

BIJLAGE

Auteur:

Lennard Breevaart

Student nr:

1557429

Onderwijsinstelling:

Hogeschool Utrecht

Opleiding:

Digitale Communicatie

Publicatiedatum:

19 juni 2013

Bedrijf:

The Secret Lab

Afdeling:

Innotouch

Website bedrijf:

www.thesecretlab.tv

Website afdeling:

www.innotouch.nl

Bedrijfsbegeleider:

Martijn Boomsma

Stagedocent:

Marjon Westra



INHOUDSOPGAVE

BIJLAGE A: CONCURRENTIEANALYSE INNOTOUCH	3
1. ADOBE DIGITAL PUBLISHING SUITE.....	3
2. AQUAFADAS.....	4
3. BLUEBERRY	5
4. GRAPHIT	6
5. TABLETPUBLISHER.....	7
6. TABULA NOVA.....	8
7. WOODWING.....	9
8. MAGPLUS	10
9. CONCLUSIE.....	11
BIJLAGE B: VISUELE WEERGAVE ENQUÊTE	12
BIJLAGE C: VERSCHILLENDE MANIEREN VAN ADVERTEREN	22



BIJLAGE A:

CONCURRENTIEANALYSE INNOTOUCH

In dit document worden de belangrijkste concurrenten vinden van Innotouch weergegeven. Het gaat dus om bedrijven die een periodieke applicaties ontwikkelen.

1. ADOBE DIGITAL PUBLISHING SUITE

“Adobe® Digital Publishing Suite is een complete oplossing waarmee individuele ontwerpers, uitgevers van traditionele media, reclamebureaus en bedrijven van elke omvang boeiende content en publicaties voor tablets kunnen maken, distribueren, rendabel maken en optimaliseren.”¹

Pro:

- Mooi en interactief
- Relatief goedkoop, dus ook handig voor kleine ondernemingen.
- Hoeft geen code geschreven te worden
- Voor verschillende platformen (iOS, Android, RIM)
- Evalueer meetbare basisgegevens en rapporten om inzicht te krijgen in hoe je lezers en klanten omgaan met redactionele en advertentiecontent.
- Rich Media reclame mogelijkheden.

Con:

- Tijd nodig om het programma te leren
- Problemen moeten zelf opgelost worden, geen hulp van techservice.
- Gelimiteerde mogelijkheden
- Niet persoonlijk, de identiteit van een bedrijf erin verwerken is lastig.
- InDesign is nodig om de content te publiceren, extra kosten en kennis nodig.
- Rich Media reclame mogelijkheden, hier moet wel zelf voor gezorgd worden. Dus reclamering zoeken, en erin bouwen.

ADPS is zeer uitgebreid, en is een van de weinige echte concurrenten. Het grote verschil is dat de gebruiker het dus zelf moet gaan maken, en de mogelijkheden zijn gelimiteerd. Waardoor er kans is dat een gemaakte applicatie lijkt op een andere. (Kans van uniekheid kan verdwijnen.) Ook moet er in het bezit zijn het Adobe pakket. Photoshop, Illustrator en InDesign zijn de belangrijkste. Tijd, geld en kennis zijn er nodig.

¹ Adobe (n.d.). “Wat is Digital Publishing Suite?”. Geraadpleegd op 10 februari 2013, via: <http://www.adobe.com/nl/products/digital-publishing-suite-family.html>

2. AQUAFADAS

“Aquafadas's Digital Publishing System covers all aspects of digital publishing from content design, app creation, distribution, and analytics. It combines the most advanced tools with a versatile library of ready-to-use apps, ePub3 export, and a Web reader.”

“We enable publishers across industries to create richly designed content for their books, children's books, graphic novels, magazines, newspapers, and marketing and corporate material without writing a single line of code.”²

Pro:

- Meerdere platformen (iOS, Android, RIM)
- Online leermomenten (web seminars)

Con:

- Tijd nodig om het programma te leren
- InDesign nodig.

Aquafadas ziet er gelikt uit. Het nieuwe systeem is nog in beta, waardoor het gebruik dus problemen met zich mee brengt. Tot nu toe werkt alles nog niet, wat jammer is. Je moet zelf alles doen, en ze faciliteren alleen het programma, dat betekent dat er tijd nodig is om het programma te leren. De mogelijkheden zijn beperkt. Eigenlijk maak je een super gepimpte interactieve pdf in plaats van een volwaardige applicatie.

Per app dat je publiceert moet betaald worden.



² Aquafadas (n.d.). “Digital Publishing System” Geraadpleegd op 10 februari 2013, via: <http://www.aquafadas.com/en/digital-publishing/>

3. BLUEBERRY

“Het BlueBerry Online Magazine-systeem is een in eigen beheer ontwikkeld systeem dat het voor verschillende typen organisaties mogelijk maakt digitale interactieve magazines op te maken en online te publiceren naar web & iPad. Het online systeem stelt een gebruiker zonder uitgebreide technische kennis in staat de digitale magazines zelf online op te maken en te publiceren.”³

Pro:

- Cloud based (online) software
- Eenvoudig in gebruik
- Simpel of juist uitgebreid (veel mogelijkheden)
- Meerder platformen (web / navitve -> iOS / Android)
- Beheerbaar door meerdere personen
- Ziet er mooi uit (mening)
- Veel mogelijkheden.
- Standalone mogelijk (dus te vinden in de appstore / playstore)

Con:

- Tijd nodig om het programma te leren
- Het blijft een interactieve .pdf
- Je moet er zelf tijd insteken voordat er resultaat is. Je kan het niet uit handen geven aan de professional. Hooguit aan een klein bedrijfje dit deze tool gebruikt, dit zal nooit 100% optimaal zijn.
- Geen standalone applicatie
- Nieuwe edities zelf publiceren
- Er is veel tijd en moeite nodig om het mooi te maken. Een deadline is lastig te stellen omdat er niet uitgegaan kan worden van expertise... Deze moet immers nog geleerd worden.
- Nog geen animaties (flash / html5)

Blueberry is dus een grote concurrent. De mogelijkheid is er om een mooie iPad / Android applicatie te maken. Het verschil tussen Blueberry en Innotouch zit hem voornamelijk in het maken. Innotouch neemt alles uit handen en levert een eindproduct, terwijl Blueberry juist de tools ontwikkeld om het te maken. Bij Blueberry moet je dus zelf je applicatie ontwikkelen.

