

2010

Onderzoeksrapport

Bijlage bij Communicatieadviesrapport
'Voorkeurscreatie bij een steeds wisselende doelgroep'



Voorwoord

Dit onderzoeksrapport is een presentatie van alle onderzoeksmethoden, vragen en conclusies gemaakt ter voorbereiding van het bijbehorende communicatieadviesrapport '*Voorkeurscreatie bij een steeds wisselende doelgroep*'. In dit rapport vindt u alle 'harde' en minder harde onderzoeksgegevens, waarop het adviesrapport gebaseerd is. Ik hoop dat u de bevindingen uit dit rapport net zo interessant en inspirerend vindt als ik.

Brakel, 5 juni 2010

Anne Vervoorn

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Inleiding	4
Hoofdstuk 2 Deskresearch	5
2.1 CNV Uitgediept	6
2.1.1 Corporate communicatiebeleid	8
2.1.2 Corporate opleidingsbeleid	9
2.1.3 CNV Onderwijs communicatiebeleid en toekomstplannen	10
2.1.4 CNV Onderwijs Academie communicatiebeleid en Toekomstplannen	10
2.1.5 Een overzicht van de huidige communicatie van CNV Onderwijs Academie specifiek gericht op MR-leden	10
2.2 Overig deskresearch	12
2.2.1 Getallen en aantallen in MR en GMR	12
2.2.2 Concurrentieanalyse	13
2.2.3 Sfeerbeeld MR-leden	15
Hoofdstuk 3 Veldonderzoek.....	16
3.1 Enquête 1: Onderzoek MR Scholingsbijeenkomst	17
3.1.1 Overzicht resultaten enquête 1	20
3.1.2 Conclusies enquête 1	30
3.2 Enquête 2: Onderzoek Medezeggenschap	31
3.2.1 Overzicht resultaten enquête 2	34
3.2.2 Conclusies enquête 2	44
3.3 Telefonische survey	45
3.4 Interviews met MR-leden en directieleden	46
3.4.1 Overzicht resultaten en conclusies uit interviews	46
3.4.2 De interviews uitgewerkt	47
3.5 Evaluatie MR Proeflokaal	61
Hoofdstuk 4 Literatuuronderzoek.....	62
4.1 IMC Uitgelegd	

1. Inleiding

Dit rapport is ter begeleiding bij mijn scriptie 'Voorkeurscreatie bij een steeds wisselende doelgroep'. Hierin is een overzicht van al mijn onderzoek en de daarbij horende resultaten te vinden.

Voor mijn onderzoek heb ik gebruik gemaakt van verschillende onderzoeksvormen. Onder te verdelen in deskresearch en veldonderzoek.

Deskresearch heb ik gebruikt om een analyse van de doelgroep te maken, een concurrentieanalyse samen te stellen en de benodigde literatuur te vinden om mijn advies mij te onderbouwen.

Mijn veldonderzoek bestaat uit vier delen, twee enquêtes, één telefonische survey en tien interviews met MR-leden.

Een kort overzicht van mijn onderzoek;

- Enquête november/december 2009 onder 195 MR-leden
- Enquête januari 2010 onder 285 MR-leden, eigen onderzoek
- 10 interviews met MR-leden verdeeld over verschillende provincies, verdeling tussen oudergeleding, personeelsgeleding en adviserende MR-leden.
- analyse van concurrenten en hun communicatiestrategie n.a.v. het onderzoeksrapport uit 2009, uitgevoerd door Onlinemarktonderzoek.nl
- theoretisch onderzoek
- gesprekken intern met collega's en vooral de trainers
- allereerste MR proeflokaal evaluatie
- onderzoek rondom MR Partnerschap

2. Deskresearch

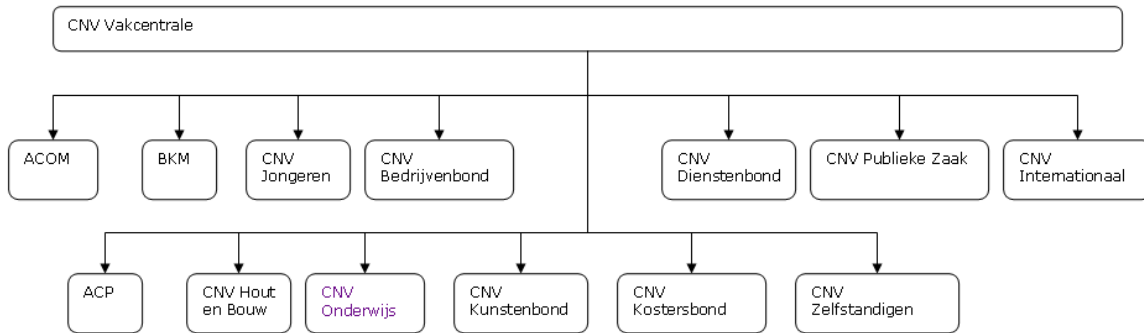
In dit hoofdstuk vindt u een overzicht van de conclusies uit het deskresearch op het gebied van CNV, CNV Onderwijs, CNV Onderwijs Academie en MR-leden. Ook interviews of eigenlijk meer gesprekken met collega's zijn hiervoor gebruikt.

Hoofdstuk 2 Deskresearch

2.1	CNV Uitgediept	6
2.1.1	Corporate communicatiebeleid	8
2.1.2	Corporate opleidingsbeleid	9
2.1.3	CNV Onderwijs communicatiebeleid en toekomstplannen	10
2.1.4	CNV Onderwijs Academie communicatiebeleid en Toekomstplannen	10
2.1.5	Een overzicht van de huidige communicatie van CNV Onderwijs Academie specifiek gericht op MR-leden	10
2.2	Overig deskresearch	12
2.2.1	Getallen en aantallen in MR en GMR	12
2.2.2	Concurrentieanalyse	13
2.2.3	Sfeerbeeld MR-leden	15

2.1 CNV Uitgediept

CNV werk organisatie en ledenorganisatie



Zoals de bovenstaande afbeelding al laat zien is CNV in vele suborganisaties. Hieronder vindt u een beknopte omschrijving van elk onderdeel.

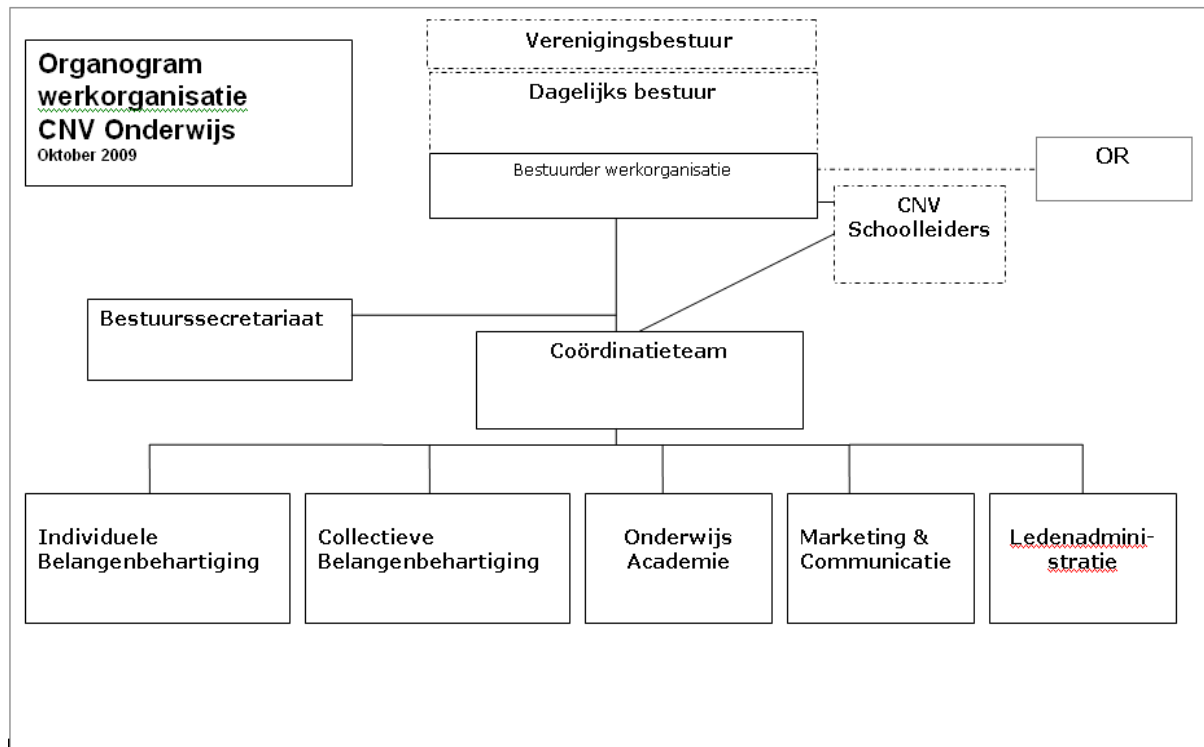
- ❖ CNV Dienstenbond Vakbond voor de dienstverlenende sector
- ❖ CNV Onderwijs Vakbond voor onderwijsgevend- en onderwijsondersteunend personeel
- ❖ CNV Publieke zaak Vakbond voor overheidspersoneel
- ❖ CNV Jongeren Ondersteunt jongeren in bijbaantjes, stages en de periode na school
- ❖ CNV Hout en bouw Vakbond voor werknemers in de bouwsector
- ❖ CNV Bedrijvenbond Vakbond voor werknemers in de industrie, logistiek en voedingsector
- ❖ CNV Kunstenbond Komt op voor de belangen van kunstenaars
- ❖ CNV Kostenbond Beroepsvereniging van kosteren en kerkcentrale beheerders
- ❖ CNV Zelfstandigen Vakbond voor de ZZP-er
- ❖ CNV Internationaal Ondersteunt projecten ter bevordering van arbeid en educatie
- ❖ ACOM De Bond voor defensiepersoneel
- ❖ CNV BKM De Bond voor kerkelijke medewerkers
- ❖ ACP Politievakvereniging

CNV Vakcentrale overkoepelt en leidt al deze aparte en zelfstandige organisaties. Zij werken voor de vakbond op dezelfde manier als dat de tweede kamer voor Nederland werkt.

Daarnaast is er natuurlijk ook de ledenorganisatie. Deze leden worden onderverdeeld naar vakgebied en staan los van de werkorganisatie.

Op de volgende pagina volgt een overzicht van de werkorganisatie CNV Onderwijs.

Daarnaast bestaat er nog de Afdeling CNV Info, het interne callcenter wat ervoor zorgt dat alle binnenkomende telefoontjes zo goed mogelijk afgehandeld worden en ook in het belang van dit rapport nog even expliciet genoemd, de afdeling Kennis en Informatiemanagement, een afdeling van de Vakcentrale.



(organogram met dank aan Willem Jelle Berg en Mariëtte Schneider)

De afdelingen binnen CNV Onderwijs:

- ❖ Verenigingsbestuur,
- ❖ Dagelijks bestuur
- ❖ Bestuurder werkorganisatie
- ❖ OR
- ❖ CNV Schoolleiders
- ❖ Bestuurssecretariaat
- ❖ Coördinatieteam
- ❖ Individuele Belangenbehartiging
- ❖ Collectieve Belangenbehartiging
- ❖ Onderwijs Academie
- ❖ Marketing & Communicatie
- ❖ Ledenadministratie

Naast een bestuurssecretariaat is er ook een regulier secretariaat, dat ondersteunt onder andere de Onderwijs Academie, Starters en Studenten en de trainers van de Onderwijs Academie.

Interpretatie vanuit systeemperspectief (structuuruitleg)

Structuuruitleg

De structuur van CNV is een tweedeling. Eén deel is werkorganisatie en de andere helft is de ledenorganisatie. De organisatie bestaat uit vakbonden voor verschillende beroepsvelden. In mijn verdere uitleg ga ik uit van De vakbond voor Onderwijs, omdat ik daar werkzaam ben. De bonden onderling hebben geen contact met elkaar, dus eventuele kennis wordt dan ook niet gedeeld. Alle bonden hebben wel contact met de vakcentrale, deze functioneert een beetje als tweede kamer. Alle bonden worden er vertegenwoordigd in de centrale besluitvorming.

Interpretatie vanuit systeemperspectief

Concreet gezien komt alle telefonische input via CNV Info binnen. Ook de website en persoonlijke contacten van de regiobestuurders zorgen voor input van de Onderwijs Academie. De regiobestuurders zijn werkzaam als een soort ambassadeurs van de Academie. Ook onze externe trainers met hun eigen expertises zijn ook input voor onze vaste trainers. De output loopt via de

afdeling Marketing en Communicatie en ook via Individuele Belangenbehartiging. Ook de trainers wanneer zij een cursus afleveren aan medezeggenschapsraden vallen dan onder output. Contact rondom cursussen die bij de afdelingen Academie en Starters en Studenten worden aangeboden wordt vaak via internet geregeld.

Intern komt de informatie via het middenmanagement op de werkvloer. Andersom gaat er veel via e-mail en in maandelijkse werkoverleggen. Verder zijn alle bestanden open en is alles van één afdeling voor iedereen toegankelijk. Andere manieren waarop dingen verspreiden zijn via zogeheten linking-pins, werk of projectgroepen die afdelingoverkoepelend werken bevatten vaak één of twee mensen van een afdeling, om zo alle afdelingen betrokken te houden. Het totaalplaatje is dan ook een mooie, gezonde open kenniscultuur.

Mijn onderzoek:

Om inzicht te krijgen in een complexe organisatie als CNV en de rollen van zowel CNV Onderwijs als CNV Onderwijs Academie is goed inlezen een noodzaak. Veel van de organisatiedoelen en communicatiedoelen staan op papier, mede daarom was deskresearch de meest efficiënte onderzoeksmethode. Wanneer enkele informatie ontbrak, heb ik dat opgevraagd bij collega's. Ter verbreding van mijn kennis heb ik gebruik gemaakt van;

- briefing huisstijl
- visie nota CNV Onderwijs
- Nota Opleidingsbeleid 'Een beweging in beweging'
- Jaarverslag 2009
- Gesproken met verschillende medewerkers communicatie en beleid

Met dit onderzoek wilde ik achterhalen welke richting CNV op wil met de communicatie, hoe ook CNV Onderwijs hierna kijkt en welke belangen hieraan vasthangen.

Hier heb ik naderhand wel zicht op gekregen, hier moet wel bij vermelden dat communicatie geen prioriteit is bij het CNV en daardoor alle informatie enigszins karig en verspreid was, ook uit gesprekken met communicatiefunctionarissen zelfs van de corporate afdeling was weinig te achterhalen.

2.1.1 Corporate Communicatiebeleid

Uit het Imago onderzoek van juni 2009 blijkt dat huidige CNV leden zelfs meer uitgesproken zijn over het 'keurige' karakter van CNV dan niet leden. Ook zijn leden van mening dat het CNV meer extravert en uitgesproken mag worden. Het CNV heeft bij zowel leden als niet leden de ruimte om zich tot een meer uitgesproken organisatie te positioneren. Het afbreukrisico voor een herpositionering is nihil.

Uit het onderzoek bleek dat leden en niet leden het CNV zien als;

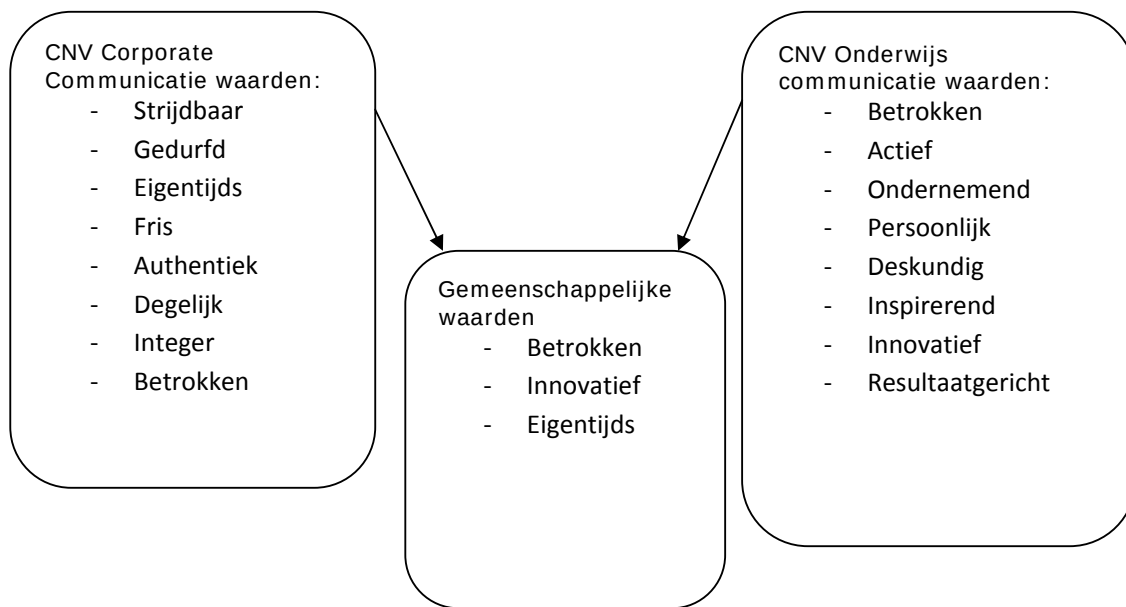
- Degelijk
- Beleefd
- Keurig
- Zakelijk

Voor de toekomst wordt er gestreefd naar;

- Strijdbaar
- Gedurfd
- Eigentijds
- Fris

De volgende waarden moeten blijven;

- Degelijk
- Authentiek
- Integer
- Betrokken



Er wordt weinig gedaan met de communicatieafdeling die zes personen telt, men is niet zozeer bezig met communicatie of profilering van de naam CNV. Wel begint het CNV binnenkort met sponsoring van een tv-programma dat uitgezonden gaat worden prime-time en gepresenteerd gaat worden door Martijn Krabbe. Het programma zou mensen die werkloos zijn geworden door de crises weer helpen om een baan te vinden.

De wil is er, maar in de praktijk vertrouwt de vakbond erop nooit uit de mode te raken en daarom ziet zij het ook niet als een noodzaak om haar communicatie naar buiten toe aan te passen.

2.1.2 Corporate Opleidingsbeleid

Tijdens mijn stage ben ik ook nauw betrokken geweest bij het onderzoek naar een CNV Corporate Academie. In de missie voor het opleidingsbeleid van CNV staat dat de vakbond zich hardmaakt voor het weerbaar en wendbaar maken van mensen, een streven dat mede door opleidingen en trainingen kan worden bereikt. Het CNV heeft het voornemen om een hernieuwde poging te wagen om samen een Corporate Academie te vormen. Het is een initiatief dat op theoretisch goede ideeën ontstaan is, maar dat in de praktijk moeizaam uitvoerbaar zal blijken.

De voordelen

Krachtenbundeling tussen de verschillende opleidingsinstituten die binnen CNV bestaan zou zeker voordelen hebben. Met als grote voordeel het werk op maat voor CNV en tegen een relatief lagere prijs, omdat het binnen de eigen organisatie geregeld kan worden.

De verschillen

Een opleidingsinstituut als CNV Onderwijs Academie dat werkt met externe klanten die zelfs geen lid hoeven zijn kom je verder weinig tegen binnen CNV. Het is één van de meest professionele opleidingspartners. De gemiddelde CNV bond biedt enkel trainingen aan eigen leden of kaderleden en eigen medewerkers. Elke bond regelt zijn eigen scholingspakketten, toch is er ook al een centraal loket genaamd Opleidingen en Trainingen. De afdeling Opleidingen en trainingen biedt voornamelijk universele trainingen aan voor leden. Daarvan wordt helaas weinig gebruik gemaakt, enkel voor de basiscursussen, zoals assertiviteit of onderhandelen zijn vaak voldoende aanmeldingen.

De mogelijkheid om samen verder te gaan zal niet over één nacht ijs gaan, wellicht is het handiger om eerst wat richtlijnen op te stellen waar alle gegeven cursussen aan zullen moeten voldoen. Hoe professioneel wil men dat het opleidingsaanbod ingevuld moet worden. CNV Onderwijs is

bijvoorbeeld CEDEO-erkend, bij CNV Kunstenbond worden ECTS toegekend, terwijl bij de andere bonden vaak vrijwilligers de leden scholen. Dit geeft nogal wat verschillen en veel stof tot nadenken.

De Corporate Academie zou als eerste prioriteit het integraal maken van scholing van medewerkers en kaderleden hebben. Een totaal andere doelgroep als die van de Onderwijs Academie.

