



# Communicatie

bij studentenwerving voor de beroepsvereniging  
Ergotherapie Nederland

2012



# Communicatie

## bij studentenwerving voor de beroepsvereniging Ergotherapie Nederland

*Afstudeeronderzoek in het kader van de opleiding Communicatiemanagement aan Hogeschool Utrecht en uitgevoerd in opdracht van Ergotherapie Nederland.*

Renée de Roon - 1570026

Docentbegeleider, Ben Wouters - Stagebegeleider, Arne van Os van den Abeelen  
Utrecht, juni 2012



## Samenvatting

Ergotherapie Nederland is de beroepsvereniging voor ergotherapeuten in Nederland. 5,58% van de ergotherapie studenten is lid. Naar aanleiding van dit percentage wilde Ergotherapie Nederland weten hoe zij meer studenten kan werven en dit leidde tot de volgende hoofdvraag:

*“In hoeverre kan communicatie ertoe bijdragen dat ergotherapie studenten zich willen binden aan Ergotherapie Nederland?”*

De hoofdvraag is opgesplitst in deelvragen met daarbij behorende subvragen, zodat er een zo volledig mogelijk antwoord op de hoofdvraag gegeven kon worden. Het doel van het onderzoek was om Ergotherapie Nederland inzicht te geven in de kennis, houding en gedrag van ergotherapie studenten ten opzichte van Ergotherapie Nederland. Daarnaast moest het onderzoek leiden tot een advies over de wijze waarop Ergotherapie Nederland meer studentleden kan werven.

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden is zowel kwantitatief- als kwalitatief onderzoek gedaan. In het kwantitatief onderzoek vulden 200 ergotherapie studenten enquêtes in. Het kwalitatief onderzoek bestond uit een groepsdiscussie van acht ergotherapie studenten en interviews met drie beroepsverenigingen die zich op andere paramedici richten. De onderzoeksresultaten zijn aangevuld met een theoretisch kader. Dit theoretische kader is tevens gebruikt voor de analyse van de onderzoeksresultaten en voor de formulering van de aanbevelingen.

Op basis van de onderzoeksresultaten zijn onderstaande conclusies en aanbevelingen opgesteld. Ergotherapie studenten worden door de communicatiemiddelen op het niveau van naamsbekendheid beïnvloed. Docenten kunnen gezien worden als de belangrijkste bron die ergotherapie studenten op de hoogte brengen van de beroepsvereniging. Daarna volgen de website van Ergotherapie Nederland, studiegenoten, de website van de hogeschool en de boekenlijst. Deze communicatiemiddelen bevinden zich voornamelijk in en rondom de hogeschool, waardoor de beroepsvereniging geen directe invloed op de communicatieboodschap kan uitoefenen. Dit is wel van belang, omdat de informatie die via de hogescholen wordt verstrekt onvolledig lijkt te zijn. Het lidmaatschap lijkt door docenten ook onvoldoende gepromoot te worden, waardoor studenten niet worden gestimuleerd om lid te worden van Ergotherapie Nederland. Docenten lijken niet altijd op een positieve manier over het lidmaatschap te communiceren, terwijl het imago van Ergotherapie Nederland wordt bepaald door de communicatie die studenten zien en interpreteren. Dit levert dus geen positieve bijdrage aan het imago van Ergotherapie Nederland onder studenten.

Ergotherapie Nederland kan public relations inzetten voor de docenten, waarbij gebruik gemaakt wordt van brieven. In deze brieven kan Ergotherapie Nederland docenten uitnodigen voor een ‘symposium’ waarin spraakmakende en belangrijke ergotherapeuten lezingen geven. Tijdens dit symposium kan Ergotherapie Nederland spreektijd inruimen om docenten te overtuigen van het belang van de beroepsvereniging voor de (toekomstige) beroepsgroep én hen te motiveren om hun studenten het lidmaatschap aan te raden. Dit symposium kan op iedere hogeschool (waar de opleiding ergotherapie wordt aangeboden) een keer georganiseerd worden.

In dit onderzoek lijken ergotherapie studenten tevens laag betrokken te zijn met betrekking tot het onderwerp Ergotherapie Nederland, waardoor zij *zelf* niet het initiatief nemen om meer over de beroepsvereniging te weten te komen. Ergotherapie Nederland zal kennis, houding en gedrag van de studenten kunnen beïnvloeden door in haar externe communicatie gebruik te maken van:

- cues: creatieve hoogstandjes, een aantrekkelijke vormgeving, grapjes of in de communicatieboodschap gebruik maken van beroemdheden en/of autoriteiten;
- de sociale netwerkbenadering;
- duidelijk taalgebruik;



- duidelijke structuur;
- concrete voorbeelden.

Ergotherapie Nederland kan daarbij meer marketingcommunicatie inzetten voor studenten, waarbij de beroepsvereniging gebruikt maakt van push media en daarbij de communicatieboodschap zelf in handen heeft. Dit kan bijvoorbeeld door middel van e-mail, folders, posters, interactieve colleges en flyers.

Deze veranderingen zullen niet toereikend zijn. Communicatie zal op zichzelf niet kunnen leiden tot een toename van het aantal studentleden. Ergotherapie studenten zien namelijk *geen* toegevoegde waarde van het lidmaatschap. Dit wordt veroorzaakt doordat zij onvoldoende geïnformeerd zijn over Ergotherapie Nederland, maar zij geven tevens aan dat zij de volgende producten en diensten in het aanbod van Ergotherapie Nederland missen:

- cursussen die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- webpagina's die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- bijeenkomsten die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- pagina's in Ergotherapie Magazine die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- bijeenkomsten waarin ergotherapie studenten mogen meedenken over het beleid van de beroepsvereniging;
- een alleen voor leden toegankelijke vacaturepagina;
- op de website alle standaarden en richtlijnen;
- congressen en scholingsdagen;
- aparte webpagina's voor regiogroepen;
- een voordelig combi-abonnement van het lidmaatschap met het Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie.

Daarnaast zijn studenten geïnteresseerd in de volgende onderwerpen:

- ervaringsverhalen van net afgestudeerden;
- beroepsinhoudelijke informatie;
- informatie over het kwaliteitsregister;
- informatie over het beginnen van een eigen praktijk;
- ervaringsverhalen van (buitenlandse) stages;
- informatie over aangeboden stageplekken;
- informatie over succesvolle projecten.

Ergotherapie Nederland zal dus haar aanbod en moeten aanpassen om aan de wensen en verwachtingen van de studenten te kunnen voldoen. De informatiebehoefte van studenten kan ook meer bevredigd worden door informatie aan te bieden die zich speciaal op hen richt. De studenten willen dat hiervoor op de website en in het magazine extra ruimte beschikbaar wordt gesteld. Het is echter afwachten of deze veranderingen toereikend genoeg zijn om te zullen leiden tot een toename van het aantal studentleden, omdat de studenten de contributie van €60, - per jaar ook te hoog vinden.

Tenslotte kan Ergotherapie Nederland investeren in interne communicatie om bestaande leden te behouden en nieuwe leden te werven, omdat de service van Ergotherapie Nederland soms te wensen over laat. Hierdoor kan negatieve mond-tot-mond communicatie ontstaan wat weer een negatieve invloed kan hebben op het imago van Ergotherapie Nederland onder studenten.



# Inhoud

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| Samenvatting.....                                                | 4         |
| Voorwoord .....                                                  | 12        |
| Inleiding.....                                                   | 14        |
| <b>1. Achtergrond van het onderzoek .....</b>                    | <b>16</b> |
| 1.1 Ontstaansgeschiedenis.....                                   | 16        |
| 1.2 Organisatiestructuur .....                                   | 16        |
| 1.3 Verenigingsdoelen.....                                       | 17        |
| 1.4 Ergotherapie, een begripsbepaling .....                      | 18        |
| 1.5 Doelgroep .....                                              | 18        |
| 1.6 Problematiek .....                                           | 18        |
| <b>2. Situatieschets.....</b>                                    | <b>19</b> |
| 2.1 Aanbod leden .....                                           | 19        |
| 2.2 Aanbod studentleden.....                                     | 19        |
| 2.3 De (marketing)communicatie naar ergotherapie studenten ..... | 19        |
| <b>3. Onderzoeksvragen .....</b>                                 | <b>20</b> |
| 3.1 Doelstelling van het onderzoek.....                          | 20        |
| 3.2 Hoofdvraag .....                                             | 20        |
| 3.3 Deelvragen.....                                              | 20        |
| <b>4. Onderzoeksmethoden .....</b>                               | <b>21</b> |
| 4.1 Kwantitatief onderzoek .....                                 | 21        |
| 4.2 Kwalitatief onderzoek.....                                   | 22        |
| <b>5. Theoretisch kader .....</b>                                | <b>22</b> |
| 5.1 Communicatie, een begripsbepaling.....                       | 22        |
| 5.2 Gepland en automatisch gedrag .....                          | 22        |
| 5.3 Beïnvloeding van gepland en automatisch gedrag .....         | 24        |
| 5.4 Communicatiebegrippen .....                                  | 25        |
| <b>6. Resultaten .....</b>                                       | <b>27</b> |
| 6.1 Enquête 1 .....                                              | 27        |
| 6.2 Enquête 2 .....                                              | 30        |
| 6.3 Groepsdiscussie .....                                        | 32        |
| 6.4 Interviews beroepsverenigingen .....                         | 36        |
| 6.5 Kanttekeningen bij het onderzoek .....                       | 36        |



|                                                                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7. Conclusies.....</b>                                                                                                                       | <b>37</b> |
| 7.1 Deelvragen.....                                                                                                                             | 37        |
| 7.1.1 Hoe zijn ergotherapie studenten geïnformeerd over Ergotherapie Nederland?.....                                                            | 37        |
| 7.1.2 Hoe wordt er over Ergotherapie Nederland gecommuniceerd? .....                                                                            | 38        |
| 7.1.3 Wat weten ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland .....                                                                         | 39        |
| 7.1.5 Wat vinden ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland? .....                                                                       | 41        |
| 7.1.6 Wat zijn de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten ten opzichte van de producten en diensten van Ergotherapie Nederland?..... | 41        |
| 7.2 Studentenwerving bij andere beroepsverenigingen .....                                                                                       | 42        |
| 7.3 Hoofdvraag .....                                                                                                                            | 43        |
| <b>8. Aanbevelingen .....</b>                                                                                                                   | <b>44</b> |
| 8.1 Hoe zijn ergotherapie studenten geïnformeerd over Ergotherapie Nederland? .....                                                             | 44        |
| 8.2 Hoe wordt er over Ergotherapie Nederland gecommuniceerd? .....                                                                              | 44        |
| 8.3 Wat weten ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland .....                                                                           | 45        |
| 8.4 Wat zijn de beweegredenen om wel of geen lid te zijn van Ergotherapie Nederland? .....                                                      | 46        |
| 8.5 Wat vinden ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland? .....                                                                         | 46        |
| 8.6 Wat zijn de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten ten opzichte van de producten en diensten van Ergotherapie Nederland? .....  | 47        |
| 8.7 Studentenwerving bij andere beroepsverenigingen .....                                                                                       | 47        |
| <b>9. Actieplan.....</b>                                                                                                                        | <b>48</b> |
| <b>10. Literatuur .....</b>                                                                                                                     | <b>50</b> |
| <b>11. Bronnen.....</b>                                                                                                                         | <b>50</b> |
| <br>Bijlagen .....                                                                                                                              | <br>54    |
| 1. Marktomgeving .....                                                                                                                          | 56        |
| 2. Tekst groepsdiscussie .....                                                                                                                  | 60        |
| 3. Enquête .....                                                                                                                                | 61        |
| 4. Resultaten enquête .....                                                                                                                     | 66        |
| 5. Resultaten groepsdiscussie .....                                                                                                             | 78        |
| 6. Resultaten interviews beroepsverenigingen.....                                                                                               | 106       |



## **Voorwoord**

Deze scriptie is het resultaat van mijn onderzoek dat ik heb uitgevoerd ter afsluiting van de opleiding communicatiemanagement aan Hogeschool Utrecht.

De afgelopen zes maanden kon ik mijn interesse voor de gezondheidszorg eindelijk combineren met mijn opleiding. Het onderzoek voerde ik namelijk uit voor de beroepsvereniging Ergotherapie Nederland. Mijn stagebegeleider was Arne van Os van den Abeelen. Mijn dank gaat tevens uit naar de directies van de hogescholen en de ergotherapie studenten die hun medewerking hebben verleend aan dit onderzoek.

Een speciaal dankwoord spreek ik uit richting mijn docentbegeleider Ben Wouters. Hij toonde zijn vertrouwen in mij door mij als 'onderzoeker' zelfstandig keuzes te laten maken, waardoor ik deze keuzes nu ook zelf durf te maken. Zonder zijn feedback was tevens dit eindresultaat niet tot stand gekomen. Tot slot wil ik mijn ouders bedanken die mij altijd hebben gesteund gedurende mijn gehele studie. Zonder hen had ik niet kunnen worden wie ik nu ben.

Renée de Roon



## Inleiding

Wanneer mensen door lichamelijke en/of psychische problemen de dagelijkse activiteiten niet meer (volledig) kunnen uitvoeren, kunnen zij baat hebben bij ergotherapie. De ergotherapeut leert de cliënt de activiteit opnieuw uitvoeren met behulp van een aanpassing, hulpmiddel of hulp van anderen. De beroepsvereniging Ergotherapie Nederland zet zich in om de belangen van deze beroepsgroep te behartigen. Het kantoor is gevestigd op de Kaap Hoorn 56 b in Utrecht. Van de ergotherapie studenten is 5,58% lid. Naar aanleiding van dit percentage wilde Ergotherapie Nederland weten hoe zij meer studenten kan werven en dit leidde tot de volgende hoofdvraag:

*“In hoeverre kan communicatie ertoe bijdragen dat ergotherapie studenten zich willen binden aan Ergotherapie Nederland?”*

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden zijn de volgende deelvragen opgesteld:

- Hoe zijn ergotherapie studenten geïnformeerd over Ergotherapie Nederland?
- Wat weten ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?
- Hoe wordt er over Ergotherapie Nederland gecommuniceerd?
- Wat zijn de beweegredenen om wel of geen lid te zijn van Ergotherapie Nederland?
- Wat vinden ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?
- Wat zijn de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten ten opzichte van Ergotherapie Nederland?

De bovenstaande deelvragen zijn weer opgesplitst in subvragen (3.3 Deelvragen, blz. 13). Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden is zowel kwantitatief- als kwalitatief onderzoek gedaan. De onderzoeksresultaten zijn aangevuld met behulp van een theoretisch kader. Op basis van deze gegevens is een advies uitgebracht. Dit advies zal moeten leiden tot een toename van het aantal studentleden.

Hieronder volgt de leeswijzer van dit adviesrapport:

- Hoofdstuk 1 beschrijft de achtergrond van het onderzoek, waarbij Ergotherapie Nederland met haar ontstaansgeschiedenis (1.1), organisatiestructuur (1.2) en de verenigingsdoelen (1.3) aan bod komen. Daarna volgt een definitie van het begrip ergotherapie (1.4) en wordt de doelgroep (1.5) en de problematiek (1.6) waarmee de organisatie te maken heeft omschreven.
- Hoofdstuk 2 geeft een korte schets van de onderzoekssetting waarin het aanbod van Ergotherapie Nederland aan haar leden (2.1) en specifiek aan studentleden (2.2) wordt beschreven. Tenslotte wordt de (marketing)communicatie naar ergotherapie studenten (2.3) onder de loep genomen.
- Hoofdstuk 3 beschrijft de doelstelling van het onderzoek (3.1), de hoofdvraag (3.2) en deelvragen (3.3).
- Hoofdstuk 4 geeft de opzet van het kwantitatieve (4.1) en kwalitatieve (4.2) onderzoek weer.
- Hoofdstuk 5 beschrijft het theoretische kader dat is gebruikt voor de analyse van de onderzoeksresultaten en de formulering van de aanbevelingen. Hierin wordt een definitie van het begrip communicatie (5.1) gegeven. Daarnaast worden de theorieën (5.2) en de beïnvloeding van gepland en automatisch gedrag (5.3) omschreven. Tenslotte worden nog enkele communicatiebegrippen toegelicht (5.4).
- Hoofdstuk 6 bespreekt de resultaten van enquête 1 (6.1), enquête 2 (6.2), de groepsdiscussie (6.3) en de interviews met de beroepsverenigingen (6.4). Tenslotte worden er een aantal kanttekeningen bij het onderzoek geplaatst (6.5).
- Hoofdstuk 7 bevat de conclusies. Aan de hand daarvan zijn er in hoofdstuk 8 aanbevelingen opgesteld. Hoofdstuk 9 geeft de vertaling van de conclusies en de aanbevelingen in een actieplan. Hoofdstuk 10 bevat de geraadpleegde literatuur en hoofdstuk 11 de bronnen.



## 1. Achtergrond van het onderzoek

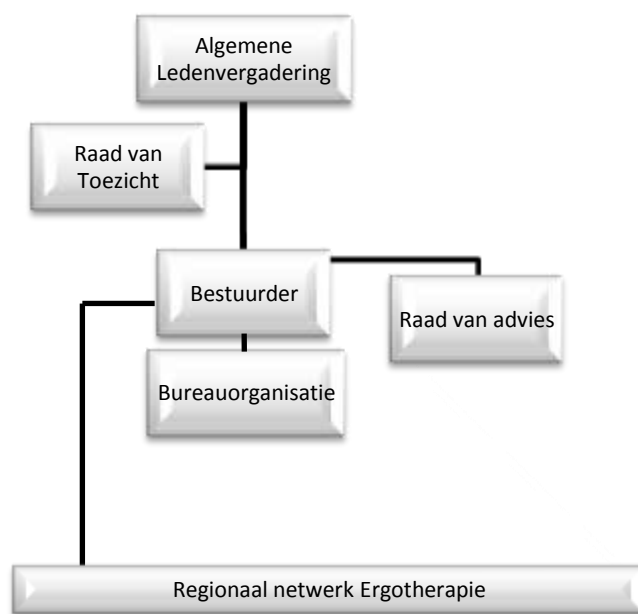
In dit hoofdstuk wordt een korte introductie gegeven van de Ergotherapie Nederland met daarbij de ontstaansgeschiedenis (1.1), de organisatiestructuur (1.2) en de verenigingsdoelen (1.3). Daarna volgt een definitie van het begrip ergotherapie (1.4) en wordt de doelgroep (1.5) en de problematiek (1.4) waarmee de organisatie te maken heeft omschreven.

### 1.1 Ontstaansgeschiedenis

De beroepsvereniging voor ergotherapeuten is in 1958 opgericht. “Sinds 1960 is de vereniging aangesloten bij het overkoepelende internationale orgaan van ergotherapeuten, The World Federation of Occupational Therapy (WFOT) en sinds 1968 bij de Council of Occupational Therapists for European Countries. De beroepsvereniging heeft verschillende naamswijzigingen ondergaan en heet sinds 2008 Ergotherapie Nederland” (Ergotherapie Nederland, 1 mei 2012). Daarvoor was de beroepsvereniging bekend onder de naam NVE, Nederlandse Vereniging voor Ergotherapie (Ergotherapie Nederland, 1 mei 2012).

### 1.2 Organisatiestructuur

Ergotherapie Nederland is een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid. De vereniging is opgericht met een akte van de notaris waarin de statuten ofwel de grondregels zijn opgenomen, zoals de naam en de vestigingsplaats, het doel, de verplichtingen van de leden, de wijze waarop de Algemene Ledenvergadering bijeen wordt geroepen, regels voor de benoeming en ontslag van bestuurders en de bestemming van het overschot na ontbinding (Kamer van Koophandel, 10 mei 2012). In figuur 1 (Ergotherapie Nederland, 17 mei 2012, p. 9) wordt het organogram van Ergotherapie Nederland weergegeven.



**Figuur 1 Organogram Ergotherapie Nederland**

#### *Algemene Ledenvergadering*

De beroepsvereniging wordt gevormd door haar leden. De leden van Ergotherapie Nederland zijn zowel vrijgevestigde ergotherapeuten als ergotherapeuten die in loondienst werken. Zij betalen jaarlijks contributie en dit vormt de inkomstenbron van Ergotherapie Nederland, waardoor zij voor haar voortbestaan afhankelijk is van haar leden.

Op de Algemene Ledenvergadering presenteert de bestuurder de resultaten van het gevoerde beleid. De bestuurder presenteert ook de nieuwe beleidsplannen en legt verantwoording af over de begroting. De leden kunnen op de beleidsplannen invloed uitoefenen door middel van hun stemrecht en commentaar. De Algemene Ledenvergadering wordt ook bijeen geroepen bij een bestuurderswisseling of statutenwijziging (Wikipedia, 10 mei 2012).

#### *Raad van Toezicht*

De Raad van Toezicht ziet toe op de werkzaamheden (controlerende functie) van de bestuurder en staat hem met raad terzijde (adviserende rol). Daarnaast heeft zij de bevoegdheid om een bestuurder te benoemen, te schorsen of te ontslaan (Wikipedia, 10 mei 2012).

#### *Bestuurder*

De bestuurder bepaalt het dagelijkse beleid van de beroepsvereniging (Wikipedia, 10 mei 2012).

#### *Verenigingsbureau*

De beroepsvereniging heeft ook een verenigingsbureau om de doelen van Ergotherapie Nederland te verwezenlijken. Het verenigingsbureau bestaat uit de bestuurder, een manager die verantwoordelijk is voor de communicatie, public affairs en hij is hoofdredacteur van Ergotherapie Magazine, een office manager, een secretariaatsmedewerker(waaronder de ledenadministratie) en een senior beleidsmedewerker.

#### *Raad van Advies*

De Raad van Advies adviseert de bestuurder met betrekking tot ergotherapie inhoudelijke zaken. Zij zijn deskundig op dit gebied, omdat zij de opleiding tot ergotherapeut hebben gevolgd.

#### *Regionaal netwerk Ergotherapie*

Het Regionaal netwerk Ergotherapie bestaat uit secties van vrijgevestigde ergotherapeuten en ergotherapeuten die in loondienst werken. Daarnaast uit specialistische netwerken, zoals kinderergotherapeuten en geriatrie. Tenslotte zijn onderzoek-, studenten-, diversiteit-, en internationale platforms.

Deze groepen kunnen allemaal commentaar geven op het beleidsplan. De bestuurder kan naar aanleiding van hun input beslissen om het beleid daarop aan te passen.

### 1.3 Verenigingsdoelen

“Ergotherapie Nederland is de beroepsvereniging van en voor ergotherapeuten in Nederland. Samen met haar leden zorgt Ergotherapie Nederland ervoor dat de kwaliteit van ergotherapie verder verbetert en behouden blijft” (Ergotherapie Nederland, 10 mei 2012). Zij zet zich ook in om de bekendheid van het beroep in de samenleving te vergroten (Ergotherapie Nederland, 10 mei 2012).

“De algemene doelen van Ergotherapie Nederland zijn:

- het ontwikkelen en bevorderen van de toepassing van ergotherapie;
- het behartigen van zaken die het maatschappelijk belang van de ergotherapeut betreffen;
- het behartigen van zaken die het belang van het beroep van de ergotherapeut aangaan;
- het behartigen van de belangen van de vereniging.

De andere statutaire taken van Ergotherapie Nederland, kwaliteitsontwikkeling en sociaal economische belangenbehartiging, zijn onlosmakelijk met het hoofddoel verbonden” (Ergotherapie Nederland, 22 april 2012)”.

#### 1.4 Ergotherapie, een begripsbepaling

Ergotherapie is paramedische zorg, net zoals fysiotherapie, huidtherapie, logopedie en diëtetiek. Mensen kunnen baat hebben bij ergotherapie wanneer zij door lichamelijke en/of psychische problemen de dagelijkse activiteiten niet meer (volledig) kunnen uitvoeren; thuis, op het werk, bij studie en tijdens sport of vrije tijd. De ergotherapeut leert dan de cliënt de activiteit opnieuw uitvoeren met behulp van een aanpassing, hulpmiddel of hulp van anderen.

Ergotherapeuten trainen bijvoorbeeld mensen met beginnende dementie om zo lang mogelijk zelfstandig te blijven leven. Of kinderen die door een probleem in de oog- of hand coördinatie moeite hebben met schrijven (Ergotherapie Nederland, 1 mei 2012). Maar ook een cliënt die door de ziekte van Parkinson een verminderd evenwicht heeft. De ergotherapeut zal dan onderzoeken met welke woonaanpassingen of hulpmiddelen de cliënt gebaat is. Ergotherapie omvat dus een heel breed gebied, want veel lichamelijk en psychische problemen kunnen de uitvoering van de dagelijkse activiteiten beïnvloeden.

#### 1.5 Doelgroep

Ergotherapie Nederland is de beroepsvereniging voor alle ergotherapeuten in Nederland. Ergotherapeuten vormen de primaire doelgroep van Ergotherapie Nederland. Om de belangen van ergotherapeuten te kunnen behartigen houdt de beroepsvereniging zich ook bezig met secundaire doelgroepen, zoals politici en zorgverzekeraars.

Ergotherapie Nederland maakt tussen haar leden het volgende onderscheid: juniorleden, mediorleden, seniorleden, gepensioneerde leden, buitenland leden en ereleden. De verschillende typen leden betalen een andere contributie (bijlage blz. 57 ).

#### 1.6 Problematiek

In deze paragraaf wordt de problematiek waarmee Ergotherapie Nederland kampt beschreven. Deze problematiek vormt de kern van dit onderzoek.

De opleiding ergotherapie wordt aangeboden op de Hogeschool van Amsterdam (466 studenten), Hogeschool Rotterdam (318 studenten), Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (544 studenten) en Hogeschool Zuyd (519 studenten). Hogeschool Zuyd heeft daarnaast nog 228 Duitse studenten die de aparte opleiding voor Duitse ergotherapeuten volgen.<sup>1</sup> De Duitse studenten worden in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten.

Daarnaast biedt het NCOI de opleiding ook in deeltijd aan. Deze opleiding is echter nog niet officieel erkend volgens nationale en internationale normen. Voor de Nederlandse opleidingen zijn dat het Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO) en de World Federation of Occupational Therapists (WFOT). Op dit moment voldoet de opleiding van NCOI aan geen van beide erkenningen en daarom worden de ergotherapie studenten van het NCOI niet meegenomen in dit onderzoek (Ergotherapie Nederland, 22 april 2012).

Op 1 januari 2011 telde Nederland 3515 werkzame ergotherapeuten (NIVEL, 2012). Per 1 januari 2012 heeft Ergotherapie Nederland 2125 leden en 103 studentleden. In november 2011 volgen in Nederland 1847 studenten de Nederlandstalige opleiding ergotherapie. 5,58 % van de ergotherapie studenten is dus lid van de beroepsvereniging. Ergotherapie Nederland vraagt zich af hoe zij studentleden kan werven. Het onderzoek richt zich

---

<sup>1</sup> De cijfers zijn in november per e-mail verstrekt door vertegenwoordigers van de HvA, HRO, HAN en Hogeschool Zuyd. Het huidige studentenaantal kan inmiddels afwijken, omdat er elk studiejaar een aantal studenten stoppen met de opleiding.

daarom op de vraag welke rol communicatie heeft of kan hebben bij deze problematiek. Daarnaast bestaat de vraag of het aanbod van Ergotherapie Nederland aansluit bij de wensen en verwachtingen van studenten.

## **2. Situatieschets**

Dit hoofdstuk beschrijft het aanbod van Ergotherapie Nederland voor haar leden (2.1) en specifiek voor studentleden (2.2). Tenslotte wordt de (marketing)communicatie van Ergotherapie Nederland onder de loep genomen (2.3).

### **2.1 Aanbod leden**

Op de website van Ergotherapie Nederland staat dat leden de volgende producten en diensten ontvangen:

- stemrecht bij de Algemene Ledenvergadering;
- acht keer per jaar het vakblad Ergotherapie Magazine;
- regelmatig de nieuwsbrief E-nieuws;
- promotiemateriaal voor het beroep;
- kortingen op cursussen en congressen;
- gratis vermelding van het praktijkadres op de website;
- een website, met een gedeelte dat alleen toegankelijk is voor leden (Ergotherapie Nederland, 22 april 2012).

Ergotherapie Nederland wil de doelen van de beroepsvereniging en haar leden verwezenlijken door:

- het organiseren van twee Algemene Ledenvergaderingen per jaar;
- het uitvoeren van public affairs;
- het behartigen van belangen door in adviesorganen te vertegenwoordigen;
- het beleggen van vergaderingen en bijeenkomsten;
- het instellen van vakgroepen, werkgroepen en andere organen;
- het voeren van onderhandelingen bij de vorming van collectieve arbeidsovereenkomsten;
- het aanbieden van educatie en cursussen;
- het aanbieden van informatie over het kwaliteitsregister;
- het toekennen van de Astrid Kinébanianprijs voor de ergotherapeut die gedurende langere tijd een bijzondere bijdrage aan de ontwikkeling van ergotherapie heeft geleverd (Ergotherapie Nederland, 22 april 2012).

### **2.2 Aanbod studentleden**

Ergotherapie Nederland biedt naast het algemene aanbod 'de Ergotherapie Nederland HBO-scriptieprijs' aan ergotherapie studenten aan. Ergotherapie Nederland gaat deze prijs in 2012 voor het eerst toekennen en uitreiken. Hiermee wil de beroepsvereniging studenten stimuleren om door middel van een onderzoek een voor de ergotherapeutische community waardevolle bijdrage te leveren. De scripties (in combinatie met een artikel daarover voor Ergotherapie Magazine) worden door een deskundige jury beoordeeld (Ergotherapie Nederland, 22 april 2012).

Daarnaast bedraagt de contributie voor studenten (juniorleden) €60, - per jaar. Juniorleden hebben geen stemrecht tijdens de Algemene Ledenvergadering (Ergotherapie Nederland 22 april 2012).

### **2.3 De (marketing)communicatie naar ergotherapie studenten**

Ergotherapie Nederland liet voor haar marketingcommunicatie drie kaartjes ontwikkelen waarvan een voor aankomende ergotherapie studenten, een voor ergotherapie studenten en één voor net afgestudeerden. Daarop staat een zeer beknopte omschrijving van Ergotherapie Nederland.

### 3. Onderzoeksvragen

Om de problematiek van Ergotherapie Nederland te kunnen oplossen, wordt eerst de richting van het onderzoek bepaald door de doelstellingen van het onderzoek (3.1). Daarna is een hoofdvraag opgesteld (3.2) en om deze zo volledig mogelijk te kunnen beantwoorden zijn deelvragen met daarbij behorende subvragen opgesteld (3.3).

#### 3.1 Doelstelling van het onderzoek

Het onderzoek is explorierend van aard; de doelgroep en de wijze waarop zij Ergotherapie Nederland waarneemt wordt in kaart gebracht. Hierbij worden ook de verwachtingen van de doelgroep ten opzichte van Ergotherapie Nederland in kaart gebracht. Het is tevens een toetsend onderzoek voor het nieuwe 'product' de 'Ergotherapie Nederland HBO-scriptieprijs'.

Het adviesrapport heeft twee doelstellingen:

- Ergotherapie Nederland inzicht geven in de kennis, houding en gedrag van ergotherapie studenten ten opzichte van Ergotherapie Nederland;
- Ergotherapie Nederland advies geven over de wijze waarop zij meer studenten kunnen werven.

#### 3.2 Hoofdvraag

Het onderzoek moet een antwoord geven op de volgende hoofdvraag:

"In hoeverre kan communicatie ertoe bijdragen dat ergotherapie studenten zich willen binden aan Ergotherapie Nederland?"

#### 3.3 Deelvragen

De onderstaande deelvragen en subvragen moeten een antwoord geven op de hoofdvraag.

- Hoe zijn ergotherapie studenten geïnformeerd over Ergotherapie Nederland?
  - Zijn ergotherapie studenten bekend met Ergotherapie Nederland?
  - Via welke communicatiemiddel(en) zijn ergotherapie studenten op de hoogte gebracht van Ergotherapie Nederland?
  - Hoe willen ergotherapie studenten het liefst op de hoogte gehouden worden over de recente ontwikkelingen binnen de vereniging?
- Wat weten ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?
- Hoe wordt er over Ergotherapie Nederland gecommuniceerd?
  - Wordt het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland op de betreffende hogeschool gepromoot?
  - Hoe spreken docenten op de hogescholen van ergotherapie studenten over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?
  - Hoe praten ergotherapie studenten op de hogescholen over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?
- Wat zijn de beweegredenen om wel of geen lid te zijn van Ergotherapie Nederland?
  - Zijn ergotherapie studenten lid van Ergotherapie Nederland?
  - Waarom zijn ergotherapie studenten wel/geen lid van Ergotherapie Nederland?
  - Zijn ergotherapie studenten van plan om lid te worden van Ergotherapie Nederland?

- Wat vinden ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?
  - Zien ergotherapie studenten het lidmaatschap als een kwaliteitskeurmerk?
  - Welke toegevoegde waarde heeft Ergotherapie Nederland voor ergotherapie studenten?
  - Wat is de waardering van ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?
  - Zijn ergotherapie studenten bereid om actief te worden binnen de beroepsvereniging?
- Wat zijn de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten ten opzichte van Ergotherapie Nederland?
  - Welke diensten/producten missen ergotherapie studenten in het aanbod van Ergotherapie Nederland?
  - Welke informatie zouden ergotherapie studenten graag willen ontvangen?
  - Wat vinden ergotherapie studenten van de contributie?
  - Wat vinden ergotherapie studenten van de 'Ergotherapie Nederland HBO-scriptieprijs'?
  - Welke eerste indruk hebben ergotherapie studenten van de nieuwe website?

#### 4. Onderzoeksmethoden

Om een zo volledig mogelijk antwoord te krijgen op de hoofdvraag is zowel kwantitatief (4.1) als kwalitatief onderzoek (4.2) gedaan.

##### 4.1 Kwantitatief onderzoek

Om achter de wensen, verwachtingen en oordelen van ergotherapie studenten ten opzichte van Ergotherapie Nederland te komen, is een tweetal enquêtes opgezet (bijlage blz. 61 ). Deze enquêtes zijn met behulp van thesistools opgesteld en via internet afgenomen.<sup>2</sup>

De directies van de opleidingen ergotherapie hebben de link van de enquête per e-mail verstuurd naar hun ergotherapie studenten. De eerste enquête is half januari verstuurd. De HvA was bereid om pas half maart de enquête te versturen, want zij wilde eerst de sluitingsdatum van de nationale studentenenquête afwachten.

Dit gaf de mogelijkheid om de enquête aan te passen, waardoor er een tweede enquête ontstond. Naar aanleiding van de eerste onderzoeksresultaten kwam ik namelijk tot de conclusie dat het belangrijk was om de volgende vragen aan de enquête toe te voegen:

1. Hoe praten docenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?
2. Hoe praten studenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?
3. Ben je van plan om lid te worden van Ergotherapie Nederland?
4. Kun je minimaal drie producten en/of diensten opnoemen die Ergotherapie Nederland aanbiedt?
5. Op 1 februari 2012 is Ergotherapie Nederland over gegaan op een nieuwe website. Wat is je eerste indruk van de website? Ontbreekt er nog informatie op de website?

Volgens de eerste onderzoeksresultaten werden de meeste studenten van de beroepsvereniging op de hoogte gebracht door hun docenten en studiegenoten. Hierbij ontstond de vraag of dit in positieve of negatieve zin gebeurde (1 + 2). In de nieuwe versie zijn ook de gedragsintentie om lid te worden (3) en de kennis van het aanbod van Ergotherapie Nederland gemeten (4). De laatste vraag meet wat studenten van de nieuwe website vinden en of zij nog informatie op de website misten (5).

Voor dit onderzoek zijn alle 1874 ergotherapie studenten benaderd. Bij de deadline van het onderzoek hadden 200 studenten de enquête ingevuld en deze heb ik vervolgens verwerkt. Daarna vulden nog 29 studenten de enquête in. Via een aantal deelnemers van de groepsdiscussie begreep ik dat niet alle studenten de link naar de enquête hadden ontvangen (4.2 Kwalitatief onderzoek, blz. 22). In dit onderzoek is er dus ook sprake van een onbekende non-respons.

<sup>2</sup> De enquêtes zijn gemaakt met behulp van de website [www.thesistools.com](http://www.thesistools.com).

## 4.2 Kwalitatief onderzoek

Om de dieperliggende gedachten van de antwoorden uit het kwantitatieve onderzoek te achterhalen, is een groepsdiscussie met acht ergotherapie studenten gehouden. Van elke hogeschool waren twee vertegenwoordigers aanwezig. De groepsdiscussie vond onder mijn begeleiding plaats op het kantoor van Ergotherapie Nederland. De één uur en veertig minuten durende groepsdiscussie is met een harddisk recorder opgenomen. De geluidsopname is vervolgens uitgeschreven en naar de respondenten verstuurd voor verificatie.

Om de strategieën te achterhalen die andere beroepsverenigingen gebruiken om studenten te werven zijn per e-mail interviews afgenomen bij de Vereniging van Oefentherapeuten Caesar en Mensendieck (VVOCM), de Nederlandse Vereniging voor Diëtisten (NVD) en de Koninklijke Nederlandse Genootschap Fysiotherapie (KNGF).

## 5. Theoretisch kader

In dit hoofdstuk staan de theorieën die zijn gebruikt voor de analyse van de resultaten uit zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek (Hoofdstuk 7 Conclusies, blz. 30) en bij de formulering van de aanbevelingen (Hoofdstuk 8 Aanbevelingen, blz. 37). In dit hoofdstuk wordt eerst een definitie van het begrip communicatie gegeven (5.1). Daarna worden de theorieën van gepland en automatisch gedrag (5.2) en de beïnvloeding van gepland en automatisch gedrag (5.3) omschreven. Tenslotte worden nog enkele communicatiebegrippen toegelicht die ook zijn gebruikt in de analyse van de onderzoeksresultaten (5.4).

### 5.1 Communicatie, een begripsbepaling

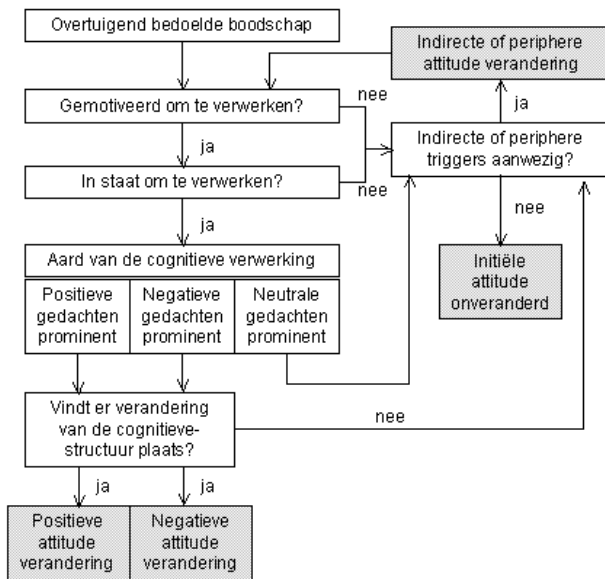
In dit onderzoek wordt de volgende begripsomschrijving van communicatie gehanteerd:

“Communicatie is een activiteit van een zender die de bedoeling heeft om naar één of meer ontvangers al dan niet met behulp van een medium een boodschap over te dragen ten einde bij die ontvanger(s) iets te bewerkstelligen” (Middel, geciteerd in Pol, Swankhuisen en Fennis, 2002, p. 20).

