



Bijlagen onderzoek:

Hoe maken we *Zeeland Veilig*?

Auteur

Naam: Nora Smits
Adres: Ravelijn 19
Postcode: 4388 WE
Plaats: Oost-Souburg
Opleiding: Communicatie
Nummer: 62478
E-mail: norasmits@hotmail.com

Opdrachtgever

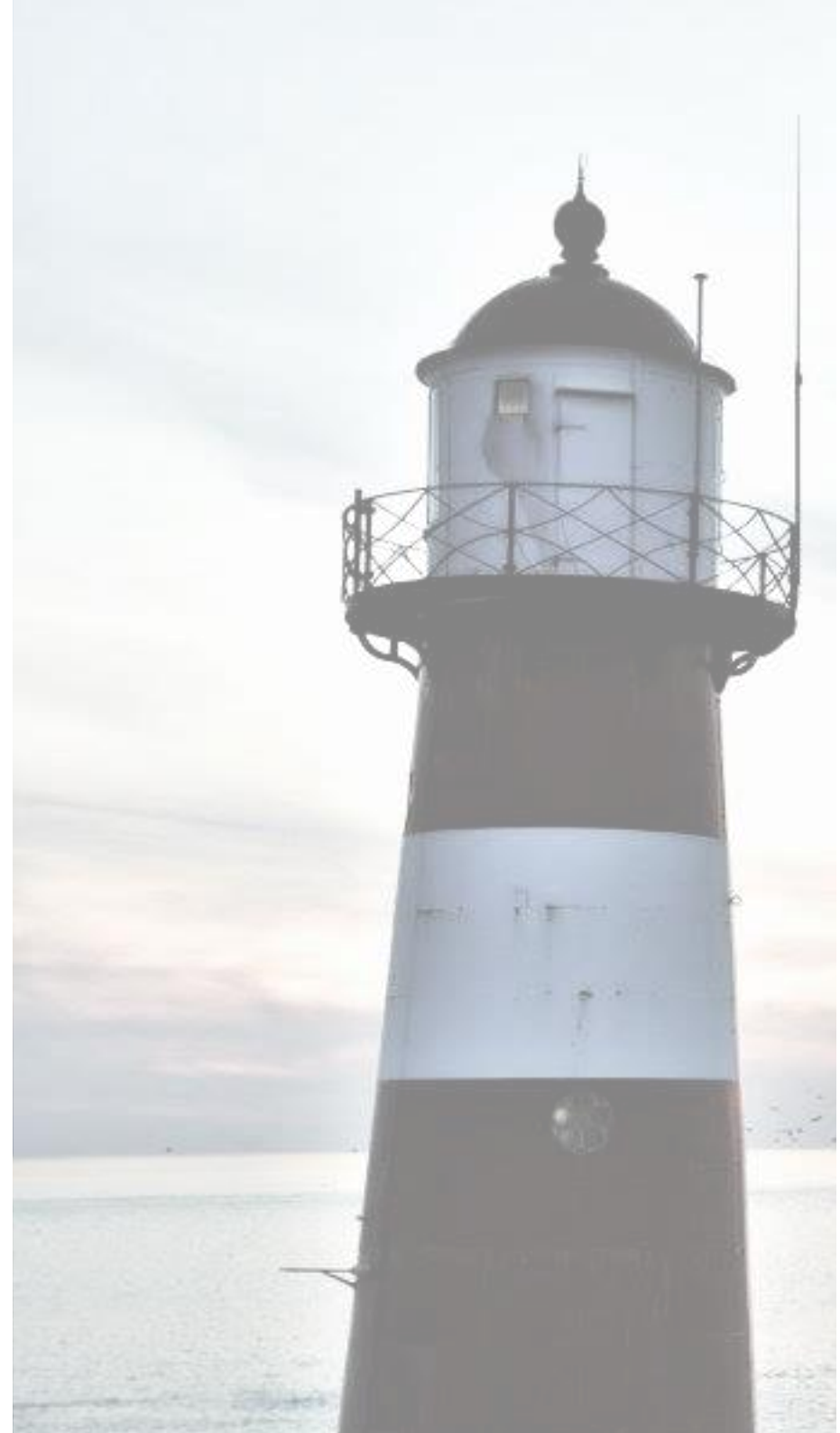
Organisatie: Veiligheidsregio Zeeland
Adres: Segeerssingel 10
Postcode: 4337 LG
Plaats: Middelburg
Begeleider: S. De Schepper
Functie: Communicatieadviseur
E-mail: s.deschepper@vrZeeland.nl

Onderwijsinstelling

School: HZ University of Applied Sciences
Adres: Edisonweg 4
Postcode: 4382 NW
Plaats: Vlissingen
Begeleider: J. Nelemans
E-mail: nele0002@hz.nl

Rapportage

Titel: Hoe maken we Zeeland Veilig?
Type: Bachelorscriptie Communicatie
Publicatie: 6 juni 2017
Plaats: Middelburg
Versie: 1.0



Inhoudsopgave

Algemene bijlagen

Bijlage 1: Organisatiestructuur.....	p. 5
Bijlage 2: Plaats afdeling Communicatie binnen Veiligheidsregio Zeeland.....	p. 6
Bijlage 3: Partnerorganisaties Veiligheidsregio Zeeland.....	p. 7
Bijlage 4: Activiteitenplan Zeeland Veilig.....	p. 8

Methode 1

Bijlage 5: Campagneresultaten.....	p. 24
Bijlage 6: Best presterende berichten op basis van bereik.....	p. 25
Bijlage 7: Best presterende berichten op basis van betrokkenheid.....	p. 26
Bijlage 8: Verklaring organische pieken tussen 29 oktober en 8 november 2016.....	p.27

Methode 2

Bijlage 9: Socio-demografische gegevens volgers.....	p. 29
Bijlage 10: Vragenlijst interview	p. 30
Bijlage 11: Transcripten interviews	p. 32
Bijlage 12: Labels interviews	p. 62

Methode 3

Bijlage 13: Enquêtevragen.....	p. 77
Bijlage 14: Resultaten enquête.....	p. 88
Bijlage 15: Verbanden bekendheid Zeeland Veilig en socio-demografische gegevens.....	p. 98
Bijlage 16: Verbanden bekendheid Veiligheidsregio Zeeland en socio-demografische gegevens.....	p. 100

Methode 4

Bijlage 17: Doelgroepsplitsing A/B-tests.....	p. 103
Bijlage 18: Schema A/B-tests.....	p. 104
Bijlage 19: Resultaten A/B-tests.....	p. 106
Bijlage 20: Significantieberekening A/B-tests.....	p. 148



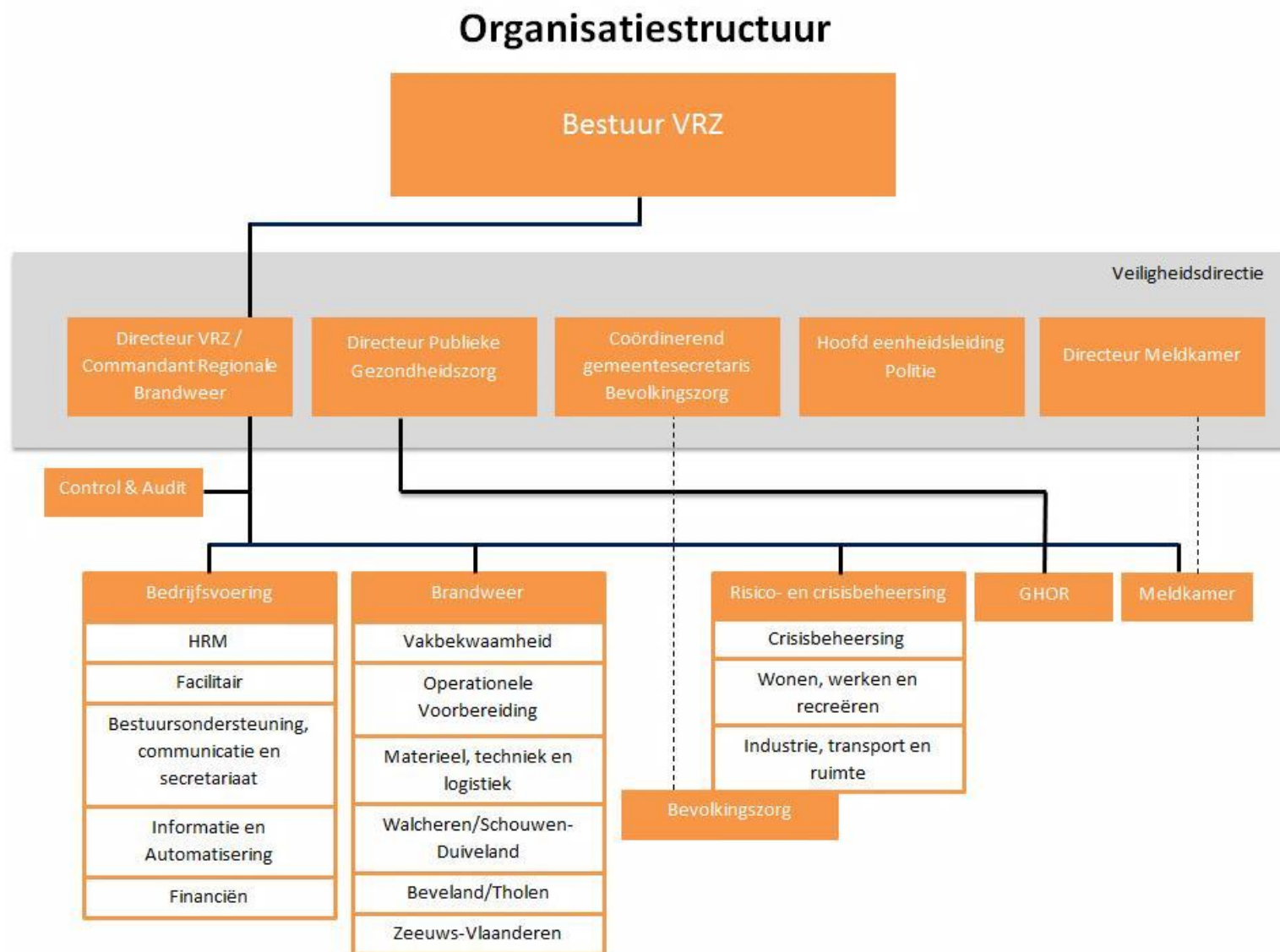
Algemene bijlagen:

Bijlage 1: Organisatiestructuur

Bijlage 2: Plaats afdeling Communicatie binnen Veiligheidsregio Zeeland

Bijlage 3: Partnerorganisaties Veiligheidsregio Zeeland

Bijlage 4: Activiteitenplan Zeeland Veilig 2016 - 2017



Bijlage 2: Plaats afdeling communicatie binnen Veiligheidsregio Zeeland



Bijlage 3: Partnerorganisaties Zeeland Veilig

Interne samenwerkingspartners

Bestuur en organisatie

Veiligheidsregio Zeeland bestaat uit de volgende onderdelen:

- **Brandweer Zeeland**
- **Gemeenschappelijke Meldkamer Zeeland (GMZ)**
- **Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio (GHOR)**
- **Risico- en crisisbeheersing** (inclusief Gemeentelijke Bevolkingszorg)

Daarnaast is er nog Control & Audit en de afdeling Bedrijfsvoering, met de volgende teams:

- Bestuursondersteuning, Communicatie en Secretariaat
- Facilitair (Documentaire Informatie Voorziening, Gebouwenbeheer, Inkoop, Services)
- Financiën
- Human Resource Management
- Informatie en Automatisering

Externe samenwerkingspartners

Samenwerking

Onze doelstellingen voor een veilig Zeeland kunnen we alleen realiseren door goede samenwerking. Die samenwerking betreft uiteindelijk iedereen in de regio: individuele burgers, belangenorganisaties, hulpverleners, overheden, bedrijfsleven en onderwijsinstellingen. Allemaal hebben ze een belang bij en verantwoordelijkheid voor een veilige en veerkrachtige samenleving. Om samen te kunnen werken, is het onder andere van belang om met elkaar in gesprek te zijn. Daarom organiseert Veiligheidsregio Zeeland onder andere **netwerk- en themadagen** rondom veiligheid.

Hieronder vind je een overzicht van onze belangrijkste partners:

- Gemeenten: **Borsele, Goes, Hulst, Kapelle, Noord-Beveland, Middelburg, Reimerswaal, Schouwen-Duiveland, Sluis, Terneuzen, Tholen, Veere, Vlissingen**
- Provincie: **Provincie Zeeland, Provincie Antwerpen** (België), **Provincie Oost Vlaanderen** (België), **Provincie West Vlaanderen** (België)
- Politie: **Politie Nederland**
- Rijkswaterstaat: **Rijkswaterstaat, Schelde Coördinatie Centrum**
- Waterschap: **Waterschap Scheldestromen**
- Havens: **Vlissingen en Terneuzen** (Zeeland Seaports)
- GGD: **GGD Zeeland**
- Ambulancedienst: **ZorgSaam ambulance, Witte Kruis ambulancezorg**
- Ziekenhuizen: **Admiraal de Ruyterziekenhuis, ZorgSaam**
- Geestelijke Gezondheidszorg: **Emergis**
- Rode Kruis: **Nederlandse Rode Kruis**
- Ministeries: **Veiligheid en Justitie, Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Defensie, Volksgezondheid Welzijn en Sport, Economische Zaken, Infrastructuur en Milieu**
- Inspectie: **Veiligheid en Justitie, Staatstoezicht op de Volksgezondheid** - Inspectie voor de Gezondheidszorg
- Veiligheidsberaad: **Veiligheidsberaad**
- Kennisinstituut: **Nederlands Instituut Fysieke Veiligheid**
- Calamiteitenzender: **Omroep Zeeland**
- Noodcommunicatie: **DARES, DRCO, Defensie**
- Nutsvoorzieningen: **Delta, Evides, Zeelandnet**
- Reddingwerk: **Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij, Reddingsbrigade Nederland, Nederlandse Kustwacht**



Activiteitenplan Zeeland Veilig

Risico- en crisiscommunicatie 2016-2017

Versie 1.0

Inhoud

Inleiding	10
1. Doelstellingen	10
2. Doelgroepen	11
3. Strategie.....	11
4. Kernboodschap / pay-off	13
5. Activiteiten en middelen 2016/2017	13
5.1. Basismiddelen / toolbox	13
5.2. Introductieweek oktober 2016.....	14
5.3. Doorlopende risico- en crisiscommunicatie.....	15
5.4. Campagneweek 2017: Zeeuwse Week van de Veiligheid	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5.5. Overige themaweken / landelijke campagnes 2017	20
6. Monitoring / evaluatie	21
7. Financieel.....	21
Bijlage 1 Begroting.....	22

Inleiding

Veiligheidsregio Zeeland wil met *Zeeland Veilig* vanaf 2016 risico- en crisiscommunicatie integraal oppakken, zodat er een natuurlijke verbinding ontstaat en beide domeinen elkaar versterken. Analoot aan het nieuwe meerjarenbeleidsplan VRZ en het programma Veerkrachtig Zeeland focussen we op het bevorderen van zelfredzaamheid. Door Zeeuwen bewust te maken van gevaren, handelingsperspectieven hiervoor aan te reiken en te stimuleren dat mensen zich daadwerkelijk gaan voorbereiden.

Kern van het beleid is:

- Zelfredzaamheid verhogen door inzet van risicocommunicatie, waarmee tevens het effect van crisiscommunicatie wordt versterkt;
- Risicocommunicatie zodanig vormgeven en inzetten dat deze de vragen, zorgen en behoeften van de burgers als vertrekpunt heeft. Informatie hiervoor is en wordt verkregen uit dagelijkse monitoring en uit (wetenschappelijk) onderzoek. Door gebruik te maken van verkregen inzichten en door evaluatie van activiteiten streven naar zo groot mogelijk effect van communicatie;
- Brede Zeeuwse samenwerking tussen Veiligheidsregio, gemeenten, veiligheidspartners en andere geïnteresseerde organisaties, bedrijven en samenwerkingsverbanden. Partijen gebruiken het label Zeeland Veilig bij hun risico- en crisiscommunicatie richting burgers.

Het MT heeft op 5 september 2016 het beleid risico- en crisiscommunicatie 2016-2019 vastgesteld.

Dit 'Activiteitenplan Zeeland Veilig' borduurt daar op voort en bevat de doelstellingen, doelgroepen en activiteiten die we in 2016 en 2017 willen inzetten op het gebied van risico- en crisiscommunicatie. Dit plan geldt als een eerste aanzet. We leven echter in een dynamische wereld. Ontwikkelingen op communicatiegebied gaan hard, trends volgen elkaar

op en we hebben als Veiligheidsregio te maken met veel omgevingsfactoren die van invloed zijn. In de uiteindelijke aanpak werken we dan ook met korte sprints en evalueren we voortdurend of de ingezette koers en middelen ook daadwerkelijk effect hebben, zodat we tijdig kunnen bijsturen.

1. Doelstellingen

In het beleid risico- en crisiscommunicatie 2016-2019 zijn de volgende doelen opgenomen:

Hoofddoelstelling:

- Met communicatie zichtbaar bijdragen aan een veilige en veerkrachtige Zeeuwse samenleving waarin inwoners/bezoekers zichzelf kunnen redden en anderen hierbij willen ondersteunen.

Overige doelstellingen:

- Zeeuwen kennen de belangrijkste gevaren in Zeeland, beseffen dat er altijd iets mis kan gaan en worden uitgedaagd zich hierop voor te bereiden, zodat ze in geval van nood de veiligheid en gezondheid van zichzelf en anderen kunnen beschermen. Ze worden gestimuleerd verbonden te zijn met informatiebronnen en deze informatie met elkaar te delen.
- Er is relevante content over gevaren, handelingsperspectieven, (overheids)maatregelen en actuele incidenten beschikbaar op www.Zeelandveilig.nl. Dit portal en verbonden sociale media staan centraal in de informatieverstrekking over fysieke veiligheid in Zeeland en geven antwoorden op vragen en zorgen van inwoners en bezoekers. Overheden, crisispartners en betrokken organisaties en bedrijven delen de content waardoor inwoners en bezoekers in Zeeland via meerdere kanalen erop attent worden gemaakt.
- Bij een incident wordt de crisiscommunicatie adequaat opgepakt en uitgevoerd door goed voorbereide en toegeruste

communicatieprofessionals van overheidsdiensten en andere betrokken partijen. Zij maken gebruik van relevant content en effectieve communicatiemiddelen om zoveel mogelijk inwoners en bezoekers in Zeeland te bereiken.

In 2016 en 2017 werken we aan de volgende doelstellingen:

- Zeeuwen kennen de gevaren in Zeeland, weten dat ze voor (actuele) informatie over veiligheid terecht kunnen op www.Zeelandveilig.nl en dat ze hun vragen kunnen stellen via de website en sociale kanalen van de Veiligheidsregio.
- Inwoners beseffen dat zij ook een eigen verantwoordelijkheid hebben als het gaat om het verkrijgen van informatie bij incidenten (haalplicht).
- Veiligheidsissues die spelen worden zo mogelijk voorzien van extra informatie waardoor de kennis over veiligheid en handelingsperspectieven wordt vergroot.
- Medewerkers van VRZ en brandweervrijwilligers dragen hun steentje bij aan een veilige, veerkrachtige samenleving door actief kennis en kunde te delen in hun netwerk.
- We zien dat mensen content over veiligheid delen in hun eigen netwerken.
- Vragen over fysieke veiligheid die binnenkomen op de website of via sociale media worden binnen 24 uur zo volledig mogelijk beantwoord.
- De mate van zelfredzaamheid bij de gemeten¹ gevaren brand, overstroming en uitval van nutsvoorziening stijgt.

Voor onze online kanalen (sociale media en websites) zijn aparte (smart) doelstellingen opgesteld in de online strategie.

¹ Onderzoek Zelfredzame Burger & Zeelandveilig.nl, mei 2016, pagina 6 samenvatting onderzoeksresultaten

2. Doelgroepen

Primaire doelgroepen:

- Minder zelfredzame inwoners en mensen in hun directe (sociale) omgeving
 - Zelfstandig wonende ouderen en minder-zelfredzamen
 - Oudere allochtonen
 - Jongeren in kwetsbare buurten
- Sleutelfiguren die zelfredzaamheid in hun buurt kunnen bevorderen
- Medewerkers van VRZ en veiligheidspartners
- Mensen die vragen of zorgen uiten over fysieke veiligheid

Secundaire doelgroepen:

- Alle inwoners en bezoekers in Zeeland in gesegmenteerde groepen

3. Strategie

We willen met onze activiteiten aansluiten bij de (latente) behoeften, zorgen en vragen van inwoners en bezoekers, bij de actualiteit (wat speelt er nu) en bij activiteiten van andere veiligheidspartners of overheden. We werken zoveel mogelijk via een cyclische aanpak van analyse (wat leeft/speelt momenteel), advies (wat vraagt het van ons, hoe bieden we relevante informatie) en aanpak (op welke wijze handelen we effectief). Meer dialoog over veiligheid is een belangrijk uitgangspunt. Twee keer per jaar stellen we veiligheid in de spotlights: in oktober brandveiligheid, in april een ander thema. Het hele jaar door zijn er kleine en grotere, incidentele, situationele en soms hyper-lokale activiteiten, waarbij we aansluiten bij de actualiteit en bij activiteiten van anderen rond het thema fysieke veiligheid. We zorgen dat er al basisinformatie 'op de plank ligt' zodat we snel kunnen handelen.

Per doelgroep hanteren we de volgende strategie(ën) om onze doelstellingen te bereiken:

Doelgroep	Strategie
Alle inwoners en bezoekers in Zeeland in gesegmenteerde groepen	Informeren <i>Twee keer per jaar met een grotere campagne, verder voortdurend volgens de hierboven beschreven aanpak, aansluitend op de opgestelde online strategie en contentstrategie.</i>
Zelfstandig wonende ouderen en minder-zelfredzamen	Informeren & dialogiseren <i>Met name door offline het gesprek aan te gaan met de doelgroep zelf en hun naaste(n). Zeeland Veilig ondersteunt hiervoor bestaande en nieuwe activiteiten en programma's vanuit Brandveilig Leven / Veerkrachtig Zeeland en activiteiten van partners.</i>
Oudere allochtonen	Informeren & dialogiseren <i>Met name door offline en online het gesprek aan te gaan met hun kinderen / de jongere generatie, via bestaande activiteiten en programma's vanuit Brandveilig Leven / Veerkrachtig Zeeland of via een van onze netwerkpartners (gemeentes).</i>
Jongeren in kwetsbare buurten (buurten worden geïnventariseerd op basis van brandrisicoprofiel)	Informeren & dialogiseren <i>Offline / online het gesprek aan gaan, bijvoorbeeld via jongerenwerkers gemeenten, wijkagenten, scholen, open dagen van de brandweerposten en sociale media</i>
Sleutelfiguren die zelfredzaamheid in	Informeren, betrekken, kennisdeling,

hun buurt kunnen bevorderen	ambassadeurschap <i>Per gemeente een aantal enthousiaste ambassadeurs zoeken; mensen met aanzien in de buurt, actief in bijvoorbeeld een dorpsraad. Door deze mensen baggage mee te geven en nauw te betrekken bij projecten en programma's kunnen ze een linking-pin worden en de dialoog lokaal op gang brengen. Online kunnen dit bijvoorbeeld ook vloggers zijn. Offline ligt samenwerking met partners voor de hand.</i>
Medewerkers van VRZ en veiligheidspartners	Kennisdeling, betrekken, ambassadeurschap <i>Onze 1350 medewerkers/vrijwilligers zijn de perfecte ambassadeurs. Medewerkers en brandweervrijwilligers delen actief hun kennis & kunde op veiligheidsgebied met hun naaste omgeving, zijn een vraagbaak en signaleren daarnaast ook wat speelt in de samenleving. Ze delen content die door de VRZ op het gebied van risicocommunicatie aangeboden wordt en wijzen mensen op www.Zeelandveilig.nl als portaal.</i>
Mensen die vragen of zorgen uiten over fysieke veiligheid	Informeren & dialogiseren <i>Directe vragen die binnenkomen bij de VRZ worden snel beantwoord. Online en offline. Zowel proactief als reactief mengen we ons in discussies over fysieke veiligheid in Zeeland. Discussies die op kanalen van derden gevoerd worden (zoals internetfora), worden ook daar – indien nodig en geschikt – van een antwoord voorzien.</i>

4. Kernboodschap / pay-off

Brand, overstroming, gifwolk, uitval elektriciteit: er kan altijd iets misgaan in je omgeving. Ben je daarop voorbereid? Je hebt een belangrijke rol in het redden van jezelf en anderen in je omgeving!

Met elkaar maken we Zeeland Veilig

5. Activiteiten en middelen 2016/2017

5.1. Basismiddelen / toolbox

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
1. Label / huisstijl Zeeland Veilig	Zeeland Veilig krijgt een nieuw uiterlijk. We willen een identiteit met beeldmerk voor Zeeland Veilig ontwikkelen. Doel is het beeldmerk beschikbaar te stellen voor alle uitingen op het gebied van risico- en crisiscommunicatie in Zeeland (ook de interventies uit Veerkrachtig Zeeland). Zeeland Veilig wordt zo een 'brand', een merk, geïnitieerd door Veiligheidsregio Zeeland en ter adoptie voor alle partners die met elkaar willen bijdragen aan een veilig Zeeland.	
2. Huisstijlfactsheet	In een korte manual geven we richtlijnen voor het gebruik van het Zeeland Veilig label. Wanneer en hoe gebruiken we het label? Welke kleuren en steunkleuren gebruiken we, wat is de merkbelofte?	
3. Online banners	We ontwikkelen in de nieuwe stijl verschillende online banners in verschillende formaten die gebruikt kunnen worden door onze partners, om door te verwijzen naar www.Zeelandveilig.nl . Daarnaast worden voor onze eigen sociale kanalen banners / headerafbeeldingen gemaakt.	
4. Doorontwikkeling website	De website www.Zeelandveilig.nl wordt vormgegeven in de nieuwe Zeeland Veilig stijl. Daarnaast maken we een snelle slag met de bestaande content (quick wins). Een verdere uitgebreide doorontwikkeling van de site staat gepland voor 2017.	
5. Poster-formats	In de nieuwe Zeeland Veilig stijl worden advertentieformats gemaakt, die we zelf snel kunnen vullen met informatie over een bepaald gevaar thema. Zo hebben advertenties / advertorials altijd dezelfde stijl. De sjablonen worden ook ter beschikking gesteld aan de partners.	LIGGEND FORMAT MOET NOG GEMAAKT WORDEN
6. Presentatie-sjabloon	Powerpoint sjabloon in Zeeland Veilig stijl voor presentaties, zowel intern als extern (bij evenementen of presentaties in het kader van de offline dialoog).	
7. E-mailhandtekening	Nieuw format maken voor e-mailhandtekening VRZ medewerkers, met daarin ook logo Zeeland Veilig. Wordt meegenomen in huisstijlnotitie corporate communicatie	Dec 2016
8. Online toolbox	Op de website maken we een online toolbox waar partners hun 'Zeeland Veilig materiaal' kunnen downloaden (logo, huisstijlfactsheet, banners, advertentieformats). De toolbox is te bereiken via www.Zeelandveilig.nl/toolbox	
9. Gadget luxe	Een wat luxer weggevertje dat we als prijsje kunnen gebruiken bij acties Zeeland Veilig sleutelhanger met led-zaklampje. 250 stuks	
10. Give-a-way	Zeeland Veilig pennen 500 stuks	Dec 2016
11. Zeeland Veilig logo op wagenpark VRZ	Sticker Zeeland Veilig op wagenpark VRZ / brandweerwagens. Afspraak gemaakt met Cees Overdulve.	2017
12. Ansichtkaarten	Aansprekende ansichtkaarten van Zeeland Veilig met een pakkende / ludieke voorkant. Op achterkant doorverwijzen naar website. Kan uitgedeeld worden bij de verschillende acties / activiteiten.	2017

5.2. Introductieweek oktober 2016

In de derde week van oktober 2016 (17 t/m 21 oktober) besteden we extra aandacht aan Zeeland Veilig als vindplaats voor veiligheids- en crisisinformatie. Tijdens die week wordt het nieuwe Zeeland Veilig label gepresenteerd en wordt Zeeland Veilig neergezet als 'het platform voor al je vragen en informatie over fysieke veiligheid in Zeeland'. We starten vanaf dan officieel met de nieuwe 'werkwijze', waarbij we dagelijks monitoren wat er speelt. Daarnaast communiceren we vanaf die week ook over actuele incidenten via de Facebookpagina Zeeland Veilig. Tijdens de week worden ook de resultaten van het onderzoek naar risicobeleving in Zeeland bekend gemaakt.

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
13. Officiële kick-off: presentatie nieuw label en resultaten onderzoek	Perspresentatie van het nieuwe label en de resultaten van het onderzoek naar risicobeleving, in bijzijn van het DB en de directie van de VRZ.	
14. Social media posts	Nouncy om incidentberichtgeving via Facebook Zeeland Veilig bekend te maken	
15. Presentatie op themadag uitval nutsvoorzieningen	Presentatie op infomarkt tijdens Themadagen 'Uitval nutsvoorzieningen' (voor veiligheidspartners). En ook presentatie Zeeland Veilig tijdens themadagen.	
16. Omroep Zeeland Nieuws	Nieuwsitem over onderzoek en Zeeland Veilig	
17. Huis-aan-huisbladen Persbericht	Afspraken maken met h-a-h bladen van Wegener voor redactioneel artikel op woensdag 28 september. Invulling / mogelijkheden nog nader bespreken. PB onder embargo	
18. Advertorial op informatiepagina's gemeenten in h-a-h bladen	Opgemaakte advertorial / banner over Zeeland Veilig op alle gemeentepagina's in de Zeeuwse h-a-h bladen. Stoppers naar huis-aan-huisbladen.	
19. Facebook-actie: fotowedstrijd	Fotowedstrijd om boost te geven aan Facebookpagina.	
20. Facebook adverteren	Facebook community boost actie via Howaboutyou. Advertentie die doorlinkt naar de Facebookpagina.	
21. Preventie-actie brandpreventie-weken		Vanuit BVL geen acties

5.3. Doorlopende risico- en crisiscommunicatie

Het belangrijkste uitgangspunt is dat we primair werken vanuit behoeften, vragen en zorgen van inwoners. Dan voorzien we echt in een behoefte. En vinden we de beste haakjes om de informatie die we graag willen delen aan op te hangen. Daarnaast zoeken we naar andere logische haakjes om inwoners te kunnen verleiden om onze informatie te lezen (en te delen); deze zijn vaak al eerder bekend en worden opgenomen in de contentkalender. We gaan hierbij graag de samenwerking aan met veiligheidspartners, overheden, grote bedrijven, etc. De wijze waarop we dat willen doen is opgenomen in het Samenwerkingsplan Zeeland Veilig.

Monitoring / online dialoog / aanhakers

Dagelijks tussen 09.00 en 10.00 uur scant Team Communicatie VRZ online waarover vragen/zorgen zijn, met behulp van de omgevingsanalysetool OBI4WAN. Tijdens een kort briefingoverleg bekijken we welke concrete vragen over fysieke veiligheid in Zeeland we zijn tegengekomen en welke (lokale/regionale/landelijke) issues, incidenten of andere actualiteiten zich lenen om bij aan te haken. Concrete vragen op veiligheidsgebied worden zo snel mogelijk beantwoord. Dat kan door rechtstreeks contact op te nemen met degene die de vraag stelt, of door ons te mengen in de discussie en bijvoorbeeld te verwijzen naar informatie op www.Zeelandveilig.nl. Vragen die niet meteen beantwoord kunnen worden, worden uitgezet naar een inhoudsdeskundige binnen of buiten de VRZ. Voor de monitoring is een uitgebreide werkinstructie voor het team gemaakt.²

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
22. OBI4WAN	OBI4WAN inrichten om dagelijkse omgevingsanalyse / monitoring mogelijk te maken.	
23. Dagelijkse stand-up briefing	Korte, staande terugkoppeling omgevingsanalyse. Dagelijks van 12.45 – 13.00 uur.	
24. Whatsapp groepjes per thema	Whatsapp groepen met thema-deskundigen binnen VRZ om snel antwoord te kunnen krijgen op binnengekomen vragen / lopende issues.	2017
25. Issue-dashboard voor grote tv	Binnen OBI4WAN een narrowcast maken waarin lopende issues de hele dag door gemonitord kunnen worden. Narrowcast dagelijks aanzetten op de grote TV op kamer 1.53.	2017
26. ViaDesk Denktanks / themagroepen	Op ViaDesk is al een afgeschermd online denktank ingericht voor Zeeland Veilig. Om gericht de dialoog aan te gaan met kleine groepen burgers, kunnen we rondom verschillende thema's soortgelijke groepen op ViaDesk aanmaken.	2017
27. Chat functie website	Toevoegen van een chat functionaliteit op de website, waardoor bezoekers direct bij hun bezoek aan de website in dialoog kunnen gaan met een medewerker.	2017

² Memo: Werkwijze publiekscommunicatie Zeeland Veilig vanaf 1 september 2016

Crisiscommunicatie

Vanaf een middelincident (brand, ongeval gevaarlijke stof, hulpverlening) start Veiligheidsregio Zeeland crisiscommunicatie op. Dit wordt verzorgd door het piket crisiscommunicatie Veiligheidsregio Zeeland (VRZ), dat 7*24 uur bereikbaar en beschikbaar is. Belangrijkste middelen die voor crisiscommunicatie worden ingezet, zijn:

- Twitter ([@VRZ](#))
- [Facebook Zeeland Veilig](#)
- Liveblog op website www.Zeelandveilig.nl met actuele incidentinformatie
- NL-Alert (bij grotere incidenten)
- Middelen van gemeenten (bij grotere incidenten)

In 2017-2018 worden de mogelijkheden van een app en/of een widget op websites van partners onderzocht. Te denken valt aan websites van de Zeeuwse gemeenten en populaire websites zoals hvZeeland.nl en Zeelandnet.nl.