2.1.3 CNV Onderwijs communicatiebeleid en toekomstplannen

- CNV Onderwijs wil zich profileren als "Jouw partner in onderwijs".
- Daarnaast wil CNV Onderwijs graag gezien worden als:
 - o Betrokken
 - o Actief / Ondernemend
 - o Persoonlijk / Klantgericht
 - o Deskundig
 - o Inspirerend
 - o Innovatief
 - o Resultaatgericht
- Bovendien wil CNV Onderwijs zich meer richten op vrouwen tussen 30 en 40 jaar. Dit betekent dat onze uitingen iets meer luchtig, eigentijds, kleurrijk en wat frisser mogen zijn dan tot nu toe het geval is geweest. Daarbij is het wel belangrijk dat we ook de mannelijke doelgroep blijven aanspreken met onze uitingen.

Op dit moment zijn er nog geen heldere afspraken op het gebied van huisstijlgebruik. Na de zomervakantie zijn ook hierover vaste afspraken tot stand gekomen.

2.1.4 CNV Onderwijs Academie communicatiebeleid en toekomstplannen

Onderwijs Academie heeft als doelstellingen voor 2010 om een verdere ombouw in de organisatie tot stand te brengen, een ombouw van aanbodgericht naar vraaggericht werken. Ook heeft zij als verder doelstelling;

- Het versterken van het cursusaanbod, waarbij de focus op medezeggenschap komt te liggen
- Ook het versterken van het aanbod op het (midden) management
- Stijging in de cursusopbrengsten
- Handhaving van de Cedee-erkenningen

Wat betreft de communicatie heeft CNV Onderwijs Academie een rijk verleden, waar het bedrijf vijf jaar geleden nog onder de naam ASK functioneerde, is het veranderd in een monolithic identity, met als naam CNV Onderwijs Academie. In het communicatiebeleid voor de Academie specifiek is vastgelegd dat aanspreekvorm veranderd is van 'jij' in 'u'. Andere afspraken hierover zijn te vinden in het contentplan van de website.

2.1.5 Een overzicht van de huidige communicatie van CNV Onderwijs Academie specifiek gericht op MR-leden

Advertentie op achterpagina MR Magazine. Maandelijks blad voor MR-leden dat veelal op scholen verspreid wordt.

MR Nieuws

Een maandelijks e-mail met daarin de updates op MR gebied, specialiseert zich meestal rond één onderwerp en maakt dan een duidelijke link met een cursus.

MR-Advieslijn

Een gratis telefoonlijn waar MR-leden terecht kunnen met hun vragen. Ook via e-mail bereikbaar.

Advertentie in tweewekelijks uitgave van Schooljournaal het bondsblad voor leden van CNV Onderwijs. Dit is een paginagrote advertentie die zich telkens op één onderwerp specificeert.

Advertentie van een halve pagina in Direct, een bondsblad voor schoolleiders.

De website van CNV Onderwijs Academie heeft op dit moment nog een specifiek MR deel. Na de zomervakantie zal deze ingespeeld zijn op wat mensen aangeven te zijn en daarop de pagina instellen.

2.2 Overig deskresearch

2.2.1 Getallen en aantallen in MR en GMR

Iedere school is wettelijk verplicht een medezeggenschapsraad (MR) te hebben. Een MR moet altijd een even aantal leden hebben (met een minimum van vier) en de geleding personeel en ouders/leerlingen moeten evenredig vertegenwoordigd zijn. De leden van de MR worden rechtstreeks gekozen.

Algemene bevoegdheden van een Medezeggenschapsraad: recht op informatie over bijvoorbeeld de begroting en het beleid van het bestuur.

Bijzondere bevoegdheden van een Medezeggenschapsraad: advies en instemming. De adviesbevoegdheid houdt concreet in dat een MR tijdig in de gelegenheid moet worden gesteld om advies te geven voordat een beslissing wordt genomen. Het bestuur is niet verplicht het advies aan te nemen. Voor sommige bestuursbesluiten moet de MR zijn goedkeuring geven, anders kan het besluit niet worden uitgevoerd.

Uit het vorige marktonderzoek uit maart 2009 is gebleken dat 24% van alle MR'en niet van het bestaan van scholing afweet, 37% zegt zelf al voldoende kennis in huis te hebben en de overige 9% zegt te weinig budget of geen duidelijkheid daarover te hebben.

In Nederland zijn er in totaal 7000 basisscholen en dus ook 7000 MR'en en nog dan ook nog GMR'en dat is ongeveer 1/3 wat neerkomt op ongeveer 2000 stuks.

Aantal basisscholen in Nederland anno 2009. Het aantal vestingen bestaat nu uit 7.075.

2.1.2 Leerlingen, vestingen en vestigingsgrootte in het basisonderwijs

	Leerlingen			Vestingen			Gemiddelde vestigingsgrootte		
	'95/'96	'06/'07	'07/'08	'95/'96	'06/'07	'07/'08	'95/'96	'06/'07	'07/'08
<i>x 1 000</i>									
Nederland	1 477,1	1 549,0	1 552,5	7 411	7 108	7 075	199	218	219
w.v.									
De vier grote steden	163,0	170,9	172,6	614	626	625	265	273	276
w.v.									
Amsterdam	54,8	56,4	56,9	203	209	207	270	270	275
Rotterdam	53,0	50,6	50,2	199	190	190	266	266	264
Den Haag	36,1	41,3	41,8	132	139	138	273	297	303
Utrecht	19,2	22,6	23,7	80	88	90	239	257	263
Overige steden met ≥100 000 inwoners	245,1	273,0	274,6	1 021	1 036	1 033	240	263	266
Gemeenten met <100 000 inwoners	1 069,0	1 105,1	1 105,4	5 776	5 446	5 417	185	203	204

Bron: CBS (Onderwijsstatistieken).

Bron: CBS Jaarboek Onderwijs 2009

Aantallen en aandelen

In het schooljaar 2005-2006 waren de leerlingen en vestigingen als volgt over de verschillende richtingen verdeeld:

Klasse	Leerlingen		Vestigingen		
	Aantal	Aandeel	Aantal	Aandeel	Grootte *
Openbaar onderwijs	477.500	30,8%	2.393	33,5%	200
Bijzonder onderwijs, w.o.	1.071.900	69,2%	4.741	66,5%	226
- Algemeen bijzonder en samenwerkingsscholen	100.100	6,5%	434	6,1%	231
- Confessioneel bijzonder, w.o.	971.900	62,7%	4.307	60,4%	226
--- Katholiek ^[2]	522.800	33,7%	2.098	29,4%	249
--- Protestants-christelijk	377.400	24,4%	1.860	26,1%	203
--- Reformatorisch	27.900	1,8%	120	1,7%	233
--- Gereformeerd	21.500	1,4%	129	1,8%	166
--- Interconfessioneel	10.200	0,7%	40	0,6%	255
--- Islamitisch	9.200	0,6%	47	0,7%	195
--- Hindoeïstisch	1.500	0,1%	5	0,1%	309
--- Evangelisch en Ev. Broedergemeente	1.000	0,1%	6	0,1%	163
--- Joods	400	0,0%	2	0,0%	187
TOTAAL	1.549.500	100,0%	7.134	100,0%	217
<i>Bron: Jaarboek onderwijs in cijfers 2007, Centraal Bureau voor de Statistiek</i>					

* Gemiddeld aantal leerlingen per vestiging

61,3 % van alle basisscholen in 2006 heeft een christelijke achtergrond. 30,8% is openbaar onderwijs.

2.2.2 Concurrentieanalyse

Hieronder vindt u een overzicht van de top 5 van concurrenten van CNV Onderwijs Academie: (Top 5 samengesteld op basis van het marktonderzoek uit maart 2009.)

1. AOB
Ouders & Co
2. NKO
3. Metrium
VOO

AOB

De Algemene Onderwijsbond (aangesloten bij de FNV) is met ruim 77.000 leden de grootste onderwijsbond in alle sectoren van het onderwijs, van basisschool tot en met hoger onderwijs. De bond is op 1 januari 1997 ontstaan door een fusie van de onderwijsbonden ABOP en NGL.

Sterktes: dienstenspectrum, ervaring, beschikbaarheid en innovatief aanbod

USP: De grootste, oudste en meest ervaren bond voor Onderwijs.

Communicatiekanalen met doelgroep:

- website met mogelijkheid direct contact op te nemen
- gratis advieslijn
- MR-Servicepakket, wat bestaat uit;
- Rechtsbijstand ten behoeve van de raad
- Een helpdesk

- Het tijdschrift Bulletin medezeggenschap
- AOb Info's
- Onderwijsinhoudelijke ondersteuning
- MR-Service Pluspakket, wat bestaat uit;
- 4 uren persoonlijke advisering
- Na deze 4 uur korting van 40% op het uurtarief

Ouders en Coö

OUDEURS & COO is een landelijke vereniging voor ouders, ouderraden (OR) en medezeggenschapsraden in het christelijk en oecumenisch onderwijs.

Er wordt ondersteuning, voorlichting en advies aan ouders op het gebied van opvoeding en onderwijs aangeboden. Daarnaast worden ouderbelangen behartigd en wordt er overleg gevoerd met de overheid. De doelgroep bestaat uit ouders met kinderen in het basis en voortgezet onderwijs.

Sterktes: prijs, service, doelgroep en innovatief aanbod

USP: Vereniging specifiek voor ouders. In 2009 kreeg Ouders en Coö nog subsidie van de overheid, omdat zij een vereniging voor ouders is, hierdoor kon de zij betere prijzen aanbieden op de cursussen. Deze subsidie valt dit jaar weg. Daarom wordt er ook al gesproken over fusies of andere samenwerkingsverbanden met CNV Onderwijs Academie.

Communicatiekanalen met doelgroep:

- Telefonische helpdesk
- Kwartaalblad met artikelen en tips
- Digitale wekelijkse nieuwsbrief
- Dienst conflict bemiddeling
- Brochures over allerlei onderwerpen
- Website

NKO

De NKO is dé organisatie voor dienstverlening aan en belangenbehartiging van ouders met schoolgaande kinderen. De NKO biedt verschillende vormen van dienstverlening en behartigt de belangen van ouders. De Nederlandse Katholieke vereniging van Ouders (NKO) is de vereniging van actieve ouders in het katholiek en interconfessioneel onderwijs. Zij ziet ouders als partners van de school en ondersteunt hen bij die rol.

Sterktes: prijs, flexibiliteit, doelgroep en innovatief aanbod

USP: Katholieke variant van Ouders en Coö.

Communicatiekanalen met doelgroep:

Website

Digitale nieuwsbrief voor MR abonnees

Metrium

METRIUM helpt besturen te besturen. Dat doet zij al meer dan veertig jaar. Ooit begonnen als administratiekantoor, is het uitgegroeid tot een brede onderwijsdienstverlener.

Met bijna 200 personeelsleden werkt men er hard aan om het onderwijs te ondersteunen. Dichtbij de klant, regionaal verankert, voor uiteenlopende besturen in het voortgezet en primair onderwijs. Met moderne ICT oplossingen voor de personele en financiële administratie en met consultancy diensten die goed aansluiten op de dagelijkse praktijk.

Sterktes: prijs, doelgroep, presentatie en beschikbaarheid

USP: Grote organisatie met trouwe klanten, persoonlijk contact met de klant

Communicatiekanalen met doelgroep:

Website

Werkt specifiek op persoonlijk contact met de klant

VOO

De Vereniging Openbaar Onderwijs is de belangenbehartiger van het openbaar onderwijs. De vereniging is er nadrukkelijk voor alle betrokkenen in het openbaar onderwijs: leerlingen, ouders, leerkrachten, schoolleiders, schoolbesturen, politici, onderwijsambtenaren, ouderraden en medezeggenschapsraden.

De kosten voor MR-Support© bedragen € 100,- per uur.

Voor een gemiddelde MR-support-bijeenkomst wordt uitgegaan van 3 uur (2 uur uitvoering en 1 uur voorbereiding). Medezeggenschapsraden die lid zijn van de Vereniging Openbaar

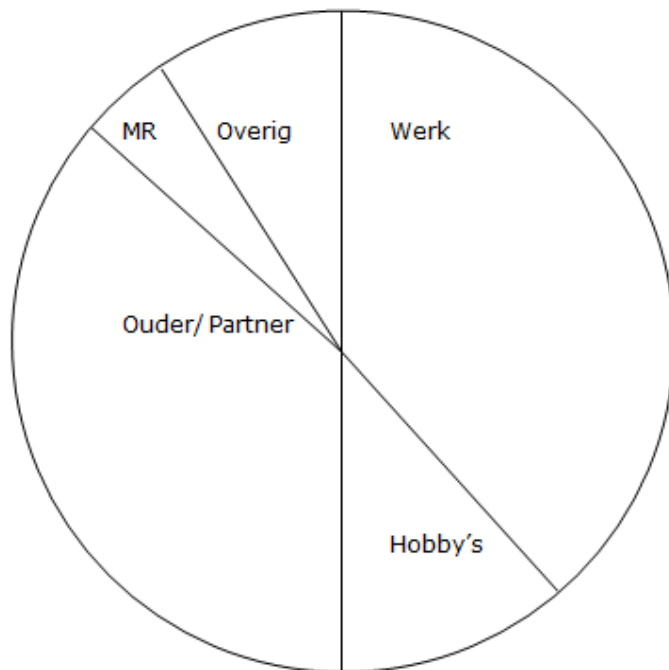
Onderwijs ontvangen een korting van 50%.

Sterktes: ervaring, beschikbaarheid, presentatie en verzorgingsgebied

USP: MR Support ondersteuningscentrum
Communicatiekanalen met doelgroep:
MR-Support – telefoonlijn
Los bestelbare MR kaartjes
Online- MR quickscan
Rekentool aan te vragen via e-mail
Themabrief medezeggenschap (digitale nieuwsbrief verschijnt 9 x per jaar)
<http://www.voo.nl/Cursus/Medezeggenschap>

2.2.3 Sfeerbeeld MR-leden

MR-leden zijn vaak geïnteresseerd in en betrokken bij de school, of dit nu is omdat zij er werken of hun kinderen daar naar school gaan. Zij hebben een kritische blik richting directie en willen graag het beste voor hun school. Daarnaast zijn zij ook gewoon ouder, hebben zij een baan en andere hobby's.



3. Veldonderzoek

Om tot nieuwe inzichten te komen heb ik gebruik gemaakt van diverse vormen van veldonderzoek. Dit alles heeft geleid tot de resultaten

Hoofdstuk 3 Veldonderzoek

3.1	Enquête 1: Onderzoek MR Scholingsbijeenkomst	17
	3.1.1 Overzicht resultaten enquête 1	20
	3.1.2 Conclusies enquête 1	30
3.2	Enquête 2: Onderzoek Medezeggenschap	31
	3.2.1 Overzicht resultaten enquête 2	34
	3.2.2 Conclusies enquête 2	44
3.3	Telefonische survey	45
3.4	Interviews met MR-leden en directieleden	46
	3.4.1 Overzicht resultaten en conclusies uit interviews	46
	3.4.2 De interviews uitgewerkt	47
3.5	Evaluatie MR Proeflokaal	61

3.1 Enquête 1: Onderzoek MR Scholingsbijeenkomst

Deze enquête was mede afgenomen om te onderzoeken of er onder MR-leden een behoefte tot een scholingsbijeenkomst was van CNV Onderwijs Academie en wat er op deze bijeenkomst zou moeten worden aangeboden en wanneer deze het beste plaats zou kunnen vinden. Deze enquête is afgenomen in november 2009 en had 195 respondenten. De enquête is verspreid via de gratis digitale MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie onder circa 1500 MR-leden in november 2009 en ook via enkel cursusavonden, in totaal goed voor nog ongeveer 50 reacties.

Deel A Algemeen

1. **Bent u?**
Voorzitter
Secretaris
Gewoon lid
2. **Bent u?**
Leraar
Ouder
Anders, namelijk.....
3. **In welke maand oriënteert u zich op de invulling van uw scholingsprogramma voor het volgend schooljaar?**
Januari
Februari
Maart
April
Mei
Juni
Juli
Augustus
September
Oktober
November
December
Niet van toepassing

CNVO Onderwijs Academie heeft het voornemen om een scholingsbijeenkomst voor Medezeggenschapsraden te organiseren. Hierbij worden workshops aangeboden speciaal voor MR-leden over actuele onderwerpen.

4. **In welke maand(en) heeft u het meest behoefte aan een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie? (maximaal 3 opties selecteren)**
Januari
Februari
Maart
April
Mei
Juni
Juli
Augustus
September
Oktober
November
December
5. **Waarom deze maand(en)?**
.....
.....
.....
6. **Hoeveel tijd bent u bereid te besteden aan het reizen naar een scholingsbijeenkomst?**

<1uur
1-2 uur
2 uur of meer

7. **Wat is voor u de beste dag om een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie te bezoeken?**
Maandag
Dinsdag
Woensdag
Donderdag
Vrijdag
Zaterdag
8. **Welk dagdeel komt u het beste uit?**
Ochtend
Middag
Avond
9. **Hoe lang moet een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie volgens u minstens duren?**
1 dagdeel
Gehele dag

Deel B Scholingsbijeenkomst

1. **Van welke MR onderwerpen wilt u meer weten? (maximaal drie opties selecteren)**
WOR in de BVE: dat WORDt nog wat!
(G)mr en beoordelen (financieel) beleid
(G)mr en bevoegdheden (basiscursus)
(G)mr en functioneren
(G)mr en werkplan
(G)mr missie en visie: wie zijn we, waar willen we naartoe?
Functiemix
Taakbeleid
Anders, namelijk.....
2. **Bent u bereid om voor deze onderwerpen naar Utrecht af te reizen?**
Ja
Nee
3. **Bent u tijdens een scholingsbijeenkomst ook geïnteresseerd in: (meerdere opties mogelijk)**
een informatiemarkt
een netwerkcorner
speeddating over een specifiek onderwerp
geen van bovenstaande
Anders, namelijk.....
4. **Vindt u het belangrijk om met de hele MR naar de scholingsbijeenkomst te komen?**
Ja
Nee, alleen enkele leden
Nee, ik kom alleen
5. **Hoe blijft u op de hoogte van actualiteiten voor Medezeggenschapsraad?**
Nieuwsbrief CNV Onderwijs Academie
Nieuwsbrief MR magazine
MR Magazine
Internet, ga verder bij vraag 6
Anders, namelijk.....

6. **Indien u gekozen heeft voor Internet, welke websites bezoekt u dan met betrekking tot uw Medezeggenschapsraad functie?**

Website 1.....

Website 2.....

Website 3.....

7. **Naast scholing voor Medezeggenschapsraden biedt CNV Onderwijs nog andere scholingsmogelijkheden aan.**

Welke scholingsbehoefte leven er nog meer binnen uw team of school?

.....

.....

.....

Deel C CNV Onderwijs

1. **Bent u bekend met CNV Onderwijs?**

Ja

Nee

Ik ken alleen de naam

2. **Bent u bekend met CNV Onderwijs Academie?**

Ja, ik heb er weleens een cursus gevolgd

Ja, ik ken de naam

Nee, CNV Onderwijs Academie is voor mij onbekend

3. **Wilt u meer informatie? (meerdere opties mogelijk - indien Ja, vul dan uw gegevens in bij vraag 4)**

Ja, over het scholingsaanbod van CNV Onderwijs Academie

Ja, over CNV Onderwijs

Ja, over het scholingsaanbod voor Medezeggenschapsraden

Nee, liever niet

4. **Vul uw gegevens in en maak kans op een i-Pod Nano Touch!**

Naam	
Adres	
Postcode	
Woonplaats	
Tel.nr.:	
e-mailadres	

5. **Dit is het einde van deze enquête. Als u nog op- of aanmerkingen heeft, is hieronder daarvoor de mogelijkheid. Bent u klaar met invullen? Lever de enquête dan weer in bij de trainer. Hartelijk bedankt voor uw hulp!**

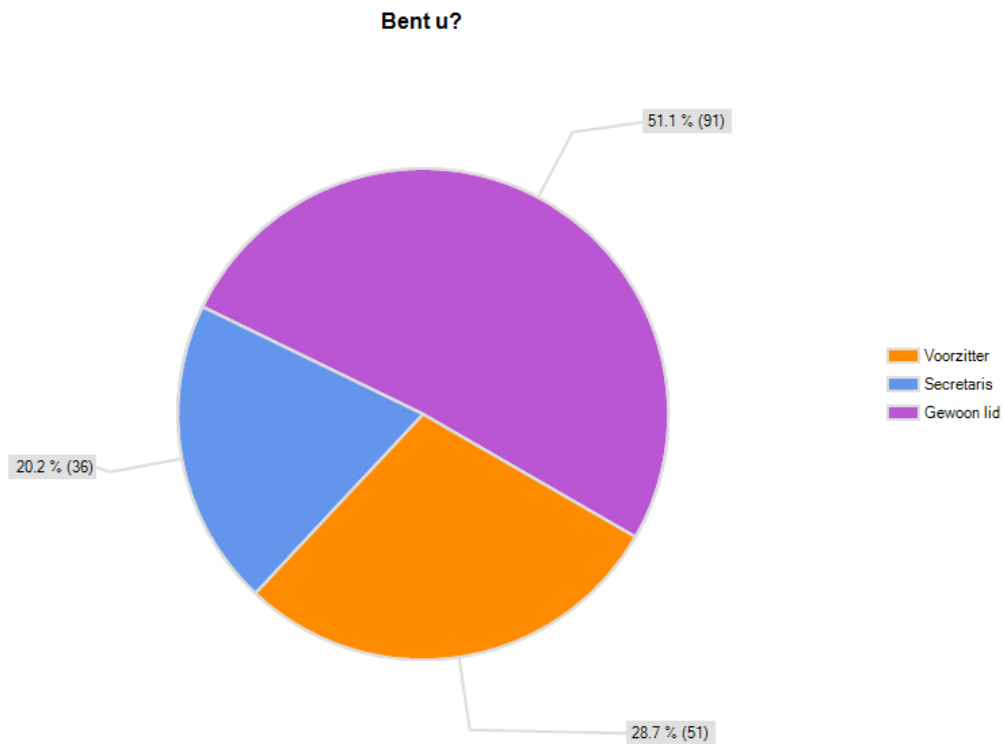
.....