### 5.2 Gepland en automatisch gedrag

Pol, Swankhuisen & Van Vendeloo onderscheiden gepland gedrag en automatisch gedrag. De meeste beslissingen nemen we zonder er bewust over na te denken (Pol, Swankhuisen & Van Vendeloo, 2006, p. 57-58). Uit onderzoek is bovendien gebleken dat maar liefst 95% van ons gedrag automatisch is (InfoNu, 10 mei 2012). Bij gepland gedrag wegen we de voor- en nadelen tegen elkaar af om vervolgens een bewuste keuze te kunnen maken. Dit vindt plaats bij onderwerpen die belangrijk zijn, zoals het kopen van een huis of een echtscheiding (Pol, Swankhuisen & Van Vendeloo, 2006, p. 58).

Op het gebied van de persuasieve communicatie is het Elaboration Likelihood Model (ELM) het meest invloedrijke model voor de wijze waarop het overtuigingsproces zou verlopen (Tijdschrift voor taalbeheersing, 29 april 2012). Volgens Petty en Cacioppo bestaan er twee wegen die kunnen leiden tot beïnvloeding van de attitude, afhankelijk van de motivatie van de ontvanger. In figuur 2 (Wikipedia, 2 mei 2012) is dit proces gevisualiseerd.



**Figuur 2 Persuasieve voorlichting en het ELM**

- Central route to persuasion: de ontvanger denkt grondig na over de inhoud van de boodschap. De ontvanger laat zich leiden door sterke argumenten die feitelijk controleerbaar zijn. Hierbij is een duurzame verandering van houding en gedrag mogelijk door internalisering van argumenten (Pol , Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 47-49).
- Peripherhal route to persuasion: de ontvanger zoekt naar ‘simple decision rules activated by peripheral cues in the persuasion setting’.De ontvanger laat zich leiden door bijvoorbeeld de vormgeving, illustraties of het gebruik van humor. Maar ook door autoriteiten, keurmerken en betrouwbare instanties. Hierbij kan attitudeverandering optreden, maar deze is vaak maar tijdelijk (Pol , Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 47-49).

Bij de motivatie tot verwerking spelen drie aspecten een rol: de betrokkenheid voor het onderwerp (motivation), de neiging die de ontvanger tot nadenken heeft (need of cognition) en de ontvanger moet de benodigde kennis hebben, niet afgeleid worden en over voldoende tijd beschikken om de boodschap te kunnen verwerken (ability) (Aarts & Van Woerkum, 2010, 44-45).

Het verschil in motivatie wordt ook aangegeven met behulp van de begrippen interne en externe pacing. Externe pacing vindt plaats als een marketeer het initiatief neemt tot communicatie en de consument probeert over te halen tot aankoop. De marketeer regisseert de communicatie, waarbij gebruik wordt gemaakt van push media; de consument wordt ongevraagd geconfronteerd met informatie, zoals een e-mail of een advertentie in de regionale krant.

Interne pacing vindt plaats als de consument zelf het initiatief neemt tot communicatie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van pull media; de consument beheerst het proces van informatie zoeken. Via vrienden of een website probeert de consument relevante informatie te verkrijgen die hem kan helpen in het beslissingsproces (Floor & Van Raaij, 2006, p. 146).

Azjen en Madden ontwikkelden een aanvulling op het ELM- model: de Theory of Planned Behaviour. Met behulp van deze theorie kan geanalyseerd worden welke overwegingen tot een bepaald gedrag leiden. Bij gepland gedrag spelen drie factoren een rol: attitude, subjectieve norm en eigen effectiviteit. “Een attitude weerspiegelt wat iemand van het gedrag vindt” (Aarts & Van Woerkum, 2010, p. 18). “De subjectieve norm is de invloed van ‘belangrijke’ anderen ten aanzien van het gedrag” (Aarts & Van Woerkum, 2010, p. 19). De eigen effectiviteit is de persoonlijke inschatting van

het gemak of de moeilijkheid waarmee het gedrag daadwerkelijk uitgevoerd kan worden (Aarts & Van Woerkum, 2010, p. 19).

De gedragsintentie komt tot stand door een onderlinge afweging tussen attitude, subjectieve norm en eigen effectiviteit ten aanzien van het voorgenomen gedrag. Deze factoren hebben een directe invloed op de intentie, maar zijn daarbij meestal niet van even groot belang. Ze worden daarom van een wegingsfactor voorzien die het relatieve belang voor de intentievorming uitdrukt (Aarts & Van Woerkum, 2010, p. 20).

### 5.3 Beïnvloeding van gepland en automatisch gedrag

Bij de beïnvloeding van gedrag moet de zender eerst bepalen of het om gepland of automatisch gedrag gaat. Hierbij moet hij rekening houden dat gepland gedrag en automatisch gedrag zich in een continuüm bevinden.

#### *Beïnvloeding van gepland gedrag*

Bij de beïnvloeding van gepland gedrag is er sprake van een hoog betrokken, geconcentreerde en gemotiveerde ontvanger. Een aantal communicatieve interventies kunnen een effectieve bijdrage leveren aan het beïnvloeden van gepland gedrag. De ontvanger kan overtuigd worden met behulp van een goede structuur en sterke argumenten die feitelijk en controleerbaar zijn. Daarnaast hebben bronvariabelen effecten op de overtuigingskracht van de boodschap. De geloofwaardigheid van de bron is een belangrijke factor en daarbij spelen deskundigheid en betrouwbaarheid een cruciale rol. De aantrekkelijkheid van een bron is echter veel minder belangrijk dan bij automatisch gedrag. Een reclameachtige benadering of creatieve geïntjes kunnen zelfs een verkeerd signaal afgeven; de ontvanger heeft het gevoel niet serieus genomen te worden (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2006, 57-67).

Laag betrokken ontvangers vragen om een andere manier van communiceren. Zij zullen alleen aandacht schenken aan de communicatieboodschap indien er een aantrekkelijke vormgeving aanwezig is, illustraties en het gebruik van humor (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 63).

#### *Beïnvloeding van automatisch gedrag*

Bij het doorbreken van automatisch gedrag zijn interventies nodig die automatismen doorbreken of gebruik maken van automatismen. Een voorbeeld is dat negatieve, bedreigende informatie sneller lijkt te worden opgepikt dan positieve informatie, maar ook de sociale netwerkbenadering biedt mogelijkheden om automatisch gedrag te doorbreken (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 81-98).

Bij de sociale-netwerkbenadering worden leden van de doelgroep intensief betrokken bij de opzet en de uitvoering van de communicatie. Bij de selectie van de vrijwilligers zijn daarbij de volgende criteria van belang: het aantal contacten binnen de doelgroep en de (geografische) spreiding ervan. Een doelgroep kan namelijk worden voorgesteld als een netwerk van contacten. Wanneer één of meer personen met relatief veel contacten geïdentificeerd kunnen worden, dan kan het effectief zijn om hen bij het voorlichtingsprogramma te betrekken. Zij zullen in staat zijn om de informatie snel te verspreiden via hun contacten. Vrienden en kennissen fungeren vaak als model (Weening, 2000, p. 12-15). Het gedrag van het model wordt eerder geïmiteerd als hij problemen overwint door het imiteren van gedrag, fysiek aantrekkelijk, geloofwaardig of succesvol is of veel overeenkomsten vertoont met de zender (Nederstigt & Poiesz, 2006, p. 278). Leden van de doelgroep kunnen daarom goed als voorlichter fungeren, maar daarvoor moeten zij wel de benodigde kennis krijgen aangereikt en door veel leden van de doelgroep worden gekend en gewaardeerd (Weening, 2000, p. 12-15). Bovendien maken argumenten die geuit worden door personen uit de eigen groep veel meer indruk dan argumenten die van buiten de groep komen. De vrijwilligers spreken de taal van hun groep: ze kennen de tegenwerpingen al en zijn in staat daarop te anticiperen en te pareren. (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 86).

De sociale-netwerkbenadering is zeer succesvol in het bereiken van doelgroepen, zeker wanneer de cijfers worden vergeleken met die van massamediale campagnes (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 86). De methode maakt gebruik van interpersoonlijke communicatie die barrières in het voorlichtingsproces kan voorkomen of wegnemen. Het proces waarlangs voorlichtingsboodschappen uiteindelijk kunnen leiden tot de gewenste effecten bestaat uit: blootstelling, aandacht, informatieverwerking, aanpassing van gedrag en gedragsbehoud (Weening, 2000, p. 1-2). In de praktijk kunnen er tijdens de eerste twee fases barrières optreden, zoals selectie in het aanbod en selectieve aandacht. Bij de overige fases kan een voorlichtingsboodschap ook onvoldoende worden begrepen of onvoldoende worden geaccepteerd, bijvoorbeeld omdat de bron onvoldoende geloofwaardig overkomt. Een boodschap kan ook tegenargumenten oproepen of bepaalde vragen van de leden uit de doelgroep niet beantwoorden (Weening, 2000, p. 5).

Interpersoonlijke communicatie zorgt voor blootstelling en aandacht, want de ontvanger wordt blootgesteld en besteedt aandacht aan de informatie. (Weening, 2000, p. 7). "Als gevolg van onmiddellijke feedback is de voorlichter in staat om een boodschap te personaliseren; zijn reactie precies afstemmen op de behoeften, kennis en attitude van de ontvanger. Hierdoor kunnen onbegrip, misverstanden en het niet accepteren van de boodschap beter worden vermeden dan via massamediale kanalen, waar zulke feedbackmogelijkheden ontbreken" (Weening, 2000, p. 8). Als de zender en ontvanger elkaar blijven ontmoeten dan kan de zender nagaan of de ontvanger attitudes en intenties heeft omgezet in gedrag, hem actief aan het voornemen herinneren of coachen bij het volhouden van de gedragsverandering (Weening, 2000, p. 9).

Interventies die gebruik maken van automatismen in gedrag zijn bijvoorbeeld heuristieken, zoals "Wat iedereen koopt, zal wel niet slecht zijn". Maar ook wederkerigheid waarbij mensen zich verplicht voelen om een gunst of een vriendelijk gebaar op passende wijze te beantwoorden, zo zijn veel mensen gevoelig voor twee voor de prijs van één. Zij voelen zich verplicht om op zo'n aanbod in te gaan. Tot slot hebben we door sociale validatie de neiging om elkaar na te doen (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2000, p. 87-97).

#### 5.4 Communicatiebegrippen

In deze paragraaf volgen nog enkele communicatiebegrippen die zijn gebruikt bij de analyse van de onderzoeksresultaten: public relations, marketingcommunicatie, corporate identiteit en imago, dienstenmarketing, mond-tot-mond beïnvloeding en het focussen op gewenst gedrag.

"Public relations is het op systematische wijze doen ontstaan, onderhouden en verbeteren van contacten met relevante doelgroepen, met als doel begrip te kweken voor de beleidsdoelstellingen van de organisatie" (John & Thomson, in Denderen, 2006, p. 6). PR geeft door middel van interne en externe communicatie informatie aan publieksgroepen over de doelstellingen, betekenis en werkwijze van de onderneming en poogt er sympathie voor te winnen. PR heeft ook als taak om in te spelen op maatschappelijke en politieke veranderingen (Floor & Van Raaij, p. 388). Floor & Van Raaij (2006) zeggen dat de volgende problemen zich o.a. lenen voor een pr- aanpak:

- "Via andere communicatie is de beoogde informatie over een merk niet overgekomen of de bedoelde beeld- en meningsvorming is niet tot stand gekomen.
- Het door of namens het merk getoonde gedrag geeft niet de verwachte respons.
- Mensen, intern of extern, blijken zo gebrekkig of in het geheel niet met elkaar te communiceren dat het functioneren van het bedrijf erdoor wordt bemoeilijkt of doelstellingen onbereikbaar worden.
- Uit de reacties van de publieksgroepen die voor het merk of bedrijf van belang zijn, blijkt dat het imago negatief is en verwacht moet worden dat hierdoor niet op de gewenste medewerking kan worden gerekend" (p. 388).

Pr is te onderscheiden in de specialismen corporate pr, interne communicatie, financiële pr, public affairs en marketing-pr. Met betrekking tot de hoofdvraag is corporate pr en interne communicatie van belang.

Maar ook marketingcommunicatie is van belang, waarbij in contact getreden wordt met consumenten om hun kennis, houding en gedrag te beïnvloeden voor het marketingbeleid gunstige richting. Het contact kan daarbij persoonlijk zijn, zoals in persoonlijke verkoop, maar ook tot stand komen via massamedia, zoals internet, of door tussenkomst van anderen (Floor & Van Raaij, 2006, p. 77). Nog een andere vorm is directe marketing, waarbij directe communicatie en directe levering kenmerkend zijn. De directe communicatie is alleen mogelijk als de aanbieder informatie heeft over de naam en adres van (potentiële) afnemers (Floor & Van Raaij, 2006, p. 472).

De corporate identiteit van een organisatie wordt gevormd door het geheel van permanente eigenschappen van een organisatie. De werkelijke identiteit ontstaat door de communicatie van een organisatie, zoals het gedrag van de medewerkers en symbolen. De werkelijke identiteit kan soms afwijken van de gewenste identiteit (Floor & Van Raaij, 2006, p. 649-650).

Het imago (corporate imago) wordt bepaald door de communicatie zoals die door publieksgroepen of doelgroepen wordt gezien en geïnterpreteerd. Corporate communicatie is een middel om de werkelijke, bestaande en gewenste identiteit van de organisatie uit te dragen en om het corporate imago bij een doelgroep in de gewenste richting te veranderen. Het doel van corporate communicatie is om vertrouwen te kweken voor de organisatie (Floor & Van Raaij, 2006, p. 649-650). De organisatie wordt als het ware achter het merk geprofileerd en daarbij vormt haar missie het vertrekpunt. De missie beschrijft hoe de organisatie zichzelf ziet, haar maatschappelijke functie, waarden, plaats te midden van andere bedrijven en waar zij naar streeft. De beeldvorming rond een organisatie kan ook worden beïnvloed door de uiterlijke verschijningsvorm, zoals de huisstijl (Floor & Van Raaij, 2006, p. 60-61).

Tussen diensten en goederen bestaan overeenkomsten maar ook een aantal specifieke verschillen: *‘Diensten zijn van oorsprong ontastbare en relatief snel vergankelijke activiteiten, waarbij tijdens de interactieve consumptie directe behoeftestratificatie centraal staat en niet-materiële bezitsvorming wordt nagestreefd’* (Huizingh, 2006, p. 626).

De ontastbaarheid van diensten kan een gevoel van onzekerheid bij de consument teweegbrengen over zowel het proces als de uitkomst. Een dienst kun je niet als een product van tevoren evalueren. Dienstencommunicatie dient daarom de volgende doelstellingen te realiseren:

- het managen van verwachtingen: het communiceren van de beloftes en op welke wijze de organisatie kan bijdragen ze mogelijk te maken;
  - het reduceren van gevoelens van risico en onzekerheid;
  - het creëren van een onderscheidend vermogen;
  - het bouwen aan loyaliteit door gecommuniceerde beloftes waar te maken
- (Marktonderzoekers, 29 april 2012).

Het is van essentieel belang dat de gecommuniceerde beloftes waargemaakt kunnen worden. Interne communicatie moet ervoor zorgen dat medewerkers op de hoogte zijn van de inhoud van deze beloftes en wat er in dat kader van hen verwacht wordt. Zij moeten informatie aangeboden krijgen die hen in staat stelt om de juiste identiteit van de organisatie uit te dragen (Marktonderzoekers, 29 april 2012).

Mond-tot-mondbeïnvloeding is de rechtstreeks beïnvloeding van kennis, attitudes en gedrag van een consument via informeel interpersoonlijk contact met een andere consument. Onderzoeken hebben aangetoond dat mond-tot-mond communicatie meer invloed heeft op het aankoopgedrag dan bijvoorbeeld persoonlijke verkoop of advertenties via massamedia.

Bij mond-tot-mondbeïnvloeding is er geen sprake van een tussenkomst van een marketeer, waardoor de beïnvloeder betrouwbaarder overkomt. De beïnvloeder heeft namelijk geen

commercieel belang, waardoor de beïnvloeder zowel de negatieve als de positieve aspecten van het product zal belichten (Nederstigt & Poiesz, 2006, p. 178- 179).

De marketeer kan mond-tot-mondbeïnvloeding op verschillende manieren stimuleren:

- door een beloning in het vooruitzicht stellen voor de consument die een ander weet te overtuigen om een bepaald product of dienst te kopen;
- door schokkende, provocerende of vreemde boodschappen uitzenden met als doel dat consumenten erover gaan praten;
- wanneer de consument ziet dat een vriend iets gaat kopen, zal hij of zij eerder genodigd zijn dit ook te doen;
- door het mond-tot-mond concept indirect in communicatieboodschappen toe te passen door het na te bootsen (Nederstigt & Poiesz, 2006, p. 194-196).

Een communicatieboodschap kan beter het gewenste gedrag als onderwerp nemen. "Als door het tonen van het ongewenste gedrag, de boodschap luid en duidelijk is dat men dat ongewenste gedrag niet mag vertonen (bijvoorbeeld onmatig drinken), dan wordt daarmee soms toch de indruk gewekt dat dát de norm is" (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2000, p. 36).

## 6. Resultaten

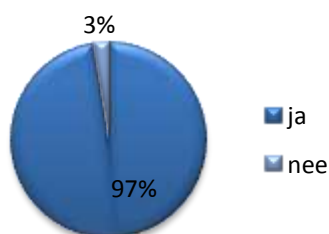
In dit hoofdstuk komen de resultaten van zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek aan bod. Daarna is tevens de gehele marktomgeving van Ergotherapie Nederland in kaart gebracht, waarbij de sterktes en zwaktes, kansen en bedreigingen tegen elkaar worden afgezet in een swot-matrix (bijlage blz. 56).

### 6.1 Enquête 1

In deze paragraaf staan de opvallendste resultaten van enquête 1 weergegeven. Hierbij is gebruik gemaakt van de 'valid percent'; bij de verwerking van de resultaten is telkens uitgegaan van het aantal respondenten dat geantwoord heeft op de vraag. Op deze enquête was een respons van 200, waarvan 60 HvA, 34 HRo, 33 HAN en 73 van Hogeschool Zuyd. De volledige resultaten staan in de bijlage op bladzijde 66. Hierin staat ook vermeld hoeveel respondenten een vraag niet hebben beantwoord.

#### Bekendheid

Op de vraag of ergotherapie studenten bekend zijn met Ergotherapie Nederland antwoordden 195 respondenten met 'ja' en 5 respondenten met 'nee'.



Figuur 3 Bekendheid Ergotherapie Nederland

### Communicatiemiddel

In tabel 1 staan de resultaten van de vraag via welke communicatiemiddelen de ergotherapie studenten op de hoogte zijn gebracht van Ergotherapie Nederland. De respondenten mochten maximaal drie antwoorden aankruisen.

De vijf communicatiemiddelen waarmee de studenten het vaakst mee geconfronteerd worden zijn docenten, de website van Ergotherapie Nederland, studiegenoten, de website van de hogeschool en de boekenlijst. De resultaten van de vier hogescholen zijn met elkaar vergeleken (bijlage blz. 66-68). Hierbij geeft geen enkele HAN student aan op de hoogte te zijn gebracht door de boekenlijst.

| Communicatiemiddel             | Beantwoord met 'ja' in procenten |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Docenten                       | 80,9%                            |
| Website Ergotherapie Nederland | 49,7%                            |
| Studiegenoten                  | 30,6%                            |
| Website Hogeschool             | 21,9%                            |
| Boekenlijst                    | 19,1%                            |
| Ergotherapie Magazine          | 15,3%                            |
| E-mail                         | 12%                              |
| Vakgenoten                     | 7,7%                             |
| Kaartjes                       | 7,7%                             |
| Beurs                          | 2,7%                             |
| Jaarcongres                    | 2,7%                             |
| Anders                         | 2,7%                             |
| Facebook                       | 1,7%                             |
| LinkedIn                       | 0%                               |
| Twitter                        | 0%                               |

Tabel 1 Bekendheid door communicatiemiddelen

### Leden

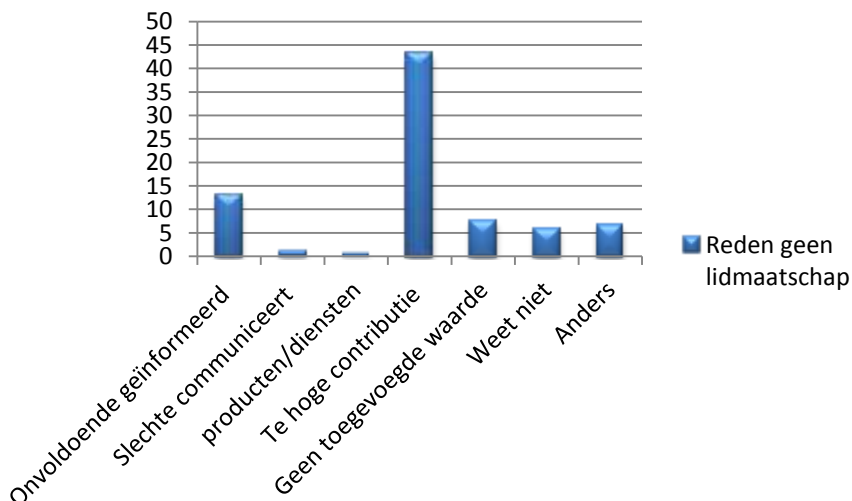
Op de vraag of ergotherapie studenten lid zijn van Ergotherapie Nederland antwoordden 144 respondenten met 'nee' en 39 respondenten met 'ja'. Naar verhouding heeft de HAN de meeste studentleden. Daarnaast kan geen verband worden gelegd tussen het aantal leden en het studiejaar waarin de respondenten zich bevinden (bijlage blz. 68-69).

### Reden wel/geen lidmaatschap

De respondenten konden een reden aangeven waarom zij wel of geen lid zijn van Ergotherapie Nederland. In figuur 4 staan de resultaten waarom studenten geen lid zijn van de beroepsvereniging. De toelichtingen bij 'anders' hadden voornamelijk betrekking op de contributie en de service (bijlage blz.69-70 ):

- *"Ik ben lid geweest, echter werd ik niet als student gezien (wat de kosten betreft). Na enige keren bellen, zou het veranderd worden, echter is dit nooit gebeurd. Ik bleef rekeningen krijgen met veel te veel contributie".*
- *"Ik heb dit geprobeerd maar kreeg geen reactie".*
- *"Als student tevens geen geld voor contributies".*

De respondenten die lid zijn van Ergotherapie Nederland gaven als voornaamste reden op de hoogte te willen blijven van de ontwikkelingen binnen hun vakgebied. De toelichtingen bij 'anders' hadden voornamelijk betrekking op de belofte van de toegang tot de richtlijnen (bijlage blz. 70).



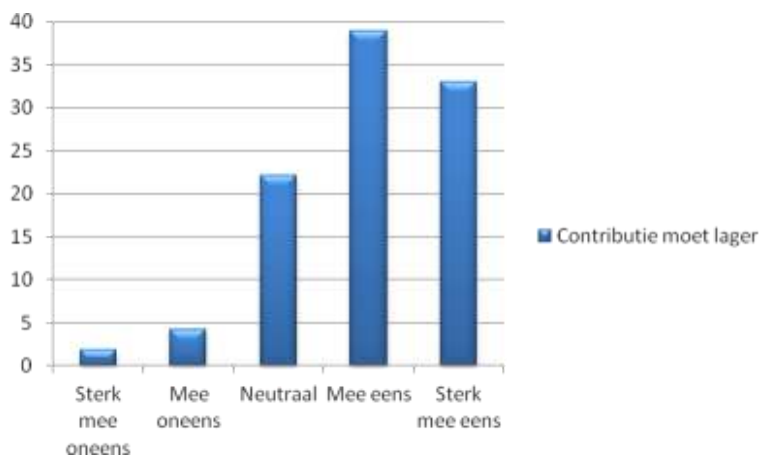
**Figuur 4 Reden geen lidmaatschap**

#### Waardering

Ergotherapie studenten gaven Ergotherapie Nederland als beroepsvereniging gemiddeld een 6.8 als rapportcijfer.

#### Contributie

In figuur 5 wordt het resultaat van de stelling: “De contributie moet lager” weergegeven.



**Figuur 5 Stelling contributie moet lager**

#### Informatie

De ergotherapie studenten kregen ook de vraag voorgelegd welke informatie zij graag willen ontvangen en mochten daarbij maximaal drie antwoorden aankruisen. De toelichtingen bij ‘anders’ hadden voornamelijk betrekking op vacatures en richtlijnen, protocollen en modellen.

De resultaten die rond de 65% liggen zijn ervaringsverhalen van net afgestudeerden en beroepsinhoudelijke informatie. De resultaten die rond de 35% liggen zijn informatie over het kwaliteitsregister, het beginnen van een eigen praktijk, aangeboden stageplekken en ervaringsverhalen van (buitenlandse) stages (bijlage blz. 71 ).

#### Aanbod

In tabel 2 staan de belangrijkste resultaten van de vraag welke diensten/producten ergotherapie studenten missen in het aanbod van Ergotherapie Nederland. De respondenten mochten maximaal drie antwoorden aankruisen (bijlage blz. 71-72).

| Product/dienst                                                                                       | Beantwoord met 'ja' in procenten |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Cursussen die gericht zijn op ergotherapie studenten                                                 | 62,9%                            |
| Webpagina's die gericht zijn op ergotherapie studenten                                               | 52,7%                            |
| Bijeenkomsten die gericht zijn op ergotherapie studenten                                             | 43,7%                            |
| Pagina's in Ergotherapie Magazine die gericht zijn op ergotherapie studenten                         | 31,1%                            |
| Bijeenkomsten waarop ergotherapie studenten mogen meedenken over het beleid van de beroepsvereniging | 22,2%                            |

**Tabel 2 Voorkeur producten en diensten**

#### *Scriptieprijs*

Op de stelling "De scriptieprijs is een goed idee" antwoordden 59 respondenten met 'sterk mee eens' en 76 met 'mee eens'. Op de stelling "Ik wil kans maken op de scriptieprijs" antwoordden 27 respondenten met 'sterk mee eens' en 58 respondenten met 'mee eens' (bijlage blz. 72-73 ).

#### *Kwaliteitskeurmerk*

Op de vraag of de ergotherapie studenten het lidmaatschap als kwaliteitskeurmerk zien antwoordden 56% van de respondenten met 'ja' en 44% van de respondenten met 'nee'.

#### *Voorkeur communicatiemiddel*

In tabel 3 staan de resultaten van de vraag hoe ergotherapie studenten het liefst op de hoogte gehouden willen worden over de recente ontwikkelingen binnen de vereniging. De respondenten mochten maximaal drie antwoorden aankruisen.

| Communicatiemiddel | Beantwoord met 'ja' in procenten |
|--------------------|----------------------------------|
| E-mail             | 72,5%                            |
| Magazine           | 67,1%                            |
| Website            | 63,5%                            |
| Facebook           | 27,5%                            |
| App                | 6,6%                             |
| Twitter            | 3%                               |
| Anders             | 1,8%                             |
| LinkedIn           | 0%                               |

**Tabel 3 Voorkeur communicatiemiddel**

#### *Inzetten*

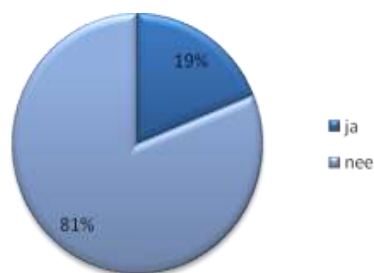
Op de vraag of ergotherapie studenten bereid zijn om actief te worden binnen de beroepsverenigingen antwoordden 40 respondenten met 'ja' en 127 met 'nee'.

## 6.2 Enquête 2

In deze paragraaf staan de opvallendste resultaten van enquête 2 weergegeven. Hierbij is gebruik gemaakt van de 'valid percent'; bij de verwerking van de resultaten is telkens uitgegaan van het aantal respondenten dat geantwoord heeft op de vraag. Op deze enquête was een respons van 60. De volledige resultaten staan in de bijlage op bladzijde 75. Hierin staat ook vermeld hoeveel respondenten een vraag niet hebben beantwoord.

#### *Kennis*

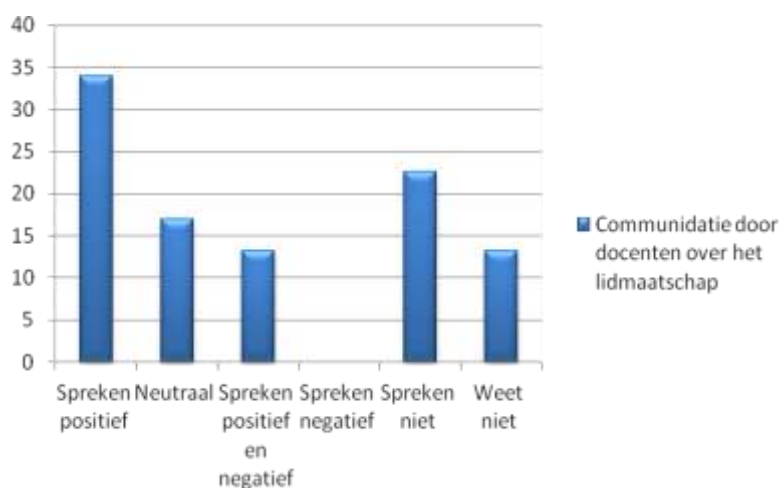
In figuur 6 staat het resultaat van de vraag of ergotherapie studenten minimaal drie producten en/of diensten op kunnen noemen die Ergotherapie Nederland aanbiedt.



Figuur 6 Kennis producten en diensten

### Communicatie

De respondenten zijn de volgende vragen voorgelegd: *“Hoe praten docenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?”* (figuur 7) en *“Hoe praten studenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?”*. Het grootste deel van de studenten spreekt niet over het lidmaatschap. De overige opties lagen tussen de 5 en 20% (bijlage blz. 75).



Figuur 7 Communicatie door docenten over het lidmaatschap

### Gedragssintentie

Op de vraag of ergotherapie studenten van plan zijn om lid te worden van Ergotherapie Nederland antwoordden 43% van de respondenten met 'weet niet', 41% met 'ja' en 16% met 'nee'.

### Website

Op 1 februari stapte Ergotherapie Nederland over op een nieuwe website. De ergotherapie studenten kregen de vraag voorgelegd wat hun eerste indruk van deze nieuwe website was. Hierbij antwoordden 4,3% van de respondenten met 'zeer positief' en 55,3% met 'positief'. 34% van de respondenten was neutraal, 4,3% negatief en 2,1% zeer negatief.

Op de vraag of er op de website informatie ontbrak antwoordden 83% van de respondenten met 'geen' en 17% van de respondenten met 'ja'. Als toelichting gaven zij voornamelijk aan dat zij behoefte hebben aan informatie en onderwerpen die gericht zijn op studenten (bijlage blz. 76-77).

### 6.3 Groepsdiscussie

In deze paragraaf staan de opvallendste resultaten van de groepsdiscussie. De volledige resultaten staan in de bijlage op bladzijde 69.

#### *Bekendheid, communicatiemiddel & leden*

In de groepsdiscussie zijn alle ergotherapie studenten al bekend met Ergotherapie Nederland. Zij zijn door hun docenten geïnformeerd. Zeven studenten zijn lid van Ergotherapie Nederland, waarvan twee een gratis lidmaatschap hebben, omdat zij in de redactie van Ergotherapie Magazine zitten.

#### *Reden wel/geen lidmaatschap*

Één ergotherapie student heeft op internet informatie opgezocht over het Ergotherapie Magazine en het Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie. Ergotherapie Nederland reageerde niet op haar mail en daarom besloot zij een abonnement te nemen op het Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie. Dit abonnement was ook goedkoper en naar haar idee werd dit ook vaker gebruikt op haar hogeschool. De studenten die wel een lidmaatschap hebben geven aan dat zij lid zijn geworden, omdat het hen wel handig leek.

De studenten denken dat studenten geen lid worden door de manier waarop de informatie op hogescholen wordt gebracht. Zij vinden dat Ergotherapie Nederland zich op de hogescholen helemaal niet profileert.

#### *Waardering*

De ergotherapie studenten vinden de website op dit moment een beetje een zootje<sup>3</sup>: *“Ik vond het tegenvallen. Ik dacht daar vind je mooie richtlijnen en standaarden enzo, maar helemaal sinds het een beetje op de schop is gegaan hebben ze er van alles afgegooid, dus eigenlijk vind ik het op dit moment, ik lees het tijdschrift, maar voor de rest is er weinig te vinden”* (HAN). De studenten vinden dat zij informatie op de website slecht kunnen vinden. Heel soms gebruiken zij de informatie voor hun portofolio. Zij reageren ook negatief op de komst van de nieuwe website aangezien de website afgelopen drie jaar al vaker is veranderd.

De studenten vinden ook dat de service van Ergotherapie Nederland af en toe de wensen overlaait: *“Ik ben lid geworden in het eerste jaar en dan krijg je zo’n brief en dan mag je zo’n machtiging invullen. Die heb ik ook opgestuurd. Dan ga je ervan uit dat ze het op een gegeven moment van je rekening afhalen en de afgelopen maand heb ik vier aanmaningen gehad dat ik niks betaald heb. Gewoon telkens met een week er tussen. Alsof het aan mij lag, terwijl ik toch een machtiging heb opgestuurd. Dat is niet goed gegaan”* (HAN). Daarnaast wordt hun e-mail niet altijd beantwoord, konden ze een tijdlang niet inloggen en sommige leden ontvangen geen nieuwsbrief: *“Ja, het is sowieso een beetje raar gegaan met mijn lidmaatschap, maar ik heb de nieuwsbrief nooit gekregen”* (HAN). Zij zijn echter wel te spreken over de functie ‘zoek een ergotherapeut’.

Zij vinden dat het Koninklijke Nederlandse Fysiotherapie Genootschap (KNGF) het wel goed heeft aangepakt. De studenten vinden dat Ergotherapie Nederland daar een voorbeeld aan kan nemen.

- *“Ja, maar fysio zat twintig jaar geleden, toen mijn vader mijn leeftijd had, dertig jaar geleden, zaten ze op dit punt hè. Toen werd het de masseur genoemd. En nu als je zegt ik ben fysio, dan is het van wow, je bent fysio”* (HRO).
- *“En iedereen weet wat je bedoelt. Dus die hebben er ook voor geknukt en daar kun je alleen maar van leren”* (HRO).
- *“En nu gaan we dat allemaal weer op onze eigen manier doen in plaats van te kijken van hoe hebben zij dat gedaan. Ga eens een keer om de tafel zitten”* (HRO).

---

<sup>3</sup> Mening over de oude website.

De studenten voelen zich niet echt serieus genomen, omdat de groepsdiscussie door een stagiaire begeleid wordt. De afwezigheid van de medewerkers en de directeur van het verenigingsbureau roept bij hen de vraag op in hoeverre Ergotherapie Nederland bewust bezig is met de vraag hoe zij de vereniging aantrekkelijker kunnen maken voor studenten. Zij betwijfelen of Ergotherapie Nederland waarde aan hun mening en ideeën hecht.

#### *Aanbod*

De ergotherapie studenten missen een aantal producten en diensten in het aanbod van Ergotherapie Nederland: *"Ik wil echt hameren op die vacaturebank. Ik denk dat je daar super veel mensen een plezier mee doet, ja ik meen het oprecht. Ik heb lopen zoeken naar banen nu en nu moet je maar het voordeel hebben van je stage. Dat je daaruit voortkomt ofzo en als je nu zoekt op ergotherapie vacature, dat is gewoon echt, nee..."* (HRO). Zij vinden dat deze vacaturebank alleen toegankelijk moet zijn voor leden. De vacaturepagina van het KNFG vinden zij een goed voorbeeld. Fysiotherapeuten kunnen daar op provincie zoeken en in de vacature wordt de functie en het aantal uren volledig omschreven. Daarnaast benoemen zij de volgende producten en diensten:

- op de website alle standaarden en richtlijnen plaatsen;
- op de website meer congressen en scholingsdagen plaatsen;
- op de website moeten regiogroepen een aparte pagina of link krijgen, zodat de kennis kan worden gedeeld en in andere regio's ook geïmplementeerd kan worden;
- een voordelig combi-abonnement van het lidmaatschap en het Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie.

De standaarden en richtlijnen worden echter door Boom Lemma uitgegeven, waardoor de beroepsvereniging te maken zal krijgen met auteursrechten.

De studenten zijn niet echt op de hoogte van de studieverenigingen voor paramedische studenten, maar zij zijn wel geïnteresseerd in hun producten en diensten. Zij stellen voor om gastcolleges te organiseren met als afsluiting een borrel. Deze bijeenkomst moet elke keer op een andere hogeschool plaatsvinden, zodat alle studenten een keer moeten reizen.

#### *Informatie*

De studiegenoten van de deelnemers van de groepsdiscussie geven aan dat het magazine hen niet altijd aanspreekt. De studenten willen graag informatie ontvangen die speciaal op studenten gericht is, ofwel informatie die is ontwikkeld door studenten vóór studenten. Zij willen dat er vooral projecten in het magazine komen te staan, waarover een student dan zelf een stukje heeft geschreven en ingestuurd. Studenten zullen gemotiveerder zijn wanneer zij daarvoor profileringsuren kunnen krijgen.

- *"Ik denk dat studenten het echt wel leuk vinden om hun eigen stukje terug te lezen"* (HRO).
- *"Oké, het zou inderdaad leuk zijn, om als een soort bijlagen, een soort studenten bijlagen, van de vier hogescholen, gewoon een soort nieuwsbrief bij wijze van, wat gebeurt er op de opleiding..."* (HAN).
- *"Eigenlijk zouden er gewoon pagina's gereserveerd moeten worden..."* (HvA).
- *"Dan heb je gewoon een redacteur per hogeschool die de bladzijde vult en ook zorgt dat het gevuld wordt..."* (HAN).
- *"Dus eigenlijk zou je op iedere school een ambassadeur moeten ofzo moeten hebben die daar enigszins op zit. Die dus door heeft, dit zijn projecten. Dit is echt gaaf"* (HRO).

#### *Contributie*

De ergotherapie studenten vinden €60, - een goede prijs, maar zeggen er wel bij dat studenten altijd minder willen betalen dan nodig is.

De studenten vinden dat je als ergotherapeut ook kunt functioneren zonder het lidmaatschap. Zij betwijfelen of zij na het juniorlidmaatschap nog lid blijven, omdat het mediorlidmaatschap €240, -

bedraagt en het seniorlidmaatschap €400, -. Zij willen alleen lid blijven als zij echt voordelen van het lidmaatschap hebben, zoals een vacaturebank die alleen toegankelijk is voor leden of door grotere kortingen op cursussen en congressen.

#### *Scriptieprijs*

De ergotherapie studenten vinden een de 'Ergotherapie Nederland HBO-scriptieprijs' een goed idee, maar ook hiervoor moet de beroepsvereniging een concreet plan hebben. De HvA heeft haar studenten al over de scriptieprijs geïnformeerd, maar de andere studenten weten nog van niets. Ze vinden dat dit meteen geïntroduceerd moet worden, omdat alle vierdejaars nu al met afstuderen zijn begonnen. Één student heeft de opleiding tot vroedvrouw in Maastricht gevolgd, waarbij de scriptieprijs erg goed liep. De studenten vinden dat Ergotherapie Nederland contact op moet nemen met de vroedvrouwenschool, zodat de 'Ergotherapie Nederland HBO-scriptieprijs' ook een succes kan worden.

De ergotherapie studenten vinden dat er een standaard ontwikkeld moet worden voor de beoordeling van de afstudeerprojecten of scripties. Op de hogescholen worden de afstudeerprojecten door vier studenten uitgevoerd, terwijl op de HRo de studenten individueel een scriptie moeten schrijven. Dit vinden zij niet helemaal eerlijk: *"Maar dan zou je natuurlijk wel rekening moeten houden dat drie hogescholen met vier mensen aan één project werken die misschien iets meer theorie en iets meer praktische toepasbaarheid kunnen toepassen dan één persoon"* (HRo). De studenten van HRo denken dat zij daardoor geen kans maken op de scriptieprijs. Daarnaast zijn zij benieuwd hoe dit dan zit met het bedrag dat gewonnen kan worden. Zij vragen zich af of vier studenten hetzelfde bedrag (per student) ontvangen als een individuele student.

