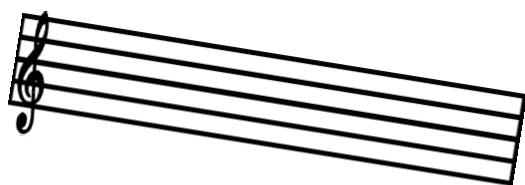


Fase 1

Plan van aanpak



Namen: Yentel Zandbergen 1529493
Hinke – Janet Strien 1557219

Opleiding: Creatieve therapie: Muziek.

Consulent: Paul Tuithof

Beoordelaar: Huub Notermans

Afstuderen: Fase 1 – Plan van aanpak

Groot praktijkproject (PP)

Inhoudsopgave**Bladzijde:**

Inleiding	3
Fase 1: Oriëntatie en Vooronderzoek & Plan van aanpak	
2. Plan van aanpak.	4
2.1 Tijdsschema.	4
2.2 Het onderzoek.	4
2.2.1 Onderwerp	4
2.2.2 Probleemanalyse & Hoofd en deelvragen.	4
2.2.3 Product beschrijving.	6
2.2.4 Resultaat.	6
2.3 De inhoud.	7
2.3.1 Segmenten opleidingprofiel.	7
2.3.2 Relevantie vanuit de beroepspraktijk.	7
2.3.3 Bestaand materiaal.	7
2.4 Doelgroep, adresgroep & evaluatie groep.	7
2.4.1 De doelgroep.	7
2.4.2 Adres & evaluatiegroep.	9
2.5 Eindproduct.	9
2.6 Literatuurlijst	10
2.7 Bijlage	11
2.7.1 Tijdschema	
Fiattering Plan van aanpak	

Inleiding.

Voor u ligt het 2^e deel van fase 1 van ons onderzoek, het plan van aanpak. Hierin beschrijven we in een *tijdschema* de mijlpalen en activiteiten binnen de verschillende fasen van ons onderzoek. Hiermee willen we voor onszelf een leidraad weergeven waar we ons aan vast kunnen houden binnen het onderzoek. Ook zullen we door middel van een aantal punten, dingen kort beschrijven en weergeven over ons onderzoek. Zo zullen we het product en de criteria hiervoor beschrijven, de segmenten van het opleidingsprofiel komen aan de orde en er zal worden weergegeven wie onze evaluatie- en adresgroep zijn.

Het plan van aanpak zal voor ons een leidraad en een tijdschema zijn waar we binnen het onderzoek veel aan denken te hebben. Het kan ons stimuleren te werken aan onze mijlpalen en het zal duidelijk weergeven waar we naartoe willen met ons afstudeerproject.

Yentel & Hinke.

Fase 1: Oriëntatie en Vooronderzoek & Plan van aanpak**2. Plan van aanpak.**

In dit tweede deel van ons *vooronderzoek* zullen wij een *plan van aanpak* weergeven. Hierin zullen wij o.a. onze activiteiten, mijlpalen en uren in het onderzoek beschrijven. Ook zullen wij ons onderwerp duidelijk uitwerken, een probleemanalyse schrijven, de doelgroep beschrijven en de relevantie van ons onderwerp voor de beroepspraktijk beschrijven.

We beschrijven hoe de 3 segmenten uit het opleidingsprofiel van Creatieve Therapie (CT) een plekje krijgen binnen ons project.

2.1 Tijdschema.

We hebben een schema gemaakt van de *activiteiten*, de *mijlpalen* en hierbij de *uren* die we hiervoor nodig denken te hebben. Hierbij hebben we gekeken naar wat we willen onderzoeken, wat voor product we willen maken en wat we moeten doen om tot dit product te kunnen komen. Hierin hebben we voor onszelf *mijlpalen* beschreven. Dit zijn belangrijke onderdelen in ons onderzoek waar we naar toe willen werken. Onder deze mijlpalen staan verschillende *activiteiten* waardoor we aan deze mijlpaal werken en hier steeds verder naar toe werken. We zullen bij deze activiteiten aangeven hoeveel *uren* we hier voor nodig denken te hebben.