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
28. Inzet Facebook en whatsapp voor crisiscommunicatie	Vanaf medio oktober doorplaatsen van incidentinformatie op Facebook (door piketfunctionaris crisiscommunicatie VRZ). Whatsapp-buurgroepen inzetten wordt nog onderzocht.	
29. Widget op website veiligheidspartners	Veel inwoners kijken bij een groot incident automatisch op de website van o.a. de gemeente. In 2017 willen we een pilot starten met een widget om informatie geautomatiseerd te delen. Tijdens een incident poept op de website van de gemeente waar het incident zich afspeelt een banner op met korte informatie en een doorverwijzing naar het liveblog op www.Zeelandveilig.nl . Mogelijk kan dit op termijn uitgebreid worden met andere partners.	2017
30. App	Inventariseren wat de mogelijkheden zijn om qua alertering aan te sluiten op bestaande Zeeuwse apps die pushberichten kunnen versturen, zoals die van Omroep Zeeland, en welke landelijke initiatieven er op dat gebied zijn. Een eigen app voor Zeeland Veilig is eventueel ook een mogelijkheid. Er is overleg met Marcel Matthijsse. Budgetten vanuit Provincie.	2018

Hyperlokale communicatie n.a.v. incidenten

Tijdens de dagelijkse monitoring wordt tevens gekeken waar in Zeeland zich incidenten hebben afgespeeld. Kort na een lokaal incident wordt er via verschillende kanalen in de betreffende omgeving gericht risicocommunicatie ingezet over het betreffende thema. De werkwijze is opgenomen in de Memo: Werkwijze publiekscommunicatie Zeeland Veilig vanaf 1 september 2016.

In de contentbank op de V-schijf en online op Viadesk zit alle basisinformatie over de verschillende gevarenthema's, zodat we snel kunnen handelen. Naast onze eigen kanalen maken we graag gebruik van de kanalen van veiligheidspartners bij deze vorm van risicocommunicatie en onderzoeken we de samenwerking met de media. Voorbeelden van in te zetten middelen / kanalen om hyperlokaal te communiceren na incidenten zijn:

- Onze eigen Zeeland Veilig kanalen
- Sociale media kanalen van lokale brandweerposten
- Informatiepagina's van gemeenten in huis-aan-huisbladen
- Websites van gemeenten
- Sociale media kanalen van gemeenten
- Sociale media kanalen van dorps- en wijkraden
- Bij grotere incidenten: bewonersbrieven / informatiebijeenkomsten, georganiseerd door VRZ / Brandweer / gemeente
- Informatie delen met h-a-h bladen en lokale media.

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
31. Contentbank	Grote contentbank op V-schijf VRZ waarin alle basiscontent te vinden is over de gevarenthema's, het onderdeel 'wat kan ik doen' en algemene content (VRZ corporate, logo's etc). De contentbank is opgedeeld in mappen per thema en bevat telkens drie submappen: tekst, beeld en input (met materiaal van derden).	
32. Inzet Whatsapp buurtpreventie	Nederland kent inmiddels een kleine 5.000 Whatsapp buurtpreventie groepen. De meesten daarvan zijn aangesloten bij www.wabp.nl (Whatsapp Buurtpreventie Nederland en België). Op die site kun je per kern de Whatsapp groepen zien en contact opnemen met de beheerder. Na incidenten in een bepaalde kern kunnen we bepaalde boodschappen via de beheerders van de Whatsapp buurtpreventiegroepen versturen naar de Whatsapp groepen. Onderzoeken of dit naast inzet voor crisiscommunicatie ook een optie is voor risicocommunicatie.	Try-out in 2017

Offline dialoog opzoeken

Ook offline willen we de dialoog aangaan met inwoners van Zeeland. Dat gebeurt deels via bestaande activiteiten binnen Brandveilig Leven en het programma Veerkrachtig Zeeland en open dagen op brandweerposten. Daarnaast willen we nieuwe initiatieven initiëren. Vanuit de dagelijkse monitoring signaleren we welke issues en thema's er leven bij de bevolking. Hiermee kunnen we de preventiemedewerkers voeden. Daarnaast willen we met gemeenten kijken naar bestaande platformen en netwerken in hun gemeente waar vooral ook kwetsbare bevolkingsgroepen in actief zijn.

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
33. Denktank Zeeland Veilig	Om Zeeland Veilig te blijven ontwikkelen en continue afstemming tussen de partijen te organiseren zetten we online en offline een Denktank Zeeland Veilig op. De deelnemers vanuit diverse partijen (interne en externe partners) leveren input aan het (denk)proces, leggen verbinding met de eigen achterban en dragen actief bij aan het delen van het gedachtegoed. Zij bouwen samen met ons Zeeland Veilig verder op.	Data 2017: - 19 jan. - 4 apr. - 26 sept.
34. Catalogus Brandveilig Leven op website	De activiteiten die onder de vlag van Brandveilig Leven worden uitgevoerd zijn gecategoriseerd in activiteiten per levensfase. Intentie is om in 2016 de Levensweg te digitaliseren en via de website www.Zeelandveilig.nl beschikbaar te maken voor burgers en instanties.	2017
35. Aansluiten op dialogen/platformen gemeenten	Binnen gemeenten bestaan veel platformen waar veiligheid onder de aandacht gebracht zou kunnen worden. Denk aan wijktafels, informatie- en veiligheidsavonden (zoals in Kapelle en Goes in 2016), dorpsraden waar preventiemedewerkers langs kunnen gaan voor een presentatie of een toelichting op een bepaald thema.	2017
36. Deelname aan beurzen en evenementen	VRZ wil de komende jaren – samen met haar veiligheidspartners – actiever deelnemen aan relevante beurzen en evenementen. Te denken valt aan netwerkbeurs Contacta en evenementen als Rescue (in 2018), havendagen of grote braderieën.	2017
37. Brandweer-spreekuur	We onderzoeken met de brandweer de mogelijkheid dat elke brandweerpost eens per kwartaal een brandweerspreekuur houdt, waarop inwoners langs kunnen komen om vragen te stellen over veiligheid in en om het huis.	2017
38. Jeugdforum	Bestaand initiatief van VRZ waar allerhande veiligheidsthema's besproken worden met een groep jongeren. Dit levert verrassende initiatieven op voor communicatie met jongeren en hun omgeving.	2016 / 2017

5.4 Campagneweek 2017: Zeeuwse Week van de Veiligheid

In het voorjaar van 2017 willen we een Zeeuwse Week van de Veiligheid organiseren.

Het centrale thema tijdens de week is: 'Je hebt 3 minuten...', aanhakend op het feit dat je bij een woningbrand vaak slechts 3 minuten hebt om jezelf en anderen in veiligheid te brengen. We willen tijdens de week op verschillende manieren benadrukken dat mensen zich vaak niet bewust zijn van de gevaren in hun leefomgeving, terwijl een goede voorbereiding juist levensreddend kan zijn in een crisissituatie. Of dat nou een brand is, een verkeersongeval, een overstroming of een nucleair incident. We willen in de week om die reden een zoektocht doen naar de gevaren in Zeeland. Zodat inwoners die gevaren kennen. Daarbij verwijzen we door naar www.Zeelandveilig.nl, waar mensen alle informatie vinden om zich voor te bereiden op die potentiële gevaren. En waar ze actuele informatie vinden als er daadwerkelijk iets gebeurd is. We willen benadrukken dat veiligheid van iedereen is, én dat Zeeland Veilig een aanpak is die gedragen wordt door alle veiligheidspartners. Om die reden willen we zoveel mogelijk partners betrekken bij de week. We willen hen vragen tijdens de week allerlei activiteiten rondom veiligheid organiseren. VRZ coördineert de activiteiten, zorgt voor publiciteit en organiseert een aantal overkoepelende activiteiten. De exacte invulling (en naamgeving) van de week wordt bepaald in overleg met de Denktank Zeeland Veilig.

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
39. Brainstorm invulling Zeeuwse Week van de Veiligheid	In de denktankbijeenkomst zouden we als rode draad samen het NMB model in kunnen vullen voor de Week van de Zeeuwse veiligheid. Dan hebben we alle beschikbare Netwerken, Middelen, Boodschappen en de bijbehorende timing direct goed in beeld.	19 jan 2017
40. Conceptontwikkeling / draaiboek week	In overleg met Studio PHGR: overkoepelend concept bedenken en uitwerken. Concreet draaiboek maken.	Febr – mrt 2017
41. Partners mobiliseren	Veiligheidspartners uitnodigen om mee te doen met de week en activiteiten te organiseren.	Febr – mrt 2017
42. Ontwikkeling online game	'Serious' online game voor website / Facebook met als doel bewustwording van veiligheidsrisico's in de regio. Daarnaast willen we spelers met het spel meegeven wat te doen in geval van een bepaalde calamiteit. Uitwerking in afstemming met crisisbeheersing en partners.	Jan – apr 2017
43. Televisieserie 'Je hebt 3 minuten'	Programma / serie op Omroep Zeeland waarin we met de inwoners van Zeeland op zoek gaan naar de gevaren in de regio. Conceptontwikkeling / uitwerking in overleg met Studio PHGR. Voor deze tv productie moet nog externe financiering worden gezocht.	Jan – apr 2017
44. Uitwerking avatar	Speciaal voor de jongste doelgroep wordt een avatar ontwikkeld (de Zeeland Veilig meeuw) die in verschillende verschijningsvormen terugkomt (kleurplaat, acties, etc.) en gebruikt kan worden bij programma's op basisscholen.	Jan – mrt 2017
45. Facebook advertising	Facebook community boost actie via Howaboutyou. Advertentie die doorlinkt naar bijvoorbeeld de online game.	Tijdens week

5.5 Overige themaweken / landelijke campagnes 2017

Ook in 2017 sluiten we met onze risicocommunicatie aan op (landelijke) veiligheidscampagnes vanuit Brandweer Nederland en de verschillende ministeries en ondersteunen activiteiten van onze collega's van Brandveilig Leven en activiteiten van onze veiligheidspartners. De volgende grotere campagnes worden in ieder geval opgenomen in de contentkalender:

Middel / activiteit	Omschrijving	Planning
46. Sirenetest	Elke eerste maandag van de maand worden om 12.00 uur de sirenes (WAS-palen) getest. Via Twitter @VRZ en Facebook Zeeland Veilig kondigen we de sirenetest aan en vragen we aandacht voor het melden van sirenes die niet afgaan bij de gemeente. Meldingen die wij binnenkrijgen zetten we door.	Maandelijks
47. Landelijke preventiecampagne CO-vergiftiging	De eerste twee weken van februari 2017 wordt met de CO-preventiecampagne aandacht gevraagd voor de gevaren op en kenmerken van koolmonoxidevergiftiging.	1 t/m 10 feb 2017
48. Brandveilig carnaval	Ook in Zeeland wordt op diverse plekken carnaval gevierd. Aandacht voor brandveilig feesten, ook richting horeca-ondernemers.	25 t/m 28 februari 2017
49. NL-Alert	Communicatiecampagne rondom uitzenden controlebericht NL-Alert en het juist instellen van je eigen en andermans mobiel. Is 2x per jaar.	5 juni 2017 en 4 dec 2017
50. Week van Ons Water	Werk aan Ons Water is nooit af. Elke dag weer wordt er hard gewerkt om ons land waterveilig te houden. En om te zorgen voor voldoende en schoon water. Twee maal per jaar organiseren de waterpartners een Week van Ons Water. In het voorjaar is het thema schoon water en in het najaar waterveiligheid en wateroverlast.	Voorjaar 12 t/m 21 mei 2017 Najaar 18 t/m 25 oktober 2017
51. Jodiumprofylaxe	Medio 2017 vindt er door de Rijksoverheid een grootschalige uitgifte van jodiumpillen plaats in de zogenaamde '2 ^e ring'. Kinderen tot 18 jaar en zwangere vrouwen die wonen in de ring van 10 tot 100 kilometer van een nucleaire installatie, krijgen de pillen thuisgestuurd. Hiervoor is een uitgebreid communicatietraject nodig. Wordt getrokken door het ministerie van VWS.	Medio 2017
52. Brandveilig studeren	Aan het begin van het nieuwe studiejaar besteden we aandacht aan brandveilig studeren.	Sept en nov 2017
53. Brandpreventieweken	De Nationale Brandpreventieweken worden sinds 2000 jaarlijks in oktober georganiseerd. Hierin werken de Nederlandse Brandwonden Stichting, het Instituut Fysieke Veiligheid en Brandweer Nederland samen voor een maand campagne voor brandveilig leven. Ieder jaar een ander thema. Wij ondersteunen de campagne regionaal en faciliteren de acties van ons Brandveilig Leven team.	Okt 2017
54. Brandveilige feestdagen	Sinterklaas (schoorsteenbrand, open haard), Kerst (kerstboom, verlichting, versiering, gourmetten/fonduen, kaarsen, open haard), Oud & Nieuw (vuurwerk)	20 Dec 2017

6 Monitoring / evaluatie

Driemaandelijks blikken we terug op de georganiseerde activiteiten, de communicatieactiviteiten die uitgevoerd zijn en de resultaten die zijn behaald. Wat werkte? Wat juist niet? Waar nodig kunnen we op dat moment bijsturen en het activiteitenplan aanpassen.

7 Financieel

De begroting voor Zeeland Veilig is opgenomen in het programmaplan Veerkrachtig Zeeland. Jaarlijks is een bedrag beschikbaar van € 70.000 (inclusief een deel van de personele kosten). De begroting is terug te vinden in bijlage 1.

Bijlagen
Begroting 2016

Onderdeel	Begroting	Factuur
Monitoring met Hogeschool Zeeland *	€ 10.000,00	
Inhuur bureau voor advies en uitvoering **	pm	
Ontwikkelen beeldmerk en sjablonen + acties	€ 20.000,00	
Studio PHGR		€ 15.091,50
Facebook advertising oktober		€ 605,00
Aanpassing website - Cavallieri		€ 1.000,00
Ambassadeurskaartjes 1e serie		€ 212,00
Posters kazernes en partners		€ 250,00
Gadget - ledlampjes		€ 536,99
Pennen	€ 750,00	
Stickertjes		€ 43,00
Facebook advertising november		€ 605,00
Opties - suggesties		
Ansichtkaarten - 5000 stuks één ontwerp	€ 165,00	
Aanvullend fotomateriaal		
Extra Studio PHGR voor sjablonen/beeldmerk		
Totaal		€ 18.343,49

Begroting 2017

Onderdeel	Begroting	Factuur
Monitoring met Hogeschool Zeeland *	€ 5.000,00	
Extra capaciteit voor advisering/uitvoering 300 uur	31.000,00	
Studio PHGR - campagne en materialen	15.000,00	
Facebook advertising	€ 500,00	
Widget crisiscommunicatie website	€ 5.000,00	
Ambassadeurskaartjes extra	€ 500,00	
Posters	€ 500,00	
Gadgets	€ 1.000,00	
Nog beschikbaar	€ 11.500,00	
Totaal	€ 70.000,00	€ 0,00



Bijlagen methode 1:

Bijlage 5: Campagneresultaten

Bijlage 6: Best presterende berichten op basis van bereik

Bijlage 7: Best presterende berichten op basis van betrokkenheid

Bijlage 8: Verklaring organische pieken tussen 29 oktober en 8 november 2016

Bijlage 5: Campagneresultaten (verkregen via *How About You*)

De resultaten van de drie campagnes die uitgezet zijn op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zijn in onderstaande afbeelding terug te lezen. Specifieke gegevens konden worden opgevraagd door een van de drie campagnes te selecteren. Relevante gegevens voor het onderzoek zijn opgenomen in *Hoofdstuk 4: Resultaten* van het afstudeerrapport.

f

Advertentiebeheer

Zoeken in bedrijf

NS Howaboutyou

93

Help ?

Veiligheidsregio Zeeland (11970551203...

Account: Veiligheidsregio Zeeland

Zoeken Filters Looptijd: 7 september 2016 – 31 mei 2017

Advertentie maken

Accountoverzicht Campagnes Advertisentiesets Advertenties

+ Campagne maken Bewerken Campagnes kopiëren... Regel maken Meer

Kolommen: Prestaties Specificatie Exporteren

	Campagnenaam	Weergave	Resultaten	Bereik	Kosten per resultaat	Besteed...	Eindigt op	Personen die actie...
☐	Fotowedstrijd brandgevaar	Niet actief	588 Betrokkenheid bij bericht	20.708	€ 0,24 Per betrokkenheid bij bericht	€ 142,28 van ...	12 december 2016	321
☐	Fotowedstrijd gevaarlijk weer	Niet actief	360 Betrokkenheid bij bericht	11.648	€ 0,15 Per betrokkenheid bij bericht	€ 55,57 van € ...	5 november 2016	219
☒	Pagina-vind-ik-leuks	Afgelopen	1.918 Pagina-vind-ik-leuks	37.360	€ 0,17 Per pagina-vind-ik-leuk	€ 324,07 van ...	14 december 2016	1.945
Results from 3 Campaigns			—	50.816 personen	—	€ 521,92 Totaal besteed		2.374 personen

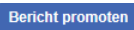
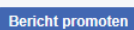
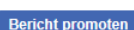
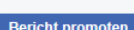
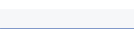
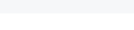
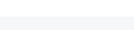
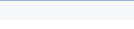
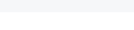
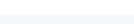
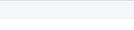
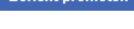
Bijlage 6: Best presterende berichten op basis van bereik

Nr.	Datum	Bericht	Verwijzing	Bereik	Betrokkenheid	Betaald bericht
1	25-11-16	Winactie: fotowedstrijd kerstversiering. Winnende foto wordt omslagfoto van de maand en winnaar krijgt gratis rookmelder	Eigen website	23.105	2%	Ja
2	29-10-16	Winactie: fotowedstrijd gevaarlijk weer. Winnende foto wordt omslagfoto van de maand en winnaar krijgt gratis rookmelder	Eigen website	13.562	3%	Ja
3	01-02-17	Preventie: koolmonoxidetest: herken de signalen.	Brandweer Nederland	6.878	3%	Nee
4	12-01-17	Waarschuwing: storm op komst	Waterschap Scheldestromen, Rijkswaterstaat DELTA	5.975	10%	Nee
5	02-03-17	Preventie: Checklist om brand door elektrische apparatuur te voorkomen	Brandweer Nederland	5.645	4%	Nee
6	01-01-17	Waarschuwing: kaart met gebied waar geen vuurwerk afgestokén mag worden i.v.m. lekkage	Geen	5.164	7%	Nee
7	11-02-17	Inhaker: Europese dag van het alarmnummer	Cartoon van medewerker	4.307	3%	Nee
8	22-02-17	Tip: bezoek aan Watersnoodmuseum in de vakantie	Watersnoodmuseum, PIT Veiligheid	3.770	0.6%	Nee
9	04-02-17	Waarschuwing: brandgevaar Nefit Topline CV-toestel uit 2010	Nefit	3.607	6%	Nee
10	14-02-17	Inhaker: Valentijnsdag: tips voor een brandveilig feestje	Eigen website	3.014	5%	Nee
11	20-01-17	Nieuws: inzet Rope Rescue Team	PZC	2.929	5%	Nee
12	22-02-17	Waarschuwing: zware windstoten	KNMI Brandweer Nederland	2.929	5%	Nee
13	24-01-17	Waarschuwing: mist	Omroep Zeeland ANWB	2.921	12%	Nee
14	06-01-17	Waarschuwing: code oranje door gladheid	KNMI	2.715	9%	Nee
15	14-02-17	Melding: GRIP 2 door gestrand schip	Eigen website	2.341	10%	Nee
16	18-01-17	Update: eerdere melding: geen effecten voor Zeeland van lekkage salpeterzuur in België	Eigen website	2.264	7%	Nee
17	06-02-17	Update: eerdere melding: sirene niet afgegaan in een aantal gemeenten	KPN	1.941	4%	Nee
18	18-01-17	Oproep: burgerhulpverleners gezocht (vrijwilligers)	Hartveilig wonen Gemeente Noord-Beveland	1.872	3%	Nee
19	03-02-17	Tip: open dag Watersnoodmuseum	Watersnoodmuseum Delta radio	1.830	3%	Nee
20	02-02-17	Nieuws: zes Duitse jongeren zijn dood gevonden in een tuinhuisje in Arnstein door koolmonoxidevergiftiging	Eigen website	1.815	5%	Nee

Bijlage 7: Best presterende berichten op basis van betrokkenheid

Nr.	Datum	Bericht	Verwijzing	Bereik	Betrokkenheid	Betaald bericht
1	24-10-16	Melding: drie incidenten in Zeeland 1. Brandalarm ging ongewenste af in Kruiningen 2. Gaslek in Kapelle 3. Vals alarm incident Terneuzen	Eigen website	767	15%	Nee
2	21-11-16	Update eerdere melding: sein brandmeester na brand in Nieuwdorp	Eigen website	982	13%	Nee
3	25-01-17	Update eerdere melding: Twee blusvoertuigen ter plaatse bij brand in werkplaats en geschakelde woning Scherpenisse	Eigen website	794	13%	Nee
4	24-01-17	Waarschuwing: mist	Omroep Zeeland ANWB	2.921	12%	Nee
5	22-11-16	Melding: brand in hotel The Roosevelt Middelburg	Eigen website	464	12%	Nee
6	21-12-16	Melding: auto in het water gereden in Sas van Gent	Eigen website	3.164	12%	Nee
7	15-10-16	Melding: vanaf 17 oktober informeert Zeeland Veilig via Facebook over incidenten	Eigen website	3.808	11%	Nee
8	29-11-16	Melding: uitslaande brand appartement Vlissingen		696	11%	Nee
9	07-11-16	Winnaar fotowedstrijd	Tag winnaar	1.355	11%	Nee
10	03-11-16	Melding: ongeval Goes: auto aangetroffen in sloot	Eigen website	261	11%	Nee
11	28-10-16	Informatief: mensen die de berichtgeving doen over incidenten	Geen	1.140	10%	Nee
12	10-12-16	Melding: schoorsteenbrand in een woning in Oudelande	Eigen website	1.782	10%	Nee
13	27-12-16	Melding: brandweer verleent assistentie bij ongeval	Eigen website	1.772	10%	Nee
14	12-01-17	Waarschuwing: storm en hoogwater in combinatie met springtij verwacht. Er worden voorbereidingen getroffen	Eigen website, Waterschap Scheldestromen, DELTA, Rijkswaterstaat	5.975	10%	Nee
15	22-01-17	Update eerdere melding: sein brandmeester na woningbrand in Kapelle	Eigen website	1.024	10%	Nee
16	10-10-16	Melding: rookmelder redt leven. Geen brand ontstaan, omdat de brandweer op tijd was.	Eigen website	1.091	10%	Nee
17	21-01-17	Melding: uitslaande woningband Kapelle	Eigen website	1.256	9%	Nee
18	01-02-17	Melding: assistentie brandweer voor gewonde op schip Vlissingen	Eigen website	1.380	9%	Nee
19	31-12-16	Melding: Aardgas komt vrij uit een rioolkolk in Nieuw-Sint Joosland	Eigen website	3.764	9%	Nee
20	28-10-16	Informatief: Waarom soms geen liveblog?	Geen	186	9%	Nee

Bijlage 8: Verklaring organische pieken 29 oktober - 8 november 2016

9-11-2016 11:38	 Wat leuk dat Frankwatchin g aandacht besteedt aan o			522		3%		
8-11-2016 15:33	 Gisteren was er landelijk aa ndacht voor de oplevering v			481		3%		
7-11-2016 15:06	 Het was gisteren nat in onz e provincie. Zeg maar geru			625		5%		
7-11-2016 9:38	 And the winner is... Stepha nie De Cock! Haar foto van			1,4K		11%		
7-11-2016 9:00	 Het is weer de eerste maan dag van de maand. Om 12.			475		2%		
6-11-2016 12:26	 #Brouwershaven Melding v ermiste duiker. http://www.z			604		9%		
4-11-2016 15:01	 Is jouw tuin geschikt om de regen op te vangen?			1,1K		6%		
4-11-2016 13:45	 Er is een melding binnenge komen van een ongeval ge			431		6%		
3-11-2016 17:40	 We kondigden het al aan: k omende zaterdag start de z			535		3%		
3-11-2016 8:31	 #Goes Duiker heeft de omg eving rond de auto onderzo			105		4%		
3-11-2016 8:22	 #Goes Duikploeg is ter plaa tse en de 1e duiker is het w			107		3%		
3-11-2016 8:02	 #Goes auto aangetroffen in sloot naast A58 t.h.v. Heink			261		11%		
1-11-2016 16:51	 In de nieuwe serie 'Als de d iken breken' zien we de mo			1,1K		7%		
1-11-2016 16:12	 Als de dijken breken			0		0%		
31-10-2016 17:19	 Op de kruising van de Braa kmestraat met de ventweg			653		6%		
31-10-2016 16:00	 Happy Halloween! Afgelop en weekend zijn er al heel			324		1%		
29-10-2016 15:20	 Vanochtend werd een fiets aangetroffen op het Vliessin			1,2K		4%		
29-10-2016 14:00	 WORDT JOUW FOTO ON ZE OMSLAGFOTO VAN D			13,6K		3%		



Bijlagen methode 2:

Bijlage 9: Socio-demografische gegevens volgers

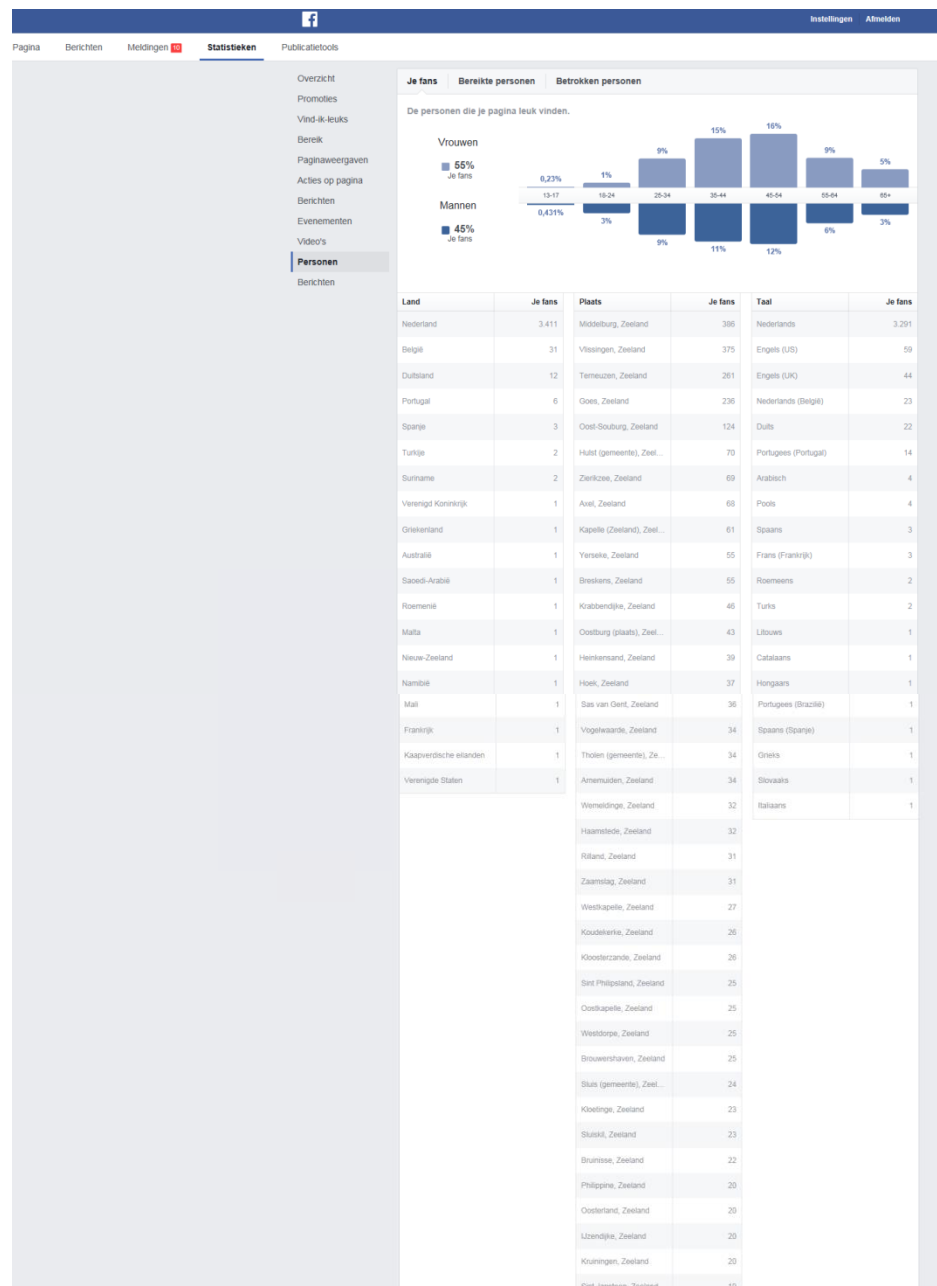
Bijlage 10: Interviewvragen

Bijlage 11: Transcripten interviews

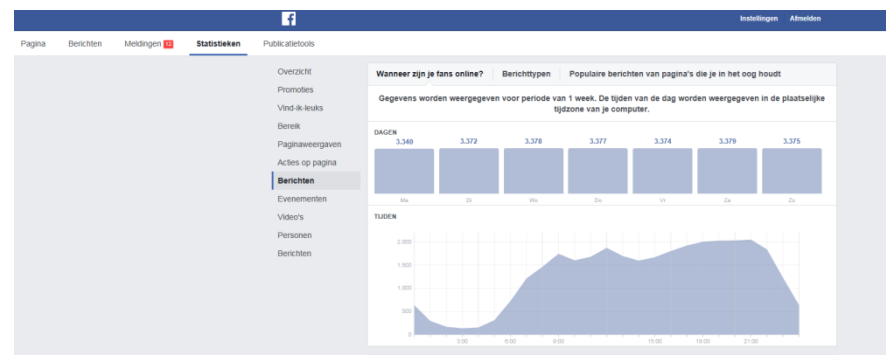
Bijlage 12: Labels interviews

Bijlage 9: Socio-demografische gegevens volgers Facebook

Persoonsgegevens



Dagen en tijdstippen online



Bijlage 10: Interviewvragen

Introductie:

Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer een kwartier.

Vraag 1:

Waar kent u Zeeland Veilig van?

Vraag 2:

Wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?

Vraag 3:

Wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is?

Vraag 4:

Vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?

Doorvraag: Waarom wel/niet?

Vraag 5:

Waar moet informatie over veiligheid volgens u aan voldoen?

Vraag 6:

Bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.

Doorvraag 'ja': kunt u daar iets over vertellen?

Doorvraag: Heeft dat invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?

'Nee': volgende vraag

Vraag 7:

Is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident op het gebied van veiligheid?

'Ja': kunt u daar iets over vertellen?

Doorvraag: Heeft dat invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?

'Nee': volgende vraag

Vraag 8:

Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media?

'Ja': bieden zij informatie aan die Zeeland Veilig mist volgens u?

'Nee': Wat is de reden daarvan?

Vraag 9:

Heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?

Vraag 10:

Heeft u verder nog iets toe te voegen?

Afsluiting

Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Bijlage 11: Transcripten interviews

Interview respondent 1

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Ja, prima.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Respondent: Oké.

Interviewer: De eerste vraag: *Waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Van Facebook zeg maar.

Interviewer: Bent u het daar echt tegengekomen?

Respondent: Ja, ik ben het inderdaad ergens tegen gekomen. Als je dus een aantal van dat soort gelijke pagina's volgt, dan komt ie er vanzelf bij zeg maar. Ja, niet vanzelf, maar dan komt ie wel naar boven. Ja.

Interviewer: Dus u kwam het eigenlijk op Facebook tegen via andere pagina's en toen heeft u de pagina van Zeeland Veilig ook geliket?

Respondent: Ja.

Interviewer: *Oké. En wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou, ik zag daar een artikel over.. volgens mij was het een artikel over brandgevaarlijke apparaten in huis. Dat ging over die laders die brand kunnen veroorzaken. Daar heb ik toen een stukje van gelezen. Dat was het eerste stukje dat ik daar op de site heb gezien.

Interviewer: Oké. Dus u zag een bericht dat u aansprak, toen heeft u de pagina bekeken en toen heeft u de pagina geliket uiteindelijk?

Respondent: Ja, klopt.

Interviewer: *En wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is?*

Respondent: Ik vind dat prima. Ik zie op zich geen dingen waarvan ik zeg: goh, dat zou meer of minder moeten zijn of aangepast moeten worden.

Interviewer: Het is voor u goed zoals het nu is?

Respondent: Ja.

Interviewer: *En vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Tja, wat zal ik zeggen. Vertrouwen, vertrouwen.. haha. Als ik dat soort dingen lees blijf ik zelf altijd wel een beetje nadenken of dat zou kunnen kloppen of niet. Op zich heb ik zoiets van: de meeste dingen die daar staan zullen wel kloppen. Maar de ervaring is dat als je ergens iets van afweet en je leest daar een stukje over, dat dat dan net niet helemaal naar waarheid is. Dat zal hier niet veel anders zijn denk ik.

Interviewer: Dus u houdt uw ogen open? U neemt niet alles aan wat er staat?

Respondent: Precies.

Interviewer: Vindt u wel dat het betrouwbaar overkomt?

Respondent: Ja, jawel.

Interviewer: En waar ligt dat dan aan volgens u?

Respondent: Ja, waar ligt dat aan.. De manier waarop dingen opgeschreven worden. Bij de feiten.

Interviewer: *En waar moet informatie over veiligheid volgens u aan voldoen in het algemeen?*

Respondent: Dat is een goede vraag. In het algemeen als je iets leest, zou het fijn zijn als het waar is en dat het traceerbaar is.