#### *Kwaliteitskeurmerk*

De ergotherapie studenten zien het lidmaatschap niet als een soort kwaliteitskeurmerk. Zij denken ook dat (toekomstige) cliënten dit zo zien. Het lidmaatschap bij het KNGF is volgens de studenten wel een kwaliteitskeurmerk. Fysiotherapeuten mogen alleen lid zijn van de beroepsvereniging als zij aan een aantal eisen voldoen. De studenten denken dat deze voorwaarden er wel voor zorgen dat de drempel om lid te worden nog hoger gaat liggen.

#### *Voorkeur communicatiemiddel*

De ergotherapie studenten willen het liefst op de hoogte gehouden worden via een tijdschrift, e-mail en de website. Een aantal studenten weet niet dat Ergotherapie Nederland ook actief is op Twitter, Facebook en LinkedIn. Zij stellen voor om de logo's van de social media onderaan de e-mail te zetten, omdat dit een professionele uitstraling heeft. Zij denken dat Ergotherapie Nederland actief moet blijven op social media, omdat zij daarmee gewoon meer mensen aanspreekt.

#### *Inzetten & promotie*

De ergotherapie studenten geven aan dat zij bereid zijn om zich in te zetten voor de beroepsvereniging. Zij hebben het voornamelijk over het ambassadeurschap. Het lidmaatschap wordt op alle vier de hogescholen niet tot nauwelijks gepromoot. Op de HAN stimuleren docenten studenten zelfs om met een groep lid te worden, zodat er maar één lidmaatschap betaald hoeft te worden. Ieder nieuw lid krijgt een inlogcode voor het ledengedeelte van de website. De inlogcode wordt vervolgens onder de leden van zo'n groep verspreid.

- *"Er werd bij ons voornamelijk gezegd er staat veel informatie op de website, dus wordt vooral lid. Dat was het eigenlijk"* (HAN).
- *"Bij ons zeggen ze eigenlijk heel simpel kijk in de mediatheek waar alle magazines liggen. En niet op de site"* (HAN).
- *"Financiële redenen, maar ook omdat de school dus eigenlijk een beetje zei van ja als je lid bent er staat wel wat"* (HAN).

- *“Dat waren ook vaak de docenten die daarmee kwamen van goh dan wordt je toch met de klas lid” (HAN).*
- *“Verder hoor ik eigenlijk over Ergotherapie Nederland, horen wij niet zoveel op school” (HRO).*
- *“Bij ons op school wordt het eigenlijk ook niet echt gepromoot. Tussen neus en lippen door wordt het wel door docenten genoemd van nou dat is handig, maar verder...” (HvA).*
- *“Vanuit de opleiding wordt er niet echt reclame gemaakt ofzo, voor Ergotherapie Nederland en er is ook geen informatie op de hogeschool te vinden” (Zuyd).*
- *“Volgens mij zijn er heel veel docenten bij ons nog geen eens lid. Dus dat zegt ook al iets” (HAN).*

De studenten vinden dat Ergotherapie Nederland zich op de hogescholen niet profileert en gaan tijdens de groepsdiscussie op zoek naar een oplossing voor dit probleem. Om meer bekendheid te kunnen genereren stellen zij voor om aan het begin van het eerste jaar een hoorcollege in te plannen. In dit hoorcollege moeten de voordelen van het lidmaatschap duidelijk naar voren komen. Zij vinden dat de beloftes die de beroepsvereniging hierbij maakt ook waargemaakt moeten worden. Ze denken dat dit hoorcollege het beste gegeven kan worden door Ergotherapie Nederland en een student (ambassadeur) die enthousiast is over het lidmaatschap. Uit ervaring weten zij dat studenten snel afhaken op het moment dat een docent zo’n hoorcollege geeft.

De studenten vinden dus dat Ergotherapie Nederland ambassadeurs moet aanwijzen. Zij pleiten voor een plan waarin de taken en verantwoordelijkheden van de ambassadeurs worden omschreven. Alle deelnemers van de groepsdiscussie wisten niet of het lidmaatschap op hun boekenlijst stond.

#### *Kennis*

Het is voor de ergotherapie studenten niet helemaal duidelijk wat Ergotherapie Nederland aanbiedt. Bij deze vraag noemen zij de volgende producten en diensten op: richtlijnen, standaarden, tijdschriften, kortingen en de zoekmachine ‘zoek een ergotherapeut’.

Daarna heb ik een lijstje van producten en diensten opgenoemd die op de website vermeld staat (bijlage blz. 60).

Deze opsomming roept vragen bij de deelnemers van de groepsdiscussie op. De studenten begrijpen niet waarom zij geen stemrecht in de Algemene Ledenvergadering hebben. Ergotherapie Nederland staat wel toe dat zij meedenken én meepraten over het beleid. Toch blijven zij zich afvragen wat studenten aan zo’n Algemene Ledenvergadering hebben.

De overige diensten roepen ook veel vragen op bij de studenten. Het woordgebruik is volgens hen niet concreet en daardoor trekt het studenten niet aan. Of er moet een enige toelichting bij.

- *“Oké er zitten een paar zinnen bij, waarvan ik denk, wat houdt het in? Wat houdt het in godsnaam in?” (HRO).*
- *“Vooral die zin: het behartigen van belangen door in adviesorganen te vertegenwoordigen. Wat voor adviesorganen? Welke belangen ga je behartigen en bij wie doe je dat?” (HRO).*
- *“Het is een beetje suf, maar wat betekent dit allemaal voor ons?” (Zuyd).*
- *“Het zijn zeg maar een aantal woorden gewoon bij elkaar, die niet duidelijk maken wat er nou eigenlijk gedaan wordt” (HRO).*

#### *Toegevoegde waarde*

De toegevoegde waarde van Ergotherapie Nederland vinden de studenten niet helemaal duidelijk. Dit moet concreter worden gemaakt: *“Maar dat komt dus doordat de beroepsvereniging nu geen effectieve bijdrage heeft” (HRO)“.*

## 6.4 Interviews beroepsverenigingen

In deze paragraaf staan de resultaten van de interviews met de beroepsverenigingen de VVOCM, de NVD en de KNGF. De volledige resultaten staan in de bijlage op bladzijde 106.

In Nederland volgen 1847 studenten de Nederlandstalige opleiding ergotherapie en daarvan is 5,58% lid van de beroepsvereniging. Bij het VVOCM ligt dit percentage ook rond de 5% en bij het KNGF is dit 25%. Het aantal fysiotherapie studenten ligt met 8049 een stuk hoger.

De contributie voor studenten loopt uiteen: €60, - bij Ergotherapie Nederland, €25, - bij het VVOCM, €145, - bij de NVD en €12, - bij het KNGF.

Alle beroepsverenigingen bieden vergelijkbare producten en diensten aan. Studenten mogen artikelen insturen voor het vakblad, social media, een digitaal abonnement en de scriptieprijs. Een belangrijk verschil tussen de beroepsverenigingen is dat het KNGF zeer duidelijk de voordelen voor studenten communiceert (bijlage blz. 108). Hiervoor heeft zij een aparte tekst op de website geplaatst. Bovendien stelt het KNGF alle richtlijnen online beschikbaar die studenten met een aantrekkelijke korting ook op papier kunnen ontvangen.

Alle beroepsverenigingen verzorgen in tegenstelling tot Ergotherapie Nederland gastcolleges op de hogescholen. Het KNGF heeft folders en verzorgt gestructureerd gastcolleges in het 1<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> jaar. Hierin wordt besproken wat studenten kunnen verwachten als zij de arbeidsmarkt gaan betreden en welke voordelen het lidmaatschap daarbij biedt. Daarnaast zijn er binnen het KNGF ook projecten die zich bezighouden met het ontwikkelen voor producten voor fysiotherapie studenten.

Onder de beroepsverenigingen bestaat er onduidelijkheid of het lidmaatschap ook op de hogescholen wordt gepromoot. Er bestaan wel degelijk samenwerkingsverbanden, maar er is geen communicatieplan m.b.t. het promoten van het lidmaatschap door middel van bijvoorbeeld e-mail, docenten of de online leeromgeving.

## 6.5 Kanttekeningen bij het onderzoek

In 6.1 (enquête 1) en 6.2 (enquête 2) zijn de resultaten van het kwantitatief onderzoek weergegeven. Bij een aantal resultaten is een kanttekening te plaatsen. Bij de volgende vragen heb ik de respondenten gevraagd om maximaal drie antwoorden aan te kruisen:

- Welke producten en diensten mis je in het aanbod van Ergotherapie Nederland?
- Waarover zou je graag informatie willen ontvangen?

De bovenstaande vragen hadden echter 8 en 7 keuzemogelijkheden. Om een duidelijker verschil te krijgen hadden respondenten minder mogen aankruisen. Van de andere kant geven deze kleine verschillen ook een resultaat; het geeft aan dat de studenten zich in bijna alle antwoorden kunnen vinden.

Daarnaast was de vraag: *“Welke producten/diensten mis jij in het aanbod van Ergotherapie Nederland”* niet objectief, want met deze vraag wordt al verondersteld dat de ergotherapie student bepaalde producten en diensten mist, terwijl dat niet zo hoeft te zijn. Deze vraag komt voor in de enquêtes en in de groepsdiscussie.

Tijdens de groepsdiscussie werd ook de vraag gesteld of de studenten Ergotherapie Nederland als kwaliteitskeurmerk zien. Met deze vraag wilde ik achterhalen of zij vinden dat Ergotherapie Nederland een kwaliteitskenmerk is voor de buitenwereld. Bijvoorbeeld omdat cliënten ergotherapeuten die lid zijn van Ergotherapie Nederland hoger waarderen. De studenten vonden dat het lidmaatschap niet als kwaliteitskeurmerk gezien kon worden, maar vonden dat dit wel een doelstelling moet zijn. Zij stelden voor dat ergotherapeuten pas lid mogen worden van de beroepsvereniging indien zij aan een aantal eisen voldoen. Volgens de studenten was dit systeem al

bij de KNGF in werking, maar dit is niet het geval. Zij kenden niet het verband tussen de beroepsvereniging en het kwaliteitsregister. Paramedici kunnen zich inschrijven in het 'Kwaliteitsregister Paramedici'. Het doel van dit register is het zichtbaar maken van de kwaliteit van de betreffende beoefenaar aan het publiek, werkgevers en verzekeraars. Paramedici (waaronder ergotherapeuten) vergroten hun kwaliteit door middel van scholingsactiviteiten en andere kwaliteitsbevorderende activiteiten die onder anderen door de beroepsvereniging worden aangeboden. Daarnaast is een bepaald aantal uren werken met cliënten ook een voorwaarde. Het inschrijven in het kwaliteitsregister is vrijwillig, maar veel zorgverzekeraars vergoeden alleen behandelingen als de paramedicus ook in dit kwaliteitsregister staat (Ergotherapie Nederland, 11 april 2012). Ik had hiervan op de hoogte moeten zijn, zodat ik de groepsdiscussie meer had kunnen bijsturen.

In dit onderzoek moet tot slot rekening gehouden worden met het feit dat Ergotherapie Nederland per 1 februari 2012 over is gegaan op een nieuwe website. De enquêtes die zijn verstuurd naar de HRO, de Han en hogeschool Zuyd zijn vóór deze datum afgenomen. Ook de groepsdiscussie vond vóór deze datum plaats. De respondenten in Amsterdam hebben na 1 februari 2012 de enquête ingevuld. De vorm van de website kan de waardering van de studenten beïnvloed hebben.

## **7. Conclusies**

In dit hoofdstuk worden de resultaten uit zowel het kwantitatief als het kwalitatief onderzoek besproken en geanalyseerd met behulp van het in hoofdstuk 5 opgestelde theoretisch kader. Op grond hiervan zijn per deelvraag (7.1) conclusies getrokken. Daarnaast zijn er ook conclusies getrokken over de strategieën die andere beroepsverenigingen gebruiken voor studentenwerving (7.2). Aan het einde van dit hoofdstuk wordt een antwoord gegeven op de hoofdvraag (7.3).

### **7.1 Deelvragen**

In deze paragraaf worden de zes deelvragen en de subvragen beantwoord. Een volledig overzicht van de deelvragen met de subvragen staan in 3.3 Deelvragen op bladzijde 13.

#### **7.1.1 Hoe zijn ergotherapie studenten geïnformeerd over Ergotherapie Nederland?**

De naamsbekendheid van Ergotherapie Nederland onder ergotherapie studenten is groot. In het kwantitatieve onderzoek kenden 195 van de 200 studenten de beroepsvereniging. In het kwalitatieve onderzoek kenden alle acht deelnemers van de groepsdiscussie de beroepsvereniging van naam. De communicatiemiddelen waarmee studenten geconfronteerd worden lijken erin te slagen om de kennis van de studenten te beïnvloeden op het niveau van naamsbekendheid.

Ergotherapie studenten worden via verschillende communicatiemiddelen op de hoogte gebracht over Ergotherapie Nederland. 80,9% van de studenten wijzen hun docenten als informatiebron aan. Docenten kunnen daarom gezien worden als de belangrijkste bron die studenten op de hoogte brengt van de beroepsvereniging. Daarna volgt de website van Ergotherapie Nederland, studiegenoten, de website van de hogeschool en de boekenlijst. Uit deze top 5 blijkt dat studenten voornamelijk op hun hogeschool op de hoogte gebracht worden, want het zijn bijna allemaal communicatiemiddelen die verbonden zijn met de hogeschool. Hierdoor lijkt Ergotherapie Nederland geen directe invloed uit te kunnen oefenen op de communicatieboodschap die wordt overgebracht.

De communicatiemiddelen die Ergotherapie Nederland *zelf* voor haar (marketing)communicatie inzet, zoals Ergotherapie Magazine, e-mail, kaartjes, beurs, het jaarcongres en social media, lijken geen groot bereik te hebben. Deze media staan niet in de top 5. De website wel, maar hierin kan de

hogeschool ook nog een grote rol in spelen, omdat de studenten de website gebruiken voor hun opleiding.

De communicatiemiddelen van Ergotherapie Nederland scoren dus laag in de ranglijst (bijlage blz. 66). Dit zijn voornamelijk media waarbij de ergotherapie studenten *zelf* het initiatief moeten nemen om meer te weten te komen over de beroepsvereniging (afgezien van e-mail en de kaartjes). Pull media staan dus laag in de ranglijst, waardoor geconcludeerd kan worden dat studenten laag betrokken zijn met betrekking tot informatie over het lidmaatschap.

De zichtbaarheid van het lidmaatschap op de boekenlijst lijkt tevens per hogeschool te verschillen. In dit onderzoek is geen enkele HAN student met dit communicatiemiddel geconfronteerd. Alle deelnemers van de groepsdiscussie wisten ook niet of het lidmaatschap op hun boekenlijst stond. Daarnaast is 7,7% van de studenten via de kaartjes van Ergotherapie Nederland op de hoogte gebracht. Op de HRO en de HAN geeft geen enkele student aan met dit communicatiemiddel te zijn geconfronteerd. Het lijkt er dus op dat de overdracht van de kaartjes van de hogeschool naar de studenten niet goed verloopt.

Ergotherapie Nederland gebruikt voor haar externe communicatie naar leden voornamelijk het Ergotherapie Magazine, de website en e-mail (nieuwsbrief). In zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek geven de ergotherapie studenten aan dat hun voorkeur ook uitgaat naar deze communicatiemiddelen.

Nader onderzoek zal moeten uitwijzen waarom ergotherapie studenten niet hun voorkeur geven aan sociale media. De percentages waren opmerkelijk laag: Facebook 27,5%, Twitter 3% en LinkedIn 0%. Volgens het CBS zijn Nederlandse jongeren namelijk zeer actief op sociale netwerken. Maar liefst 91 procent van de jongeren tussen de 16 tot 25 jaar waren in 2010 actief op sociale netwerken (CBS, 11 april 2012).

#### 7.1.2 Hoe wordt er over Ergotherapie Nederland gecommuniceerd?

De deelnemers van de groepsdiscussie vinden dat docenten het lidmaatschap niet tot nauwelijks promoten. Hierbij lenen de volgende problemen zich voor een public relations aanpak. Ten eerste is hierbij sprake van communicatie via anderen waarbij de beoogde informatie over de organisatie niet overeenkomt of de bedoelde beeld- en meningsvorming niet tot stand is gekomen (Floor & Van Raaij, 2006 p. 388). Als docenten iets vertellen, dan gebeurt dit namelijk meestal tussen neus en lippen door of de geleverde informatie is onvolledig. Op de HAN zijn er zelfs docenten die de studenten stimuleren om met de gehele klas lid te worden. Ten tweede blijkt uit dit gedrag van de docenten dat het imago van Ergotherapie Nederland bij hen niet heel positief is. Dit gedrag leidt bovendien niet tot de verwachte respons dat studenten lid worden van Ergotherapie Nederland (Floor & Van Raaij, 2006 p. 388).

De resultaten van de tweede enquête laten zien dat de manier waarop docenten volgens de ergotherapie studenten van de HvA over Ergotherapie Nederland praten verschilt (bijlage blz. 75). Het imago van Ergotherapie Nederland wordt bepaald door hoe de communicatie door de studenten wordt gezien en geïnterpreteerd, waardoor het gedrag van de docenten een negatieve bijdrage kan leveren op het imago van de beroepsvereniging onder studenten.

De resultaten in dit onderzoek laten ook zien dat 49,1% van de ergotherapie studenten van de HvA niet over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland spreekt. De resultaten van de vraag op welke manier de studenten op de hoogte zijn gebracht van de beroepsvereniging geven een tegenstrijdig beeld. Hierbij staan studiegenoten op de derde plaats. Een verklaring kan zijn dat de respondenten van de HvA alleen door eerstejaars zijn ingevuld. Zij zijn net begonnen aan de studie, waardoor het onderwerp beroepsvereniging nog niet zo bij hen leeft.

### 7.1.3 Wat weten ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland

Het is voor ergotherapie studenten niet helemaal duidelijk wat Ergotherapie Nederland aanbiedt. In het kwantitatieve onderzoek konden 19% van de studenten minimaal 3 producten of diensten van Ergotherapie Nederland opnoemen. In het kwalitatieve onderzoek konden de deelnemers richtlijnen, standaarden, tijdschriften, kortingen en de zoekmachine 'zoek een ergotherapeut' opnoemen.

Naar aanleiding van bovenstaande resultaten kunnen een aantal conclusies getrokken worden. Ten eerste lijkt de informatie die docenten over Ergotherapie Nederland overdragen onvolledig, want de meerderheid van de studenten blijft steken op het niveau van naamsbekendheid. Dit zou verklaard kunnen worden door hun gebrek aan betrokkenheid met betrekking tot het onderwerp beroepsvereniging. De studenten nemen namelijk niet *zelf* het initiatief om op zoek te gaan naar meer informatie over de beroepsvereniging.

Deze lage betrokkenheid zorgt er ook voor dat de informatie die over de beroepsvereniging wordt aangeboden volgens het Elaboration Likelihood Model via de "peripheral route to persuasion" (oppervlakkig) verwerkt wordt. De attitudeverandering komt dan niet tot stand op basis van grond denkwerk, maar door het toepassen van eenvoudige vuistregels, heuristieken, ofwel "simple decision rules activated by peripheral cues in the persuasion setting". Deze cues zijn bijvoorbeeld creatieve hoogstandjes, een aantrekkelijke vormgeving, het gebruik van humor of het inzetten van autoriteiten en/of beroemdheden.

Communicatieboodschappen zullen dus alleen de aandacht trekken indien deze cues zijn toegepast. Hieruit kan geconcludeerd worden dat lid worden van Ergotherapie Nederland voor de meeste studenten automatisch gedrag is, omdat zij te laag betrokken zijn om zich te verdiepen in de beroepsvereniging, waardoor hun kennis onvoldoende wordt beïnvloed.

Deze lage betrokkenheid lijkt dus ook barrières in het voorlichtingsproces te veroorzaken, zoals selectieve aandacht. Bovendien worden sommige teksten van Ergotherapie Nederland onvoldoende begrepen en roepen zij vragen op (bijlage blz. 60). De ergotherapie studenten vinden de teksten niet concreet en willen dat er op z'n minst een toelichting bij geplaatst wordt. Vanwege hun lage betrokkenheid zullen zij tevens geen verdere stappen ondernemen om de tekst wel te begrijpen. De behoefte aan concretisering wordt ook veroorzaakt door het feit dat Ergotherapie Nederland veel diensten aanbiedt. Diensten zijn ontastbaar en dit brengt onzekerheden met zich mee dat betrekking kan hebben op zowel het proces als de uitkomst. Het taalgebruik van Ergotherapie Nederland lijkt dus ongewenste effecten te hebben op de kennis, houding en gedrag van studenten. De sociale-netwerkbenadering is een methode die deze barrières zou kunnen doorbreken. "Als gevolg van onmiddellijke feedback is de voorlichter in staat om een boodschap te personaliseren; zijn reactie precies afstemmen op de behoeften, kennis en attitude van de ontvanger. Hierdoor kunnen onbegrip, misverstanden en het niet accepteren van de boodschap beter worden vermeden dan via massamediale kanalen, waar zulke feedbackmogelijkheden ontbreken" (Weening, 2000, p. 8). Bovendien maken argumenten die geuit worden door personen uit de eigen groep veel meer indruk dan argumenten die van buiten de groep komen. De vrijwilligers spreken bovendien de taal van hun groep: ze kennen de tegenwerpingen al en zijn in staat daarop te anticiperen en te pareren. (Pol, Swankhuisen & Vendeloo, 2006, p. 86). Tot slot kunnen de vrijwilligers fungeren als model, waardoor leden van de doelgroep zich sneller laten beïnvloeden.

### 7.1.4 Wat zijn de beweegredenen om wel of geen lid te zijn van Ergotherapie Nederland?

Op de vraag of ergotherapie studenten lid zijn van Ergotherapie Nederland antwoordden in het kwantitatieve onderzoek 39 respondenten met 'ja' en 144 respondenten met 'nee'. Hierbij kan een kanttekening geplaatst worden, aangezien HAN docenten studenten aanraden om met een groep lid te worden. Indien een lid van zo'n groep aangeeft lid te zijn, dan is hij of zij feitelijk alleen lid als het

lidmaatschap op zijn of haar naam staat. In het kwalitatieve onderzoek waren zeven van de acht deelnemers lid van Ergotherapie Nederland.

De respondenten die lid zijn van de beroepsvereniging geven voornamelijk aan dat zij op de hoogte wilden blijven van de ontwikkelingen binnen hun vakgebied. In tabel 4 staan de redenen van de studenten om geen lid te worden van Ergotherapie Nederland.

| Reden geen lidmaatschap                                     | Percentage |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| Ik vind de contributie van €60, - per jaar te hoog          | 43,2%      |
| Ik ben onvoldoende geïnformeerd over Ergotherapie Nederland | 13,1%      |
| Ik zie geen toegevoegde waarde                              | 7,7%       |
| Anders                                                      | 6,6%       |
| Weet niet                                                   | 6%         |
| Ergotherapie Nederland communiceert slecht                  | 1,1%       |
| Ik mis bepaalde producten en diensten.                      | 0,5%       |

**Tabel 4 Reden geen lidmaatschap**

Uit bovenstaande resultaten kan geconcludeerd worden dat de respondenten in dit onderzoek de prijs van €60, - per jaar te hoog vinden. Deze reden kan worden veroorzaakt doordat studenten niet volledig zijn geïnformeerd en daardoor ook geen toegevoegde waarde zien (reden 2 en 3). De studenten zijn dus niet op de hoogte van de voordelen van het lidmaatschap, waardoor zij niet bereid zijn om €60, - voor het lidmaatschap te betalen.

Een klein deel van de respondenten geeft aan dat Ergotherapie Nederland bepaalde producten en diensten mist. Dit is echter in tegenspraak met de resultaten op de vraag wat de wensen en verwachtingen van de ergotherapie studenten zijn ten opzichte van de producten en diensten van Ergotherapie Nederland.

Bij 'anders' gaven de respondenten toelichtingen die voornamelijk betrekking op hadden de service van Ergotherapie Nederland, omdat hun e-mail niet werd beantwoord of wijzigingen niet werden doorgevoerd. Dit probleem leent zich ook voor een pr-aanpak: mensen, intern of extern, blijken zo gebrekkig of in het geheel niet met elkaar te communiceren dat het functioneren van het bedrijf erdoor wordt bemoeilijkt of doelstellingen onbereikbaar worden (Floor & Van Raaij, 2006, p. 388). Dit kan leiden tot ontevredenheid over de dienstverlening bij (potentiële) leden, waardoor tevens negatieve mond-tot-mond communicatie over de beroepsvereniging tussen de studenten kan ontstaan. Dit kan het imago van Ergotherapie Nederland negatief beïnvloeden, terwijl dit van groot belang is aangezien diverse onderzoeken hebben aangetoond dat mond-tot-mond communicatie meer invloed heeft op het aankoopgedrag dan bijvoorbeeld persoonlijke verkoop of advertenties via massamedia (Nederstigt & Poiesz, 2006, p. 178- 179).

Op de vraag of de ergotherapie studenten in de toekomst tot lidmaatschap willen overgaan antwoorden 43% met 'weet niet', 41% met 'ja' en 16% met 'nee'. Een gedragsintentie komt tot stand door een onderlinge afweging tussen attitude, subjectieve norm en de eigen effectiviteit ten aanzien van het voorgenomen gedrag.

De attitude komt tot stand door over de mogelijke gedragsconsequenties na te denken. Wat zijn de gevolgen als ik lid word van Ergotherapie Nederland? Veel studenten zijn onvoldoende geïnformeerd en kunnen daarom geen antwoord geven op deze vraag. Hierdoor weet 43% van de studenten niet of hij of zij lid wil worden en 16% wil geen lid worden van Ergotherapie Nederland.

Nader onderzoek moet uitwijzen welke rol de subjectieve norm en de eigen effectiviteit hierin spelen. De subjectieve norm zou een belangrijke rol kunnen spelen als studenten elkaar als referentiepersoon zien. Bij de eigen effectiviteit kan de economische recessie een belangrijke rol spelen (Witteman, 2011, p.1). Daarnaast kunnen studenten te maken krijgen met de langstudeerboete van het (demissionaire) kabinet Rutte (LVSB, 2011). Een logisch gevolg hiervan zou zijn dat studenten gaan bezuinigen op zaken die niet noodzakelijk zijn voor de primaire

levensbehoeften, zoals een lidmaatschap bij de beroepsvereniging. Uit het kwantitatieve onderzoek blijkt wel dat studenten €60,- per jaar teveel vinden en in het kwalitatieve onderzoek geven de studenten aan dat zij dit wel een goede prijs vinden, mits Ergotherapie Nederland haar producten, diensten en service verbetert. Deze onderzoeksresultaten zeggen echter niets over de eigen effectiviteit.

#### 7.1.5 Wat vinden ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?

Op de vraag of de ergotherapie studenten het lidmaatschap als kwaliteitskeurmerk zien antwoorden 56% van de studenten met 'nee' en 44% van de studenten met 'ja'.

In het kwalitatieve onderzoek gaven de ergotherapie studenten aan dat fysiotherapeuten aan een aantal eisen moeten voldoen, voordat zij lid mogen zijn van het KNGF. De studenten stelden voor om dit systeem ook bij Ergotherapie Nederland in te voeren, want pas dan zou het een kwaliteitskeurmerk kunnen zijn. Uit nader onderzoek blijkt echter dat dit bij geen enkele beroepsvereniging het geval is. De studenten lijken dus niet goed op de hoogte te zijn van het verband dat tussen de beroepsvereniging en het kwaliteitsregister.

De resultaten van het kwantitatieve en kwalitatieve onderzoek met betrekking tot de waardering van Ergotherapie Nederland komen niet met elkaar overeen. De studenten geven de beroepsvereniging in de enquête gemiddeld een 6.8. De studenten in de groepsdiscussie hebben zich echter voornamelijk negatief uitgelaten over Ergotherapie Nederland. Zij zien niet echt een toegevoegde waarde en missen producten en diensten in het aanbod. Daarnaast beoordelen zij het telkens wijzigen van de website negatief. Een verklaring van deze verschillende attitudes kan gezocht worden in het feit dat zeven studenten van de groepsdiscussie lid zijn. Zij zijn diegene die daadwerkelijk de producten en diensten van Ergotherapie Nederland afnemen. Van de 200 respondenten van de enquête waren er 39 lid en 144 geen lid. Niet leden zijn over het algemeen onvoldoende geïnformeerd en geven waarschijnlijk meer gevoelsmatig een rapportcijfer.

De deelnemers van de groepsdiscussie vinden ook dat de service van Ergotherapie Nederland verbeterd moet worden. Zij zijn wantrouwend en voelen zich onvoldoende serieus genomen, omdat er geen medewerkers van het verenigingsbureau bij de groepsdiscussie aanwezig waren. De studenten zien het KNGF als een voorbeeld van hoe een beroepsvereniging zou moeten functioneren. Hieruit blijkt dat het imago van Ergotherapie Nederland onder studentleden overwegend negatief is.

Uit kwantitatief en kwalitatief onderzoek komt naar voren dat een deel van de ergotherapie studenten bereid zijn om zich in te zetten voor de beroepsvereniging, waardoor de beroepsvereniging de mogelijkheid heeft om meer studenten actief bij de vereniging te betrekken.

#### 7.1.6 Wat zijn de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten ten opzichte van de producten en diensten van Ergotherapie Nederland?

Uit zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek kan geconcludeerd worden dat ergotherapie studenten producten en diensten missen in het aanbod van Ergotherapie Nederland. De vijf producten en diensten die in het kwantitatief onderzoek het vaakst zijn genoemd:

- cursussen die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- webpagina's die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- bijeenkomsten die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- pagina's in Ergotherapie Magazine die gericht zijn op ergotherapie studenten;
- bijeenkomsten waarbij ergotherapie studenten mogen meedenken over het beleid van de beroepsvereniging.

In het kwalitatieve onderzoek noemen de deelnemers van de groepsdiscussie de volgende producten en diensten:

- een alleen voor leden toegankelijke vacaturebank;
- op de website alle standaarden en richtlijnen;
- meer congressen en scholingsdagen;
- aparte webpagina's voor regiogroepen;
- een voordelig combi-abonnement van het lidmaatschap en het Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie.

Het verzoek om alle standaarden en richtlijnen op de website te zetten wordt ook in het kwantitatieve onderzoek genoemd. Daarnaast noemen de ergotherapie studenten gastcolleges, cursussen en bijeenkomsten die gericht zijn op studenten. Zij stellen voor dit op de hogescholen te organiseren met als afsluiting een borrel. Hierbij moet de locatie telkens een andere hogeschool zijn, zodat iedere student een keer moet reizen.

De ergotherapie studenten staan positief tegenover de scriptieprijs (bijlage blz. 72-73 ). Meer dan de helft van de studenten geeft aan kans te willen maken op de scriptieprijs. Het daadwerkelijk uitwerken en invoeren van dit plan zal dus een positieve bijdrage kunnen leveren aan de attitude van studenten ten opzichte van Ergotherapie Nederland.

In het kwantitatieve onderzoek komt geen duidelijke voorkeur naar voren van de informatie die ergotherapie studenten graag zouden willen ontvangen. De volgende onderwerpen zijn genoemd:

- ervaringsverhalen van net afgestudeerden;
- beroepsinhoudelijke informatie;
- informatie over het kwaliteitsregister;
- informatie over het beginnen van een eigen praktijk;
- informatie over aangeboden stageplekken;
- ervaringsverhalen van (buitenlandse) stages.

In het kwalitatieve geven de studenten aan dat zij informatie willen ontvangen die speciaal op studenten is gericht. Zij willen dat hiervoor zowel op de website als in het magazine extra ruimte beschikbaar wordt gesteld. Deze informatie moeten studenten ook zelf gaan aanleveren. Zij willen vooral informatie ontvangen over succesvolle projecten. De nieuwe website van Ergotherapie Nederland wordt positief beoordeeld, maar daarbij geven zij wel aan dat de informatie ook meer toegespitst moet zijn op studenten (bijlage blz. 76-77 ). De informatiebehoefte van studenten kan dus meer bevredigd worden door informatie aan te bieden die zich speciaal op hen richt.

Ergotherapie Nederland zal dus haar aanbod en informatie moeten aanpassen om aan de wensen en verwachtingen van de studenten te kunnen voldoen en dit kan een positieve bijdrage leveren op het werven en behouden van studenten.

## 7.2 Studentenwerving bij andere beroepsverenigingen

Het KNGF heeft het grootste percentage studentleden van 25%. Hierin kan de lage contributie van €12,- per jaar een rol spelen, maar ook haar gestructureerde communicatie. In het 1<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> jaar geeft het KNGF hoorcolleges over de beroepsvereniging. Daarnaast geeft zij aparte folders uit waarin duidelijk de voordelen van het lidmaatschap voor studenten worden besproken. Dit is onder andere het online beschikbaar stellen van alle richtlijnen. Studenten kunnen deze met een aantrekkelijke korting op papier aanvragen. Deze strategie lijkt dus haar vruchten af te werpen.

### 7.3 Hoofdvraag

In deze paragraaf wordt naar aanleiding van de conclusies op de deelvragen een antwoord gegeven op de volgende hoofdvraag:

*“In hoeverre kan communicatie ertoe bijdragen dat ergotherapie studenten zich willen binden aan Ergotherapie Nederland?”*

Ergotherapie studenten worden door de communicatiemiddelen beïnvloed op het niveau van naamsbekendheid. De communicatiemiddelen waarmee zij het vaakst worden geconfronteerd bevinden zich in en rondom de hogeschool, waardoor de beroepsvereniging geen directe invloed kan uitoefenen. Docenten kunnen gezien worden als de belangrijkste bron die studenten op de hoogte brengt van de beroepsvereniging. Daarna volgt de website van Ergotherapie Nederland, studiegenoten, de website van de hogeschool en de boekenlijst. De informatie die via de hogescholen wordt verstrekt lijkt onvolledig te zijn. Het lidmaatschap lijkt door de hogescholen ook onvoldoende gepromoot te worden, waardoor studenten niet worden gestimuleerd om lid te worden van Ergotherapie Nederland. Docenten lijken bovendien niet altijd op een positieve manier over het lidmaatschap te communiceren en dit levert geen positieve bijdrage aan het imago van Ergotherapie Nederland onder studenten.

In dit onderzoek lijken de studenten laag betrokken te zijn met betrekking tot het onderwerp Ergotherapie Nederland, waardoor zij *zelf* niet het initiatief nemen om meer over de beroepsvereniging te weten te komen. Ergotherapie Nederland zal kennis, houding en gedrag van de studenten beter kunnen beïnvloeden door in haar externe communicatie gebruik te maken van cues, de sociale netwerkbenadering, duidelijk taalgebruik en een heldere structuur en concrete voorbeelden.

Toch zullen deze veranderingen niet voldoende zijn. Communicatie zal op zichzelf niet kunnen leiden tot een toename van het aantal studentleden. Ergotherapie studenten zien *geen* toegevoegde waarde van het lidmaatschap. Dit wordt mede veroorzaakt doordat zij onvoldoende op de hoogte zijn van Ergotherapie Nederland, maar zij geven tevens aan dat zij bepaalde producten en diensten in het aanbod van Ergotherapie Nederland missen. Daarnaast willen de studenten informatie ontvangen die speciaal op studenten is gericht. Zij willen dat studenten deze informatie zelf gaan aanleveren. Zij willen dat hiervoor zowel op de website als in het magazine extra ruimte beschikbaar wordt gesteld.

Ergotherapie Nederland zal dus haar aanbod en informatie moeten aanpassen om aan de wensen en verwachtingen van de studenten te kunnen voldoen.

Het is echter afwachten of deze veranderingen toereikend genoeg zullen zijn om te leiden tot een toename van het aantal studentleden, aangezien de studenten de contributie van €60,- per jaar erg hoog vinden.

Om bestaande leden te behouden en nieuwe leden te werven is tevens de interne communicatie van belang, omdat de service van Ergotherapie Nederland af en toe de wensen over laat. Hierdoor worden het functioneren van een bedrijf of doelstellingen onbereikbaar. Tevens kan dit leiden tot negatieve mond-tot-mond communicatie dat weer een negatieve bijdrage kan leveren op het imago van Ergotherapie Nederland onder studenten.

## 8. Aanbevelingen

In dit hoofdstuk worden de aanbevelingen die naar aanleiding van de conclusies zijn opgesteld. Om een helder overzicht te behouden worden de aanbevelingen per deelvraag uitgewerkt. Het opvolgen van deze aanbevelingen moeten leiden tot een toename van het aantal juniorleden.

### 8.1 Hoe zijn ergotherapie studenten geïnformeerd over Ergotherapie Nederland?

De aanbevelingen die opgesteld kunnen worden naar aanleiding van de conclusies op deelvraag 1:

- Ergotherapie Nederland kan het lidmaatschap op de boekenlijst onderzoeken door contact op te nemen en dit op intensieve wijze te onderhouden met de hogescholen.<sup>4</sup> De beroepsvereniging kan de hogescholen verzoeken om het lidmaatschap zeer zichtbaar op de verplichte boekenlijst te plaatsen.
- Ergotherapie Nederland kan per hogeschool een aantal ergotherapie studenten zoeken die zich als ambassadeurs willen inzetten.<sup>5</sup> De beroepsvereniging kan deze ambassadeurs instrueren om folders waarin de voordelen van het lidmaatschap zeer concreet worden gemaakt uit te delen tijdens de lessen. Het ambassadeurschap kan aantrekkelijker worden gemaakt door er in samenwerking met de hogescholen profileringsuren aan te verbinden of dat er een mogelijkheid bestaat om daarvoor een aantekening op het diploma van de student te zetten.
- Ergotherapie Nederland kan meer marketingcommunicatie inzetten voor studenten. De beroepsvereniging kan dan zelf het initiatief nemen tot communiceren, zodat de ergotherapie studenten niet onder de communicatieboodschap uit komen. Hierbij kan Ergotherapie Nederland bijvoorbeeld e-mail (direct marketing), folders, posters, interactieve colleges en flyers. Ergotherapie Nederland kan contact opnemen met de hogescholen en hen verzoeken de e-mailadressen van de studenten te verstrekken.
- Ergotherapie Nederland kan social media in blijven zetten, omdat zij hiermee op eenvoudige wijze meer ergotherapie studenten kunnen bereiken. Deze vorm van communicatie is gratis en niet tijdrovend. De social media vormen alleen een succes indien de beroepsvereniging zeer regelmatig berichten plaatst, waardoor interactie en daarmee het aantal aanmeldingen op de social media pagina's wordt gestimuleerd. Ergotherapie Nederland kan daaraan bekendheid geven door flyers uit te delen. Hierin worden de ergotherapie studenten geïnformeerd over de activiteiten van Ergotherapie Nederland op haar sociale netwerken. Daarnaast kan een student kans maken op een prijs wanneer hij of zij op Twitter of LinkedIn Ergotherapie Nederland gaat volgen of de Facebook pagina van Ergotherapie Nederland 'liked'.

### 8.2 Hoe wordt er over Ergotherapie Nederland gecommuniceerd?

De aanbevelingen die opgesteld kunnen worden naar aanleiding van de conclusies op deelvraag 2:

- Ergotherapie Nederland kan public relations inzetten voor docenten.  
De communicatiedoelstellingen die Ergotherapie Nederland hierbij kan nastreven is:
  - De docenten weten welke voordelen het juniorlidmaatschap bij Ergotherapie Nederland biedt.
  - De docenten beoordelen Ergotherapie Nederland als beroepsvereniging positief.
  - De docenten raden ergotherapie studenten aan om lid te worden van Ergotherapie Nederland.