Het gebruik van de editor is wel laagdrempelig, maar er moet wel tijd in gestoken worden voordat er snel en mooi mee gewerkt kan worden. Efficiënt werken kost dus extra tijd, en dus geld.

³ BlueBerry (n.d.). “BlueBerry online magazine platform”. Geraadpleegd op 10 februari 2013, via: http://www.blueberry.nl/nl/blueberry_online_magazine_platform.html

4. GRAPHIT

“Graphit is al meer dan 25 jaar een toonaangevend IT-bedrijf. Wij zijn begonnen als automatiseerder voor de grafische industrie. En nog steeds bent u bij ons aan het juiste adres voor een persoonlijk en pragmatisch ICT-advies en bieden wij u een breed aanbod van hard-, en softwareproducten. Graphit draagt zorg voor de installatie, implementatie en het beheer van uw ICT-omgeving. Maar wij doen meer. De afgelopen jaren is er veel veranderd op IT-gebied. Content is bijvoorbeeld grotendeels digitaal geworden, en dat vraagt een andere vorm van archiefbeheer. Daarom kunt u bij ons terecht voor het organiseren en inzichtelijk maken van uw content en het managen ervan. Onze processpecialisten helpen u graag met het opzetten van een Multimedia Publishing Platform. En wanneer u bestaande publicaties naar tablet wilt overzetten, of een app wilt bouwen, zit u ook goed bij Graphit. Bovendien delen wij onze kennis van de grafimedia-industrie graag met u, door met advies en trainingen voor u klaar te staan.”

“Graphit is de ideale partner achter de schermen. Voor ons staat u als klant voorop.”⁴

“Uw betaalbare tabletpublicatie met 24APP”

“U wilt een app, in uw huisstijl. In die app wilt u maatwerk toepassen. U vindt het belangrijk uitgebreide statistieken te ontvangen, over het gebruik van uw app. U bent op zoek naar een manier om uw app te koppelen aan uw logistieke server of uw eigen abonnementen. Of u wilt apps maken uitsluitend voor interne communicatie (zoals presentaties, jaarverslagen, nieuwsbrieven, handleidingen etc.), dus los van de Appstore. En u bent op zoek naar een betaalbare versie van Adobe Digital Publishing Suite Enterprise.”

“Voor al deze wensen biedt Graphit u met 24APP de oplossing. U kunt zich blijven concentreren op het creatieve proces, 24APP zorgt voor de rest. Wij nemen met deze dienst het complexe technische proces graag van u over. 24APP is kenniscentrum, serviceprovider en contractpartner voor al uw Tablet Publishing-activiteiten. Doordat wij onze diensten direct leveren aan content-, of publicatie-eigenaren blijft u de controle over uw digitale publicaties houden.”⁵

Pro:

- Weinig technische kennis vereist
- Mogelijkheid om intern te publiceren
- Mogelijkheid om een abonnement koppeling te maken voor een periodieke uitgave.
- Eigen huisstijl toepassen
- Standalone applicaties mogelijk.

Con:

- Tijd nodig om het programma te leren.
- Alles zelf doen.
- Bij problemen heb je geen expert bij de hand.

⁴ Graphit (n.d.) “25 jaar toonaangevend”. Geraadpleegd op 10 februari 2013, via: <http://www.graphit.nl/berichten/over-ons/>

⁵ Graphit (n.d.) “Uw betaalbare tabletpublicatie met 24APP”. Geraadpleegd op 10 februari 2013, via: <http://www.graphit.nl/1174/uw-betaalbare-tablet-publicatie-met-24app/>

5. TABLETPUBLISHER

“Interactieve tablet app publicaties”

“Tabletpublisher.nl ontwerpt, produceert, adviseert en publiceert interactieve tablet app publicaties. Van Interactief magazine tot digitale corporate brochure en andere digitale periodieken, voor alle platformen zoals iPad en Android. met of zonder Multi-channel publishing strategy. We creëren een toegevoegde waarde die is toegespitst op uw doelgroep.” ⁶

Pro:

- Maatwerk applicaties
- Mogelijkheid voor een multi-channel publishing strategy
- Kiosk applicatie
- Zelf geen tijd kwijt aan de ontwikkeling van de applicatie of digitale publicatie (Dit is een optie)
- Veel mogelijkheden

Con:

- Moeilijk te achterhalen wat hun portfolio is, dus er kan niet worden bekeken wat ze allemaal hebben gemaakt.
- Kosten zijn onduidelijk.

Wat er wordt beschreven klinkt allemaal goed. Ze doen bijna hetzelfde als Innotouch, alleen is bij TabletPublisher niet echt duidelijk wat hun skills zijn. Ze zeggen dat ze iets kunnen maken, maar vervolgens zijn er geen voorbeelden van te vinden. Het is ook niet duidelijk wat het voor kosten met zich mee brengt, de informatie is vaag. Verder denken ze niet mee met de advertentie modellen, wat Innotouch wel doet.



⁶ Tabletpublisher.nl (n.d.) “Publishing oplossingen”. Geraadpleegd op 10 februari 2013, via: <http://www.tabletpublisher.nl/content/publishing-oplossingen>

6. TABULA NOVA

“U heeft content voor ons, wij hebben een App voor u. Uw Eigen App in uw eigen huisstijl, op iPad, iPhone, inclusief abonnementen in de Apple Kiosk (Newsstand) of op Android tablets. En binnenkort ook op Windows 8 tablets.”

“Hoe werkt het?”