Interviewer: Oké, helder. *Bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Ja, dat van de A58, toen was ik net te vroeg. Ik was net op mijn werk en toen zag ik inderdaad dat er een heleboel auto's gebotst waren, maar daar heb ik gelukkig niets van meegekregen.

Interviewer: En u moest daar wel langs?

Respondent: Ja, ik was denk ik tien minuten eerder voorbij hetzelfde punt gereden. Een geluk bij een ongeluk zeg maar, dat op tijd beginnen.

Interviewer: Inderdaad, jeetje. Daar heeft u dan gelukkig net niks van meegekregen.

Respondent: Dat klopt.

Interviewer: En verder, bent u dus wel echt een keer bij een incident

betrokken geweest?

Respondent: Ik heb zelf weleens een verkeersongeluk gehad ook. Op de motor. Ik was toen met de motor aan het rijden en ik ben toen tegen een auto aangereden. Toen ben ik met een helikopter naar het ziekenhuis gebracht en na een tijdje ben ik weer weggegaan uit het ziekenhuis.

Interviewer: Oké, dat is heftig. Heeft u daar iets aan overhouden?

Respondent: Ja, wel iets, maar geen dingen die het normale leven zo sterk beïnvloeden dat ik er hele dagen aan zit te denken zeg maar. Nee.

Interviewer: Gelukkig. Dat is fijn om te horen. *Is het dan wel zo dat u daardoor wat bewuster met veiligheid omgaat, doordat u dat heeft meegemaakt?*

Respondent: Nou, misschien. Op het werk hebben we regelmatig van die dingetjes over veiligheid en ja, dan ga je er overal wel op letten. Thuis en op het werk.

Interviewer: En waar werkt u als ik vragen mag?

Respondent: Bij DELTA.

Interviewer: Oké. *En is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Nou, alleen ongelukken met skiën. Mijn vrouw heeft laatst een ongelukje gehad met skiën, met haar knie. Daar is ze aan geopereerd.

Interviewer: Oké, geen heel heftige dingen dus?

Respondent: Nee hoor, dat valt allemaal nog mee.

Interviewer: Dan ben ik er bijna doorheen. *Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media?*

Respondent: Ik volg wel HV Zeeland, die volg ik wel. En de politie. Politie Zeeland. Maar ja, HV Zeeland is niet echt veiligheid geloof ik he?

Interviewer: Ja, jawel, ook hoor. Die rekenen we ook allebei onder partijen die informatie verstrekken over.. op het gebied van veiligheid. *Is daar dan bijvoorbeeld ook informatie op te vinden die u mist bij Zeeland Veilig?*

Respondent: Nee op zich niet. Het is alleen wel, wat niet zo handig is, als je verschillende sites volgt en gebeurt eens iets, zetten ze allemaal: dat en dat is er gebeurd. Dan krijg je dat tien keer voorbij. Dat is wel een beetje vervelend, maar ja. Het is wel een beetje inherent aan social media denk ik.

Interviewer: Dus wat u betreft is het prettiger als een partij het zou mededelen als er iets is en dus niet dat u van meerde pagina's hetzelfde soort bericht te zien krijgt?

Respondent: Nee. Als je hetzelfde bericht van verschillende partijen krijgt is dat een beetje overdone zeg maar.

Interviewer: Ja, een beetje overbodig. Oké. Duidelijk. *Heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nee op zich niet.

Interviewer: Is er iets dat nog mist of iets dat anders kan volgens u?

Respondent: Nee hoor, ik denk het niet.

Interviewer: Dan de laatste vraag: *heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee.

Interviewer: Oké. Dat was het dan. Dan wil ik u heel hartelijk bedanken. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 2

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Goed hoor.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: De eerste vraag is: *waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Ja, ik werk natuurlijk bij Rijkswaterstaat, in het archief, dus dan heb je daar ook wel een beetje mee te maken.

Interviewer: Ja, dus eigenlijk doordat u via uw werk al met veiligheid bezig bent?

Respondent: Klopt, ja. En natuurlijk de media he. Daar zie je het ook voorbij komen.

Interviewer: *En wat was dan de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Ik vind het toch wel belangrijk om op de hoogte gehouden te worden van als er dingen gebeuren, he.. als er onveilige situaties zich voordoen. Ja, ik vind het toch wel belangrijk dat je dan weet wat er speelt in de regio.

Interviewer: En vindt u het dan het belangrijkste dat u informatie krijgt over alleen de regio of mag dat verder reiken?

Respondent: Ja, tuurlijk. Heel Zeeland.

Interviewer: Dus als er bijvoorbeeld iets op Schouwen-Duiveland gebeurt, dan is dat voor u net zo interessant als wanneer er hier iets in de buurt, bijvoorbeeld in Middelburg, iets speelt?

Respondent: Ja tuurlijk. Tuurlijk. Het is toch allemaal in de buurt zeg maar, dus niet in het buitenland als er iets is gebeurt.

Interviewer: Ja, het is allemaal best wel dichtbij dus.

Respondent: Ja.

Interviewer: Oké. *En wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is?*

Respondent: Ik vind het wel goed, want toch de meest recente zaken die worden op Facebook gezet, als er iets gebeurt. Nu las ik op Facebook iets over die hennepkwekerij en dat soort dingen. Dat zijn toch wel zaken wat vrij recent is en wat er gelijk opgezet wordt.

Interviewer: Dus de informatie is nu goed zoals het is?

Respondent: Ja, je weet natuurlijk niet wat er nog in de toekomst beter kan ofzo.

Interviewer: Dat is zo. Maar zoals het nu is vindt u het in orde?

Respondent: Ja.

Interviewer: *Vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Ja, waarom niet?

Interviewer: En wat is de reden daarvan?

Respondent: Wat is de reden daarvan.. Dat het op u dus betrouwbaar overkomt bedoel ik daarmee. Het is toch niet zomaar een pagina. Iedereen kan natuurlijk een pagina aanmaken, maar ik bedoel, het heeft toch met veiligheid te maken en dat is toch niet zomaar iets dat dan niet echt zou zijn.

Interviewer: Oké, omdat het vanuit een autoriteit is geschreven denk ik dat u bedoelt?

Respondent: Ja, daarom. Je neemt het wel serieus.

Interviewer: *Als u het zou moeten omschrijven: waar moet informatie over veiligheid dan volgens u aan voldoen?*

Respondent: Poeh, dat is een moeilijke vraag. Nou sowieso als er iets gebeurt: waar kun je als eerst naartoe? Wat moet je doen? Hoe moet je handelen? Toch wel de eerste levensreddende dingen die nodig zijn.

Interviewer: Oké. Dus vooral dat u weet wat er aan de hand is en dat u de handelingsperspectieven erbij heeft?

Respondent: Ja. Wat je moet doen. Waar het veilig is.

Interviewer: En dan per gebied aangeven bedoelt u?

Respondent: Ja, klopt, klopt.

Interviewer: Oké. *Bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee, dat heb ik niet meegemaakt. Ik heb wel een keer meegemaakt met een buurvrouw met een reanimatie die ik heb moeten doen.

Interviewer: En was dat omdat zij onwel was geworden of vanwege een onveilige situatie?

Respondent: Nee, dat was omdat ze zelf onwel was geworden. Toen is die dochter van haar mij komen roepen, omdat ze helemaal in paniek was. Die wist zelf echt niet hoe ze moest handelen.

Interviewer: Heftig. *En heeft dat invloed gehad op de manier waarop u zelf met veiligheid omgaat?* Dat u zich bijvoorbeeld eerder aansluit bij een social media pagina?

Respondent: Je gaat er wel anders mee om, ja. Ik hoop het nooit meer mee te hoeven maken, maar je gaat er wel andere mee om. Hier ben ik dus ook lid van de BHV, dus als er iets voordoet ben je veel alerter. Veel meer op je hoede. En ook qua veiligheid: wat je natuurlijk ook steeds allemaal hoort van inbraken en zo, dat je ook niks meer open laat staan, alles goed afsluit en dat soort dingen.

Interviewer: Ja, dus dat je je toch wel echt bewust bent van wat er kan gebeuren?

Respondent: Ja. Heel bewust. En ik heb zelf weleens een inbraak meegemaakt, maar dat is al heel lang geleden. Dat heb ik pas anderhalf jaar daarna gehoord. Ze hebben toen andere sloten op de deuren gedaan om mij niet bang te maken. Ik was toen op vakantie en toen is er dus ingebroken. Ik kwam toen thuis en toen kon ik er dus niet in. Dat is allemaal wel opgelost en toen bleek er dus ingebroken te zijn. Dat heeft wel impact, want dan is er dus iemand in je huis geweest. Dat wel. Dat heeft heel veel impact.

Interviewer: Dat kan ik me voorstellen. Maar dat is u pas anderhalf jaar later verteld?

Respondent: Ja, dat hebben ze bewust gedaan, omdat ze anders wisten dat ik daar niet meer wilde wonen. Achteraf bleek ook dat ze wat kleine spulletjes hadden meegenomen. Geen waardevolle dingen ofzo, maar ik had een keer uit Java wat beeldjes gekregen en die waren weg. Allemaal zulk soort dingen, dus dan zou je bijna denken van: iemand heeft dat geweten.

Interviewer: Ja, dat zijn wel specifieke voorwerpen dan.

Respondent: Ja, maar voor de rest niet echt dat soort dingen gelukkig.

Interviewer: *En is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Nee, dat niet eigenlijk. Gelukkig.

Interviewer: Nou, gelukkig maar inderdaad. Dan ben ik bij de volgende vraag aangekomen. *Dat is of u naast Zeeland Veilig nog meer partijen volgt die informatie verstrekken over veiligheid op social media?*

Respondent: Ja, ik kijk weleens op internet, HV Zeeland. Dat volg ik wel. En ZeelandNet ook als er wat nieuws binnenkomt. Dat soort dingen kijk ik altijd wel.

Interviewer: *En bieden zij informatie aan die u Zeeland Veilig nu mist volgens u?*

Respondent: Ik vind eigenlijk Zeeland Veilig wel duidelijker. Je hebt gelijk het nieuws op social media bij jullie. Zo van: er is wat gebeurd, verhaaltje erbij. En het nieuws he, het komt gelijk binnen.

Interviewer: En bijvoorbeeld HV Zeeland doet dat ook. Is dat dan toch

anders?

Respondent: Ja, ik vind het altijd moeilijk opzoeken. Bepaalde dingen, bepaalde zaken.

Interviewer: Op de website of op social media?

Respondent: Op de website.

Interviewer: Oké. En volgt u dan HV Zeeland ook op social media?

Respondent: Nee, dat doe ik niet. Nee.

Interviewer: Dus alleen Zeeland Veilig?

Respondent: Ja, ja. Eigenlijk is dat een van de weinigen die ik erop heb staan.

Interviewer: Duidelijk. Bedankt. Dan zijn we er al bijna doorheen. *Heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nee..

Interviewer: Iets waarvan u denkt wat beter kan?

Respondent: Dat zou ik even niet weten.

Interviewer: *Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee, het is allemaal wel duidelijk. Het is een heel goede manier om naar buiten te treden, Zeeland Veilig. Het is gewoon duidelijk.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 3

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Oké.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: Oké, de eerste vraag: *Waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Ja.. Ik ken Zeeland Veilig alleen door Facebook, want op Facebook zie je op een gegeven moment van alles, dan ben je aan het lezen en dan krijg je van die dingetjes tussendoor van: vind je dat misschien interessant? En toen zag ik dat volgens mij staan en toen heb ik denk ik gedacht: ja, dat lijkt me wel interessant. Gewoon puur toeval, want ik wist eigenlijk ook niet dat het bestond.

Interviewer: Ja, het werd dus als suggestie aangeboden?

Respondent: Ja, zo van: misschien vind je deze pagina's wat? Want ik heb natuurlijk wel, volgens mij is dat Politie Walcheren of zoiets, ook hoor. Misschien dat ze daarom wel zo'n link leggen, van: vind je dit ook interessant? Ik denk dat dat de reden is geweest.

Interviewer: Dat zou goed kunnen inderdaad.

Respondent: Ja, dus vandaar.

Interviewer: Oké. *En wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nieuwsgierigheid, haha.

Interviewer: Ja?

Respondent: Ja toch? Je wil toch weten wat er in je omgeving gebeurt? Ik vind dat wel leuk, dus dan denk je: ja, ik wil wel eens zien wat dat inhoudt. Alleen moet ik wel zeggen dat ik het niet heel veel tegenkom. Het lijkt wel of de berichtjes niet echt zichtbaar zijn. Dat je eerst daar naartoe moet om het te kunnen zien, want ik krijg bijvoorbeeld wel van de Politie Walcheren berichtjes van: we hadden gisteravond dienst en we maakten dit en dat mee. Dan vertellen ze zo'n verhaaltje.

Interviewer: U ziet dus niet alle meldingen van Zeeland Veilig op uw tijdlijn geplaatst worden?

Respondent: Nee, nee. Want toevallig, toen jij mij dan hebt gevraagd om mee te werken aan dit onderzoek ben ik het weer eens gaan opzoeken. En dan zie je toch allerlei dingetjes staan waarvan je denkt: goh, dat wist ik niet. Dat heb ik helemaal niet gelezen eerder ofzo. Als ze dat nog eens bekender willen maken, dan zouden ze dat wat meer.. ja, ik weet niet hoe je dat moet doen, maar dat het wat meer naar voren komt zeg maar.

Interviewer: Ja, want er worden inderdaad berichten gefilterd op Facebook, dus sommige berichten krijg je wel of niet te zien. Dat zou heel goed kunnen, dat u dit niet veel ziet. Dan kom ik nu bij de volgende vraag: *Wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is? Dat sluit wel al een klein beetje aan bij wat u net gezegd heeft.*

Respondent: Ja, je moet het dus echt weer even opzoeken en dat zie je weer allerlei berichtjes staan, van: er was brand in Nieuwdorp, ik noem maar iets. En dat is dan al een week geleden, dus dat is dan helemaal niet

langsgekomen zeg maar. Misschien wel een verbeterpuntje, met die filters zoals je zegt. Ik kan dat dus niet echt zeggen.

Interviewer: Ja, oké. *En vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Ja, mijn eerste gedachte is 'ja', maar dan denk ik ook: je vertrouwt er ook blindelings op, hoewel je tegenwoordig steeds meer over nepnieuws hoort, maar ik zou zeggen dat ik het wel vertrouw. Waarom niet? Want ik neem aan dat degene die het erop zet daar ook werkt en integer handelt zo gezegd.

Interviewer: Oké, dus omdat het wel van kundige mensen af lijkt te komen, vertrouwt u de informatie die ze plaatsen?

Respondent: Ja, maar goed.. tegenwoordig.. Je leest het wel, maar je denkt wel zelf mee van: is dat wel echt? Maar dat heb ik nog niet bij Zeeland Veilig gehad hoor. Wel bij krantenberichten.

Interviewer: *En waar moet informatie over veiligheid volgens u aan voldoen?*

Respondent: Ja, informatie over veiligheid.. Dat lijkt me gewoon echt alles wat voor ons als burger zeg maar belangrijk is. Of dat nou is over verkeersmaatregelen noem ik maar even. Wij hebben hier een straat achteren waar veel te snel gereden wordt. Dan mag je blij zijn dat als je de honden hebt uitgelaten dat je weer veilig terug thuis bent. En dan denk ik, als ze nou bijvoorbeeld eens zetten van: er wordt meer gecontroleerd op snelheid ofzo. Ook dat vind ik veiligheid. En deze buurt was zeker twintig jaar geleden best wel een buurt waar heel veel dingen gebeurden. Met hangjeugd, met mensen die weinig inkomsten hadden, drugsgebruik. Dat zijn allemaal dingen die dan meespelen. Dus ja, nu tegenwoordig is het hier gewoon rustig en nu heb ik toch ook wel het idee dat ik me hier wel veilig kan voelen. Dus ja, dat is wel heel breed, zoiets.

Interviewer: Dat is ook zo. Dus alles in de omgeving is belangrijk?

Respondent: Ja, ja. Zeker.

Interviewer: En zou u dan het liefst informatie willen krijgen over heel Zeeland of alleen op Walcheren speelt bijvoorbeeld?

Respondent: Ja, heel Zeeland is natuurlijk ook wel leuk. Als ik iets over Schouwen-Duiveland lees, kan dat ook wel interessant zijn. Maar goed, het meeste spreekt je aan wat er in je eigen omgeving gebeurt. Voor ons dus in Middelburg. Ja, eerst Middelburg, dan Walcheren en dan de rest van Zeeland.

Interviewer: *Duidelijk. En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee.. Nee. Even denken. Nee, niet dat ik me kan herinneren. Nou ja, we hebben natuurlijk weleens gehad dat er weleens iets gebeurt is. Maar dan denk ik: wat is er dan eigenlijk gebeurd wat nog indruk achter heeft gelaten?

Interviewer: Niks bijzonders dus?

Respondent: Nee.

Interviewer: *En is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Nee ook niet.

Interviewer: Gelukkig maar. Dat is natuurlijk alleen maar fijn.

Respondent: Ja, zeker.

Interviewer: *Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media? Dat was ook al een beetje aan bod gekomen natuurlijk.*

Respondent: Ja, de Politie Walcheren. En wij hebben trouwens zelf ook nog een WhatsAppgroep, zo'n buurtapp. Dat iemand kan zeggen: jongens, in die en die straat lopen verdachte mensen rond, kijk even mee ofzo. En als je met de honden uitgaat zie je ook nog eens wat. We hebben weleens gehad dat er scootertjes een paar straatjes onveilig maakten, dus ja. Daar heb ik ook wel heel veel aan. Maar van het aanbod volg ik volgens mij alleen Politie Walcheren. Ja, zoiets.

Interviewer: *En bieden zij dan bijvoorbeeld informatie aan die Zeeland Veilig mist?*

Respondent: Ja, dat weet ik eigenlijk niet. Ja, wat mis ik nog.. Nee. Op dit moment zou ik dat niet weten.

Interviewer: *Nou, heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Alleen dat het dus wat meer duidelijk mag zijn op Facebook dan he, dat Zeeland Veilig. Dat mis ik dan wel eigenlijk.

Interviewer: Dat het dus wat vaker voorbij komt?

Respondent: Ja, dat je wat tegenkomt, want anders zie ik het dus gewoon niet. Nee.

Interviewer: Wist u nog wel dat u de pagina had geliket of was het meer dat u er aan herinnerd werd, dat u er toen min of meer achter kwam?

Respondent: Ja, zoiets. Ik heb het ooit een keer geliket, omdat ik dacht: dat is een leuke pagina, maar dat was ik alweer vergeten. En toen werd ik dus gevraagd voor dit interview en toen ben ik weer eens gaan kijken.

Interviewer: *Dan heb ik als laatste vraag nog of u verder nog iets heeft toe te voegen?*

Respondent: Nou, nee. Niets.

Interviewer: Dan wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 4

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Oké.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: Oké, de eerste vraag is: *waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Van Facebook.

Interviewer: Bent u het echt op Facebook tegengekomen?

Respondent: Ja. Ik weet niet precies hoe het nou in mijn dagelijks overzicht is gekomen, maar ik ben wel een keer lid geworden van de politie.. weet ik wat lid geworden en toen kwam ik het een keer tegen. Toen dacht ik: nou ja, het kan nooit kwaad.

Interviewer: Dus eigenlijk via andere bronnen? Van samenwerkingspartners in dit geval.

Respondent: Ja. Dat het gedeeld werd: drukken, drukken, drukken. Liken, liken, liken. Ja. Haha

Interviewer: Oké. *Wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou als er eens een keer iets gebeurt, dan heb ik zoiets van: ja, en dan? Ik zie weleens bruine beren op de weg. Dus als er iets gebeurt dan wil ik weten waar ik als eerste naartoe moet. Als ik hier dichtbij iets hoor ga ik vaak even kijken op HV Zeeland. Dat is zo kort bij, dat is makkelijk ook. Tegen de tijd dat ik de radio aan heb en omroep Zeeland heb gevonden.. Dan is internet makkelijker.

Interviewer: Ja, omdat je het altijd bij de hand hebt zeg maar?

Respondent: Ja.

Interviewer: *En wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is?*

Respondent: Ik denk wel goed, alleen soms denk ik weleens als er echt wat is dan vraag ik me af of de teksten soms niet te lang zijn. Er stond laatst ook iets over Kapelle-Brugge op en dan zie ik een hele lap tekst en dan denk ik: laat maar zitten.

Interviewer: Oké, dus de teksten kunnen volgens u wel wat worden ingekort?

Respondent: Ja, als het echt gaat over iets dat nu gebeurt laat maar zeggen, als het echt hier in de wijk zou gebeuren zou ik liever een kort berichtje willen. En wil ik meer weten, ja dan druk ik wel op 'meer', maar dat de essentie in de kop staat.

Interviewer: *En vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Ja. Ik ben wel goed van vertrouwen denk ik.

Interviewer: En waar zou dat aan kunnen liggen, dat u het dus wel vertrouwt?

Respondent: Nou, er wordt niet te pas en te onpas voor een poes in een boom of een hondje zonder pootje iets geplaatst. Want dat heb je soms bij van die veiligheidssites laat maar zeggen wel. Bijvoorbeeld dat de brandweer is uitgerukt voor een poes die vastzit ofzo, ja dan ga ik daar meestal ook weer weg. Als het echt een wijk aangaat of een buurtgemeenschap, dan is het wat anders. Ik heb de indruk dat Zeeland Veilig dat wel doet.

Interviewer: Dus vooral informatie die dus belangrijk is voor een grotere groep mensen, dat ziet u het liefste terug?

Respondent: Ja, echt dingen van een kat en een hond en zo, dat hoeft voor mij allemaal niet. Heel vervelend voor de mensen die dat overkomt, maar dat treft geen bevolkingsgroep.

Interviewer: Helder. Dan ben ik nu bij de volgende vraag aangekomen, maar die heeft u nu net eigenlijk al een klein beetje beantwoord: *waar moet informatie over veiligheid volgens u aan voldoen?*

Respondent: Dat hebben we net inderdaad al wel besproken, maar wat ik wel belangrijk vind is dat.. we hebben gelukkig nooit wat, maar ik vraag me weleens af wat ik nu eigenlijk moet doen als hier echt iets aan de hand is. Er ontspoot een trein hier, waar wij vlakbij wonen. Wat moet ik dan eigenlijk doen? Ja, kalm blijven zegt mijn man dan altijd. Hij is BHV'er. Maar ja, kalm blijven, ja..

Interviewer: U wilt dan dus echt handelingsperspectieven bijvoorbeeld?

Respondent: Nou, zoals ze dan bijvoorbeeld weleens zeggen: blijf binnen.

Interviewer: Oké, want op Zeeland Veilig wordt weleens wat geplaatst over risico's in de regio en wat je dan zelf kunt doen in zo'n geval. Dat zijn dus wel interessante berichten voor u als ik het goed begrijp?

Respondent: Ja, ik zou ze dan ook weer niet teveel willen lezen hoor. Ik hoef bijvoorbeeld ook geen berichten te zien over de kerncentrale. Mijn man en ik hebben ook de afspraak met z'n tweeën, want mijn man is ook heel veel weg voor zijn werk, dat als er iets gebeurt dat we proberen om naar huis te komen. Ga niet naar ouders, schoonouders, tante, een buurmeisje. Probeer naar huis te komen, dat is alles. Ook al zou het huis ingestort zijn, probeer hier naartoe te komen.

Interviewer: Duidelijk. *En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee, eigenlijk niet. Toen wij hier net kwamen wonen is er wel een keer een auto tegen de gevel aangehad, maar voor de rest eigenlijk niet gelukkig.

Interviewer: *En is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Nou, mijn schoonouders hebben een jaar of vijf, zes geleden in die kettingbotsing gezeten op de A58. Die reden als derde of vierde auto achterop die auto's. Dat vond ik wel heel heftig.

Interviewer: Jeetje.

Respondent: Ja, dat was wel heel erg. Daar hebben ze ook wel een flinke jas van uitgedaan, maar goed. Ja, dat vond ik wel heel erg ja. Maar voor de rest, wat maak je mee. Ik heb mijn moeder vier keer door een ambulance moeten laten ophalen thuis, maar of dat nou iets met Zeeland Veilig te maken heeft...

Interviewer: Nou ja, het kan wel zo zijn dat dit soort dingen invloed hebben

op hoe je met veiligheid omgaat. Dat als er zoiets gebeurt, dat je toch wat alerter bent.

Respondent: Ja, het typische is dat ik nooit weg zal gaan of naar boven zal gaan als de achterdeur hier dicht is, ook al is het 30 graden, maar we hebben ook een openhaard waarmee we het huis verwarmen, maar ik ga rustig boodschappen doen terwijl die vol in de fik staat. Maar goed, net als de meeste mensen doen de deur op slot als ze naar bed gaan en ik doe 'm juist open. Want als er inderdaad dus iets gebeurt kan ik via het garage dak eraf of via de voorkant. Of iemand kan me redden als ik roep. Maar dan denk ik: knip, knip, sleutel.. nee hoor dat is teveel werk.

Interviewer: *Dan bent u zich dus wel bewust van: als er iets gebeurt, kan ik zo weg?*

Respondent: Ja. Het is meer je eigen veiligheid. Dus niet perse Zeeland Veilig dan, maar wel je eigen veiligheid.

Interviewer: Ja, dat is ook belangrijk. Zelfredzaamheid. Dat is daar een heel belangrijk onderdeel van. Ja, helder. Oké. *Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media?*

Respondent: Niet specifiek veiligheid. Ik heb wel van de politie. Die heb ik dan wel, maar voor de rest echt veiligheid niet. Nee.

Interviewer: En komt omdat u bij Zeeland Veilig al genoeg kunt lezen hierover?

Respondent: Nee, het komt omdat sommige dingen me niet aanspreken. Dan kom ik over dat verhaal met die kat in die boom.

Interviewer: Dat hoeft allemaal niet?

Respondent: Nee.

Interviewer: *Heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou, wat ik een heel enkel keertje zou willen weten is, oké: er is iets gebeurd, hoe is dat nu afgelopen? We hebben dat ongeluk van het weekend gehad hier op de beeweg in Ritthem met die auto. Dan eindigt het met: over de slachtoffers is niks bekend. Maar dan denk ik weleens: je blijft kijken, je leeft mee, want laten we eerlijk zijn: het is redelijk dicht in de buurt. En laatst dat ongeluk op de A58 van die moeder met die twee jonge kindjes. Dan wil je uiteindelijk wel lezen of het goed is afgelopen of dat er iemand is overleden. Dat is dan vreselijk, maar oké. Wat de afloop is dus.

Interviewer: Ja, dat het niet open blijft.

Respondent: Ja, dat je dan weet van: oh gelukkig! Of: oh verschrikkelijk..

Interviewer: Goed. Dan ben ik bij de laatste vraag. *Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee, niks.

Interviewer: Oké, hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 5

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Ja hoor.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: *Waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Van Facebook. Daar ben ik het tegengekomen. Ik denk: dat lijkt me wel wat, dus ik heb de pagina geliket.

Interviewer: *Wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Ik vind het altijd wel belangrijk om te weten wat er hier in de buurt allemaal gebeurt.

Interviewer: Ja. En vindt u het dan belangrijk om dat te weten van uw eigen omgeving of mag dat informatie zijn over heel Zeeland?

Respondent: Over heel Zeeland. Ik ben ook wel benieuwd wat er verder weg gebeurt zeg maar.

Interviewer: *Oké, en wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar*

is?

Respondent: Ik ben het nog niet zo heel veel tegengekomen moet ik zeggen.

Interviewer: Bedoelt u dan dat er meer informatie op de Facebookpagina geplaatst zou mogen worden?

Respondent: Ja, maar dat vind ik ook altijd wel weer moeilijk, want ik zie ook weleens dingen van vrienden niet voorbijkomen. Je hebt natuurlijk ook heel veel informatie en kijk ik ook wel op dat moment?

Interviewer: Ja, dat is zeker een belangrijke vraag. Het kan natuurlijk ook zo zijn dat het verdwijnt in de stapel berichten die er op een dag geplaatst worden, maar u ziet dus niet veel van Zeeland Veilig voorbijkomen begrijp ik dan?

Respondent: Nee, nee.

Interviewer: *Oké. En de berichten die u ziet, vertrouwt u de informatie daarvan?*

Respondent: Ja.

Interviewer: En waarom?

Respondent: Ja, alles wat op internet staat is waar toch? Haha.

Interviewer: Ja, is dat zo? Haha

Respondent: Nee, ik vind het gewoon wel interessant om dingen te leren, hoe je met brandveiligheid en alles om moet gaan.

Interviewer: *En een informatieaanbieder als Zeeland Veilig, die komt dan betrouwbaar over voor u?*

Respondent: Ja.

Interviewer: En kunt u dan vertellen waar dat aan ligt?

Respondent: Nee, sorry. Dat weet ik eigenlijk niet.

Interviewer: Oké. *Waar moet informatie over veiligheid volgens u aan voldoen?*

Respondent: Ik vind het sowieso belangrijk om te weten.. he, als er iets gebeurt in de omgeving dat je daar rekening mee kunt houden. Dat vind ik dus wel belangrijk. En wat tips. Met inbraken en brandveiligheid. Dat soort dingen.

Interviewer: Duidelijk. Dus vooral dat u weet wat er speelt en wat u kunt doen als er iets aan de hand is.

Respondent: Ja.

Interviewer: Goed. *En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee, gelukkig niet.

Interviewer: Oké, *en is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Ja, mijn ouders.

Interviewer: Kunt u daar iets over vertellen?

Respondent: Ja, die hebben een inbraak gehad. Dat is al een tijd terug hoor.

Interviewer: *Heeft dat invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?*

Respondent: We hebben er verder geen trauma's of wat dan ook aan overgehouden. Mijn ouders waren zelf ook heel erg nuchter. Ze konden wel slachtofferhulp krijgen, maar dat was niet nodig. Nee. We zijn daar nu wel bewuster mee bezig. We draaien altijd de deur op slot en ik ben wel heel voorzichtig dat ze hier niet binnenkomen. Ja, ze kunnen hier altijd wel binnenkomen als ze willen, maar he. We zijn daar wel heel voorzichtig mee.

Interviewer: *Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media?*

Respondent: Ja, HV Zeeland. Zeg ik dat goed?

Interviewer: Ja.

Respondent: Maar dat is dan meer, omdat ik nieuwsgierig ben als er bijvoorbeeld ergens een ongeluk is gebeurd. Wat dat dan is.

Interviewer: *En bieden zij informatie aan die Zeeland Veilig mist volgens u?*

Respondent: Nee, nee. Ik heb niet echt dat ik tips van hen lees. Het is meer dat als er ergens een ongeluk gebeurd is, dat je dat dan leest.

Interviewer: Dus dan is het meer dat je het liefst niks wil missen denk ik, omdat u zowel HV Zeeland als Zeeland Veilig volgt?

Respondent: Ja, juist. Niet dat ik nou zo'n ramptoerist ben, maar ik ben wel

nieuwsgierig.

Interviewer: *Heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nee, nee. Nou ja, maar ik weet niet of jullie daar iets mee te maken hebben, maar net als een buurtapp ofzo he. Daar zou je dan misschien zelf mee moeten komen. Of hoe zit dat.

Interviewer: U zou het dus fijn vinden als u in een app kunt zien wat er bij u in de omgeving aan de hand is? En dat u onderling met mensen uit de buurt kunt communiceren?

Respondent: Ja, ja.

Interviewer: Zou u dat alleen met mensen uit de wijk willen delen?

Respondent: Nee, het is meer voor als er hier in het dorp is gebeurd. Dus stel dat er is ingebrokén, dat je weet dat je moet opletten, want er lopen daar en daar.. kijk, ik werk ik België en dan ging op een gegeven moment gewoon de telefoon en dan kreeg je gewoon een bandje dat er drie jonge gasten met die signalering verstop waren, dat als ze zag: bel de politie, zoiets.

Interviewer: Dat je elkaar dus op de hoogte kunt houden.

Respondent: Ja, ja.

Interviewer: *Nou, dat was eigenlijk al de laatste vraag. Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 6

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Oké, akkoord.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: De eerste vraag is: *waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Ik denk voornamelijk via Facebook. Voor de rest heb ik er eigenlijk niet zo super veel van gehoord. Maar ja, je ziet weleens wat.

Interviewer: Dus als ik het goed begrijp heeft u weleens iets voorbij zien komen. Is dat via uw netwerk geweest, weet u dat toevallig nog? Of was het een advertentie?

Respondent: Ja, dat is lastig te zeggen. Via vrienden volgens mij, want fan zie je weleens dat mensen iets gecommment hebben via Facebook of iets dergelijks. Dan komt het op die manier voorbij, maar volgens mij niet echt specifiek als reclame-zijnde.

Interviewer: Oké, duidelijk. *En wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou, ik vind het toch wel interessant om te kijken van wat er gebeurd in Zeeland en zo. En ik hoopte eigenlijk op deze manier even kort

en bondig te zien van: dit en dat is er gebeurd. Je kijkt toch wel even of dat in de buurt is gebeurd. Het is toch wel interessant om op de hoogte te blijven in ieder geval.

Interviewer: En vindt u het dan belangrijk dat het informatie is die over heel Zeeland gaat? Kan het bijvoorbeeld ook een bericht zijn dat over Schouwen-Duiveland gaat of vindt u het alleen belangrijk dat het berichtgeving bij u uit de buurt is?

Respondent: Ja, dat ligt een beetje aan. Aan de ene kant zeg ik wel van: voornamelijk hier in de buurt, daar associeer ik me natuurlijk wel het meeste mee, omdat dat de plek is waar ik woon. Maar aan de andere kant denk ik dat als er iets groot of iets groters gebeurd is, ook al is het in Schouwen-Duiveland, dan vind ik het wel interessant dat dat ook geplaatst wordt. Dat ik daar ook naar kan kijken.