---

<sup>4</sup> Het woord 'hogescholen' heeft in de aanbeveling betrekking op de bestaande contacten met de opleidingsmanagers en/of directies.

<sup>5</sup> Indien Ergotherapie Nederland onvoldoende/geen ambassadeurs kan vinden dan kan zij haar toekomstige communicatie of commerciële economie stagiaires bepaalde activiteiten laten uitvoeren.

Hiervoor kunnen brieven ingezet worden. Brieven zijn duurder dan e-mail, maar het bereik is groter. Docenten krijgen waarschijnlijk dagelijks veel e-mails binnen van hun studenten. Ergotherapie Nederland kan contact opnemen met de hogescholen en hen verzoeken de adressen van de docenten te verstrekken. In deze brief kan Ergotherapie Nederland docenten uitnodigen voor een 'symposium' waarin spraakmakende en belangrijke ergotherapeuten een lezing geven. Tijdens dit symposium kan Ergotherapie Nederland spreektijd inruimen om docenten te overtuigen van het belang van de beroepsvereniging voor de (toekomstige) beroepsgroep én hen te motiveren om hun studenten het lidmaatschap aan te raden. Dit symposium kan op iedere hogeschool een keer georganiseerd worden. Het bezoek aan dit symposium voor docenten wordt daardoor laagdrempelig, omdat het op hun eigen locatie plaatsvindt. Ergotherapie Nederland kan daarbij de hogescholen verzoeken of zij dit symposium willen faciliteren door een collegezaal voor haar beschikbaar te stellen.

- Ergotherapie Nederland kan mond-tot-mondbeïnvloeding stimuleren door een beloning in het vooruitzicht te stellen voor het juniorlid die een nieuw juniorlid heeft geworven voor Ergotherapie Nederland. Het juniorlid dat de meeste nieuwe leden heeft geworven kan een iPad winnen. Het concept mond-tot-mondbeïnvloeding kan ook indirect toegepast worden door het in communicatieboodschappen na te bootsen. Bijvoorbeeld in een folder laat je ergotherapie student 'Laura' zeggen: "op de website staan artikelen die ik gebruik voor projecten".

### 8.3 Wat weten ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland

De aanbevelingen die opgesteld kunnen worden naar aanleiding van de conclusies op deelvraag 3:

- Ergotherapie Nederland kan stimuleren dat communicatieboodschappen door ergotherapie studenten op z'n minst verwerkt wordt via "peripheral route to persuasion". Hierbij kan zij gebruik maken van cues (creatieve hoogstandjes, een aantrekkelijke vormgeving, het gebruik van humor of het inzetten van autoriteiten en/of beroemdheden).
- Ergotherapie Nederland kan gebruik maken van het feit dat bedreigende informatie eerder opvalt, door bijvoorbeeld de volgende slogan "Ben jij straks ergotherapeut, krijg je nauwelijks cliënten..." in haar communicatieboodschappen te verwerken. Daarbij speelt zij in op de economische recessie, waarbij de overheid flink moet bezuinigen en ergotherapie uit de basisverzekering kan verdwijnen. Ergotherapie Nederland kan daarbij aangeven dat zij in Den Haag lobbyt om ergotherapie in de basisverzekering te houden.
- Ergotherapie Nederland kan in haar teksten meer gebruik maken van toelichtingen, een goede structuur en begrijpelijke taal.
- Ergotherapie Nederland kan meer structuur aanbieden door in de menubalk van haar website een apart blok voor studenten te maken. Dit vergroot tevens de vindbaarheid van informatie die op studenten gericht is. Dit is gevisualiseerd in figuur 8 (Ergotherapie Nederland, 14 mei 2012).
- De sociale-netwerkbenadering biedt de mogelijkheid om barrières in het voorlichtingsproces te voorkomen of weg te nemen. Ergotherapie Nederland kan daarom haar ambassadeurs betrekken bij de opzet en uitvoering van de communicatie. Zij kunnen interactieve colleges begeleiden voor zowel studiejaar 1, 2, 3 en 4. Ergotherapie Nederland kan daarbij voor elk jaar een andere communicatieboodschap ontwikkelen, omdat de informatiebehoefte van de studenten per jaar kan verschillen. Ergotherapie Nederland kan daarbij de ambassadeurs informeren en instrueren over de voorlichtingsboodschap die zij moeten verkondigen. Het is van groot belang dat tijdens de colleges de mogelijkheid tot interactie bestaat, zodat de ambassadeurs kunnen reageren en zonodig de boodschap te personaliseren; hun reactie afstemmen op behoeften, kennis en attitude van de ontvanger (Weening, 2000, p. 1-16). Het interactieve colleges kan aantrekkelijk worden gemaakt door het gebruik van een filmpje, waarbij ook gebruik gemaakt wordt van ondersteunende teksten, foto's en muziek. Dit kan

eenvoudig gemaakt worden met behulp van het programma Windows Live Movie Maker. Hierin kan het concept mond-tot-mondbeïnvloeding toegepast worden door juniorleden aan het woord te laten. Tevens kan zij beelden tonen waarbij studenten zich aanmelden voor het lidmaatschap, zodat studenten dit gedrag als de sociale norm kunnen zien. Tot slot kan ook modeling een oplossing bieden, maar nader onderzoek moet dan eerst uitwijzen wie voor de studenten zo'n modelfunctie vervult.



Figuur 8 Homepage Ergotherapie Nederland

#### 8.4 Wat zijn de beweegredenen om wel of geen lid te zijn van Ergotherapie Nederland?

De aanbevelingen die opgesteld kunnen worden naar aanleiding van de conclusies op deelvraag 4:

- Ergotherapie Nederland kan investeren in marketingcommunicatie (zie 8.1, blz. 37) en corporate pr, zodat ergotherapie studenten beter geïnformeerd worden over de voordelen van het lidmaatschap. Bij corporate pr kan Ergotherapie Nederland in haar communicatieboodschappen de verhuizing naar het moderne kantoorgebouw noemen. Daarnaast kan zij haar missie en visie zichtbaar en vindbaar op haar website plaatsen, voor zowel leden als niet leden. Tenslotte kan Ergotherapie Nederland haar huisstijl en website onveranderd laten, zodat zij als een krachtige organisatie naar buiten treedt. Hiermee wordt de identiteit van Ergotherapie Nederland onderstreept en deze duidelijkheid kan een positieve bijdrage hebben op het imago van de beroepsvereniging onder ergotherapie studenten.
- Ergotherapie Nederland kan haar producten en diensten uitbreiden, zodat haar aanbod beter aansluit op de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten.
- Ergotherapie kan investeren in interne communicatie, zodat medewerkers geïnformeerd en gemotiveerd worden, zodat er een goede dienstverlening kan ontstaan en de beloftes die er in de marketingcommunicatie worden beloofd gerealiseerd kunnen worden. Hierover kunnen medewerkers via een personeelsbijeenkomst geïnformeerd en geïnstrueerd worden. De richtlijnen met betrekking tot de service kunnen tevens op papier worden vastgelegd.

#### 8.5 Wat vinden ergotherapie studenten van Ergotherapie Nederland?

De aanbevelingen die opgesteld kunnen worden naar aanleiding van de conclusies op deelvraag 5:

- Ergotherapie Nederland kan investeren in marketingcommunicatie (zie 8.1, blz. 44), zodat ergotherapie studenten een onderscheid kunnen maken tussen de beroepsvereniging en het kwaliteitsregister.

- Ergotherapie Nederland kan haar toegevoegde waarde laten stijgen en haar imago positief te beïnvloeden door haar producten en diensten uit te breiden, te investeren in marketingcommunicatie, corporate pr en in interne communicatie.
- Ergotherapie Nederland kan de ergotherapie studenten die zich willen inzetten voor de beroepsvereniging en hun gegevens in de enquête hebben achtergelaten benaderen. Ergotherapie Nederland kan jaarlijks een aantal bijeenkomsten inplannen waarin zij de activiteiten met de ambassadeurs evalueert.

#### 8.6 Wat zijn de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten ten opzichte van de producten en diensten van Ergotherapie Nederland?

De aanbevelingen die opgesteld kunnen worden naar aanleiding van de conclusies op deelvraag 6:

- Ergotherapie Nederland kan haar aanbod uitbreiden, zodat zij aan de wensen en verwachtingen van de ergotherapie studenten kan voldoen (zie 7.1.6, blz.41-42 voor een volledig overzicht).
- Ergotherapie Nederland kan haar informatie aanpassen, zodat zij aan de wensen en verwachtingen van ergotherapie studenten kan voldoen (zie 7.1.6 blz. 42 voor een volledig overzicht).  
Ergotherapie Nederland kan haar ambassadeurs (zie ook 8.1, blz. 44) verantwoordelijk maken voor het verzamelen van informatie (artikelen geschreven door studenten) voor de website en het magazine. Ergotherapie Nederland kan de hogescholen verzoeken om op hun elektronische leeromgeving een oproep te mogen plaatsen voor het insturen van artikelen.
- Ergotherapie Nederland kan de 'HBO-scriptieprijs' invoeren, maar het is daarbij wel belangrijk dat dit plan uitgewerkt is en dat er op de hogescholen gelijktijdig gecommuniceerd wordt over dit plan, zodat elke ergotherapie student dezelfde kans krijgt om mee te doen.
- Ergotherapie Nederland kan de contributie van het juniorlidmaatschap verlagen indien het aanpassen van haar producten en diensten, marketingcommunicatie, corporate pr en interne communicatie niet leiden tot een toename van het aantal studentleden.

#### 8.7 Studentenwerving bij andere beroepsverenigingen

De aanbevelingen naar aanleiding van de conclusies op de interviews met de beroepsverenigingen kunnen zijn:

- Ergotherapie Nederland kan folders ontwikkelen waarin *zeer* duidelijk de voordelen van het lidmaatschap op een rij worden gezet.
- Ergotherapie Nederland kan in gesprek gaan met uitgever Boom Lemma, zodat alle standaarden en richtlijnen op haar website geplaatst kunnen worden. Studenten kunnen deze ook met een aantrekkelijke korting op papier aanvragen.

## 9. Actieplan

De aanbevelingen zijn overzichtelijk gemaakt in een actieplan. Het uitvoeren van dit actieplan zal moeten leiden tot een toename van het aantal studentleden.

### *Stap 1*

Ergotherapie Nederland kan nagaan hoe zij haar aanbod wil uitbreiden. Hierbij kan zij een keuze maken uit:

- cursussen gericht op ergotherapie studenten;
- webpagina's gericht op ergotherapie studenten;
- bijeenkomsten gericht op ergotherapie studenten;
- pagina's in Ergotherapie Magazine gericht op ergotherapie studenten;
- bijeenkomsten waarbij ergotherapie studenten mogen meedenken over het beleid van de beroepsvereniging;
- een alleen voor leden toegankelijke vacaturebank;
- op de website alle standaarden en richtlijnen;
- meer congressen en scholingsdagen;
- aparte webpagina's voor regiogroepen.

Ergotherapie Nederland kan bij de scriptieprijs, cursussen en bijeenkomsten contact opnemen met de hogescholen, waarbij afspraken worden gemaakt over wanneer, waar, wat, wie en hoe.

Ergotherapie Nederland kan contact opnemen met Boom Lemma om te onderhandelen over de mogelijkheid tot het plaatsen van alle standaarden en richtlijnen op de website.

### *Stap 2*

Ergotherapie Nederland kan haar website aanpassen, door in de menubalk een apart blokje voor studenten te plaatsen. Ergotherapie Nederland kan aansluiten bij de informatiebehoefte van de studenten door op haar website *en* in het Ergotherapie Magazine aandacht te geven aan de volgende onderwerpen:

- ervaringsverhalen van net afgestudeerden;
- beroepsinhoudelijke informatie;
- informatie over het kwaliteitsregister;
- informatie over het beginnen van een eigen praktijk;
- informatie over aangeboden stageplekken;
- ervaringsverhalen van (buitenlandse) stages;
- informatie over succesvolle projecten.

Deze informatie kan door studenten en vóór studenten geproduceerd worden. Ergotherapie Nederland kan de hogescholen verzoeken om op de elektronische leeromgeving een oproep te mogen plaatsen voor het insturen van artikelen.

### *Stap 3*

Ergotherapie Nederland kan een brief opstellen voor ergotherapie docenten. Ergotherapie Nederland kan de hogescholen verzoeken om de adressen van de docenten te verstrekken. Deze brief heeft de volgende communicatiedoelstellingen:

- De docenten weten welke voordelen het juniorlidmaatschap bij Ergotherapie Nederland biedt.
- De docenten beoordelen Ergotherapie Nederland als beroepsvereniging positief.
- De docenten raden ergotherapie studenten aan om lid te worden van Ergotherapie Nederland.

In deze brief kan Ergotherapie Nederland docenten uitnodigen voor een 'symposium' waarin spraakmakende en belangrijke ergotherapeuten een lezing geven. Tijdens dit symposium kan Ergotherapie Nederland ook spreektijd vrij maken om de docenten te overtuigen van het belang van de beroepsvereniging voor de beroepsgroep én hen te motiveren om hun studenten het lidmaatschap aan te raden. Dit symposium kan op alle vier de hogescholen een keer georganiseerd worden, waarbij Ergotherapie Nederland de hogescholen kan verzoeken of zij dit symposium willen faciliteren door een collegezaal voor haar beschikbaar te stellen.

#### *Stap 4*

Ergotherapie Nederland kan folders ontwikkelen waarin de voordelen van het lidmaatschap zeer concreet en duidelijk vermeld staan. Daarbij kan Ergotherapie Nederland indirect het concept mond-tot-mond-beïnvloeding toepassen door dit in haar communicatieboodschappen na te bootsen of gebruik maken van bedreigende informatie.

Ergotherapie Nederland kan daarnaast posters ontwikkelen om in de hogescholen op te hangen. Door de lage betrokkenheid van de studenten is het van belang dat in de communicatieboodschappen gebruik wordt gemaakt van cues.

#### *Stap 5*

Ergotherapie Nederland kan wekelijks berichten op haar sociale netwerken plaatsen. Ergotherapie Nederland kan daaraan bekendheid geven door flyers uit te delen. Hierin worden de ergotherapie studenten geïnformeerd over de activiteiten van Ergotherapie Nederland op haar sociale netwerken. Daarnaast kan een student kans maken op een prijs wanneer hij of zij op Twitter of LinkedIn Ergotherapie Nederland gaat volgen of de Facebook pagina van Ergotherapie Nederland 'liked'.

#### *Stap 6*

Ergotherapie Nederland kan per hogeschool een aantal ambassadeurs zoeken die verantwoordelijk worden voor:

- het acht keer per jaar verzamelen van informatie en projecten voor de webpagina's en de pagina's in het Ergotherapie Magazine;
- het uitdelen van folders;
- het ophangen van de posters;
- het uitdelen van flyers
- het geven van interactieve colleges.

Ergotherapie Nederland de hogescholen verzoeken om aan het ambassadeurschap profileringsuren te verbinden of ze de mogelijkheid kunnen bieden om daarvoor een aantekening op het diploma te zetten. Andere gespreksonderwerpen zijn: het inplannen van de interactieve colleges en het lidmaatschap zichtbaar op de verplichte boekenlijst te plaatsen. Daarna kan Ergotherapie Nederland een filmpje maken in Windows Live Movie Maker. Daarnaast worden er communicatieboodschappen ontwikkeld die afgestemd zijn op het studiejaar. De ambassadeurs worden vervolgens geïnformeerd en geïnstrueerd over deze communicatieboodschappen.

Tenslotte kan Ergotherapie Nederland jaarlijks een aantal bijeenkomsten inplannen waarin zij de activiteiten met de ambassadeurs evalueert.

#### *Stap 7*

Ergotherapie Nederland kan interne richtlijnen ontwikkelen over haar service en deze bekendmaken en uitdelen tijdens een personeelsbijeenkomst.

## 10. Literatuur

Aarts, N., Woerkum, van. C. (2010). Strategische communicatie: principes en toepassingen. Assen: Van Gorcum.

Dendersen, S. (2006), Public affairs of Public relations?. In: Syllabus: lokaal lobbyen. (p. 6). Utrecht: Hogeschool Utrecht.

Floor, J.M.G., Raaij, W.F. van. (2006). Marketingcommunicatiestrategie. Groningen/Houten: Wolters/Noordhoff.

Huizingh, E. Brugboek Marketing (2006). Den Haag: Sdu Uitgevers bv.

Poiesz, Th.B.C., Nederstigt, A.T.A.M. (2006). Consumentengedrag. Groningen/Houten: Wolters-Noordhoff.

Pol, L.R., Swankhuisen, C.E., Fennis, B.M. (2002). Communicatie en gedragsbeïnvloeding. Alphen a/d Rijn: Kluwer.

Pol, B., Swankhuisen, C., Vendeloo, P. van. (2006). Nieuwe aanpak in overheidscommunicatie. Bussum: Uitgeverij Coutinho.

Witteman, J. (2011, 16 november). Consumptie daalt, recessie dreigt. *De Volkskrant*, p. 1.

## 11. Bronnen

CBS. (2011). Nederlandse jongeren zeer actief op sociale netwerken. Geraadpleegd op 11 april 2012, van <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/dossiers/jongeren/publicaties/artikelen/archief/2011/2011-3296-wm.htm>

Boom Lemma. (z.d.). Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie. Geraadpleegd op 29 mei 2012, van <http://www.boomlemma.nl/gezondheidszorg/catalogus/wetenschappelijk-tijdschrift-voor-ergotherapie>

Encyclo . (z.d.). Opzoeken Vergrijzing. Geraadpleegd op 28 november 2011, van <http://www.encyclo.nl/begrip/Vergrijzing>

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Contributie. Geraadpleegd op 22 april 2012, van <http://www.ergotherapie.nl/VERENIGING/Contributie.html>

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Strategisch Beleidsplan. Bezoekt op 17 mei 2012, op de website van Ergotherapie Nederland: <http://ergotherapie.nl/DOCUMENTATIE /ALV.html>

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Ergotherapie Nederland. Geraadpleegd op 1 mei 2012, van [http://ergotherapie.nl/VERENIGING/Ergotherapie\\_Nederland.html](http://ergotherapie.nl/VERENIGING/Ergotherapie_Nederland.html)

Ergotherapie Nederland (2012). Ergotherapie Nederland. Geraadpleegd op 22 april 2012, van [http://www.ergotherapie.nl/VERENIGING/Ergotherapie\\_Nederland/Verenigingsdoelen.html](http://www.ergotherapie.nl/VERENIGING/Ergotherapie_Nederland/Verenigingsdoelen.html)

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Kwaliteitsregister. Geraadpleegd op 11 april 2012, van [http://www.ergotherapie.nl/LID\\_WORDEN/Kwaliteitsregister.html](http://www.ergotherapie.nl/LID_WORDEN/Kwaliteitsregister.html)

Ergotherapie Nederland. (2012). NCOI opleiding ergotherapie. Geraadpleegd op 22 april 2012, van [http://www.ergotherapie.nl/nieuws/NCOI\\_opleiding\\_ergotherapie.html/](http://www.ergotherapie.nl/nieuws/NCOI_opleiding_ergotherapie.html/)

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Scriptieprijs. Geraadpleegd op 22 april 2012, van <http://www.ergotherapie.nl/VERENIGING/Scriptieprijs.html>

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Wat is ergotherapie. Geraadpleegd op 1 mei 2012, van [http://ergotherapie.nl/ZOEK\\_EEN\\_ERGOTHERAPEUT/Wat\\_is\\_ergotherapie.html](http://ergotherapie.nl/ZOEK_EEN_ERGOTHERAPEUT/Wat_is_ergotherapie.html)

Ergotherapie Nederland. (z.d.). Word nu lid. Geraadpleegd op 22 april 2012, van [http://www.ergotherapie.nl/LID\\_WORDEN/ik\\_ben\\_geen\\_lid.html](http://www.ergotherapie.nl/LID_WORDEN/ik_ben_geen_lid.html)

Facebook. (z.d.). Ergotherapie Nederland. Geraadpleegd op 13 mei 2012, van <http://www.facebook.com/pages/Ergotherapie-Nederland/199400943469258>

Fysionet. (z.d.) Voordeel voor studenten. Geraadpleegd op 3 april 2012, van, <http://www.fysionet.nl/lidmaatschap/studentlid-worden.html>

Gratis Handleiding. (z.d.). Wat zijn apps? Geraadpleegd op 13 mei 2012, van <http://www.gratishandleiding.eu/html/apps.html>

IB-groep. (z.d.). Studielink. Geraadpleegd op 22 november 2011, van [http://www.ib-groep.nl/zakelijk/ho/aanmelding\\_en\\_loting/studielink.asp](http://www.ib-groep.nl/zakelijk/ho/aanmelding_en_loting/studielink.asp)

InfoNU. (z.d.). Wat is automatisch gedrag. Geraadpleegd op 10 mei 2012, van <http://mens-en-samenleving.infoanu.nl/psychologie/36391-wat-is-automatisch-gedrag.html>

LinkedIn.(z.d.). Ergotherapie Nederland. Geraadpleegd op 13 mei 2012, van <http://www.linkedin.com/groups/Ergotherapie-Nederland-59512>

LSVB. (2011, maart). De (on)schuld van langstudeerders, een kwantitatief onderzoek naar de redenen van studievertraging. Bezocht op 21 november 2011, op de website van de Landelijke Studenten Vakbond: <http://www.lsvb.nl/upload/Onderzoeksrapport%20studievertraging.pdf>

Marktonderzoekers. (z.d.). Dienstverlening en communicatie. Geraadpleegd op 29 april 2012, van [http://www.marktonderzoekers.nl/brochures/online\\_brochure\\_rm-dienstverlening\\_communicatieonderzoek.pdf](http://www.marktonderzoekers.nl/brochures/online_brochure_rm-dienstverlening_communicatieonderzoek.pdf)

Kamer van Koophandel. (z.d.). De vereniging. Geraadpleegd op 10 mei 2011, van <http://www.kvk.nl/ondernemen/rechtsvormen/overzicht-van-alle-rechtsvormen/de-vereniging/>

Nieuwsuit. (2011). Vergrijzing in Nederland slaat toe in 2011. Geraadpleegd op 28 november 2011, van <http://nieuwsuit.com/2011/vergrijzing-in-nederland-slaat-toe-in-2011>

NIVEL (2012). Arbeidsmarktonderzoek ergotherapie 2011. Bezocht op 29 februari 2012, op de website van Ergotherapie Nederland: [http://ergotherapie.nl/LID\\_WORDEN/Beroep/Arbeidsmarkt.html](http://ergotherapie.nl/LID_WORDEN/Beroep/Arbeidsmarkt.html)

NU. (2011). Recessie guurder dan vorige. Geraadpleegd op 22 november 2011, van <http://www.nu.nl/economie/2673350/recessie-guurder-dan-vorige.html>

Sharepoint Hogeschool Utrecht. (2011). Tarieven collegegeld. Geraadpleegd op 21 november 2011, van <https://intranet.sharepoint.hu.nl/HUD/info/bureauinschrijving/Pages/Tarievencollegegeld.aspx>

Social-media.(z.d.).Social communities/social netwerken. Geraadpleegd op 24 april 2012, van <http://www.social-media.nl/social-communities.php>

Social Media. (z.d.). Wat is social media? Geraadpleegd op 28 november 2011, van <http://www.social-media.nl>

Radboud Universiteit Nijmegen. (2008). Ergotherapie helpt dementerenden én mantelzorgers. Geraadpleegd op 31 mei 2012, van [http://www.ru.nl/@753004/ergotherapie\\_helpt/](http://www.ru.nl/@753004/ergotherapie_helpt/)

Tijdschrift voor taalbeheersing.(2006). Argumentkwaliteit en overtuigingskracht in het Elaboration Likelihood Model: Welke dimensies spelen een rol. Geraadpleegd op 25 april 2012, van [http://taalbeheersing.letterentijdschriften.nl/document\\_articles/119.pdf](http://taalbeheersing.letterentijdschriften.nl/document_articles/119.pdf)

Twittermania. (2012). Newcom: 1,5 miljoen Nederlanders gebruiken Twitter dagelijks. Geraadpleegd op 13 mei 2012, van <http://twittermania.nl/?s=gebruikers+Twitter>

Twitter. (z.d.). EN ergotherapie. Geraadpleegd op 13 mei 2012, van <http://twitter.com/#!/ENergotherapie>

Weening, W.H. (2000). Voorlichting aan het individu: de sociale-netwerkbenadering. Bezocht op 10 mei 2012, op de website van Hogeschool Utrecht: [https://cursussen.sharepoint.hu.nl/FCJ/98/JCAP-OC/Studie%20Materiaal/Praktijk%20\(JCM-POPRAK-10\)%20\(periode%20B\)/Sociale%20Netwerken%20en%20Participatie/Weenig%202000.pdf](https://cursussen.sharepoint.hu.nl/FCJ/98/JCAP-OC/Studie%20Materiaal/Praktijk%20(JCM-POPRAK-10)%20(periode%20B)/Sociale%20Netwerken%20en%20Participatie/Weenig%202000.pdf)

Werven via google. (2010). Hyves versus Facebook. Geraadpleegd op 5 december 2011, van <http://www.wervenviagoogle.nl/2010/03/hyves-versus-facebook/>

Wikipedia. (2012). Geraadpleegd op 10 mei 2012, van [http://nl.wikipedia.org/wiki/Algemene\\_ledenvergadering](http://nl.wikipedia.org/wiki/Algemene_ledenvergadering)

Wikipedia. (2012). Geraadpleegd op 10 mei 2012, van [http://nl.wikipedia.org/wiki/Raad\\_van\\_toezicht](http://nl.wikipedia.org/wiki/Raad_van_toezicht)

WordPress SEO. (z.d.). Geschiedenis Social Media. Geraadpleegd op 28 november 2011, van <http://hosting.ber-art.nl/geschiedenis-social-media>



# Bijlagen



## 1. Marktomgeving

De marktomgeving is de omgeving waarin Ergotherapie Nederland actief is. De factoren in deze marktomgeving kunnen Ergotherapie Nederland beïnvloeden. Sommige factoren zijn beheersbaar (micro-omgeving), andere factoren zijn beïnvloedbaar (meso-omgeving) en op andere kan zijn alleen inspelen (macro-omgeving).

Om inzicht te krijgen in wat zich in de omgeving van Ergotherapie Nederland afspeelt is een interne- en externe analyse uitgevoerd. Deze resultaten zijn opgenomen in een SWOT-matrix, zodat er een overzicht bestaat van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van Ergotherapie Nederland.

### Interne analyse

#### **Micro-omgeving**

Ergotherapie Nederland kan de middelen in de micro-omgeving beheersen. Deze middelen gebruikt de beroepsvereniging om haar doelstellingen te bereiken.

#### *Financiële middelen*

De financiële middelen van Ergotherapie Nederland bestaan uit de contributie van de leden.

#### *Commerciële middelen*

Ergotherapie Nederland heeft een marketingdeskundige in dienst: Arne van Os van den Abeelen. Hij heeft jarenlang ervaring op het gebied van communicatie, marketing en public affairs.

#### *Technische middelen*

Ergotherapie Nederland besteedt een aantal werkzaamheden uit: de ontwikkeling en vormgeving van de website en de vormgeving van het magazine. Hierdoor beschikt zij over technologische kennis, zonder dat daarvoor extra werknemers in dienst genomen moeten worden.

#### *Personele middelen*

Ergotherapie Nederland is een klein vereniging en heeft vier organen: de Algemene Ledenvergadering, de Raad van Toezicht, de Raad van Advies en de bestuurder. Het verenigingsbureau bestaat uit de bestuurder, een manager die verantwoordelijk is voor de communicatie en public affairs en hoofdredacteur is van Ergotherapie Magazine, een office-manager, een secretariaatsmedewerker (o.a. de ledenadministratie) en een senior-beleidsmedewerker. Daarnaast worden werkzaamheden uitbesteed aan een adviseur, jurist en een boekhouder.

Het kantoor van Ergotherapie Nederland is gevestigd op de Kaap de Hoorndreef 56b in Utrecht. Dit gebouw is verouderd en daarom verhuist de beroepsvereniging op 1 juli 2012 naar een modern gebouw op de Orteliuslaan 750 in Utrecht.

Daarnaast ging Ergotherapie Nederland op 1 februari 2012 over op een nieuwe website.

Ergotherapie Nederland heeft in de afgelopen drie jaar al enkele keren haar website gewijzigd. De ergotherapie studenten beoordelen het telkens wijzigen van de website negatief. De missie en visie van Ergotherapie Nederland zijn op deze website slecht vindbaar, want deze staan in pdf-bestanden die alleen door leden geopend kunnen worden.

### Externe analyse

#### **Meso-omgeving**

De meso-omgeving is de bedrijfstak of de markt waarop de beroepsvereniging actief is. Ergotherapie Nederland kan de schakels in de meso-omgeving beïnvloeden.

### *Afnemers*

De consumentenmarkt kan gesegmenteerd worden in de markt van ergotherapeuten in Nederland. Zij zijn de afnemers van de producten en diensten van Ergotherapie Nederland. Tabel 1 (Ergotherapie Nederland, 22 april 2012) toont aan welk onderscheid Ergotherapie Nederland tussen haar leden maakt.

| Type lidmaatschap | Omschrijving                                                                                                                                                                                                                                                             | Contributie      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Juniorleden       | Juniorleden zijn student. Het juniorlidmaatschap duurt maximaal 4 jaar. De duur van het lidmaatschap is afhankelijk van het studiejaar waarin het lidmaatschap wordt aangevraagd (verklaring opleiding). Zij hebben geen stemrecht tijdens de Algemene Ledenvergadering. | €60,-            |
| Mediorleden       | Juniorleden worden na 4 jaar studentlidmaatschap automatisch mediorlid. Het mediorlidmaatschap duurt maximaal 2 jaar. Dit is afhankelijk van het jaar na het voltooien van de studie waarin het lidmaatschap wordt aangevraagd (datum diploma).                          | €240,-           |
| Seniorleden       | Mediorleden worden na hun 2 jaar mediorlidmaatschap automatisch seniorlid. Het seniorlidmaatschap geldt voor alle leden die meer dan twee jaar zijn afgestudeerd.                                                                                                        | €400,-           |
| Gepensioneerd lid | Seniorleden die de leeftijd van 65 jaar hebben bereikt wordt automatisch een korting op de contributie doorgevoerd.                                                                                                                                                      | €100,-           |
| Buitenlandlid     | Medior- of seniorleden in het buitenland (uitgezonderd België en Duitsland) krijgen een korting van 50% op de contributie.                                                                                                                                               | €120,-<br>€200,- |
| Erelid            | Seniorleden kunnen door de Algemene Ledenvergadering benoemd worden tot erelid. Zij betalen geen contributie.                                                                                                                                                            | x                |

**Tabel 1 Type lidmaatschap**

### *Toeleveranciers*

Ergotherapie Nederland heeft de volgende toeleveranciers: het schoonmaakbedrijf BROM, het ICT bedrijf DMansion en SiS design, een bureau voor grafische vormgeving en Salure, een bureau voor HR- en salarisadministratie. Daarnaast bestaat de redactie van het magazine uit zes vrijwilligers.

### *Concurrenten*

Ergotherapie Nederland heeft een monopolie, omdat zij de enige beroepsvereniging voor ergotherapeuten in Nederland is. De prijs van haar producten en diensten wordt daardoor niet door de marktwerving bepaald, maar door de beroepsvereniging zelf. Naast Ergotherapie Magazine bestaat ook het Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie, waarbij een abonnement €56,- per jaar kost (Boom Lemma, 29 mei 2012). In het kwalitatieve onderzoek geeft één ergotherapie student aan voor dit lidmaatschap te hebben gekozen, omdat het goedkoper was en omdat Ergotherapie Nederland haar e-mail niet beantwoorde. Naar haar idee werd dit lidmaatschap ook vaker op haar hogeschool gebruikt.

### *Publieksgroepen*

De publieksgroepen die de dagelijkse werkzaamheden van Ergotherapie Nederland beïnvloeden zijn op de eerste plaats de leden. Zij mogen tijdens de Algemene Ledenvergadering stemmen op het te voeren beleid van Ergotherapie Nederland. Daarnaast heeft de overheid invloed op de werkzaamheden van Ergotherapie Nederland, omdat zij beslissingen nemen over het zorgbeleid in Nederland die op hun beurt weer de werkzaamheden van ergotherapeuten kunnen beïnvloeden.

## **Macro- omgeving**

Ergotherapie Nederland kan inspelen op de factoren in de macro-omgeving.

### *Demografische factoren*

In Nederland is er op dit moment sprake van een vergrijzing; het percentage mensen met een leeftijd boven de 65 jaar neemt toe ten opzichte van andere leeftijdsgroepen (Encyclo, 28 november 2011). In 2011 zouden er in totaal ruim 120.000 mensen de leeftijd van 65 jaar bereiken. De komende jaren zal de vergrijzing van Nederland verder toenemen. Zo zullen de komende 8-10 jaar jaarlijks nog tussen de 80.000 en 100.000 mensen de leeftijd van 65 jaar gaan bereiken (Nieuwsuit, 28 november 2011).

De vergrijzing zorgt voor een toenemende vraag naar gezondheidszorg. De arbeidsmarkt voor (aankomende) ergotherapeuten is dus gunstig. Dit zou ertoe kunnen leiden dat méér mensen kiezen voor de opleiding ergotherapie, omdat de werkgelegenheid in Nederland daalt.

Het feit dat het Ergotherapie Nederland niet meer studenten werft kan wellicht ook verklaard worden door onderstaande economische- en politiek-juridische factoren. Dit tast de bestedingsruimte van studenten aan, waardoor zij waarschijnlijk zullen gaan bezuinigen op zaken die niet van belang zijn om in de primaire levensbehoeften te voorzien.

### *Economische factoren*

De Nederlandse economie is in het derde kwartaal gekrompen. Een combinatie van overheidsbezuinigingen en dalende consumptie deed de economie met 0,3 procent slinken ten opzichte van het kwartaal ervoor. De dalende consumptie wordt veroorzaakt door de toenemende werkloosheid (Witteman, 2011, p. 1) en we spreken zelfs van een recessie; een periode waarin het reële bruto binnenlands product gedurende twee of meer opeenvolgende kwartalen daalt (NU, 22 november 2011).

### *Politiek-juridische factoren*

Binnenkort gaat de 'langstudeerboete' van het (demissionair) kabinet Rutte in. Een student moet een boete van ongeveer €3000,- betalen wanneer hij meer dan één jaar langer dan nominaal studeert. Dit bedrag komt bovenop het reguliere collegegeld en het inleveren van de OV-kaart. Volgens het kabinet zijn deze regels gemaakt om de noodzakelijke investering in het hoger onderwijs te kunnen betalen en om de staatsschuld van ruim 3,2 miljard te verminderen. De maatregel moet ook het studiesucces van studenten vergroten (Landelijke Studenten Vakbond, 2011).

Studenten kunnen na hun nominale studieduur van zowel bacheloropleiding als masteropleiding nog één jaar extra tegen het reguliere collegegeld studeren indien zij op 1 september 2011 stonden ingeschreven voor een opleiding in het hoger onderwijs. Als deze uitloop is verbruikt, dan geldt voor deze groep studenten ook al de boete van €3063,- per jaar bovenop het reguliere wettelijke collegegeld (Sharepoint, 21 november 2011).

### *Technologische factoren*

Social media is een verzamelnaam voor alle interactieve online platformen en communities op het internet waarbij het mogelijk is om informatie te delen. Daarnaast verzorgen de gebruikers user generated content; de gebruikers zorgen voor de inhoud van de website. Tevens is er sprake van interactie en dialoog tussen de onderlinge gebruikers (Social Media, 28 november 2011).

Sociale netwerksites waar bezoekers zich kunnen registreren door een profiel van zichzelf aan te maken. De meest bekende social netwerken in Nederland zijn: LinkedIn (2003), Hyves (2004), Facebook (2004) en Twitter (2006). Binnen deze sociale netwerken kunnen social communities opgericht worden; de leden zijn met elkaar verbonden door een gedeelde interesse, zoals bijvoorbeeld ergotherapie. Op deze netwerksites kunnen zij informatie met elkaar delen met betrekking tot het onderwerp ergotherapie (Social-media, 24 april 2012).

Volgens het CBS zijn Nederlandse jongeren zeer actief op sociale netwerken. Maar liefst 91 procent van de jongeren tussen de 16 tot 25 jaar waren in 2010 actief op sociale netwerken, zoals Hyves, Twitter en Facebook (CBS, 11 april 2012). Het marktaandeel van Hyves staat echter onder druk. Steeds meer mensen stappen over op Facebook. Bovendien komen de meeste gebruikers van Hyves uit de leeftijdsgroep van 13-19 jaar (Werven via google, 5 december 2011). In figuur 1 (Twittermania 13 mei 2012) staat een overzicht van het aantal Nederlanders dat actief is op sociale netwerken.

Ergotherapie Nederland heeft al een eigen Twitter (180 volgers) (Twitter, 12 mei 2012) en LinkedIn account (847 leden) (LinkedIn, 12 mei 2012). In november 2011 is er ook een Facebook pagina aangemaakt en deze telt op 13 mei 2012 94 leden (Facebook, 13 mei 2012), terwijl er in Nederland 3515 ergotherapeuten werkzaam zijn (NIVEL, 2012). Dit kan wordt verklaard door de volgende theorie: *“Doorgaans treedt er door meer interactie binnen een social network of community een sneeuwbal effect op, aangezien mensen afkomen op mensen. Interactie trekt interactie aan. Als website bezoekers merken dat er veel interactie optreedt binnen een omgeving, worden ze vaak vanzelf aangestoken om ook gezellig mee te doen”* (Social media, 24 april 2012). Ergotherapie Nederland laat op haar Facebook pagina niet elke week berichten achter, waardoor interactie niet wordt gestimuleerd en aanmeldingen daardoor uitblijven.



**Figuur 1** Aantal Nederlanders dat actief is op sociale netwerken

## SWOT-matrix

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sterktes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korte managent lagen</li> <li>• Marktleider</li> <li>• Twitter, LinkedIn</li> <li>• Per 1 juli een modern kantoorgebouw</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | <b>Zwaktes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Beperkte capaciteit door aantal werknemers</li> <li>• Geen communicatieplan t.o.v. Hogescholen en studenten</li> <li>• Slechte vindbaarheid van missie en visie op de website</li> <li>• Nieuwe verschijningsvorm website</li> </ul> |
| <b>Kansen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenten die kiezen voor een tweede bachelor in de gezondheidszorg betalen het wettelijke collegegeld en niet het instellingsgeld.</li> <li>• Demografische factoren zorgen voor een gunstige werkgelegenheid binnen de gezondheidszorg wat van invloed kan zijn op de studiekeuzes van (aankomende) studenten.</li> </ul> | <b>Bedreigingen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langstudeerboete</li> <li>• Economische recessie</li> <li>• Wetenschappelijk Tijdschrift voor Ergotherapie</li> </ul>                                                                                                                               |

**Tabel 2** Swot-matrix

## 2. Tekst groepsdiscussie

Producten:

- acht keer per jaar verschijnt Ergotherapie Magazine;
- elke twee weken verschijnt E-nieuws (nieuwsbrief);
- een website, met een gedeelte dat alleen toegankelijk is voor leden;
- promotiemateriaal voor het beroep.