“U bepaalt zelf wat voor publicatie u wilt uitgeven, of het nu een boek is, een tijdschrift of een brochure. U bepaalt ook hoe u de content aanlevert en in welk formaat. Daarnaast bepaalt u zelf de hoogte van de kosten en met welke regelmaat u wilt publiceren. Voor vrijwel elke vorm van tablet publicatie en business model hebben wij een App. Hieronder staan de mogelijkheden en tarieven beschreven van de Apps die wij u bieden.”⁷

Pro:

- Lage instapkosten
- Meerder platformen
- Verschillende opties van publiceren, zoals een standalone of juist een bibliotheek applicatie.
- Mogelijkheid om een abonnement koppeling te maken voor een periodieke uitgave.
- Extra verrijking mogelijk (Rich media content)

Con:

- Geen hulp bij advertentie modellen.
- Het blijven veredelde .pdf
- Over het ontwerp valt te twisten (mooi of lelijk)

Tabula Nova is ideaal wanneer je een klein budget hebt. Verwacht er niet teveel van, maar het doet wat het moet doen. Ze maken ook gebruik van Aquafadas plugin, en kunnen daar mee werken. Wat voor de opdrachtgever extra diversiteit creëert. Er zijn veel mogelijkheden voor het aanleveren van de bestanden, en dat is erg fijn. Het nadeel is dat ze niet verder gaan dan de applicatie, en daar scoort Innotouch nou juist. Het ontwerp is niet uniek, maar ook niet lelijk.

⁷ Tabula Nova (n.d.). “Uw Eigen App”. Geraadpleegd op 11 februari 2013, via: <http://www.tabulanova.nl/uw-eigen-app/>

7. WOODWING

“Today, WoodWing offers premier solutions in the fields of multi-channel publishing, digital publishing and digital asset management. They are aimed at magazine and newspaper publishers, corporate publishers, agencies and marketing departments to reach their goals for quality, economy and time-to-market.”

“WoodWing’s cost-efficient multi-channel publishing system Enterprise – including the editorial management application Content Station – coordinates and streamlines the process of creating, managing and publishing static, dynamic and interactive content for all media channels, including print, Web, social, smartphones and tablets.”

“WoodWing’s Digital Publishing Tools are part of the Enterprise system. Fully integrated with the Adobe DPS, they offer additional features enabling efficient content creation and an optimized workflow. With SmartDPS, WoodWing also provides a digital publishing solution to users without the Enterprise publishing system.”

“Elvis DAM, WoodWing’s next-generation digital asset management software, enables users to securely store and efficiently manage the increasing collection of rich-media files.”⁸

Pro:

- Uitgebreid, veel mogelijkheden

Con:

- Tijd nodig om het te leren
- Lorem Ipsum

Woodwing maakt software voor uitgevers. De uitgever moet het dus zelf beheersen, dit kan wel uitbesteed worden, maar niet bij Woodwing.

Woodwing ondersteunt dus, en maakt niet zelf.



⁸ WOODWING (n.d.). “Company Profile”. Geraadpleegd op 11 februari 2013, via: http://www.woodwing.com/en/Company_Profile

8. MAGPLUS

“Mag+ is based upon an InDesign plugin and made for creating tablet and smartphone apps without the need for programming skills. Perfect for consumer, corporate & enterprise apps. This is how it works.”⁹

Pro:

- Snel en gemakkelijk
- Gebruikte tools zijn gratis
- Alleen betalen wanneer je publiceert
- Je hoeft niet te programmeren.
- Gemakkelijk te previewen
- Laag instap model
- Er worden tutorials aangeboden om alle ‘ins en outs’ te leren.

Con:

- Zelf maken, je moet dus zelf er tijd in steken.
- InDesign nodig
- Tijd nodig om alles te leren
- Door gebruik van plugins, ben je gelimiteerd door het aanbod.

Magplus is een gemakkelijk, gratis ecosysteem wat gebruikt kan worden zonder kennis van programmeren. Het nadeel is dat er wel kennis van InDesign nodig is. Er moet zelf tijd gestoken worden in het ontwikkelen van de applicatie. Het is een stuk goedkoper dan Innotouch, maar bij Innotouch heb je geen omkijken naar de applicatie, die wordt voor jou gebouwd en gepersonaliseerd.



⁹ Mag+ (n.d.). “A complete publishing ecosystem”. Geraadpleegd op 12 maart 2013, via: <http://www.magplus.com/how-it-works/>

9. CONCLUSIE

“Innotouch is een digitale publishing oplossing die tot voor kort alleen bereikbaar was voor uitgevers met grote budgetten.”

“Innotouch zorgt van begin tot eind ervoor dat uw publicatie op tablet verschijnt. Na de ontwikkeling van de basis app hoeft u alleen uw content aan te leveren en Innotouch optimaliseert en published binnen drie dagen uw content op iPad en Android.”

“Innotouch is een unieke service, ontwikkeld in samenwerking met lezers en uitgevers zoals u. Alle problemen waar u geen tijd voor heeft worden door ons opgelost, hierdoor kunt u zich nog beter focussen op waar u goed in bent. Wij doen de rest.”¹⁰

USP voor Innotouch:

- Dynamische inhoudsopgave
Elke Innotouch beschikt over een unieke dynamische inhoudsopgave. Via deze inhoudsopgave bereik je de content eenvoudig.
- Interactieve covers
Dynamische en interactieve covers zorgen voor een optimale digitale leeservaring.
- Unieke tablet opmaak
Uw content wordt opnieuw opgemaakt en geschikt gemaakt voor tablets. Dus geen pdf reader of webcontent maar unieke tabletcontent.
- Losse en abonnementsverkoop
Het is mogelijk om uw tablet content los en als abonnement te verkopen.
- Content naar tablet in slechts 3 dagen
Na de ontwikkeling van de basis app hoeft u alleen uw content aan te leveren en Innotouch optimaliseert en published binnen drie dagen uw content op iPad en Android.
- Ad sales support
Uw advertentieverkoop kansen worden vergroot met onze ondersteuning en training. Eventueel kunnen we in overleg de advertentieverkoop geheel van u overnemen.