In het tijdschema staan in eerste instantie het beschrijven van de drie producten als eerste genoemd en wanneer dit klaar is, het uitproberen van deze producten in de praktijk. Dit zal tijdens het onderzoek niet op deze manier gescheiden van elkaar lopen. Het zal parallel aan elkaar lopen. Wanneer wij bezig zijn met het ontwikkelen van één van de producten, zullen wij deze wanneer het mogelijk is, ook uitproberen in de praktijk. Op deze manier kunnen we de tijd effectief gebruiken om de producten nog aan te kunnen passen naar aanleiding van de evaluatie vanuit de praktijk. *In bijlage 1 (blz. 11) is het tijdschema te vinden.*

2.2 Het onderzoek.

Onder dit kopje werken we o.a. het onderwerp, de productbeschrijving, het resultaat en de probleemstelling uit. Hierbij zullen we gebruik maken van de kennis die we opgedaan hebben uit de literatuur, hoorcolleges en het vooronderzoek dat we gedaan hebben.

2.2.1 Onderwerp.

We willen ons in het onderzoek bezig houden met muziektherapie voor mensen met een *matig verstandelijke beperking* met een hulpvraag op het gebied van *interactie*.

2.2.2 Probleemstelling & Hoofd- en deelvragen.Probleemstelling

De doelgroep, mensen met een matig verstandelijke beperking, is vaak een doelgroep die tussen wal en schip valt binnen de zorg en verschillende instellingen voor deze doelgroep. Ze hebben een te hoog niveau voor de ene aanpak en een te laag niveau voor de andere aanpak. Hierdoor is hun niveau te laag voor een zogenaamde 'sova-cursus', maar ze hebben hier wel baat bij. Want ook voor hen is het belangrijk dat ze zich kunnen laten horen.

Als studenten muziektherapie zijn we dit tegengekomen in de praktijk en hier willen we graag iets mee doen.

We willen de muziektherapeuten die met deze doelgroep werken, handvaten geven om aan te kunnen sluiten bij de cliënt en te werken aan de doelen binnen de muziektherapie die aansluiten bij de hulpvraag op het gebied van interactie. We passen het niveau van onze handleiding aan, op het niveau van onze cliënten. Hierdoor zal ook deze doelgroep beter begeleid kunnen worden op het gebied van interactie.

Hoofdvraag

Hoe kunnen we binnen de muziektherapie aansluiten bij de cliënt met een matig verstandelijke beperking met een hulpvraag op het gebied van interactie?

Deelvragen

- Welke interactieniveaus worden er in de literatuur onderscheiden en zijn zinvol toe te passen op de doelgroep?
- Door welke observatiecriteria worden deze niveaus gekenmerkt en welke zijn zinvol op te nemen in een observatiemodel?
- Welke werkvormen zijn geschikt om interactie te ontwikkelen op de verschillende niveaus?

De verschillende begrippen uitgelegd:

- Mensen met een matig verstandelijke beperking?
"Mensen met een matig verstandelijke handicap worden meestal aangeduid met 'hoog middenniveau'. Het IQ ligt tussen 35/40 en 50/55. Dit houdt in dat mensen met een matig verstandelijke beperking functioneren op het ontwikkelingsniveau van een 4 tot 8 jarige. Mensen met een matig verstandelijke beperking bevinden zich in de associatieve en de structurerende ervaringsfase.¹"
- Wat is een sova-cursus?
"Aangeleerd gedrag dat voor mensen nodig is om op een succesvolle manier om te kunnen gaan met anderen in allerlei verschillende situaties.²"
- Wat is interactie?
Interactie betekent letterlijk 'wisselwerking'. Als mensen in een groep bij elkaar zijn ontstaat een wisselwerking tussen de leden van die groep.
Het is voor mensen onmogelijk geen communicatie met de omgeving te hebben: een mens zendt altijd, bewust of onbewust – verbaal of non-verbaal – een boodschap uit naar de omgeving. En de omgeving reageert daar onbewust of bewust – verbaal of non-verbaal – altijd op: er is altijd sprake van een actie en een reactie. Watzlawick noemt *een reeks van actie en reactie een interactie*.³
- Wat is een handleiding?
"Document dat inleidende informatie verschaft met het doel de lezer in staat te stellen een bepaalde handeling uit te voeren.⁴"

Hoe gaan we deze deelvragen beantwoorden?