.....

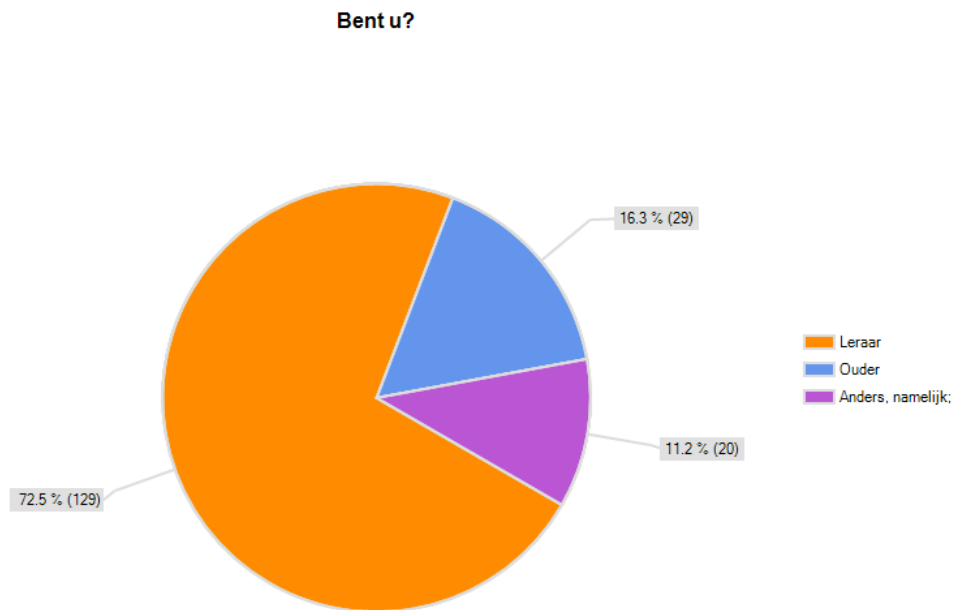
.....

3.1.1 Overzicht resultaten enquête 1

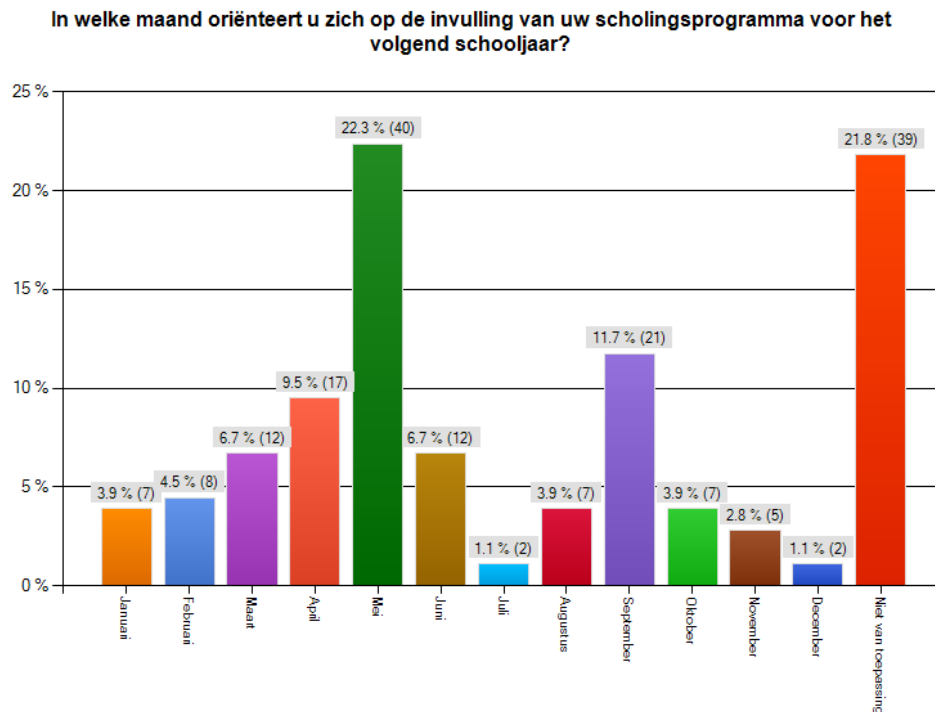
Vraag 1: **Bent u?**



Vraag 2: **Bent u?**



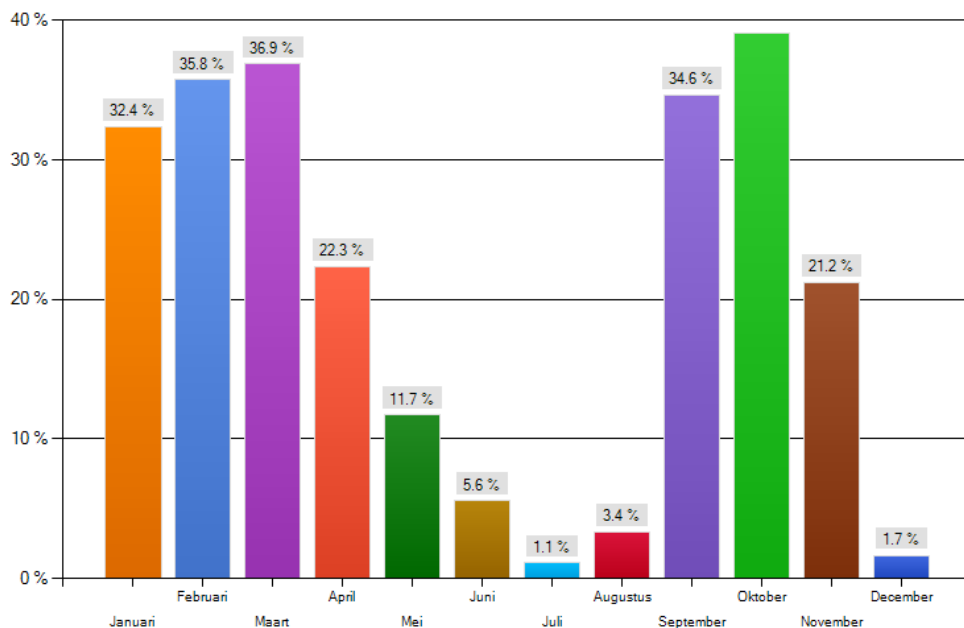
Vraag 3: In welke maand oriënteert u zich op de invulling van uw scholingsprogramma voor het volgend schooljaar?



Vraag 4: CNVO Onderwijs Academie heeft het voornemen om een scholingsbijeenkomst voor Medezeggenschapsraden te organiseren. Hierbij worden workshops aangeboden speciaal voor MR-leden over actuele onderwerpen.

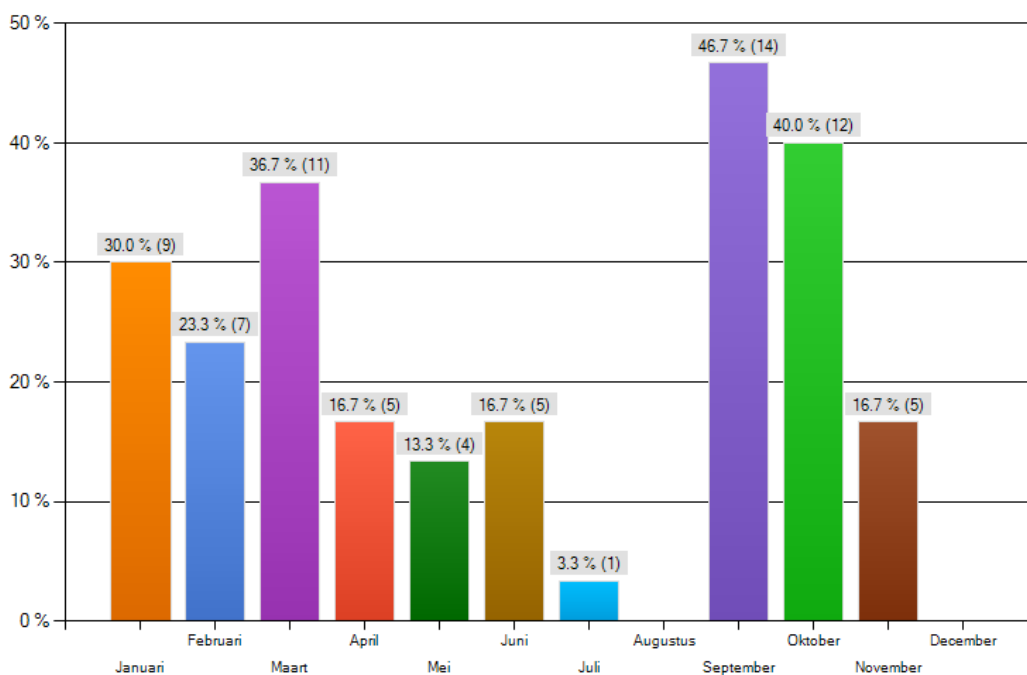
4. In welke maand(en) heeft u het meest behoefte aan een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie? (maximaal 3 opties selecteren)

CNVO Onderwijs Academie heeft het voornemen om een scholingsbijeenkomst voor Medezeggenschapsraden te organiseren. Hierbij worden workshops aangeboden speciaal voor MR-leden over actuele onderwerpen. In welke maand(en) heeft u het meest behoefte aan een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie? (maximaal 3 opties selecteren)



Vraag 4b: En wat vindt de oudergeleding hiervan?

CNVO Onderwijs Academie heeft het voornemen om een scholingsbijeenkomst voor Medezeggenschapsraden te organiseren. Hierbij worden workshops aangeboden speciaal voor MR-leden over actuele onderwerpen. In welke maand(en) heeft u het meest behoefte aan een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie? (maximaal 3 opties selecteren)



Vraag 5: **Waarom de keuze voor deze maanden?**

Reden 1:

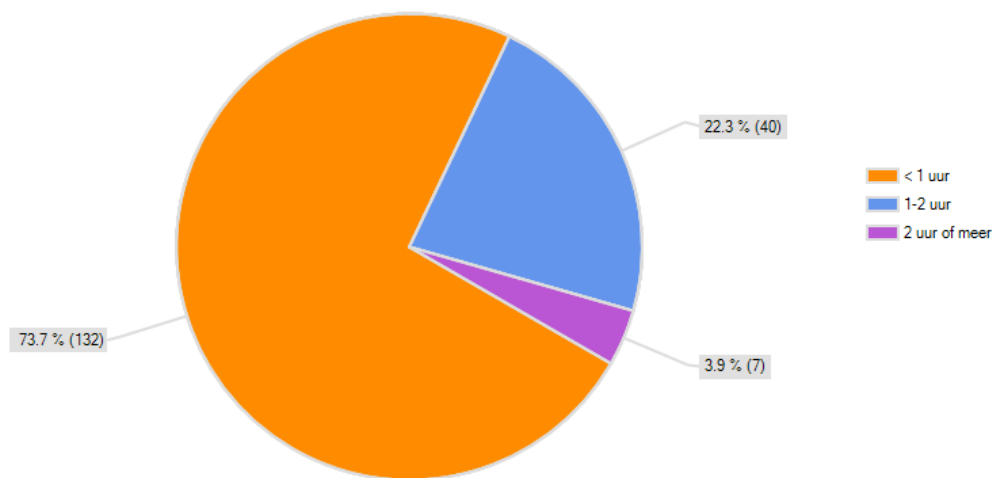
De meeste rustige maanden, waarin meer ruimte bestaat voor activiteiten.

Reden 2:

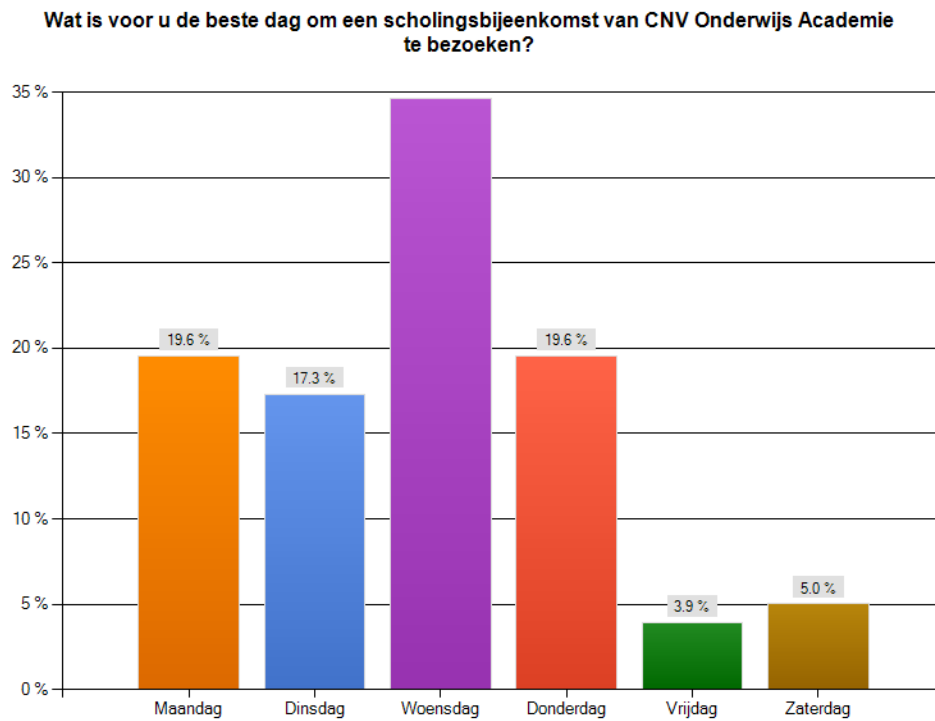
De keuze valt op de belangrijkste mijlpalen, begin en einde van het schooljaar.

Vraag 6: **Hoeveel tijd bent u bereid te besteden aan het reizen naar een scholingsbijeenkomst?**

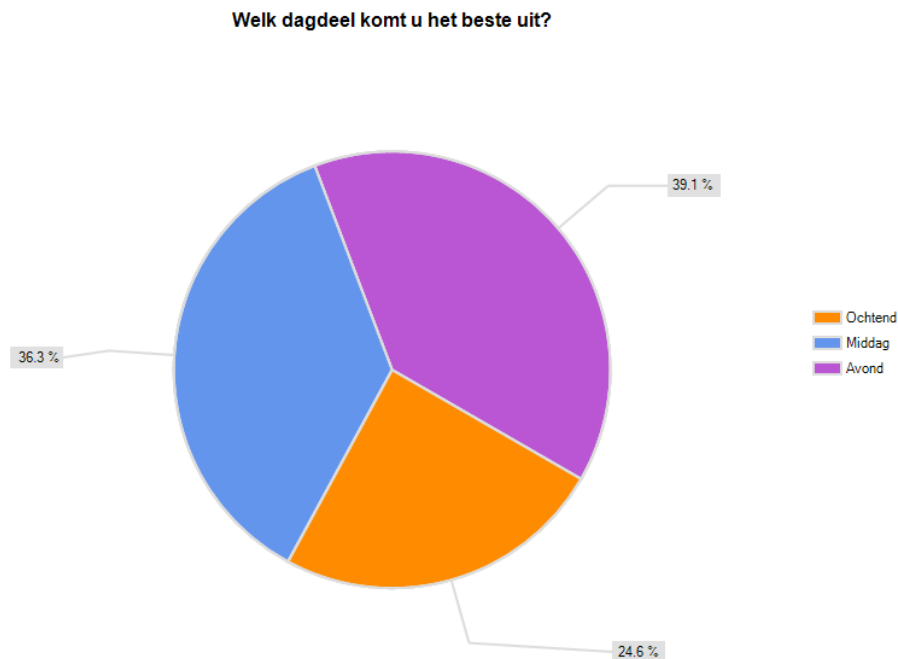
Hoeveel tijd bent u bereid te besteden aan het reizen naar een scholingsbijeenkomst?



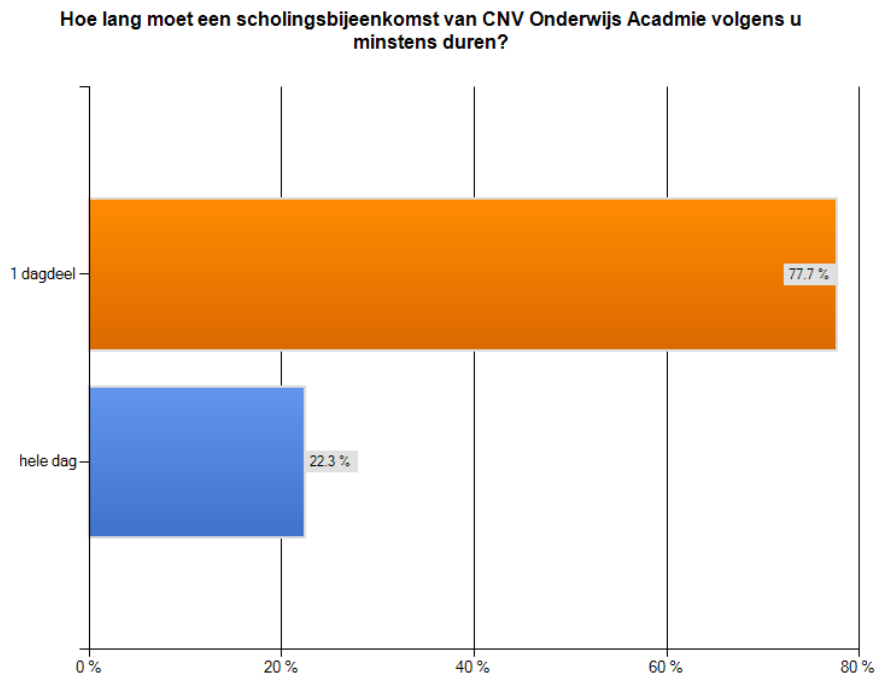
Vraag 7: **Wat is voor u de beste dag om een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Academie te bezoeken?**



Vraag 8: **Welk dagdeel komt u het beste uit?**

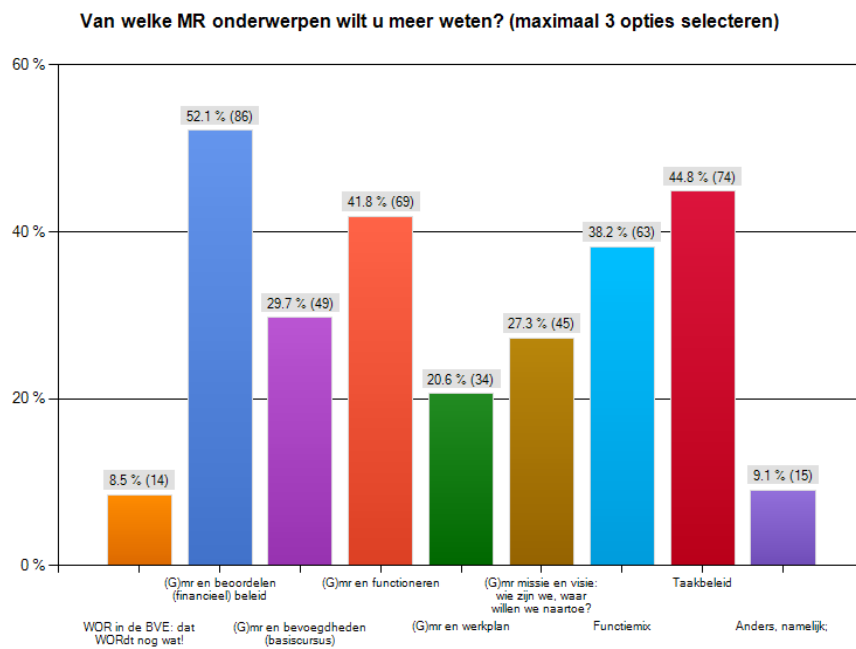


Vraag 9: Hoe lang moet een scholingsbijeenkomst van CNV Onderwijs Acadmie volgens u minstens duren?