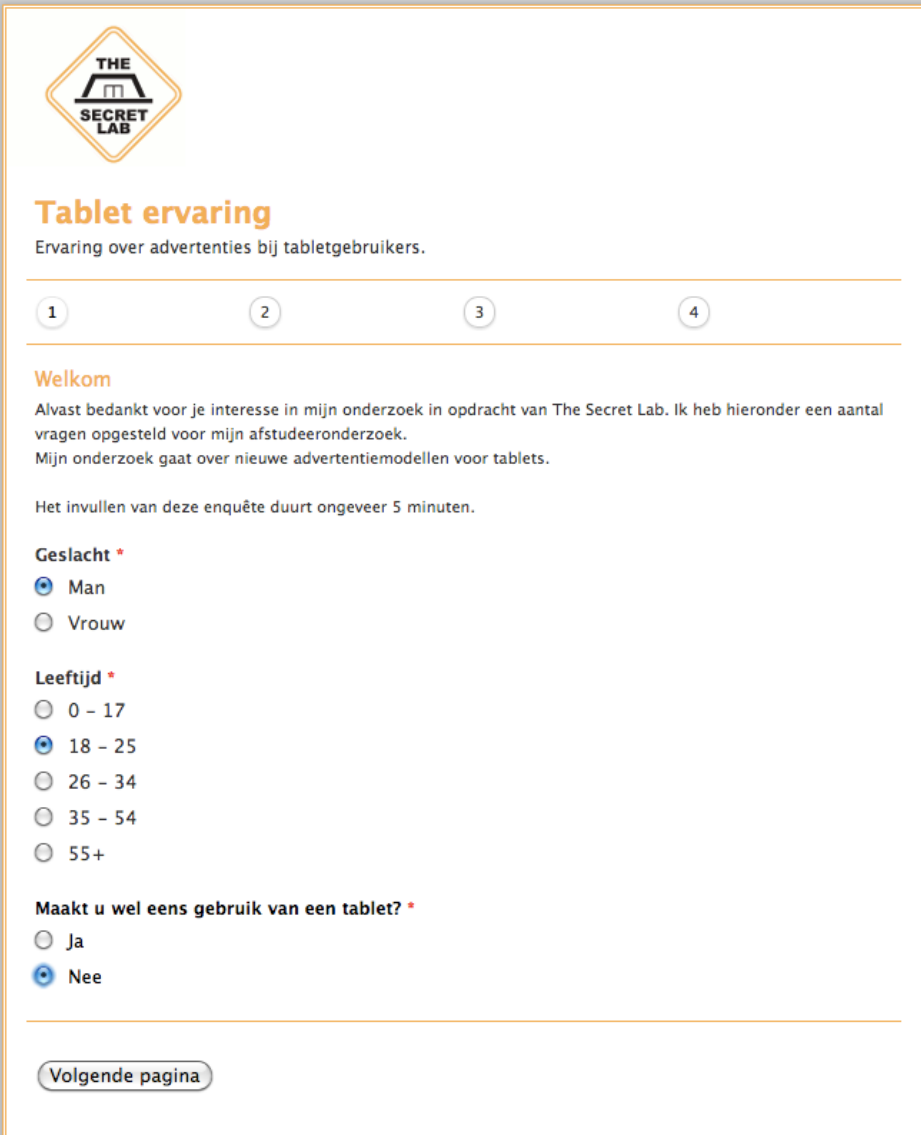
Er is nog geen ander bedrijf dat zo'n complete service aanbiedt als Innotouch. Er zijn wel bedrijven die in de buurt komen, maar zijn dan vaak minder uitgebreid of helpen niet met advertenties. Verder zijn er ook veel kleine concurrenten zoals Google Currents, Treesaver - en het Baker framework. Met deze concurrenten moet alles gedaan worden door de gebruiker, en is alleen software.

Er kan dus gezegd worden dat Innotouch een unieke complete service verleent.

¹⁰ INNOTOUCH (n.d.). “Innotouch smart publishing”. Geraadpleegd op 12 februari 2013, via: <http://www.innotouch.nl/about.php>

BIJLAGE B:

VISUELE WEERGAVE ENQUÊTE



The screenshot shows a survey form titled "Tablet ervaring" (Tablet experience) from "THE SECRET LAB". The form is part of a four-page sequence, with page 1 highlighted. The title is in orange, and the subtitle is "Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers." (Experience with advertisements for tablet users). The form includes a welcome message, a brief description of the research, and three multiple-choice questions. The first question is "Geslacht" (Gender) with options "Man" (selected) and "Vrouw". The second question is "Leeftijd" (Age) with options "0 - 17", "18 - 25" (selected), "26 - 34", "35 - 54", and "55+". The third question is "Maakt u wel eens gebruik van een tablet?" (Do you ever use a tablet?) with options "Ja" and "Nee" (selected). A "Volgende pagina" (Next page) button is at the bottom.

THE SECRET LAB

Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1 2 3 4

Welkom

Alvast bedankt voor je interesse in mijn onderzoek in opdracht van The Secret Lab. Ik heb hieronder een aantal vragen opgesteld voor mijn afstudeeronderzoek.
Mijn onderzoek gaat over nieuwe advertentiemodellen voor tablets.

Het invullen van deze enquête duurt ongeveer 5 minuten.

Geslacht *

☒ Man
☐ Vrouw

Leeftijd *

☐ 0 - 17
☒ 18 - 25
☐ 26 - 34
☐ 35 - 54
☐ 55+

Maakt u wel eens gebruik van een tablet? *

☐ Ja
☒ Nee

Volgende pagina

Figuur 1: Enquete onderdeel 1



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Welkom

Alvast bedankt voor je interesse in mijn onderzoek in opdracht van The Secret Lab. Ik heb hieronder een aantal vragen opgesteld voor mijn afstudeeronderzoek.

Mijn onderzoek gaat over nieuwe advertentiemodellen voor tablets.

Het invullen van deze enquête duurt ongeveer 5 minuten.

Geslacht *

- ☒ Man
☐ Vrouw

Leeftijd *

- ☐ 0 – 17
☒ 18 – 25
☐ 26 – 34
☐ 35 – 54
☐ 55+

Maakt u wel eens gebruik van een tablet? *

- ☒ Ja
☐ Nee

Bent u in het bezit van een eigen tablet? *

- ☒ Ja
☐ Nee

Wat voor soort tablet is het?

Mocht u in het bezit zijn van meerdere tablets, vul dan de meest gebruikte tablet in. *

Hoeveel tijd besteedt u gemiddeld op de tablet? *

- ☐ minder dan een uur per week
☐ minder dan een uur per dag
☐ 1 tot 2 uur per dag
☐ 2 tot 4 uur per dag
☐ 4 tot 8 uur per dag
☐ Anders, nl:

[Volgende pagina](#)

Figuur 2: Enquete onderdeel 1 (vervolg)



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Welkom

Alvast bedankt voor je interesse in mijn onderzoek in opdracht van The Secret Lab. Ik heb hieronder een aantal vragen opgesteld voor mijn afstudeeronderzoek.