Interviewer: Ja, dus eigenlijk als het u aangaat wilt u het weten?

Respondent: Ja, klopt.

Interviewer: Helder. *En wat vindt u van de berichtgeving op Zeeland Veilig zoals dat op dit moment is?*

Respondent: Tja. Ik denk wel goed, maar ik zie het niet zoveel voorbijkomen, maar dat is misschien door Facebook zelf. Ik denk dat de berichten wel relevant zijn, maar soms misschien wat lang.

Interviewer: Oké. *En waar moet informatie over veiligheid over het algemeen volgens u aan voldoen?*

Respondent: Het belangrijkste is natuurlijk dat het informatief is, ja. En wat ik eigenlijk belangrijk vind bij dat soort berichten is dat het kort en bondig is. Dat ik in een oogopslag kan zien van: he, er is brand geweest hier en

daar, in die straat. Ik noem maar iets. En dan punt. Misschien later nog een korte uitleg, maar dat ik wel in een oogopslag kan zien van: dit is er gebeurd. Als ik het dan zelf interessant vind, ga ik wel verder kijken om het bericht verder kijken.

Interviewer: Ja, dus de belangrijkste informatie moet direct te lezen zijn?

Respondent: Ja.

Interviewer: Oké. *En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee, ik zelf niet. Wel iemand die ik ken. Dat was een vriend van me, dat is wel al heel lang geleden hoor. Ik denk een jaar of 20 terug. Die is toen overreden door een tractor. Dat was wel heftig natuurlijk.

Interviewer: Zo, dat is zeker heftig! En heeft uw vriend dat wel overleefd?

Respondent: Ja, gelukkig wel. Ja.

Interviewer: Oké. *Heeft dat bijvoorbeeld ook invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?*

Respondent: Ja, in het verkeer wel denk ik. Dat zeker. Daar sta je dan wel meer bij stil, van: he, dat kan weleens fout gaan. Op het moment dat je zoiets hebt meegemaakt voel je er toch iets meer bij dan normaal denk ik.

Interviewer: Ja, want u vertelt dat het wel al een tijdje geleden is, maar dan speelt dat af en toe toch nog wel op als ik het goed begrijp?

Respondent: Ja, niet bewust, maar ik denk dat dat er ooit een beetje in is gekomen. Dan ben je nog jong en dan realiseer je je dat je toch wel moet oppassen. Dat blijft wel een beetje, dat dat vanachter, onbewust er toch nog wel een beetje in zit.

Interviewer: Oké, want dat was inderdaad mijn volgende vraag ook, of iemand in uw directe omgeving weleens betrokken is geweest bij een incident, maar die vraag is dan beantwoord. *Dan is mijn volgende vraag of u naast Zeeland Veilig nog meer partijen volgt op social media die informatie aanbieden over veiligheid?*

Respondent: Verder niet zoveel geloof ik. Wel andere nieuwspagina's, maar voor zo ver ik weet niet perse eentje echt specifiek gericht op veiligheid.

Interviewer: Oké. En wat voor nieuwspagina's zijn dat als ik vragen mag?

Respondent: Ja, voornamelijk dingen als Nu.nl en dergelijke. Daar zie je ook weleens dingen voorbijkomen over ongelukken, maar dat is natuurlijk zo breed als Nederland. En jouw vraag is regionaler.

Interviewer: Ja, want net als Omroep Zeeland bijvoorbeeld, zij doen ook de berichtgeving over nieuws en zo. Volgt u die dan ook?

Respondent: Nee, ik vind de nieuwswaarde van Omroep Zeeland altijd wat beperkter dan sites als Nu.nl. Meestal ga ik naar iets specifiek dat ik zoek, dan naar Omroep Zeeland bijvoorbeeld.

Interviewer: Ja, ja. Maar aan de ene kant zegt u wel informatie te willen over wat er bij u in de buurt gebeurt, maar aan de andere kant volgt u wel landelijke nieuwszenders.

Respondent: Klopt ja. Landelijk volg je eigenlijk meer dingen dan alleen de breedte van veiligheid. Dus dan heb je ook een stukje politiek, economie en dat soort dingen. Dat vind ik wel belangrijk. En dan voor hierzo echt meer het veiligheidsgedeelte.

Interviewer: Oké, dan mijn laatste vraag. *Heeft u nog aanbevelingen voor de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou, wat ik op dit moment wel zie op die Facebookpagina, is dat de meeste berichten redelijk uitgebreid zijn. Ik had dat iets eerder ook al aangegeven, maar ik vind het wel prettig als dat kort en bondig verteld wordt. Even een korte uitleg. Sommige artikelen kun je uitvouwen he, dat je ziet 'meer', maar dan ben ik niet zo geneigd om verder te klikken. Plus dat er ook weleens verwijzing staan naar een andere site toe. Daar ben ik zelf ook niet zo van.

Interviewer: Geen linkjes?

Respondent: Nee, liefst geen linkjes. Ik wil het gewoon kort op de site zelf zien en daarbij laten. Dan kan ik weer verder.

Interviewer: Dus het moet in een oogopslag te zien zijn en dat u niet verder hoeft te klikken?

Respondent: Nee, klopt.

Interviewer: Oké, *dan heb ik alleen nog de vraag of u verder nog iets heeft toe te voegen?*

Respondent: Nee, eigenlijk niet.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 7

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Oké.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: Dan begin ik met de eerste vraag en dat is: *waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Ja, natuurlijk wel van het nieuws dat toch wel regelmatig in de media is. En ik heb het geliket op Facebook en dat heb ik gedaan naar aanleiding van een bijeenkomst van de aanbestedingswet waar de inkoopadviseur van Zeeland Veilig ook aanwezig was.

Interviewer: Oh via partners?

Respondent: Ja, toen heb ik het geliket. Hoe heet die inkoopadviseur ook alweer? Afijn, daar stond ik mee te kletsen en dat was voor mij de reden om de pagina te liken.

Interviewer: Oké, die heeft het over Zeeland Veilig gehad?

Respondent: Ja, ook dat.

Interviewer: De volgende vraag is: *wat was voor u de belangrijkste reden om de pagina te liken? U heeft het dus via iemand gehoord, waarom heeft u toen de pagina geliket?*

Respondent: Je wil toch wel up-to-date blijven. Ook wel voor mijn werk, maar je wil wel weten wat er zoal omgaat.

Interviewer: Dus dat u niks van mist?

Respondent: Ja.

Interviewer: *En wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Ja, wel goed denk ik. Voor zo ver ik daar iets over kan zeggen.

Interviewer: En waarom?

Respondent: Het is helder, goed vindbaar wat of je zoekt.

Interviewer: *En vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Ja, dat vertrouw ik. Ja. Ik ga er vanuit dat als je het woord veiligheid in je naam hebt dat het ook veilig is en dat het nieuws dat je naar buiten brengt betrouwbaar is. Daar ga ik vanuit.

Interviewer: *En waar moet informatie over veiligheid dan in het algemeen aan voldoen volgens u?*

Respondent: Het moet up-to-date zijn, het moet snel zijn, omdat het toch met de veiligheid van mensen in de omgeving te maken heeft. Betrouwbaar ook natuurlijk, maar ik heb zojuist al gezegd dat ik daar vanuit ga. Dat zijn wel de meest belangrijke dingen.

Interviewer: Oké, helder. *En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Ja, ik heb best al wel regelmatig iets meegemaakt. Als ik daar aan denk, denk ik aan een brand. Toen ik nog thuis woonde, hebben we een keer een keukenbrand gehad. Dat vond ik wel indrukwekkend. Toen stonden we echt buiten op het toegangspadje te kijken naar ons huis en dan zag je de ramen steeds donkerder worden van het roet. Je zag geen vlammen, maar dat had wel een tamelijke impact, ja.

Interviewer: En de brandweer was daar ook bij betrokken?

Respondent: Ja. Toen stonden we dus buiten te wachten op de brandweer en die hebben dat toen dus geblust. Dat was een brand die ontstaan was in de oven. Daar lagen appelflappen in. Wat ook heel veel indruk op me heeft gemaakt was dat het zo enorm snel ging.

Interviewer: Dat is vaak zo, ja. Dat gaat echt sneller dan je denkt. En u was toen nog best wel klein, maar heeft dat ook invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?

Respondent: Dat kan ik eigenlijk niet echt zeggen. Het is niet dat ik daardoor bang geworden ben of zo, of super voorzichtig. Ik moet zelfs eerlijk bekennen dat we zelfs nog geen rookmelders in huis hebben, dus het is niet perse dat dat me angstig gemaakt heeft.

Interviewer: Helder. *En is er iemand in uw directe omgeving die weleens betrokken geweest is bij een incident?*

Respondent: Dat is ook een brand geweest. Bij mijn zwager is er een grote schuurbrand geweest en daar zat zijn broer nog in. Hij was ook eigenlijk de veroorzaker van die brand en hij kon zelf wel op tijd naar buitenkomen, maar de schuur is afgebrand. Dus dat maakt wel erg indruk.

Interviewer: Ja, en heeft dat er dan wel voor gezorgd dat u wat bewuster met veiligheid omgaat?

Respondent: Nee, ik ben er niet door getraumatiseerd. Maar goed, ik zeg net ook, we hebben geen rookmelders en dat klopt ook wel, maar als ik bijvoorbeeld kaarsen brand denk ik wel: staan ze wel veilig? Kunnen de gordijnen nu niet in brand vliegen? Dat soort dingen. Dat wel.

Interviewer: Oké. *En volgt u op social media naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie aanbieden over veiligheid?*

Respondent: Volgen niet. Ik kijk af en toe wel op HV Zeeland. Als er iets gebeurt dat ik kijk van: goh, wat is er aan de hand? Dat wel.

Interviewer: En verder eigenlijk alleen Zeeland Veilig?

Respondent: Ja.

Interviewer: Is dat genoeg voor u qua informatie?

Respondent: Ik denk het wel ja.

Interviewer: En waar ligt dat dan aan?

Respondent: Ja, ik denk omdat ze helder en duidelijk zijn. Kort en krachtig.

Interviewer: Dan ben ik er al bijna doorheen. *Heeft u nog aanbevelingen wat betreft de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Daar kan ik zo snel geen antwoord op geven. Nou, misschien trouwens, ik weet niet of dat kan, maar dat je de berichten over je eigen omgeving altijd voorbij ziet komen. Misschien komt dat omdat ik niet heel vaak op een dag op Facebook kijk, maar ik heb weleens dat ik iets hoor via via, maar dan heb ik dat niet voorbij zien komen.

Interviewer: Oké, het zou kunnen dat u niet alles voorbij ziet komen op Facebook, want dat wordt ook gefilterd, maar wat er bij u in de buurt gebeurt wilt u eigenlijk altijd wel weten?

Respondent: Ja, eigenlijk wel.

Interviewer: *Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee, nee. Niet echt nee.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 8

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Ja, prima.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: Oké, waar kent u Zeeland Veilig van?

Respondent: Dat heb ik volgens mij gehoord via *naam*, die werkt ook bij de Veiligheidsregio en toen heb het op Facebook teruggevonden en heb ik de pagina toegevoegd op Facebook.

Interviewer: Dus via mensen in uw omgeving als ik het goed begrijp?

Respondent: Ja, er zijn natuurlijk weleens incidenten in

omgeving en hij had het erover, dat daar dus informatie op staat over incidenten en zo. En toen ben ik zelf eens gaan kijken en ik vond het wel goed om het toe te voegen. Dus zo doende eigenlijk.

Interviewer: Wat was de belangrijkste reden voor u om de pagina te liken?

Respondent: Als je natuurlijk de pagina liket zie je de berichten sneller dan wanneer je steeds zelf dingen moet opzoeken. Dan krijg je ze nu sneller in je tijdlijn als het goed is, waardoor je dus ook sneller op de hoogte bent als het nodig is. Ja.

Interviewer: Dus u vindt het fijn dat u niet zelf op zoek hoeft te gaan, maar dat alle belangrijke informatie op het gebied van veiligheid voorbijkomt?

Respondent: Ja, dat het wordt aangeboden.

Interviewer: Ja. En wat vindt u van de berichtgeving van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment is?

Respondent: Ik vind het wel goed, maar ik ging nog eens kijken vanwege dit interview van jou en toen zag ik er ook berichten tussen staan die ik zelf niet eerder had gezien. Dat kan er ook aan liggen dat ik dan een paar dagen niet op Facebook ben geweest. Dus ja, misschien is het er tussen geraakt of heb ik het toevallig niet gezien, dat weet ik dan niet. Maar verder wel denk ik.

Interviewer: U ziet dus niet altijd alle berichten terug?

Respondent: Nee, dat idee heb ik niet. Het is volgens mij niet zo dat je het standaard altijd ziet, dus je moet het soms misschien wel opzoeken om zeker te weten van: heb ik niets over het hoofd gezien?

Interviewer: Oké, wist u dan nog wel dat u de pagina had geliket?

Respondent: Nou, niet helemaal. Het is niet iets waar je je dagelijks mee bezighoudt of dagelijks aan denkt.

Interviewer: Oké, helder. En vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?

Respondent: Ja, ik denk wel dat dat allemaal goed wordt onderzocht voordat het wordt geplaatst, dus ik vind dat wel... ik vertrouw dat wel. Ik ga ervanuit dat het waar is wat er op die pagina wordt geplaatst, ja.

Interviewer: Goed. *En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee.

Interviewer: Nee?

Respondent: Nee, nee. Ik zelf ben er nooit mee in aanraking geweest.

Interviewer: *En zijn er mensen in uw directe omgeving die weleens betrokken zijn geweest bij een incident?*

Respondent: Ja, ik ken wel wat mensen die er mee te maken hebben gehad.

Interviewer: Oké, kunt u daar misschien iets meer over vertellen?

Respondent: Ja, toen bij dat ongeluk op de A58 is een oom van mij daarbij betrokken geweest. Niet zozeer bij het ongeval, maar die waren wel als eerste aanwezig daar. Op die manier hoor je er natuurlijk wel wat over.

Interviewer: Ja. Dus zij hadden zelf niks? Schade of verwondingen?

Respondent: Nee hoor, dat niet gelukkig.

Interviewer: *En heeft dat invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?*

Respondent: Nou ja, wel als in dat het dus kan gebeuren. Het is niet iets waar ik dagelijks bij stilsta of zo, maar als je zoiets hoort van een bekende, of in dit geval familie, dan denk je wel van: oh ja, het kan wel gebeuren inderdaad.

Interviewer: Ja, het doet dus wel echt iets met u?

Respondent: Ja, je ogen worden wel geopend op zich.

Interviewer: Oké. *En als ik aan u vraag waar informatie over veiligheid over het algemeen aan moet voldoen, wat zou u dan aangeven?*

Respondent: Nou, ik denk dat het vooral kort en krachtig moet zijn. Dus dat je eigenlijk in een oogopslag kan lezen van: wat moet ik doen als er een situatie is waarbij ik iets moet doen? En dat je leest waar het is en waar het over gaat. Maar vooral kort en krachtig denk ik. Dus niet dat je in een verhaal naar informatie moet zoeken, maar dat het gewoon duidelijk is in kernwoorden of korte zinnen.

Interviewer: Oké, duidelijk. *Vindt u dat dat bij Zeeland Veilig zo is op dit moment?*

Respondent: Ja, ik heb ze nu dan even opgezocht voor dit interview, maar ik vind wel dat er altijd duidelijk staat aangegeven waar het plaats heeft gevonden en waar het om gaat, dus dat vind ik wel duidelijk.

Interviewer: *Want volgt u dan ook nog meer partijen die informatie over veiligheid aanbieden?*

Respondent: Ja, ik volg ook HV Zeeland op Facebook. Ja.

Interviewer: *En bieden zijn informatie aan die Zeeland Veilig nog mist volgens u?*

Respondent: Ik denk dat Zeeland Veilig zich wat meer richt op de grote situaties en de belangrijke incidenten, en op HV Zeeland komen er ook weleens kleine situaties aan de orde. Die zijn dan op dat moment denk ik minder belangrijk.

Interviewer: Oké. Ja. Vindt u die berichten dan ook minder belangrijk om te lezen? Van HV Zeeland?

Respondent: Ja, eigenlijk wel. Soms wil je weleens weten wat er allemaal in de buurt gebeurt. Dan is het wel handig om eens een keer op HV Zeeland

te kijken he, dat je ook de kleine incidenten een beetje leest. Maar op het moment dat er echt iets aan de hand is kan je het op beide Facebookpagina's vinden en ik denk dat het daar om gaat.

Interviewer: Dus u wilt niets missen van wat er gebeurt? Ook al zijn het wat kleinschaligere incidenten?

Respondent: Ja. Inderdaad ja, klopt.

Interviewer: *Oké. Dan heb ik als laatste vraag of u verder nog aanbevelingen heeft voor Zeeland Veilig?*

Respondent: Nee. Nou ja, misschien wel dat ik de berichten eens wat vaker voorbij zie komen. Dat je het dus niet zelf op hoeft te zoeken. Ik weet niet hoe dat precies werkt, met een bepaalde advertentie of iets. Maar dat je wel ziet van: oh ja, dit is er aan de hand.

Interviewer: *Oké. Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee, nee.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 9

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Dat is prima.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: Nou, de eerste vraag: *waar kent u Zeeland Veilig van?*

Respondent: Nou, eigenlijk hieruit de buurt, door middel van Facebook volg ik dingen die er in de buurt gebeuren. Daar kwam ik Zeeland Veilig eens een enkele keer tegen geloof ik en toen ben ik op de pagina gaan kijken en toen heb ik hem geliket.

Interviewer: Dus als ik het goed begrijp wilt u op de hoogte blijven van wat er in de omgeving gebeurt?

Respondent: Dat klopt.

Interviewer: En weet u nog of dat via een advertentie was of via vrienden op Facebook?

Respondent: Nou, ik denk via vrienden op Facebook. Die delen natuurlijk weer eens wat en dan zie je dat en dan denk je: dat kan voor mij ook wel interessant zijn. Op die manier.

Interviewer: Helder. Oké, de volgende vraag: *Wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Ik denk dat ik het vooral wil weten omdat ik wel geïnteresseerd ben in wat er zich bij mij in de buurt, in de stad afspeelt zoals ik al zei net, omdat je dan op de hoogte bent van dingen die er kunnen gebeuren en hoe je daar eventueel op zou kunnen reageren, mocht je zelf bij zo'n situatie betrokken raken.

Interviewer: Dus eigenlijk wat er in de buurt gebeurt vindt u het belangrijkste om te weten?

Respondent: Ja.

Interviewer: En stel dat er iets op Schouwen-Duiveland gebeurt, vindt u dat dan ook interessant om te weten of wilt u liever alleen informatie krijgen over Walcheren bijvoorbeeld?

Respondent: Ik ben het meest geïnteresseerd in dingen die op Walcheren gebeuren natuurlijk, maar nog niet perse alleen waar ik zelf woon, maar het gaat erom dat ik dingen die op Walcheren gebeuren wel heel interessant vindt. Maar ook in de omgeving van bijvoorbeeld Zuid-Beveland, want ik ben werkzaam in Zuid-Beveland, dus als ik daar vijf dagen in de week werk vind ik het ook best wel interessant om te weten als er in die omgeving iets gebeurt.

Interviewer: Ja. Oké, dus vooral uit de buurt.

Respondent: Ja.

Interviewer: *Wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is?*

Respondent: Ik heb het idee dat er andere pagina's zijn die zich ook bezighouden met veiligheid in de omgeving in Zeeland die meer plaatsen en die ook meer worden bekeken.. Dus ik denk dat ik nog meer informatie zou kunnen krijgen die ik nu krijg door andere pagina's ook te volgen.

Interviewer: Ja, dus het aanbod is niet optimaal volgens u?

Respondent: Nou, niet optimaal.. Ja, misschien niet.

Interviewer: Oké. *Vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Nou Jawel, want ik denk dat de mensen die zich daarmee bezighouden, die zullen hun beroep op de juiste manier uitoefenen. Ik ga er dus vanuit dat die dat goed doen.

Interviewer: Oké.

Respondent: En ja, dat heeft er ook mee te maken.. zij worden natuurlijk ingelicht door de partij die op de plek van het incident is en die geven de juiste informatie door aan. Dus ik neem aan dat het betrouwbare informatie is. Zo niet, dan zou ik de pagina ook niet liken.

Interviewer: Goed, oké. *En waar moet informatie over veiligheid in het algemeen dan volgens u aan voldoen?*

Respondent: Ik denk dat het belangrijk is om te weten wat er zoal gebeurt aan incidenten, dus wat er plaatsvindt en dat er niet alleen maar een soort nieuwsberichtje staat met: daar en daar is een gaslek of een brand die zich snel kan uitbreiden, maar dat er naast dat nieuwsbericht ook informatie staat over hoe je als persoon daarop moet reageren als je daar in de buurt bent of als je daar in de buurt woont of als je te maken krijgt met zo'n situatie.

Interviewer: Oké. Dus u zou het liefst de handelingsperspectieven erbij willen?

Respondent: Ja, kijk, als je natuurlijk iets hebt van een gaslek, dat klinkt vaak best wel gevaarlijk he, althans als er een bericht staat met een gaslek ergens, dan zijn er veel mensen die er vanuit gaan dat dat best wel gevaarlijk is voor de omgeving, terwijl dat misschien niet altijd zo hoeft te zijn. Dan vind ik het wel erg belangrijk dat er wordt verteld wat je moet doen als je in die omgeving bent.

Interviewer: Oké.

Respondent: En hoe je erop kunt reageren en wanneer het misschien niet gevaarlijk is. Dat we niet gelijk in paniek hoeven raken als het misschien niet gevaarlijk is voor mensen in de omgeving.

Interviewer: Ja. Helder. *En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Nee, nee niks.

Interviewer: Oké, gelukkig, haha. *En is er iemand in uw directe omgeving weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Ja, die zijn er wel, maar dat zijn geen mensen waar ik veel mee omga of die ik veel spreek. Dus dat zijn geen mensen uit mijn directe omgeving. Ik ken wel mensen, maar ik denk dat iedereen dat op een gegeven moment wel heeft. Maar niemand uit mijn directe omgeving dus. Gelukkig niet.

Interviewer: Oké, duidelijk. *Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media?* Nou, die vraag

heeft u eigenlijk al een beetje beantwoord, want eerder vertelde u al dat u meerdere pagina's volgt. Kunt u daar wat meer over vertellen, welke dat zijn bijvoorbeeld?

Respondent: Dat kan. Ik volg sowieso HV Zeeland, omdat dat voor mij de meest bekende site is en die ik ook al veel langer ken dan Zeeland Veilig en die volg ik dus al meerdere jaren. Zeeland Veilig korter. En juist omdat HV Zeeland heel snel ook de juiste informatie op hun pagina zet ben ik het blijven volgen, omdat ik nog steeds denk dat zij de meeste informatie aanbieden ook vrij snel nadat het incident heeft plaatsgevonden.

Interviewer: Ja, en ondanks dat u die al lang volgt, volgt u toch ook Zeeland Veilig.

Respondent: Ja, omdat ik wel denk dat.. kijk, ik vind zelf.. kijk, voordat je iets aanneemt is het wel belangrijk om van meerdere informatiebronnen informatie te kunnen krijgen. Als je maar van een nieuwsbericht uitgaat, weet je niet altijd of die informatie ook direct de juiste is. Zoals ik al zei, ik vertrouw de informatie van de pagina's wel, maar ik denk hoe meer informatie er over is, dan kun je dus ook op een gegeven moment zien, kijk als die informatie door meerdere partijen op dezelfde manier wordt weergegeven, dan mag je er eigenlijk vanuit gaan dat het ook zo is.

Interviewer: Oké, een beetje vergelijkingsmateriaal.

Respondent: Ja, ook wel. Ja. En ook een soort bevestiging dat iets daadwerkelijk impact kan hebben op de omgeving.

Interviewer: Dan zijn we eigenlijk al bij de laatste vraag aangekomen. *Heeft u nog aanbevelingen voor de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou, eigenlijk niet echt aanbevelingen, behalve dat het belangrijk is voor mensen om te weten hoe zij in zo'n situatie moeten reageren. Dus niet alleen het verstrekken van informatie, maar ook voor

mensen die leek zijn op dat gebied, hoe zij kunnen reageren op een bepaalde situatie.

Interviewer: Ja. Dat zou u dus prettig vinden?

Respondent: Ja, dat zou ik prettig vinden.

Interviewer: Goed. Oké. *Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee, eigenlijk niet.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Interview respondent 10

Interviewer: Vindt u het goed als ik dit gesprek opneem? Het interview is geheel anoniem en zal alleen gebruikt worden voor het onderzoek.

Respondent: Ja.

Interviewer: Allereerst wil ik u hartelijk bedanken voor uw medewerking aan dit onderzoek. Zoals ik al even kort had uitgelegd, neem ik dit interview af naar aanleiding van het afstudeeronderzoek waar ik op dit moment mee bezig ben. Ik doe onderzoek naar de Facebookpagina van Zeeland Veilig. U heeft deze pagina geliket. Ik wil u hier graag een aantal vragen over stellen. Het interview duurt ongeveer kwartier.

Interviewer: Oké, waar kent u Zeeland Veilig van?

Respondent: Volgens mij kwam ik hem tegen zeg maar als suggestie of heb ik er een keer op gereageerd. Af en toe kijk ik erop als er iets bijzonders is.

Interviewer: Oké, kwam het via een advertentie bedoelt u?

Respondent: Dat weet ik niet meer. Het zou kunnen dat iemand erop had gereageerd. Dat ik het daarom zag en dat ik dacht: he, die ga ik eens volgen.

Interviewer: Goed, helder.

Respondent: *Wat was de belangrijkste reden voor u om u aan te sluiten bij de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nou, ik vind het wel handig dat ik een beetje op de hoogte ben van wat er in de regio gebeurt. Zeker als het over veiligheid gaat. Heeft ook wel een beetje te maken met het feit dat ik toch wel een functie heb in

een wijk waar regelmatig iets gebeurt en waar veel mensen bij betrokken zijn.

Interviewer: Ja, dus het belangrijkste is eigenlijk vooral dat u over de buurt waar u bent wat informatie krijgt?

Respondent: Ja, ja. De regio ook wel.

Interviewer: Dus, stelt u zich eens voor dat er in Schouwen-Duiveland iets aan de hand is, vindt u dat dan ook nog belangrijk om te weten of het liefst bijvoorbeeld echt alleen op Walcheren?

Respondent: Ik vind vooral Walcheren interessant. Ja en Zuid-Beveland dan ook wel natuurlijk, wat er een beetje in de regio zit. Kijk, als het nou GRIP 4 is dat geloof ik is, dan vind ik het bijvoorbeeld ook wel interessant om te weten als er in Zeeuws Vlaanderen iets aan de hand zou zijn wat gevaarlijk kan zijn, dan vind ik het wel wat anders, maar anders.. Schouwen-Duiveland is inderdaad wat verder van mijn bed.

Interviewer: Goed, helder. *Wat vindt u van het aanbod van informatie op de Facebookpagina van Zeeland Veilig zoals dat op dit moment beschikbaar is?*

Respondent: Wat een vraag. Ik denk dat het wel oké is. Dat het wel duidelijk is. Zo ontzettend bewust kijk ik er ook weer niet naar natuurlijk.

Interviewer: Ik kan het me voorstellen. Dus wat er op geplaatst wordt is eigenlijk altijd wel relevant voor u?

Respondent: Ja, ja. Vind ik wel.

Interviewer: *Vertrouwt u de informatie die Zeeland Veilig aanbiedt?*

Respondent: Ja.

Interviewer: En waarom?

Respondent: Ja, dat is een goede vraag. Het lijkt me wel een solide iets eigenlijk, zo komt het wel over. Dat is wel duidelijk, ja. Het komt op mij over als betrouwbaar in ieder geval. Dat heeft ook wel een beetje te maken met de manier van berichtgeven hoor. Dat het vooral feitelijk is.

Interviewer: *Waar moet informatie over veiligheid volgens u aan voldoen?/*

Respondent: Nou ja wat ik zeg, feitelijk, kort en duidelijk. Ik denk dat dat wel de drie belangrijkste zijn.

Interviewer: *Oké. En bent u zelf weleens betrokken geweest bij een incident? Daarmee wordt een situatie bedoeld waarbij uw veiligheid of dat van iemand anders in gevaar was. Dat kan bijvoorbeeld een brand zijn, een verkeersongeluk, aanraking met gevaarlijke stoffen etc.*

Respondent: Ja, een paar jaar geleden, toen hadden wij dreigingen hier op school waar de politie bij was en veel pers en zo.

Interviewer: *Heeft dat ook invloed gehad op de manier waarop u met veiligheid omgaat?*

Respondent: Ja, misschien wel ja, dat ik me er in ieder geval meer bewust van ben.

Interviewer: *En is er iemand in uw directe omgeving (familie, vrienden) weleens betrokken geweest bij een incident?*

Respondent: Nee dat was echt alleen toen op school.

Interviewer: *Oké. Volgt u naast Zeeland Veilig nog meer partijen die informatie verstrekken over veiligheid op social media?*

Respondent: Ik denk de politie Walcheren.

Interviewer: *En bieden zijn informatie aan die Zeeland Veilig mist bijvoorbeeld?*

Respondent: Nou, er zitten wel veel overeenkomsten in moet ik zeggen hoor. Bij hen is het wat informeler.

Interviewer: O, informeler?

Respondent: Ja, het zijn meer een soort agenten die een blog vullen.

Interviewer: Dat is dan toch weer net een beetje anders.

Respondent: Ja, ja. Toevallig van het weekend, gisteren, toen was er een Mercedes, die was gecrasht in Ritthem. Dat was een behoorlijk ongeluk. Ik moet zeggen, ik weet nooit precies waar ik het vandaan haal, want ik krijg ook weleens via Twitter of via Omroep Zeeland binnen, maar dat stukje van die Facebook van de politie Walcheren, dat is echt van: ik en mijn maat reden ergens naartoe en we dachten dit en het zal wel zus, weet je wel. Het is allemaal een beetje zo. Terwijl het bij Zeeland Veilig allemaal wat feitelijker overkomt. Terwijl, het Twitteraccount van de wijkagent van Arnemuiden en Middelburg, die is weer veel korter en duidelijker. Die is helemaal niet zo zweverig.

Interviewer: Die blijven dus ook meer bij de feiten dan?

Respondent: Ja die Twitters van die wijkagenten vind ik wel oké altijd.

Interviewer: Ja, want dat komt dan weer terug in de vraag die ik al stelde over wat u belangrijk vindt als het gaat over veiligheid, dat de informatie

dus feitelijk is en kort.

Respondent: Ja, klopt.

Interviewer: Dan zijn we er al bijna doorheen. *Heeft u nog aanbevelingen voor de Facebookpagina van Zeeland Veilig?*

Respondent: Nee, eigenlijk niet.

Interviewer: Er is dus niks dat echt ontbreekt wat u betreft?

Respondent: Hmm.. dat kan ik zo eigenlijk niet zeggen. Nee hoor.

Interviewer: Oké. *Heeft u verder nog iets toe te voegen?*

Respondent: Nee.

Interviewer: Hartelijk bedankt voor uw medewerking. De verwachting is dat het onderzoek begin juni 2017 opgeleverd zal worden.