Diensten:

- het organiseren van twee Algemene Ledenvergaderingen per jaar;
- het behartigen van belangen door in adviesorganen te vertegenwoordigen;
- het beleggen van vergaderingen en bijeenkomsten;
- het instellen van vakgroepen, werkgroepen en andere organen;
- het voeren van onderhandelingen bij de vorming van collectieve arbeidsovereenkomsten;
- het aanbieden van educatie en cursussen;
- het aanbieden van informatie over het kwaliteitsregister
- het toekennen van de Astrid Kinébanianprijs voor de ergotherapeut die gedurende langere tijd een bijzondere bijdrage aan de ontwikkeling van ergotherapie heeft geleverd;
- het toekennen van de scriptieprijs voor de student met de beste scriptie.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Deze tekst staat op de oude website van Ergotherapie Nederland. De tekst op de nieuwe website is enigszins aangepast maar is nog steeds vergelijkbaar. De teksten staan onder 'verenigingsdoelen' ([http://ergotherapie.nl/VERENIGING/Ergotherapie\\_Nederland/Verenigingsdoelen.html](http://ergotherapie.nl/VERENIGING/Ergotherapie_Nederland/Verenigingsdoelen.html)) en 'ik ben geen lid' ([http://ergotherapie.nl/LID\\_WORDEN/ik\\_ben\\_geen\\_lid.html](http://ergotherapie.nl/LID_WORDEN/ik_ben_geen_lid.html)) op de website.

### 3. Enquête<sup>7</sup>

Ik ben Renée de Roon en volg de opleiding communicatiemanagement aan Hogeschool Utrecht. Voor mijn eindscriptie ben ik bezig met een onderzoek voor Ergotherapie Nederland, de enige beroepsvereniging voor ergotherapeuten in Nederland. Ik onderzoek hoe ergotherapie studenten tegen de beroepsvereniging aankijken. De enquête zal anoniem worden afgenomen en de gegevens zullen vertrouwelijk worden behandeld.

1. Wat is je geslacht?
  - ☐ Man
  - ☐ Vrouw
2. Wat is je leeftijd?
3. Op welke Hogeschool volg jij de opleiding ergotherapie?
  - ☐ HvA
  - ☐ HRo
  - ☐ HAN
  - ☐ Zuyd
4. In welk jaar zit je?
  - ☐ 1
  - ☐ 2
  - ☐ 3
  - ☐ 4
5. Ben je bekend met Ergotherapie Nederland? Ofwel: Was je vóór deze enquête al op de hoogte van het bestaan van Ergotherapie Nederland?
  - ☐ Ja
  - ☐ Nee
6. Via welke communicatiemiddelen ben je op de hoogte gebracht van Ergotherapie Nederland?  
Kruis maximaal 3 antwoorden aan
  - ☐ Beurs
  - ☐ Jaarcongres Ergotherapie 2.0
  - ☐ E-mail
  - ☐ LinkedIn
  - ☐ Twitter
  - ☐ Facebook
  - ☐ Website Ergotherapie Nederland
  - ☐ Website Hogeschool
  - ☐ Ergotherapie Magazine
  - ☐ Via kaartjes van Ergotherapie Nederland
  - ☐ Via studiegenoten
  - ☐ Via vakgenoten
  - ☐ Via docenten op mijn Hogeschool
  - ☐ Het lidmaatschap staat op mijn boekenlijst
  - ☐ Anders, namelijk

---

<sup>7</sup> De vragen die later aan de enquête zijn toegevoegd hebben het volgende symbool gekregen '\*'. Dit heeft ook invloed gehad op de route ofwel de verwijzing naar de volgende vragen. De route met de daarbijhorende verwijzingen zijn daarom weggelaten.

7. \*Hoe praten docenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?
- ☐ Zij spreken in positieve zin over het lidmaatschap
  - ☐ Zij spreken in negatieve zin over het lidmaatschap
  - ☐ Zij zijn neutraal
  - ☐ Zij spreken zowel positief als negatief over het lidmaatschap
  - ☐ Zij spreken niet over het lidmaatschap
  - ☐ Weet niet
8. \*Hoe praten studenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?
- ☐ Zij spreken in positieve zin over het lidmaatschap
  - ☐ Zij spreken in negatieve zin over het lidmaatschap
  - ☐ Zij zijn neutraal
  - ☐ Zij spreken zowel positief als negatief over het lidmaatschap
  - ☐ Zij spreken niet over het lidmaatschap
  - ☐ Weet niet
9. Welk rapportcijfer (tussen 1-10) zou jij Ergotherapie Nederland als beroepsvereniging willen geven?
10. Ben je lid van Ergotherapie Nederland?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee
11. Waarom ben je lid geworden van Ergotherapie Nederland?
- ☐ Studiegenoten waren ook lid
  - ☐ Vakgenoten waren ook lid
  - ☐ Docenten waren ook lid
  - ☐ Ik wil op de hoogte blijven van de ontwikkelingen binnen mijn vakgebied
  - ☐ Anders, namelijk
12. Waarom ben je geen lid van Ergotherapie Nederland?
- ☐ Ik ben onvoldoende geïnformeerd over Ergotherapie Nederland
  - ☐ Ergotherapie Nederland communiceert slecht
  - ☐ Ik mis bepaalde producten/diensten
  - ☐ Ik vind de contributie van €60,- per jaar te hoog
  - ☐ Ik zie geen toegevoegde waarde
  - ☐ Ik ben al lid van mijn studievereniging en dat vind ik genoeg
  - ☐ Ik weet niet
  - ☐ Anders, namelijk
13. \*Ben je van plan om lid te worden van Ergotherapie Nederland?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee
  - ☐ Weet niet
14. \*Kun je minimaal drie producten/diensten opnoemen die Ergotherapie Nederland aanbiedt?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee

15. Ergotherapie Nederland is de beroepsvereniging voor alle ergotherapeuten in Nederland. Hieronder volgt een opsomming van de producten en diensten die Ergotherapie Nederland op dit moment aanbiedt. Lees deze goed door. Beantwoord daarna de vraag welke producten/diensten je in het aanbod van Ergotherapie Nederland mist? Kruis maximaal 3 antwoorden aan.

- Het organiseren van twee Algemene Ledenvergaderingen (studenten hebben geen stemrecht, maar mogen wel aanwezig zijn en mee discussiëren)
- Acht keer per jaar Ergotherapie Magazine uitgeven
- Het wekelijks versturen van de nieuwsbrief E-nieuws
- Het (laten) ontwikkelen van promotiemateriaal
- Het aanbieden van educatie/cursussen, zoals DTE
- Het aanbieden van informatie over het kwaliteitsregister
- Het uitreiken van de Astrid Kinébanianprijs; de prijs voor de ergotherapeut die gedurende langere tijd een bijzondere bijdrage aan de ontwikkeling van ergotherapie heeft geleverd
  
- Belangenbehartiging, door bijvoorbeeld te lobbyen in Den Haag of door te onderhandelen met zorgverzekeraars
- Het samenwerken met aanverwante beroepsorganisaties en cliëntorganisaties
- Het beleggen van vergaderingen en bijeenkomsten
- Het instellen van vakgroepen, werkgroepen en andere organen
- Onderhandelingen voeren bij de vorming van collectieve arbeidsovereenkomsten
- Leden actief betrekken bij de vereniging bij haar activiteiten, producten en diensten
  - Cursussen die gericht zijn op ergotherapie studenten
  - Bijeenkomsten die gericht zijn op ergotherapie studenten
  - Bijeenkomsten waarop ergotherapie studenten ook mogen meedenken over het beleid van de beroepsvereniging
  - Webpagina's die gericht zijn op ergotherapie studenten
  - Pagina's in Ergotherapie Magazine die gericht zijn op ergotherapie studenten
  - Een welkomstcadeau bij het lidmaatschap, zoals...
  - Gadgets, zoals een t-shirt met het logo van Ergotherapie Nederland
  - Anders, namelijk

16. \*Op 1 februari 2012 is Ergotherapie Nederland over gegaan op een nieuwe website. Wat is je eerste indruk van de website ([www.ergotherapie.nl](http://www.ergotherapie.nl)).

- Zeer positief
- Positief
- Neutraal
- Negatief
- Zeer negatief

17. \*Welke informatie ontbreekt op de website?

- Geen
- Ja, namelijk

18. Waarover zou jij graag informatie willen ontvangen? Kruis maximaal 3 antwoorden aan.

- ☐ Informatie over het beginnen van een eigen praktijk
- ☐ Ervaringsverhalen van (buitenlandse) stages
- ☐ Ervaringsverhalen van net afgestudeerden ergotherapeuten
- ☐ Informatie over het kwaliteitsregister
- ☐ Beroepsinhoudelijke informatie
- ☐ Informatie over aangeboden stageplekken
- ☐ Anders, namelijk

19. Voor studenten geldt sinds 1 januari 2012 een zogenaamd juniorlidmaatschap. Dit lidmaatschap duurt maximaal 4 jaar (duur van de studie). Juniorleden betalen €60,- per jaar (voorheen €120,- per jaar). Hieronder staan over deze prijs twee stellingen. Geef voor elke stelling aan in hoeverre je het er mee 'eens' of 'oneens' bent.

|                                  | Sterk<br>mee<br>oneens |   |   | Niet mee<br>eens, niet<br>mee oneens |   |   | Sterk<br>mee<br>eens |
|----------------------------------|------------------------|---|---|--------------------------------------|---|---|----------------------|
| <b>De contributie moet lager</b> | 1                      | 2 | 3 | 4                                    | 5 | 6 | 7                    |
| <b>De contributie kan hoger</b>  | 1                      | 2 | 3 | 4                                    | 5 | 6 | 7                    |

20. Ergotherapie Nederland wil een scriptieprijs beschikbaar stellen voor studenten, waarbij een platform aangeboden wordt waarop jullie je onderzoek kunnen presenteren. Bovendien krijgen jullie de mogelijkheid om bij de scriptie behorende artikelen te publiceren in Ergotherapie Magazine. Hieronder staan over de scriptieprijs twee stellingen. Geef voor elke stelling aan in hoeverre je het er mee 'eens' of 'oneens' bent.

|                                              | Sterk<br>mee<br>oneens |   |   | Niet mee<br>eens, niet<br>mee oneens |   |   | Sterk<br>mee<br>eens |
|----------------------------------------------|------------------------|---|---|--------------------------------------|---|---|----------------------|
| <b>De scriptieprijs is een goed idee</b>     | 1                      | 2 | 3 | 4                                    | 5 | 6 | 7                    |
| <b>Ik wil kans maken op de scriptieprijs</b> | 1                      | 2 | 3 | 4                                    | 5 | 6 | 7                    |

21. Zie je het lidmaatschap als kwaliteitskeurmerk?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

22. Hoe wil je het liefst op de hoogte gehouden worden over de recente ontwikkelingen binnen Ergotherapie Nederland? Kruis maximaal 3 antwoorden aan.

- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Twitter
- ☐ App
- ☐ E-mail
- ☐ Magazine
- ☐ Website
- ☐ Anders, namelijk

23. Ben je bereid om actief te worden binnen de beroepsvereniging?

- ☐ Ja
- ☐ Nee

24. Op welke manier zou jij je binnen de beroepsvereniging willen inzetten? Kruis maximaal 3 antwoorden aan.

- ☐ Ik wil meedenken/meewerken bij het organiseren voor cursussen voor ergotherapie studenten
- ☐ Ik wil meedenken/meewerken bij het organiseren van bijeenkomsten voor ergotherapie studenten
- ☐ Ik wil meedenken/meewerken aan de inhoud van de website
- ☐ Ik wil een plek in de Raad van Advies
- ☐ Ik wil artikelen aanleveren voor het Magazine
- ☐ Ik wil als contactpersoon tussen studenten en Ergotherapie Nederland fungeren
- ☐ Ik wil nieuwe leden werven voor Ergotherapie Nederland (promotie)
- ☐ Ik wil een plek in de redactie van het Magazine
- ☐ Anders, namelijk

25. Je hebt aangegeven dat jij je zou willen inzetten voor de beroepsvereniging. Vul hieronder je e-mailadres in als Ergotherapie Nederland hierover contact met je mag opnemen.

Naam:

E-mail:

26. Wil je kans maken op één jaar gratis lidmaatschap op het magazine van Ergotherapie Nederland (1 student per Hogeschool). Vul dan hieronder je e-mail adres in.

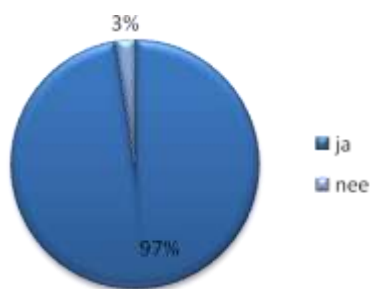
## 4. Resultaten enquête

### Enquête 1

De onderstaande resultaten hebben betrekking op de vragen uit de eerste versie van de enquête. Deze versie is verspreid onder de ergotherapie studenten van de HvA, HRo, HAN en Hogeschool Zuyd. Hierbij was er een respons van 200.

#### Bekendheid

Op de vraag of ergotherapie studenten bekend zijn met Ergotherapie Nederland antwoordden 195 respondenten met 'ja' en 5 respondenten met 'nee'.



Figuur 1 Bekendheid Ergotherapie Nederland

#### Communicatiemiddel

In tabel 1 staan de resultaten van de vraag via welke communicatiemiddelen ergotherapie studenten op de hoogte zijn gebracht van Ergotherapie Nederland. Deze vraag hebben 17 respondenten niet beantwoord. De respondenten mochten maximaal drie antwoorden aankruisen.

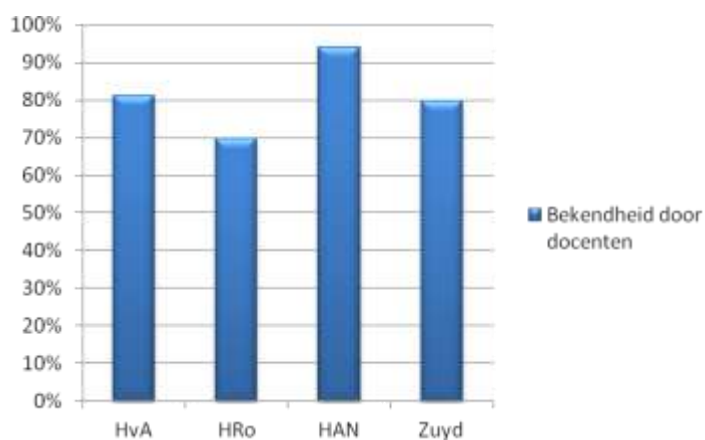
Bij 'anders' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- In cursus besproken.
- Stagebegeleidster.
- Ergotherapeuten in het werkveld tijdens stage.
- Via het boek beroepsprofiel.
- Stagebegeleider.

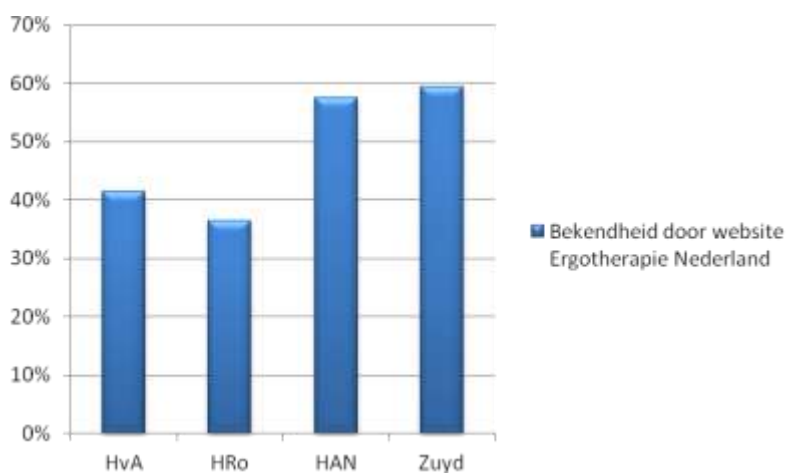
| Communicatiemiddel             | Beantwoord met 'ja' in procenten |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Docenten                       | 80,9%                            |
| Website Ergotherapie Nederland | 49,7%                            |
| Studiegenoten                  | 30,6%                            |
| Website Hogeschool             | 21,9%                            |
| Boekenlijst                    | 19,1%                            |
| Ergotherapie Magazine          | 15,3%                            |
| E-mail                         | 12%                              |
| Vakgenoten                     | 7,7%                             |
| Kaartjes                       | 7,7%                             |
| Beurs                          | 2,7%                             |
| Jaarcongres                    | 2,7%                             |
| Anders                         | 2,7%                             |
| Facebook                       | 1,7%                             |
| LinkedIn                       | 0%                               |
| Twitter                        | 0%                               |

Tabel 1 Bekendheid door communicatiemiddel(en)

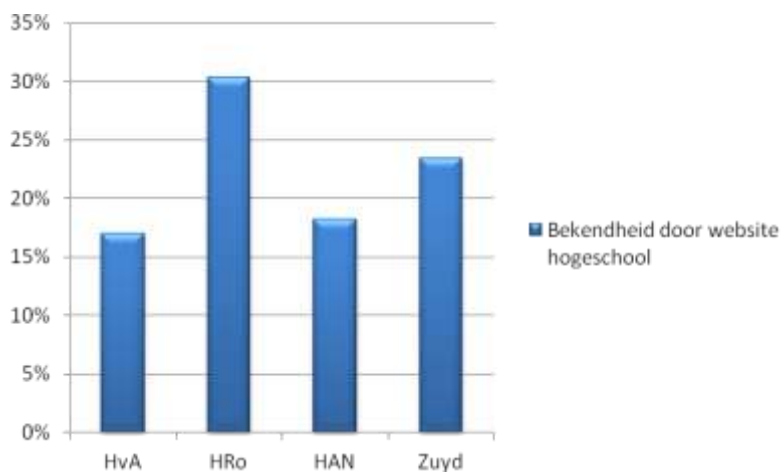
Figuur 2, 3, 4, 5 en 6 geven een overzicht van de vijf communicatiemiddelen die de respondenten het vaakst hebben genoemd. Hierbij worden de verschillen tussen de vier hogescholen weergegeven.



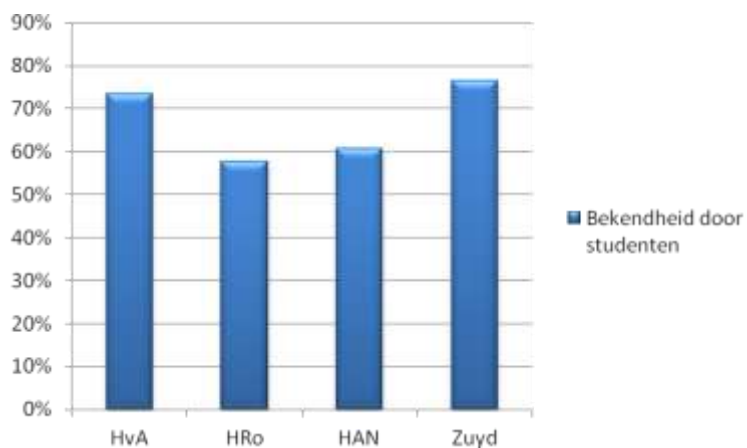
Figuur 2 Bekendheid door docenten



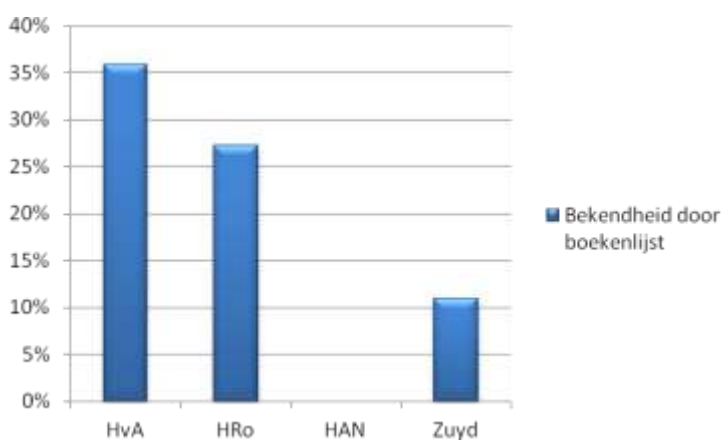
Figuur 3 Bekendheid door website Ergotherapie Nederland



Figuur 4 Bekendheid door website hogeschool



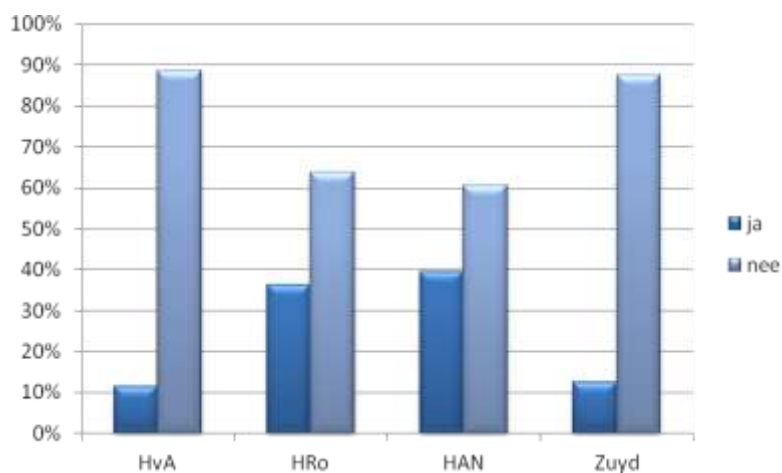
Figuur 5 Bekendheid door studenten



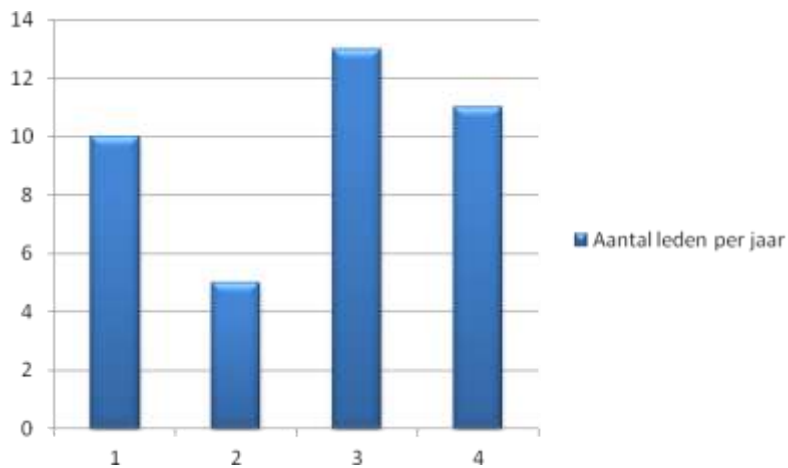
Figuur 6 Bekendheid door boekenlijst

### Leden

Op de vraag of ergotherapie studenten lid zijn van Ergotherapie Nederland antwoordden 144 respondenten met 'nee' en 39 respondenten met 'ja'. In figuur 7 wordt de verhouding wel/niet leden per hogeschool weergegeven en in figuur 8 het aantal leden per jaar.



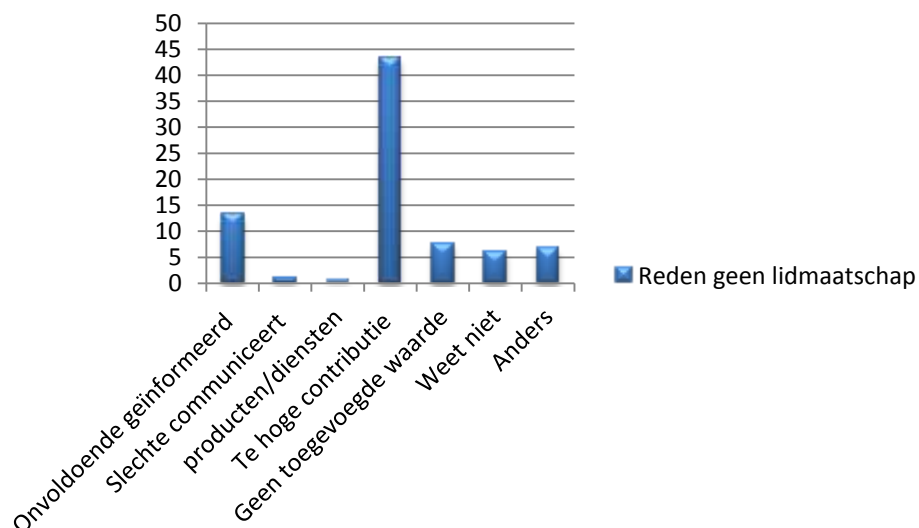
Figuur 7 Verhouding wel-niet leden per hogeschool



Figuur 8 Aantal leden per jaar

#### Reden wel/geen lidmaatschap

In figuur 9 en 10 staan de resultaten op de vraag waarom ergotherapie studenten wel of geen lid zijn van Ergotherapie Nederland.

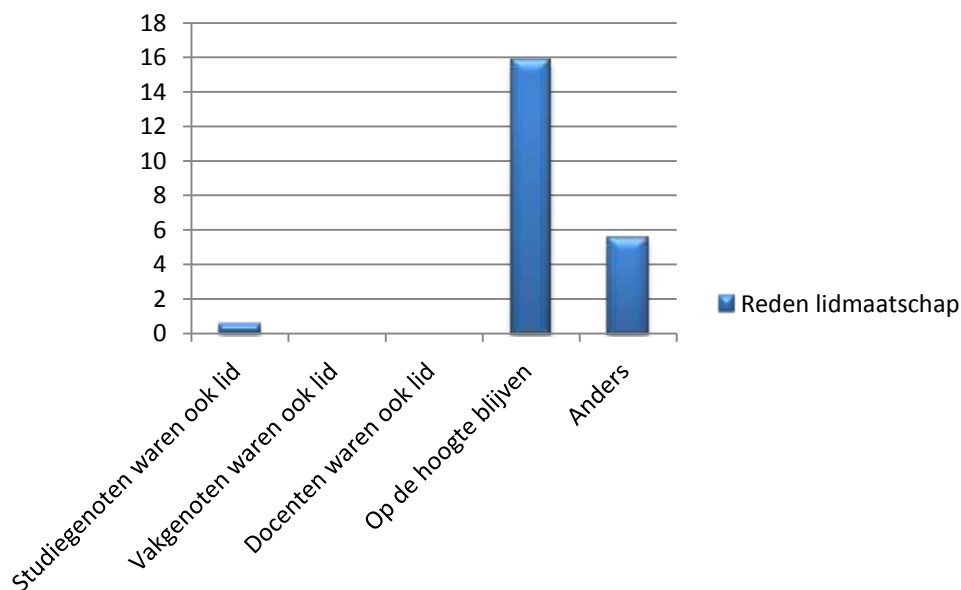


Figuur 9 Reden geen lidmaatschap

Bij 'anders' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- Punt 2 + 4.
- Ik ben wel lid.
- De contributie is Euro 97,- voor studenten, te hoog.
- Ik ben lid geweest, echter werd ik niet als student gezien (wat de kosten betreft). Na enige keren bellen, zou het veranderd worden, echter is dit nooit gebeurd. Ik bleef rekeningen krijgen met veel te veel contributie.
- Als student tevens geen geld voor contributies.
- Ik ben wel lid.
- Alle bovenstaande punten behalve ik ben al lid van mijn studievereniging en dat vind ik genoeg.
- Op het moment dat ik begon met studeren (en de 2 jaar erna) was de contributie voor studenten 90 euro, dit vond ik veel en veel te hoog.

- De contributie van het lidmaatschap voor Ergotherapie Nederland was de afgelopen 4 jaar (ik ben 5e jaars student) heel wat hoger van €60. Dit weerhield mij ervan om lid te worden.
- Mijn partner is al lid.
- Nog niet aan toe gekomen.
- Ik zie allen staan: lid als ergotherapeut, of: ik ben cliënt.
- Nog geen tijd voor genomen om mij aan te melden.
- Ik vind de contributie te hoog en wacht af tot ik verder in de opleiding zit. Daarnaast weet ik niet wat voor toegevoegde waarde het heeft.
- Ik heb dit geprobeerd maar kreeg geen reactie.



**Figuur 10 Reden lidmaatschap**

Bij 'anders' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- Belofte tot toegang tot richtlijnen etc.
- Geen lid.
- Ik wil op de hoogte blijven van ontwikkelingen maar mij ook aansluiten bij een centraal orgaan wat ernaar streeft de beroepsgroep bekender te maken en de beroepsgroep te ondersteunen.
- Ik wil graag gebruik maken van documenten en informatie van de site van EN, daarnaast vind ik het tijdschrift van belang om ontwikkelingen bij te houden.
- Praktisch voor stageperiode.
- Ik wil toegang tot informatie zoals richtlijnen.
- Ik wil mijn vak steunen.
- De docenten raden mij aan om lid te worden.
- Op de hoogte blijven van ontwikkelingen, en om een bijdrage te leveren aan onderzoek voor de ergotherapie.
- Verplicht op boekenlijst.

### *Waardering*

Ergotherapie studenten gaven Ergotherapie Nederland als beroepsvereniging gemiddeld een 6.8 als rapportcijfer. Deze vraag hebben 39 respondenten niet beantwoord.

### *Informatie*

In tabel 2 staan de resultaten van de vraag welke informatie ergotherapie studenten graag willen ontvangen. Deze vraag hebben 33 respondenten niet beantwoord. De respondenten mochten maximaal drie antwoorden aankruisen.

| <b>Informatie</b>                               | <b>Beantwoord met 'ja' in procenten</b> |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Ervaringsverhalen van net afgestudeerden        | 67,7%                                   |
| Beroepsinhoudelijke informatie                  | 65,9%                                   |
| Informatie over het kwaliteitsregister          | 36,5%                                   |
| Informatie over het beginnen van eigen praktijk | 34,7%                                   |
| Ervaringsverhalen van (buitenlandse) stages     | 34,1%                                   |
| Informatie over aangeboden stageplekken         | 33,5%                                   |
| Anders                                          | 4,8%                                    |

**Tabel 2 Voorkeur informatie**

Bij 'anders' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- Informatie over vacatures.
- Richtlijnen, protocollen voor beginnende ergos.
- Wetenschappelijke nieuwe ontwikkelingen/ literatuur.
- De inhoud van het werk als ergotherapeut in alle mogelijke werkvelden.
- Meetinstrumenten en andere modellen.
- Overheidsontwikkelingen t.a.v. ergotherapie.
- Vacatures voor pas afgestudeerde studenten.
- Artikelen over net nieuwe ontdekte dingen.

### *Aanbod*

In tabel 3 staan de resultaten van de vraag welke diensten/producten ergotherapie studenten missen in het aanbod van Ergotherapie Nederland. Deze vraag hebben 33 respondenten niet beantwoord. De respondenten mochten maximaal drie antwoorden aankruisen.

| <b>Product/dienst</b>                                                                                | <b>Beantwoord met 'ja' in procenten</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Cursussen die gericht zijn op ergotherapie studenten                                                 | 62,9%                                   |
| Webpagina's die gericht zijn op ergotherapie studenten                                               | 52,7%                                   |
| Bijeenkomsten die gericht zijn op ergotherapie studenten                                             | 43,7%                                   |
| Pagina's in Ergotherapie Magazine die gericht zijn op ergotherapie studenten                         | 31,1%                                   |
| Bijeenkomsten waarop ergotherapie studenten mogen meedenken over het beleid van de beroepsvereniging | 22,2%                                   |
| Anders                                                                                               | 9,6%                                    |
| Een welkomstcadeau bij het lidmaatschap                                                              | 5,4%                                    |
| Gadgets, zoals een t-shirt met het logo van Ergotherapie Nederland                                   | 5,4%                                    |

**Tabel 3 Voorkeur producten/diensten**

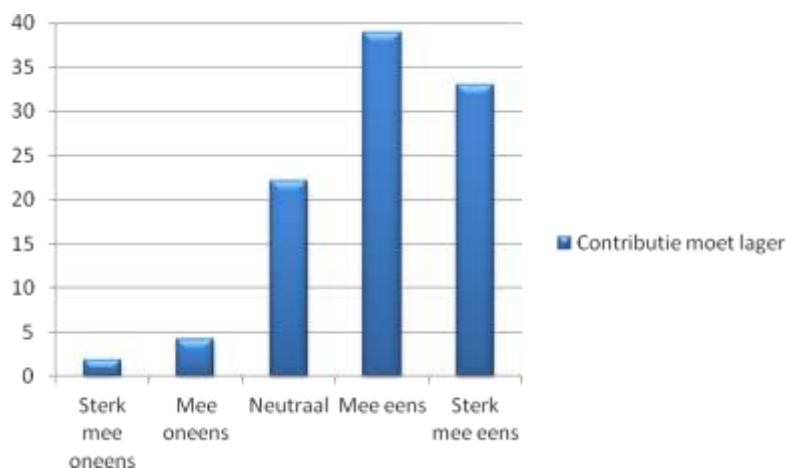
Bij 'anders' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- Betere communicatie over het lidmaatschap.
- Een gratis proeflidmaatschap voor bijv. 1 maand.
- Meer inhoud van de website, ook graag actueler.

- Aanmelden van de nieuwsbrief lukt niet!!!!
- Tijdens de studie lidmaatschap en inzicht in onderzoeken via de school. Dat is klantenwerving.
- Informatie over nieuwe wetenschappelijke ontwikkelingen/ literatuur betreft Ergotherapie.
- Meer promotie: naamsbekendheid/algemene erkenning bewerkstelligen aan/van het vak ergotherapie.
- Voorlichting bieden op Hogescholen en informatie over de beroepsvereniging Ergotherapie Nederland opnemen in het curriculum van opleidingen Ergotherapie (bijvoorbeeld informatief hoorcollege) waarin dit wordt benadrukt en studenten beter op de hoogte worden gesteld (o.a. voordelen en noodzaak benadrukken) / gemotiveerd worden om lid te worden.
- Richtlijnen/protocollen, info hulpmiddelen, innovaties op het gebied van ergotherapie.
- Toegang tot EBP sites met betaalverplichting.
- Dat de nummers terug te lezen zijn op de website.
- Supportbeurs.
- Meer informatie op de website. Ik vind de informatie die nu te vinden is niet genoeg. Als student zijnde mis ik informatie die voor mij toegankelijk is (ik ben namelijk geen lid). En ik denk dat je als buitenstaander ook informatie mist over ergotherapie. Er wordt in mijn ogen te oppervlakkig ingegaan op het beroep, terwijl het juist hier de kans is om ergotherapie te promoten!
- Een goede uitleg over wat ergotherapie is op de site, zodat buitenstaanders dit begrijpen.
- Bedrag wat beter bij een studentlidmaatschap past.
- Toegankelijke, relevante en actuele informatie.
- n.v.t.
- Wetenschappelijk tijdschrift ergotherapie.

### Contributie

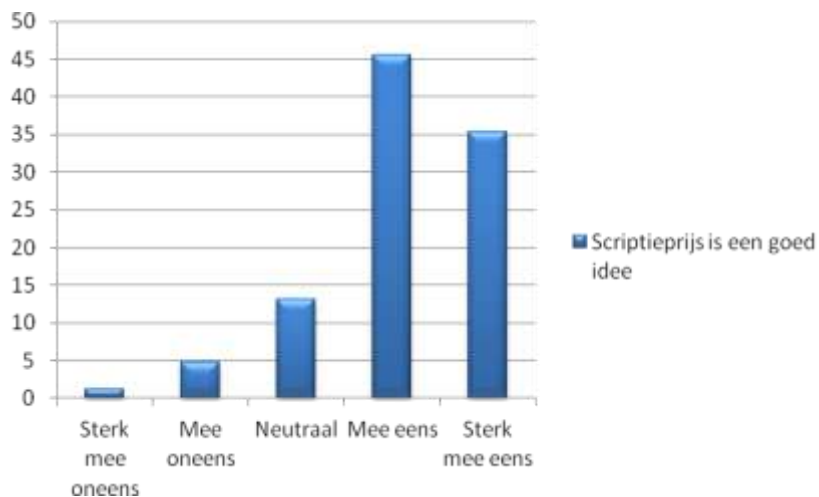
In figuur 11 wordt het resultaat van de stelling: *“De contributie moet lager”* weergegeven. Op deze stelling hebben 33 respondenten niet geantwoord.



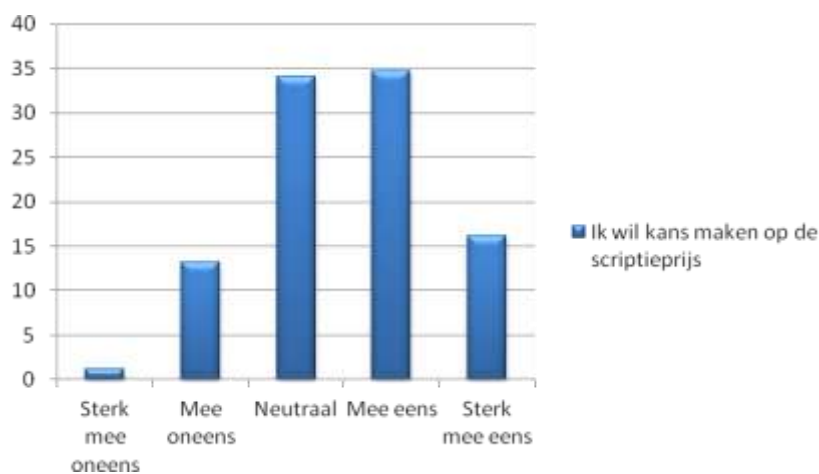
Figuur 11 Contributie moet lager

### Scriptieprijs

In figuur 12 en 13 worden de resultaten van de stellingen: *“De scriptieprijs is een goed idee”* en *“Ik wil kans maken op de scriptieprijs”* weergegeven. Beide stellingen hebben 33 respondenten niet beantwoord.



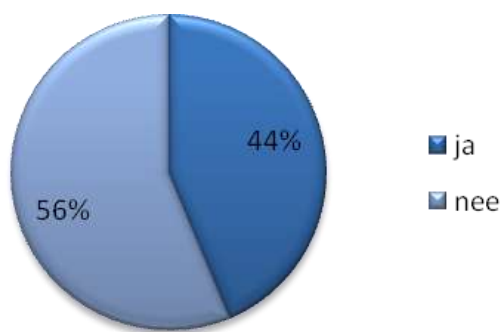
Figuur 12 Scriptieprijs is een goed idee



Figuur 13 Ik wil kans maken op de scriptieprijs

### Kwaliteitskeurmerk

In figuur 14 staat het resultaat van de vraag of ergotherapie studenten het lidmaatschap als kwaliteitskeurmerk zien. 56% van de respondenten antwoordden met 'ja' en 44% met 'nee'. Deze vraag hebben 33 respondenten niet beantwoord.



Figuur 14 Ergotherapie Nederland als kwaliteitskeurmerk

#### *Voorkeur communicatiemiddel*

In tabel 4 staat het resultaat van de vraag hoe ergotherapie studenten het liefste op de hoogte gehouden willen worden over de recente ontwikkelingen binnen de vereniging. Deze vraag hebben 33 respondenten niet beantwoord. De respondenten mochten maximaal drie communicatiemiddelen aankruisen.

| Communicatiemiddel | Beantwoord met 'ja' in procenten |
|--------------------|----------------------------------|
| E-mail             | 72,5%                            |
| Magazine           | 67,1%                            |
| Website            | 63,5%                            |
| Facebook           | 27,5%                            |
| App                | 6,6%                             |
| Twitter            | 3%                               |
| Anders             | 1,8%                             |
| LinkedIn           | 0%                               |

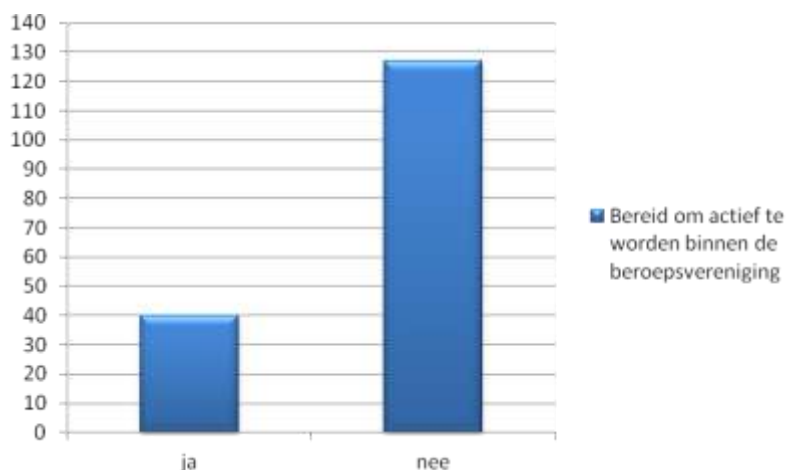
**Tabel 4 Voorkeur communicatiemiddel(en)**

Bij 'anders' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- Via de opleiding.
- Nieuwsbrief.
- Via de opleiding.
- Via de hogeschool.