Per deelvraag zullen we aangeven hoe we deze denken te beantwoorden. We willen het ontwikkelen van zowel de *interactieniveaus*, *observatielijst* en de *werkvormen* met behulp van de literatuur, parallel laten lopen met het uitproberen in de praktijk. Hierdoor kunnen we inspelen op de ontwikkelingen en ervaringen binnen de praktijk en dit ook meenemen in de ontwikkeling van ons verdere product.

- Op welke manier kunnen we de doelgroep indelen in interactieniveaus?
 - Literatuur: We zullen aan de hand van verschillende literatuur over interactie en de niveaus hierin bekijken en verbinden met elkaar waar nodig.
 - Eigen mening/visie: Aansluitend op de literatuur zullen wij onze eigen visie en ideeën weergeven. Aan de hand hiervan zullen we de interactieniveaus gaan beschrijven.
 - ➔ Aandachtspunt: Op dit moment hebben we al ideeën over literatuur die we kunnen gebruiken. Er bestaat hierdoor een kans dat we ons niet genoeg verdiepen in andere mogelijkheden op dit gebied.
- Hoe stellen we een observatielijst samen waardoor de cliënt geschaald kan worden in één van de interactieniveaus?
 - Literatuur: In de literatuur gaan we op zoek naar verschillende manieren en vormen van observatietechnieken.

¹ Timmers-Huigens

² <http://www.groenvanprinsterer.net/sova-training.html>

³ Beelen, F. & Oelers, M.: P. 20

⁴ <http://www.encyclo.nl/begrip/handleiding>

- Eigen mening/visie: Aan de hand van de kennis uit gevonden literatuur over de verschillende observatiemogelijkheden zullen we een observatielijst samenstellen die aansluit bij de interactieniveaus.
- De praktijk: Tijdens de ontwikkeling van deze observatielijst zullen we deze uitproberen in de praktijk. Aan de hand van de evaluatie op het gebruik van deze lijst in de praktijk zullen we deze aanpassen waar nodig.
- ➔ Aandachtspunt: We moeten erop letten dat het een bruikbare, niet al te uitgebreide observatielijst wordt voor in de praktijk. Het moet makkelijk in gebruik zijn binnen de praktijk.
- Welke werkvormen sluiten aan bij de verschillende interactieniveaus?
 - Literatuur: We gaan op zoek naar werkvormen die aansluiten bij de hulpvraag op het gebied van interactie.
 - Eigen mening/visie: Met behulp van de gevonden werkvormen zullen we zelf werkvormen creëren die aansluiten bij de verschillende interactieniveaus.
 - De praktijk: Tijdens het ontwikkelen van de werkvormen bij de verschillende interactieniveaus, zullen we de uitgewerkte werkvormen uitproberen in de praktijk en aanpassen waar nodig. Aan de hand van de evaluatie op het gebruik van de werkvormen zullen we deze aanpassen waar nodig.
 - ➔ Aandachtspunt: We moeten erop letten dat we verschillende werkvormen gebruiken en ons niet beperken tot één soort werkvorm. Kijken wat de mogelijkheden hierin zijn en wat aansluit bij de niveaus.

2.2.3 Product beschrijving.

Vanuit het onderwerp hebben we een aantal producten voor ogen. We willen een *handleiding* maken waar muziektherapeuten gebruik van kunnen maken wanneer ze werken met mensen met een matig verstandelijke beperking waarbij er een hulpvraag is gericht op interactie. Deze handleiding is bedoeld om de muziektherapeut te ondersteunen en te adviseren in het therapeutisch proces met deze doelgroep.