Bijlage 12: Labels interviews

Topic	Subtopic	Uitspraak geïnterviewde	Respondent
Bekendheid	Advertenties	Van Facebook zeg maar. Ja, ik ben het inderdaad ergens tegen gekomen. Als je dus een aantal van dat soort gelijke pagina's volgt, dan komt ie er vanzelf bij zeg maar. Ja, niet vanzelf, maar dan komt ie wel naar boven.	1
	Samenwerkings-partners	Ja, ik werk natuurlijk bij Rijkswaterstaat, dus dan heb je daar ook wel een beetje mee te maken. En natuurlijk de media he. Daar zie je het ook voorbij komen.	2
	Eigen netwerk	Ja.. Ik ken Zeeland Veilig alleen door Facebook, want op Facebook zie je op een gegeven moment van alles, dan ben je aan het lezen en dan krijg je van die dingetjes tussendoor van: vind je dat misschien interessant? En toen zag ik dat volgens mij staan en toen heb ik denk ik gedacht: ja, dat lijkt me wel interessant. Gewoon puur toeval, want ik wist eigenlijk ook niet dat het bestond. Zo van: misschien vind je deze pagina's wat? Want ik heb natuurlijk wel, volgens mij is dat Politie Walcheren of zoiets, ook hoor. Misschien dat ze daarom wel zo'n link leggen, van: vind je dit ook interessant? Ik denk dat dat de reden is geweest Ik heb het ooit een keer geliket, omdat ik dacht: dat is een leuke pagina, maar dat was ik alweer vergeten. En toen werd ik dus gevraagd voor dit interview en toen ben ik weer eens gaan kijken.	3
		Van Facebook. Ja. Ik weet niet precies hoe het nou in mijn dagelijks overzicht is gekomen, maar ik ben wel een keer lid geworden van de politie.. weet ik wat lid geworden en toen kwam ik het een keer tegen. Toen dacht ik: nou ja, het kan nooit kwaad.	4
		Van Facebook. Volgens mij hebt ik het van *naam* gehoord, die werkt bij de Veiligheidsregio.	5

		Ik denk voornamelijk via Facebook. Voor de rest heb ik er eigenlijk niet zo super veel van gehoord. Maar ja, je ziet weleens wat. Ja, dat is lastig te zeggen. Via vrienden volgens mij, want dan zie je weleens dat mensen iets gecoment hebben via Facebook of iets dergelijks. Dan komt het op die manier voorbij, maar volgens mij niet echt specifiek als reclame-zijnde.	6
		Ja, natuurlijk wel van het nieuws dat toch wel regelmatig in de media is . En ik heb het geliket op Facebook en dat heb ik gedaan naar aanleiding van een bijeenkomst van de aanbestedingswet waar de inkoopadviseur van Zeeland Veilig ook aanwezig was.	7
		Dat heb ik volgens mij gehoord via *naam* , die werkt ook bij de Veiligheidsregio en toen heb het op Facebook teruggevonden en heb ik de pagina toegevoegd op Facebook. Ja, er zijn natuurlijk weleens incidenten in je omgeving en hij had het erover , dat daar dus informatie op staat over incidenten en zo. En toen ben ik zelf eens gaan kijken en ik vond het wel goed om het toe te voegen. Dus zo doende eigenlijk.	8
		Nou, eigenlijk hier uit de buurt, door middel van Facebook volg ik dingen die er in de buurt gebeuren. Daar kwam ik Zeeland Veilig eens een enkele keer tegen geloof ik en toen ben ik op de pagina gaan kijken en toen heb ik hem geliket. Nou, ik denk via vrienden op Facebook . Die delen natuurlijk weer eens wat en dan zie je dat en dan denk je: dat kan voor mij ook wel interessant zijn. Op die manier.	9
		Volgens mij kwam ik hem tegen zeg maar als suggestie of heb ik er een keer op gereageerd. Af en toe kijk ik erop als er iets bijzonders is. Het zou kunnen dat iemand erop had gereageerd. Dat ik het daarom zag en dat ik dacht: he, die ga ik eens volgen.	10
	<i>Beweegredenen pagina liken</i>	Risicobewustzijn Nou, ik zag daar een artikel over.. volgens mij was het een artikel over brandgevaarlijke apparaten in huis . Dat ging over die laders die brand kunnen veroorzaken . Daar heb ik toen een stukje van gelezen. Dat was het eerste stukje dat ik daar op de site heb gezien.	1
	Risicoperceptie	Ik vind het toch wel belangrijk om op de hoogte gehouden te worden van als er dingen gebeuren, he.. als er onveilige situaties zich voordoen . Ja, ik vind het toch wel belangrijk dat je dan weet wat er speelt in de regio.	2
	Interesse	Nieuwsgierigheid , haha.	3

		Ja toch? Je wil toch weten wat er in je omgeving gebeurt? Ik vind dat wel leuk , dus dan denk je: ja, ik wil wel eens zien wat dat inhoudt. Alleen moet ik wel zeggen dat ik het niet heel veel tegenkom. Het lijkt wel of de berichtjes niet echt zichtbaar zijn. Dat je eerst daar naartoe moet om het te kunnen zien, want ik krijg bijvoorbeeld wel van de Politie Walcheren berichtjes van: we hadden gisteravond dienst en we maakten dit en dat mee. Dan vertellen ze zo'n verhaaltje.	
		Nou als er eens een keer iets gebeurt, dan heb ik zoiets van: ja, en dan? Ik zie weleens bruine beren op de weg . Dus als er iets gebeurt dan wil ik weten waar ik als eerste naartoe moet. Als ik hier dichtbij iets hoor ga ik vaak even kijken op HV Zeeland. Dat is zo kort bij, dat is makkelijk ook. Tegen de tijd dat ik de radio aan heb en Omroep Zeeland heb gevonden.. Dan is internet makkelijker.	4
		Op de hoogte houden van ontwikkelen in Zeeland . Niet zozeer nieuws, maar belangrijke events of meldingen , bijvoorbeeld van: let op. In het voorjaar kwam bijvoorbeeld voorbij dat het mistig is. Dat soort meldingen vind ik wel handig.	5
		Nou, ik vind het toch wel interessant om te kijken van wat er gebeurt in Zeeland en zo. En ik hoopte eigenlijk op deze manier even kort en bondig te zien van: dit en dat is er gebeurd. Je kijkt toch wel even of dat in de buurt is gebeurd . Het is toch wel interessant om op de hoogte te blijven in ieder geval.	6
		Je wil toch wel up-to-date blijven . Ook wel voor mijn werk , maar je wil wel weten wat er zoal omgaat.	7
		Als je natuurlijk de pagina liket, zie je de berichten sneller dan wanneer je steeds zelf dingen moet opzoeken. Dan krijg je ze nu sneller in je tijdlijn als het goed is, waardoor je dus ook sneller op de hoogte bent als het nodig is . Ja.	8
		Ik denk dat ik het vooral wil weten omdat ik wel geïnteresseerd ben in wat er zich bij mij in de buurt afspeelt, omdat je dan op de hoogte bent van dingen die er kunnen gebeuren en hoe je daar eventueel op zou kunnen reageren, mocht je zelf bij zo'n situatie betrokken raken .	9
		Nou, ik vind het wel handig dat ik een beetje op de hoogte ben van wat er in de regio gebeurt . Zeker als het over veiligheid gaat. Heeft ook wel een beetje te maken met het feit dat ik toch wel een functie heb in een wijk waar regelmatig iets gebeurt en waar veel mensen bij betrokken zijn.	10
Berichtgeving	Frequentie	Ik vind dat prima. Ik zie op zich geen dingen waarvan ik zeg: goh, dat zou meer of minder	1

		moeten zijn of aangepast moeten worden.	
	Lengte	Ik vind het wel goed, want toch de meest recente zaken die worden op Facebook gezet, als er iets gebeurt. Nu las ik op Facebook iets over die hennepkwekerij en dat soort dingen. Dat zijn toch wel zaken wat vrij recent is en wat er gelijk opgezet wordt.	2
	Taalgebruik	Toevallig, toen jij mij dan hebt gevraagd om mee te werken aan dit onderzoek ben ik het weer eens gaan opzoeken. En dan zie je toch allerlei dingetjes staan waarvan je denkt: goh, dat wist ik niet. Dat heb ik helemaal niet gelezen eerder ofzo. Als ze dat nog eens bekender willen maken, dan zouden ze dat wat meer.. ja, ik weet niet hoe je dat moet doen, maar dat het wat meer naar voren komt zeg maar. Ik kan dat dus niet echt zeggen.	3
	Relevantie	Ik denk wel goed, alleen soms denk ik weleens als er echt wat is dan vraag ik me af of de teksten soms niet te lang zijn. Er stond laatst ook iets over Kapelle-Brugge op en dan zie ik een hele lap tekst en dan denk ik: laat maar zitten.	4
		Ja, echt dingen van een kat en een hond en zo, dat hoeft voor mij allemaal niet. Heel vervelend voor de mensen die dat overkomt, maar dat treft geen bevolkingsgroep.	
		Nou, ik ontvang sporadisch berichten van Zeeland Veilig. Dat is misschien een keer in de zoveel maanden dat er iets voorbijkomt. Daar kan ik niet zoveel over zeggen.	5
		Tja. Ik denk wel goed, maar ik zie het niet zoveel voorbijkomen, maar dat is misschien door Facebook zelf. Ik denk dat de berichten wel relevant zijn, maar soms misschien wat lang.	6
		Het is helder, goed vindbaar wat of je zoekt.	7
		Ja, ik denk omdat ze helder en duidelijk zijn. Kort en krachtig.	
		Ik vind het wel goed, maar ik ging nog eens kijken vanwege dit interview van jou en toen zag ik er ook berichten tussen staan die ik zelf niet eerder had gezien. Dat kan er ook aan liggen dat ik dan een paar dagen niet op Facebook ben geweest. Dus ja, misschien is het er tussen geraakt of heb ik het toevallig niet gezien, dat weet ik dan niet. Maar verder wel denk ik.	8
		Het is volgens mij niet zo dat je het standaard altijd ziet, dus je moet het soms misschien wel opzoeken om zeker te weten van: heb ik niets over het hoofd gezien?	

		Ik heb het idee dat er andere pagina's zijn die zich ook bezighouden met veiligheid in de omgeving in Zeeland die meer plaatsen en die ook meer worden bekeken . Dus ik denk dat ik nog meer informatie zou kunnen krijgen die ik nu krijg door andere pagina's ook te volgen.	9
		Ik denk dat het wel oké is. Dat het wel duidelijk is. Zo ontzettend bewust kijk ik er ook weer niet naar natuurlijk.	10
		Ik vind vooral Walcheren interessant . Ja en Zuid-Beveland dan ook wel natuurlijk, wat er een beetje in de regio zit. Kijk, als het nou GRIP 4 is dat geloof ik is, dan vind ik het bijvoorbeeld ook wel interessant om te weten als er in Zeeuws Vlaanderen iets aan de hand zou zijn wat gevaarlijk kan zijn, dan vind ik het wel wat anders, maar anders.. Schouwen-Duiveland is inderdaad wat verder van mijn bed .	
	Betrouwbaarheid		
	Autoriteit	Tja, wat zal ik zeggen. Vertrouwen, vertrouwen.. haha. Als ik dat soort dingen lees blijf ik zelf altijd wel een beetje nadenken of dat zou kunnen kloppen of niet. Op zich heb ik zoiets van: de meeste dingen die daar staan zullen wel kloppen . Maar de ervaring is dat als je ergens iets van afweet en je leest daar een stukje over, dat dat dan net niet helemaal naar waarheid is . Dat zal hier niet veel anders zijn denk ik.	1
		Ja, waar ligt dat aan.. De manier waarop dingen opgeschreven worden. Bij de feiten .	
	Feitelijkheid	Ja, waarom niet.	2
		Het is toch niet zomaar een pagina. Iedereen kan natuurlijk een pagina aanmaken, maar ik bedoel, het heeft toch met veiligheid te maken en dat is toch niet zomaar iets dat dan niet echt zou zijn .	
		Je neemt het wel serieus .	
	Geloofwaardigheid	Ja, mijn eerste gedachte is 'ja', maar dan denk ik ook: je vertrouwt er ook blindelings op, hoewel je tegenwoordig steeds meer over nepnieuws hoort, maar ik zou zeggen dat ik het wel vertrouw. Waarom niet? Want ik neem aan dat degene die het erop zet daar ook werkt en integer handelt zo gezegd.	3
		Je leest het wel, maar je denkt wel zelf mee van: is dat wel echt? Maar dat heb ik nog niet bij Zeeland Veilig gehad hoor . Wel bij krantenberichten.	
		Ja. Ik ben wel goed van vertrouwen denk ik.	4

		Nou, er wordt niet te pas en te onpas voor een poes in een boom of een hondje zonder pootje iets geplaatst. Want dat heb je soms bij van die veiligheidssites laat maar zeggen wel. Bijvoorbeeld dat de brandweer is uitgerukt voor een poes die vastzit ofzo, ja dan ga ik daar meestal ook weer weg. Als het echt een wijk aangaat of een buurtgemeenschap, dan is het wat anders. Ik heb de indruk dat Zeeland Veilig dat wel doet.	
		Ik kom het niet heel vaak tegen, maar als het voorbijkomt geloof ik het wel.	5
		Ja, dat kan ik dus niet echt beoordelen. Ik zie het niet perse als een nieuwsfeit.	
		Ja, ik neem aan dat de mensen die zulke berichten plaatsen wel betrouwbare informatie delen, ja.	6
		Ja, dat vertrouw ik. Ja. Ik ga er vanuit dat als je het woord veiligheid in je naam hebt dat het ook veilig is en dat het nieuws dat je naar buiten brengt betrouwbaar is. Daar ga ik vanuit.	7
		Ja, ik denk wel dat dat allemaal goed wordt onderzocht voordat het wordt geplaatst , dus ik vind dat wel... ik vertrouw dat wel. Ik ga ervanuit dat het waar is wat er op die pagina wordt geplaatst, ja.	8
		Jawel, want ik denk dat de mensen die zich daarmee bezighouden, die zullen hun beroep op de juiste manier uitoefenen. Ik ga er dus vanuit dat die dat goed doen. En ja, dat heeft er ook mee te maken.. zij worden natuurlijk ingelicht door de partij die op de plek van het incident is en die geven de juiste informatie door aan. Dus ik neem aan dat het betrouwbare informatie is. Zo niet, dan zou ik de pagina ook niet liken.	9
Algemene eisen informatie veiligheid	Autoriteit Feitelijkheid	Ja.	10
		Het lijkt me wel een solide iets eigenlijk, zo komt het wel over. Dat is wel duidelijk, ja. Het komt op mij over als betrouwbaar in ieder geval. Dat heeft ook wel een beetje te maken met de manier van berichtgeven hoor, dat het vooral feitelijk is.	
		In het algemeen als je iets leest zou het fijn zijn als het waar is en dat het traceerbaar is.	1
		Nou sowieso als er iets gebeurt: waar kun je als eerste naartoe? Wat moet je doen? Hoe moet je handelen? Toch wel de eerste levensreddende dingen die nodig zijn.	2
		Wat je moet doen. Waar het veilig is.	

	Geloofwaardigheid	Ja, informatie over veiligheid.. Dat lijkt me gewoon echt alles wat voor ons als burger zeg maar belangrijk is . Of dat nou is over verkeersmaatregelen noem ik maar even. Wij hebben hier een straat achteren waar veel te snel gereden wordt. Dan mag je blij zijn dat als je de honden hebt uitgelaten dat je weer veilig terug thuis bent. En dan denk ik, als ze nou bijvoorbeeld eens zetten van: er wordt meer gecontroleerd op snelheid ofzo. Ook dat vind ik veiligheid. En deze buurt was zeker twintig jaar geleden best wel een buurt waar heel veel dingen gebeurden. Met hangjeugd, met mensen die weinig inkomsten hadden, drugsgebruik. Dat zijn allemaal dingen die dan meespelen. Dus ja, nu tegenwoordig is het hier gewoon rustig en nu heb ik toch ook wel het idee dat ik me hier wel veilig kan voelen. Dus ja, dat is wel heel breed , zo iets.	3
	Betrouwbaarheid	Dat hebben we net inderdaad al wel besproken, maar wat ik wel belangrijk vind is dat.. we hebben gelukkig nooit wat, maar ik vraag me weleens af wat ik nu eigenlijk moet doen als hier echt iets aan de hand is . Er ontspoot een trein hier, waar wij vlakbij wonen. Wat moet ik dan eigenlijk doen?	4
	Type berichtgeving (frequentie, lengte, relevantie, taalgebruik)	Nou, stel: er gebeurt iets met de kerncentrale, dan zou het handig zijn als je daarvan op de hoogte wordt gesteld. Bijvoorbeeld het nieuwsbericht over de mist naar aanleiding van het ongeluk op de A58. Dat is wel prettig. Daarnaast ook inbraken bijvoorbeeld he. Als het winterseizoen eraan komt. En af en toe komt er ook weleens oproepje van de Politie voorbij volgens mij. Dat is allemaal erg handig. Dat valt voor mij wel in het kader van veiligheid.	5
		Het belangrijkste is natuurlijk dat het informatief is, ja. En wat ik eigenlijk belangrijk vind bij dat soort berichten is dat het kort en bondig is. Dat ik in een oogopslag kan zien van: he, er is brand geweest hier en daar, in die straat. Ik noem maar iets. En dan punt. Misschien later nog een korte uitleg , maar dat ik wel in een oogopslag kan zien van: dit is er gebeurd. Als ik het dan zelf interessant vind, ga ik wel verder kijken om het bericht verder kijken.	6
		Het moet up-to-date zijn, het moet snel zijn, omdat het toch met de veiligheid van mensen in de omgeving te maken heeft. Betrouwbaar ook natuurlijk, maar ik heb zojuist al gezegd dat ik daar vanuit ga. Dat zijn wel de meest belangrijke dingen.	7
		Nou, ik denk dat het vooral kort en krachtig moet zijn. Dus dat je eigenlijk in een oogopslag kan lezen van: wat moet ik doen als er een situatie is waarbij ik iets moet doen? En dat je leest waar het is en waar het over gaat. Maar vooral kort en krachtig denk ik. Dus niet dat je in een verhaal naar informatie moet zoeken , maar dat het gewoon duidelijk is in	8

		kernwoorden of korte zinnen.	
		Ik denk dat het belangrijk is om te weten wat er zoal gebeurt aan incidenten , dus wat er plaatsvindt en dat er niet alleen maar een soort nieuwsberichtje staat met: daar en daar is een gaslek of een brand die zich snel kan uitbreiden, maar dat er naast dat nieuwsbericht ook informatie staat over hoe je als persoon daarop moet reageren als je daar in de buurt bent of als je daar in de buurt woont of als je te maken krijgt met zo'n situatie .	9
		Nou ja wat ik zeg, feitelijk, kort en duidelijk . Ik denk dat dat wel de drie belangrijkste zijn.	10
Eigen ervaringen	Grootschalig incident (GRIP 1 of hoger of een ongeval met dodelijke slachtoffers)	Ja, dat van de A58 , toen was ik net te vroeg. Ik was net op mijn werk en toen zag ik inderdaad dat er een heleboel auto's gebotst waren, maar daar heb ik gelukkig niets van meegekregen. Ja, ik was denk ik tien minuten eerder voorbij hetzelfde punt gereden. Een geluk bij een ongeluk zeg maar, dat op tijd beginnen. Ik heb zelf weleens een verkeersongeluk gehad ook. Op de motor. Ik was toen met de motor aan het rijden en ik ben toen tegen een auto aangereden. Toen ben ik met een helikopter naar het ziekenhuis gebracht en na een tijdje ben ik weer weggegaan uit het ziekenhuis.	1
	Kleinschalig incident (ongeval zonder dodelijke slachtoffers)	Ik heb zelf weleens een inbraak meegemaakt, maar dat is al heel lang geleden. Dat heb ik pas anderhalf jaar daarna gehoord. Ze hebben toen andere sloten op de deuren gedaan om mij niet bang te maken. Ik was toen op vakantie en toen is er dus ingebroken. Ik kwam toen thuis en toen kon ik er dus niet in. Dat is allemaal wel opgelost en toen bleek er dus ingebroken te zijn. Dat heeft wel impact, want dan is er dus iemand in je huis geweest. Dat wel. Dat heeft heel veel impact.	2
		Nee, niet dat ik me kan herinneren. Nou ja, we hebben natuurlijk weleens gehad dat er weleens iets gebeurt is. Maar dan denk ik: wat is er dan eigenlijk gebeurd wat nog indruk achter heeft gelaten?	3
		Nee, eigenlijk niet. Toen wij hier net kwamen wonen is er wel een keer een auto tegen de gevel aangehad , maar voor de rest eigenlijk niet gelukkig.	4
		Ja, op de A58. Ik reed aan de kant van Breda naar Zeeland en vlak na Goes heb ik een noodstop gemaakt. Totdat de mist een beetje optrok niet heel veel idee van wat er aan de hand was, omdat	5

		er natuurlijk heel veel politie en ambulances voorbij kwamen. Aan de andere kant van de rijbaan zag ik toen het net gebeurd was uit de mist wel wat wrakstukken nog weggrijden.	
		Nee, ik zelf niet.	6
		Ja, ik heb best al wel regelmatig iets meegemaakt. Als ik daar aan denk, denk ik aan een brand. Toen ik nog thuis woonde, hebben we een keer een keukenbrand gehad. Dat vond ik wel indrukwekkend. Toen stonden we echt buiten op het toegangspadje te kijken naar ons huis en dan zag je de ramen steeds donkerder worden van het roet. Je zag geen vlammen, maar dat had wel een tamelijke impact, ja.	7
		Toen stonden we dus buiten te wachten op de brandweer en die hebben dat toen dus geblust. Dat was een brand die ontstaan was in de oven. Daar lagen appelflappen in. Wat ook heel veel indruk op me heeft gemaakt was dat het zo enorm snel ging.	
		Nee, nee. Ik zelf ben er nooit mee in aanraking geweest.	8
		Nee, nee niks.	9
		Ja, een paar jaar geleden, toen hadden wij dreigingen hier op school waar de politie bij was en veel pers en zo.	10
	Grootschalig incident (GRIP 1 of hoger of een ongeval met dodelijke slachtoffers)	Nee hoor, dat valt allemaal nog mee.	1
		Alleen ongelukken met skiën. Mijn vrouw heeft laatst een ongelukje gehad met skiën, met haar knie. Daar is ze aan geopereerd.	
Ervaringen directe omgeving	Kleinschalig incident (ongeval zonder dodelijke slachtoffers)	Ik heb wel een keer meegemaakt met een buurvrouw met een reanimatie die ik heb moeten doen.	2
		Dat was omdat ze zelf onwel was geworden. Toen is die dochter van haar mij komen roepen, omdat ze helemaal in paniek was. Die wist zelf echt niet hoe ze moest handelen.	
		Nee ook niet.	3
		Nou, mijn schoonouders hebben een jaar of vijf, zes geleden in die kettingbotsing gezeten op de A58. Die reden als derde of vierde auto achterop die auto's. Dat vond ik wel heel heftig.	4
		En achteraf bleek dat ik 300 of 400 meter van mijn vriend afstond.	5

Invloed omgang veiligheid		Ja, dat valt dus wel een beetje samen.	
		Dat was een vriend van me, dat is wel al heel lang geleden hoor. Ik denk een jaar of 20 terug. Die is toen overreden door een tractor. Dat was wel heftig natuurlijk.	6
		Dat is ook een brand geweest. Bij mijn zwager is er een grote schuurbrand geweest en daar zat zijn broer nog in. Hij was ook eigenlijk de veroorzaker van die brand en hij kon zelf wel op tijd naar buitenkomen, maar de schuur is afgebrand. Dus dat maakt wel erg indruk.	7
		Ja, toen bij dat ongeluk op de A58 is een oom van mij daarbij betrokken geweest. Niet zozeer bij het ongeval, maar die waren wel als eerste aanwezig daar. Op die manier hoor je er natuurlijk wel wat over.	8
		Ja, die zijn er wel, maar dat zijn geen mensen waar ik veel mee omga of die ik veel spreek. Dus dat zijn geen mensen uit mijn directe omgeving. Ik ken wel mensen, maar ik denk dat iedereen dat op een gegeven moment wel heeft. Maar niemand uit mijn directe omgeving dus. Gelukkig niet.	9
	Risicoperceptie	Nee dat was echt alleen toen op school.	10
		Op het werk hebben we regelmatig van die dingetjes over veiligheid en ja, dan ga je er overall wel op letten. Thuis en op het werk.	1
	Risicobewustzijn	Je gaat er wel anders mee om, ja. Ik hoop het nooit meer mee te hoeven maken, maar je gaat er wel andere mee om. Hier ben ik dus ook lid van de BHV, dus als er iets voordoet ben je veel alerter. Veel meer op je hoede. En ook qua veiligheid: wat je natuurlijk ook steeds allemaal hoort van inbraken en zo, dat je ook niks meer open laat staan, alles goed afsluit en dat soort dingen.	2
			3
		Ja. Het is meer je eigen veiligheid. Dus niet perse Zeeland Veilig dan, maar wel je eigen veiligheid.	4
		Meer met rijgedrag. Kijk, je kunt natuurlijk zelf zo goed en zo kwaad mogelijk opletten, maar je bent wel afhankelijk van andere weggebruikers. Ik zelf had voor dat van de A58 al een auto-ongeluk gehad in Spanje. Ja, dan weet je dat ook al.	5
		In het verkeer let ik natuurlijk wel extra op, maar dat is ook wel onderdeel van het autorijden.	
		Ja, in het verkeer wel denk ik. Dat zeker. Daar sta je dan wel meer bij stil, van: he, dat kan weleens fout gaan. Op het moment dat je zoiets hebt meegemaakt voel je er toch iets	6

		meer bij dan normaal denk ik. Ja, niet bewust, maar ik denk dat dat er ooit een beetje in is gekomen. Dan ben je nog jong en dan realiseer je je dat je toch wel moet oppassen. Dat blijft wel een beetje, dat dat vanachter, onbewust er toch nog wel een beetje in zit. Dat kan ik eigenlijk niet echt zeggen. Het is niet dat ik daardoor bang geworden ben of zo, of super voorzichtig. Ik moet zelfs eerlijk bekennen dat we zelfs nog geen rookmelders in huis hebben, dus het is niet perse dat dat me angstig gemaakt heeft. Nou ja, wel als in dat het dus kan gebeuren. Het is niet iets waar ik dagelijks bij stilsta of zo, maar als je zoiets hoort van een bekende, of in dit geval familie, dan denk je wel van: oh ja, het kan wel gebeuren inderdaad.	
			9
		Ja, misschien wel ja, dat ik me er in ieder geval meer bewust van ben.	10
Andere informatie-bronnen	Motivatie	Ik volg wel HV Zeeland, die volg ik wel. En de politie. Politie Zeeland.	1
	Voorkeur	Ja, ik kijk weleens op internet, HV Zeeland. Dat volg ik wel. En ZeelandNet ook als er wat nieuws binnenkomt. Dat soort dingen kijk ik altijd wel.	2
		Ja, de Politie Walcheren. En wij hebben trouwens zelf ook nog een WhatsAppgroep, zo'n buurtapp. Dat iemand kan zeggen: jongens, in die en die straat lopen verdachte mensen rond, kijk even mee ofzo. En als je met de honden uitgaat zie je ook nog eens wat. We hebben weleens gehad dat er scootertjes een paar straatjes onveilig maakten, dus ja. Daar heb ik ook wel heel veel aan. Maar van het aanbod volg ik volgens mij alleen Politie Walcheren. Ja, zoiets.	3
		Niet specifiek veiligheid. Ik heb wel van de politie. Die heb ik dan wel, maar voor de rest echt veiligheid niet. Nee.	4
		Nee. Alleen Zeeland Veilig.	5
		Omdat dat op dit moment voldoende informatie is. Als er iets in de regio aan de hand is vertrouw ik er wel op dat dat via Zeeland Veilig naar boven komt.	
		Wel andere nieuwspagina's, maar voor zo ver ik weet niet perse eentje echt specifiek gericht op veiligheid.	6
		Ja, voornamelijk dingen als Nu.nl en dergelijke. Daar zie je ook weleens dingen	

	voorbijkomen over ongelukken, maar dat is natuurlijk zo breed als Nederland. En jouw vraag is regionaler. Nee, ik vind de nieuws waarde van Omroep Zeeland altijd wat beperkter dan sites als Nu.nl. Meestal ga ik naar iets specifiek dat ik zoek, dan naar Omroep Zeeland bijvoorbeeld.	
	Volgen niet. Ik kijk af en toe wel op HV Zeeland. Als er iets gebeurt dat ik kijk van: goh, wat is er aan de hand? Dat wel.	7
	Ja, ik volg ook HV Zeeland op Facebook. Ja. Ik denk dat Zeeland Veilig zich wat meer richt op de grote situaties en de belangrijke incidenten, en op HV Zeeland komen er ook weleens kleine situaties aan de orde. Klopt dat? Die zijn dan op dat moment denk ik minder belangrijk. Soms wil je weleens weten wat er allemaal in de buurt gebeurt. Dan is het wel handig om eens een keer op HV Zeeland te kijken he, dat je ook de kleine incidenten een beetje leest. Maar op het moment dat er echt iets aan de hand is kan je het op beide Facebookpagina's vinden en ik denk dat het daar om gaat.	8
	Ik volg sowieso HV Zeeland, omdat dat voor mij de meest bekende site is en die ik ook al veel langer ken dan Zeeland Veilig en die volg ik dus al meerdere jaren. Zeeland Veilig korter. En juist omdat HV Zeeland heel snel ook de juiste informatie op hun pagina zet ben ik het blijven volgen, omdat ik nog steeds denk dat zij de meeste informatie aanbieden ook vrij snel nadat het incident heeft plaatsgevonden. kijk, voordat je iets aanneemt is het wel belangrijk om van meerdere informatiebronnen informatie te kunnen krijgen. Als je maar van een nieuwsbericht uitgaat, weet je niet altijd of die informatie ook direct de juiste is. Zoals ik al zei, ik vertrouw de informatie van de pagina's wel, maar ik denk hoe meer informatie er over is, dan kun je dus ook op een gegeven moment zien, kijk als die informatie door meerdere partijen op dezelfde manier wordt weergegeven, dan mag je er eigenlijk vanuit gaan dat het ook zo is.	9
	Ik denk de politie Walcheren. Nou, er zitten wel veel overeenkomsten in moet ik zeggen hoor. Bij hen is het wat	10

		informeler. Toevallig van het weekend, gisteren, toen was er een Mercedes, die was gecrasht in Ritthem. Dat was een behoorlijk ongeluk. Ik moet zeggen, ik weet nooit precies waar ik het vandaan haal, want ik krijg ook weleens via Twitter of via Omroep Zeeland binnen, maar dat stukje van die Facebook van de politie Walcheren, dat is echt van: ik en mijn maat reden ergens naartoe en we dachten dit en het zal wel zus, weet je wel. Het is allemaal een beetje zo. Terwijl het bij Zeeland Veilig allemaal wat feitelijker overkomt. Terwijl, het Twitteraccount van de wijkagent van Arnemuiden en Middelburg, die is weer veel korter en duidelijker. Die is helemaal niet zo zweverig.	
Advies		Als je hetzelfde bericht van verschillende partijen krijgt is dat een beetje overdone zeg maar.	1
		Dat zou ik even niet weten.	2
		Ja, je moet het dus echt weer even opzoeken en dat zie je weer allerlei berichtjes staan, van: er was brand in Nieuwdorp, ik noem maar iets. En dat is dan al een week geleden, dus dat is dan helemaal niet langsgekomen zeg maar. Misschien wel een verbeterpuntje, met die filters, zoals je zegt. Alleen dat het dus wat meer duidelijk mag zijn op Facebook dan he, dat Zeeland Veilig. Dat mis ik dan wel eigenlijk.	3
		Ja, als het echt gaat over iets dat nu gebeurt laat maar zeggen, als het echt hier in de wijk zou gebeuren zou ik liever een kort berichtje willen. En wil ik meer weten, ja dan druk ik wel op 'meer', maar dat de essentie in de kop staat. Nou, wat ik een heel enkel keertje zou willen weten is, oké: er is iets gebeurd, hoe is dat nu afgelopen? We hebben dat ongeluk van het weekend gehad hier op de beeweg in Ritthem met die auto. Dan eindigt het met: over de slachtoffers is niks bekend. Maar dan denk ik weleens: je blijft kijken, je leeft mee, want laten we eerlijk zijn: het is redelijk dicht in de buurt. En laatst dat ongeluk op de A58 van die moeder met die twee jonge kindjes. Dan wil je uiteindelijk wel lezen of het goed is afgelopen of dat er iemand is overleden. Dat is dan vreselijk, maar oké. Wat de afloop is dus.	4
		Nee, eigenlijk niet. Ik heb niet specifiek aandacht aan de pagina besteed. Eigenlijk alleen de nieuwsfeed die voorbijkomt zie ik. En dat is niet veel.	5

Nou, wat ik op dit moment wel zou ik wel zie op die Facebookpagina is dat de meeste berichten redelijk uitgebreid zijn. Ik had dat iets eerder ook al aangegeven, maar ik vind het wel prettig als dat kort en bondig verteld wordt. Even een korte uitleg. Sommige artikelen kun je uitvouwen he, dat je ziet 'meer', maar dan ben ik niet zo geneigd om verder te klikken. Plus dat er ook weleens verwijzing staan naar een andere site toe. Daar ben ik zelf ook niet zo van. Nee, liefst geen linkjes. Ik wil het gewoon kort op de site zelf zien en daarbij laten. Dan kan ik weer verder.	6
Nee, nee. Niet echt nee.	7
Nee. Nou ja, misschien wel dat ik de berichten eens wat vaker voorbij zie komen. Dat je het dus niet zelf op hoeft te zoeken. Ik weet niet hoe dat precies werkt, met een bepaalde advertentie of iets. Maar dat je wel ziet van: oh ja, dit is er aan de hand.	8
Nou, eigenlijk niet echt aanbevelingen, behalve dat het belangrijk is voor mensen om te weten hoe zij in zo'n situatie moeten reageren. Dus niet alleen het verstrekken van informatie, maar ook voor mensen die leek zijn op dat gebied, hoe zij kunnen reageren op een bepaalde situatie. Ja, kijk, als je natuurlijk iets hebt van een gaslek, dat klinkt vaak best wel gevaarlijk he, althans als er een bericht staat met een gaslek ergens, dan zijn er veel mensen die er vanuit gaan dat dat best wel gevaarlijk is voor de omgeving, terwijl dat misschien niet altijd zo hoeft te zijn. Dan vind ik het wel erg belangrijk dat er wordt verteld wat je moet doen als je in die omgeving bent.	9
Hmm.. dat kan ik zo eigenlijk niet zeggen. Nee hoor.	10



Bijlagen methode 3:

Bijlage 13: Enquêtevragen

Bijlage 14: Resultaten enquête

Bijlage 15: Verbanden bekendheid Zeeland Veilig en socio-demografische gegevens

Bijlage 16: Verbanden bekendheid Veiligheidsregio Zeeland en socio-demografische gegevens

Bijlage 13: Enquêtevragen

Bedankt dat u wilt deelnemen aan deze enquête. Het duurt ongeveer vijf minuten.

Veiligheid kan nooit op alle gebieden ingedekt worden. De kans dat er iets misgaat is altijd aanwezig. Denk bijvoorbeeld aan gevaarlijke stoffen die vrijkomen, extreem weer of een grote brand. Als er sprake is van een dergelijke situatie kunt u achterhalen wat er aan de hand is en wat u op dat moment zelf het beste kunt doen. Er zijn diverse aanbieders van informatie op het gebied van veiligheid die u kunt raadplegen.

Situatie: brand

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 1: Stelt u zich eens voor: er is een grote brand bij u in de wijk. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er sprake is van een dergelijke situatie? *

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: nucleair incident

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 2: Stelt u zich eens voor: er vindt een nucleair incident plaats waarbij radioactieve stoffen -en straling vrijkomen die gevolgen kunnen hebben voor uw gezondheid. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: extreem weer

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 3: Stelt u zich eens voor: door onstuimig weer stijgt het waterpeil en dreigen de dijken door te breken. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: uitval nutsvoorzieningen

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 4: Stelt u zich eens voor: onverwachts zijn er nutsvoorzieningen uitgevallen. Openbare voorzieningen als stoplichten en betaalautomaten liggen plat. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: verkeersongeval

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 5: Stelt u zich eens voor: door dichte mist zijn er verkeersongevallen ontstaan. U staat zelf ook op het punt om weg te gaan. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: epidemie

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 6: Stelt u zich eens voor: binnen korte tijd raken er veel mensen besmet met een infectieziekte die grote gevolgen kan hebben voor uw dagelijks leven. Ook mensen in uw eigen omgeving krijgen hiermee te maken. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: terrorisme

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 7: Stelt u zich eens voor: er zijn zeer sterke aanwijzingen van terroristische aanslagen bij u in de buurt, maar u bent hier niet direct bij betrokken. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Situatie: gevaarlijke stoffen

U kunt maximaal 3 antwoorden aankruisen.