Mijn onderzoek gaat over nieuwe advertentiemodellen voor tablets.

Het invullen van deze enquête duurt ongeveer 5 minuten.

Geslacht *

- ☒ Man
☐ Vrouw

Leeftijd *

- ☐ 0 - 17
☒ 18 - 25
☐ 26 - 34
☐ 35 - 54
☐ 55+

Maakt u wel eens gebruik van een tablet? *

- ☒ Ja
☐ Nee

Bent u in het bezit van een eigen tablet? *

- ☐ Ja
☒ Nee

Van wie is de tablet die u gebruikt? (Meerdere antwoorden mogelijk) *

- ☐ Partner
☒ Ouders
☐ Broer of zus
☐ Ander familielid
☒ Kennis
☐ Huisgenoot
☐ Bedrijf
☒ Anders, nl:

Schoonmoeder

Wat voor soort tablet is het?

Mocht u in het bezit zijn van meerdere tablets, vul dan de meest gebruikte tablet in. *

iPad 2

Hoeveel tijd besteedt u gemiddeld op de tablet? *

- ☐ minder dan een uur per week
☒ minder dan een uur per dag
☐ 1 tot 2 uur per dag
☐ 2 tot 4 uur per dag
☐ 4 tot 8 uur per dag
☐ Anders, nl:

Volgende pagina

Figuur 3: Enquete onderdeel 1 (vervolg 2)



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

	1	2	3	4	
Wat zijn uw voornaamste bezigheden bij het gebruik van de tablet? *					
Het gebruik van sociale media (Facebook, Twitter, etc.)	☐	☐	☐	☐	☒
Het lezen van boeken	☐	☐	☒	☐	☐
Het lezen van periodieken (kranten, tijdschriften, glossy's, etc.)	☐	☒	☐	☐	☐
Het lezen van artikelen (RSS, weblogs, etc.)	☐	☐	☐	☐	☒
Bekijken van e-mails	☐	☐	☐	☐	☒
Surfen op het internet	☐	☐	☒	☐	☐
Spelletjes spelen	☐	☐	☐	☒	☐

Wat voor soort advertenties bent u tegengekomen bij het gebruik van de tablet? En in wat voor mate waren deze advertenties hinderlijk? Uitleg van de verschillende advertenties vindt u onder de vragen. *

	Irritant	Vervelend	Hinderlijk	Aardig	Leuk	Weet ik niet
Display	☐	☐	☐	☒	☐	☐
Content sponsoring	☐	☐	☐	☒	☐	☐
Video	☐	☐	☒	☐	☐	☐
Pop-up	☒	☐	☐	☐	☐	☐
SEA	☐	☐	☐	☒	☐	☐
Rich media	☐	☐	☐	☐	☒	☐

Uitleg

Display advertentie:

Een display advertentie is een plaatje dat te zien is een afbeelding wat op een website staat of in een applicatie is verwerkt. Ook wel banners genoemd. De afbeelding heeft vaak geen referentie met de website of applicatie, en springt daarom in het oog. Op de afbeelding staat vaak een korte boodschap. Als erop geklikt wordt dan wordt u doorgelinkt naar een andere website



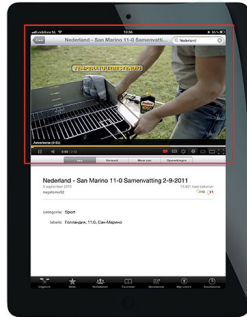
Content sponsoring:

Een advertorial is een advertentie, vermoed als redactioneel artikel, die tussen of binnen content van een website en/of nieuwsbrief staat. Bij een advertorial wordt vaak een objectieve schrijfsijl gehanteerd.



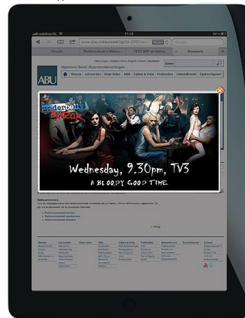
Video advertenties:

Als een u een video afspeelt via (b.v.) youtube, gebeurt het wel is dat er eerst een reclame afgespeeld wordt. Dit heet een video advertentie.



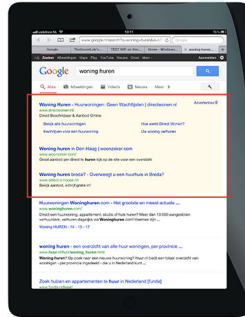
Pop-up:

Een pop-up is een advertentie wat zich automatisch opent in een nieuw venster. Dit gebeurt op websites, maar ook in applicaties



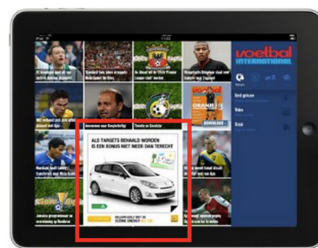
SEA:

SEA staat voor Search Engine Advertising (vertaald: Zoekmachine-adverteren). SEA is het inkopen van advertentie ruimte naast en boven de natuurlijke zoekresultaten door in een veiling te bieden op zoektermen. In Nederland betekend dat meestal advertentie ruimte inkopen bij Google. Zoekresultatie die zijn ingekocht worden bovenop de normale resultaten weergegeven.



Rich media advertentie:

Rich media advertenties klappen uit en gaan fullscreen als je erop klikt of overheen gaat. Het geeft de gebruiker een 'vrijere' ervaring. Hierdoor kunnen er meer elementen in een advertentie gestopt worden. Bijvoorbeeld een auto samenstellen en dgl.



[Volgende pagina](#) [Vorige pagina](#)

Figuur 4: Enquête onderdeel 2



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Klikt u wel eens bewust op een advertentie op uw tablet? *

- ☒ Ja
☐ Nee

Advertenties op tablets krijgen vaak het stempel van irritant, overbodig of ruis. Maar advertenties kunnen ook service verlenen, mits deze goed gebruikt worden.