#### *Inzetten*

In figuur 15 staat het resultaat van de vraag of ergotherapie studenten bereid zijn om actief te worden binnen de beroepsvereniging .



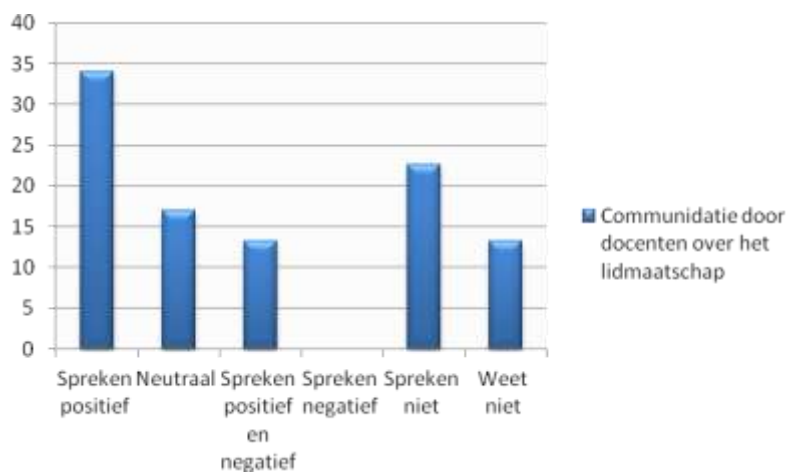
**Figuur 15 Bereid om actief te worden binnen de beroepsvereniging**

## Enquête 2

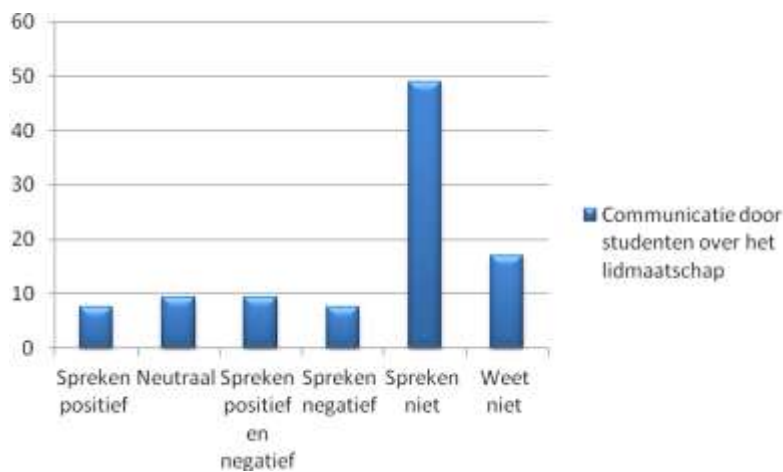
De onderstaande resultaten hebben betrekking op de vragen die aan de eerste versie van de enquête zijn toegevoegd. Deze vragen zijn alleen verstuurd naar de ergotherapie studenten van de HvA. Hierbij was een respons van 60.

### Communicatie

In de enquête zijn de volgende vragen aan de ergotherapie studenten voorgelegd: *“Hoe praten docenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?”* en *“Hoe praten studenten op jouw hogeschool over het lidmaatschap van Ergotherapie Nederland?”*. In figuur 16 en 17 staan de resultaten op deze vragen weergegeven. Deze vragen hebben 7 respondenten niet beantwoord.



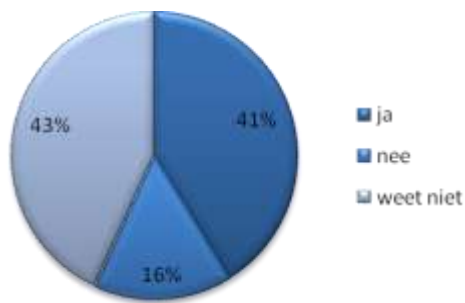
Figuur 16 Communicatie door docenten over het lidmaatschap



Figuur 17 Communicatie door studenten over het lidmaatschap

### Gedragintentie

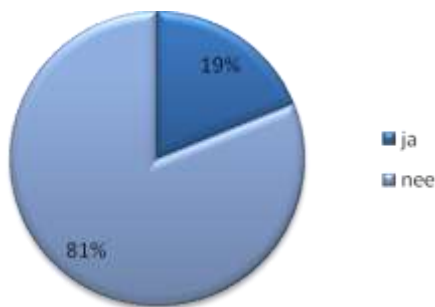
In figuur 18 staat het resultaat van de vraag of ergotherapie studenten van plan zijn om lid te worden van Ergotherapie Nederland. Deze vraag hebben 7 respondenten niet beantwoord.



**Figuur 18 Overgaan tot lidmaatschap**

### *Kennis*

In figuur 19 staat het resultaat van de vraag of ergotherapie studenten minimaal drie producten en/of diensten op kunnen noemen die Ergotherapie Nederland aanbiedt. Deze vraag hebben 7 respondenten niet beantwoord.



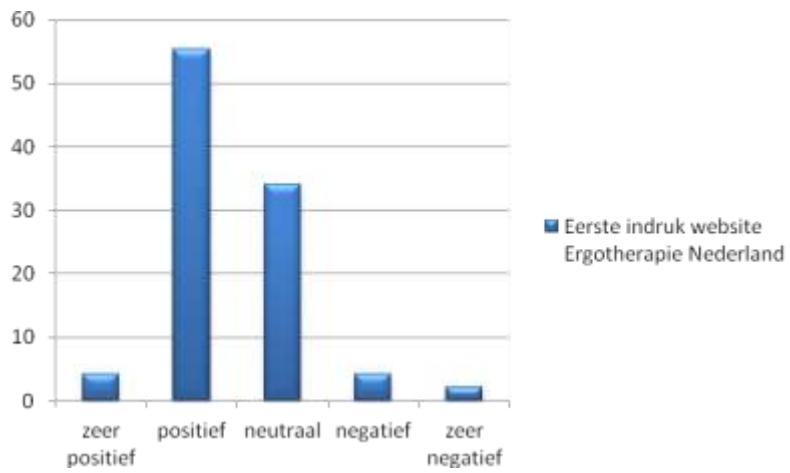
**Figuur 19 Kennis producten en diensten**

### *Website*

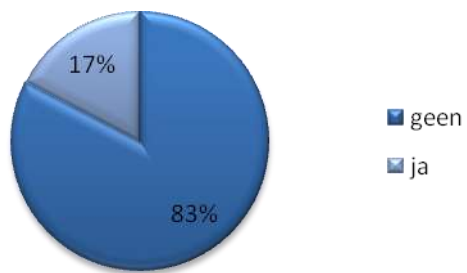
In figuur 20 en 21 staan de resultaten van de vragen wat de eerste indruk van de website van Ergotherapie Nederland is en welke informatie er nog op de website ontbreekt. Beide vragen hebben 13 respondenten niet beantwoord.

Bij 'Ja' gaven de respondenten de volgende toelichtingen:

- Hoe lid te worden als student.
- Nieuwe informatie uit onderzoeken.
- Meer beschikbare informatie voor niet leden.
- Onderwerpen gericht op jongeren en studenten.
- Gericht op studenten.
- Informatie voor studenten.
- Website is erg onoverzichtelijk voor beroepsuitoefenaren én cliënten.
- Artikelen voor studenten.
- Informatie specifiek voor studenten, zoals lesmateriaal of informatie over bepaalde doelgroepen, aandoeningen, hulpmiddelen, enz.



Figuur 20 Eerste indruk van de website



Figuur 21 Ontbreekt er informatie op de website van Ergotherapie Nederland

## 5. Resultaten groepsdiscussie

**Is één van jullie lid van Ergotherapie Nederland? Waarom wel/ waarom niet? Ik heb jullie gevraagd of jullie mee wilden werken aan de denktank. Hadden jullie daarvoor al eens over de beroepsvereniging gehoord? Zo, ja hoe zijn jullie toen op de hoogte gebracht?**

- Er werd bij ons voornamelijk gezegd er staat heel veel informatie op de website, dus word vooral lid. Dat was het eigenlijk. Ik moet zeggen dat ik er ook best wat van gebruikt heb, maar dan met name voor in portofolio's en dan gewoon letterlijk het kopieer- en plakwerk en dan heb je een leuke bron. HAN
- Ik vond het tegenvallen. Ik dacht daar vind je mooie richtlijnen en standaarden enzo, maar helemaal sinds het een beetje op de schop is gegaan hebben ze alles er afgegooid, dus eigenlijk vind ik het op dit moment, ik lees het tijdschrift, maar voor de rest is er weinig te vinden. HAN

*Je maakt niet echt gebruik van de website?*

- Maar er stonden toch wel richtlijnen op? HRo
- Ja, maar ik had laatst voor mijn stage echt een hele logische standaard nodig en die stond er ook niet op. Toen heb ik daarvoor wel nog gemaild, hij kwam ook meteen, ik kreeg echt meteen antwoord en het werd toegezonden, maar het is natuurlijke hartstikke handig als dat soort dingen gewoon allemaal op de website staan. En dat is op dit moment een beetje een zootje. HvA

*En kun jij nog aangeven waarom je geen lid bent geworden?*

- Vanuit de opleiding wordt er niet echt reclame gemaakt ofzo, voor Ergotherapie Nederland en er is ook geen informatie op de hogeschool te vinden. Op een gegeven moment ben ik ook zelf een beetje gaan zoeken, want ik had ook wel iets van een tijdschrift thuis ontvangen, die ik gebruik voor producten en voor stages straks. Toen ben ik gaan googlen en toen vond ik het blad van Ergotherapie Nederland en het wetenschappelijk tijdschrift. Ik heb beide gemaild voor wat meer informatie en jullie hebben helemaal niet gereageerd. Het wetenschappelijk tijdschrift wel, die was ook nog goedkoper en wordt wel veel gebruikt op school dus toen heb ik daarop een abonnement genomen. Zuyd
- Hoe duur is die dan per jaar? HRo
- Ik geloof €48,- euro? Zuyd
- En dat is puur het tijdschrift of krijg je dan ook toegang tot... HRo
- Puur het tijdschrift. Ja, je kan ook op internet alles opzoeken. Zuyd
- Ja, want een tijdje terug had je aanbieding voor 10 euro geloof ik, dat je hem digitaal had en daar heb ik toen inderdaad ook voor gemaild, maar ook niks meer over gehoord, dus dat heb ik niet. Ik heb wel het normale tijdschrift, maar dat heb ik ook eigenlijk pas in het vierde jaar dat ik dacht van nou dat is handig, dat moest ik maar eens gaan doen. Bij ons op school wordt het eigenlijk ook niet echt gepromoot. Tussen neus en lippen door wordt het wel door docenten genoemd van nou het is handig, maar verder... HvA
- Ik ben ook pas sinds een halfjaar lid ofzo. HvA

*Dit is wel grappig, want uit de enquête komt eigenlijk dat iedereen geïnformeerd wordt door docenten.*

- Bij ons zeggen ze eigenlijk heel simpel kijk in de mediatheek waar alle magazines liggen. En niet kijk op de site. HAN
- Maar ook vanuit Duitsland, vanuit Canada, je hebt er eigenlijk twintig voor handen, dus waarom zou je een abonnement nemen dan. Zuyd
- Volgens mij zijn er heel veel docenten bij ons nog geen eens lid. Dus dat zegt ook al iets. HAN

*Ik moet wel zeggen, ik ga geen reclame maken, maar per 1 februari komt er een nieuwe website. En ik moet zeggen dat die wel veel overzichtelijker is en veel strakker is dan wat het nu is.*

- O,kijk. Mooi. HvA
- Maar waarom is er dan weer een nieuwe website? Ik ben nu vier jaar lid en dit wordt dan de derde website. Dat is dan toch ook niet echt consistent dan? HRo

*Ik weet niet wat de vorige websites zelf hebben ingehouden, maar...*

- Er is wel goed dat er verandering inzit. HRo
- Maar ik denk wel dat je het moeilijker maakt voor je leden, want bij die tweede versie van de website kon ik echt een tijdlang niet inloggen en dan moest ik weer naar jullie mailen, dus dat maakt het wel denk ik dat er een soort van ontevredenheid ontstaat. HRo
- Het geeft ook wel een bepaald imago denk ik ook. Als een website vaak veranderd dan denk ik je ook al snel nou dan is er ook niet goed over nagedacht over de opzet ervan. Zuyd
- Ja, dan werkt het weer niet ofzo. HRo
- En het moet toegankelijk zijn en dat is denk ik in de basis misschien een beetje het probleem. Want ook als ik ga zoeken op jullie website dan vind ik heel moeilijk dingen terug. Zuyd

*Ja, ik ben er nu wel tevreden over. Dus ik hoop dat jullie de website straks ook beter vinden. Het enige wat ik kan bedenken is dat er verschillende ideeën binnen de vereniging zijn geweest en dat sommige mensen niet akkoord gingen met de plannen voor de inrichting van de website. We hebben nu ook een nieuwe directeur, dus dat is misschien de reden waarom de plannen van Arne nu wel doorgevoerd kunnen worden.*

**Wat vinden jullie van Ergotherapie Nederland? Wordt het lidmaatschap op jullie Hogeschool (gestructureerd) gepromoot? Zo, ja op welke manier gebeurt dat in negatieve of in positieve zin?**

- Als ik het vergelijk met bijvoorbeeld fysio, die hebben op hun site bijvoorbeeld echt een stuk en dat vind ik dat heel erg mist bij ergotherapie, een vacaturestuk. Wij moeten maar gaan zoeken op internet, en ergens, ik denk dat dat, als beroepsvereniging, een heel belangrijk iets is waar je mensen mee trekt. Als je zorgt dat je vacatures op je site hebt staan, dat die up-to-date zijn en daar van heel Nederland, misschien kun je dat indelen in provincies, daar mag iemand heel diep over na gaan denken, maar dat mist gewoon nu. Ik denk dat je daarom nu ook niet aankomende studenten niet te pakken krijgt of zeg maar die afstudeerders. Verder hoor ik eigenlijk over Ergotherapie Nederland, horen wij niet zoveel over op school. HRo
- Ik denk dat het inderdaad ook goed is dat er op scholen wordt verteld van wat doet Ergotherapie Nederland nou eigenlijk, wat kan je ermee? HvA
- Wat zijn de voordelen? HvA
- Dat hoor je niet. HvA
- Kijk als je een gezonde beroepsvereniging hebt dan is iedereen daarvan op de hoogte en dan maakt iedereen daar automatisch gebruik van, omdat het gewoon toegankelijk is en makkelijk en overzichtelijk. Zuyd
- Ja, je moet zeg maar altijd, althans dat vind ik, wat je als voordeel hebt als je lid wordt, dat moet inderdaad wat jij zegt, heel goed naar voren komen, want als je dat niet hebt, dan heeft iedereen zoiets van ja, maar waarom zou ik dan lid moeten worden? HRo

*Ja, dat heb je inderdaad vaak bij diensten, die zijn niet zichtbaar, waardoor mensen er niet echt een beeld bij hebben.*

- En ik denk dat dit stuk, waarom je wel of niet lid bent geworden ligt aan de manier waarop de informatie op de hogescholen wordt gebracht. Dat zich daar, Ergotherapie Nederland ook helemaal niet profileert. HRo
- Ik ben lid geworden, eigenlijk puur, ik heb hiervoor een andere opleiding gedaan en vanuit die opleiding weet ik dat er na die opleiding nog iets is als een werkveld komt waarin ook van alles gebeurt en daar ben ik ook lid geweest van de beroepsvereniging, dus vandaar dat ik dat nu ook

bij ergotherapie gedaan heb. Voor mij hoort dat er gewoon een beetje bij dat je daar lid van wordt, maar dat is dus absoluut niet via school gebeurd. Zuyd

- Dus als die 6% opgekrikt moet worden zou ik eerst bij die hogescholen aan gaan kloppen. HRo
- Dat is eigenlijk ook een beetje de vierde vraag, maar als je zorgt dat je op open dagen van scholen een infostand hebt, want het werkveld horen automatisch bij de opleidingen als je kiest voor een bepaalde opleiding dan wil je ook een totaal beeld van goh wat ga ik straks doen met dat beroep. En als daar in de basis al informatie verstrekt word dan denk ik ook dat je meer leden krijgt. Zuyd
- Ik zou zelf zeggen voor een open dag is het wat vroeg, maar in het eerste jaar, meteen ergens in het begin van het jaar, zou je er zeker wel, minstens een hoorcollege aan kunnen wijden. Van waarom zou je lid worden? HAN
- Ja, precies. HvA
- Ik denk dat in dat hoorcollege meteen duidelijk moet worden wat je voordelen zijn en wat je mist als je niet lid wordt. Dus dat je dan kan denken, oh die €60,- is dat echt wel waard. HRo
- Inderdaad die richtlijnen. HRo
- Daar heb je echt wat aan. HvA
- Daar heb je oprecht wat aan. Die ga je niet lopen uitprinten om 60 pagina's, om er doorheen te kunnen scrollen. HRo
- En dan moet je beloftes ook wel waarmaken. Ik denk dat dat ook wel heel belangrijk is. Als je zegt we bieden richtlijnen en dat die er dan ook altijd op blijven staan. HRo

*Denken jullie dat die 'colleges' beter door Ergotherapie Nederland zelf gegeven kunnen worden of beter door de docenten?*

- Ik denk door de vereniging zelf. Zuyd
- Ja. HAN
- Ja. HRo
- Ja, door de vereniging. HvA
- Ik heb zelf de ervaring dat als docenten zo'n college geven dat studenten dan heel snel afhaken en dan zoiets hebben van oh dat horen we nog wel een keer. Terwijl als er echt iemand van de vereniging komt dan heb je denk ik toch een belangrijkere stempel wat dat betreft. Zuyd
- Ja, maar ik denk dat het op zich ook wel goed is als er daarbij ook bijvoorbeeld een student die lid is, een stukje nog vertelt, wat die voor voordelen ziet en wat die er aan heeft. Dat het dus een combinatie is, maar niet dus door een docent inderdaad. HvA
- Of iemand van ons dat zou ook heel goed kunnen. HRo
- Gewoon een ouderejaars. HAN
- Een derde of vierdejaars. HAN
- Ja, iemand die er gewoon echt enthousiast over is en de voordelen ziet. HvA
- Ja. HAN
- Enthousiasmeren is denk ik nummer één. HRo
- Ja, want van een student pak je ook vaak meer aan. HvA
- Ja. HRo.

*Wel grappig dat het dus echt niet gestructureerd gepromoot wordt.*

- Helemaal niet. Zuyd
- Nee. HRo
- Wat je dus ook heel veel ziet, jij bent bijvoorbeeld ook met een groep lid. Omdat het dan, nou ja, goedkoper is. HAN
- Oh, kan dat ook? HvA
- Het is nu dan ook al goedkoper, maar dat er dan dus één inlogcode komt en dat je daar dus eigenlijk allemaal gebruik van kunt maken. En dat één iemand dus het tijdschrift krijgt die dan...HAN

- Ja, nee dat was bij ons in het eerste jaar was dat zo. Dan werden gewoon met een man of 30 lid en dan betaalden we twee euro in het jaar ofzo. Dan gebruik je één inlogcode en daarom zal het dus waarschijnlijk ook maar 6% zijn, want ik weet de helft van de HAN is wel lid, maar wel onder één account waarschijnlijk. Dat wordt ook allemaal zo een beetje doorgespeeld van neem hem ook maar. HAN

*Ja, het enige wat je dan niet hebt is geen korting.*

- Maar wat is de reden dat je als groep lid bent geworden? Financiële redenen of ook andere? Zuyd
- Financiële redenen, maar ook omdat de school dus eigenlijk een beetje zei van ja als je lid bent er staat wel wat op. Ja, promoot dat beter en dan kun je ook zeggen er staat informatie op en dan word je zelf nog lid. HAN
- Dat waren ook vaak de docenten die daarmee kwamen van goh dan word je toch met de klas lid. HAN
- Haha. HvA
- Ja, precies die €60,- maakt mij helemaal niets uit. Er was voor mij simpelweg geen regelwerk, en het werd voor mij geregeld, en standaard twee euro en het is klaar. HAN

### **Weten jullie wat ergotherapie Nederland aanbiedt?**

- Nou, ik moet eerlijk zeggen dat ik buiten die richtlijnen, standaarden en tijdschriften niet precies weet wat er nog meer wordt geboden. HRo
- Nee, ik ook niet. Zuyd
- Korting op congressen enzo. HvA
- Het is mij ook niet helemaal duidelijk. Natuurlijk heb ik wel een beeld, omdat je de website een keer bezocht hebt, dan zou je dat ongeveer in kunnen schatten. Maar ik denk dat daar ook een beetje het probleem ligt. Als dat voor iedereen duidelijk is, wat er aangeboden wordt, en wat dat voor jou betekent, wat het oplevert, dan krijg je denk ik automatisch meer leden. Zuyd
- Één ding vond ik wel heel gemakkelijk en volgens mij was dat op de Ergotherapie Nederland site, is dat ik heb gezocht naar verschillende ergotherapeuten in de buurt en dat ik echt een flinke lijst kreeg met alle ergotherapeuten, daar was een vriendin van mij heel erg blij mee. HAN
- Ja, dat klopt ja. HRo

*Oké, dus dat is er wel goed ingezet iedergeval.*

- Wat doet het dan? Kan jij dat uitleggen? Wij zijn nu denk ik de speel tussen de hogescholen en de beroepsvereniging. HRo

*Nou, ik heb zelf een lijstje, zodat ik niets vergeet. Sowieso heeft Ergotherapie Nederland acht keer per jaar dat Magazine, één keer in de twee weken verschijnt de nieuwsbrief, een website met een deel dat alleen toegankelijk is voor leden en dat is dan voornamelijk documentatie. Voor sommige cursussen, zoals DTE is er promotiemateriaal. Dan zijn er twee Algemene Ledenvergaderingen per jaar. Het is alleen voor studenten zo dat zij niet mogen stemmen.*

- Waarom is dat? HRo
- Waarom zou je gaan als student dan? Zuyd

*Je mag wel meepraten en meediscussiëren. Ik was bij de vorige en dan werd er gewoon gevraagd wie stemt er tegen en wie stemt voor het beleid. Maar daarvoor wordt er heel veel over het beleid gepraat en dan mag iedereen input geven waar die het wel of niet mee eens is. Een voorbeeld is, er zijn regionale vakgroepen, en die staan niet op de website, en dan komt er input vanuit de ergotherapeut zelf, van ja wij zouden daar graag een overzicht van willen hebben, zodat ik dat ook kan benaderen. Dat soort dingen komen dan aanbod. En er zijn mensen die vragen hebben over, dat vind ik wat minder interessant, over de begroting en dat soort dingen. En discussiepunten worden dus wel meegenomen alleen je stemrecht niet.*

- Maar wat heb je er dan als student aan om er naar toe te gaan? Zuyd

*Nou, ja je weet waar de vereniging een beetje mee bezig is, wat het beleid wordt. En je mag zelf input inbrengen en ook klagen. En als je het niet eens bent met het beleid dan mag je daar dus ook iets over zeggen. Je hebt alleen geen stemrecht.*

- Maar weet jij wat de reden is waarom studenten geen stemrecht hebben? HRo

*Ik denk zelf, maar dat weet ik niet heel precies, ik zal het ook zo nog even aan Arne vragen, dat jullie nog niet gediplomeerd zijn, nog geen diploma hebben.*

- Maar op zich, je hoeft toch ook niet per se stemrecht te hebben. Je kan dan wel al je inbreng inbrengen. HRo
- Ja, maar als dat niet wordt meegenomen. HRo

*Ja, en dat wordt wel meegenomen.*

- Maar dan moet je binnen zo'n vergadering ervoor zorgen dat er bijvoorbeeld één iemand is die bijvoorbeeld speciaal gericht is op wat studenten inbrengen. Dus je kan wel iets doen, alleen dan heb je niet dat stemrecht. En, ja is dat dan het heikele punt waarom je niet zou gaan? Dat vraag ik me dan af. HRo
- Ja, maar ik vraag me gewoon af wat zeg maar de reden daarachter is, buiten dat je geen diploma hebt., want je bent wel de toekomst, dus dat beleid gaat je wel degelijk aan. En je mening over dat beleid ook, denk ik. HRo
- Ja, tuurlijk. HRo
- En wat er gebeurt in dat beleid, ik neem aan dat dat via de nieuwsbrief bekend wordt gemaakt? Via het tijdschrift? Zuyd

*Ja, ja. Uh, nou ben ik het even kwijt. Even kijken hoor. Alle input wordt gewoon genotuleerd en opgeschreven en meegenomen naar het aanpassen van het beleid na de Ledenvergadering, zeg maar.*

- En komen er veel mensen? HRo

*Meestal komen er weinig mensen.*

- En wat is weinig? Zuyd

*Ja, we hebben dus ongeveer 2200 leden en vorige Ledenvergadering die was in november, waren er ongeveer 30.*

- Ja, kijk wij hebben dus in Rotterdam een ALERGO, dat is zeg maar de alumnivereniging. Die dan de hogeschool en de nieuwe dingen in Rotterdam, wat daar allemaal gebeurt en dan bij de Algemene Ledenvergadering zitten er twee mensen, dat is echt om te lachen gewoon. Dat vind ik echt te triest. Ja, doe het dan niet weet je. Maar er gaat dus hier blijkbaar iets fout, waardoor er maar 30 mensen komen. En ik denk dat daar eerder naar gekeken moet worden dan hoe je de invulling geeft. Hoe komt het dat er maar dertig mensen zitten? HRo.
- Je moet duidelijke redenen hebben om te gaan. Kijk ik als student, in de beroepsgroep kan ik het niet bepalen, maar als je al reiskosten hebt om er naar toe te gaan, je steekt er veel tijd in, terwijl je het ook terug kan lezen in de nieuwsbrief, ja waarom ga je dan? Zuyd
- Ja, maar dat is dan vanuit studenten. Maar ik denk dat vanuit de ergotherapeut, als jij een eigen zaak hebt, dan denk ik toch dat het wel redelijk meespeelt met wat hier allemaal gebeurt. HRo
- Wanneer wordt dat georganiseerd? Is dat 's ochtends, 's middags, 's avonds, in het weekend, door de weeks? Zuyd

*Doordeweeks. Vorige keer was het op woensdag en uit mijn hoofd begon het om acht uur. Ja, dat was hier in Utrecht gewoon. Hier bij Hogeschool Domstad, gewoon in een zaal.*

- Volgens mij is het bijna altijd 's avonds? HvA

*Ja, want overdag kan natuurlijk al helemaal niemand.*

- Ik denk dat dat een vraag is wat je hierin terug moet gooien. Van hoe komt het nou dat er maar dertig mensen komen? Ook uit het beroepsveld. Als er zoveel ergotherapeuten zijn met allemaal verschillende visies, met allemaal verschillende input, hoe kan het nou dat er maar dertig mensen zitten.
- Stuur een enquête naar de leden? Zuyd
- Ja, maar je krijgt dan altijd zo weinig terug, dat is altijd zo jammer. Want bij enquêtes krijg je altijd zo weinig respons. HvA
- Misschien ligt het ook, dat weet ik niet hoor, dat vul ik nu ook maar in, dat het imago van Ergotherapie Nederland of van ergotherapie zelf heel anders op de kaart staan, dan hoe bijvoorbeeld, ik weet dat bij ons in de klas er een altijd studenten in de klas zijn die echt heel anders tegen ergotherapie aankijken dan docenten. Dus daar zit echt, die moet je dan ook anders benaderen. Ja, want die gaan anders, als je aankomt met één of ander congres waar ik te horen krijg hoe een onderzoek ik opgesteld en dat ik niet te horen krijg wat er nu eigenlijk aan de hand is dan zeggen wij echt ja, toedels, stuur dat dan maar op, dan lezen wij dat wel, daar ga ik niet voor naar een congres komen. Ja, maar dan zeggen zij nee, maar dat is toch ook interessant en dan weet je in iedergeval wat we aan het doen zijn. Snap je? De benadering is qua generatie, om het zo maar even te noemen, totaal anders. HRo

*Ja, dus daar moet je dan onderscheid in maken?*

- Je moet zorgen dat je die alle twee aanspreekt. HRo
- Je moet denk ik ervoor zorgen dat je op de ALV een beetje interessante onderwerpen gaat bespreken en dat die dan van te voren bekend worden gemaakt, ik weet nu niet in hoeverre dat is, maar dat mensen echt denken daar wil ik wel echt even mijn mening over kwijt. Voordat er iets wordt besloten waar ik straks niet achter sta, want dat het je, ja, toch wel aangaat. HRo
- Ja, want zoals mijn ergotherapeut op mijn stage bijvoorbeeld, die zeiden ook ja, ik ben wel lid, maar ik doe er echt niets mee. Dus ik denk dat je bij hun ook, dat je meer moet zeggen waarom het belangrijk is, wat je gaat bespreken en waarom het voor de beroepsgroep goed is om te komen. HvA

*Dus eigenlijk een beetje een gebrek aan betrokkenheid ofzo?*

- Een beroepsgroep is toch van groot belang voor het maken van het beleid, denk ik. Ja, het gaat hun toch direct aan. Zuyd

*Ja, en het is dus eigenlijk ook hun beleid. Of zou het moeten zijn.*

- Maar hoeveel trekken zich daar wat van aan? Dat is de vraag. Als je een eigen praktijk hebt hoeveel trek je aan van Ergotherapie Nederland? HAN
- Dan juist. HvA
- Nou, ja als jij uit de basisverzekering gaat, dan trek jij het je behoorlijk aan, want dat komt natuurlijk in je portemonnee. HRo
- Dat is een beetje de vraag of dat dus gebeurt. HAN
- De beroepsvereniging zal natuurlijk ook daarvoor vechten dat dat niet gebeurt. Daar mag je vanuit gaan, denk ik. Dus in dat opzicht, ik snap wel wat je bedoelt, hoe relevant is het voor jezelf om er echt bovenop te zitten van wat de beroepsvereniging gaat zeggen. Want, ja als je geen lid wordt...HAN
- Maar dat komt dus doordat de beroepsvereniging nu geen effectieve bijdrage heeft. HRo
- Maar dat is denk ik iets dat je bij de studenten al moet gaan opbouwen. En niet zeg maar met terugwerkende kracht gaan regelen. HAN
- Je zou het kunnen proberen, maar het is inderdaad slimmer om bij de studenten te beginnen. HRo
- Dat zou wel even duren, voordat je dat echt op de rails hebt. HAN

*Verder behartigen ze de belangen door in adviesorganen te vertegenwoordigen, het beleggen van vergaderingen en bijeenkomsten, het instellen van vakgroepen, onderhandelingen bij arbeidsovereenkomsten, het aanbieden van educatie en cursussen, lobbyen in Den Haag doen ze ook. In 2010 wilden ze een eigen bijdrage van tien euro instellen voor ergotherapie. En dan gaat Ergotherapie Nederland dus met politici praten en ompraten, om te proberen hen te overtuigen wat ergotherapie biedt en wat er gebeurt als mensen tien euro zelf moeten gaan betalen per behandeling. Informatie over het kwaliteitsregister en het toekennen van de Astrid Kinébanianprijs. Ik weet niet of jullie daar ooit van hebben gehoord?*

- Dat zegt mij niks. HAN

*Dat is voor de ergotherapeut die gedurende een langere tijd aan de ontwikkelingen en belangen van ergotherapie een belangrijke bijdrage heeft geleverd. Dus eigenlijk door middel van een onderzoek ofzo.*

- Maud Graff, was dat. HvA
- Ja, maar als ik dit nu zo hoor hè. Ik ben nu echt heel kritisch hoor, dan denk ik. Oké er zitten een paar zinnen bij, waarvan ik denk, wat houdt het in? Wat houdt dit in godsnaam in? HRo
- Ja, wat houdt het in? Wij keken elkaar aan en ik dacht echt...HRo
- Geen idee. HRo
- Vooral die eerste zin. Het behartigen van belangen door in adviesorganen te vertegenwoordigen. Wat voor adviesorgaan? Welke belangen ga je dan behartigen en bij wie doe je dat? HRo
- En vanuit welk perspectief? HRo
- Het is een beetje suf, maar wat betekent dit allemaal voor ons? Zuyd
- Het zijn zeg maar een aantal woorden gewoon bij elkaar, die niet duidelijk maken wat er nou eigenlijk gedaan wordt. HRo
- Mensen willen weten wat dit betekent voor hun. Wat zij er aan hebben. Zuyd
- Dan kom je weer op het zweverige uit volgens mij, het wordt gewoon niet concreet gemaakt. HAN
- Ja, er wordt bijvoorbeeld gezegd het beleggen van vergaderingen en bijeenkomsten, maar wat voor vergaderingen, waar vinden die bijeenkomsten plaats, wie zijn er bij aanwezig? HRo
- Wat is het nut ervan? Zuyd
- Wat is het doel ervan? HRo
- Deze tekst is natuurlijk ook gericht op mensen die geen student zijn, maar... HvA
- Maar die willen dan ook weten wat ze dan hebben, toch? Zuyd
- Maar dat is misschien anders voor studenten. Studenten pak je hier niet mee, dat is duidelijk. HvA
- Pak je hiermee, denk je, denk je, ik vraag me af hè. Als ik over een halfjaar klaar ben, als ik dan deze tekst zou lezen of dit mij dan wel pakt? Als ik dan geen student ben. HRo
- Ik denk niet dat dit heel erg prikkelt, maar ik denk dat je dan meer gewoon lid bent, gewoon vanwege het lid zijn. Dat het je dan niet heel veel uitmaakt. HvA
- Ja, precies dat je ergotherapeut bent. HRo
- Maar dat willen we juist veranderen toch? HRo
- Ja, zoals bij de stagebegeleiders. Ik ben lid en ik doe er niets mee. Zuyd
- Ja, ik heb het ook gemerkt op mijn stage. Er waren twee mensen van een heel ergotherapeuten team lid en verder...HvA
- Maar weet je ook wat dat kost als je een eigen praktijk hebt. Of als je echt aan het werk bent, dan ben je meteen een paar honderd euro per jaar kwijt. En dat je er dan niks aan hebt. Dan kan ik me heel goed voorstellen, nou dan ga ik daarvan op vakantie. HAN
- Je wilt wel weten waar je dat aan besteedt. Zuyd
- Laat dan maar zitten. HRo
- Dan geef ik wel een mooie borrel. HRo

*Ja, dus dit mag zeg maar wat concreter?*

- Gewoon concreet. HRo

*En voor studenten misschien, dan...*

- Ja, kijk het hoeft niet meteen de hele lading te dekken, maar het moet je wel pakken. Ik neem aan dat het bijvoorbeeld een link is waarop je klikt. Zo van, o dat lijkt me interessant en dat je dan gaat lezen. Maar als je dit leest, dan ga ik, bij wijze van, daar niet op klikken, want dan denk ik van ja... HAN
- Of er kan een stukje toelichting bij, van waarom is zo'n vergadering dan interessant. Waarom zou je daar heen moeten. HvA
- En dan moet je ook nog eens bedenken dat wij studenten zijn die iets extra's willen doen hè. En dus die hierop lezen, maar we hebben nu twee klassen of drie? HRo
- Ja, twee. HRo
- Twee. Ja, ik kan je vertellen dat daarbij één klas dit niet eens doet. Die denkt dan joehoe later. Dus dat is denk ik ook een hele groep. Maar ik weet niet of dat aan de Rotterdamse mentaliteit ligt hoor. Dat zou ook kunnen, maar...HRo
- Daar kunnen ze bij ons er ook wat van. HAN
- Dat is bij ons ook zo ja. HAN
- Bij ons zijn ze ook zo. Zuyd
- Het zijn ook echt wel zeuren hoor, daarbij moet je ook gewoon af en toe zeggen, waar heb jij het over? HRo
- Maar die heb je er altijd tussen zitten. HvA
- Tuurlijk die heb je altijd, maar als je 80 procent hebt, dan kom je een heel eind. Die 20 dan maar niet. HRo

#### **Welke producten/diensten missen jullie in het aanbod van Ergotherapie Nederland?**

- Vacaturebank. HRo
- Ja, dat vind ik ook een goeie. HRo
- Sowieso, die richtlijnen en standaarden die moeten er echt op. Dat is gewoon echt belangrijk. HvA
- Allemaal, ja. HRo
- Eventueel nieuwe onderzoeken die gedaan worden. Voor een richtlijn bijvoorbeeld. HAN
- Ik weet niet of dat er al op staat, maar congressen enzo en scholingsdagen. En dat moet ook up-to-date zijn. Want ik merk bij de WFOT, daar staat alles op, maar dat is niet up-to-date. Zuyd
- En misschien ook, je hebt bijvoorbeeld heel veel regiogroepen die zich met een specifiek onderwerp bezighouden, dat die gewoon een link krijgen, of een pagina waarop zij steeds hun verslag op kunnen zetten. HRo
- Parkinsonnet, ofzo, bedoel je? HRo
- Ja, dat kennis gewoon wordt gedeeld, ondanks dat het maar in een bepaalde regio zit. Dat je er in een andere regio weer dingen uit kan halen en weer kunt implementeren. Maar als je dat niet van elkaar weet, dan moet telkens opnieuw het wiel uitgevonden worden. HRo

#### **Waarover zouden jullie graag informatie willen ontvangen?**

- Ja, inderdaad die onderzoeken, richtlijnen. HRo
- Nieuwe publicaties. Zuyd
- Ik hoor wel eens terug, en zeker nu we in de redactie zitten, hoor ik wel eens terug, ja, het ergotherapie tijdschrift is wel leuk, maar er staan ook echt af en toe stukken tussen, die gewoon, ja, niet heel boeiend zijn zeg maar, voor studenten. HRo
- Wat opvulling. HRo
- Ja. Misschien zou je daar ook, nu zijn het allemaal onderzoeken die voor ergotherapeuten allemaal heel erg van belang zijn, dat moet je er ook vooral inhouden denk ik. Maar als je er ook wat meer studenten in wilt trekken, dan zou je ook, meer kunnen richten op wat voor projecten

er worden gedaan en wat daar uit voort komt. Wij hebben toevallig een artikel geschreven, jij hebt het denk ik gelezen, een artikel over vermoeidheid na kanker. Is een megagaaf project, echt een nieuwe markt voor ergotherapie. En dat gebeurt volgens mij heel vaak in school, maar daar wordt gewoon niks mee gedaan. Dat is het dan. Dus eigenlijk zou je op iedere school een ambassadeur ofzo moeten hebben die daar enigszins op zit. Die dus door heeft, dit zijn projecten, dit is echt gaaf. Bij ons is er een App ontwikkeld om de NS en beperkte mensen beter, nader tot elkaar te maken. Als ik niet had gezorgd dat dat nu in de redactie komt, dan is dat gewoon weg. Dat vind ik gewoon echt héél zonde. En dat is gewoon wat al die studenten, input, en ik denk dat studenten het echt wel leuk vinden om hun eigen stuk terug te lezen. HRo