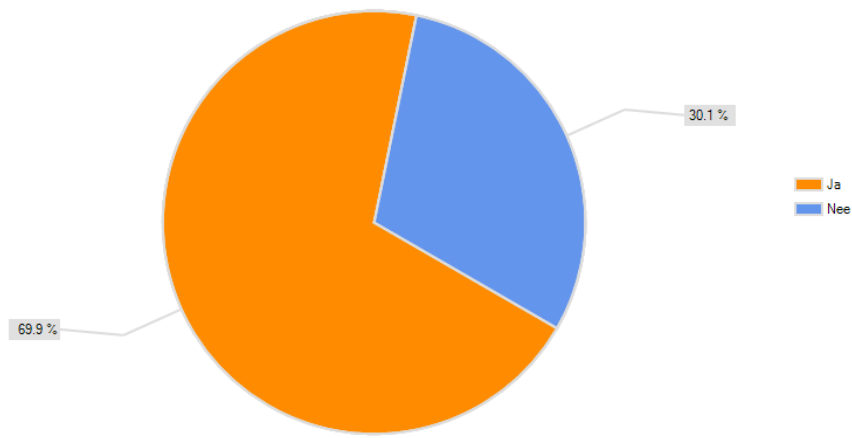
Deel B Scholingsbijeenkomst

Vraag 1: Van welke MR onderwerpen wilt u meer weten? (maximaal drie opties selecteren)



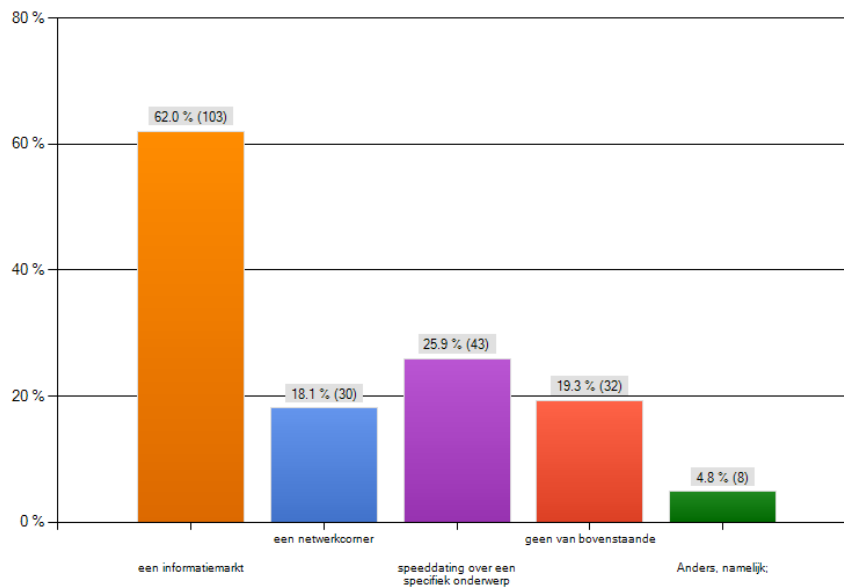
Vraag 2: **Bent u bereid om voor deze onderwerpen naar Utrecht af te reizen?**

Bent u bereid om voor deze onderwerpen naar Utrecht af te reizen?



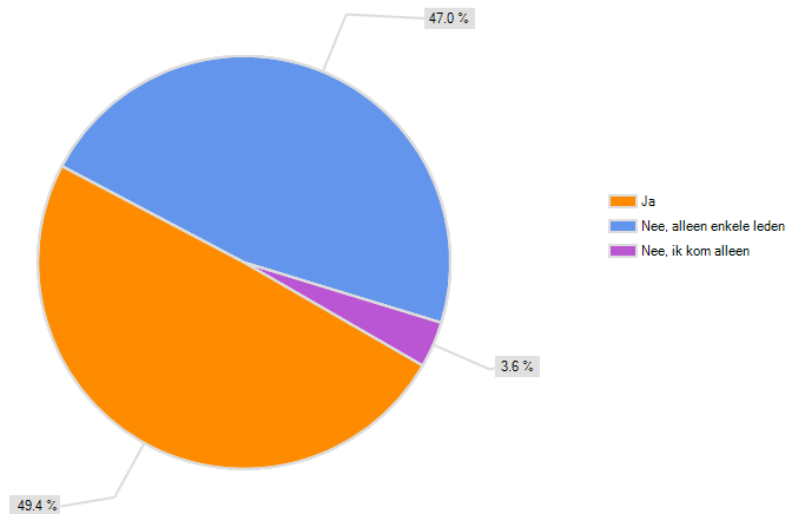
Vraag 3: **Bent u tijdens een scholingsbijeenkomst ook geïnteresseerd in: (meerdere opties mogelijk)**

Bent u tijdens een scholingsbijeenkomst ook geïnteresseerd in: (meerdere opties mogelijk)



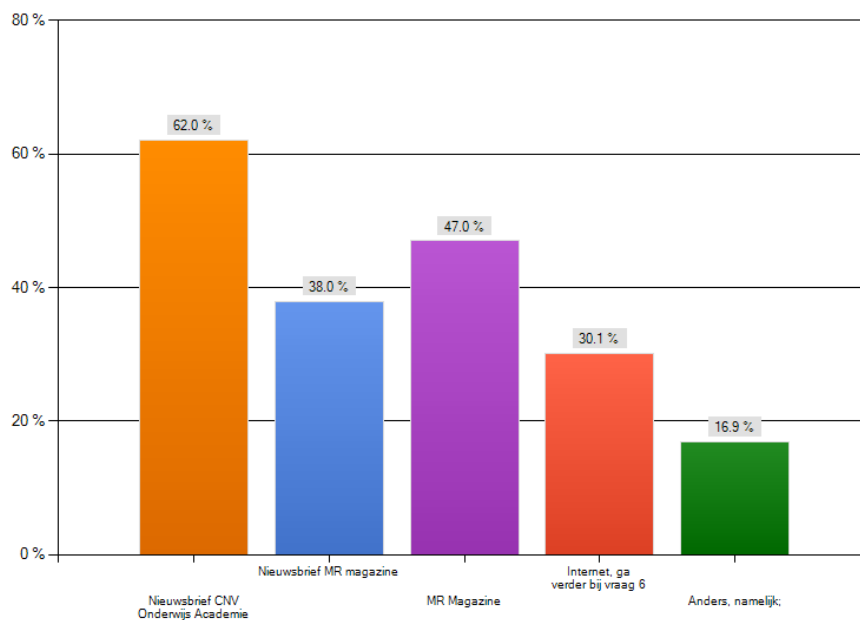
Vraag 4: Vindt u het belangrijk om met de hele MR naar de scholingsbijeenkomst te komen?

Vindt u het belangrijk om met de hele MR naar de scholingsdag te komen?



Vraag 5: Hoe blijft u op de hoogte van actualiteiten voor Medezeggenschapsraad?

Hoe blijft u op de hoogte van actualiteiten voor de Medezeggenschapsraad?



Vraag 6: Indien u gekozen heeft voor Internet, welke websites bezoekt u dan met betrekking tot uw Medezeggenschapsraad functie?

Meest genoemde websites:

- www.cnvo.nl
- www.infowms.nl
- www.besturenraad.nl

Ook:

- www.aob.nl
- www.deonderwijsspecialisten.nl
- www.mronline.nl

Vraag 7: **Naast scholing voor Medezeggenschapsraden biedt CNV Onderwijs nog andere scholingsmogelijkheden aan.**

Welke scholingsbehoefte leven er nog meer binnen uw team of school?

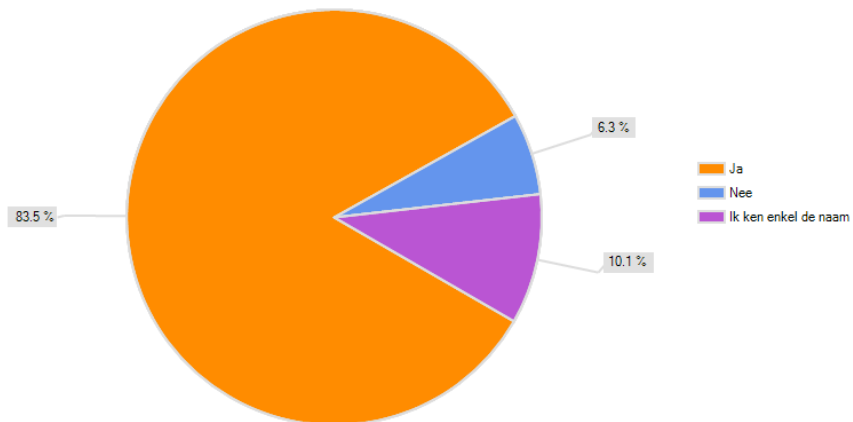
Overige scholingsbehoeften:

- Functiemix
- Passend Onderwijs

Deel C CNV Onderwijs

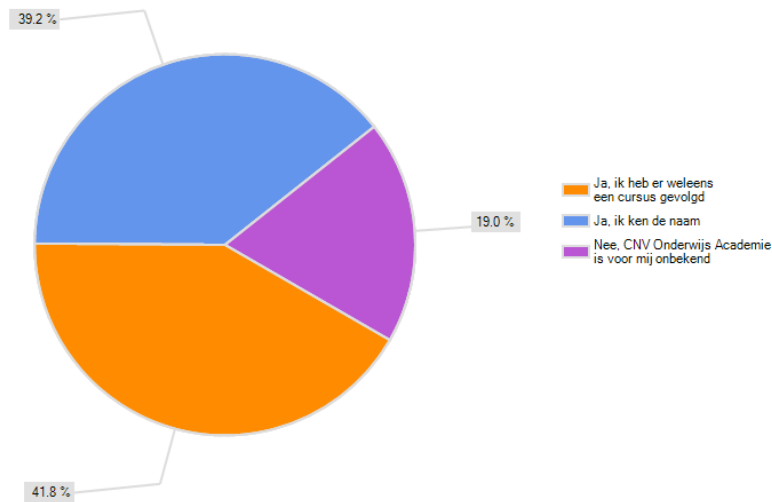
Vraag 1: **Bent u bekend met CNV Onderwijs?**

Bent u bekend met CNV Onderwijs?



Vraag 2: **Bent u bekend met CNV Onderwijs Academie?**

Bent u bekend met CNV Onderwijs Academie?



Vraag 3: **Wilt u meer informatie? (meerdere opties mogelijk - indien Ja, vul dan uw gegevens in bij vraag 4)**

Vraag 4: **Adresgegevens**

Vraag 5: **Dit is het einde van deze enquête. Als u nog op- of aanmerkingen heeft, is hieronder daarvoor de mogelijkheid. Bent u klaar met invullen? Lever de enquête dan weer in bij de trainer. Hartelijk bedankt voor uw hulp!**

Op of aanmerkingen?

- Doordeweekse avond, of gehele zaterdag.
- Iets over krimpregio's
- Veel complimentjes over de cursussen van CNV Onderwijs Academie.

3.1.3 Conclusies enquête 1

- Weinig ouders onder de respondenten, slechts 16,3 %
- Bijeenkomst van één dagdeel heeft de voorkeur
- Woensdag heeft de voorkeur
- Middag/avond, geen ochtend
- Het liefst in februari/maart of september/oktober
- Het liefst informatie over; beoordelen (financieel) beleid, taakbeleid en MR en functioneren
- Ook een infomarkt is welkom

3.2 Enquête 2: Onderzoek Medezeggenschap

Deze enquête is een het grootste deel van mijn veldonderzoek. Afgenomen in februari 2010, met een totaal aan respondenten van 284. De enquête is verspreid onder abonnees van de MR Nieuwsbrief, onder circa 2100 MR-leden en tijdens enkele cursusavonden.

Overzicht vragen

Pagina 1 Algemeen

1. **Bent u lid van een MR of van een GMR?**
MR
GMR
Ik ben lid van beide
Ik ben geen lid, doorverwijzing naar pagina 4
2. **Wat voor lid bent u?**
Personeelsgeleding
Oudergeleding
3. **Bent u lid van een vakbond voor Onderwijs?**
Ja, ik ben lid bij CNV Onderwijs
Ja, ik ben lid bij de AOb
Nee, ik ben geen lid
Ik ben ergens anders lid, namelijk...
4. **Hoe bent u in contact gekomen met CNV Onderwijs Academie? (meerdere antwoorden mogelijk)**
via de website
uit het Schooljournaal (tweewekelijks magazine voor leden CNV Onderwijs)
(digitale) MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie
via een regiobestuurder van CNV Onderwijs
via de folder van CNV Onderwijs Academie
via een collega
via één van de trainers van CNV Onderwijs
via de MR
via de GMR
Anders, namelijk...
5. **Hoe belangrijk vindt u training of opleiding voor medezeggenschapsactiviteiten? (geef een cijfer, waarbij één het laagst en 10 het hoogst)**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6. **Heeft uw MR een training of opleiding voor MR-activiteiten gevolgd?**
Ja, doorverwijzing naar pagina 2
Nee, doorverwijzing naar pagina 3
Niet in de afgelopen vier jaar, doorverwijzing naar pagina 3
Ik weet het niet, doorverwijzing naar pagina 3

Pagina 2 Over training of opleidingen in Medezeggenschapsactiviteiten

1. **Bij wie heeft u zich laten trainen of opleiden?**
CNV Onderwijs Academie
AOb
NKO
Ouders en Coö
Anders, namelijk...
2. **Hoe heeft uw MR zich georiënteerd op de mogelijkheden op het gebied van opleiding of training? (meerdere antwoorden mogelijk)**
via internet
via vakbladen
via een collega

anders, namelijk...

3. **Indien u heeft gekozen voor internet, van welke websites heeft u dan gebruik gemaakt?**

4. **Welke vakbladen leest u?**

5. **Wat zijn voor u redenen om u te laten opleiden of trainen in medezeggenschapsactiviteiten? (meerdere antwoorden mogelijk)**

Professionalisering en kennisverdieping over medezeggenschapsactiviteiten

Ontevredenheid over het huidige beleid van de school

Het geeft een goede basis voor een beginnend MR-lid

Meer kennis krijgen over een specifiek onderwerp

Uitgenodigd door onze GMR

Het is bij ons op school gebruikelijk om een training of scholing te volgen

Anders, namelijk...

6. **Wie kwam met het idee om een training of scholing te volgen?**

De voorzitter

De secretaris

Ik kwam zelf met het idee

Een ander MR-lid

GMR

Anders, namelijk

7. **Als u moest kiezen?**

Scholing is altijd een mooie opfrissing, zodat ik weer goed geïnformeerd aan de slag kan

Wij als MR hebben al voldoende kennis in huis

Scholing is een noodzaak om vooruitstrevend te functioneren als MR

Scholing voor MR-activiteiten voelt als een extra verplichting

Anders, namelijk...

Doorverwijzing naar pagina 4

Pagina 3 Oriëntatie

1. **Hoe zou u zich oriënteren op de mogelijkheden voor training of opleiding in Medezeggenschapsactiviteiten?**

	Eerste keus	Tweede keus	Derde keus
via internet	1	2	3
via vakbladen	1	2	3
ik bel de MR-advieslijn	1	2	3
van CNV onderwijs			
Ik vraag het aan collega's	1	2	3

2. **Indien u heeft gekozen voor internet, welke websites zou u dan bezoeken om u te oriënteren op trainingen en opleidingen in Medezeggenschap?**

Eén

Twee

Drie

3. **Indien u heeft gekozen voor internet, welke vakbladen leest u om u te oriënteren op trainingen en opleidingen in Medezeggenschap?**

Eén

Twee

Drie

Pagina 4 Over CNV Onderwijs Academie

1. **Waarom zit volgens u de meerwaarde van CNV Onderwijs Academie? (meerdere antwoorden mogelijk)**

Persoonlijk contact met de trainers

Expertise van de trainers
Advies dat aansluit bij mijn specifieke vraag
Goede prijs/kwaliteit verhouding
Relevant cursusmateriaal
Anders, namelijk...

2. Wat zijn volgens u verbeterpunten voor CNV Onderwijs Academie?

3. Vindt u de volgende begrippen bij CNV Onderwijs Academie passen?

persoonlijk
vooruitstrevend
deskundig
laagdrempelig
professioneel
betrouwbaar
sympathiek
ouderwets
bekend

4. Leest u de MR Nieuwsbrief?

ik lees hem altijd helemaal
ik lees de kopjes en over de onderwerpen die mij aanspreken
ik lees hem soms
ik lees hem nooit

Pagina 5 Over de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie

1. Wat vindt u goed aan de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie? (meerdere antwoorden mogelijk)

Actueel
Eén onderwerp per pagina
Anders, namelijk...

2. Zijn er onderwerpen of items die u mist in de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie? Zo ja, welke?

.....
.....
.....

Pagina 6 Persoonlijke gegevens

1. Leeftijdscategorie:

16-24
25-44
45-65
66+

2. Vul uw gegevens in en maak kans op een i-Pod Nano! Uw gegevens zullen vertrouwelijk behandeld worden.

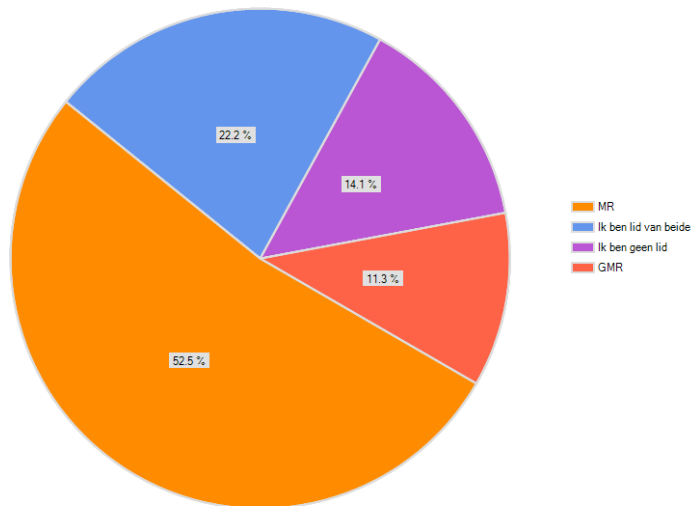
Naam
Adres
Woonplaats
Postcode
E-mailadres
Telefoonnummer

3.2.1 Overzicht resultaten enquête 2

1. Algemeen

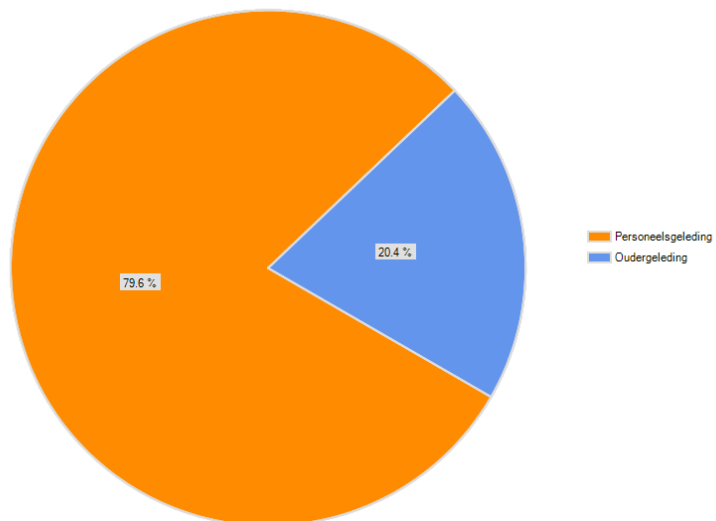
Vraag 1: **Bent u lid van een MR of van een GMR?**

Bent u lid van een MR of van een GMR?