Een restaurant kan bijvoorbeeld vragen om eerlijke, uitgebreide recensies. Onder de gepubliceerde recensies verloot het restaurant een drie gangen menu.

Voor het restaurant zijn deze recensies erg belangrijk. Het kan een goede naam geven of een grotere naamsbekendheid. Maar ook geeft het de mogelijke bezoeker een inzicht in het restaurant.

Een oproep voor een recensie zou leuk passen in een culinair digitaal magazine.

Wat is voor u een reden om op een advertentie te klikken? *

Het spreekt mij aan

Heeft u wel eens een aankoop gedaan via uw tablet naar aanleiding van een advertentie? *

- ☒ Ja
☐ Nee

Wat voor product(en) heeft u gekocht? *

Gratis handschoenen die werken op touch-screens! Ik hoefde alleen de verzendkosten te betalen! Mooi toch?

U mag in het algemeen invullen wat u heeft gekocht. Bijvoorbeeld huishoudelijke artikelen, of computer, etc..

[Volgende pagina](#) [Vorige pagina](#)

Figuur 5: Enquête onderdeel 3



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Klikt u wel eens bewust op een advertentie op uw tablet? *

- ☒ Ja
☐ Nee

Advertenties op tablets krijgen vaak het stempel van irritant, overbodig of ruis. Maar advertenties kunnen ook service verlenen, mits deze goed gebruikt worden.

Een restaurant kan bijvoorbeeld vragen om eerlijke, uitgebreide recensies. Onder de gepubliceerde recensies verloot het restaurant een drie gangen menu.

Voor het restaurant zijn deze recensies erg belangrijk. Het kan een goede naam geven of een grotere naamsbekendheid. Maar ook geeft het de mogelijke bezoeker een inzicht in het restaurant.

Een oproep voor een recensie zou leuk passen in een culinair digitaal magazine.

Wat is voor u een reden om op een advertentie te klikken? *

Het spreekt mij aan

Heeft u wel eens een aankoop gedaan via uw tablet naar aanleiding van een advertentie? *

- ☐ Ja
☒ Nee

[Volgende pagina](#) [Vorige pagina](#)

Figuur 6: Enquête onderdeel 3 (vervolg)



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Klikt u wel eens bewust op een advertentie op uw tablet? *

- ☐ Ja
☒ Nee

Advertenties op tablets krijgen vaak het stempel van irritant, overbodig of ruis. Maar advertenties kunnen ook service verlenen, mits deze goed gebruikt worden.

Een restaurant kan bijvoorbeeld vragen om eerlijke, uitgebreide recensies. Onder de gepubliceerde recensies verloot het restaurant een drie gangen menu.

Voor het restaurant zijn deze recensies erg belangrijk. Het kan een goede naam geven of een grotere naamsbekendheid. Maar ook geeft het de mogelijke bezoeker een inzicht in het restaurant.

Een oproep voor een recensie zou leuk passen in een culinair digitaal magazine.

Wat zou voor u een reden zijn om op een advertentie te klikken? *

Als het mij aanspreekt

[Volgende pagina](#) [Vorige pagina](#)

Figuur 7: Enquête onderdeel 3 (vervolg 2)



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Bijna klaar!

De enquête is bijna afgerond, als u op de hoogte gehouden wilt worden van de resultaten, vul dan hieronder uw gegevens in.

Wilt u op de hoogte gehouden worden van dit onderzoek?

☒ Ja

☐ Nee

Uw naam (niet verplicht)

Lennard Breevaart

Voornaam Achternaam

E-mailadres *

Heeft u nog opmerkingen en/of vragen?

De vormgeving van de enquête is mooi gedaan! *geeft zichzelf een schouderklopje*

Versturen

[Vorige pagina](#)

Figuur 8: Enquête onderdeel 4



Tablet ervaring

Ervaring over advertenties bij tabletgebruikers.

1

2

3

4

Bijna klaar!

De enquête is bijna afgerond, als u op de hoogte gehouden wilt worden van de resultaten, vul dan hieronder uw gegevens in.

Wilt u op de hoogte gehouden worden van dit onderzoek?

- ☐ Ja
☒ Nee

Heeft u nog opmerkingen en/of vragen?

De vormgeving van de enquête is mooi gedaan! *geeft zichzelf een schouderklopje*

[Vorige pagina](#)

Figuur 9: Enquête onderdeel 4 (vervolg)



Bedankt voor het invullen van mijn enquête

Figuur 10: Enquête onderdeel 4 (vervolg 2)