Deze handleiding zal bestaan uit 3 onderdelen:

- *Interactie instrument*: We zullen verschillende niveaus beschrijven in de interactie. Hierbij benoemen we de *normale interactie* en de *muzikale interactie*.
- *Observatielijst interactie*: Aan de hand van de interactieniveaus die beschreven staan in het interactie instrument, zullen we een observatielijst samenstellen waarmee de muziektherapeut de cliënt kan observeren en op deze manier kan schalen in een bepaald interactieniveau.
- *Werkvormen*: Per interactieniveau zullen we verschillende werkvormen beschrijven die bij het niveau van de cliënt aansluiten en waarbij de ontwikkeling naar het volgende niveau gestimuleerd wordt, aansluitend bij het tempo van de cliënt.

De interactieniveaus vanuit het interactie instrument vormen de basis waarop de twee andere producten aansluiten. Aan de hand van deze niveaus zullen we de *observatielijst* en de *werkvormen* vorm geven.

2.2.4 Resultaat.

De resultaten komen naar voren in het eindverslag en de producten. We zullen een aantal kwaliteitscriteria voor de resultaten beschrijven die voor ons belangrijk zijn en die voor ons een leidraad zullen zijn.

- In het eindverslag is een koppeling gemaakt naar de gebruikte literatuur. Hierbij geven we aan wat onze mening is en waarom we hiervoor gekozen hebben.
- De producten, interactie instrument, observatielijst interactie en de werkvormen zijn onderbouwd met literatuur en onze verklaring waarom we hiervoor gekozen hebben. Ook zijn de producten door onszelf en door de muziektherapeut vanuit de praktijkplek uitgevoerd en getest in de praktijk.
- Bij de producten is een *handleiding* waardoor andere muziektherapeuten wegwijs worden gemaakt in het gebruik van deze producten.
- Aan de hand van feedback vanuit de evaluatie- en de adresgroep worden de producten aangepast waar nodig.

2.3 De inhoud.

In dit deel zullen we ons vooral richten op het relevant zijn voor de beroepspraktijk en het werken aan de 3 segmenten. We zullen een korte toelichting geven op deze punten.

2.3.1 Segmenten opleidingprofiel.

Binnen het afstudeerproject en het onderzoek dat we hiervoor doen, zullen we bezig zijn met de verschillende segmenten. Het ene segment komt meer aan de orde dan het andere. Vooral segment C: Professionele ontwikkeling komt duidelijk naar voren binnen dit afstudeerproject.

Hiernaast zullen we ook werken binnen de andere twee segmenten. Per segment zullen we kort aangeven hoe we hier mee bezig zijn.

- A. Cliëntenzorg: *Het aanbieden van een creatief therapeutische behandeling aan cliënten in het medium beeldend, drama of muziek.*
Naar aanleiding van het onderzoek zullen wij een drietal producten maken. Deze producten zullen wij zelf testen in de praktijk. Daarnaast wordt dit ook gedaan door de muziektherapeut van onze praktijkplek. Aan de hand van onze bevindingen zullen wij rapporteren en evalueren.
- B. Organisatie: *Samenwerken in een organisatie rondom creatief therapeutische behandeling.*
Doordat wij de producten uit willen proberen in de praktijk, om op deze manier de valkuilen en kwaliteiten van ons product te ervaren en aan te kunnen passen, zullen wij contact hebben met de praktijkplek. We zullen hierbij vooral contact hebben met de muziektherapeut en zullen haar ook vragen een bijdrage te leveren in het uitproberen en evalueren van onze producten.
- C. Professionele ontwikkeling: *Werken aan professionaliteit en professionalisering van creatieve therapie.*
Binnen het onderzoek sturen we onszelf aan en zijn we bezig met praktijkonderzoek, dit sluit ook aan bij het behouden en de vernieuwing van het vakgebied creatieve therapie. Dit is een belangrijk segment waar we aan werken binnen ons afstudeerproject.