- Ja dat is zonde. Zuyd
- Dat ligt ook aan de hogescholen, want bij ons, wordt veel gezegd van nou, als je een goed project hebt...HvA
- Ja, bij ons dus niet. HRo
- Dan kan je dat dus naar Ergotherapie Nederland sturen of dat stuurt de school dan. HvA
- Dat wordt gedaan voor je en binnen twee maanden staat dat dan ook echt in het wetenschappelijk tijdschrift. HvA
- Nou, niet altijd hoor. HvA
- Bij Veerle is het snel gegaan. HvA
- Bij Veerle wel. HvA
- Maar dat is het wetenschappelijk tijdschrift, dus dan doe je echt onderzoek. En je hebt ook wel eens projecten waar helemaal geen onderzoek...HRo
- Ja, maar ons, de docenten, ze zeggen dan wel, als je cijfer hoger dan dit is, dan sturen we het op, en dan wordt er gekeken wat er geplaatst kan worden. En dat motiveert studenten ook weer en ja, je vindt dan weer het tijdschrift leuk om jezelf terug te lezen. HvA
- Ja, precies. HRo
- Ja, maar dit is dus ook, wat veel er nu doen op de hogeschool, omdat ik nu in de redactie zit, van joh kom, er gebeuren hier hartstikke gave projecten, maar dat zou dan dus bij docenten neergelegd moeten worden. Om te kijken van, als je inderdaad boven een 8,5 zit, sturen jullie het dan maar op. En dan kun je inderdaad zeggen, maar hoe gaat dat dan met schrijven? Schrijft dan het groepje studenten iets of wordt gewoon dat project ingestuurd? HRo
- In dat geval wat ik dan ken, dat was een stuk wat een student dan had geschreven, dat is toen door de docent opgestuurd. Er is toen weer contact met de student opgenomen, omdat die het nog een beetje moest aanpassen en toen is het geplaatst. Dus het ging wel dus via docenten ook. HvA
- Na,ja dat moeten wij dus nog zien te bereiken. HRo
- Jullie hebben het echt nu over afstudeerprojecten, maar je hebt natuurlijk ook in andere jaren leuke projecten. HAN
- Ik heb het niet over afstudeerprojecten. HRo
- Wij hebben het in het derde jaar gedaan. HRo
- Oké, het zou inderdaad leuk zijn, om als een soort bijlagen, een soort studenten bijlagen, van de vier Hogescholen, gewoon een soort nieuwsbrief bij wijze van, wat gebeurt er op de opleiding, dat is voor het werkveld...HAN
- Ja, dat is wel interessant, wat zijn de nieuwe ontwikkelingen binnen de opleidingen. Zuyd
- Ik vind het zelf altijd leuk om mijn eigen stuk terug te lezen. HRo
- Eigenlijk zouden er gewoon pagina's gereserveerd moeten worden en dan voor iedere opleiding speciaal een stukje en dingen die heel erg interessant zijn er uitlichten en groot. HvA
- Dan heb je gewoon een redacteur per Hogeschool die die bladzijde vult en ook zorg dat het wordt gevuld...HAN
- Ja, want die moet dan wel natuurlijk gevuld worden. HRo
- En jullie hebben er al één van de HAN en van de HR. HRo

- En zorg ook voor de informatievoorziening binnen de school. Als je iemand hebt die in zo'n redactie zit dan heb je op iedere Hogeschool al zo'n iemand aanwezig die er meer van af weet en ook meer informatie kan geven. Zuyd
- Biedt het als profileringsactiviteit aan voor studenten. HvA
- Ja, maar jij bent wel iemand die iemand aan kan spreken van goh dit heb ik gedaan en dit kun je ermee. Zuyd
- Het is wel een leuk idee denk ik om te zorgen...HRO
- Is het eigen, doe je het voor jezelf of krijg je er profileringsuren voor? Want zeker als student, als het wordt aangeboden als profileringsactiviteit, dan, ik weet niet of jullie dat hebben op jullie opleidingen? Dan heb je sowieso alweer meer studenten die je pakt, die dat leuk lijkt. HvA
- Maar wil je zeg maar studenten die het voor de uren doen of die het doen voor het beroep? HRO
- Maar dit is wel een extraatje. Kijk tuurlijk moet je het wel met de goede insteek doen, maar het is wel een extraatje dat je er ook wat voor terug krijgt, want je steekt er wel veel tijd in en dan is het ook goed dat je daar uren voor terug krijgt. HvA
- Ik denk als je weet hoeveel tijd het kost, dat je dan wel intrinsiek gemotiveerd moet zijn om het te doen, om er aan te beginnen, maar als je er dan ook inderdaad ook iets voor terug krijgt dat je dan misschien net iets gemotiveerder bent om het ook helemaal af te maken om het ook echt goed te doen. Zuyd
- En als je ze dan enthousiast hebt dan heb je ook gelijk mond-tot-mond reclame, omdat ze dan weer aan andere vertellen wat ze aan het doen zijn en dan weer een stukje laten lezen enzovoort enzovoort. Zuyd
- Wat jij zegt het is leuk om iets van jezelf te lezen. Dat geldt ook voor de studenten die misschien denken van nou, ja wie weet is dit wel wat. HAN
- Ik krijg terug, ja Maxime, jij moet er een keer voor zorgen, dat dat blad eens een keer, dat het ook ons aanspreekt. Sommige stukken spreekt het ook inderdaad studenten aan, maar het is denk ik ook leuk om te weten, niet heel suf vertellen van, ja op de Hogeschool Rotterdam zijn we bezig met projecten die gaan in op innoveren in ergotherapie. Ja, rot op. Dat hoeven wij niet te weten, zeg dan gewoon, we hebben een heel gaaf project gedaan, er is een App ontwikkeld en dit is hem. En dan kun je er een klein stuk over schrijven. Ik heb bijvoorbeeld op de hogeschool, over het intranet, ik weet niet of jullie dat ook hebben? Een stuk geplaatst voor docenten en studenten dat ze iets kunnen schrijven. Maar dat het ook niet, het moet laagdrempelig zijn. Als je zegt je moet een artikel schrijven, dan zou ik ook denken een artikel? Hoeveel woorden moet dat zijn? Ja, daar moet je dan ook weer voor zorgen, dat die informatieoverdracht ook weer op een bepaalde manier wordt gebracht. Van schrijf even wat en dan is het goed. HRO
- Meer een verkooppraatje dan een en toen en toen en toen verhaal. HAN

*Dat is wel een goede tip, want wij hebben inderdaad nu ook op de website richtlijnen waaraan het artikel moet voldoen en dan klinkt het heel erg zwaar ofzo.*

- Ja, maar dat is prima voor artikelen. HRO
- Dat is prima, maar voor die bijlagen. Zuyd
- Voor studenten is dat niet het doel dat je hoeft te behalen. HRO
- En dan is het ook extra werk, want dan heb je dat project met veel moeite gedaan en dan moet je nog een artikel schrijven. HAN
- Natuurlijk is er een selectie, maar, een artikel. Zuyd
- Ja, of je moet inderdaad kort schrijven wat het doel is en met hoeveel mensen het project is en wat eruit is gekomen. HRO
- Ja, want het moet ook wel weer ergens aan voldoen, want ik vraag me af of ik echt stukjes ga lezen, die uit de lucht zijn gegrepen. HRO
- Nee, tuurlijk niet. Nee, je moet wel zorgen dat er het doel in staat, dat wel, maar ik zou niet zeggen, het moet zo groot...HRO
- Niet te zwaar aan tillen. HRO
- Je moet een artikel gaan schrijven. HvA

- Ja, precies dan krijg je echt dat zware beladen artikel woord. HRo
- Gewoon als een soort kleine samenvatting. Zuyd
- Ja, inderdaad ik denk dat je het zo moet brengen. En ik denk dat daar dan mensen, zoals jij en ik of op de hogeschool, die moeten daar dan heel goed in zijn om mensen aan te sporen. HRo

*Ja, want ik weet niet. Ik zat zelf te denken aan voor producten en diensten. Maar ik weet niet in hoeverre jullie dat op school krijgen. Bijvoorbeeld hoe je een eigen praktijk op richt. Maar ik weet niet in hoeverre jullie daar al zelf informatie over krijgen?*

- Wij hebben daar een minor over. Bij ons kun je dat echt kiezen als minor ondernemerschap. Zuyd
- Wij krijgen daar in principe niets over. Één keer is er inderdaad één les gegeven waar ook niemand heen ging. Dat was echt flop. HvA
- Dat zou wel interessant zijn. HRo
- In het eerste jaar hebben wij een eigen praktijk moeten opzetten, maar dat was echt verzin een naam, maak een logo een bedrijfsplan dat moest nog net, maar dat was eigenlijk ook gewoon niks. HAN
- Ja, maar misschien zou dat nog wel goed zijn, want als je net inderdaad die ene les mist of als je denkt nou dat lijkt mij toch interessant om daar toch net iets meer over te weten. Dan kan je dat in iedergeval terug vinden. HvA

*En wat vinden jullie van informatie over stages of buitenlandse stages?*

- Buitenlandse stages zou misschien wel interessant zijn, maar de andere stage instellingen zijn allemaal verdeeld over de vier hogescholen. HRo
- Bij internationale stages is onze hogeschool heel actief. We hebben via blackbord omgeving, elektronische leeromgeving, een aparte map internationalisering en buitenlandse stages. Zuyd
- Onze hogeschool is daar helemaal niet actief in. Die zegt als je dat wilt dan zoek je het maar helemaal zelf uit. Je wordt er niet in gesteund, het wordt alleen maar goedgekeurd. Misschien is dat inderdaad nog wel leuk om dat te delen. Als jullie hogeschool dat wil, omdat gewoon via Ergotherapie Nederland, om dat gewoon via alle ergotherapie studenten in heel Nederland bekend te maken. HRo
- Wij hebben dat ook aangeboden trouwens. Ik geloof dat jullie de internationale gastcolleges bij kunnen wonen. Zuyd
- Oh, maar daar hebben wij echt niks van gehoord. HRo
- Dat dacht ik al. Zuyd
- Wij ook niet, nee. HvA

**Voor studenten geldt een zogenaamd juniorlidmaatschap. Dit lidmaatschap duurt maximaal 4 jaar (duur van de studie). Juniorleden betalen €60,- (voorheen €120,-). Wat vinden jullie van deze prijs?**

- Ik had al gezegd dat ik daar geen problemen mee had. En dat het in het eerste jaar echt zo was van wordt gewoon met een groep lid, want niemand controleert je. En ja, studenten willen altijd minder betalen dan nodig is. HAN
- Ik vind 60 euro absoluut beter dan 120 euro, maar als ik zie dat het wetenschappelijke tijdschrift goedkoper is en méér gebruikt wordt in de opleiding, dan vraag ik me af of ik er in het eerste jaar dan lid van zou worden. Zuyd
- Staat dat wetenschappelijk tijdschrift echt helemaal los van jullie? HAN

*Dat zou ik eerlijk gezegd niet precies weten.*

- Als je het misschien zou kunnen combineren met een abonnement waarbij je beide krijgt. HAN
- Ja, een combi abonnement. HRo
- Dat zou een hele hoop schelen. HAN
- Dat vind ik echt een goed idee. HRo

- Misschien is dit wel heel erg ver gegrepen. Maar, je hebt natuurlijk een boekenpakket, op zich zou dit best iets zijn om te promoten als extra in boeken pakketen. Het is geen boek natuurlijk, maar het is wel...HAN
- Het draagt bij aan je opleiding. HRo
- Misschien lees je die wel vaker dan je boek uit je boekenpakket. HAN
- Kijk of je kan onderhandelen over een link of een pop-up, van kijk als u dit interessant vindt, dan vindt u misschien ook interessant...Zuyd
- Die zou ik zelf ook meteen wegstippen. HAN

*Maar volgens mij staat die bij HRo toch ook op de boekenlijst het abonnement? Dat zij een docent.*

- Nee. HRo.
- Maar het wetenschappelijk tijdschrift hoeveel kost dan dan? HRo
- 48 euro. 45 of 48 euro daar tussen, maar niet meer. Zuyd
- Maar wat betalen eigenlijk gewone ergotherapeuten? HRo

*Nadat je je diploma hebt, dan betaal je de eerste twee jaar 240 euro en daarna 400 euro.*

- Dat vind ik op zich ook wel een grote stap, dan ga je opeens vier keer zoveel betalen. HRo
- Ik zou dat niet doen. Zuyd
- Ik ook niet. HvA
- Ik zou dat echt direct, het eerste jaar zou ik het misschien aanhouden, maar daarna niet meer. 400 euro? Zuyd
- Dat is echt veel. HvA
- Dan ben je niet afgestudeerd, dan ben je ov kwijt, dan ben je stufie kwijt. HRo
- Misschien heb je wel een goede baan. HRo
- En je accreditatie waar je in eens twaalf keer zoveel voor betaald. En als je naar een congres gaat. Nee, ik zou dat opzeggen. 400 euro? Acht keer een tijdschrift, nou laat maar zitten. Zuyd
- Er zit natuurlijk ook wel meer bij, maar... HvA
- Ja, tenzij de voordelen zo groot worden. HRo
- En voor het congres moet je dan ook extra betalen. Zuyd
- Ja, maar het is niet zo dat je als ergotherapeut niet goed kunt functioneren zonder dit lidmaatschap. Dat blijkt, want anders was wel meer dan 6% lid. Waarom zou ik 400 euro betalen? En dan vind ik de discrepantie al helemaal groot van 60 naar 400 euro. Zuyd
- Ja, maar dat is na twee jaar. Eerst van 240 en dan naar 400 euro.
- Ja, ga er vanuit dat je een goede lopende praktijk hebt. HRo
- Dat is leuk, maar 400 euro dan moet je er wel wat aan hebben. Dan ga ik liever naar een congres. Zuyd
- Maar misschien is dat, ik kan mij voorstellen als je een eigen praktijk hebt, dat als er dan een vacaturebank op staat en je hebt iemand nodig en het wordt allemaal geclusterd in één ding, dan heb je er dus wel wat aan. Snap je? HRo
- Maar dan moet het wel alleen toegankelijk zijn voor leden, eigenlijk. HvA
- Hoe bedoel je? HRo
- Nou, zo'n vacaturebank als die ook gewoon op het openbare gedeelte van de website staat, dan heeft het nog weinig voordeel om lid te zijn. HvA
- Nee, dan moet je inderdaad, daar heb je gelijk in, je moet dan zorgen dat je lid moet zijn, voordat je daar opkomt. HRo
- Ja, dat zijn de voordelen dan. HvA
- Dat zou dan voor mij zijn, dat zijn voordelen die je dan nergens terug kunt vinden. HRo
- Dan zou ik eerder korting op congressen aan gaan bieden, want die accreditatie moet toch iedereen gaan doen. Zuyd

*Voor als je lid wordt bedoel je?*

- Ja. Zuyd
- Maar kortingen op congressen doen jullie al toch?

*Ja. En cursussen, zoals DTE.*

- Maar zijn dat ook de congressen die bijvoorbeeld door instanties als HES werk aangeboden worden? Tot cognitieve therapeut, want volgens mij zit die er dan weer niet bij. Of bijvoorbeeld aan de HRo kun je via de transfergroep tot sensorisch integratie therapeut, die zit er dan ook niet bij, terwijl dat juist de dingen zijn die juist duur zijn waar ik wel een korting op zou willen hebben. Waarin je ook kunt specificeren binnen het beroep ergotherapie. HRo

*Volgens mij geldt dat er kortingen zijn voor waarmee Ergotherapie Nederland samenwerkt. En dan zouden ze dus meer moeten gaan samenwerken.*

- Ja, dan zouden ze inderdaad meer samenwerkingen moeten krijgen inderdaad. Want het is volgens mij nu voornamelijk op het jaarcongres en de DTE, maar dat wordt door Ergotherapie Nederland geboden en het jaarcongres maakt je geen betere ergotherapeut. Jij bent daar naartoe geweest. HRo
- Dat was echt helemaal niks. HAN
- De korting op het jaarcongres was ook echt 30 euro ofzo. Dat stelt dan alsnog helemaal niets voor als je 240 of 400 euro per jaar moet gaan betalen. HAN

*Maar jullie vonden het niet leuk?*

- Ik vond het wel leuk. Ja, ik ben blij dat ik gegaan ben. HvA
- Ja. HvA
- Het eerste deel was goed. HAN
- Het eerste deel. HAN
- Het eerste deel was leuk. HRo
- Ik vond het voor 75 euro prima, maar voor een volle prijs ga ik wel afwegen, van hoe relevant was dit, want niet alle praatjes waren van even hoog niveau. Zuyd
- Er gaat iemand vertellen over het onderzoek wat die gedaan heeft en dan meer hoe die het gedaan heeft, maar niet over wat komt er uit. HAN
- Het eerste deel vond ik mega leuk. Met die Bas Bloem, die vond ik echt geweldig. HRo
- Die Bas Bloem was echt heel goed. HvA
- Maar daarna had ik net zo goed weg kunnen zijn. HRo
- Daarna zakte het in. HvA
- Ik hoef echt niet te weten wat voor onderzoek iemand van plan is om te gaan doen. HRo
- Een docent van ons vertelde iets over haar kinderonderzoek wat die heeft gedaan met DCD en wij zijn van plan om daar misschien iets mee te doen met ons afstuderen. Zuyd
- Ja, grow-up. Zuyd
- Ja, maar voor veel mensen was er niet echt een belang bij. HRo
- Er kwam ook een beetje kijk hoe geweldig ik ben, ik ga dit doen, factor in. En ze kwamen ook iedere keer van goh hebben jullie nog feedback en dan kwam er weer eentje van ja, ik vind dat je het heel geweldig hebt gedaan. Dat ik denk van ja. HAN
- Er wordt nooit is een keer iemand afgefakkeld. HRo

*Ja, we hadden inderdaad ook al feedback gekregen dat het te wetenschappelijk was.*

- Ja, dat moet toch ook kunnen? Ja er moet toch ook gewoon iemand kunnen zeggen waar gaat het onderzoek over? Het is een STOM onderzoek. HRo
- Wat ga je ermee doen? HAN
- Ja, wat ga je ermee doen, ja daar ben ik nog niet mee bezig. HRo
- Wat is de relevantie? Dat is toch één van de eerste stappen. Zuyd
- Ja, heel raar vind ik dat. HRo

- Er was ook een discussie tussen twee cognitieve gedragstherapieën ofzo, of wat was dat ook alweer? Dat er twee verschillende instellingen waren die hele andere dingen behandelden en dat kwam dan niet overeen. Ja, daar kan ik me ook iets bij voorstellen. Het was heel natuurlijk, dat wel ja. HAN
- Eh, ik snap niet wat je bedoelt? HRo
- Er waren twee instellingen over pijn revalidatie volgens mij en die gingen met elkaar discussiëren over de behandelingen en ze zaten dat gewoon voor te lezen. Er was eigenlijk gewoon niks leerzaams aan...HAN
- Echt niet leuk. Gewoon niet voorbereid? Zuyd
- Ja, ik weet niet of ze het hadden afgesproken, maar er waren tegenargumenten en dat werd bekracht. HAN
- Het was heel slecht. HAN
- Dus jullie zeiden stop maar met deze show? We lezen het wel. HRo
- Nou, ik had ook bij sommige praatjes en ik had het later nog met docenten over, mensen die ook een praatje of lezing hebben gehouden. Soms komen mensen niet voorbereid, omdat ze ook een beetje de instelling hebben we doen dit er even bij en ze hebben al een fulltime baan en dan hebben ze wel een PowerPoint gemaakt en dan gaan ze een paar dagen van de te voren eens bedenken van nou wat gaan wij vertellen, waardoor ze ook met de tijd in de knoei komen en het gewoon niet tot het niveau komt met wat je wilt bereiken. Het is voor niemand dan echt duidelijk van goh wat is nou het punt van dit. Zuyd
- Een paar vond ik leuk, maar ik vond er ook echt een paar beschamend. Echt beschamend. HRo
- Ja, daar moet zwaarder in gewogen worden. Zuyd
- Er moet gewoon gezegd worden als je hier wat wil doen, dan moet je ook echt wat hebben gedaan. Een bijdrage leveren. HRo
- Ramon Daniels, die is dan docent bij ons, die was mede voorzitter en die zei ook voor volgend jaar wordt er gewoon zwaarder gewogen, zwaarder geselecteerd. Zuyd
- Misschien dat iemand ook gewoon zijn presentaties echt in moet dienen en dat er dan een selectie komt. HRo
- En literatuuronderbouwing, alsjeblieft. Je wilt allemaal vechten voor een goede baas en een goed gezocht voor de ergotherapie en dan je laatste slide, geen bronnen gebruikt? Zuyd
- Ja, dat kan echt niet. HRo
- Ik vind zelf ook een beetje, ergotherapie is een praktisch vak, dat zegt iedereen. Maar bijvoorbeeld op zo'n congres krijg je alleen onderzoek, theorie, dat ik denk van, praktische toepassing? HAN
- Ja, ik heb er wel een paar gehad. HRo
- Dan hebben wij bij de verkeerde gezeten. HAN
- Ik vind dat ook wel weer goed, want je hebt dat natuurlijk wel weer nodig om te kunnen aantonen dat ergotherapie zinvol is. HvA
- Maar het aantal mensen dat dat belangrijker vindt dan praktische toepassing? HAN
- Je moet een combinatie hebben denk ik. Dat je kunt zeggen het is onderbouwd en het is praktisch toepasbaar. HRo
- Het moet onderbouwd zijn en toepasbaar. Zuyd
- En niet als presentatie, maar laat de praktische toepassing zien. HAN
- En de klinische relevantie. Als iemand vier jaar bezig is geweest. HRo
- Nou het moet er wel bij. Het is natuurlijk leuk dat iemand het bedacht heeft, maar je moet ook weten waarop het gebaseerd is. Anders ga ik ook zeggen van ja...HRo
- Maar geef dat ook mee op papier. HAN
- Ja, dat is misschien, maar ik vind het ook belangrijk dat daar wel aandacht aan geschonken wordt. Nu werd er aandacht geschonken aan hoe ze het gingen doen, terwijl het nog geen eens was uitgevoerd. Dat kan gewoon echt niet. HRo
- Dat kan echt niet. HRo
- Maar ik heb ook leuke dingen gezien. HRo

- Ja, ik ook. Zuyd

**Ergotherapie Nederland wil een scriptieprijs beschikbaar stellen voor studenten, waarbij een platform aangeboden wordt waarop jullie je onderzoek kunnen presenteren. Bovendien krijgen jullie de mogelijkheid om bij de scriptie behorende artikelen te publiceren in het magazine. Wat vinden jullie van dit idee? En zouden jullie er gebruik van maken?**

- Ja, leuk. Zuyd
- Leuk idee. Zuyd
- Ja, is leuk. Volgens mij wordt dat bij iedere opleiding gedaan, dus. HRo
- Dat is bij ons gister nog genoemd, inderdaad. HvA
- Zo, bij jullie zijn ze echt rap hoor. HRo
- Gisteren hadden wij de introductie over het afstuderen en dat werd aangehaald. En daar werd positief op gereageerd door de studenten. HvA
- Ja, lijkt mij ook leuk. HRo
- Lijkt mij ook leuk, ja. HRo
- Dat heb je toch, hoe heet dat, als je klaar bent met de middelbare school? HRo
- Profielwerkstuk. HRo
- Profielwerkstuk. HAN
- Ja, dan kun je toch ook naar een hoger niveau als je heel goed was. HRo
- Maar wanneer gaat het dan van start? Hoe worden hogescholen daarbij betrokken? HRo
- Ik weet ook, bij mijn vorige opleiding deden ze dat ook en iedereen deed heel erg zijn best om daarvoor in aanmerking te komen. Dat was gewoon een samenwerking ook met de andere vier opleidingen in Nederland. En het was echt een soort van landelijk georganiseerd. Zuyd
- Ja, dat moet je inderdaad goed aanpakken en bekendheid geven. HRo

*Maar bestaat dat nog?*

- Voor ergotherapie? HRo
- Nee, dat was voor mijn vorige opleiding. De vroedvrouwschool heb ik gedaan. Verloskunde. En dat was gewoon vanuit de beroepsvereniging en dan hadden zij dus inderdaad de scriptieprijs. De school moest dan volgens mij de vijf beste selecteren en die werden dan opgestuurd en dan deed de beroepsvereniging de beste drie selecteren en die werden ook helemaal gehuldigd met bloemen en alles. Zuyd
- Ja, dat is leuk. HRo
- Ja, dan moet je het ook echt uitpakken. HRo
- Dan ga je ervoor werken. HRo
- Dat werkt goed. HvA

*Ja, ik weet dat als je het wint dat je dan een presentatie mag houden op het congres.*

- Haha, mag of moet? Zuyd
- 'Leuke' prijs. HRo

*Je krijgt een bedrag en het komt in het Magazine en op de website.*

- Ja, dat is wel leuk. HRo
- Het bedrag is wel mooi. HRo
- Ja, het bedrag is voor de implementatie hè, neem ik aan? Dat is toch voor het uitvoeren van...HAN

*Volgens mij, van wat ik er van heb gelezen, krijg je gewoon zelf een bedrag.*

- Het is toch logisch dat als je iets wint dat het dan voor jou is? HRo
- Ja, maar je ziet vaak dat je het dan moet gebruiken om...HAN
- Subsidie. HvA

- Dan doen we niet. Haha. Maar dan moet je wel zorgen, om dit door te voeren, dat daar dus tussen de vier hogescholen, ook communicatie bij is. HRo
- En dat er wel een plan is, want het wordt nu wel genoemd, maar als het vervolgens dus niet echt concreet is van hoe dat wordt gedaan. HvA
- Ja, want ik vond heel mooi wat H  len   zei dat iedereen dat daar van weet dat iedereen daar voor gaat strijden, dat de school het selecteert, dat is gewoon een goed lopend concept. Ik zou zeggen introduceer dat nu meteen, want iedereen begint nu al met zijn afstuderen. HRo
- Waar zat je op school? HRo
- Maastricht. Vroedvrouwenschool. Zuyd
- Nou, hupakee, ik zou even contact zoeken, die weten hoe het werkt. HRo
- Mag ik het draaiboek? HRo
- Dat werd al aangegeven bij het kiezen van je onderwerp. Zuyd
- Ja, dat is bij ons dom geweest, want bij ons werd dat dus daarna aangegeven. HvA
- Ja, maar de keuze van het onderwerp maakt toch niet zo heel veel uit toch? Als je het maar goed uitvoert, toch? HRo
- Met zijn tweeën? Of alleen? HRo
- Nee, in principe met z'n vieren. Nu is het dus drie. HvA
- Maar daar zit dus wel, want dat is dus wel...HRo
- Dan moeten jullie het bedrag dus met z'n vieren delen en wij doen het alleen. HRo
- Wij doen het allemaal alleen. HRo
- Ja, ik had het liever in mijn eentje gedaan. Het is je afstudeerproject en dat behoort je alleen te doen, omdat jij daar laat zien wat je kan. HvA
- Daarom heet het bij ons ook geen scriptie. HvA
- Nee, echt een afstudeerproject. Externe opdracht. HvA
- Bij ons is het ook met z'n vieren. HAN
- Maar waarom zitten wij nu weer alleen? HRo
- Ja, maar jullie gaan wel veranderen heb ik begrepen. Zuyd
- Naar wat? HRo
- Ja. HRo
- Ik was bij jullie beoordeling van de opleiding. En daar hebben jullie docenten en het bestuur heeft aangegeven dat het gaat veranderen jullie opdracht ook. Zuyd
- Ja, de hele toetsing gaat veranderen. HRo
- Ja, maar ook naar meer mensen? HRo
- Dat hebben ze niet expliciet gezegd, maar er is dus wel aanbod geweest dat als je inderdaad externe opdrachten krijgt die klinisch relevant moeten zijn, want anders mag het geen afstudeeropdracht zijn dat vaak te groot is om het alleen te doen. Ze willen meer naar de relevantie van de opdracht doen in plaats van naar de sollicitatiebrief of het sollicitatiegesprek. Zuyd
- Weet je wanneer dat ingaat? HRo
- Nu niet. Ze zijn bezig met de verandering. Nee, dat geldt niet voor jullie. Zuyd
- Maar weet je wat dan wel raar is wij zijn het eerste jaar juist dat het alleen gebeurt en dan geven ze aan op de accreditatie we gaan het veranderen naar een groep, maar ze hebben het veranderd naar alleen. HRo
- Volgens mij is onze generatie echt de uitprobeer generatie. Bij ons op de opleiding ook, wij lopen telkens een jaar achterop de verbetering. HAN
- Nee, wij zijn steeds de verbetering en daarna wordt het weer verbeterd. HRo
- Want dan wordt gezien dat het toch geen verbetering is. Zuyd
- Bij ons hebben ze bijvoorbeeld een propedeuse klas geïntroduceerd, daar zaten wij met z'n tweeën in, dat werkte natuurlijk helemaal niet, want daar zitten allemaal mensen die haantje de voorste zijn, ze werden helemaal gek van die klas en de andere klassen kwamen niet vooruit. Dus dat was een heel raar concept natuurlijk en nu is dat er weer uit. Ja, daar word je doodmoe van. HRo

- Ieder jaar wordt wat veranderd. HRo
- Bij ons is dat anders. HvA
- De groepen na ons zijn helemaal veranderd. HvA
- Ja, dat is bij ons dus ook. Bij ons is het curriculum, de beroepsproducten die bij ons in het portofolio, is dus weer heel anders opgebouwd. Ja, maar dat is dus niet heel erg, maar dan zou je natuurlijk wel rekening moeten houden dat drie hogescholen met vier mensen aan één project werken die misschien iets meer theorie en iets meer praktische toepasbaarheid kunnen toepassen dan één persoon. HRo
- Ja, dan gaan wij natuurlijk nooit winnen. HRo
- Nee. HRo
- Nou, dat is alleen maar mooi. HAN
- Tenzij het natuurlijk super knap is wat je op tafel legt. Zuyd
- Ja, maar dan moet daar dus wel goed over nagedacht worden. Hoe je dan die...HRO
- Hoe die beoordeling gaat plaatsvinden. HRo
- Het moet gewoon een standaard zijn waar je aan voldoet. Zuyd
- Ja, maar dan wel zo dat één iemand het ook kan doen. HRo
- Ja, dat kan je eigenlijk nooit vergelijken. HRo
- Nee. Dat is dan ook weer raar. HRo
- Wij doen wel weer niet mee. HRo
- Maar is Ergotherapie Nederland überhaupt betrokken bij de inhoud van de opleidingen? HAN
- Ja, dat vraag ik me ook af. HRo
- Want als ik dat zo hoor is het, ik bedoel, ik heb ook een keer meegelopen in Amsterdam, omdat ik eigenlijk heel ontevreden was over de HAN. En het is inderdaad bij jullie veel meer op de theorie gericht. Bij jullie is het...HAN
- Lekker praktisch. HRO
- Bij jullie is het volgens mij...HAN
- Technischer? HAN
- We staan voor internationalisering in de eerste plaats. Ik vind dat we daar heel actief mee bezig zijn en we hebben ook wel heel uitgebreid praktijk lokalen met heel veel mogelijkheden. Zuyd
- Dat hebben wij dus absoluut niet. Wij hebben echt alleen de theorie... HAN
- Evidence-based komt echt vanaf het eerste jaar komt dat terug. Zuyd
- Wij hebben het eigenlijk alleen over processen eigenlijk. Alleen over het CPF en het adviesmodel. HAN
- Wij gaan dat wel meteen toepassen in projecten. Zuyd
- Eigenlijk zou vanuit de beroepsvereniging, ik zou zeggen een richtlijn moeten komen voor de hogescholen, waarbij...HAN
- Ja, maar dat is er ook, maar dan niet vanuit Ergotherapie Nederland, maar vanuit het NQA, dat is kwaliteit beoordelen van hogescholen. Zuyd
- Ja, maar ook gewoon dat er tussen de hogescholen en de beroepsverenigingen overleg is van wat gaat er bij jullie goed, wat gaat er bij jullie niet goed? Dat je ook elkaars successen kan opnemen. Want nu is het iedere keer binnen de opleiding dat gaat niet goed en dat gaan we anders doen. Terwijl het bij andere hogescholen misschien juist heel goed gaat. En dan doen ze daar niks mee. HAN
- Want dat NQA is dat specifiek op ergotherapie gericht of is dat gewoon de kwaliteit van HBO? HRo
- Het panel dat is samengesteld was specifiek voor ergotherapie. Dus er gaan geen tandartsen de hele opleiding beoordelen. Zuyd
- Nee, oké maar vergelijken ze dan uiteindelijk ook die accreditatie punten van hoe dat op andere opleidingen gaat? HRo
- Ja. Zuyd
- Maar er wordt volgens mij vervolgens niets met het advies gedaan, want anders zaten wij toch wel meer op één lijn? HRo

- Het is meer een gebrek aan communicatie tussen hogescholen. HAN
- Nou, het moet wel wat met advies gebeuren, want als het goed is krijgen jullie dan een adviesrapport als opleiding en dat moet dan weer aangepast worden tot hbo niveau. Zuyd
- Ja, maar dan zit je dus weer binnen je eigen hogeschool. HAN
- Maar niet alle opleidingen hoeven per se hetzelfde te zijn qua invulling. Zuyd
- Het hoeft ook niet helemaal hetzelfde te zijn, maar enigszins. Bij ons wordt er wel eens gezegd we willen iemand van Amsterdam en niet van Rotterdam. Of we willen niet iemand van Amsterdam, want die kunnen we hier niet neer zetten. Heel gegeneraliseerd hè, maar die kunnen we niet neerzetten in de praktijk, want die snapt de praktische toepasbaarheid niet. Ze zeggen ja het is leuk, maar je weet nog geen eens hoe het in elkaar zit. HRo
- Het is eigenlijk te gek dat als jij begint in Rotterdam en je denkt na twee jaar ik zou eigenlijk toch wel naar Heerlen willen. Dat dat niet kan, qua curriculum. Je hebt daarna hetzelfde beroep dus... Zuyd
- Je moet hetzelfde kunnen, maar er komen hele andere ergotherapeuten uit. HAN
- Ja, dat je een iets andere invulling hebt prima, maar...Zuyd
- Ja, het aanbod in minoren is ook zo anders. In Nijmegen, wie zaten in Nijmegen? Jullie hebben best wel een heel groot aanbod en ook heel, tenminste als je het met die van ons vergelijkt ook wel specifiek. Bij ons waren de keuze uit drie: Kinderen, Health promotion en Arbeid & Gezondheid. HvA
- Er was er nog eentje. HvA
- Nee, dat waren ze, omgeving is eruit. HvA
- Maar die waren dan paramedisch bepaald of alleen voor ergotherapie? HRo
- Nee, paramedisch. HvA
- Maar drie? Dus ook voor fysio, logo...HRo
- Nee, fysio had meer, maar dat waren zeg maar diegene die wij op onze school konden kiezen. Die drie, maar je kon natuurlijk ook buiten school, er waren ook genoeg die naar Nijmegen gingen. Maar goed, dat moet je wel kunnen bereizen. Bij ons vind ik het aanbod heel slecht. HvA
- Maar bij ons heb je bijvoorbeeld verschillende instituten van de Hogeschool Rotterdam, je hebt bijvoorbeeld de IVG, dat is dus het instituut voor gezondheidszorg en je hebt er bijvoorbeeld voor communicatie en multimedia design, ik zeg maar wat en daar mogen wij zeg maar ook een minor volgen. HRo
- Als het inderdaad aansluit kun jij bijvoorbeeld ook bij een andere. HvA
- Sporten bijvoorbeeld. HRo
- Maar het hoeft niet aan te sluiten. Dat is het principe van de minor. HRo
- Nou, bij ons moest het aansluiten. Je moest het motiveren en heel veel zijn ook afgewezen. HvA
- Je moest het onderbouwen, ja. HvA
- Dat is ook raar. HRo
- Dat is ook maf ja. Dat is bij ons ook niet zo. Iedere opleiding heeft natuurlijk ook wel wat daar niet van, maar het is wel raar dat gewoon sommige beroepspraktijken echt zeggen van ik wil iemand van Amsterdam of ik wil iemand van Rotterdam. HRo
- Dat heb ik eigenlijk nooit echt gehoord. HvA
- Bij ons noemen ze het wel eens, maar ik denk dat Hogeschool Rotterdam daar ook zelf niet heel goed in is om dat eruit te halen ofzo. HRo
- Ik denk dat het dan wel goed is om die scholen bij elkaar te laten komen om ideeën uit te wisselen. Kijk het is natuurlijk mens eigen om het wel toch steeds zelf uit te vinden. In plaats van dat je naar andere mensen gaat luisteren. HvA
- Maar dat gebeurt ook al, er zijn al docenten van Amsterdam toen bij ons geweest en ik weet dat studenten van ons in Amsterdam en Rotterdam geweest zijn. Zuyd
- Ja, maar daar zou de beroepsvereniging de kern in moeten zijn. Die zou moeten zeggen ik wil jou en jou en jou en die dag gaan wij eens om de tafel zitten. Dat werkt veel beter dan van nou ga jij maar even daar heen en dan koppel je het weer eens terug en dan koppel ik het wel een keer ergens anders naar door. HRo

- En dan zien we wel wat we ermee doen. HRo
- Dus eigenlijk de volgende denktank neemt iedereen voltallige deelnemers mee. HAN
- En dan heeft Ergotherapie Nederland weer een extra reden waarom ze belangrijk zijn. Zuyd
- Ja. HRo
- Ja, dan ben je echt belangen aan het...HRo
- Je moet wel natuurlijk een beetje de dictator spelen. Jullie moeten je ook opstellen als middelpunt van het beroep. Dus als kwaliteitskenmerk moet je het wel afdwingen, zeg maar. Je moet het ook natuurlijk verdienen. Je moet je natuurlijk ook wel zo opstellen van...HAN
- Wij kunnen iets. HRo
- Ja. HRo
- Wij zijn de beroepsvereniging. HAN
- Ja, ja en als je geen lid bent van ons dan mis je echt iets. In plaats van je kunt ook wel zonder. Zuyd
- Ja, inderdaad. HRo
- Er is werk aan de winkel. HRo
- Word je er gek van? HAN
- Gelukkig wordt het opgenomen. HRo

**Zien jullie het lidmaatschap als een kwaliteitskeurmerk? Zo, nee wat zou Ergotherapie Nederland moeten ondernemen, zodat het wél gezien wordt als kwaliteitskeurmerk.**

- Nee. HvA
- Nee, totaal niet. HRo
- Idealiter zou het er in mijn ogen wel naar toe gaan. Zuyd
- Ja, tuurlijk. HRo
- Het is ook de profilering van je beroep, ik bedoel. Zuyd

*Misschien wel nog voor cliënten zelf, dat ze zien van, o die is daar lid van?*

- Nee, ik denk dat eigenlijk niet. HRo
- Nee, ik denk dat ze daar niet naar kijken. HvA
- Mijn moeder is kinderfysiotherapeut en die heeft zo'n bordje voor haar praktijk staan. Dat ze lid is van het genootschap van fysiotherapeuten. HAN
- Mijn vader ook hoor van fysio. HRo
- Maar bij ergotherapie is dat volgens mij nog niet zo. HRo
- Nee, maar als je dat ziet dan is dat voor mij, o, dat is iemand die heeft haar accreditatie punten, dat is iemand die is opgeleid, dat is iemand waarvan de beroepsvereniging van zegt dat is een lid van ons daar zijn wij trots op. Dat moet eigenlijk bij ergotherapie ook. Dus ik vraag me af is er bijvoorbeeld contact tussen Ergotherapie Nederland en de fysiotherapie genootschap? HAN
- Die doen het echt goed hoor. HRo
- Fysio is wel echt al wat ouder hoor, vergis je niet. Zuyd
- Ja, maar fysio zat twintig jaar geleden, toen mijn vader mijn leeftijd had, dertig jaar geleden, zaten ze op dit punt hè. Toen werd het de masseur genoemd. En nu als je zegt ik ben fysio, dan is het van wow, je bent fysio. HRo
- En iedereen weet wat je bedoelt. HAN
- En iedereen weet wat je bedoelt. Dus die hebben er ook voor geknukt en daar kun je alleen maar van leren. HRo
- En die kregen in eerste instantie ook niet directe toegankelijkheid en de zorgverzekeraars wilden dat ook niet herkennen en daar hebben ze ook voor moeten vechten. En nu gaan we dat allemaal weer op onze eigen manier doen in plaats van te kijken van hoe hebben zij dat gedaan. Ga een keer om tafel zitten. HRo
- Help ons. HAN
- Help ons. We maken een strategie. HRo

- Ja en ik denk dat fysio en ergo sowieso veel meer naar elkaar toe moeten groeien. De oude generatie fysiotherapeuten zeggen ja een ergo die pakt een beetje mijn werkveld af. HRo
- Dat is wel vaak zo trouwens. HAN
- En toevallig is mijn vader, die zij, ik wil een ergotherapeut in dienst, want die is voor mij een verlengstuk. Dus ik denk ,als je jezelf wilt profileren als ergotherapeut, dan moet je sterk staan met fysio en logo. HRo
- Maar goed, als je het lidmaatschap als een kwaliteitskeurmerk wilt zien dan moeten de ergotherapeuten die lid willen zijn dus wel aan dat kwaliteitskeurmerk voldoen. Dus dan moet je ook een soort eisen lijst opstellen van je mag alleen lid worden van de beroepsvereniging als je per jaar zoveel accreditatie punten behaalt, dat je, weet ik veel, je moet daar gewoon een lijn voor trekken, anders is het geen kwaliteitskeurmerk. HRo
- Je kan het tijdschrift ontvangen, maar als je echt lid wilt worden dan moet je inderdaad aan die eisen voldoen. Zuyd
- En als je aan die eisen voldoet dan plak je dat inderdaad ook aan op je praktijk achter je naam. HRo
- Ja, maar daar moet je dus ook echt mee oppassen, want als je nu dus die eisen, dan wordt het nog, dan is de drempel nog hoger. HRo
- Ja, maar dan streven ze daar wel naar. HRo
- Het tijdschrift moet wel voor iedereen toegankelijk zijn, maar als je het inderdaad als kwaliteitskeurmerk achter je naam wilt zetten. Zuyd
- Ja, oké maar daar moet je dan ook echt naar toe gaan werken, dat kun je nu niet opeens gaan zeggen. HRo
- Nee, dat kan niet vandaag of morgen zeggen. Zuyd
- Maar je kan toch ook gewoon lid zijn, maar dat plaatje, dat keurmerk, mag je pas gebruiken als je voldoet aan dit en dat en dat. HvA

*Maar dan koppel je het dus eigenlijk aan het kwaliteitsregister?*

- Ja. HRo

*Maar weten jullie of dat bij fysio ook zo is?*

- Ja, volgens mij wel. HRo
- Ja. Zuyd
- Die moeten punten halen willen ze daar nog bij blijven. Iedere keer weer. Ze worden gewoon op het matje geroepen. Heb jij ze? Nee, nee, nee oké boem dan ben je eruit. HRo
- Veel meer als bij ons. Zuyd
- En dat is ook weer een nadeel want dan richt je je ook weer heel erg op de behandelend ergotherapeut, met bijvoorbeeld die cursus en mijn ervaring is met adviserende ergotherapeuten, die vallen eigenlijk helemaal buiten de boot, want die zijn geen lid, want ik heb er niks aan. En dat zou voor die accreditatie punten dan ook wel weer gelden, omdat de meeste workshops en cursussen gaan over behandelingen. En, ja dat is misschien ook wel weer moeilijk. Want je moet ook natuurlijk, een adviserend ergotherapeut is ook een ergotherapeut, maar die gaat niet naar een workshop of een lezing over behandelingen. HAN
- Dan zou je daar ook weer in moeten spelen. HRo
- Meer betrokken worden. Zuyd
- Dus dat is niet makkelijk. HAN
- Maar het wel een goed punt om aan te gaan werken denk ik. HRo
- Ik bedoel, ik ga, ik ben van plan om als adviserend ergotherapeut te gaan werken, dan ja, als het zo blijft, dan zeg ik mijn lidmaatschap op, want dan heb ik er niks aan. HAN

**Hoe willen jullie het liefst op de hoogte gehouden worden over de recente ontwikkelingen binnen Ergotherapie Nederland?**

- Sowieso e-mail werkt goed dat lees je altijd. HvA
- En de nieuwsbrief komt per post of per mail? Zuyd
- Via e-mail. HvA

*Één keer in de twee weken per mail.*

- Maar die zit niet gekoppeld aan je lidmaatschap, want ik krijg die niet. Dan moet je jezelf daarvoor inschrijven op de website denk ik? HAN

*Nee, je krijgt zeg maar de nieuwsbrief als je lid bent.*

- Ja, het is sowieso een beetje raar gegaan met mijn lidmaatschap, maar ik heb de nieuws brief nooit gekregen. Ik moet daar zo sowieso nog even over praten zomenteen.