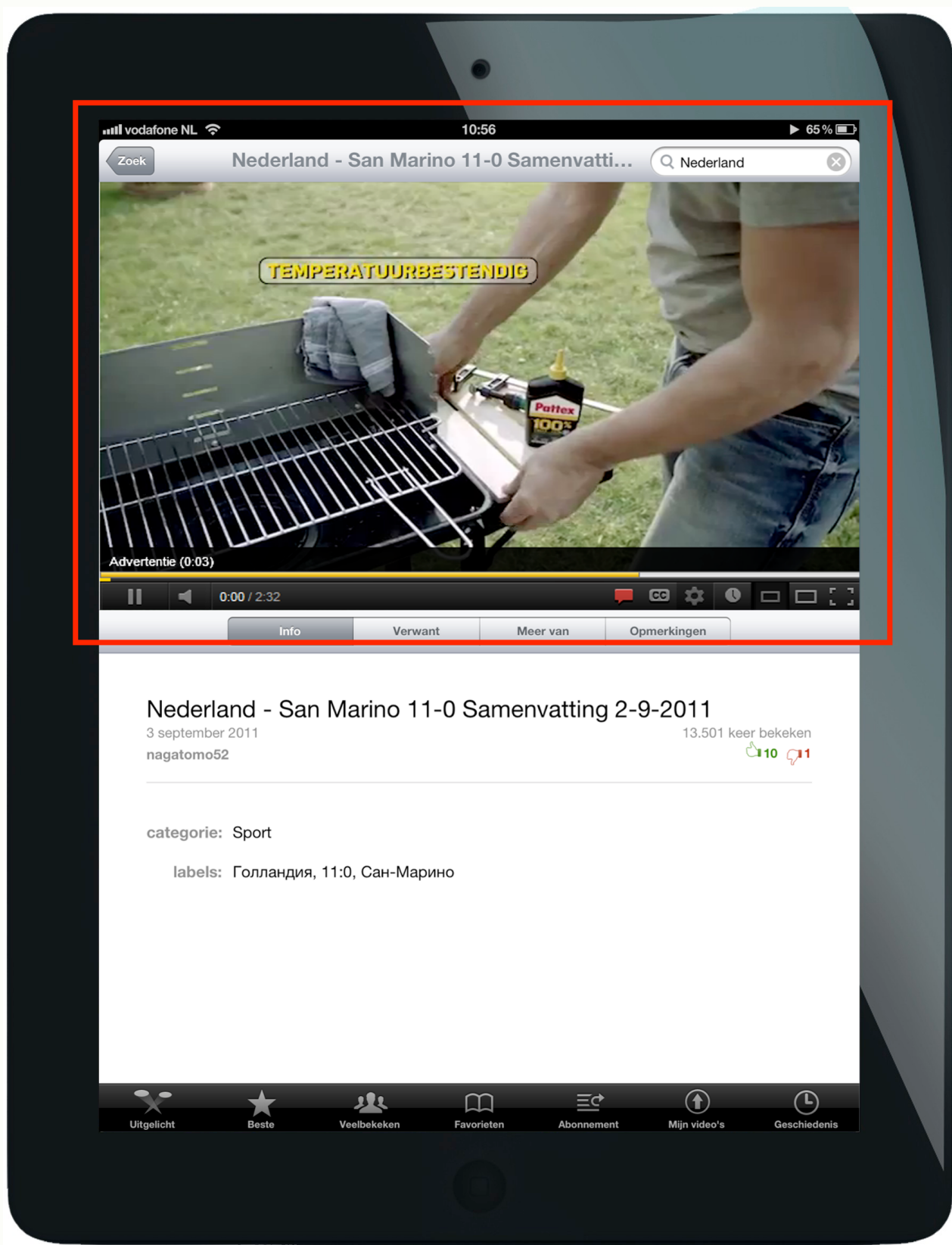
BIJLAGE C: VERSCHILLENDE MANIEREN VAN ADVERTEREN



Figuur 11: Display advertentie



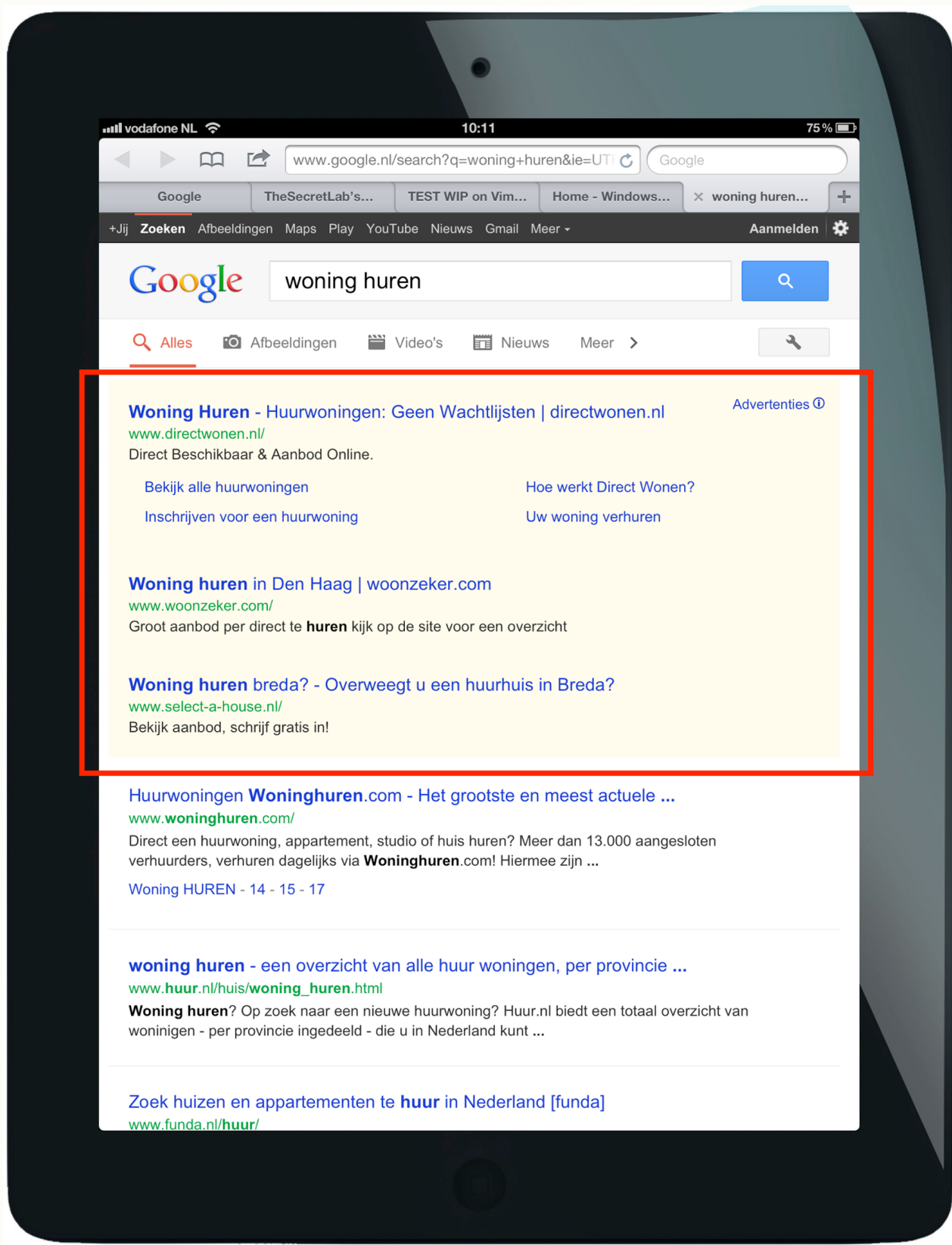
Figuur 12. Content Sponsoring