2.3.2 Relevantie vanuit de beroepspraktijk.

Zoals al eerder aangegeven zijn wij deze doelgroep in de praktijk tegengekomen. Vanuit Stichting de Rozelaar, onze praktijkplek, kan de muziektherapeut die daar werkt zich ook erg vinden in wat wij aangeven over de doelgroep. Het is een doelgroep die vaak tussen wal en schip valt. Om te weten of dit onderwerp ook speelt bij andere muziektherapeuten uit het werkveld hebben we via de mail, via de Nederlandse vereniging voor muziektherapeuten, contact gezocht met een aantal muziektherapeuten. Hierin hebben wij voorgelegd waar we mee bezig zijn met de vraag of dit gebruikt zou worden binnen de therapieën die ze geven met deze doelgroep. De reacties waren over het algemeen erg enthousiast. De reacties zijn terug te vinden in het vooronderzoek.

2.3.3 Bestaand materiaal.

We zijn in het beginstadium van het idee op zoek gegaan naar bestaande producten met hetzelfde onderwerp. In de mediatheek hebben we verschillende afstudeerproducten uit eerdere jaren bekeken en hier informatie en literatuur uit gehaald die aansluit bij ons onderwerp. We hebben geen bestaand materiaal gevonden dat volledig aansluit bij onze ideeën, het bestaat nog niet. In het vooronderzoek is meer te lezen over de bestaande producten die we bekeken hebben en de informatie die we hieruit gehaald hebben.

2.4 Doelgroep, adresgroep & evaluatiegroep.

Voor ons onderzoek/afstudeerproject hebben we een adresgroep en een evaluatiegroep nodig. Deze hebben we samengesteld uit verschillende disciplines. We zullen deze twee groepen beschrijven en hierbij aangeven wat we van deze groepen verwachten.

Daarnaast zullen we ook onze doelgroep beschrijven, definiëren. Dit om duidelijk aan te geven met welke doelgroep we bezig zijn binnen het onderzoek.

2.4.1 De doelgroep.

Ons onderzoek is gericht op de doelgroep *mensen met een matig verstandelijke beperking met een hulpvraag op het gebied van interactie*. Dit is nog een brede definitie van de doelgroep. Om duidelijk weer te geven welke doelgroep wij voor ogen hebben om het onderzoek en de uiteindelijke producten hier ook op te kunnen richten, zullen wij de doelgroep uitgebreider beschrijven.

Een cliënt met een matig verstandelijke beperking, heeft meestal een kleine woordenschat. Hij/zij formuleert goede zinnen, waarin vaak 'geleende' taal voorkomt. Wanneer je een gesprek met hen aangaat, dan is dit per cliënt verschillend. Sommige begrijpen veel meer dan ze zelf kunnen zeggen, maar bij anderen is juist het tegenovergestelde het geval.

Het kan ook heel goed zijn dat een cliënt met een matig verstandelijke beperking helemaal niet praat. Wanneer dat het geval is, dan maken ze vaak dingen duidelijk door middel van handen- en voetenwerk.

Aan mensen met een matig verstandelijke handicap hoeft je qua uiterlijk niks te zien. Vaak merk je aan zo'n persoon dat de handelingen die ze doen iets moeizamer gaan, of dat het iets langer duurt voordat een bepaalde uitleg overkomt.

Bij het aanleren van vaardigheden is het belangrijk dat je de persoon met een matig verstandelijke beperking ervaring laat opdoen. Hij leert door te doen.⁵

"Mensen met een matig verstandelijke handicap worden meestal aangeduid met 'hoog middenniveau'. Het IQ ligt tussen 35/40 en 50/55. Dit houdt in dat mensen met een matig verstandelijke beperking functioneren op het ontwikkelingsniveau van een 4 tot 8 jarige. Mensen met een matig verstandelijke beperking bevinden zich in de associatieve en de structurerende ervaringsfase.⁶"

"Interactie betekent letterlijk 'wisselwerking'. Als mensen in een groep bij elkaar zijn ontstaat een wisselwerking tussen de leden van die groep.