Vraag 8: Stelt u zich eens voor: tijdens het transport van gevaarlijke stoffen zijn er twee voertuigen op elkaar gebotst bij u in de buurt. Er is daardoor een explosie geweest. Hulpdiensten zijn bezig om het incident te bestrijden. Welke bron zou u raadplegen voor meer informatie als er in Zeeland sprake is van een dergelijke situatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

112 Zeeland

DELTA N.V.

EPZ

Enduris

Evides

GGD Zeeland

Gemeenten

HV Zeeland

Landelijke instanties (bijvoorbeeld Rijksoverheid, Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid etc.)

Omroep Zeeland

P2000

Politie Zeeland

Provincie Zeeland

PZC

Rijkswaterstaat

ROVZ

RUD

Veiligheidsregio Zeeland

Waterschap Scheldestromen

ZeelandNet

Zeeland Veilig

Anders, namelijk:

Vraag 8: Kent u Veiligheidsregio Zeeland? (Indien met 'ja' beantwoord: door naar vraag 8A + 8B. Indien met 'nee' beantwoord: door naar vraag 9)

Ja

Nee

Vraag 8A: Wat is de belangrijkste taak van Veiligheidsregio Zeeland volgens u?

Vraag 8B: Volgt u Veiligheidsregio Zeeland op social media?

Ja, op Twitter

Ja, op Facebook

Ja, op Facebook en Twitter

Nee

Vraag 9: Kent u Zeeland Veilig? (Indien met 'ja' beantwoord: door naar vraag 9A + 9B. Indien met 'nee' beantwoord: door naar vraag 10)

Ja

Nee

Vraag 9A: Wat is de belangrijkste taak van Zeeland Veilig volgens u?

Vraag 9B: Volgt u Zeeland Veilig op social media?

Ja, op Twitter

Ja, op Facebook

Ja, op Facebook en Twitter

Nee

Vraag 10: Wat is uw leeftijd?

18 tot 34 jaar
35 tot 44
45 tot 54
55 tot 64
65 jaar en ouder

Vraag 11: Wat is uw geslacht?

Man
Vrouw

Vraag 12: In welke sector bent u werkzaam?

Landbouw & Visserij
Industrie
Bouwnijverheid
Detailhandel/Groothandel
Horeca
Vervoer en communicatie
Financiële instellingen
Zakelijke dienstverlening
Openbaar bestuur
Onderwijs
Gezondheids- en welzijnszorg
Cultuur en overige dienstverlening
Anders, namelijk

Vraag 13: In welke gemeente woont u?

Borsele

Goes

Hulst

Kapelle

Middelburg

Noord-Beveland

Reimerswaal

Schouwen-Duiveland

Sluis

Terneuzen

Tholen

Veere

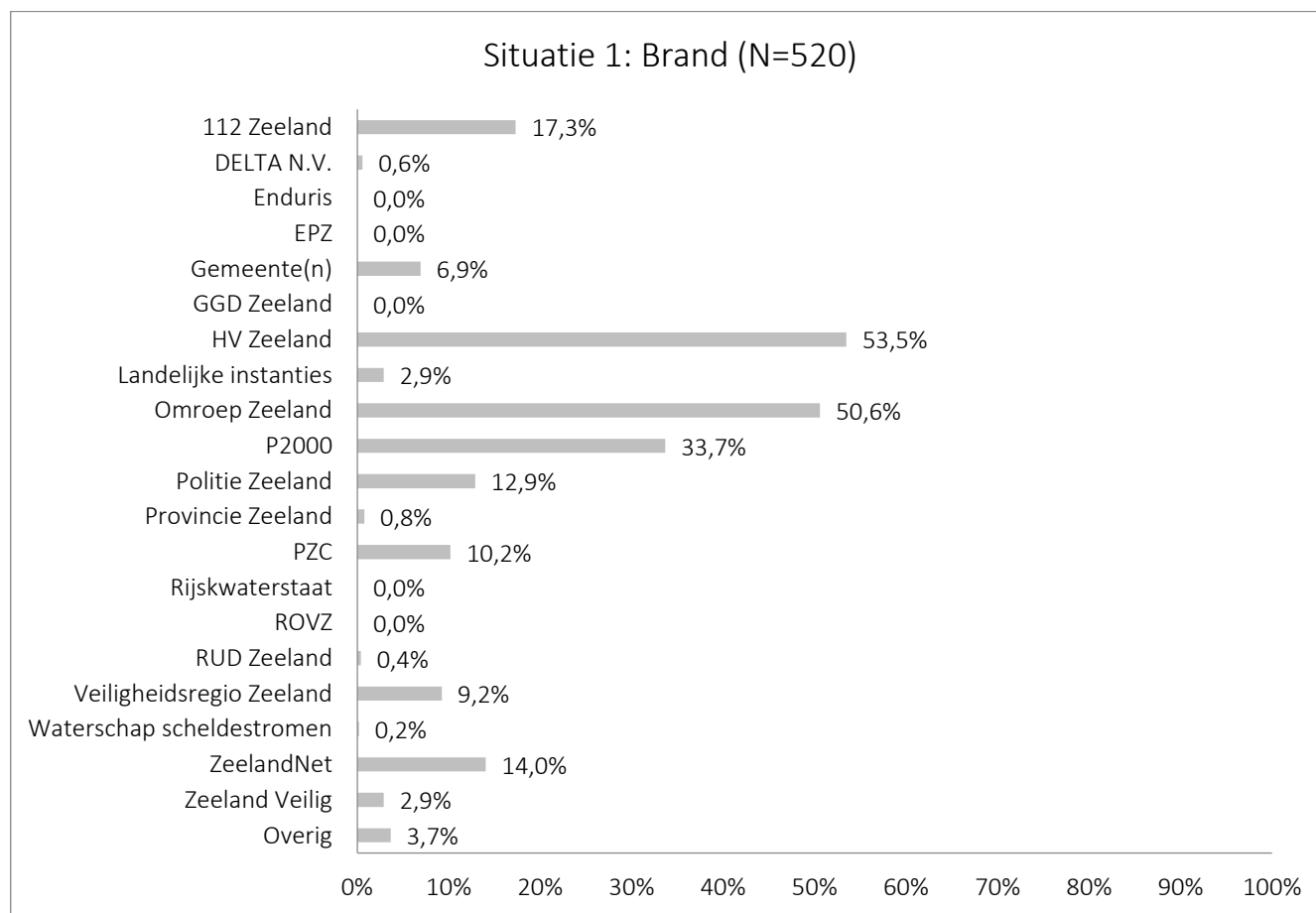
Vlissingen

Hartelijk bedankt voor het invullen van deze enquête.

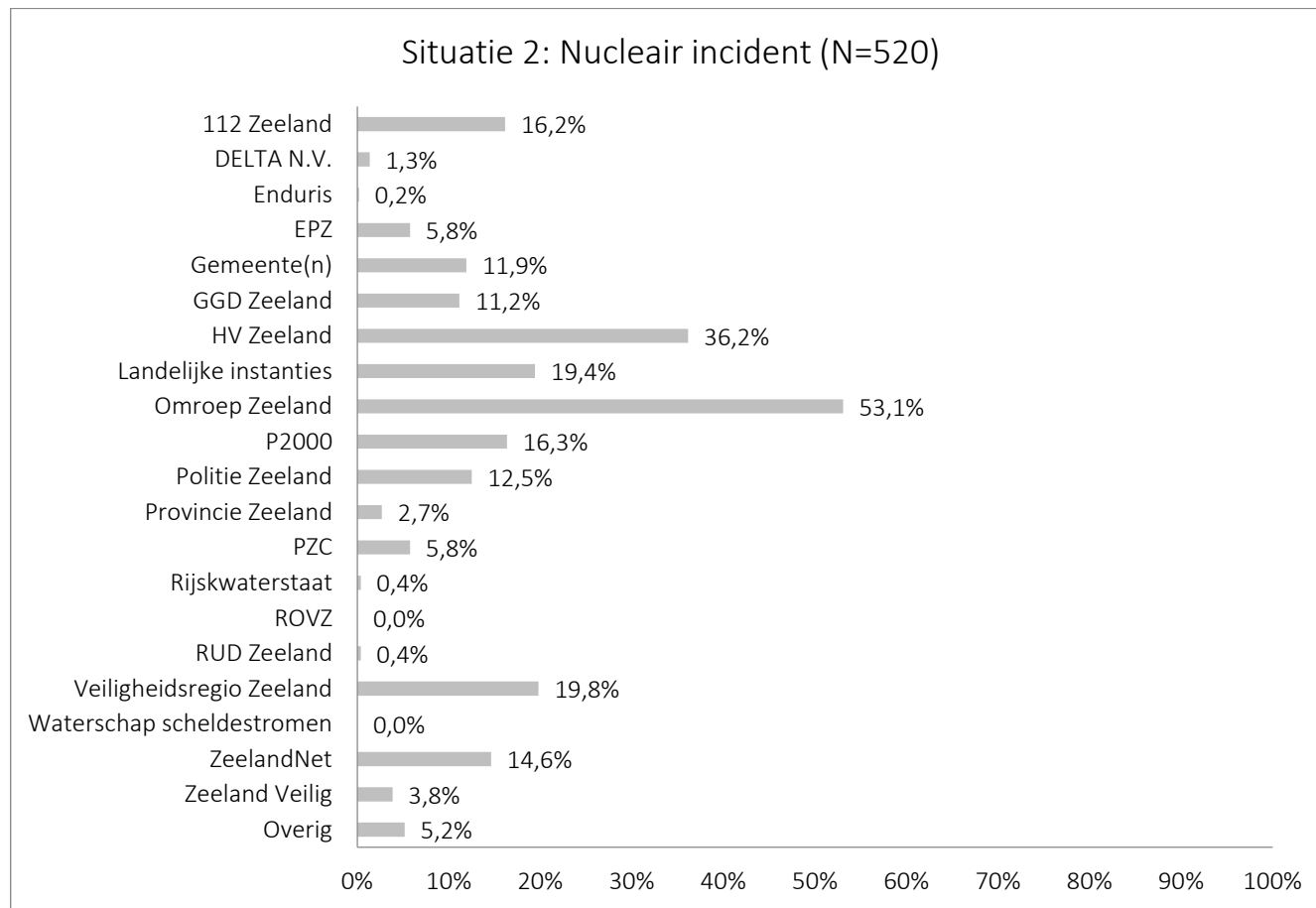
Bijlage 14: Resultaten enquête

Gevaarlijke situaties

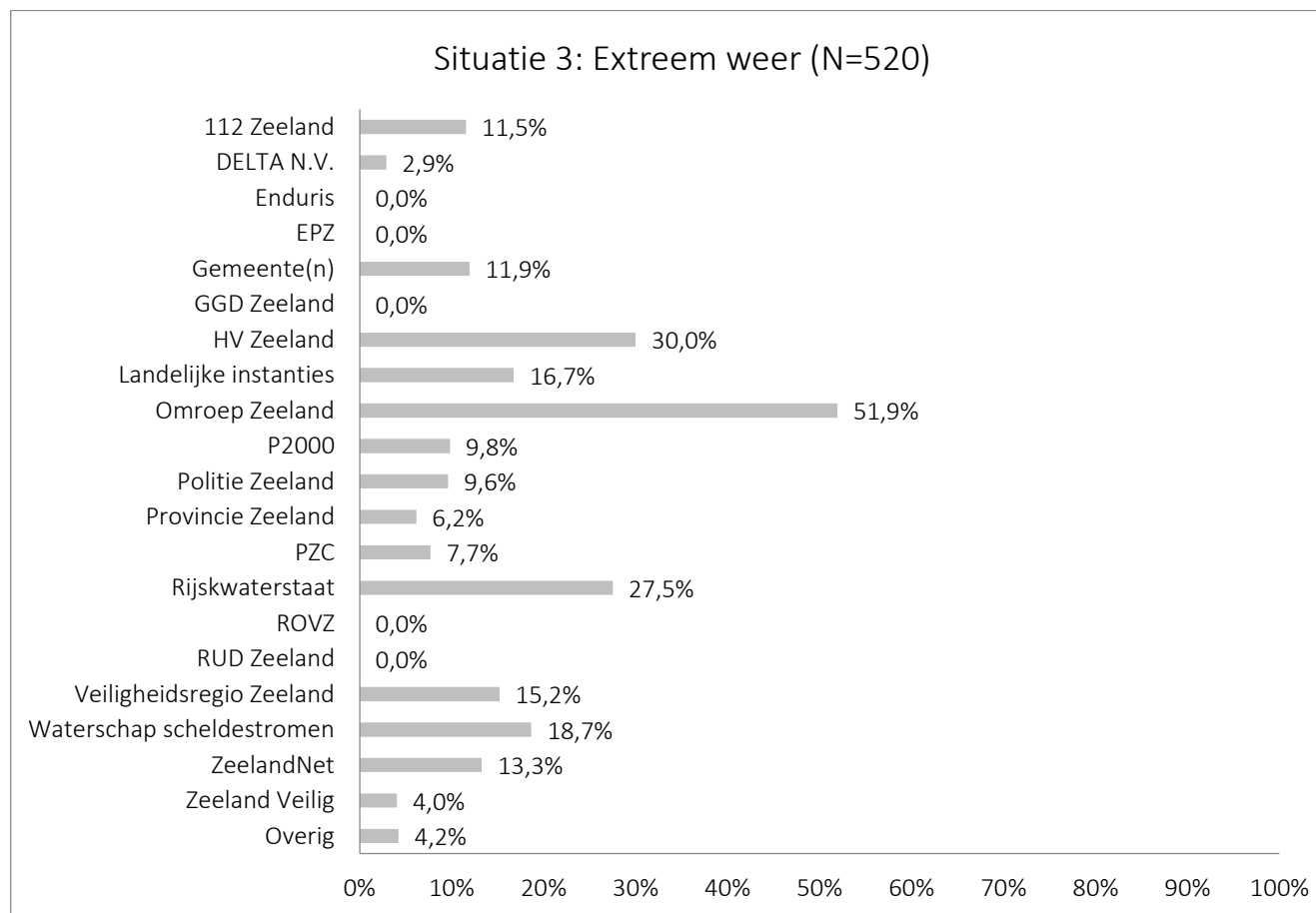
Vraag 1



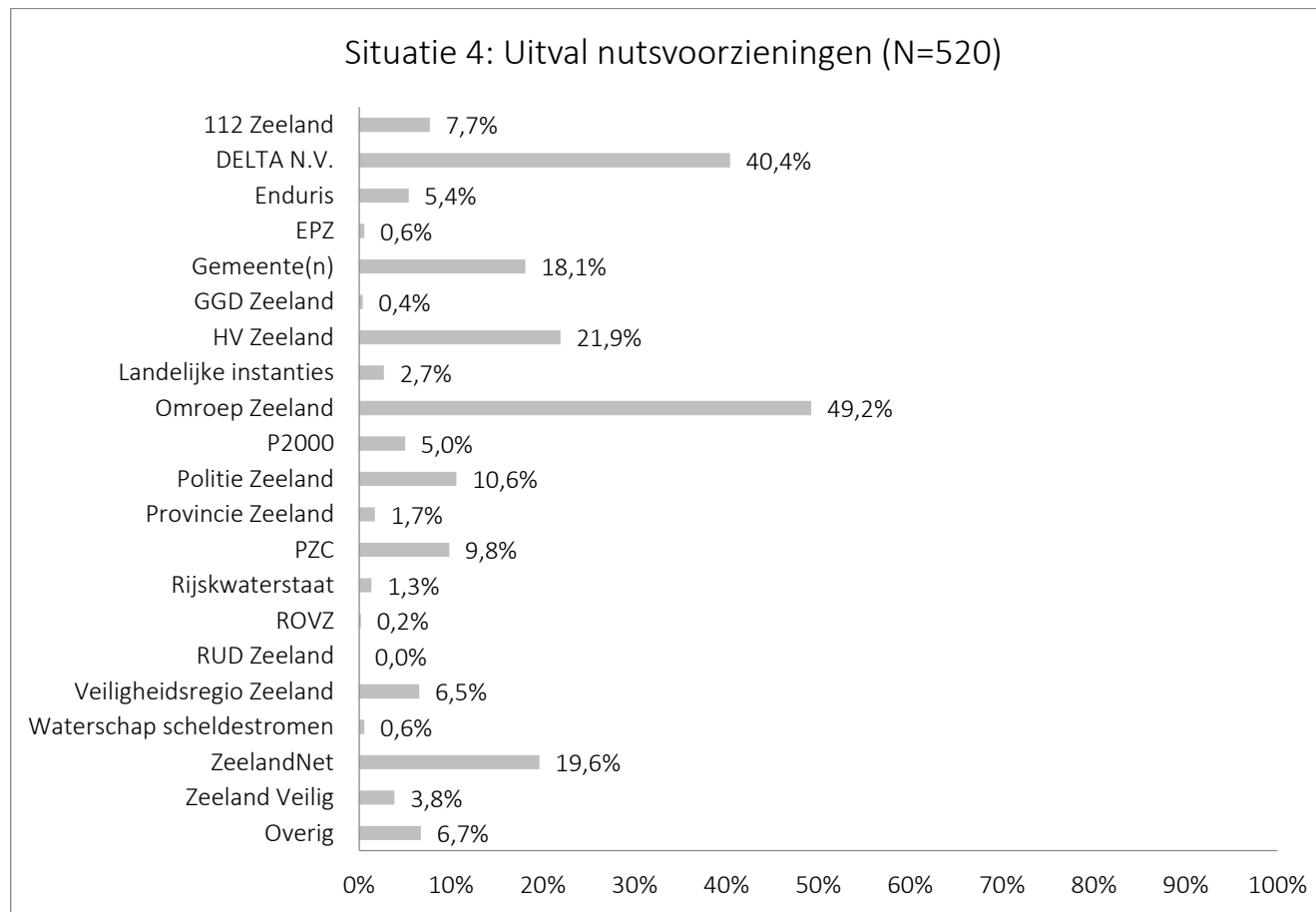
Vraag 2



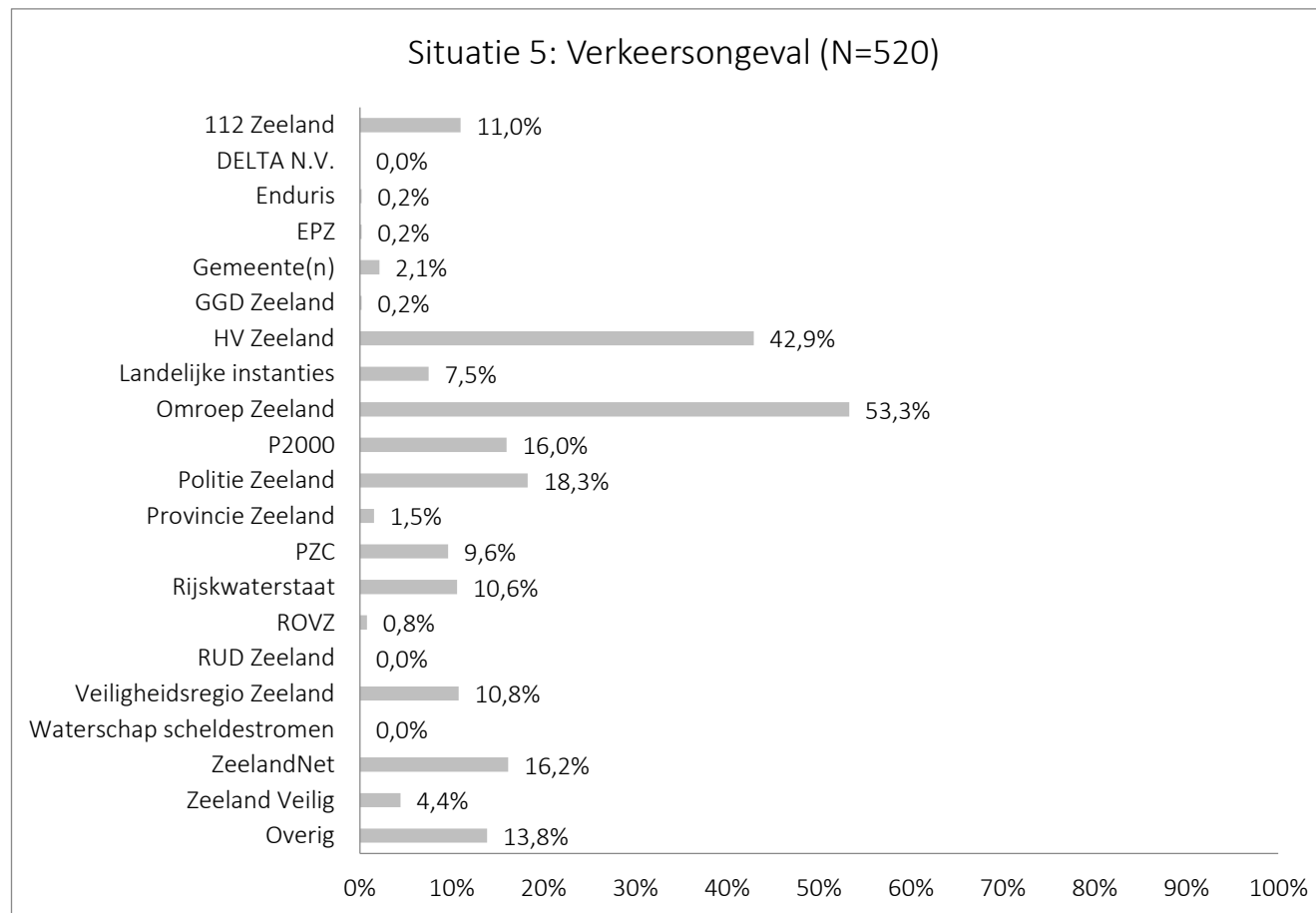
Vraag 3



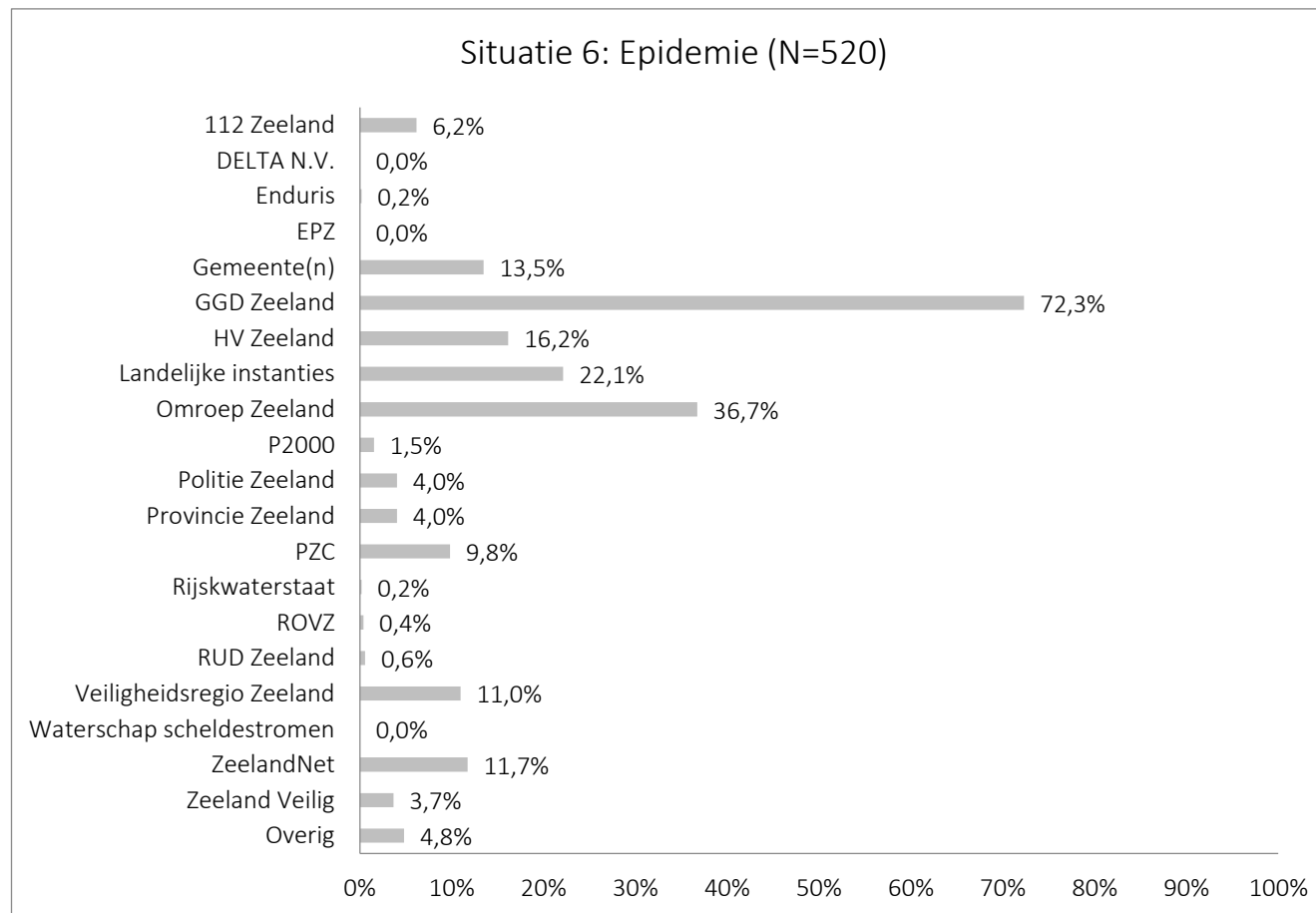
Vraag 4



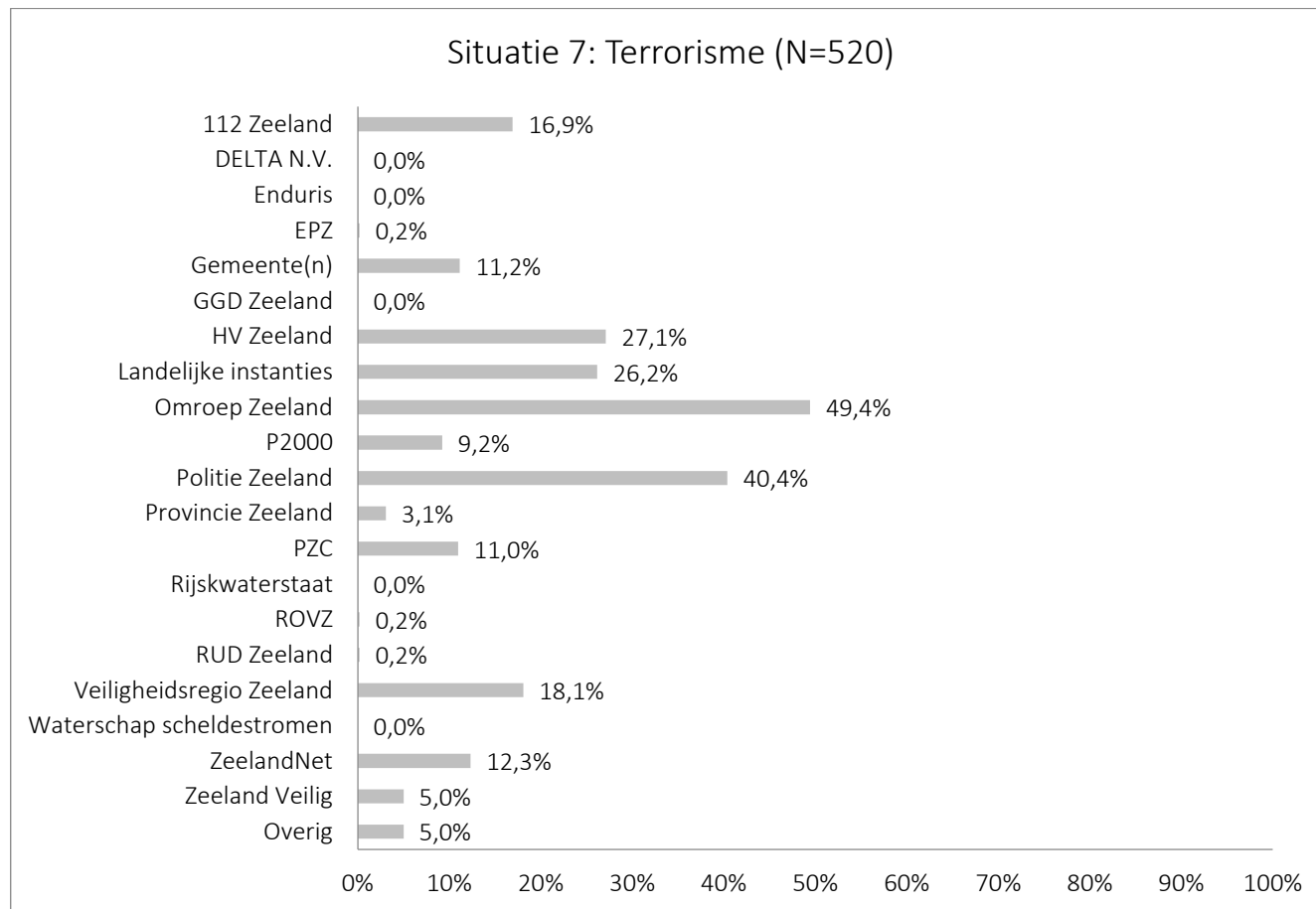
Vraag 5



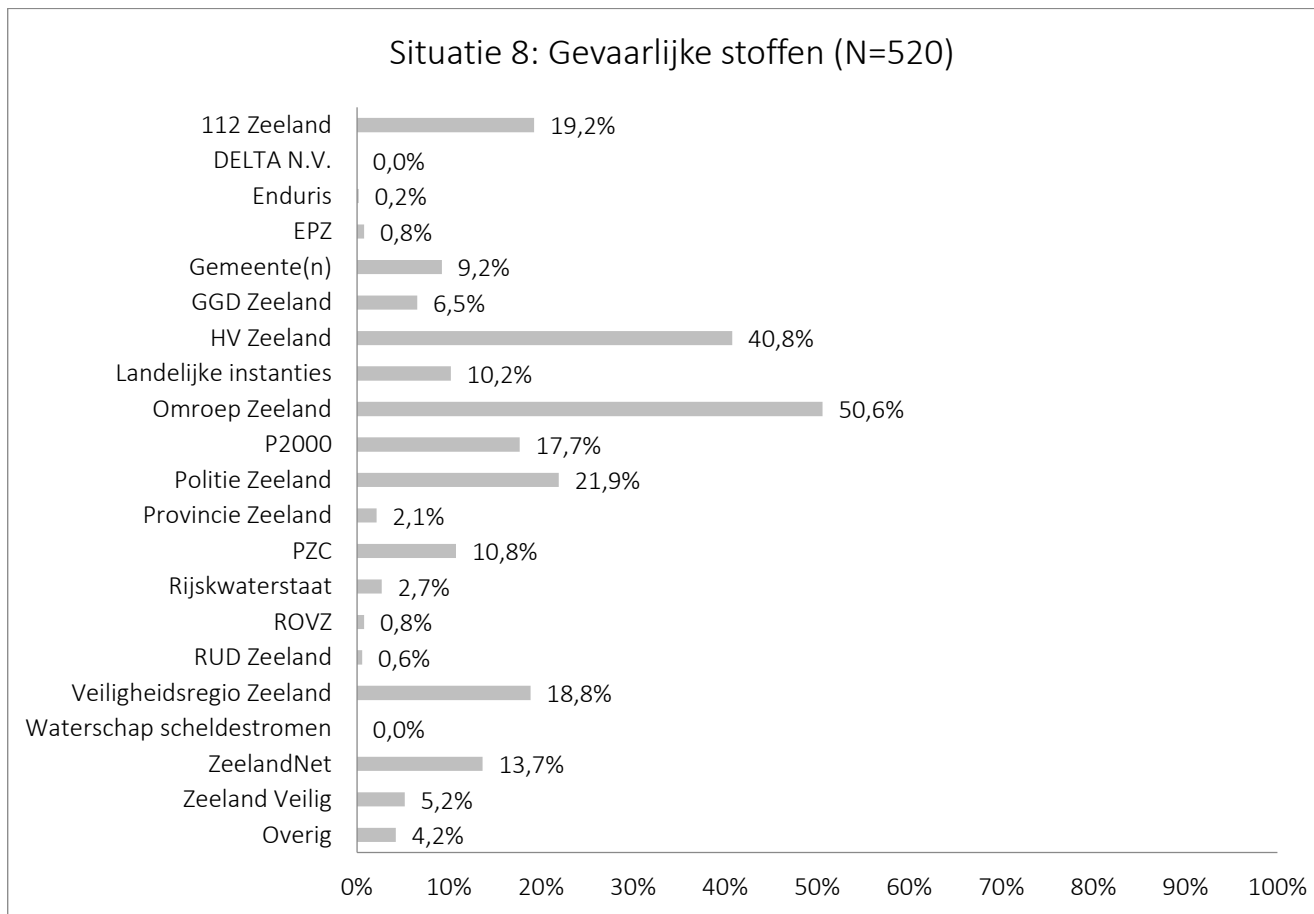
Vraag 6



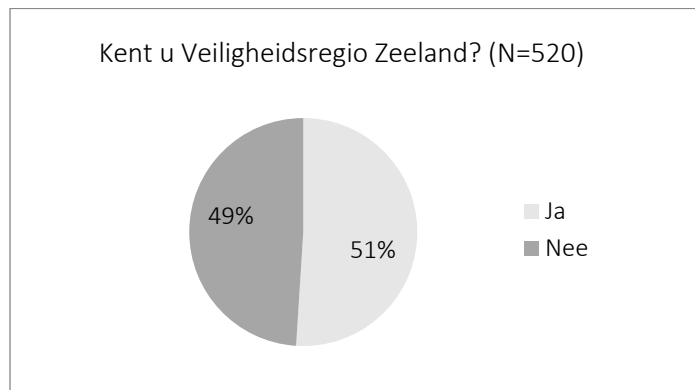
Vraag 7



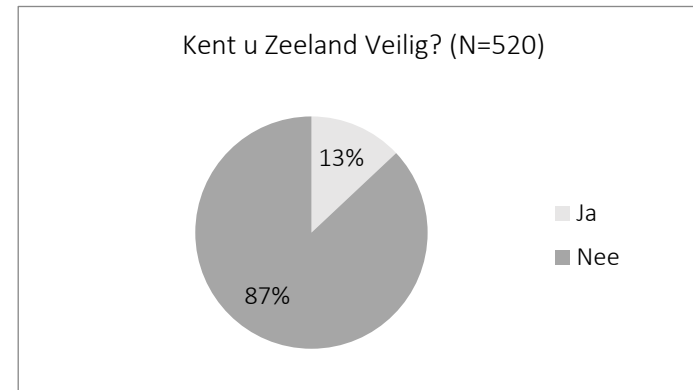
Vraag 8



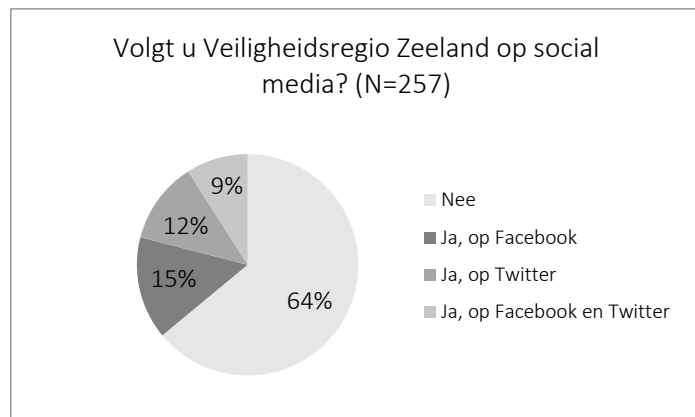
Naamsbekendheid Veiligheidsregio Zeeland (N=520)



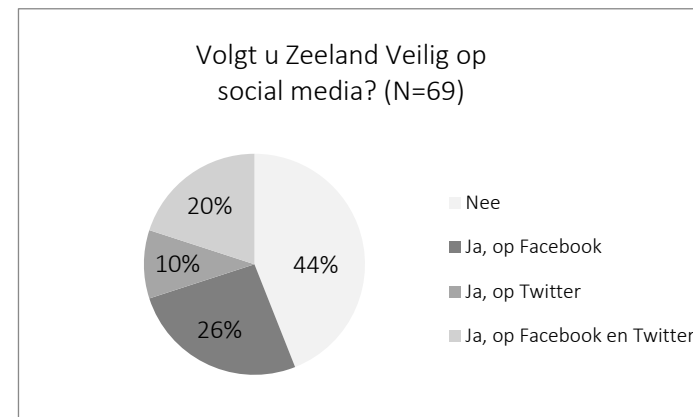
Naamsbekendheid Zeeland Veilig (N=520)



Volgt u Veiligheidsregio Zeeland op social media? (N=257)



Volgt u Zeeland Veilig op social media? (N=69)



Belangrijkste taak Veiligheidsregio Zeeland (N=257):



A word cloud representing the most important tasks for the Zeeland Safety Region (N=257). The words are arranged in a dense, overlapping cluster. The most prominent words, shown in larger font sizes, include 'Incidenten', 'Brand', 'Hulpdiensten', 'Dijken', 'Waarborgen', 'Beschermen', 'Calamiteiten', 'Crisisbeheersing', 'Veiligheid', 'Coördineren', 'Informeren', 'Risico's', 'Brandweer', and 'Inwoners'. The word 'Zeeland' is also visible at the top left.