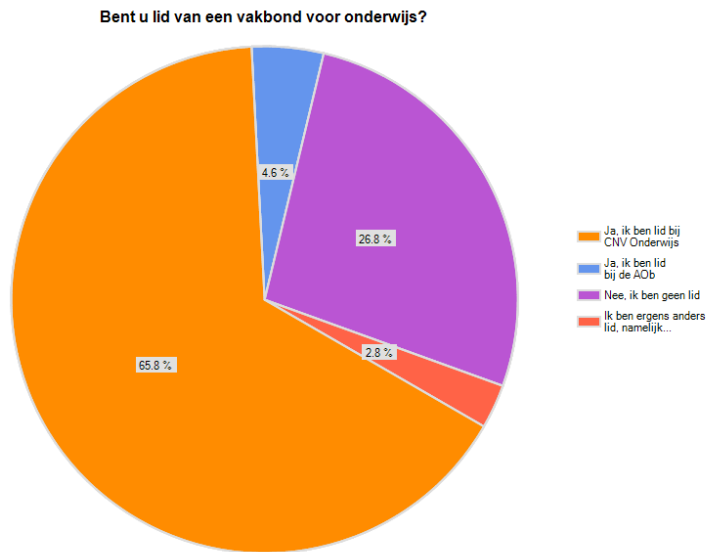


Vraag 2: **Wat voor lid bent u?**

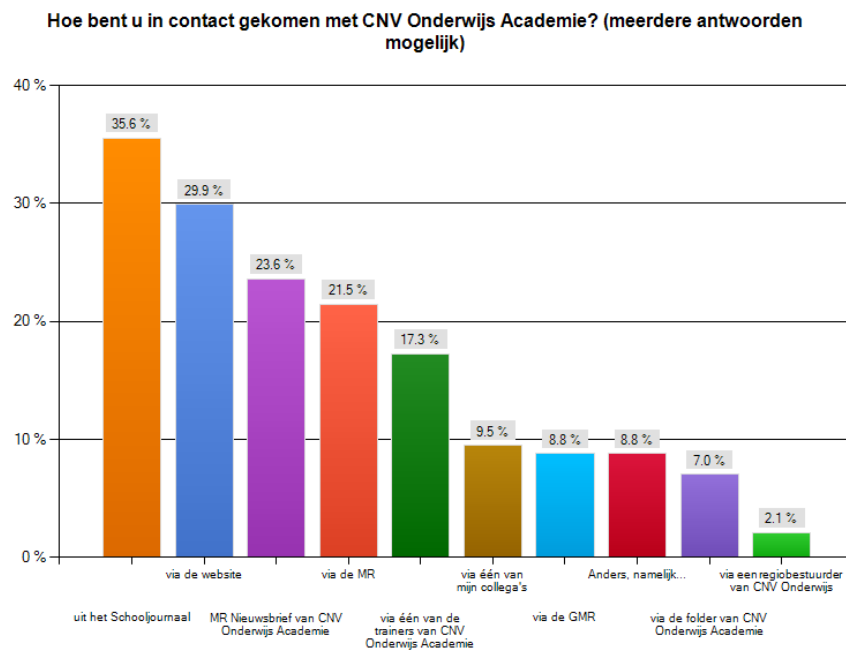
Bent u personeels- of oudergeleding?



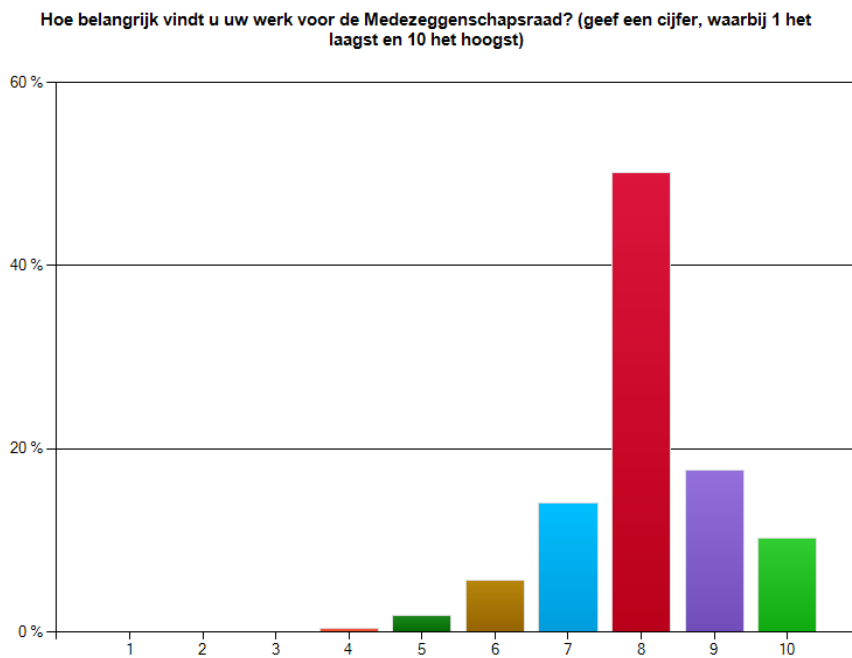
Vraag 3: Bent u lid van een vakbond voor Onderwijs?



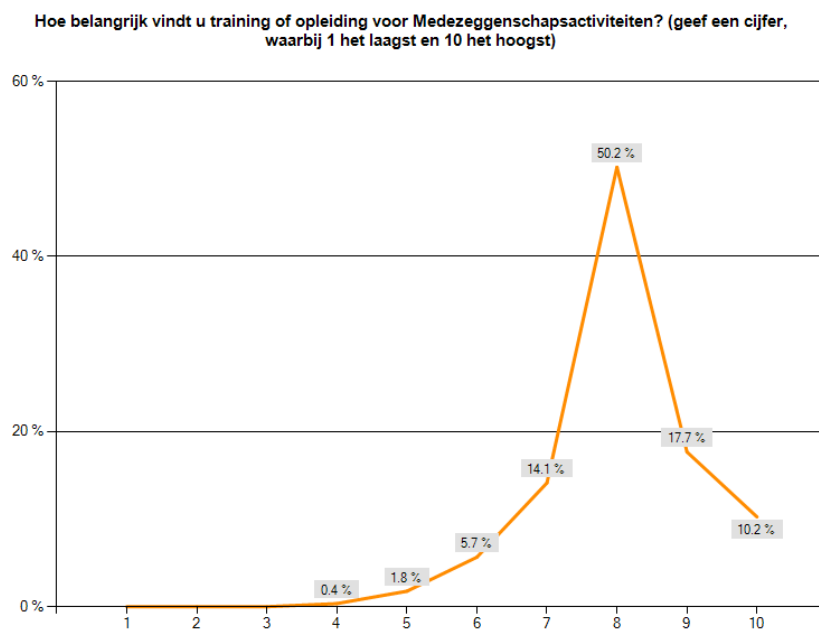
Vraag 4: Hoe bent u in contact gekomen met CNV Onderwijs Academie? (meerdere antwoorden mogelijk)



Vraag 5: **Hoe belangrijk vindt u uw werk voor de Medezeggenschapsraad? (geef een cijfer, waarbij 1 het laagst en 10 het hoogst)**

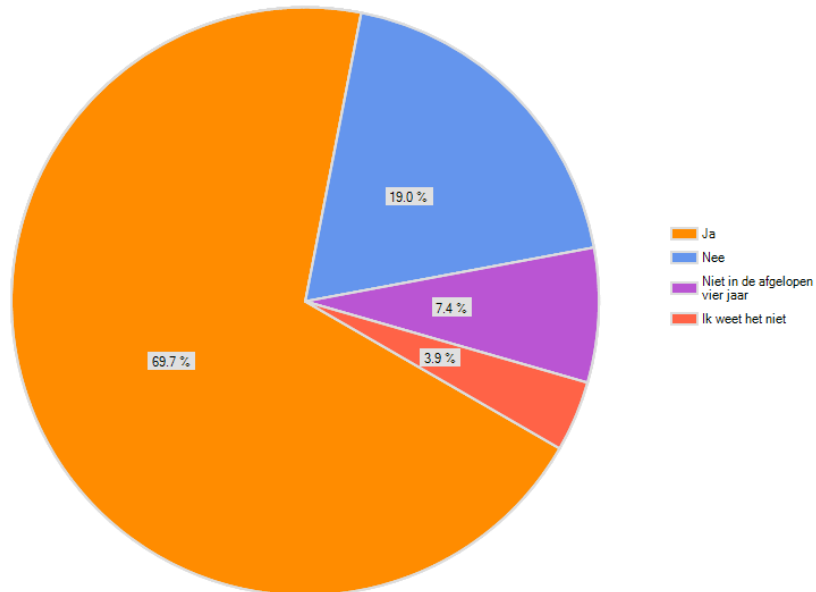


Vraag 6: **Hoe belangrijk vindt u training of opleiding voor medezeggenschapsactiviteiten? (geef een cijfer, waarbij 1 het laagst en 10 het hoogst)**



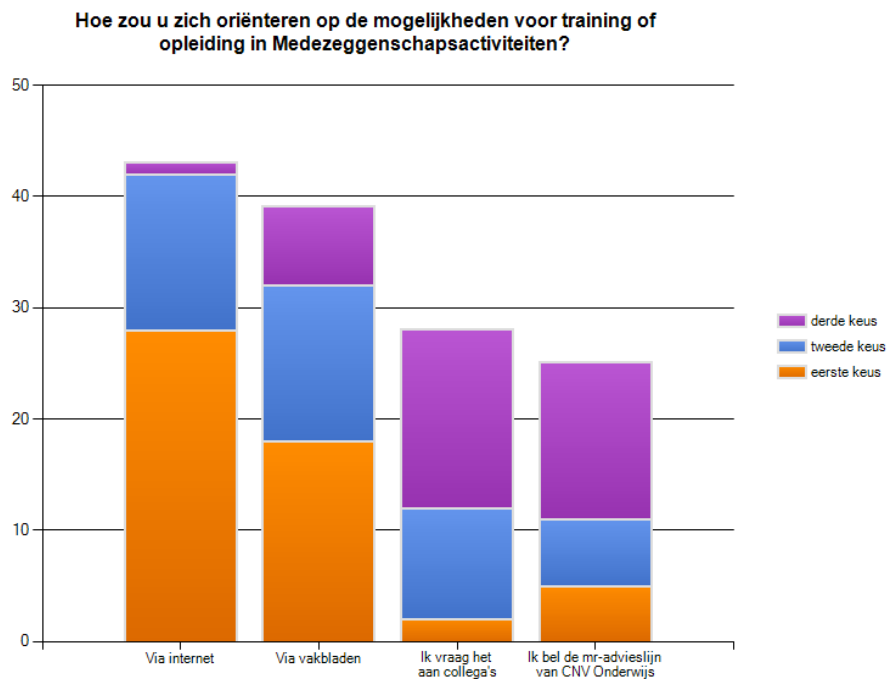
Vraag 7: Heeft uw MR een training of opleiding voor MR-activiteiten gevolgd?

Heeft uw MR een training of opleiding voor MR-activiteiten gevolgd?



2. Oriëntatie

Vraag 1: Hoe zou u zich oriënteren op de mogelijkheden voor training of opleiding in Medezeggenschapsactiviteiten?



Vraag 2: **Indien u heeft gekozen voor internet, welke websites zou u dan bezoeken om u te oriënteren op trainingen en opleidingen in Medezeggenschap?**

Naast CNVO.nl wordt google veruit het meest genoemd. Andere genoemde website zijn AOb.nl, kennisnet.nl en leraar24.nl.

Vraag 3: **Indien u heeft gekozen voor vakbladen, welke vakbladen leest u om u te oriënteren op trainingen en opleidingen in Medezeggenschap?**

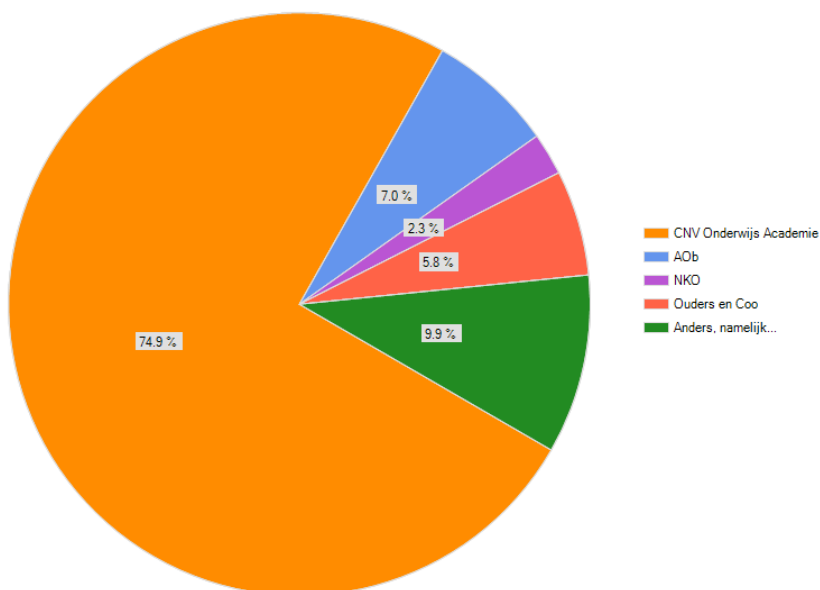
Hierbij wordt aangegeven respectievelijk;

- Schooljournaal
- MR Magazine
- MR Actueel
- Info MR

3. Over training of opleidingen in Medezeggenschapsactiviteiten

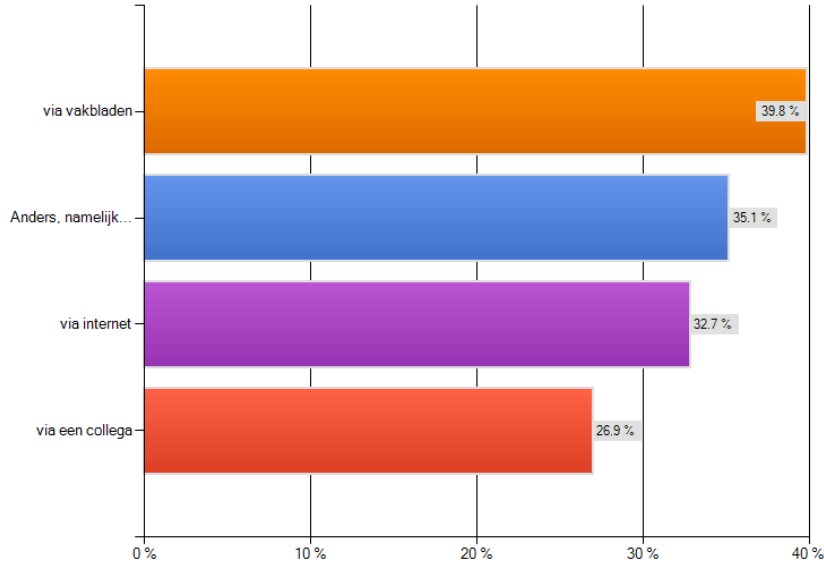
Vraag 1: **Bij wie heeft u zich laten trainen of opleiden?**

Bij wie heeft u zich laten trainen of opleiden?



Vraag 2: **Hoe heeft uw MR zich georiënteerd op de mogelijkheden op het gebied van opleiding of training? (meerdere antwoorden mogelijk)**

Hoe heeft uw MR zich georiënteerd op de mogelijkheden op het gebied van opleiding of training?
(meerdere antwoorden mogelijk)



Vraag 3: Indien u heeft gekozen voor internet, van welke websites heeft u dan gebruik gemaakt?

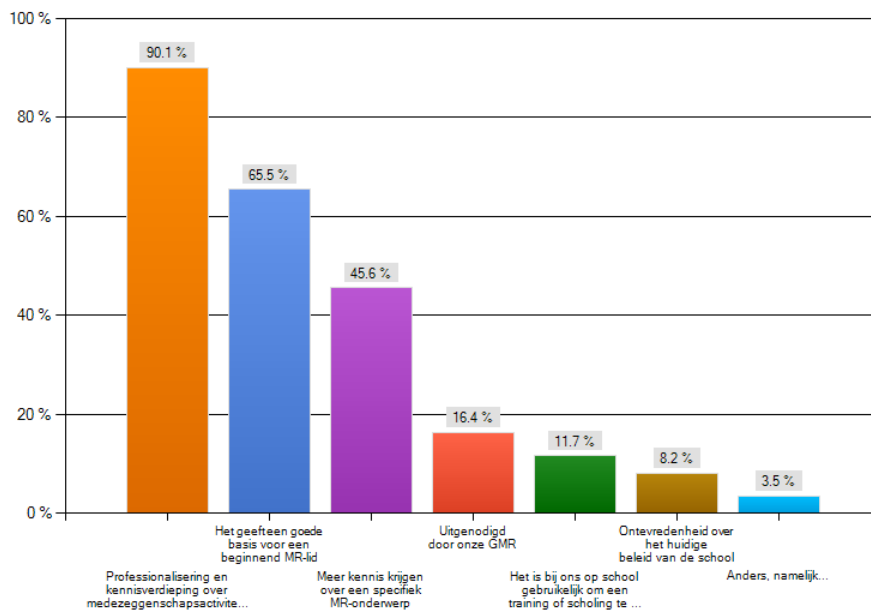
Naast CNVO.nl wordt ook Ouders en Co, Google en de website van de AOb veel genoemd.

Vraag 4: Welke vakbladen leest u?

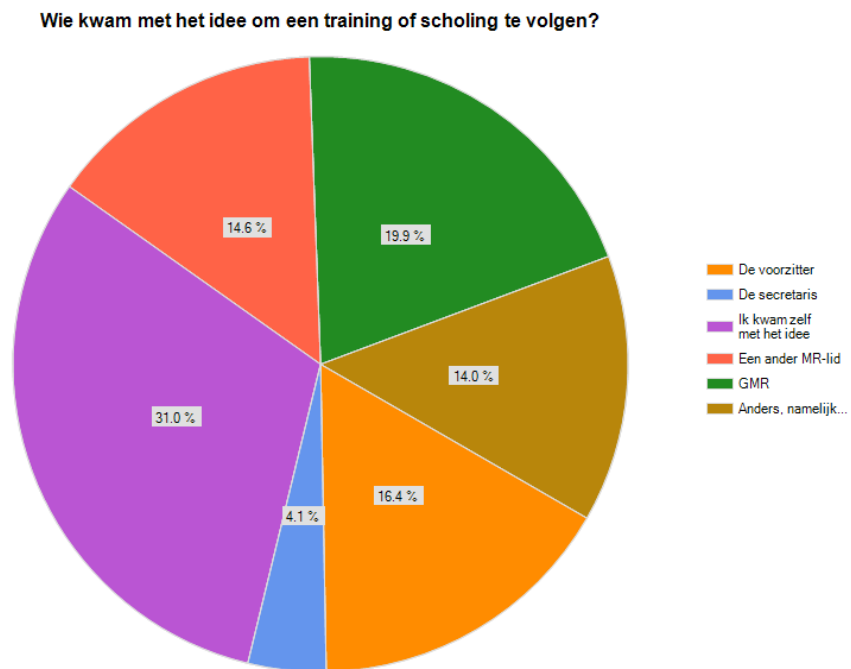
CNV Schooljournaal en MR Magazine worden het meest genoemd onder de MR-leden die al eens een cursus of training hebben gevolgd. Daarnaast wordt ook het blad van Ouders en Co, en MR Actueel veel genoemd.