*Nee, als je lid word dan krijg je sowieso...*

- Ik ben lid geworden in het eerste jaar en dan krijg je zo'n brief en dan mag je zo'n machtiging invullen. Die heb ik opgestuurd. Dan ga je ervan uit dat ze het op een gegeven moment van je rekening afhalen en de afgelopen maand heb ik vier aanmaningen gehad dat ik niks betaald heb. Gewoon telkens met een week er tussen. Alsof het aan mij lag, terwijl ik toch een machtiging heb opgestuurd. Dat is niet goed gegaan. HAN

*Nee, dat is niet echt netjes.*

- En daar gaat het toch echt mis en dat zijn toch de inkomsten, want ik ben lid en ik heb dus twee jaar lang niks betaald en dat vind ik dan ook weer een beetje, zo van, na, ja, heb je eindelijk een lid. En dat is ook wel wat Arne zei dat dat nu pas een beetje gaat lopen en blijkbaar de achterstanden zijn gaan...HAN
- Kijk je moet daar niet de leden op gaan afstraffen, want als jij drie aanmaningen krijgt, dan heb je ook zoiets van, bekijk het maar, ik zeg het op. Zuyd
- Ik schrok er wel even van, oh, verassing, straks komen ze mijn tv ophalen ofzo. HAN
- Deurwaarder. HRo
- Nee, dat zou ook wel weer meevallen. HvA

*Maar e-mail heeft dus jullie eerste keus zeg maar?*

- Tijdschrift, e-mail en website, op een andere manier zou ik niet geïnformeerd willen worden. Zuyd
- Als je echt iets belangrijks, dan zou ik het weer niet in de e-mail zetten, maar dan zou ik het voor het tijdschrift plakken. Dat zie je dan, dat heb je dan ook echt weer in handen. Dat heb ik dan weer. HRo
- Nee, maar ik heb geen zin om dan weer drie keer per week aparte folders te ontvangen ofzo. Zuyd
- Nee, maar ik bedoel niet, als er echt iets belangrijks, van de DTE cursus die wordt daar en daar gegeven en je kan je nu inschrijven tot die periode, dan zou ik hem weer niet in de mail zetten. Dan zou ik het weer bundelen. HRo
- Ja, of beiden. Dat het in een e-mail wordt verstuurd en daarna een duidelijke reminder in het tijdschrift. HRo
- Zoiets bedoel ik, want het tijdschrift heb je dan toch weer fysiek vast en dat is dan net weer een ander...HRo
- En op zich Twitter en Facebook, ik gebruik zelf geen Twitter maar, dat is natuurlijk de manier om aandacht te trekken. Maar je moet het dan wel promoten, want ik weet dan toevallig dat ze het hebben, omdat we het met het project, ons enigszins erin verdiept hebben, maar voor de rest ik denk dat heel weinig studenten, die weten gewoon niet dat het bestaat, terwijl ze het wel gebruiken. HAN

- En dat moet dan dus weer in een college worden verteld. Zoek ons ook daar. HRo
- Maar zet het ook onder je mail, van dit is onze Twitter, Facebook, LinkedIn, want dat doet eigenlijk iedereen, maar ik wist niet dat de Ergotherapie Nederland het ook had, HRo
- Het heeft wel een professionele uitstraling. Zuyd
- Ja. HRo
- Ik zou voornamelijk wel e-mail en tijdschrift doen, want sommige mensen dan, zoals wij dan, wij maken geen gebruik van Twitter of... HvA
- Ik weet niet of je dit soort dingen nou ook allemaal via Twitter...HvA
- Nou, het hoeven nou ook weer niet zware onderwerpen te zijn. HAN

*Wij hebben bijvoorbeeld korte berichtjes geplaatst met wanneer de ALV was.*

- Ja. HRo
- Ja, dat kan je doen, maar...HRo

*Artikelen of zo natuurlijk niet, maar wel als er bijvoorbeeld een nieuwe cursus is dan zetten we dat er ook op.*

- Ook daarop ja, maar dan staat het ook in het tijdschrift. HRo
- Gewoon als reminder. HvA
- Bijvoorbeeld Arne, die heeft ook Twitter, nou die Twittert dan bijvoorbeeld dat die een interview heeft gehad met een politicus, nou dat is misschien zinloos, maar het is wel leuk om te lezen, want dan weet je tenminste er gebeurt wat. HAN
- Dat ze ermee bezig zijn. Ja, dat vind ik ook leuk om te weten. HRo
- En nu hoor je, krijg je één keer in de zoveel weken het tijdschrift en dan denk je oké, Het is ook gewoon leuk om de weg daar naar toe, naar dat tijdschrift een beetje...HAN
- Ja, maar dat is denk ik niet voor iedereen. Voor jou misschien wel, maar mij zou dat niet boeien. HRo
- Nee, maar het is denk ik wel weer een stukje van we zijn bezig. HAN
- Ik denk wel dat je het zeker wel moet doen, omdat je dan gewoon meer mensen aanspreekt. HRo
- Een breed publiek vangen. Zuyd

**Zijn jullie bereid om actief te worden binnen de beroepsvereniging? Zo, ja hoe zouden jullie jezelf dan willen inzetten?**

- Nou, ik zou best wel willen meewerken aan de ontwikkeling van zo'n kwaliteitskeurmerk bijvoorbeeld. Dat vind ik echt wel interessant om te doen. HRo
- Ik denk dat, dit zijn allemaal studenten die mee willen werken, althans ik wel. HRo
- Of dat je inderdaad die hogescholen afaat en bekendheid genereert. HRo
- Ik zou echt wel ambassadeur van bijvoorbeeld , laatst staan dan, als deze setjes nu de ambassadeurs worden van de hogescholen. Ik denk dat je dan al een mooi begin hebt en dat wij weer diegene kiezen daarna...HRo
- Ja. HRo
- Dat je echt een soort taken plan hebt van als ambassadeur ben je verantwoordelijk voor dit en dit en dit. En dat je bijvoorbeeld bij de eerstejaars gewoon bij een hoorcollege of dat je zorgt dat er een hoorcollege wordt ingeroosterd, ja, dat is misschien wel het handigst, dat je gewoon zorgt dat het iedergeval wordt ingeroosterd en dat jij dan als ambassadeur inderdaad wat komt vertellen over, deel desnoods wat uit, ik bedoel promoot je vak. HRo
- Oké, je kan ook bijvoorbeeld denken dat jij diegene bent die tussen de docenten en studenten instaat die zorgt dat projecten gegenereerd worden en dat er dan dus ook wat mee wordt gedaan, bij hun werkt dat heel soepel, maar bij ons bijvoorbeeld dus niet. HRo
- Maar ik denk ook dat je dan gewoon, als wij dan toch een soort van ambassadeurs rol krijgen dat het dan ook niet bij zo'n denktank met alleen studenten blijft, maar laat ons dan ook echt een keer in gesprek gaan met de directeur van Ergotherapie Nederland, want ik vraag dan bij zo'n

denktank is allemaal heel leuk, maar wat wordt ermee gedaan? Vaak wordt het niet terug gekoppeld. HRo

- Ik denk dat je je ook als student of als deelnemer van die denktank ook serieuzer genomen voelt als er meer mensen vanuit Ergotherapie Nederland aanwezig zijn. Zuyd
- Ja, precies. HRo
- En dat je echt actief ideeën uitwisselt Zuyd
- Niets ten nadele van jou, maar als je er een stagiaire opzet, dan denk je ook van in hoeverre is iedereen van Ergotherapie Nederland dan ook echt daar bewust mee bezig. En hechten ze er echt waarde aan dat hier nu acht studenten over de toekomst van het beroep discussiëren. HRo
- En weten ze dat we er zijn? Zuyd
- Ja, inderdaad. HRo
- Is dit een project waar jij mee bezig bent of is dit echt gegenereerd vanuit Ergotherapie Nederland?

*Dit is echt vanuit hun, zij hebben die vraag aan mij voorgelegd van, wil jij eens gaan kijken wat we daar aan kunnen gaan doen?*

- En jij heb daaraan een eindproject zeg maar een conclusie er aan vast? HAN

*Ja, ik moet gewoon een plan bedenken, een communicatieplan en dus ook wat adviezen geven over het beleid hier.*

- Dus ze hebben jou wel nodig met onze ideeën? Dus in dat opzicht niks ten nadele van jou dus. HAN

*Ja, zeg maar wat jullie zeggen over die ambassadeurs en over dat in hoorcolleges enzo dat ga ik dan wel op papier zetten en dan ga ik hun wel adviseren van ja, dat moet dan wel gebeuren om meer studenten te krijgen. En inderdaad, we kunnen ook voor de volgende keer meenemen dat de directeur en Arne er bij zijn, maar ik moet wel zeggen, er zijn maar heel weinig medewerkers hier. We hebben er maar vijf.*

- Ja. HRo
- Wel meer leden? HAN
- Maar waarom is dat zo? Is dat financieel of is dat mensen dat gewoon niet willen doen? Zuyd

*Dat is financieel.*

- Er zijn 2500 leden denk ik? HAN

*Ja, 2300, 2200 ongeveer.*

- Daarvoor heb je ook niet meer dan vijf mensen nodig. HAN
- Als je dan die 6% naar 60% brengt. Zuyd
- Dan heb je al, ik bedoel, fysiotherapie heeft volgens mij een heel gebouw voor zichzelf. HAN
- Ja, maar kijk als je meer leden krijgt dan krijg je ook meer geld. En dan heb je ook meer financiële mogelijkheden. HvA
- Nee daarom, dan zijn er meer middelen om grotere projecten te werven. En dan kun je gaan werken aan zo'n kwaliteitskeurmerk, want ik denk niet dat je dat redt met zo'n klein budget. Met zo weinig leden. Zuyd
- Met ons acht. HRo
- Ik ga wel rond met de collectebus. Zuyd
- Ik denk dat het belangrijkste gewoon is dat echt vanaf toch wel vanaf het eerste jaar er echt wordt gepromoot op scholen, want het wordt gewoon echt tussen neus en lippen door, door de docenten genoemd, maar dat is gewoon echt te weinig. Pas wanneer het bekendheid krijgt dan...HvA
- Die bekendheid is natuurlijk heel belangrijk, maar dan moet eerst Ergotherapie Nederland weten wat ze dan bieden, want anders kun je wel zeggen, ja het is er, maar...HRo

- Ja, je moet dan wel wat kunnen bieden. HvA
- Dus dat ligt dan eerst hier voordat je dat kunt gaan doen. HRo
- Ja, je moet wel wat kunnen waarmaken. Dat is ook zo absoluut. HvA
- Want ik denk dat als je het nu doet, ja, dat je dan nog niemand hebt. HRo
- Kom je tekort. HvA
- Dat geldt op zich ook voor dat kwaliteitsregister, stel het komt er, de mensen die nu al afgestudeerd zijn en die al jaren als ergotherapeut werken, die gaan er echt problemen mee krijgen, want dat betekent dan dat die ineens, terwijl zij al twintig dertig jaar ergotherapeut zijn, ineens allemaal punten moeten gaan halen. En ja, ik moet zeggen dat de ergotherapeuten die ik zo ken, zijn een beetje zweverig, dat hoort ook een beetje bij die generatie. Die zitten daar echt niet op te wachten. Dat kan ik je nu al vertellen. HAN
- Je hebt altijd een transitie periode. Zuyd
- Ik wou net zeggen dat is toch ook zo bij fysio zo geweest. Dat heb je gewoon. HvA
- Dat is niet iets wat je even van het ene op het andere jaar kunt doen. HAN
- Nee, zeker niet. Daar gaan denk ik nog wel tien jaar over heen, voordat zo'n kwaliteitsregister er überhaupt misschien een aanzet komt. HRo
- Ja, daar moet je wel rekening mee houden. HAN
- Misschien kun je dan een paar van de oude vastgeroeste ergotherapeuten meenemen in het ontwikkelen, dat ze toch nog een beetje in hun behoefte worden voorzien. HRo
- Dit is ook voor een betere kwaliteit van zorg hè. Zuyd
- Als je sterke argumenten hebt waarom het inderdaad goed is...HRo
- Maar vaak zijn ze zo zweverig, maar vaak staan ze ook best wel open voor nieuwe dingen alleen moet het niet te ver van hun straatje liggen. Dat merken wij vooral. Ja, maar zo gaat het altijd al. Ja, en nu niet meer. Ja, dat is een beetje... HRo
- Leer er maar mee leven. HRo
- Ja, leer er maar mee leven. In Rotterdam zou het wel meevallen denk ik, gewoon een harde mentaliteit. Gewoon zeggen dat is dan jammer dan doe je maar niet mee. HRo
- Ik denk dat voor Zuyd en voor ons wat minder geldt. Ik denk dat bij ons dat zweverige niveau wel hoger ligt. HAN
- Maar jullie hebben toch ook wel docenten die, ik zie wie ergotherapeut docenten zijn. Ik zie het gewoon. HRo
- Welke in het beroepsveld zit en welke onderzoek doet. Zuyd
- Je pikt ze er gewoon uit. HRo
- Wel die onderzoek doen. Dat onderscheid zie je wel, absoluut. HvA
- Wij hadden een keer een lezing op de Hogeschool van Amsterdam en toen kwam er ook één binnen gesleept met een brede broek en een groot gewaad er over heen. HRo
- O, die! HvA
- Ja, maar dat maakt niet uit, maar wij kunnen wel allemaal. Althans als ik ergens zit dan weet ik gewoon wie fysio is en wie ergo is. HRo
- Ja, dat is absoluut waar. HvA
- Bij ons op school zeggen ze gewoon, logo dat zijn de tutjes, even heel gegeneraliseerd, fysio, dat zijn een beetje de meisjes die het allemaal durven te vertellen en de jongens met de mooie lange haartjes en de ergo's die zijn ja, die zijn zweverig en suf. HRo
- Ja, het is ook erg, bij cliënten ook, ik kom dan net uit mijn stage en die cliënten zeggen dan van, dan wil je een afspraak met ze maken voor de ergotherapie, nee van want ze hebben therapie en daar moeten ze heen. Wij zijn geen therapie, fysiotherapie, dat is ZO belangrijk. Als ze maar fysiotherapie hebben. Wij zijn geen therapie. HvA
- Behandelen, behandelen, ik heb toch helemaal geen behandeling gehad? HvA
- Maar dat is weer een ander punt waar we aan moeten werken van hoe zetten we onszelf op de kaart en hoe profileren wij onszelf. Ja, bij ons ligt denk ik de oorsprong, die les geven, dat zijn dit soort types. Dus die moeten dan, daar moet een bezem door heen. Bij ons worden studenten aangenomen, toevallig ik heb, dat je tweede en eerstejaars begeleidt, jij ook, peercoach. En ook

kamp gedaan en met één meisje heb ik dat allemaal gedaan en zij is echt gewoon het beeld, houdt zij gewoon vast. HRo

- Het prototype geiten-wollen-sok. HRo
- Het prototype geiten-wollen-sok is zij en zij wordt aangenomen als docent. Ja, daar kom je dus niet doorheen. HRo
- Wij hebben ook nieuwe docenten gekregen. HvA
- Ja, dat scheelt. HRo
- Met dat betreft hebben wij het geluk met onze docenten. Die zijn echt allemaal...Zuyd
- Wij hebben ook wel eens mensen gehad uit de praktijk die ons les geven en die zeiden ook hup wij pakken het anders aan, maar het over grote deel dat is nog...HRo
- Bij ons is het nog allemaal concreet. Dit doen we, dit betekenen we en zo is het onderbouwd. Ja, daar hebben we echt wel geluk mee denk ik. Zuyd
- Ja, daar heb je geluk mee ja. Wij zitten er al vier jaar. Ik heb weleens gezegd we gaan naar Amsterdam, maar toen zaten we alweer in jaar drie. HRo
- Je bent altijd welkom hoor. HvA
- Yes! HRo
- Blijkbaar is er in Amsterdam toch iets goed, want wat je zei bij ons gaat er een hoop, er gaan toch een aantal naar Amsterdam. HAN
- Toch switchen. HvA
- Ik heb er zelf ook over nagedacht, maar toch maar gedacht van...HAN
- Ik blijf maar zitten waar ik zit. HvA
- STOM stom. HRo
- Nou, het gebouw is slecht dus...HvA
- Het is nergens goed. HAN
- Dat van ons ook, dus dat...HAN
- Overall is natuurlijk wel wat. HRo
- Ja. HvA

#### **Wat is volgens jou het onderscheid tussen een beroepsvereniging en een studievereniging?**

- Nou, ik weet wel een belangrijke een studievereniging geeft wel eens een leuke borrel, maar die heb ik bij Ergotherapie Nederland nog nooit gehad. Of een leuke activiteit ofzo. HRo
- Nieuwjaarsborrel. HAN
- Of die organiseert lezingen, dan halen ze interessante mensen er bij, maar dat gebeurt ook niet zoveel bij Ergotherapie Nederland. HRo
- Maar een studievereniging die hebben wij toch helemaal niet? HRo
- Nee, maar ik weet wel wat een studievereniging biedt. HRo
- Hebben jullie een studievereniging? Wat doe je daar? HRo
- Geen idee ik ben geen lid. Zuyd
- Je bent daar ook geen lid? HRo
- Maar het is niet specifiek voor de ergo? HRo
- Nee, niet specifiek voor ergo. Zuyd
- Nee, dat hebben wij ook niet. HvA
- Maar wat jullie zeggen een activiteit of een borrel, als je elkaars gezicht ziet, ben je ook geneigd om vaker te komen en meer betrokken te zijn. Dus een andere vorm van communicatie. Kijk Arne heeft onze docenten gesproken op het jaarcongres en daarom zijn wij hier. Want die mail, van wat later nog is gekomen, ja, die komt drie dagen geleden en dan zitten we in onze toetsweek, dus natuurlijk komt niemand. Zuyd
- Wat wij wel hebben, ik weet niet van wie dat is, maar dat studenten en docenten gewoon, één keer in de drie weken ofzo, op vrijdag aan de eind van de middag een borrel. Ik ben er zelfs nog nooit geweest, maar...HvA
- Dat doen ze ook alweer goed. HRo
- Maar wij hebben wel ALergo, wat is dat dan? Is dat niet de studievereniging? HRo

- Dat is de alumnivereniging. HRo
- Hebben jullie een alumnivereniging? HRo
- Is opgezet vorig jaar. HAN
- Niet dat ik weet. HvA
- Want daar zou je misschien, via hun, zou je misschien kunnen zeggen van goh organiseren jullie eens een borrel. Dat doen ze wel bij ons, maar...HRo
- Die kunnen ook weinig hoor. HRo
- Volgens mij zijn er bij ons tien of twintig leden ofzo. Het hele docententeam is lid en dan houdt het op. HRo
- Maar kijk normaal gesproken heb je zeg maar een studievereniging en daarna kom je in de alumnivereniging. En een alumnivereniging heeft een soort van adviserende functie ook weer aan de studievereniging, maar dat hebben we gewoon allemaal niet. HRo
- Wij hebben geen studievereniging? Dachten ze dat wel? HRo

*Nee, ik heb gekeken, Amsterdam dacht ik wel toch?*

- Ja, Venae, maar dat is volgens mij paramedisch echt. Maar dat is niet speciaal voor ons. Ik ken ook eigenlijk niemand die daarbij zit.

*Ja, dat is dus dan gecombineerd. Ik had het namelijk op internet opgezocht. En volgens mij waren het er wel ik dacht twee of drie.*

- Ja, Vanae en dat is dan ook voor de verpleegkundigen en de fysio's.

*Oke, maar zouden jullie dan bijvoorbeeld wel geïnteresseerd zijn in lezingen, cursussen en die dan alleen gericht zijn op studenten?*

- Ja. HvA
- Ja, absoluut. Zuyd
- En ook borrels. Niet alleen die lezingen. HRo
- Of het koppelen. Zuyd
- Maar dan heb je toch vanuit alle richtingen een beetje het reisprobleem? HAN
- Ja, maar als het interessant is dan ben je ook bereid om er iets extra's voor te doen. Zuyd
- Ja, maar ik heb het meer bijvoorbeeld over een borrel. HAN
- Ja, maar dan ga je het combineren. Dan doe je een gastcollege van iemand die belangrijk is voor ons en ons beroep, dan heb je daarna een borrel, kun je lekker werken aan je netwerk, nou dan doe je er wel wat voor. Als jij op vrijdagmiddag van vier tot vijf een borrel kan drinken in Utrecht, ja, dan komt geen hond. Ja, tenzij er mensen in Utrecht wonen. Zuyd
- En je kunt, je hoeft het ook niet altijd hier te doen hè. Ik denk dat dat ook een punt is. Het ene jaar is de nieuwjaarsborrel op Zuyd het ene jaar in Amsterdam en het andere jaar is die in Nijmegen. En ook is een keer in Rotterdam. HRo

**Welke toegevoegde waarde heeft naar jou idee de beroepsvereniging Ergotherapie Nederland?**

- Dat is niet helemaal duidelijk. Het moet concreter. Zuyd
- Veel concreter ja. HRo
- Nee het moet concreet, zei je toch? Zuyd
- Ja, niet concreter, maar concreet. HRo

**Hebben jullie nog ideeën over de manier waarop méér studenten lid zouden willen worden van Ergotherapie Nederland?**

- Ik heb eigenlijk nog wel een andere vraag over de DTE. Hoe is dat nou bij jullie school geregeld? Kregen jullie wel een DTE cursus? HvA
- Ja. HRo
- Ja, zie je wel, wij dus niet. Wij zitten natuurlijk in het laatste jaar. HvA
- Ja, derdejaars wel, maar vierdejaars niet. HvA

- Nee, wij vallen dus eigenlijk net tussen wal en schip. HvA
- En je krijgt het ook niet vergoed, want bij ons is het vierde jaar van nu, die mogen die cursus zeg maar gaan doen en die worden betaald door de HAN. HAN
- Kortingsvoucher, hadden ze bij ons erover. HvA
- Ja, maar volgens mij is die kortingsvoucher kostendekkend. HAN
- Bij ons wordt die gewoon betaald door de hogeschool. Wij volgen die allemaal. HRO
- Ja, maar zo hoort het eigenlijk ook. HvA
- Mag ik vragen wat het is? Zuyd
- Directe toegankelijkheid ergotherapie. HRO
- Zonder verwijzing kan je dan zeg maar bij de ergotherapeut terecht. HvA
- En wat gaan jullie leren in de cursus? Zuyd
- Dan leer je zeg maar wat de rode vlaggen zijn, want als mensen zonder verwijzing komen dan kan het ook wel eens echt iets levensbedreigends zijn wat diegene hindert en dan leer je een beetje hoe je dat moet signaleren wat dan de stappen zijn die je moet ondernemen. HRO
- Dat je iemand doorstuurt. HvA
- Je bent meer ook diagnoserend bezig. Dus niet echt alleen bezig met ergotherapie, maar soms is ook het ziektebeeld ook nog...HRO
- En je hebt een rode vlag en dan heb je nog twee vlaggen geloof ik en daar word je dan een beetje bekend mee. HRO
- Is dat naast jullie curriculum of is dat ingebed? Zuyd
- Het zit er bij ons in. HRO
- Het hoort erin te zitten. Ja, bij ons is daar dus geen ruimte meer voor, dat is een beetje het probleem. Dus wij zitten nu van nou, hoe doen we dat er nog in? Het kan gewoon niet. HvA
- Nou, geen ruimte ze willen er gewoon niet voor betalen. HvA

*Maar jullie hebben er dus nog niks over gehoord dus?*

- Ja, wij zijn jaar twee drie, dus misschien dat ze daar dan nog niet actief mee bezig zijn. Zuyd
- Wij zitten in jaar vier, dus dat is op zich wel logisch dan. HRO
- Maar dit weten we nu en dat kunnen wij dan nu weer meenemen. HvA
- Ja, bij ons zit het erin. De mensen die nu naar het buitenland gaan die hebben dus nu echt stress, want voordat ze daar heengaan en kunnen afstuderen moeten ze dat hebben gehaald. Het is in één keer geïmplementeerd, maar bij ons zit het wel, iedereen krijgt het. HRO
- Ja, bij ons is het ook echt te tijd denk ik ook wat het is. Iedereen begint nu een beetje met afstuderen. HvA
- Ja, jullie doen het toch met z'n vieren. HRO
- Ja, maar het duurt maar echt twee dagen, dacht ik. Dus het gaat ook makkelijk. Een financieel stukje zal het dan ook wel zijn. HvA
- Dat weet ik wel zeker. HvA
- Na, ja we gaan erachter aan het is goed om even te weten. HvA

*Oké, nou heeft iemand nog iets in te brengen verder?*

- Ik wil echt hameren op die vacaturebank. Ik denk dat je daar super veel mensen, ja ik meen het oprecht. Ik heb lopen zoeken naar banen nu en nu moet je maar het voordeel hebben van je stage. Dat je daar uit voortkomt ofzo en als je nu zoekt op ergotherapie vacature, dat is gewoon echt, nee...Zuyd
- Je krijgt bijna niks. HvA
- Waar begin je ook? HRO
- Waar begin je, je weet ook helemaal niet, het is ECHT moeilijk. HRO

*Maar jullie hebben dus helemaal geen centrale site verder?*

- Nee. HRO
- Ja, ergo, er is wel iets. HvA

- Ja bij ons doet die...HRO
- Ja, bij de WFOT is er wel wat, maar er staat nooit alles op van Nederland. Zuyd
- Ja, bij ons houdt die alumnivereniging het wel bij, die sturen dan eens af een toe een vacature door, maar dat is dan één vacature die naar al die leden gaat en dat is nooit dekkend. HRO
- Het is wel goed dat ze het doen. HRO
- Ja, het is een goede poging. HRO
- Maar er is dus niks waar je als ergotherapeut op kunt kijken, bij fysio kun je gewoon helemaal zoeken op provincie, wat ze vragen, hoeveel uur. Dat is gewoon duidelijk. Gewoon boem. HRO
- Ja. HRO
- Daar kun je het tijdschrift ook voor gebruiken. Zuyd
- Ja, ook maar ik zou vooral op je site. HRO
- Ja, die is sneller up-to-date. HRO
- Of je verwijst naar je site. Zuyd
- Het moet gewoon up-to-date, er moet gewoon iemand vol op zitten op al die vacatures.
- En hoe gaat het nu verder zo, want we hebben nu alles...HvA

*Ja, ik wil dan eigenlijk een beetje afronden. En even Arne erbij halen, ik weet niet wat hij nog te melden heeft. Dus ik ga hem er even bij halen.*

## 6. Resultaten interviews beroepsverenigingen

VVOCM: Vereniging van Oefentherapeuten Caesar en Mensendieck

### ***Hoeveel procent van de studenten is lid van de beroepsvereniging?***

Ongeveer 5% van de studenten is lid van VVOCM.

### ***Hoeveel procent van de leden is student?***

Ongeveer 4% van onze leden is student.

### ***Wat is de prijs van het lidmaatschap voor studenten?***

Het lidmaatschap bedraagt €25,- per jaar.

### ***Biedt de beroepsvereniging producten/diensten aan die zich speciaal richten op studenten?***

De beroepsvereniging biedt geen producten/diensten die zich speciaal op studenten richten. Studenten mogen wel artikelen insturen voor het tijdschrift.

### ***Heeft de beroepsvereniging marketingcommunicatie die zich speciaal op studenten richt?***

De beroepsvereniging is bezig met het opzetten van marketingcommunicatie naar studenten. Veel studenten zijn niet bekend met de beroepsvereniging. Vanuit de VVOCM ging voorheen een medewerker naar de opleiding om het lidmaatschap te promoten en dit heeft een tijdje stil gelegen vanwege wisselingen op het bureau. Hier gaan we wel weer mee aan de slag. De beroepsvereniging wil de lessen van studenten 10 minuten onderbreken om daarin de studenten te informeren over de beroepsvereniging. De VVOCM gaat zich ook meer richten op social media, aangezien de jongere doelgroep zich hier veel mee bezighoudt.

### ***Promoten de opleidingen het lidmaatschap?***

De opleidingen promoten het lidmaatschap niet.

### ***Stelt de opleiding het lidmaatschap verplicht?***

De opleidingen stellen het lidmaatschap niet verplicht.

### ***Heeft de beroepsvereniging nog ideeën waardoor Ergotherapie Nederland meer studenten kan werven?***

Het zou ook iets zijn voor Ergotherapie Nederland om medewerkers op de opleidingen het lidmaatschap te laten promoten. Wel is het hierbij handig om iemand te sturen met een jonge leeftijd om zo weer binding te creëren met de studenten.

NVD: Nederlandse Vereniging voor Diëtisten

***Hoeveel procent van de studenten is lid van de beroepsvereniging?***

Deze gegevens zijn niet bij ons bekend.

***Hoeveel procent van de leden is student?***

De NVD heeft 2800 leden en daarvan is ongeveer 4% student.

***Wat is de prijs van het lidmaatschap voor studenten?***

Het lidmaatschap bedraagt €145,- per jaar.

***Biedt de beroepsvereniging producten/diensten aan die zich speciaal richten op studenten?***

Die zijn wij nu aan het ontwikkelen. Wij willen een digitaal abonnement gaan aanbieden. Je hebt dan toegang tot alle informatie op de NVD website en de digitale versie van het tijdschrift. Er is een scriptieprijs te winnen. Er is samenwerking tussen de opleidingen en de NVD bij bv symposia en studie/onderzoeksopdrachten worden uitgezet binnen de NVD.

***Heeft de beroepsvereniging marketingcommunicatie die zich speciaal op studenten richt?***

Nee, deze zijn wij nu aan het ontwikkelen. Er worden alleen gastlessen verzorgd door NVD-medewerkers op hogescholen.

***Promoten de opleidingen het lidmaatschap?***

Het tijdschrift NTVD (onafhankelijk tijdschrift dat wordt uitgegeven door de NVD) is aanwezig in de bibliotheken van de opleidingen. Er is een standaard afstemming tussen NVD en opleidingen (enkele keren per jaar). Er is dus samenwerking en afstemming. Ik denk dat alle studenten op de hoogte kunnen zijn van het bestaan van hun beroepsvereniging. Of de opleidingen ook aansporen om lid te worden weet ik niet.

***Stellen de opleidingen het lidmaatschap verplicht?***

Nee, op dit moment niet.

***Heeft de beroepsvereniging nog ideeën waardoor Ergotherapie Nederland meer studenten kan werven?***

Nee, geen andere dan hierboven genoemd. Heb jij misschien suggesties voor mij?

KNGF: Koninklijk Nederlandse Genootschap Fysiotherapie

***Sinds 1889 behartigt de KNGF voor ruim 23.000 aangesloten fysiotherapeuten de belangen op beroepsinhoudelijk, sociaal-maatschappelijk en economisch gebied. Hoe zijn jullie zo groot geworden?***

Hierop is niet een werkelijk antwoord te geven. Het KNGF kent een dergelijk aantal leden omdat de beroepsgroep groot is. De fysiotherapie heeft zich gedurende de geschiedenis ontwikkeld tot een therapievorm welke onder andere bij de consument zeer bekend is en waarvan met wetenschappelijke evidentie de meerwaarde aangetoond. Het KNGF heeft hier uiteraard een grote rol in gehad, als ledenvereniging zijn de leden het KNGF. Op de diverse ledenvergaderingen worden besluiten door de leden genomen en het beleid wordt dan ook gedragen door het overgrote deel van de fysiotherapeuten, waardoor de betrokkenheid tussen de leden en de beroepsvereniging groot is. Vanaf 1889 heeft het KNGF een sterke lobby gekend en hiermee voor/namens de beroepsgroep een bepalende rol binnen de zorg kunnen spelen.

***Hoeveel procent van de studenten is lid van de beroepsvereniging?***

Het huidige totaal aan studenten fysiotherapie is ons onbekend. Het studiejaar 2010/2011 kende 8049 studenten volgens de cijfers van de Hogescholen.

***Hoeveel procent van de leden is student?***

Het KNGF heeft op dit moment totaal 22.176 leden. Het aantal studentleden is 2.009. Dit is dus 9.1 %.

***Wat is de prijs van het lidmaatschap voor studenten?***

Het lidmaatschap kost €12,- euro per jaar. Vanaf 1 januari 2013 bedraagt het lidmaatschap €23,- per jaar.

***Biedt de beroepsvereniging producten/diensten aan die zich speciaal richten op studenten?***

Op onze site ([www.fysionet.nl](http://www.fysionet.nl)) is onderstaande tekst opgenomen over het voordeel lidmaatschap voor studenten.

## **Voordeel voor studenten**

“Als lid van het KNGF ontvang je het vakblad FysioPraxis en het Nederlands Tijdschrift voor Fysiotherapie. Ook heb je als studentlid toegang tot het besloten gedeelte van FysioNet met onmisbare informatie voor je studie en beroepsvorming en [www.kngfrichtlijnen.nl](http://www.kngfrichtlijnen.nl) met alle richtlijnen online beschikbaar. Heb je het richtlijnenpakket liever op papier? Voor studenten geldt een aantrekkelijke korting.

Verder kun je op FysioNet discussies volgen en op een makkelijke manier contact leggen met fysiotherapeuten, bijvoorbeeld als je op zoek bent naar een stageplaats of baan. Het KNGF helpt je verder op allerlei gebieden en maakt je wegwijs in het Centraal Kwaliteitsregister Fysiotherapie (CKR)” (Fysionet, 3 april 2012).

***Biedt de KNGF producten/diensten aan die zich speciaal richten op fysiotherapie studenten?***

Het KNGF verzorgt gastcolleges op hogescholen: een college voor 1<sup>e</sup> 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> jaars. Aan bod komt onder andere wat te verwachten bij het betreden van de arbeidsmarkt. Juist op dit moment zijn er projecten gaande te bezien welke producten te ontwikkelen specifiek voor de student fysiotherapie.

***Heeft de KNGF marketingcommunicatie die zich speciaal op fysiotherapie studenten richt?***

Naast de gastcolleges heeft het KNGF een folder voor studenten met hierin de voordelen van het lidmaatschap.

***Promoten de opleidingen het lidmaatschap?***

Tijdens de gastcolleges wordt het lidmaatschap gepromoot.

***Stellen de opleidingen het lidmaatschap verplicht?***

Het lidmaatschap kent geen verplichting, ook niet voor studenten.

***Heeft de KNFG nog ideeën waardoor Ergotherapie Nederland meer studenten kan werven?***

Het aantrekken van studentleden en het behouden van deze als lid na het afstuderen, is een van de speerpunten. In werkgroepen (met studenten) en projecten worden de mogelijkheden gezien. Ideeën worden dan ook door onze vereniging nog geïnventariseerd en helaas kunnen wij u nu geen concrete ideeën aanreiken.