Watzlawick heeft aangetoond dat het voor mensen onmogelijk is geen communicatie met de omgeving te hebben: een mens zendt altijd, bewust of onbewust – verbaal of non-verbaal – een boodschap uit naar de omgeving. En de omgeving reageert daar onbewust of bewust – verbaal of non-verbaal – altijd op: er is altijd sprake van een actie en een reactie. Watzlawick noemt *een reeks van actie en reactie een interactie*.⁷"

⁵ Verhoef, A.C.(1999): P. 228

⁶ Timmers-Huigens

⁷ Beelen, F. & Oelers, M.: P. 20

2.4.2 Adres & evaluatiegroep.

➤ Adresgroep:

- Muziektherapeut werkzaam binnen de praktijk organisatie 'De Rozelaar'.
- Muziektherapeuten vanuit het werkveld.
- Orthopedagoog werkzaam binnen de praktijk organisatie 'De Rozelaar'.
- Groepsleiding werkzaam binnen de praktijk organisatie 'De Rozelaar'.
- Coördinerend begeleider werkzaam binnen de praktijk organisatie 'De Rozelaar'.

Als leden van de adresgroep hebben wij gekozen voor verschillende disciplines die werken binnen onze praktijkplek 'De Rozelaar'. We willen binnen de praktijk laten weten waar we mee bezig zijn geweest en wat we uiteindelijk bereikt hebben in ons onderzoek.

Omdat we met verschillende cliënten werken binnen de instelling hebben we ervoor gekozen ook medewerkers die met deze cliënten werken, deel uit te laten maken van deze adresgroep.

➤ Evaluatiegroep:

- Muziektherapeut werkzaam binnen de praktijk organisatie 'De rozelaar'.
- Muziektherapeuten vanuit het werkveld (persoonlijk een aantal vragen via de NVvMT).
- Muziektherapeut/muziekagoog
- Jobcoach 'de Rozelaar'
- Jobcoach andere instelling
- Orthopedagoog 'de Rozelaar'

De evaluatiegroep bestaat uit muziektherapeuten vanuit het werkveld waar ons onderzoek en product op gericht zijn. De muziektherapeut die werkzaam is op onze praktijkplek 'de Rozelaar' zal deel uitmaken van deze evaluatiegroep, dit omdat zij betrokken zal zijn bij het onderzoek. Om meer feedback te krijgen op ons onderzoek en de producten willen we ook een aantal muziektherapeuten vanuit het werkveld, werkzaam binnen een andere instelling, deel uit laten maken van de evaluatiegroep. Op deze manier hopen wij van verschillende mensen feedback te krijgen en op deze manier ons product volledig te kunnen maken.

Daarnaast hebben we ook aan andere disciplines gevraagd om ons feedback te geven op ons product. Doordat ze geen muziektherapeuten zijn, zullen ze op een andere manier met een andere invalshoek naar ons product kijken. Hierdoor kunnen we waardevolle informatie krijgen die we kunnen meenemen in de afronding van ons product.

2.5 Eindproduct.

Het eindproduct zal bestaan uit een procesverslag en de drie producten die voortgekomen zijn uit dit afstudeerproject.

Dit *procesverslag* zal bestaan uit de gemaakte stappen binnen het afstudeerproject. Hierbij zal aangegeven worden van welke literatuur we gebruik gemaakt hebben, waarom we bepaalde keuzes wel/niet gemaakt hebben en hoe we uiteindelijk tot ons product gekomen zijn. Hierin komt ook een evaluatieverslag van het gebruik van de producten in de praktijk en een evaluatie met de adres- en evaluatiegroep naar voren.

De *producten* zullen weergegeven worden in de vorm van een schriftelijke handleiding. Hierin staat het gebruik van deze 3 producten beschreven met hierbij een klein stukje achtergrondinformatie dat aansluit bij het product. Deze handleiding is te gebruiken voor muziektherapeuten die in het werkveld werken met deze doelgroep.