Vraag 5: Wat zijn voor u redenen om u te laten opleiden of trainen in medezeggenschapsactiviteiten? (meerdere antwoorden mogelijk)

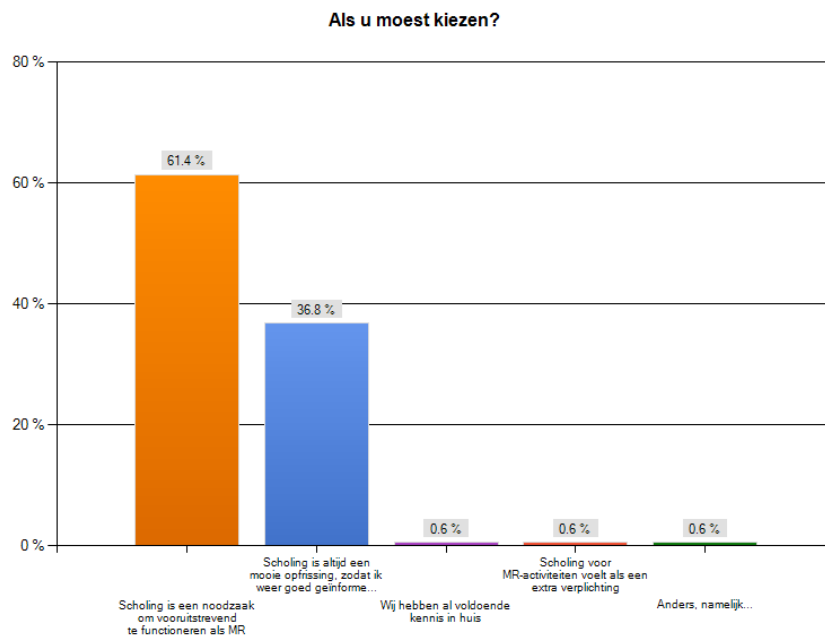
Wat zijn voor u redenen om u te laten trainen of opleiden in medezeggenschapsactiviteiten?
(meerdere antwoorden mogelijk)



Vraag 6: **Wie kwam met het idee om een training of scholing te volgen?**

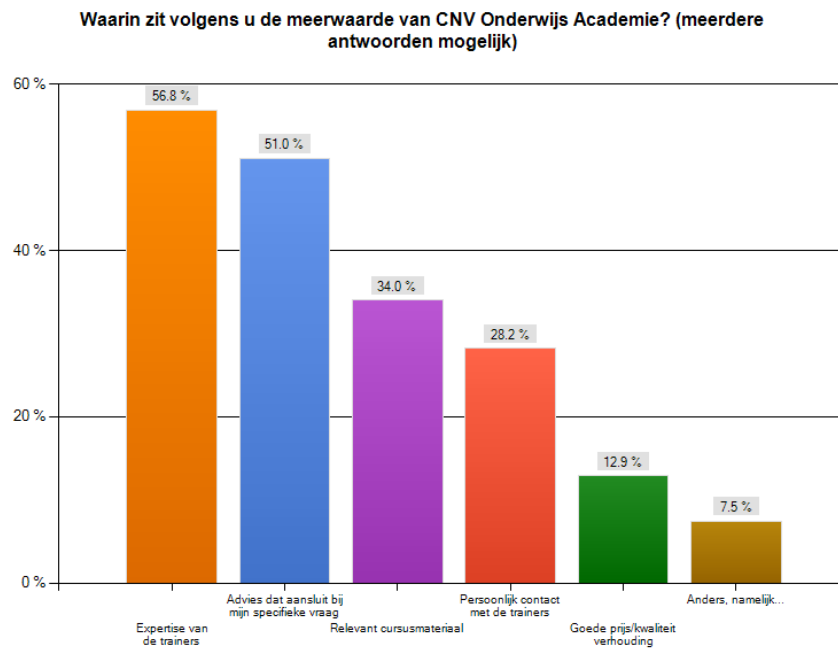


Vraag 7: **Als u moest kiezen?**



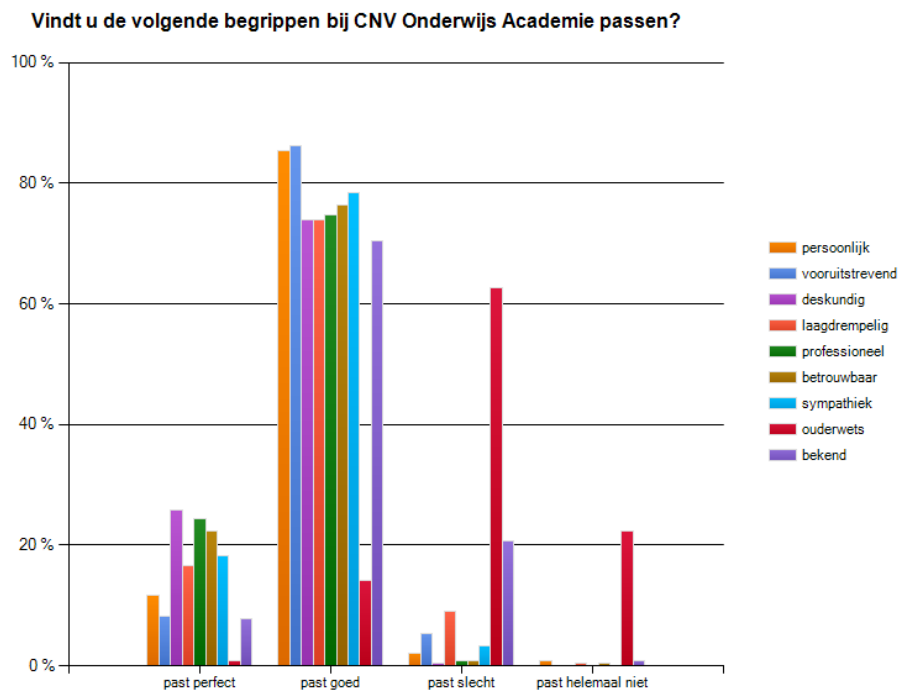
4. Over CNV Onderwijs Academie

Vraag 1: **Waarin zit volgens u de meerwaarde van CNV Onderwijs Academie? (meerdere antwoorden mogelijk)**

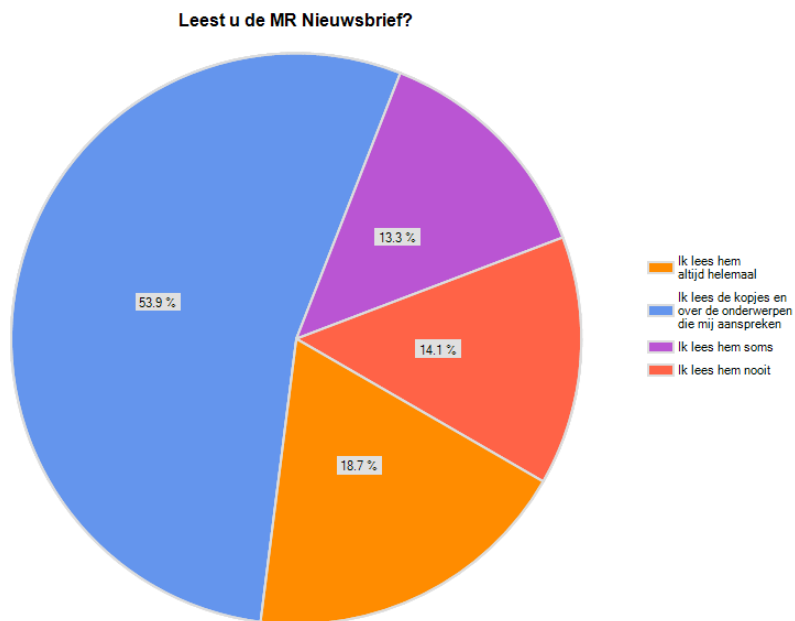


Vraag 2: **Wat zijn volgens u verbeterpunten voor CNV Onderwijs Academie?**

Vraag 3: **Vindt u de volgende begrippen bij CNV Onderwijs Academie passen?**

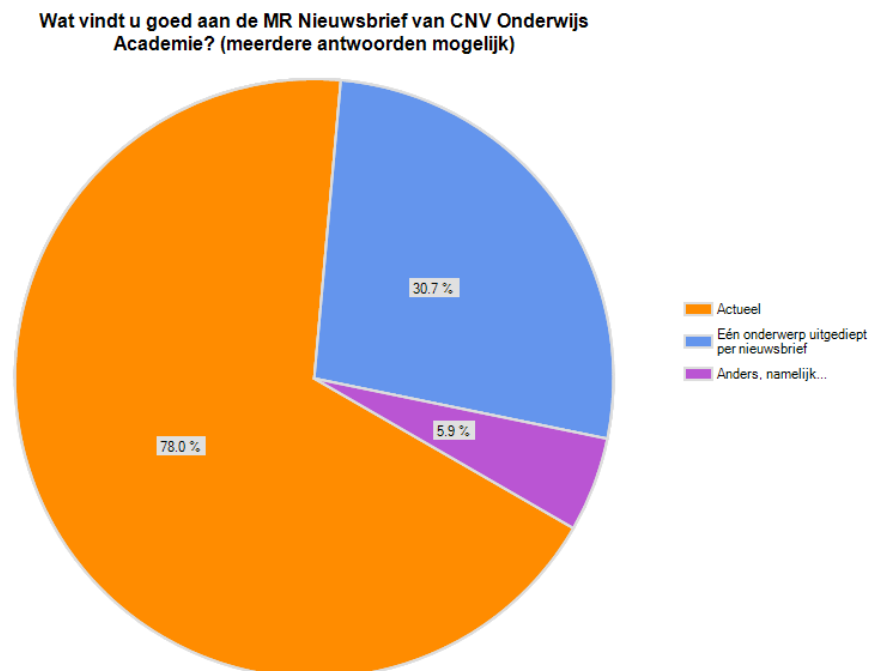


Vraag 4: Leest u de MR Nieuwsbrief?



5. Over de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie

Vraag 1: Wat vindt u goed aan de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie? (meerdere antwoorden mogelijk)

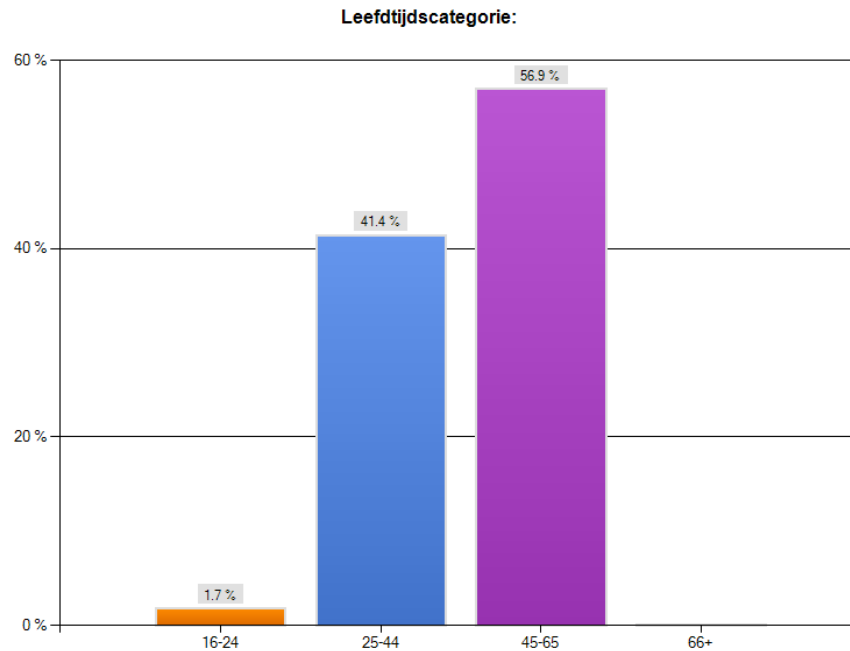


Vraag 2: **Zijn er onderwerpen of items die u mist in de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie? Zo ja, welke?**

- Passend onderwijs, meer uitgediept
- Meer linkjes plaatsen naar handige websites
- Een overzichtje met actuele MR-onderwerpen en data meesturen
- Minder reclame wordt ook vaak genoemd er wordt altijd meteen een link gelegd aan de cursussen

6. Persoonlijke gegevens

Vraag 1: **Leeftijdscategorie**



3.2.2 Conclusies enquête 2

- De verdeling tussen MR en GMR is representatief, respondenten die aangaven geen lid te zijn, zijn eruit gefilterd
- De verdeling personeel/oudergeleding is 80% tegen 20%, waardoor specifiek op de ouderrespondenten filteren soms nodig was.
- 65,8 % is lid van CNV Onderwijs, daarnaast is 26,8% geen lid, de overige 7,4% is elders lid
- De meeste respondenten zijn in aanraking gekomen met CNV Onderwijs Academie via het Schooljournaal, de website cnvo.nl/academie en de MR Nieuwsbrief
- De respondenten vinden MR-werk belangrijk, het scoort gemiddeld een 8
- 69,7% van de respondenten heeft in de afgelopen vier jaar een cursus gevolgd
- Onder de respondenten die geen cursus gevolgd hebben is internet eerste keus bij oriëntatie op training of opleiding in MR-werk, daarna vakbladen en daarna vragen aan collega
- Onder de respondenten die wel een cursus gevolgd hebben, heeft 74,9% die cursus gevolgd bij CNV Onderwijs Academie, Daarnaast worden ook AOb en Ouders en Coö genoemd
- MR-leden die al een cursus hebben gevolgd hebben zich meer georiënteerd via vakbladen, maar ook internet staat hoog genoteerd
- De top drie redenen voor scholing zijn:
 1. Professionalisering en kennisverdieping over medezeggenschapsactiviteiten
 2. Het geeft een goede basis voor een beginnend MR-lid
 3. Meer kennis vergaderen over een specifiek Mr-onderwerp
- Het idee voor scholing komt gelijkmatig uit verschillende hoeken, zowel, voorzitter, als GMR als gewoon MR-leden dragen het idee van scholing aan
- Het merendeel 61,4% ziet scholing als 'een noodzaak, om vooruitstrevend te functioneren als MR' ook vindt 36,8% 'scholing een mooie opfrissing, zodat zij weer goed in geïnformeerd aan de slag kunnen'
- De meerwaarde van CNV Onderwijs Academie zit in de expertise van de trainers, advies dat goed aansluit bij specifieke vragen, relevant cursusmateriaal en persoonlijk contact met de trainers.
- Associaties die de MR-leden bij CNV Onderwijs Academie vinden passen; vooruitstrevend, persoonlijk, sympathiek en betrouwbaar
- De leeftijdscategorieën waren representatief verdeeld

3.3 Telefonische survey

Om verder te definiëren hoe onze bestaande klanten in aanraking gekomen zijn met CNV Onderwijs Academie heeft een telefonische survey plaatsgevonden onder al de binnengekomen cursusaanvragen in de periode van 1 januari 2010 tot 1 april 2010. Op dat moment werd dit nog niet bijgehouden, maar was er al wel software voor in de maak, die na de zomervakantie op volle snelheid zal lopen. De vraag die voorgelegd was tijdens de gesprekken is; 'Hoe bent u in aanraking gekomen met CNV Onderwijs Academie?' Er waren tot op dit punt enkel vermoedens, maar in de afgegeven periode is nu officieel bijgehouden waar vandaan welke aanvragen binnen zijn gekomen.

Er zijn binnengekomen:

63	van bestaande klanten
4	specifiek door de Academie folder
8	uit Schooljournaal, Bondsbytes etc.
29	via de website www.cnvo.nl/academie
20	'via via' gehoord of van regiobestuurder van CNV Onderwijs gehoord
2	via eduhub.nl

Ui het proeflokaal zijn vier vragen naar informatie over cursussen gekomen, maar nog geen concrete opdracht.

Hieruit blijkt het volgende;

1. MR leden zijn trouwe klanten, wanneer zij gekozen hebben voor scholing en een scholingsinstituut hebben gevonden waarover zij tevreden zijn, blijven zij trouw daaraan.
2. Internet speelt een belangrijke rol, ondanks lage ranking op google blijkt de website mensen wel te brengen naar wat zij zoeken.
3. Persoonlijke contacten met de klant zijn belangrijk, regiobestuurders spelen hierin een belangrijke rol en ook oud-cursisten bevinden zich soms in de rol van onze ambassadeurs.
4. Dan is er nog de noemer CNV Onderwijs uitingen, hieronder vallen gezamenlijke e-mails als de Bondsbytes en de pagina in het ledenblad 'Schooljournaal'. Ook hieruit komen enkele opdrachten voort.
5. De Academiefolder blijkt toch redelijk effectief, deze wordt jaarlijks verspreid via het Schooljournaal en gaat met elke cursus mee in de map met materialen. Ook wordt deze op beurzen en evenementen verspreid als visitekaartje van CNV Onderwijs Academie. Vier opdrachten zijn hier uit voort gekomen van MR'en die nog niet eerder klant bij CNV Onderwijs Academie waren.
6. Websites als eduhub.nl zitten in een stijgende lijn. Het presenteren van het aanbod van CNV Onderwijs Academie op een onafhankelijke website waarop consumenten zelf cursussen kunnen vergelijken is een goede zet. Het laat zien dat CNV Onderwijs Academie een serieus bedrijf is en haar aanbod kan presenteren naast allerlei professionals. Eduhub.nl werkt zelf ook aan hoge naamsbekendheid om ervoor te zorgen dat consumenten blijven toestromen.
7. Ondanks dat MR-leden aangeven in de enquête dat zij veel gebruik maken van MR Magazine, wordt de advertentie van CNV Onderwijs Academie in dit blad niet genoemd bij binnenkomende oproepen.

3.4 Interviews met MR-leden en directieleden

3.4.1 Conclusies uit de interviews

Knelpunten / aandachtsgebieden

De communicatie met directie is toch vaak het grootste knelpunt, in bijna elk interview kwam dit wel naar voren dat men hiermee weleens slechte ervaringen had.

Scholing

Scholing wordt vaak wel als belangrijk gezien, maar het kan ook op een andere manier gezien worden dan enkel in de vorm van een training of cursus.

Prijsacceptatie

Op basis van de interviews moet ik concluderen dat prijs totaal niet belangrijk is voor MR-leden, er is toch een speciaal budget voor gereserveerd binnen de begroting van de school.

Beoordelingspunten onderwijs

Als belangrijkste punt worden praktische voorbeelden bij de cursus genoemd.

Beleving CNV

De MR-leden hebben over het algemeen geen echt specifieke indruk van het CNV of wanneer zij er persoonlijk mee te maken hebben gehad is die indruk vaak positief en zakelijk.

MR Proeflokaal

Het idee spreekt over het algemeen aan, maar moet wel lokaal georganiseerd zijn.

MR Partnerschap

Over dit nieuwe product van CNV Onderwijs Academie zijn de MR-leden het nog niet helemaal eens. Meer informatie zou eerst nodig zijn om mensen ervan te overtuigen dat dit handig kan zijn en wanneer voor welke situatie het bruikbaar is.

Conclusie

Als samenvattende conclusie, zowel uit deze interviews als andere momenten waarop ik heb gesproken met MR-leden, tijdens congressen of cursussen kan ik melden dat MR-leden;

- Betrokken zijn bij de school, omdat zij daar werken of kinderen daar op school hebben
- Graag hun werk zo goed mogelijk willen doen
- Interesse hebben in het beleid van de school en graag zelf goed op de hoogte willen zijn
- Een cursus voor MR-werk wel zien als belangrijk, maar niet goed weten waar zij op moeten letten bij het maken van keuzes tussen verschillende aanbieders
- Graag praktische voorbeelden zien in een cursusaanbod

3.4.2 De interviews uitgewerkt

ALGEMEEN

Naam : Yvonne van Rooij
School/instelling : KSU
GMR
Oudergeleding
Voorzitter
Zit pas drie jaar in de GMR

Naam: Janneke Degen
School/instelling: KSU
GMR
Personeelsgeleding
Gewoon MR-lid
Zit pas 1 jaar in de MR

KNELPUNTEN/AANDACHTSGEBIEDEN

Hoe gaat dat in de praktijk?

Voldoende kennis WMS om MR-werkzaamheden uit te voeren?

Die gebruiken we voornamelijk als naslagwerk.

Hoe is de wisselwerking met het college van bestuur?

Alles loopt naar volgens ons wel naar behoren, qua openheid in informatiestromen.

Hoe is de samenwerking binnen het team? Vult dat elkaar aan?

Dat vult elkaar ook goed aan.

Zijn er ooit opvallende meningsverschillen geweest? Of situaties waar u niet meteen uitkwam?

Welke onderwerpen?

Er is eigenlijk één terugkerend thema; hoe goed is de communicatie van de KSU naar zijn medewerkers, dat is een steeds terugkerend punt van kritiek, naar alle afdeling toe, ook soms voor de GMR, dat vindt men niet goed geregeld. Dat is een punt dat geregeld op de agenda terugkomt. Bijvoorbeeld de begroting, sommige MR'en die hebben het idee dat zij te weinig tijd of informatie hebben gehad om die te bespreken. Van die waar dat goed gaat, daar hoor je natuurlijk niks over. Vaak zijn die MR'en waar het slecht gaat, die hebben vaak slecht hun huiswerk gemaakt, waardoor zij niet meer goed weten waar ze op moeten letten. Ook de samenstelling van de MR heeft ermee te maken, zijn het allemaal jonge mensen, of zitten ze er allemaal al meer dan een jaar in. Je krijgt als je begint dan ook echt zoveel over je heen, en die komen dan allemaal naar mij, en dan zeg ik, ik zit er ook net pas twee jaar in, dus ik weet ook niet alles. Het is een heel breed gebied, er zijn wel heel veel onderwerpen waar je je tegen aan mag bemoeien, maar waar draait het nou precies om?

De problematiek met de communicatie, hoe is dat opgelost?

Het is iets waar je alert op bent, zoals bij die begroting, dan kiezen we voor de volgende cursus één waarbij de begroting weer eens behandeld wordt. Op die manier proberen wij daarop in te spelen. We kijken wat de mogelijkheden zijn.

Hoe blijft u op de hoogte van ontwikkelingen binnen medezeggenschap?

