

Adviesrapport

Met het oog op morgen

Student: Bas Peeters

Studentnummer: 1550973

Instelling: Hogeschool Utrecht

Opleiding: Bedrijfscommunicatie

Begeleider: Manon Rundervoort

Organisatie: Offixs

Begeleider: Rob Blokzijl

E-mail: rob.blokzijl@offixs.com

Datum: 17-06-2013

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Zorg voor een onderscheidende positionering	4
2 Optimaliseer de website voor klanten én zoekmachines	6
3 Breng Offixs onder de aandacht middels Google AdWords	17
4 Breng Offixs onder de aandacht via e-mailmarketing.....	19
5 Zet social media strategisch in.....	21
6 Aanbevelingen en aandachtspunten	25
Budget	27
Evaluatiemogelijkheden.....	28
Literatuurlijst.....	29