Beide documenten zullen schriftelijk ingeleverd worden bij de beoordelaar. Als het mogelijk is zal er in de vorm van beeldmateriaal weergegeven worden hoe (een deel van) de werkvormen in de praktijk zijn. Hiervoor zullen we toestemming moeten vragen aan de instelling en de cliënten waarmee gewerkt wordt. Als dit een bijdrage levert aan het verslag zullen we dit, wanneer mogelijk, toevoegen.

2.6 Literatuurlijst.

Boeken

- A.C. Verhoef (1999) *Methodische vaardigheden / 1301 Kennis van doelgroepen*. ThiemeMeulenhoff bv.
- Dorothea Timmers-Huigens (1988). *Mogelijkheden voor mensen met een verstandelijke handicap: een weg naar vreugde beleven*. Maarssen: Elsevier/De tijdstroom
- Frans Beelen & Marianne Oelers (2000). *Interactief: Creatieve therapie met groepen*. Houten: Bohn Stafleu Van Loghum.

Internetsites

- A.E.E. de Haze (16-11-2010). *Groen van Prinsterschool*. <http://www.groenvanprinsterer.net/index2.html>
- Zonder naam (18-02-2011). *Online Encyclopedie*. <http://www.encyclo.nl/begrip/handleiding>

Bijlage 1: Tijdsschema

Week Datum	Project fase	Mijlpaal	Activiteit	Geschatte uren	Contact met
A2	0. Brainstormen	- Ideeën delen	} Brainstormen } } Ideeën met elkaar delen	5 uren	Elkaar
A3	1. Vooronderzoek	- Duidelijkheid over PO/PP - 1 ^e idee uitwerken	} Hoorcollege volgen } } Handleiding lezen } } Ideeën delen/uitwerken	8 uren	
A5			} Oefeningen en tips } } 'Eerst denken dan doen'	12 uren	
A7		- Literatuur zoeken over ons onderwerp die aansluit bij onze ideeën.	} Literatuur zoeken } } 'Eerst denken dan doen'.	14 uren	
B1			} Literatuur zoeken } } Meekijken in de praktijk (SOVA)	8 uren	Praktijkplek
B2			} Literatuur zoeken/verwerken	8 uren	
B4			} Literatuur zoeken/verwerken	8 uren	
B5		- Contact met consulent, goedkeuring onderwerp enz.	} Contact met consulent } } Gegevens verwerken	2 uren	Paul Tuithof
B6		- Literatuur zoeken - contact met praktijk	} Literatuur zoeken/verwerken } } Contact met MT uit het werkveld	8 uren	MT uit het werkveld
B7			} Literatuur zoeken/verwerken } } Contact met MT uit het werkveld	8 uren	MT uit het werkveld
B9			} Literatuur zoeken/verwerken } } Contact met MT	8 uren	MT uit het werkveld

			uit het werkveld		
B10		-Verslag vooronderzoek	} Informatie samenvatten en bundelen in verslag	8 uren	
C1			} informatie samenvatten en bundelen in verslag } Overleg met consultant, feedback } Begin maken plan van aanpak } Verslag aanpassen na feedback	8 uren	Paul Tuithof
C2		- Plan van aanpak	} Schema mijlpalen & activiteiten. } Criteria 1, 2 & 3 toevoegen in verslag plan van aanpak.	12 uren	Elkaar
C3			} Criteria 1,2 & 3 toevoegen in verslag plan van aanpak. } Samenstellen adresgroep. } Samenstellen evaluatiegroep.	6 uren	Elkaar
	II. Uitvoering	-Verdieping in de literatuur.	} Welke literatuur gekozen waarom wel/niet bruikbaar. (per deelvraag) } Verdieping in gevonden literatuur, literatuur die hierbij aansluit. (Per deelvraag)	7 uren	Elkaar
		-Doelgroep	} Beschrijven van de doelgroep aan de hand van literatuur. } Definitie van de doelgroep voor het onderzoek.	6 uren	Elkaar