Ik krijg van de secretaresse vaak een soort van een knipselkrant van wat er verandert en alle ontwikkelingen binnen de WMS. Maar ik moet daar eerlijk bij zeggen, ik lees het niet allemaal door, het is ook zoveel informatie. Dat moeten we eigenlijk nog weer eens door gaan sturen, zodat dit verbeterd. Zijn niet bekend met de MR Nieuwsbrief, maar het concept ervan spreekt wel aan.

SCHOLING

Heeft u zich eigenlijk laten scholen voor MR werk?

Wij laten ons twee keer per jaar scholen bij CNV Onderwijs Academie, wij hebben daarbij een vaste trainer die onze situatie door en door kent. Dit is al jarenlang de regeling, al ten tijde van de oude voorzitter.

Hoe heeft u gehoord van mogelijkheid tot scholing? Via welke media? Of van wie?

Dat zat al in de geschiedenis van deze plaats, de oude voorzitter kende Annemieke (trainer bij CNV OA) al en zo is dat contact eigenlijk doorgegaan. De GMR stelt steeds zelf vast, welke onderwerpen zijn steeds aan de orde en dan soms zegt Annemieke, denk aan de functiemix, die komt eraan, laat je daarvoor alvast scholen of zet dat alvast op de lijst. Toen hebben we voor Functiemix en daarna voor beoordeling financieel beleid gekozen. Verder hebben we nog mailcontact gehad met de trainers.

Wat was voor de voornaamste reden om te kiezen voor scholing?

In het geval van de Functiemix kozen we ervoor omdat het een actueel thema is. Ook het continue bijscholing en financiën blijft een ingewikkeld onderwerp, dus dat moet je gewoon regelmatig herhalen. Eigenlijk moet je dat om het halfjaar weer opfrissen.

Vindt u het ook handig voor teambuilding? Zodat men elkaar weer eens ziet in een andere omgeving of met een andere sfeer?

Daar heb ik geen behoefte aan. Haha, dat bedoel ik niet onaardig hoor, maar we zijn taakgericht op het moment dat we bij elkaar zijn, maar voor de rest is het niet dat ik denk van Oooh, gezellig ik ga weer lekker op de fiets naar de GMR-vergadering toe. Nee, daar heb ik ook geen behoefte aan.

Is het misschien nog dat het een goed gevoel geeft; Zo van : Nou, dat we hebben we toch weer goed gedaan, ik ben trots op mezelf?

Nee, het is vooral echt informatie die je mist om het werk te kunnen doen, waardoor we ons werk gewoon echt goed kunnen behandelen, zeg maar.

Vindt u scholing belangrijk voor een MR?

Heel belangrijk, ja ik denk wel dat het echt nodig is om het werk goed uit te kunnen oefenen. Zeker omdat je wanneer je begint, vooral als ouder, ben je vaak onbekend met alle dingen die erbij komen kijken, dus daarom is het wel belangrijk dat je start met goede scholing. Als personeelslid ook, want ik merk wel dat MR-leden vaak wel behoefte hebben aan antwoorden op vragen als; 'Wat houdt een MR in?', 'Welke vragen mag ik stellen en bij wie kan ik terecht?'.

Als je er een cijfer op zou moeten zetten? Yvonne een 8 of een 9 zoiets. Janneke: een 10, ik vind het echt heel belangrijk. Als ik daar nog aan toe mag voegen, die 10 is natuurlijk wel onder voorbehoud, als je alles al weet van een onderwerp dan is scholing niet nodig. Ik denk ook wel dat het bij MR'en overall als even belangrijk op de lijst staat, dat omdat het vaak wisselt vaak al na één jaar, dan is een beetje scholing toch wel heel belangrijk.

Op welke punten heeft u zich laten scholen?

Functiemix en beoordelen financieel beleid

Bij wie heeft u zich laten scholen?

Bij CNV Onderwijs Academie, meestal cursussen van Annemieke, ik heb ook een keer een cursus van Anton gehad.

Hoe bevielen die cursussen? Voldeden zij aan uw verwachtingen?

Ik was erg tevreden alle keren

Janneke: Ik heb er één gevolgd en ik was erg tevreden daarover.

Wat was dan vooral goed?

Veel informatie, precies wat je nodig hebt als GMR. Waar heb je wat over te zeggen als GMR en waar moet je op letten. Ja, ik vond het goed.

Janneke: Ik heb natuurlijk enkel Anton gehad, maar dat vond ik ook helder, niet teveel gedoe eromheen, maar gewoon goede informatie.

Wat vindt u van de duur van zo'n avond, want is vaak best lang (van 7 tot 10)?

Nee, ik vond eerder dat we vaak tijd tekort komen, want je hebt zoveel te vragen, je komt vaak niet overall aan toe. Ik kan me vaak wel zolang concentreren, maar ik heb vaak nog vragen dat ik nog uren en uren door zou kunnen gaan.

PRIJSACCEPTATIE

Wat vindt u van de prijs voor de cursus? Vindt u dat redelijk?

Hoeveel kost het eigenlijk? Ja, ik geloof wel dat ik dat een redelijke prijs vind, als je gaat rekenen wat een trainer in het uur kost en de aantal cursisten, dan denk ik wel dat het een redelijke prijs is. Janneke: Ik vind het niet goedkoop. Ik hoorde laatste dat MR'en iets van 500 euro te besteden hebben, maar dat zal wel wisselen per MR, maar dat is wat ik heb gehoord. Dan is een cursus natuurlijk moeilijk te vinden.

Yvonne: Ik weet niet hoeveel MR te besteden hebben, ik heb daar geen beeld van. Wij als GMR hebben daarbij wellicht een iets ruimer en duidelijk gesteld budget voor.

indien bij CNV geschoold; Wat vindt u van de prijs/kwaliteit verhouding? Goed/slecht, waarom? Op welke punten beoordeelt u dat?

Goed,

Janneke, ja, wat ik zei, ik vind het te duur, niet dat ik het daarvoor zou laten, maar ik kan me wel voorstellen dat je dan misschien wel ergens anders gaat kijken. Als het onder een bepaald bedrag moet blijven dan kan ik me dat wel voorstellen. Zelf heb ik nog nooit gekeken of het soms ergens anders goedkoper is. Dat is ook niet nodig bij ons, dus dan doen we dat niet. Maar dat zou wel een manier kunnen zijn om toch aan scholing te kijken. Het is ook een mogelijkheid om dit natuurlijk met meerdere MR te gelijk te doen en dit gezamenlijk te financieren, dat is ook een goed alternatief, wanneer het budget niet toereikend is.

BEOORDELINGSPUNTEN ONDERWIJS

Wat is volgens u een goede training of cursus? Welke punten/onderdelen zijn daarvoor volgens u beslissend? Waarom juist deze punten?

Het onderwerp, inspirerende docent en kennis van zaken hebben van de trainer. Ook vind ik het erg belangrijk dat de docent kan inspelen op je beginsituatie, zodat je niet allerlei dingen die je al weet opnieuw hoeft te horen. Daar heb ik altijd erg veel moeite mee om te horen wat ik al weet, dus een beetje naar instappen, daar wordt ik vrolijk van.

BELEVING CNV

Bent u bekend met CNV Onderwijs? (lid misschien?)

Geen lid van CNV Onderwijs.

Welke associaties heeft u bij het CNV? (Verskil met AOb?)

Janneke: Ik heb wel een vooroordeel. Wij hadden een keer een tweedaagse training en toen zaten daar ook mensen van CNV Onderwijs bij en die kwamen in uiterlijk nog 'stoffig' over. Dat was eigenlijk echt mijn eerste indruk, gebaseerd op uiterlijk, handelen en gesprekswijze. Ik werd erop gewezen door iemand die naast mij zat, anders was het me waarschijnlijk niet zo opgevallen.

Yvonne: Ik heb vooral het beeld gekregen dat jullie erg bezig zijn om nieuwe cursussen en nieuwe mensen binnen te halen, dat je ook wel een beetje zoiets krijgt van er moet wel veel meer op de centen gelet worden, omdat de subsidie is weggefallen, dat vindt ik wel veel meer verandert. Ik heb er geen echte hekel aan, maar het wekt wel irritatie op, want dan komt er weer een map bij en weer één en weer een foldertje. Ja en dan denk ik ooh alsjeblieft zeg, hou die troep toch bij je. Dat is hoe jullie moeten overleven waarschijnlijk, hé? Maar dat zie je er wel soms aan af vindt ik. Dat het voor jullie erg belangrijk is om alsmaar nieuwe mensen binnen te halen om te overleven. Ja, dat is wel, ja dat doen ze overal hoor, maar dat merk je wel. Het is een beetje zo van; 'probeer eens wat anders!'

Janneke: maar als ik dan nog wat mag zeggen, naast mijn vooroordeel heb ik dan ook nog ervaringen. De cursus bij Anton en ook de antwoorden van Annemieke per e-mail, en diwe vond ik beide van goede kwaliteit, dat heb ik absoluut wel als positief ervaren. Het was echt aansluitend en dat vond ik wel heel fijn hoor. De antwoorden kwamen ook heel snel door, dat was ook uitstekend geregeld. We hadden er echt wat aan.

Op welke manier zou de acquisitie nou beter aangepakt kunnen worden?

Yvonne: Daar moet ik even over nadenken. Bijvoorbeeld Annemieke, die zegt aan het einde van een cursus 'denk eens aan de functiemix, dat vindt ik erg prettig, heel ongedwongen, meer als een suggestie. Mensen erop attenderen op iets dat belangrijk is voor in de toekomst, dat vind ik een goeie manier van acquisitie zeg maar, ons kennend en met ons meedenkend, zo samen van welke richting moet je uit, dan zo vooral zonder verhaal vooraf van iemand die zegt van 'denk eens aan ...', want dan heb ik nogal gauw zoiets van 'Bemoei je er niet mee!' Maar als Annemiek tegen mij

zegt van 'Goh, kijk eens naar dit of dat, dan denk ik 'Ja, goeie tip!. Dat is wellicht koude acquisitie, maar dat wordt wel door ons meer op prijs gesteld.

Maar jij hebt natuurlijk al wel een langere relatie met Annemieke. Hoe zou jij dat zien Janneke, want jij hebt niet echt een langere relatie met Annemieke?

Ik had net eigenlijk meer het idee dat jij verwijst naar zo'n mapje met een elastiekje en dat je daarvan iets had van laat maar zitten, want dat heb ik ook wel een beetje. Op het moment dat ik denk 'Jij zit hier, omdat jij iemand binnen moet halen, dan gaat mijn lampje uit. Ik vind dat je met elkaar voor het grotere belang hoort te gaan. Voor goede medezeggenschap. Ik snap wel de andere positie, want of je nou gesubsidieerd wordt, of dat je nou mee mag denken hoe dat het onderwijs zo goed mogelijk etc. gefaciliteerd wordt, of je moet zorgen dat je jezelf kan bedruipen, ja dan heb je toch weer een andere voorstelling, ja, dat is dan gewoon noodzakelijk.

Op welk moment zou u graag in contact komen met CNV Onderwijs Academie?

Hoe zou ik graag geïnformeerd willen worden over wat jullie aan te bieden hebben?

Dan zit ik nog even te kijken, want aan de ene kant is het zeker als je voorzitter bent wel handig als je een gesprek aan kan gaan, we zitten met punt A, heb je daar nog een passende cursus voor? Daarnaast kan ik me ook voorstellen dat een brochure of wat dan ook, waarin je al aangeeft wat het aanbod is, zodat je daar zelf ook al over na kan denken. En als je er dan zelf uitkomt, dan kun je je al inschrijven, en als je zoiets hebt van 'ik ben er nog niet helemaal uit!', dan kun je iets meer op maat, dan kun je het gesprek zelf aangaan.

Bijvoorbeeld bij Eduniek, weet ik dat sturen jaarlijks iemand langs die een soort van zoekt naar je zwakke punten en dan probeert om je een bijpassende cursus aan te bieden. Dat staat me eigenlijk wel aan, zij komen één in het jaar langs, wanneer je nadenkt over scholing en dit geeft je precies voldoende inzicht in hun aanbod.

Ik zou het per jaar bekijken, heb je voldoende aan de brochure, dan heb je geen gesprek nodig en anders dan zou ik zeker iemand vragen om langs te komen. Ik kan me wel voorstellen dat je in zo'n gesprek net wat meer zekerheid over de inhoud van de cursus, dan wanneer je zo'n brochure leest. Dus dan denk ik wel dat zo'n gesprek nuttig is.

MR Proeflokaal

Eind maart houden wij een proeflokaal voor MR, spreekt dat concept u aan?

Ik geloof wel dat er iemand van de GMR erheen gaat. Daar gaat mij persoonlijk teveel tijd in zitten. Ik kan me wel voorstellen dat als je voor een aantal MR'en heel groot inkopen moet doen, dat je er dan naartoe gaat, maar voor ons, nee, dat zou te tijdrovend zijn.

Hoe frequent zou u in contact willen komen met CNV Onderwijs Academie?

Jaarlijks, lijkt ons voldoende.

MR PARTNERSCHAP

CNV Onderwijs is van plan om speciaal voor MR'en een totaalpakket aan te gaan bieden in de vorm van een MR Partnerschap. MR'en die daarvoor kiezen, krijgen één vaste trainer die hen ondersteunt bij specifieke vraagstukken. Wanneer een vraagstuk buiten de specialisatie van de betreffende trainer valt, verwijst de trainer dan ook door naar een ander, die daar beter gespecialiseerd in is.

De voordelen hiervan zijn: 3 uur ondersteuning, gratis bellen/mailen met advieslijn, een speciaal intranet voor uitwisselen good practices.

Wat vindt u hiervan?

Ja, daar kan ik me iets bij voorstellen, dat is handig één contactpersoon dat al op de hoogte is. Bij ons gaat het er op zich al wel zo aan toe, maar ik kan me voorstellen dat MR'en die nog net nieuw instappen zoiets wel heel erg aanspreekt. Omdat die nog van vooraf aan moeten beginnen. De behoefte aan overleg met CNV is er zeker, vragen als 'Wat moeten we hiermee doen, we lopen hier tegen aan. Ik denk zeker dat die behoefte erg leeft. Dingen als intranet, daar wordt binnen onze GMR weinig mee gedaan.

ALGEMEEN

School/instelling: CBS de Fontein
Adres: Kasteellaan 41 5256 GV Heusden
e-mail: info@cbs-defontein.nl
Contactpersoon: Jacqueline van Heist, directrice

Adviserend lid in de MR op dit moment, want ik ben de locatiebegeleider. Jaren geleden heb ik ook als gewoon lid in de MR gezeten, want dat rouleert. Dat is 4 a 5 jaar geleden.

KNELPUNTEN/AANDACHTSGEBIEDEN

In de praktijk hebben we vergaderingen gepland, de taken zijn goed verdeeld, de voorzitter maakt de agenda en we hebben een rooster met onderwerpen die aan bod moeten komen.

Ik heb ook een collega die in de GMR zit, die verteld veel over ontwikkelingen die aankomen. Daarnaast vertel ik natuurlijk veel over beleidsplannen of andere dingen die eraan zitten te komen. Plannen die binnen de stichting zijn afgesproken en die breng ik natuurlijk weer terug in de MR.

Op onze website houden wij ouders op de hoogte, daarnaast als er echt nieuwe methodes zoiets worden ingevoerd dan houden wij ouderavonden. Ook hebben wij een nieuwsbrief, dat wordt allemaal verzorgd door de MR.

Wij zijn een nevenvesting van een andere school, nu gaan we fuseren, dat loopt eigenlijk wel goed.

SCHOLING

De MR heeft bij mijn weten zich nooit laten scholen voor MR-werk. Ik denk het niet. Daar hebben we eigenlijk ook nooit over nagedacht.

De mensen die nu in de MR zitten, die zijn zo goed op de hoogte en zijn zo goed ingewerkt. Als mensen er zelf om zouden vragen, dan zou ik daar wel open staan. Maar zoals het er nu voorstaat komt dat niet ter sprake.

Scholing blijft natuurlijk wel belangrijk, of het personeel of overblijfvouders zijn, je bent dan in beweging, je blijft op de hoogte en je weet wat er van je verwacht wordt.

PRIJSACCEPTATIE

Ik weet helemaal niet wat de prijzen zijn, daar heb ik geen idee van, kan misschien wel 1000 of 2000 euro zijn. Dat is gewoon heel duur. Bij ons hebben we vaste agendapunten, iemand van de school legt de begroting uit, maar daarna komt er vaak ook nog iemand uit de Stichting om diezelfde begroting ook nog eens toe te lichten, dus er is altijd iemand waar MR-leden met hun vragen terecht kunnen.

BEOORDELINGSPUNTEN ONDERWIJS

Voor een cursus ben ik eigenlijk altijd op zoek naar 'praktische handvatten om iets op de werkvloer uit te kunnen voeren. En mensen die op de hoogte zijn van nieuwe wettelijke feitjes die je nog niet weet. Maar ook praktische dingen die aansluiten.

Een certificaat zou wel een echte toevoeging zijn, want dat geeft toch als je het goed communiceert weer wat goede PR aan je school. Een keurmerk of zoiets met certificering is daarom wel gewenst.

BELEVING CNV

Ik weet wel iets van CNV Onderwijs, mijn man is namelijk lid. Niet bekend met de Academie. Bij het CNV kan je terecht met je vragen, ik vindt dat er altijd keurig en alert gereageerd wordt en altijd ook heel snel.

Het CNV laat regelmatig zien waar zij voor staat en dat ze er zijn, wanneer er iets speelt.

Wanneer er behoefte is voor trainingen, dan neem ik graag contact op. Ik wist voor dit gesprek niet dat zij ook cursussen voor MR hebben, daar moet dus meer bekendheid aan worden gegeven. Nu ik het weet zou ik het zeker inbrengen als er behoefte aan is.

Ik zou dit wel moeten afstemmen met de stichting. Je moet ook wel oppassen dat je met al die bijscholing je personeel niet helmaal gek maakt.

Maar een keer de folder toegestuurd krijgen lijkt mij ook prima, dat wordt ook bewaard in onze speciale MR-map. Aan het einde van het jaar ga je toch je scholingsplan opstellen, dus dat zou voldoende informatie zijn.

MR PARTNERSCHAP

Dat zou ik eerst aan de MR en GMR moeten vragen. Ook dit soort besluiten worden op stichtingsniveau genomen. Wij hebben wel een heel betrokken stichting, dus ik denk het niet.

ALGEMEEN

School/instelling: Koningin Emma school
Adres: Jacob Catstraat 1 8023 AE Zwolle
e-mail: directie@emmadaltonschool.nl
Contactpersoon: Klarine Streuer

Ik ben adviserend MR-lid.

KNELPUNTEN/AANDACHTSGEBIEDEN

De MR vergadert ong. één keer in de 6 weken. Daar ben ik niet altijd bij aanwezig. Ik heb wel momenten ingepland dat ik iets met hen bespreek.

De oudergeleding is wel goed opgeleid. Ik heb hen aangegeven dat er een verandering aan zit te komen, in verband met de functiemix, misschien was het handig als hier alvast aandacht aan gegeven wordt. Maar daar hebben ze eigenlijk niks mee gedaan, toen kwam stichting vivente, de stichting waarbij deze school aangesloten zit, die heeft besloten om die problemen op organisatie niveau af te handelen en om wanneer mensen wisselen van baan dan veranderingen aan te brengen. Daar was ik op zich erg blij mee, met die duidelijkheid. Toen werd het 1 februari gecommuniceerd en hadden we maar twee weken om te reageren. We zijn daar binnen het personeelsteam dan ook prima uitgekomen. Maar toen begon de MR zich nog ineens ermee te bemoeien, terwijl dit eigenlijk enkel GMR niveau is. En dan krijg je brieven van 'onze eigen directie dit, onze eigen directie dat...' en dan denk ik 'Ja, maar je hebt er zelf ook niks aan gedaan, toen ik dat aangaf'. Er is ook geen afgevaardigde voor de GMR, daar heb ik mij ook nog voor ingezet met creatieve oplossingen, maar dat ging ook niet. En dan denk ik ook van 'Ja maar dit is eigenlijk mijn taak niet'.

Nu kwam er dus iets langs waarop snel gehandeld moest worden en dan werden ineens de hakken in het zand gezet.

Wanneer ik hen van personele kwesties op de hoogte stel krijg ik soms ook brieven terug waarin het lijkt alsof ze denken dat zij mij toestemming daarvoor moeten verschaffen, dat is niet zo. En ook noemen ze namen van ouders die een bepaalde invalkracht wel vol dienst zouden willen zien, dat blijft mijn beslissingen en ik wil dat best over overleggen, maar het blijft mijn verantwoordelijkheid, het moet geen oplegging worden.