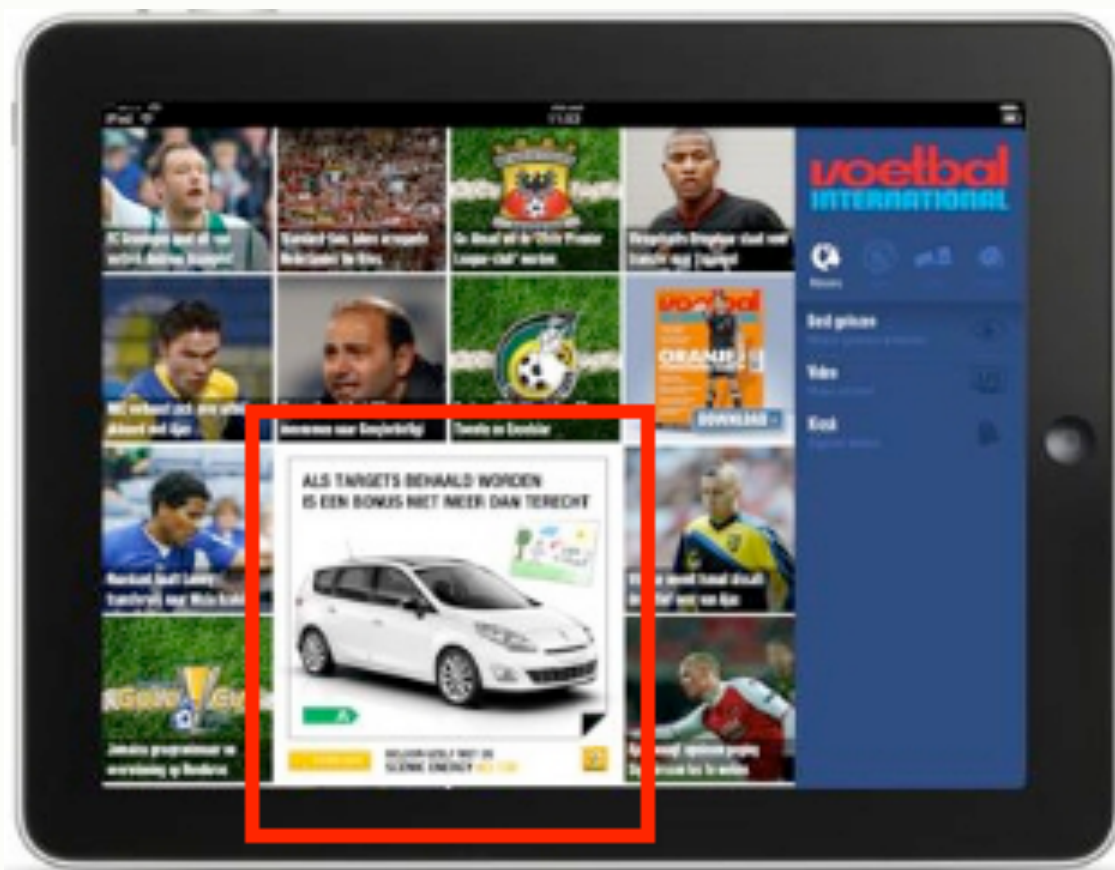
Figuur 13: Video Advertenties



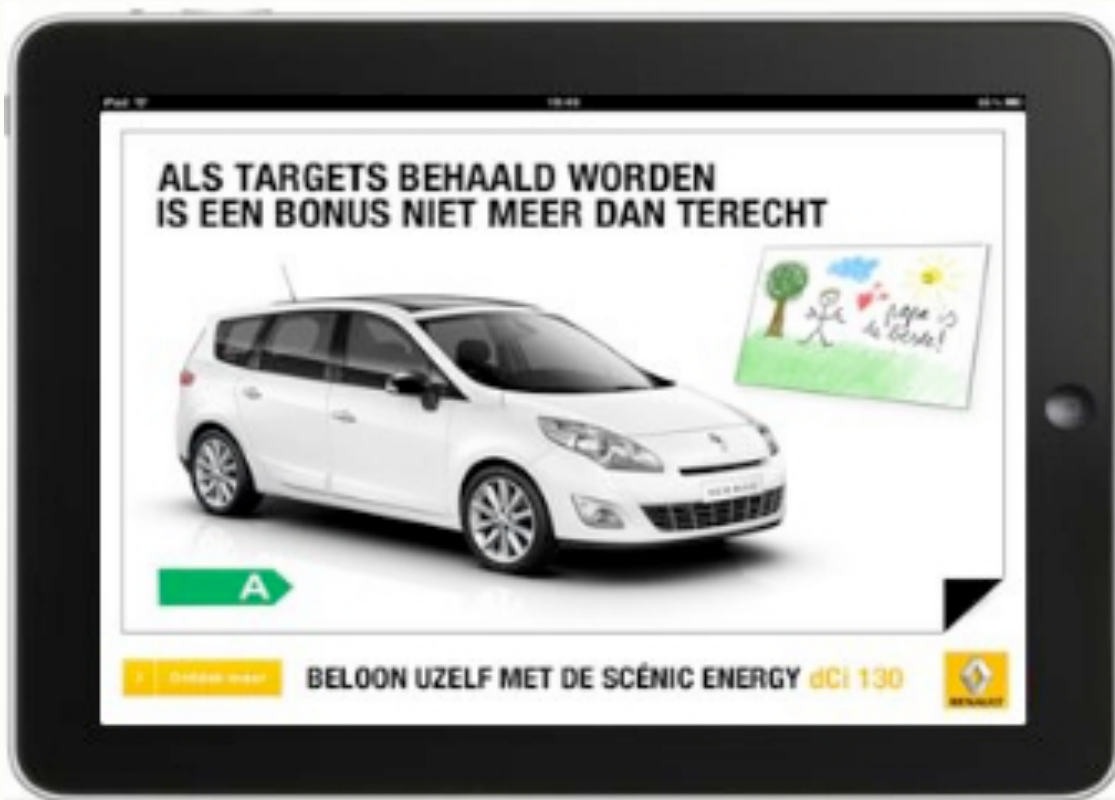
Figuur 14: Pop-UP



Figuur 15: SEA



Figuur 16a: Rich Media Advertentie



Figuur 16b: Rich Media Advertentie