		-Interactie instrument	} Literatuur interactie, beschrijven wat wel/niet en waarom. } Beschrijven interactie. } Beschrijven muzikale interactie. } Niveaus van interactie beschrijven in interactie instrument, toelichting vanuit de literatuur.	20 uren	Elkaar
		-Contact met consulent,	} Bespreken aangepaste punten in vooronderzoek. } Plan van aanpak. } Kort verslag van de bijeenkomst met de consulent.	1 uur	Paul Tuithof
C4	Voorjaarsvakantie	Voorjaarsvakantie	} Werk wat nog niet af is vanuit week C3 af maken.		Apart van elkaar <i>Contact via mail</i>
C5		-Voorbereiding evaluatie gesprek	} Datum plannen evaluatie moment. } Contact opnemen met de adres & evaluatiegroep	2 uren	Elkaar
		-Observatielijst interactie.	} Beschrijven van observatie mogelijkheden, waarom wel/niet bruikbaar. } Kiezen van manier van observeren, verantwoorden waarom. } Observatie aansluiten bij de interactie niveaus van de thermometer.	15 uren	Elkaar en apart van elkaar.

C6			} Kiezen van manier van observeren, verantwoorden waarom. } Observatie aansluiten bij de interactieniveaus van de thermometer. } Observatielijst uitproberen in de praktijk (binnen – buiten de muziektherapie?!).	16 uren	Elkaar
		-Evaluatie observatielijst	} Evaluatie aan de hand van de uitvoering van de observaties in de praktijk. } Aanpassingen maken aan de hand van de evaluatie. } Observatielijst nog een keer testen in de praktijk.	18 uren	Elkaar
C7			} Aanpassingen maken aan de hand van de evaluatie. } Observatielijst nog een keer testen in de praktijk.	12 uren	Elkaar
		-Werkvormen bij interactieniveaus	} Welke werkvormen sluiten aan bij interactie vanuit de literatuur/praktijk ervaring. } Welke werkvormen zijn geschikt voor /sluiten aan bij de interactieniveaus. } Werkvormen bij elke interactieniveaus } Verslag schrijven	21 uren	Elkaar

C8			} Werkvormen uitproberen in de praktijk.	6 uren	Elkaar
		-Evaluatie werkvormen	} Evaluatie aan de hand van de uitvoering van de werkvormen in de praktijk. } Aanpassingen maken aan de hand van de evaluatie. } Werkvormen nog een keer testen in de praktijk.	28 uren	Elkaar
C9			} Werkvormen nog een keer testen in de praktijk. } Evaluatie uitvoeren werkvormen. } Verslag schrijven	14 uren	Elkaar
		-Bijwerken	} De verschillende onderdelen nakijken en aanpassen waar nodig. } Begin maken met 1 ^e opzet product. (bundelen van gegevens en ervaringen).	21 uren	Elkaar
C10		-Het product / verslag	} Het product: de handleiding vorm geven met de verschillende product onderdelen. } Interactie instrument, observatielijst interactie, werkvormen.	35 uren	Elkaar
D1		-Het product / verslag	} Het product: de handleiding vormgeven met de verschillende productonderdelen.	21 uren	Elkaar

			} Interactie instrument, observatielijst interactie, werkvormen.		
		-Voorbereiden Presentatie	} Vorm geven presentatie.	10 uren	Elkaar
D2 / D3		- Presentatie met adresgroep + evaluatie met reflectiegroep.	} Presentatie geven } Feedback verwerken } verslag, product aanpassen waar nodig.	30 uren	Evaluatie & reflectiegroep
D3		-Afronden	} Waar nodig verslag aanpassen, verdieping aanbrengen.	21 uren	
D4 / D5		-Einddocumentatie project verslag	} Verslag bij het product. } Reflectie verslag } Producten	40 uren	
<u>D6</u>	<i>Verslag + product inleveren</i>	<i>Verslag + product inleveren</i>	<i>Verslag + product inleveren</i>		<i>Verslag + product inleveren</i>