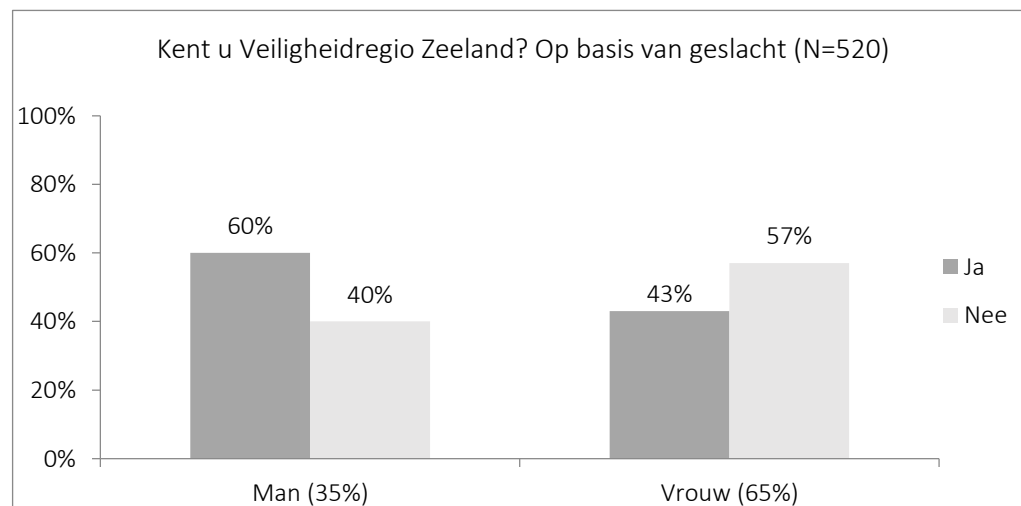
Belangrijkste taak Veiligheidsregio Zeeland (N=69):



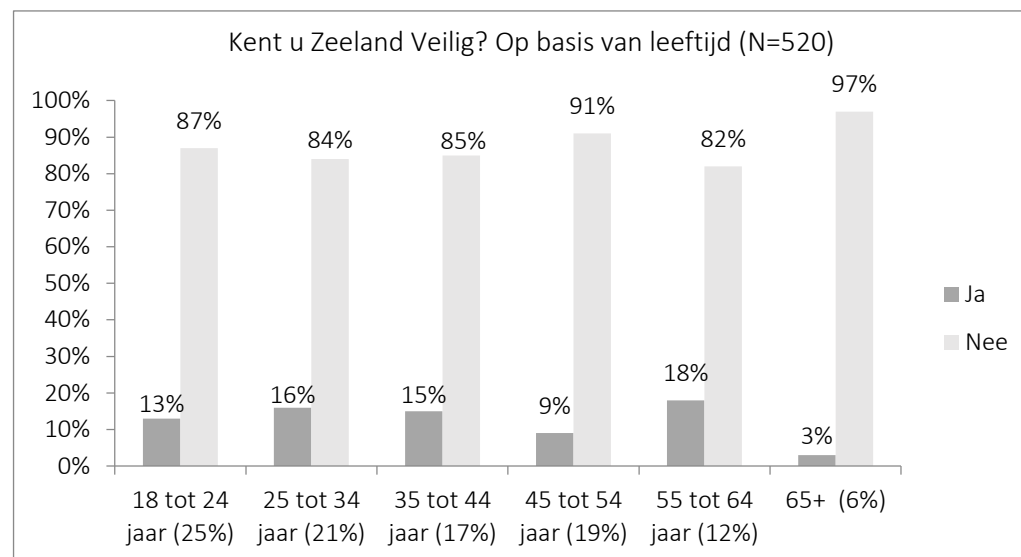
A word cloud representing the most important tasks for the Zeeland Safety Region (N=69). The words are arranged in a dense, overlapping cluster. The most prominent words, shown in larger font sizes, include 'Preventie', 'Informeren', 'Calamiteiten', 'Beschermen', 'Veiligheid', 'Waarborgen', 'Incidenten', 'Inwoners', and 'Zeeland'.

Bijlage 15: Verbanden bekendheid Zeeland Veilig en socio-demografische gegevens

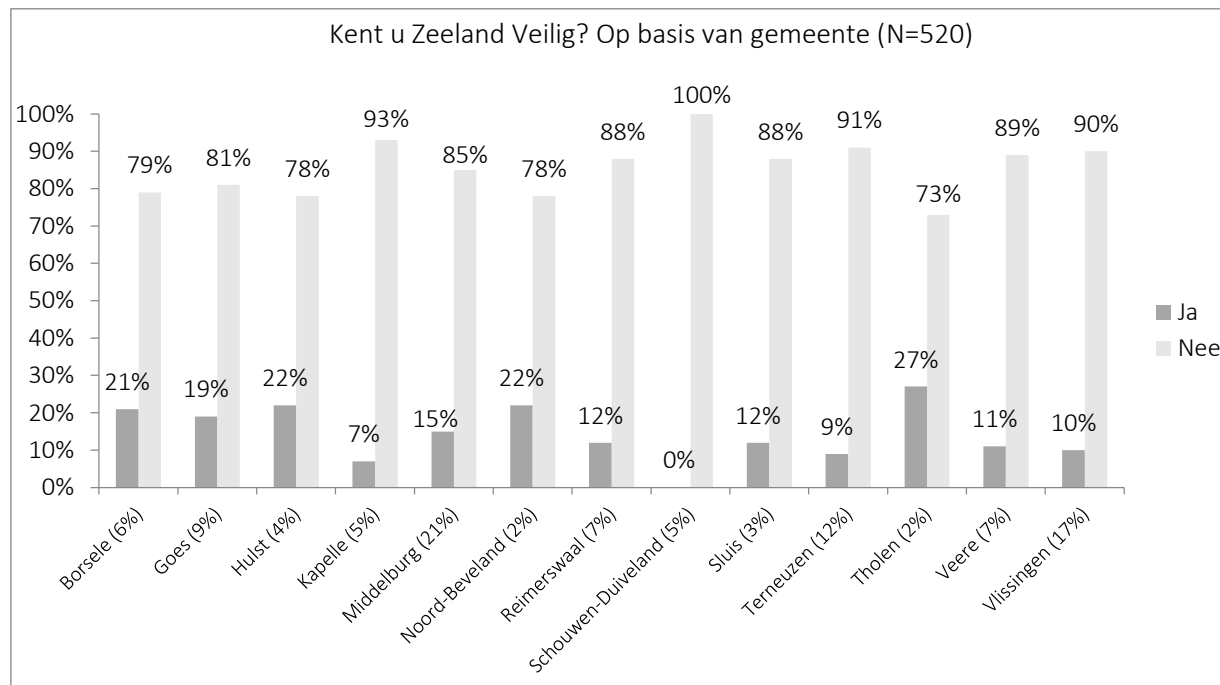
Geslacht:



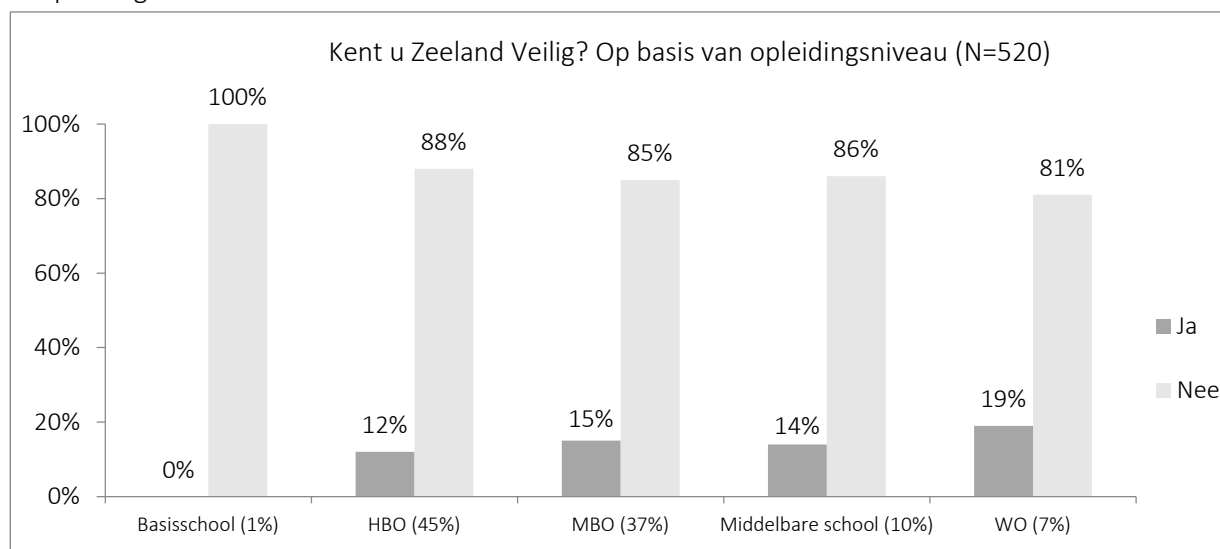
Leeftijd:



Gemeente:

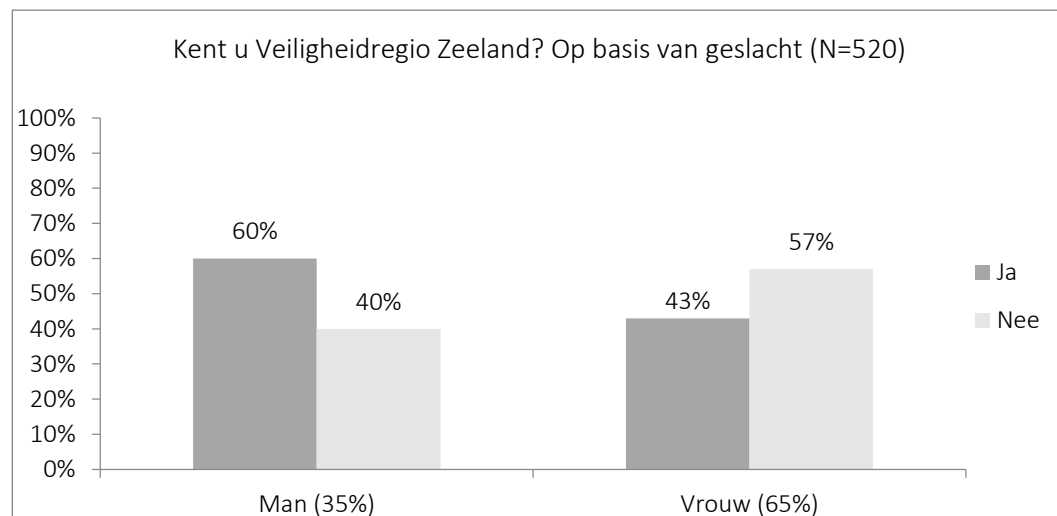


Opleidingsniveau:

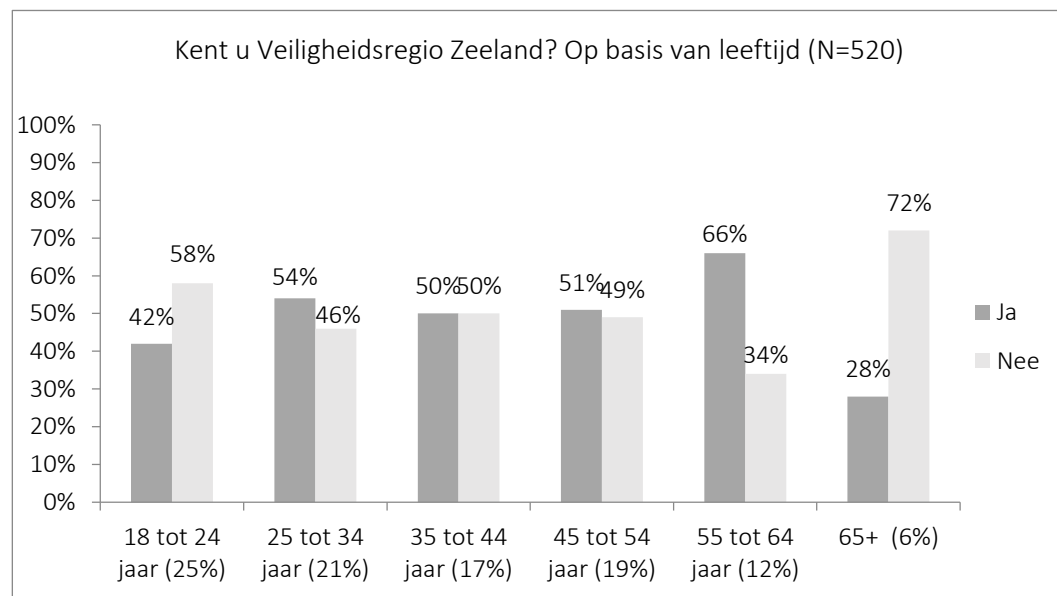


Bijlage 16: Verbanden bekendheid Veiligheidsregio Zeeland en socio-demografische gegevens

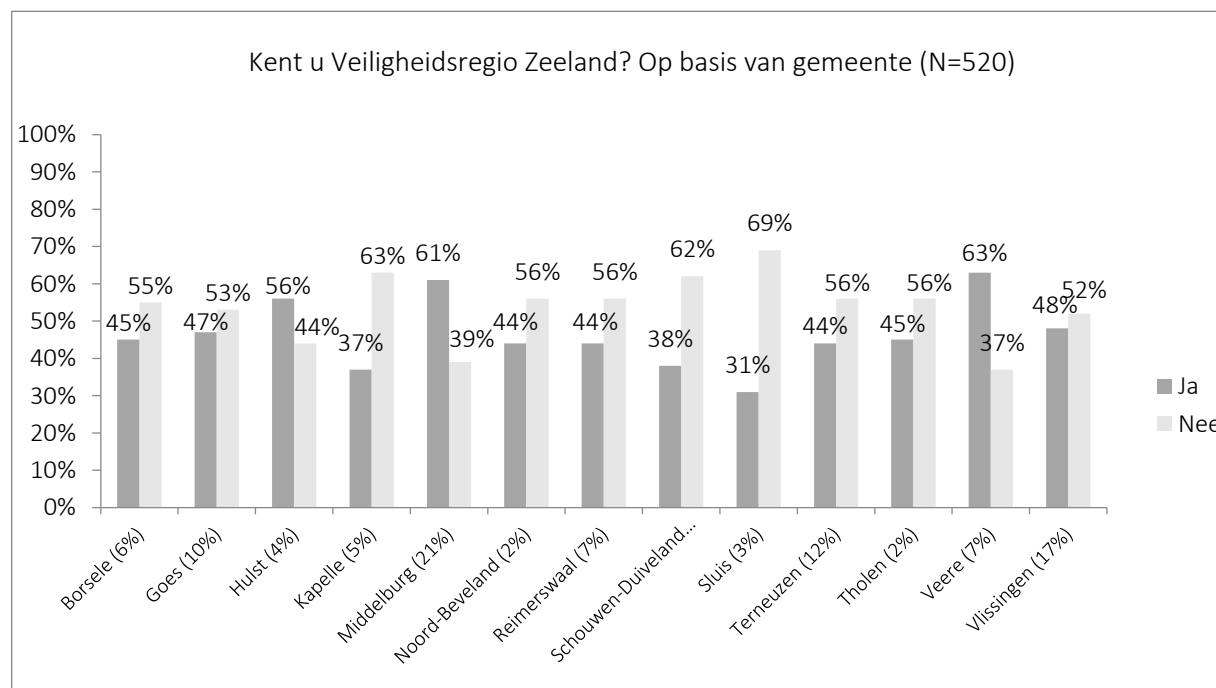
Geslacht:



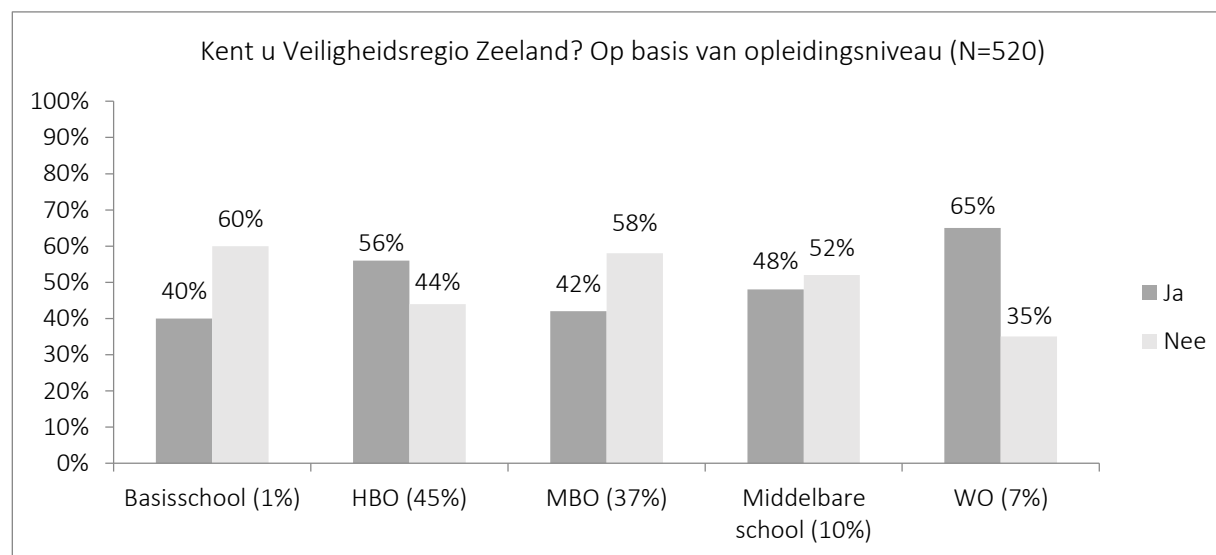
Leeftijd:



Gemeente:



Opleidingsniveau:



A decorative background image on the left side of the slide, showing a close-up of various seashells (shells) scattered on a sandy beach. The shells are in different colors and sizes, and the sand is light-colored. The image is partially obscured by a white diagonal shape that separates it from the main text area.

Bijlagen methode 4:

Bijlage 17: Doelgroepsplitsing A/B-tests

Bijlage 18: Schema A/B-tests

Bijlage 19: Resultaten A/B-tests

Bijlage 20: Significantieberekening A/B-tests

Bijlage 17: Doelgroepsplitsing A/B-tests

De groepen zo zijn samengesteld dat er per A/B-test voor bericht A en bericht B ongeveer evenveel bereikte personen zijn. Uit een totaal van ongeveer 3.500 volgers (gemeten op 23 maart 2017, de startdatum van de A/B-tests), moeten beide groepen dus uit ongeveer 1.750 volgers bestaan. Door meerdere doelgroepen te maken, is de kans verkleind dat de engagement per bericht afhankelijk kon zijn van de volgers die het bericht te zien kregen. Per A/B-test zijn de relatie statussen omgewisseld. Er is dus niet inzichtelijk gemaakt of er sprake is van een verband tussen relatie statussen en de engagement of Facebookberichten, maar alleen naar het verband tussen de geteste theorieën en de engagement daarbij.

Relatiestatus	Groep 1	Groep 2	Groep 3	Groep 4	Bericht en groep
Vrijgezel					Bericht A - Groep 1 Bericht B - Groep 2
Relatie					Bericht B - Groep 1 Bericht A - Groep 2
Getrouwd					Bericht A - Groep 3 Bericht B - Groep 4
Verloofd					Bericht B - Groep 3 Bericht A - Groep 5
Niet opgegeven					
Geregistreerd partnerschap					
Samenlevingscontract					
Open relatie					
Gecompliceerd					
Uit elkaar					
Gescheiden					
Weduwe/weduwnaar					

Bijlage 18: Schema A/B-tests

Test	Theorie	A/B	Bericht	Doelgroep 1	Doelgroep 2	Doelgroep 3	Doelgroep 4	Datum	Einde test
1	Geen Fear Appeal	A	Wereld Waterdag					22-03-17	25-03-17
	Fear Appeal	B							
1	Onder werktijd	A	Wereld Meteorologiedag					23-03-17	26-03-17
	Buitenom werktijd	B							
1	Geen call-to-action	A	Earth Hour					25-03-17	28-03-17
	Call-to-action	B							
1	Geen emoticon	A	Batterijen in rookmelder					30-03-17	02-04-17
	Emoticon	B							
2	Geen call-to-action	A	Veiligheid op Vrijdag					31-03-17	03-04-17
	Call-to-action	B							
1	Maandag	A	Vraag theezakje					03-04-17	06-04-17
	Donderdag	B							
2	Geen emoticon	A	Tip: programma EHBO					05-04-17	08-04-17
	Emoticon	B							
2	Onder werktijd	A	Wereld Gezondheidsdag					07-04-17	10-04-17
	Buitenom werktijd	B							
1	Geen autoriteit	A	Veiligheid op Vrijdag					07-04-17	10-04-17
	Autoriteit	B							
2	Geen Fear Appeal	A	Gevaren in Zeeland					12-04-17	15-04-17
	Fear Appeal	B							
1	Geen sociale bevestiging	A	Veiligheid op Vrijdag					14-04-17	17-04-17
	Sociale bevestiging	B							
2	Dinsdag	A	Eerste stap bij een brand					18-04-17	21-04-17
	Donderdag	B							
2	Geen sociale bevestiging	A	Rookmelder in huis					20-04-17	23-04-17
	Sociale bevestiging	B							
2	Geen autoriteit	A	Veiligheid op Vrijdag					21-04-17	24-04-17

	Autoriteit	B							
3	Maandag	A	Meivakantie: Veilig klussen					24-04-17	27-04-17
	Donderdag	B						27-04-17	30-04-17
3	Onder werktijd	A	Koningsdag					27-04-17	30-04-17
	Buitenom werktijd	B							
3	Geen Fear Appeal	A	Brand door elektrische apparatuur					26-04-17	29-04-17
	Fear Appeal	B							
3	Geen autoriteit	A	Veiligheid op Vrijdag					05-05-17	08-05-17
	Autoriteit	B							
3	Geen call-to-action	A	Maak je oven schoon					07-05-17	10-05-17
	Call-to-action	B							
3	Geen Sociale bevestiging	A	Test je rookmelder					13-05-17	16-05-17
	Sociale bevestiging	B							
3	Geen emoticon	A	Gevaren in Zeeland					15-05-17	18-05-17
	Emoticon	B							

Bijlage 19: Resultaten A/B-tests

ZONDER AUTORITEIT

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 7 april om 12:06 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag
Rook verandert je huis in een doolhof. Maak daarom een vluchtplan. Bespreek dit met je gezin of eventuele andere huisgenoten. Zo verlies je geen tijd als er brand uitbreekt.



822 Bereikte personen

2 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

1 Vind-ik-leuks	1 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

15 Klikken op berichten

12 Fotoweergaven	0 Klikken op link	3 Overige klikken
------------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

822 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Leo de Jonge

Leuk Opmerking plaatsen Delen

AUTORITEIT

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 7 april om 12:00 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag
"Brand hoop je nooit mee te maken, maar het is verstandig om af en toe stil te staan bij wat je kunt doen als het je toch overkomt. Rook verandert je huis in een doolhof. Maak daarom een vluchtplan. Bespreek dit met je gezin of eventuele andere huisgenoten. Zo verlies je geen tijd als er brand uitbreekt."

Vincent Meulenberg... Meer weergeven



Vincent Meulenberg
Bevelvoerder brandweerpost Stroomweg

3.827 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

72 15 reacties 3 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

3.827 Bereikte personen

127 Reacties, opmerkingen en deelacties

99 Leuk	70 Op bericht	29 Op deelacties
2 Geweldig	2 Op bericht	0 Op deelacties
21 Reacties	19 Op bericht	2 Op gedeeld bericht
5 Gedeeld	3 Van bericht	2 Op gedeeld bericht

536 Klikken op berichten

123 Fotoweergaven	3 Klikken op link	410 Overige klikken
-------------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 1, autoriteit:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	- 79%	- 98%		4.649	129	Ja
B	+ 366 %	+ 6250%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	822	3827
Number of Conversions	2	127
P-value	0	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER AUTORITEIT

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 21 april om 12:39 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag:
Keukenprinsen en –prinsessen opgelet! Vlam in de pan ontstaat vaak door oververhitte olie of vet. Ga je dit weekend koken en heb je een vlam in de pan? Doe dan het deksel op de pan en zet je kookplaat en afzuigkap uit. Laat de pan op de kookplaat afkoelen. Gebruik in ieder geval nooit water om het vuur te doven!



Veiligheid op vrijdag
Vlam in de pan? Deksel erop!

2.017 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Henry Klostert, Marco Van der Maas en 2 anderen · 1 keer gedeeld

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

2.017 Bereikte personen

5 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

4 Vind-ik-leuks	4 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	1 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

15 Klikken op berichten

5 Fotoweergaven	1 Klikken op link	9 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

AUTORITEIT

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 21 april om 12:37 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag:
"Keukenprinsen en –prinsessen opgelet! Vlam in de pan ontstaat vaak door oververhitte olie of vet. Ga je dit weekend koken en heb je een vlam in de pan? Doe dan het deksel op de pan en zet je kookplaat en afzuigkap uit. Laat de pan op de kookplaat afkoelen. Gebruik in ieder geval nooit water om het vuur te doven!"



Davy de Bakker
Ploegleider post Vogelwaarde

4.211 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

41 · 1 reactie · 4 keer gedeeld

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

4.211 Bereikte personen

197 Reacties, opmerkingen en deelacties

170 Leuk	40 Op bericht	130 Op deelacties
10 Geweldig	1 Op bericht	9 Op deelacties
8 Reacties	2 Op bericht	6 Op gedeeld bericht
9 Gedeeld	4 Van bericht	5 Op gedeeld bericht

377 Klikken op berichten

79 Fotoweergaven	0 Klikken op link	298 Overige klikken
------------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 2, autoriteit:

Bericht	Verschil bereik	Verschil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	- 52%	- 97%		6.228	202	Ja
B	+ 109%	+ 3.840%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	2017	4211
Number of Conversions	5	197
P-value	0	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER AUTORITEIT

Berichtdetails Ges rapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 5 mei om 12:00 · *

Veiligheid op Vrijdag:
Rook is de belangrijkste doodsoorzaak bij een woningbrand. Bij het inademen van rook krijgt je lichaam te weinig zuurstof, met vaak ernstige gevolgen. Als je slaapt, ruik je echter niets. Hang daarom goed werkende rookmelders op! Benieuwd waar je ze het beste hangt? Check <http://www.zeelandveilig.nl/.../maak-j-.../hang-een-rookmelder-op>. Rookmelders laten je niet stikken!



Veiligheid op vrijdag
Als je slaapt, ruik je niks! Hang een rookmelder op.

509 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Leo de Jonge en Colin van Winkelen

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

509 Bereikte personen		
7 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
6 Vind-ik-leuks	2 Voor bericht	4 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht
13 Klikken op berichten		
4 Fotoweergaven	0 Klikken op link	9 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

AUTORITEIT

Berichtdetails Ges rapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 5 mei om 12:00 · *

Veiligheid op Vrijdag:
"Rook is de belangrijkste doodsoorzaak bij een woningbrand. Bij het inademen van rook krijgt je lichaam te weinig zuurstof, met vaak ernstige gevolgen. Als je slaapt, ruik je echter niets. Hang daarom goed werkende rookmelders op! Benieuwd waar je ze het beste hangt? Check <http://www.zeelandveilig.nl/.../maak-j-.../hang-een-rookmelder-op>. Rookmelders laten je niet stikken!"



Dorina Willemse
Teamleider Risicobeheersing

4.053 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Rosemarie Josiassen, Jasper Wilderom en 42 anderen · 1 keer gedeeld

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

4.053 Bereikte personen		
76 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
66 Vind-ik-leuks	44 Voor bericht	22 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
10 Gedeeld	1 Van bericht	9 Op gedeeld bericht
156 Klikken op berichten		
63 Fotoweergaven	7 Klikken op link	86 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

Analyse test 3, autoriteit:

Bericht	Verschil bereik	Verschil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	- 87%	- 91%		4.562	83	Nee
B	+ 696%	+ 986%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	509	4053
Number of Conversions	7	76
P-value	0.185	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER CALL-TO-ACTION

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl · 25 maart ·

Vanavond tussen 20:30 en 21:30 is het Earth Hour. Dat betekent wereldwijd één uur alle lichten uit om stil te staan bij het klimaatprobleem. Maar wat doe je als het lang donker is en blijft door bijvoorbeeld een stroomstoring? Zorg dat je weet wat je op zo'n moment kunt doen.



Uitval elektra, gas, water, ICT

We vinden het vanzelfsprekend dat er altijd water uit de kraan komt, dat er elektriciteit is, dat de verwarming het doet en dat we zorgeloos en snel kunnen internetten en bellen.

ZEELANDVEILIG.NL

134 bereikte personen

1 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

1 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	1 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

2 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	2 Klikken op link	0 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

134 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Leuk Opmerking plaatsen Delen

CALL-TO-ACTION

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl · 25 maart ·

Vanavond tussen 20.30 en 21.30 uur is het Earth Hour. Dat betekent wereldwijd één uur alle lichten uit om stil te staan bij het klimaatprobleem. Maar wat doe je als het lang donker is en blijft door bijvoorbeeld een stroomstoring? Zorg dat je weet wat je op zo'n moment kan doen. Ben jij erop voorbereid?



Uitval elektra, gas, water, ICT

We vinden het vanzelfsprekend dat er altijd water uit de kraan komt, dat er elektriciteit is, dat de verwarming het doet en dat we zorgeloos en snel kunnen internetten en bellen.

ZEELANDVEILIG.NL

1.102 bereikte personen

12 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

8 Vind-ik-leuks	6 Voor bericht	2 Voor gedeeld bericht
1 Reacties	1 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
3 Gedeeld	1 Van bericht	2 Op gedeeld bericht

28 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	11 Klikken op link	17 Overige klikken
-----------------	--------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

1.102 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

6 1 reactie 1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Analyse test 1, call-to-action:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	-88%	-92%		1.236	13	Nee
B	+722%	+1100%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	134	1102
Number of Conversions	1	12
P-value	0.335	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER CALL-TO-ACTION

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl · 31 maart ·

Veiligheid op Vrijdag

Brand bij jou? Zorg dat de brandweer je huis snel kan vinden! Soms loopt het blussen vertraging op doordat het huisnummer niet goed zichtbaar is. Kijk eens hoe dat bij jou is!

950 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Miriam Govers · 1 reactie

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

950 Bereikte personen

4 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

1 Vind-ik-leuks	1 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
3 Reacties	2 Op bericht	1 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

32 Klikken op berichten

8 Fotoweergaven	1 Klikken op link	23 Overige klikken
-----------------	-------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

2 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

CALL-TO-ACTION

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl · 31 maart ·

Veiligheid op Vrijdag

Brand bij jou? Zorg dat de brandweer je huis snel kan vinden! Soms loopt het blussen vertraging op doordat het huisnummer niet goed zichtbaar is. Hoe is dat bij jou?

912 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Marco Van der Maas, Etienne van der Hooft en 1 andere persoon

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

912 Bereikte personen

3 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

3 Vind-ik-leuks	3 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

23 Klikken op berichten

15 Fotoweergaven	0 Klikken op link	8 Overige klikken
------------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 2, call-to-action:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+4%	+33%	X	1.862	7	Nee
B	- 4%	-25%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	950	912
Number of Conversions	4	3
P-value	0.372	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER CALL-TO-ACTION

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · Gisteren om 8:30 · 🌟

Schuif jij op zondagochtend ook lekker croissantjes of broodjes in de oven? Zorg dat je oven schoon is! Vuil in combinatie met hitte vergroot de kans op brand!



2.418 bereikte personen

7 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

7 Vind-ik-leuks	7 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

16 Klikken op berichten

9 Fotoweergaven	0 Klikken op link	7 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

2.418 bereikte personen [Promotie niet beschikbaar](#)

Wietse van der Veer, Corry Brand en 5 anderen

Leuk Opmerking plaatsen Delen

CALL-TO-ACTION

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · Gisteren om 8:30 · 🌟

Schuif jij op zondagochtend ook lekker croissantjes of broodjes in de oven? Zorg dat je oven schoon is! Vuil in combinatie met hitte vergroot de kans op brand! Hoe vaak maak jij je oven schoon?



305 bereikte personen

1 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

1 Vind-ik-leuks	1 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

3 Klikken op berichten

2 Fotoweergaven	0 Klikken op link	1 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

305 bereikte personen [Promotie niet beschikbaar](#)

Milja Hulsbergen

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Analyse test 3, call-to-action:

Bericht	Verschil bereik	Verschil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+693%	+600%	X	2.723	8	Nee
B	- 87%	-86%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	2418	305
Number of Conversions	7	1
P-value	0.456	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

MAANDAG

ZeelandVeilig

Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) [?] · 3 april · 🌐

Wat is jouw antwoord op deze 'brandende' vraag?

1.220 Bereikte personen

16 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

4 Vind-ik-leuks	4 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
12 Reacties	12 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

105 Klikken op berichten

10 Fotoweergaven	0 Klikken op link	95 Overige klikken #
------------------	-------------------	--------------------------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

3 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

1.220 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Xander Koppelmans, Semra Bal-Özçelik en 2 anderen

10 reacties

Leuk

Opmerking plaatsen

Delen

DONDERDAG

ZeelandVeilig

Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) [?] · 6 april om 12:00 · 🌐

Wat is jouw antwoord op deze 'brandende' vraag?

1.154 Bereikte personen

8 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

3 Vind-ik-leuks	3 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
5 Reacties	4 Op bericht	1 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

97 Klikken op berichten

5 Fotoweergaven	0 Klikken op link	92 Overige klikken #
-----------------	-------------------	--------------------------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

1.154 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Damion Majlars, Marco Van der Maas en Marru Otte

4 reacties

Leuk

Opmerking plaatsen

Delen

118

Analyse test 1, dag:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+6 %	+100%	X	2.374	24	Nee
B	-5%	-50%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	1220	1154
Number of Conversions	16	8
P-value	0.064	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

DINSDAG

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 18 april om 12:00 ·

Stel, er breekt brand uit bij jou thuis. Weet jij dan wat je moet doen? Een beginnend brandje kan je vaak zelf nog proberen te blussen. Maar pas op; je weet niet of het een klein brandje blijft. Als de brand zich snel verspreid is de eerste stap om andere bewoners te waarschuwen en helpen. Zorg dat je weet wat je nog meer moet doen!



Brand

Brand verwacht je nooit mee te maken. Toch zijn er per jaar in Nederland zo'n 6.000 woningbranden. Zelf kan je gelukkig veel doen om brand in huis te voorkomen.

ZEELANDVEILIG.NL

4.588 Bereikte personen

19 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

7 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	7 Voor gedeeld bericht
4 Reacties	0 Op bericht	4 Op gedeeld bericht
8 Gedeeld	5 Van bericht	3 Op gedeeld bericht

190 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	39 Klikken op link	151 Overige klikken
-----------------	--------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

2 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

4.588 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

5 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

DONDERDAG

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 20 april om 12:00 ·

Stel, er breekt brand uit bij jou thuis. Weet jij dan wat je moet doen? Een beginnend brandje kan je vaak zelf nog proberen te blussen. Maar pas op; je weet niet of het een klein brandje blijft. Als de brand zich snel verspreid is de eerste stap om andere bewoners te waarschuwen en helpen. Zorg dat je weet wat je nog meer moet doen!



Brand

Brand verwacht je nooit mee te maken. Toch zijn er per jaar in Nederland zo'n 6.000 woningbranden. Zelf kan je gelukkig veel doen om brand in huis te voorkomen.

ZEELANDVEILIG.NL

14 Bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

0 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	0 Klikken op link	0 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

14 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Analyse test 2, dag:

Bericht	Verschil bereik	Verschil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+32671%	+100%	X	4.607	19	Ja
B	-100%	-100%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	4588	14
Number of Conversions	19	0
P-value	0	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

DINSDAG

BerichtdetailsGerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

**ZeelandVeilig**
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 24 april om 12:00 · 🌟

Meivakantiel Voor veel mensen een tijd om te gaan klussen. Maar wordt er wel brandveilig geklust? Door onoplettendheid is een foutje zo gemaakt. Zeker als je werkt met hitte of brandgevaarlijke stoffen. Met simpele veiligheidsmaatregelen kun je veel narigheid voorkomen. Voor jezelf, maar ook voor anderen. Lees wat je kunt doen om brandveilig te klussen!



Brand

Brand verwacht je nooit mee te maken. Toch zijn er per jaar in Nederland zo'n 6.000 woningbranden. Zelf kan je gelukkig veel doen om brand in huis te voorkomen.

ZEELANDVEILIG.NL

14 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

14 Bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

0 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	0 Klikken op link	0 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

DONDERDAG

BerichtdetailsGerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

**ZeelandVeilig**
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 27 april om 12:00 · 🌟

Meivakantiel Voor veel mensen een tijd om te gaan klussen. Maar wordt er wel brandveilig geklust? Door onoplettendheid is een foutje zo gemaakt. Zeker als je werkt met hitte of brandgevaarlijke stoffen. Met simpele veiligheidsmaatregelen kun je veel narigheid voorkomen. Voor jezelf, maar ook voor anderen. Lees wat je kunt doen om brandveilig te klussen!



Brand

Brand verwacht je nooit mee te maken. Toch zijn er per jaar in Nederland zo'n 6.000 woningbranden. Zelf kan je gelukkig veel doen om brand in huis te voorkomen.

ZEELANDVEILIG.NL

153 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

153 Bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

2 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	0 Klikken op link	2 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 3, dag:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+993%	0%		167	0	Nee
B	-90%	0%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	15	153
Number of Conversions	0	0
P-value	NaN	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER EMOTICON

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) · 30 maart · 🌟

Wees eens eerlijk, zitten er nog batterijen in jouw rookmelder?



3.466 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

7 8 reacties 1 keer gedeeld

👍 Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

3.466 Bereikte personen		
34 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
17 Vind-ik-leuks	7 Voor bericht	10 Voor gedeeld bericht
13 Reacties	9 Op bericht	4 Op gedeeld bericht
4 Gedeeld	1 Van bericht	3 Op gedeeld bericht
184 Klikken op berichten		
22 Fotoweergaven	0 Klikken op link	162 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
4 Bericht verbergen	1 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

EMOTICON

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig 😊 nieuwsgierig.
Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) · 30 maart · 🌟

Wees eens eerlijk, zitten er nog batterijen in jouw rookmelder?



220 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

220 Bereikte personen		
0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht
8 Klikken op berichten		
8 Fotoweergaven	0 Klikken op link	0 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

Analyse test 1, emoticons:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+1475%	+100%	X	3.686	34	Ja
B	-93%	-100%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	3466	220
Number of Conversions	34	0
P-value	0	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER EMOTICON

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 5 april om 12:00 ·

Tip! Vanavond is van 21:25 tot 22:50 uur op NPO 1 de eenmalige uitzending 'Eerste Hulp Bij Ongevallen' te zien. Diverse thema's binnen de EHBO komen aan bod. Je ziet onder andere wat je moet doen bij brand (wonden), wanneer en hoe er gereanimeerd moet worden, maar ook wat je kunt doen bij een dierenbeet of een vergiftiging. Verder bevat de uitzending persoonlijke verhalen en tips, en adviezen van EHBO-experts. Met elkaar maken we Zeeland Veilig!

Eerste Hulp Bij Ongevallen

Aan de hand van demonstraties, vragen en persoonlijke verhalen krijgt u een kijkje in de wereld van EHBO.

Vandaag · 21:25 · NPO 1

2.041 bereikte personen

15 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

8 Vind-ik-leuks	6 Voor bericht	2 Voor gedeeld bericht
2 Reacties	2 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
5 Gedeeld	1 Van bericht	4 Op gedeeld bericht

37 Klikken op berichten

11 Fotoweergaven	0 Klikken op link	26 Overige klikken
------------------	-------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

2.041 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Betsy van Dixhoorn, Ronald de Meij en 4 anderen · 1 reactie · 1 keer gedeeld

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

EMOTICON

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 5 april om 12:00 ·

Tip! Vanavond is van 21:25 tot 22:50 uur op NPO 1 de eenmalige uitzending 'Eerste Hulp Bij Ongevallen' te zien. Diverse thema's binnen de EHBO komen aan bod. Je ziet onder andere wat je moet doen bij brand (wonden), wanneer en hoe er gereanimeerd moet worden, maar ook wat je kunt doen bij een dierenbeet of een vergiftiging. Verder bevat de uitzending persoonlijke verhalen en tips, en adviezen van EHBO-experts. Met elkaar maken we Zeeland Veilig!

Eerste Hulp Bij Ongevallen

Aan de hand van demonstraties, vragen en persoonlijke verhalen krijgt u een kijkje in de wereld van EHBO.

Vandaag · 21:25 · NPO 1

148 bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

6 Klikken op berichten

6 Fotoweergaven	0 Klikken op link	0 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

148 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

Analyse test 2, emoticons:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+1279%	+100%	X	2.189	15	Ja
B	-93%	-100%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	2041	148
Number of Conversions	15	0
P-value	0	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER EMOTICON

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 15 mei om 12:00 · 🌟

Dagelijks varen over de Westerschelde tientallen grote zeeschepen met gevaarlijke stoffen richting de Zeeuwse en Antwerpse havens. Maak jij je daar weleens zorgen over?



Gevaarlijke stoffen
Zeeland is, op Zuid-Holland na, de provincie met de meest zware chemische industrie in Nederland. Dit betekent dat er met gevaarlijke stoffen wordt gewerkt.
ZEELANDVEILIG.NL

5.653 bereikte personen

53 Reacties, opmerkingen en deelacties

13 Leuk	4 Op bericht	9 Op deelacties
2 Geweldig	0 Op bericht	2 Op deelacties
5 Verbluft	2 Op bericht	3 Op deelacties
1 Verdrietig	0 Op bericht	1 Op deelacties
3 Boos	0 Op bericht	3 Op deelacties
19 Reacties	2 Op bericht	17 Op gedeeld bericht
10 Gedeeld	3 Van bericht	7 Op gedeeld bericht

369 Klikken op berichten

1 Fotoweergaven	69 Klikken op link	299 Overige klikken
-----------------	--------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

6 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

5.653 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

6 2 reacties 3 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

EMOTICON

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig 🤖 bezorgd.
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 15 mei om 12:00 · 🌟

Dagelijks varen over de Westerschelde tientallen grote zeeschepen met gevaarlijke stoffen richting de Zeeuwse en Antwerpse havens. Maak jij je daar weleens zorgen over?



Gevaarlijke stoffen
Zeeland is, op Zuid-Holland na, de provincie met de meest zware chemische industrie in Nederland. Dit betekent dat er met gevaarlijke stoffen wordt gewerkt.
ZEELANDVEILIG.NL

53 bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

3 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	2 Klikken op link	1 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

53 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Analyse test 3, emoticons:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+10566%	+100%	X	5.706	53	Nee
B	-99%	-100%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	5653	53
Number of Conversions	53	0
P-value	0.306	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER FEAR APPEAL

FEAR APPEAL

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl · 22 maart ·

Tijdens Wereld Waterdag staan we stil bij de wereldwijde waterproblematiek. Het doel van de Wereld Waterdag-campagne is om te zorgen dat mensen voorbereid zijn op rampen die met water te maken hebben. Zeeland is goed beschermd tegen water, maar de kans dat er iets misgaat is altijd aanwezig. Het is daarom belangrijk om te weten hoe je het beste kan handelen in zo'n situatie.



Overstroming

Zeeland ligt onder de zeespiegel en is omringd door water. Duinen, dammen, dijken en andere waterkeringen zorgen ervoor dat wij droge voeten houden. Toch blijft de kans op een overstroming bestaan.

[ZEELANDVEILIG.NL](https://zeelandveilig.nl)

687 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Marcel Matthijssse, Ronald de Meij en Corry Brand

Leuk
Opmerking plaatsen
Delen

687 Bereikte personen

4 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

3 Vind-ik-leuks	3 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

13 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	6 Klikken op link	7 Overige klikken
---------------------------	-----------------------------	-----------------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Berichtdetails
Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl · 22 maart ·

Tijdens Wereld Waterdag staan we stil bij de wereldwijde waterproblematiek. Het doel van de Wereld Waterdag-campagne is om te zorgen dat mensen voorbereid zijn op rampen die met water te maken hebben. Ook Zeeland is een risicogebied. Onze provincie ligt onder de zeespiegel en is omringd door water. Klimaatverandering en bodemdaling verhogen de kans op overstromingen. Het is belangrijk om te weten hoe je het beste kan handelen in zo'n situatie.



Overstroming

Zeeland ligt onder de zeespiegel en is omringd door water. Duinen, dammen, dijken en andere waterkeringen zorgen ervoor dat wij droge voeten houden. Toch blijft de kans op een overstroming bestaan.

[ZEELANDVEILIG.NL](https://zeelandveilig.nl)

522 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Marjolijn de Jongh en Susan Mattijssen-Wills

Leuk
Opmerking plaatsen
Delen

522 Bereikte personen

4 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

3 Vind-ik-leuks	2 Voor bericht	1 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

17 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	6 Klikken op link	11 Overige klikken
---------------------------	-----------------------------	------------------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 1, Fear Appeal

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+32%	0%	X	1.209	8	Nee
B	-24%	0%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	687	522
Number of Conversions	4	4
P-value	0.351	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER FEAR APPEAL

Berichtdetails
Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) [?] · 12 april om 12:00 ·

Ondanks dat hulpdiensten in Zeeland er alles aan doen om ervoor te zorgen dat we hier veilig en gezond kunnen wonen en verblijven, kan er altijd iets misgaan. Denk bijvoorbeeld aan een overstroming of gevaarlijke stoffen die vrijkomen. Weet jij wat je moet doen als er sprake is van zo'n situatie?



Ken de gevaren

Wist je dat Zeeland de op een na meest risicovolle provincie van Nederland is? Het is een prachtige provincie met volop rust, ruimte en natuur. Maar ook met gevaren.

[ZEELANDVEILIG.NL](#)

2.155 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

21 Reacties, opmerkingen en deelacties

15 Leuk	14 Op bericht	1 Op deelacties
2 Geweldig	1 Op bericht	1 Op deelacties
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
4 Gedeeld	0 Van bericht	4 Op gedeeld bericht

132 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	102 Klikken op link	30 Overige klikken
-----------------	---------------------	--------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	1 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Edith van Noorden, Ronald de Meij en 13 anderen

Leuk
Opmerking plaatsen
Delen

FEAR APPEAL

Berichtdetails
Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven


ZeelandVeilig
Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) [?] · 12 april om 12:00 ·

Zeeland is de op een na meest risicovolle provincie van Nederland. Onze provincie is omringd door water en de meeste huizen liggen onder zeeniveau. Er zijn bedrijven die werken met gevaarlijke stoffen die worden vervoerd via het spoor, het water, de weg en pijpleidingen onder de grond. In en vlak bij de provincie liggen kerncentrales. Weet jij wat je moet doen als het misgaat?



Ken de gevaren

Wist je dat Zeeland de op een na meest risicovolle provincie van Nederland is? Het is een prachtige provincie met volop rust, ruimte en natuur. Maar ook met gevaren.

[ZEELANDVEILIG.NL](#)

1.483 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

14 Reacties, opmerkingen en deelacties

6 Leuk	2 Op bericht	4 Op deelacties
1 Verbluft	0 Op bericht	1 Op deelacties
2 Reacties	2 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
5 Gedeeld	2 Van bericht	3 Op gedeeld bericht

206 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	48 Klikken op link	158 Overige klikken
-----------------	--------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Inge Wolters en Maurice de Kok

1 reactie
2 keer gedeeld

Leuk
Opmerking plaatsen
Delen

Analyse test 2, Fear Appeal

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+45%	+50%	X	3.638	35	Nee
B	-31%	-33%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	2155	1483
Number of Conversions	21	14
P-value	0.463	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER FEAR APPEAL

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 28 april om 12:00 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag:
Laad je een apparaat op? Leg deze dan nooit op een bank, bed of stoel. Tijdens het laden kunnen apparaten warm worden, met als gevolg dat de zachte ondergrond uiteindelijk in brand kan vliegen. Wat een brand met je doet lees je hier: <http://www.zeelandveilig.nl/ervaring.../brandverhalen/dag-huis>



Veiligheid op vrijdag
Apparaat opladen? Doe het op een veilige plek!

400 bereikte personen

4 Reacties, opmerkingen en deelacties

1 Leuk	0 Op bericht	1 Op deelacties
1 Verbluft	0 Op bericht	1 Op deelacties
1 Reacties	0 Op bericht	1 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	1 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

9 Klikken op berichten

6 Fotoweergaven	0 Klikken op link	3 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

FEAR APPEAL

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 28 april om 12:00 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag:
Laad je een apparaat op? Leg deze dan nooit op een bank, bed of stoel. Tijdens het laden kunnen apparaten warm worden, met als gevolg dat de zachte ondergrond uiteindelijk in brand kan vliegen. Het overkwam Julia Poppe en haar vriend Diederik Jansen: 'In een uurtje heb je tonnen schade en een jaar ellende'. Lees hier het hele verhaal: <http://www.zeelandveilig.nl/ervaring.../brandverhalen/dag-huis>



Diederik Jansen & Julia Poppe
"Het is bizar wat zo'n oplader kan veroorzaken"

2.997 bereikte personen

17 Reacties, opmerkingen en deelacties

4 Leuk	4 Op bericht	0 Op deelacties
3 Verbluft	3 Op bericht	0 Op deelacties
3 Reacties	3 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
7 Gedeeld	0 Van bericht	7 Op gedeeld bericht

146 Klikken op berichten

13 Fotoweergaven	18 Klikken op link	115 Overige klikken
------------------	--------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

3 reacties

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Analyse test 3, Fear Appeal

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	- 87%+	-76%		3.397	22	Nee
B	+649%	+325%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	400	2997
Number of Conversions	4	17
P-value	0.201	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER SOCIALE BEVESTIGING

Berichtdetails Gesorteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 14 april om 12:00 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag:
Ga goed voorbereid de weg op. Zorg dat je altijd een mobiele telefoon, warme jas, deken en iets te drinken bij je hebt.

116 bereikte personen

116 Bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

4 Klikken op berichten

4 Fotoweergaven	0 Klikken op link	0 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Leuk Opmerking plaatsen Delen

SOCIALE BEVESTIGING

Berichtdetails Gesorteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 14 april om 12:00 · 🌟

Veiligheid op Vrijdag:
Ga goed voorbereid de weg op, net als Jack Smits: "Ik zorg dat ik altijd een mobiele telefoon, warme jas, deken en iets te drinken bij me heb. Voor de zekerheid ligt er ook een verbanddoos in mijn auto."

2.454 bereikte personen

121 Reacties, opmerkingen en deelacties

93 Leuk	25 Op bericht	68 Op deelacties
4 Geweldig	0 Op bericht	4 Op deelacties
3 Grappig	0 Op bericht	3 Op deelacties
1 Verbluft	0 Op bericht	1 Op deelacties
19 Reacties	2 Op bericht	17 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

297 Klikken op berichten

87 Fotoweergaven	1 Klikken op link	209 Overige klikken
------------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	1 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

2.454 bereikte personen

Anne-Marie Vermazen, Mirja Hennink en 23 anderen 2 reacties

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Analyse test 1, Sociale bevestiging

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	-7%	-63%		4.226	8	Ja
B	+8%	+166%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	116	2454
Number of Conversions	0	121
P-value	0	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER SOCIALE BEVESTIGING

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 20 april om 19:15 · *

Wist je dat uit onderzoek blijkt dat je 100% meer kans hebt om een woningbrand te overleven wanneer je werkende rookmelders hebt? Een rookmelder gaat piepen als hij rook detecteert. Heb jij er eentje?



2.036 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Marjolain Knoester Den Toom

Leuk Opmerking plaatsen Delen

2.036 Bereikte personen

3 Reacties, opmerkingen en deelacties

1 Geweldig	1 Op bericht	0 Op deelacties
1 Reacties	0 Op bericht	1 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

16 Klikken op berichten

9 Fotoweergaven	0 Klikken op link	7 Overige klikken #
-----------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	1 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

SOCIALE BEVESTIGING

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 20 april om 19:15 · *

Wist je dat je 100% meer kans hebt om een woningbrand te overleven wanneer je werkende rookmelders hebt? Een rookmelder gaat piepen als hij rook detecteert. Uit onderzoek van de Brandweeracademie komt naar voren dat in 70 procent van alle woningen een rookmelder is geplaatst. Heb jij er eentje?



2.190 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

3 1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

2.190 Bereikte personen

5 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

4 Vind-ik-leuks	3 Voor bericht	1 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	1 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

9 Klikken op berichten

4 Fotoweergaven	0 Klikken op link	5 Overige klikken #
-----------------	-------------------	---------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 2, Sociale bevestiging

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	-7%	-63%		4.226	8	Nee
B	+8%	+166%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	2036	2190
Number of Conversions	3	5
P-value	0.271	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ZONDER SOCIALE BEVESTIGING

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl (?) · 13 mei om 8:30 · *

Heb je een momentje vrij dit weekend? Test je rookmelder dan weer eens! Je hoopt natuurlijk nooit een brand mee te maken, maar het is wel belangrijk dat het alarm van het apparaat afgaat als er brand is. Door de rookmelder regelmatig te testen weet je in ieder geval zeker of hij werkt.



Test regelmatig je rookmelder
Da's zo gepiept!

1.164 bereikte personen [Promotie niet beschikbaar](#)

Edith Smits en Nathasja Voerman

Leuk Opmerking plaatsen Delen

1.164 Bereikte personen		
2 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
2 Vind-ik-leuks	2 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht
16 Klikken op berichten		
3 Fotoweergaven	0 Klikken op link	13 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

SOCIALE BEVESTIGING

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl (?) · 13 mei om 8:30 · *

Heb je een momentje vrij dit weekend? Test je rookmelder dan weer eens, net als Joyce Luca en Michel de Nooljer!

"Wij hebben wel een rookmelder opgehangen toen we net gingen samenwonen, maar vervolgens nooit getest of deze het doet. Natuurlijk hopen we het nooit mee te maken, maar het is wel belangrijk dat het alarm van het apparaat afgaat als er brand is. Het was eigenlijk een kleine moeite om het testen en nu weten we in ieder geval dat die van ons goed werkt!"



Joyce Luca & Michel de Nooljer
"Test je rookmelder. Kleine moeite!"

1.292 bereikte personen [Promotie niet beschikbaar](#)

Marjolijn de Jongh, Colin van Winkelen en 2 anderen · 2 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

1.292 Bereikte personen		
10 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
7 Vind-ik-leuks	4 Voor bericht	3 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
3 Gedeeld	2 Van bericht	1 Op gedeeld bericht
18 Klikken op berichten		
3 Fotoweergaven	0 Klikken op link	15 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

Analyse test 3, Sociale bevestiging

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	-10%	-80%		2.456	12	Ja
B	+11%	+400%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	1164	1292
Number of Conversions	2	10
P-value	0.014	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ONDER WERKTIJD

BUITENOM WERKTIJD

Berichtdetails
Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) · 23 maart ·

Vandaag is het Wereld Meteorologie dag. Dankzij meteorologie weten we of we droog naar ons werk kunnen fietsen, of we een jas aan moeten doen, of dat we misschien zelfs beter binnen kunnen blijven. Wat als er sprake is van een noodsituatie door extreem weer? Weet jij dan wat je moet doen?

Extreem weer
Regen, windstoten, hevig onweer, sneeuw en ijzel of extreme hitte; ook in Zeeland hebben we steeds vaker te maken met extreme weersomstandigheden. Het KNMI in De Bilt verstrekt in Nederland de weersverwachtingen en geeft indien nodig per...
ZEELANDVEILIG.NL

450 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Corry Brand

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

450 Bereikte personen

1 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

1 Vind-ik-leuks	1 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

9 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	4 Klikken op link	5 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Berichtdetails
Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) · 23 maart ·

Vandaag is het Wereld Meteorologie dag. Dankzij meteorologie weten we of we droog naar ons werk kunnen fietsen, of we een jas aan moeten doen, of dat we misschien zelfs beter binnen kunnen blijven. Wat als er sprake is van een noodsituatie door extreem weer? Weet jij dan wat je moet doen?

Extreem weer
Regen, windstoten, hevig onweer, sneeuw en ijzel of extreme hitte; ook in Zeeland hebben we steeds vaker te maken met extreme weersomstandigheden. Het KNMI in De Bilt verstrekt in Nederland de weersverwachtingen en geeft indien nodig per...
ZEELANDVEILIG.NL

544 bereikte personen

Promotie niet beschikbaar

Marjolijn de Jongh, Lianne Zwijnenberg en Ingrid Franse-Rijnders

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

544 Bereikte personen

3 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

3 Vind-ik-leuks	3 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

10 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	4 Klikken op link	6 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

Analyse test 1, tijdstip:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	- 17%+	-67%		994	4	Nee
B	+21%	+200%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	450	544
Number of Conversions	1	3
P-value	0.198	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ONDER WERKTIJD

Berichtdetails
Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 7 april om 14:00 ·

Tijdens Wereldgezondheidsdag staan we stil bij de vele ziektes en de daarbij behorende taboes. Een ziekte golf voorkomen kan je niet. Helpen een besmetting zoveel mogelijk te voorkomen kan wel.

Ziekte golf en epidemie
Als in korte tijd veel mensen ziek worden, spreken we van een ziekte golf of epidemie. Meestal gaat het om een vorm van griep. Virussen, bacteriën, parasieten of schimmels brengen ziekten over.

ZEELANDVEILIG.NL

80 Bereikte personen

0 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

0 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht

3 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	1 Klikken op link	2 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

80 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Leuk
Opmerking plaatsen
Delen

BUITENOM WERKTIJD

Berichtdetails
Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door communicatie@vrzeeland.nl [?] · 7 april om 7:30 ·

Tijdens Wereldgezondheidsdag staan we stil bij de vele ziektes en de daarbij behorende taboes. Een ziekte golf voorkomen kan je niet. Helpen een besmetting zoveel mogelijk te voorkomen kan wel.

Ziekte golf en epidemie
Als in korte tijd veel mensen ziek worden, spreken we van een ziekte golf of epidemie. Meestal gaat het om een vorm van griep. Virussen, bacteriën, parasieten of schimmels brengen ziekten over.

ZEELANDVEILIG.NL

1.023 Bereikte personen

6 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items

5 Vind-ik-leuks	0 Voor bericht	5 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht

18 Klikken op berichten

0 Fotoweergaven	9 Klikken op link	9 Overige klikken
-----------------	-------------------	-------------------

NEGATIEVE FEEDBACK

1 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden

1.023 bereikte personen
Promotie niet beschikbaar

Leuk
Opmerking plaatsen
Delen

Analyse test 2, tijdstip:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	- 92%+	-67%		1.123	6	Ja
B	+1179%	+200%	X			

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	80	1023
Number of Conversions	0	6
P-value	0.007	
Significant?	Yes!	

CALCULATE SIGNIFICANCE

ONDER WERKTIJD

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) (?) · 26 april om 14:00 · 🌟

Ga jij ook Koningsdag vieren? Zorg dan dat je goed voorbereid op pad gaat. Op sommige plekken is het tijdens Koningsdag namelijk erg druk. Tijdens een groot evenement kan paniek uitbreken, bijvoorbeeld door een vechtpartij of ander voorval. Ga in zo'n geval niet tegen de mensenstroom in, maar loop weg van de ordeverstoring en blijf rustig. Lees meer tips om veilig te feesten op: <http://www.zeelandveilig.nl/wat-ka.../massale-drukte-en-paniek>. Veel plezier en hou het veilig!



1.730 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Ravenna Arts, Cathy Dijk Juursema en 4 anderen

👍 Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

1.730 Bereikte personen		
8 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
7 Vind-ik-leuks	6 Voor bericht	1 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
1 Gedeeld	0 Van bericht	1 Op gedeeld bericht
39 Klikken op berichten		
12 Fotoweergaven	0 Klikken op link	27 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

BUITENOM WERKTIJD

Berichtdetails Geraapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

ZeelandVeilig
Gepubliceerd door [communicatie@vrzeeland.nl](#) (?) · 26 april om 19:00 · 🌟

Ga jij ook Koningsdag vieren? Zorg dan dat je goed voorbereid op pad gaat. Op sommige plekken is het tijdens Koningsdag namelijk erg druk. Tijdens een groot evenement kan paniek uitbreken, bijvoorbeeld door een vechtpartij of ander voorval. Ga in zo'n geval niet tegen de mensenstroom in, maar loop weg van de ordeverstoring en blijf rustig. Lees meer tips om veilig te feesten op: <http://www.zeelandveilig.nl/wat-ka.../massale-drukte-en-paniek>. Veel plezier en hou het veilig!



197 bereikte personen Promotie niet beschikbaar

Damion Majlers

👍 Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

197 Bereikte personen		
1 Vind-ik-leuks, reacties en gedeelde items		
1 Vind-ik-leuks	1 Voor bericht	0 Voor gedeeld bericht
0 Reacties	0 Op bericht	0 Op gedeeld bericht
0 Gedeeld	0 Van bericht	0 Op gedeeld bericht
3 Klikken op berichten		
0 Fotoweergaven	0 Klikken op link	3 Overige klikken
NEGATIEVE FEEDBACK		
0 Bericht verbergen	0 Alle berichten verbergen	
0 Rapporteren als spam	0 Pagina niet meer leuk vinden	

Analyse test 3, tijdstip:

Bericht	Vershil bereik	Vershil engagement	Winnaar	Totaal bereik	Totaal engagement	Significant
A	+778%+	+700%	X	1.927	9	Nee
B	-89%	-88%				

Significantie:

ARE YOUR RESULTS SIGNIFICANT?

	Control	Variation
Number of Visitors	1730	197
Number of Conversions	8	1
P-value	0.466	
Significant?	No	

CALCULATE SIGNIFICANCE

Bijlage 20: Significantieberekening A/B-tests

De significantie van de A/B-tests werd telkens berekend middels een significantiecalculator. Deze resultaten komen tot stand op basis van de berekening die in onderstaande afbeelding te zien is. In de kolom *visitors* wordt het bereik per Facebookbericht ingevuld en in de kolom *conversions* het totale engagement per Facebookbericht. Vervolgens wordt er automatisch berekend of de resultaten van de A/B-tests significant zijn. De betrouwbaarheidsinterval (confidence) moet tenminste 90% zijn, wil een A/B-tests significant zijn.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1		A/B Testing Significance Calculator										<i>Brought to you by:</i>		 Visual Website Optimizer		 webanalisten platform voor online analyse & optimalisatie					
2																					
3		How to use it?		Fill the cells with red background; rest of the cells will update automatically										http://visualwebsiteoptimizer.com/		http://www.webanalisten.nl					
4				Fixed by webanalisten.nl - advice: 90% is good enough!																	
5																					
6												90% Conversion Rate Limits			95% Conversion Rate Limits						
7			Visitors	Conversions			Conversion Rate	Standard Error					<i>From</i>	<i>To</i>			<i>From</i>	<i>To</i>			
8		Control	2000	190			9,50%	0,66%					8,42%	10,58%			8,21%	10,79%			
9		Variation	2000	165			8,25%	0,62%					7,23%	9,27%			7,04%	9,46%			
10																					
11																					
12																					
13		Significant At																			
14		90% confidence:		YES																	
15		95% confidence:		NO																	
16																					
17		Z-score	1,39031104																		
18																					
19		P-value	0,91778																		
20																					