Dan zijn ze even de weg kwijt, en toen kreeg ik een brief, die echt vol onkunde stond, en dan moet ik er echt wel even over nadenken, van hoe ga ik dit communiceren, want het zijn best wel mensen die graag willen, maar ze moeten gewoon af toe weten wat hun plek is en wat niet. En ik heb wel de neiging om ze al wel wat meer mee te nemen, dan eigenlijk zou hoeven. Van mij mag men van alles op de hoogte wat er in de school gebeurt of veranderd, maar weet wel dat je niet bij alles inspraak of zeggenschap hebt. Dat is jammer.

Ik heb dan ook vaker last van mijn collega's dan van de ouders. En dan vraag ik hen weleens hoe heb je voorkeur kunnen geven aan zo'n brief?

Wij hebben het blad MR Actueel, dat is wel heel dun, maar een paar pagina's met de laatste ontwikkelingen. Ik weet natuurlijk ook niet alles, maar gelukkig heb ik wel een goede bovenschoolse manager, die mij daarbij ondersteunt bij zulke brieven. Die was ook blij dat hij even de brief kon zien, zodat hij wist wat er speelde.

SCHOLING

De MR is momenteel met scholing bezig, ik denk bij het CNV ja. Volgens mij met name wel 'wat is de rol van de MR?'. Die mensen willen het allemaal ook graag heel goed doen. Maar dat is ook heel vervelend dat de ene keer de hele MR mag stemming en de andere keer enkel de personeelsgeleding.

Zij hebben gekozen voor scholing om hen kennis bij te spijkeren. Toen ik zelf leerkracht was en in de MR zat, toen vond ik het ook wel belangrijk, maar nu ik directeur ben, vind ik het echt belangrijk, een goed handboek zou daarom ook echt belangrijk zijn. De vorige directeur was wat meer van de top-down communicatie en had een beetje ouderwetse opvattingen, gaf de MR enkel de noodzakelijke informatie, dus die MR heeft dan ook altijd het gevoel gehad dat ze niet serieus werd genomen. Ik neem de MR wel serieus, niet alleen voor hen, maar ze zijn voor mij juist ook wel een goede sparringpartner. Ik merk dat die ouders juist vanuit hun eigen achtergrond soms weer meer respons hebben dan mijn eigen mensen.

PRIJSACCEPTATIE

Ik ben niet bewust van wat de cursussen precies kosten. In het verleden was het zo dat de MR het zelf een klein budget hadden. Ik zou scholing voor MR wel met de begroting mee kunnen nemen. Maar ik vindt het wel heel belangrijk dat zij zich laten scholen, dus dan maak ik daar gewoon wat geld voor vrij.

Ik vind de cursussen van CNV niet duur, als je met 20 mensen kan gaan zitten voor een bedrag van 690 euro, dan is dat heel redelijk.

BEOORDELINGSPUNTEN ONDERWIJS

Een goede training of cursus kan het beste meer heel praktisch zijn, je weet dat tijdens het schooljaar zijn er een aantal vaste dingen die je elk schooljaar en op elke school wel tegenkomt, daarvan zou ik zeggen, behandel die als eerste. Dus hoe lees je een begroting, of ontwikkeling van schoolgids/schoolplan. Een goede docent maakt zeker verschil en in het onderwijs moet je helemaal van goede huizen komen als je zulke mensen wilt leiden, want dat zijn waarschijnlijk de meest kritische mensen die je kan hebben. En wat ik dan ook vaak merk is wanneer je ergens af en toe praktisch mee aan de gang gaat met een oefensituatie dat dat vaak helpt.

Een keurmerk vindt ik niet direct het meest belangrijke, ik zou wel de neiging hebben om wel te adviseren richting een bond of een wat grotere organisatie.

BELEVING CNV

Ik ben al jaren lid van het CNV, al bijna 20 jaar. Ik denk dat ik die scholing voor MR vroeger ook wel via het CNV heb gedaan, maar dat weet ik niet zo goed meer. Bij het CNV denk ik aan het Schooljournaal. Wat me verder opvalt is dat het directie gedeelte sterker vind bij de AOb. Ik vind wel dat het Schooljournaal erg verbeterd is in de layout. En wat ik ook wel vindt is dat de bond CNV wel wat sprankelender mag en wat meer van zich mag laten horen. Vaak zijn christelijke vakbonden toch wel wat voorzichtiger en wat gematigder.

Ik zou liever een regiobestuurder een keer in de twee jaar langs hebben. Om even kennis te maken even laten zien wat het aanbod is. Een keer tijdens een directieberaad. Ik begin zelf wel een beetje mail – moe te worden. Dan heb ik liever één keer in het kwartaal gewoon een overzicht van het CNV van wat er allemaal op stapel staat, een soort agenda. Ik heb jullie wel erg aanbevolen toen die LB-functie ingevoerd ging worden, van ga naar een bijeenkomst van een bond en probeer daar je informatie vandaan te halen. Het gaat om jullie zelf. We merkten ook wel dat de verhalen tussen bond en stichting niet helemaal overeenkwamen. Ik vind congressen en onderwijsbeurzen ook een leuke plek om CNV Onderwijs tegen te komen.

MR Proeflokaal

Dat idee spreekt mij wel aan, maar wat ik dan wel graag zou willen. Om op zo'n ontmoetingsplek juist ook directies mij te vragen, zodat MR en directie elkaar ook eens in een ander verband ziet en ook direct kan inspelen op wat er tijdens zo'n voorlichting besproken wordt.

Najaar en voorjaar lijkt mij goed voor een agenda met aanbod en één keer per jaar lijkt me goed voor iemand langs te laten komen.

MR PARTNERSCHAP

Het idee spreekt mij wel aan, en ik hoop dan ook dat MR-leden dan vooraf gaan nadenken. En wellicht gaan ze dan ook beter hun vergaderingen plannen. Het lijkt me erg leuk, maar dan zou de vakbond hen wel moeten begeleiden. Maar dan zou ik wel willen dat de contactpersoon van de vakbond dan wel op beide stoelen gaat zitten dat die communicatie overeenkomt. Want die tussenschakeling die moet goed geregeld zijn.

ALGEMEEN

School/instelling: De Horizon Room-Katholieke Basisschool

Adres: Arnoldus van Bockholsterstr 3 Ens

0527251537

Contactpersoon: Corina Koomen

Ik ben lid van de MR en net uit de GMR.

We hebben op dit moment maar twee MR-leden, één ouder en één personeelslid. We zijn veranderd van Stichting en daarom is dit tijdelijk zo, het is wel de bedoeling dat we snel weer 3 om 3 zijn.

Ik zit al ongeveer vier jaar in GMR en drie jaar in de MR, en ik zou er dus eigenlijk ook uit moeten, maar omdat het nu net wisselt was het niet handig om alle oude MR-leden eruit te laten stappen, dus ga ik nog even door. Omdat alles verandert is is iedereen eigenlijk een beetje blijven zitten om zo goed mogelijk te veranderen.

KNELPUNTEN/AANDACHTSGEBIEDEN

De samenwerking met de directie is hier eigenlijk heel open en gaat het allemaal eigenlijk heel goed. In de GMR hoor je natuurlijk nog weleens wat andere verhalen van andere plaatsen waar dat er slechter aan toe gaat.

Communicatie met de achterban is prima. Wij hebben een SAC (SchoolAdviesCommissie) en een MR en wij spreken elkaar regelmatig en dat gaat allemaal goed.

SCHOLING

Ik heb weleens een MR cursus gevolgd toen ik ben begonnen in de MR, bijna vijf jaar geleden. Ik heb echt geen idee wie hem heeft gegeven of van welk bedrijf ze waren.

Het was een cursus voor beginners van wat mag en kun je. Ik vond de cursus wel goed, maar er werd te weinig gesproken over wat je juist wel of niet mag als MR. Leuk allemaal voorbeelden, maar geen expliciete grenzen aangegeven. Daarna lag alles op de schop, dus hebben we dat niet meer zozeer gedaan. Bij ons gaan leden ook vaker individueel naar een cursus en niet allemaal met elkaar. Je tekent erop in, iemand die nieuw is die gaat.

PRIJSACCEPTATIE

Daar heb ik geen idee van. Daar kijkt de directie naar, dat kan altijd, ik heb nog nooit meegemaakt dat ik niet iets kan doen qua scholing wat ik zou willen doen.

BEOORDELINGSPUNTEN ONDERWIJS

Een goede training of cursus heeft voorbeelden of situaties uit de praktijk en geeft expliciet de taak van de MR weer. En ook het verschil tussen de bevoegdheden van de ouder versus personeelsgeleding.

Ik vindt een keurmerk wel belangrijk voor een opleiding of training, ik ben ook wel bekend met het CEDEO keurmerk.

BELEVING CNV

Ik ben wel bekend met CNV Onderwijs, maar geen lid. Af en toe lees ik het Schooljournaal dat ligt hier ook wel in de lerarenkamer. Ik ben niet bekend met de CNV Onderwijs Academie. Ik heb niet echt een beeld bij CNV Onderwijs. Ik zie nogal weinig van hen.

Ik denk dat schriftelijk op de hoogte gehouden worden van het aanbod wellicht het beste is. Bestoort worden met allemaal e-mails elke week dat lijkt me ook niet wenselijk, en als iemand echt wat wil, dan gaat hij daar zelf wel achteraan.

Ik heb geen behoefte om oude ervaringen van andere cursisten te lezen. Misschien wel als er iets speelt. Maar anders weet ik niet wat er mee aanmoet. Als ik een probleem zou hebben zou ik denk ik ook eerder nog de expert gaan bellen, dan krijg je een antwoord waar je echt wat aan hebt.

Ik denk dat de MR Nieuwsbrief van CNV Onderwijs Academie, die eens per maand uitkomt op zich wel goed is om te lezen. Op dit moment is alles in beweging en dan ik wel dat ik nu nog even genoeg heb aan mezelf. Ik denk wel dat het goed is om actueel op de hoogte gehouden te worden van ontwikkelingen.

MR PROEFLOKAAL

Dat idee spreekt mij wel aan, het is sowieso goed om jezelf te profileren en om te laten zien wat er mogelijk is. Zeker als het gratis is en je zo kan komen.

MR PARTNERSCHAP

Ik denk wel dat wanneer er veel speelt of altijd van alles hebt in de MR dat dat een goede aanvulling is, maar hier zou ik zo niet weten wat ik ermee aan zou moeten. Misschien dat dat ook wel komt omdat wij een kleinere school zijn.

ALGEMEEN

Naam	Gert-Jan Ansing
School/instelling	OBS Brakel
Tel.nr	
MR/GMR	Allebei GMR Openbare Basisscholen Zaltbommel
Ouder/personeels	Oudergeleding
Voorzitter/secretaris	voorzitter van de MR, zo'n drie jaar

KNELPUNTEN/AANDACHTSGEBIEDEN

We hebben één keer in de zes weken een vergadering, die wordt voorbereid door onze secretaris, die stuurt de agenda door. We hebben drie leden oudergeleding en drie personeelsgeleding. Waarbij er ook altijd wel een leerkracht/MR-lid bij aanwezig is die de aandachtspunten van de inspectie in het oog houdt.

We hebben eigenlijk geen communicatie met de achterban. Eén keer in het jaar wordt er een enquête door de hele school verspreid, en elke kwartaal hangt er zo ongeveer een nieuwsbrief in de school met een overzicht wat er in de MR besproken is.

De directie sluit bij alle MR-vergaderingen aan. En die geeft daarna aan wat er allemaal besproken is met de stichting. Over bijvoorbeeld Onderwijsinspectie.

We hebben een kleine school, dus de betrokkenheid van de ouders is heel direct en intens eigenlijk ook. Ook met de OR. Eigenlijk kan ik me in de afgelopen drie jaar geen conflicten herinneren.

Om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen binnen medezeggenschap hebben we een doorgeefmap waar alle nieuwe ontwikkelingen in vermeld staan op het gebied van medezeggenschap. Verder is de school bereid om ons daar cursussen voor te verschaffen. Alleen heb ik dat nooit gedaan. Voor nieuwe leden van de MR wordt verteld dat je inderdaad cursussen kunt volgen. De GMR is bij ons eigenlijk met name een beetje een achtergesteld kind geweest, daar zit nu een aantal mensen in die daar wel een cursus voor gevolgd hebben, voorheen niet.

SCHOLING

Ik heb zelf niet voor scholing gekozen, want het is maar een kleine school en er zijn al heel directe lijnen met de ouders. Het is ook maar een beperkt aantal ouders, en het zijn ook maar een beperkt aantal leerkrachten die het allemaal heel goed met de school voor hebben, dus er is eigenlijk ook geen conflict. Kijk op het moment dat je het gevoel krijgt dat er conflicten zouden kunnen ontstaan dan moet je jezelf verdiepen in wat je wettelijk wel en niet mag. Dat is bij ons totaal niet van toepassing, bij ons gaat het voornamelijk over het reilen en zeilen van de school en belangrijke onderwerpen als leerlingen aantallen. Belangrijke onderwerpen waar wij het vaak wel met directie over een zijn en ook met de plannen om daar verbetering in te brengen.

Ik kan me wel voorstellen dat wanneer je een grotere MR hebt dat dan wanneer er conflicten ontstaan tussen leerkrachten en directie, dan moet je als MR wel goed getraind zijn en weten wat je kunt. Zoals wij nu werken, wij hebben het handboek van de MR en daar hebben we ook gezamenlijk mee ingestemd. Dan weet je dus ook ongeveer wat je wettelijk wel en niet mag.

Voor ons is scholing dus niet zo van belang.

PRIJSACCEPTATIE

Geen flauw idee. Ik zie weleens prijzen voorbij komen, ik vind het vaak erg duur. Ik denk zelf dat er in het onderwijs veel geld wordt verspild aan commissies en mensen die organisatiesdeskundigen en dergelijke. Ik geloof daar zelf niet zo erg in. Ik denk dat als je MR-lid bent dat de school daar zelf wel een budget voor vrij kan maken. En dan denk ik dat de school daar per persoon dan wel iets van 150 á 200 euro voor vrij kan maken. Het is in principe gewoon het lezen van het handboek, gewoon de WMS. En als je daarna nog met problemen in aanraking komt, dan zou je altijd nog extern advies kunnen inwinnen tegen vergoeding. Dan denk ik eerder probleem- gerelateerd dan gewone algemene informatie.

BEOORDELINGSPUNTEN ONDERWIJS

Ik denk dat het belangrijkste is dat je als MR-lid weet wat je wettelijke positie is. Als MR heb je over een aantal dingen instemmingsrecht, het is gewoon een kwestie van nalezen waar je je wel of niet mee mag bemoeien. Kan ik hier wel of niet iets afdwingen? En volgens mij is dat in zijn algemeenheid vrij zwart-wit.

Als je als MR een cursus uitkiest dan denk ik dat het hebben van een keurmerk niet zo heel veel uitmaakt. Maar wanneer het om de GMR gaat, die staat natuurlijk directer en korter in verbinding met het bovenschools bestuur, zeg maar wat hoger in de boom, en je hebt met veel verschillende invalshoeken te maken, dan zou ik zeggen dat degene die de cursus geeft wel geaccrediteerd moet zijn zodat wel helder is dat diegene er iets mee opsteekt.

BELEVING CNV

Ik ben niet bekend met CNV Onderwijs. Het CNV ken ik natuurlijk en ik kan me voorstellen dat CNV Onderwijs daar de onderwijstak van is, maar verder ben ik er onbekend mee.

Ik denk dat het heel situatiegericht is, ik heb bij onze kleine school nooit het gevoel gehad dat de directie dingen voor ons verborgen heeft gehouden of verkeerd aan ons gepresenteerd heeft. Dus dan voel ik de behoefte niet zo. Ik voel zelf ook niet zo de behoefte om daar een cursus op los te laten omdat als team moet je elkaar kunnen vertrouwen, omdat je daarmee uiteindelijk veel verder komt als met een handboek in de hand. Want of je binnen zo'n kleine school tegenover elkaar of met elkaar voor problemen komt te staan, dat maakt nogal uit. Maar uiteindelijk draait het toch om de gemeenschappelijke doelen. Maar ik kan me wel voorstellen dat sommige mensen dat wel wat meer vanuit de theoretische kant willen benaderen en daarom voor scholing kiezen.

Bij ons op school wil de school gaan fuseren met een andere school. Daar is door een onafhankelijke organisatie onderzoek naar gedaan. En daar komen nu dus conclusies uit. Wat wij merken bij een vergadering, en daar zit dan ook iemand bij van de GMR en wij komen met onze bezwaren dan is het weerwoord altijd van 'de fusie is in gang gezet, die trein die rijdt'. Ik heb het gevoel dan dat bij dat soort kwesties dat je dan dus eigenlijk wel instemmingsrecht hebt, maar wel pas als de strijd al gestreden is. De besturen die gaan gewoon door, je krijgt wel informatie, maar die verandert ook gewoon steeds. Als GMR zit je erbij en je kijkt ernaar, maar je hebt er zelf weinig invloed op.

Ik vind het CNV als vakbond veel coöperatieveren veel meer meedenkend en constructiever. Veel beter als het FNV want die zijn veel meer van we gaan naar het malieveld en hakken in het zand. Dus het CNV vind ik heel wat positiever dan het FNV.

Ik neem aan dat nu ik weet dat die cursussen geeft dan zal ik zeker aan het CNV denken, dan ga ik gewoon naar mijn buurvrouw toe en dan vraag ik wat cursussen het CNV in het aanbod heeft. In eerste instantie zou ik waarschijnlijk iets als MR-cursus gaan googlen. En anders had ik waarschijnlijk aan de stichting gevraagd of zij een cursus konden aanbevelen.

Voor het kiezen van een cursus ga ik meer af op wat andere mensen zeggen. Bij de MR en GMR of andere mensen in het veld. Dan zou ik denk wel van minimaal twee adressen folder opvragen kijken naar het aanbod, de kosten en wat zij aan te bieden hebben en basis daarvan zou ik dan een keuze maken.

MR PARTNERSCHAP

Het idee van het Partnerschap spreekt mij wel aan. Maar ik denk als ik vanuit onze MR kijk dan denk ik dat ik daar pas terecht ga komen wanneer er echt problemen lijken te ontstaan. Als er iets zou ontstaan van een conflict met directie of weet ik veel wie dan zou ik gaan zoeken op het internet of er andere MR'en zijn met hetzelfde probleem. Ik denk dat als je dit intikt op google dat je dan best op een forum terecht komt. En dat je daar veel te weten kunt komen, zonder dat je een cursus doet. Maar ik denk dat je in het handboek ook wel veel tegenkomt.

ALGEMEEN

Naam	Rob Kockelkoren
School/instelling	Laurenschool
Tel.nr	0302288402
MR/GMR	Beide
Ouder/personen	Oudergeleding
Voorzitter/secretaris	Voorzitter van de MR

Ik zit al 5 jaar in de MR en pas 2 jaar in de GMR, die is pas na een fusie opgericht. In het algemeen vind ik het werk erg leuk om te doen, het is natuurlijk wel vrijwilligerswerk, maar vooral met de recente ontwikkelingen is het zeker interessant. Al is het soms wel eens lastig om de tijd ervoor te vinden.

KNELPUNTEN/AANDACHTSGEBIEDEN

Het MR-werk is natuurlijk vrijwilligerswerk, maar ik vind het eigenlijk wel leuk om te doen. Ik heb er eigenlijk wat wisselende ervaringen mee, de laatste tijd spelen er veel ontwikkelingen en dan is het vaak nog het lastigst om er tijd voor te vinden.

De directie is bij onze vergaderingen het eerste uur aanwezig. Ik spreek van wisselende ervaringen, want met de vorige directie hebben wij weleens een aanvaring gehad.

We werken goed samen in het team, dat gaat altijd prima. De communicatie met de achterban is wisselend, het is eigenlijk een blijvend aandachtspunt. Soms organiseren we een ouderavond.

Lang geleden hebben we weleens een opvallend meningsverschil gehad, een discussie over wie welke bevoegdheid had. Wat hoort bij de Stichting en wat hoort bij de GMR, een soort van discussie over de gedragscode. De GMR was het niet met Stichting Delta eens.

Wij blijven op de hoogte van ontwikkelingen binnen medezeggenschap door bijvoorbeeld de NKO nieuwsbrief of één of ander MR blad. Af en toe volgen we een cursus en soms winnen we kennis in bij een professional.

SCHOLING

Wij hebben ons laten scholen, wij hebben met de GMR weleens bij Ouders en Co een cursus over reglementen afgenomen, en ook weleens bij de CNV Academie kennis ingewonnen. Daarnaast ontvangen wij de MR Nieuwsbrief van de NKO.

Scholing staat bij ons vast op de agenda, om de twee volgen wij een cursus. Wij organiseren zelf waar wij deze afnemen.

Scholing vinden wij een noodzaak, omdat het van belang is om continu te blijven leren, alles verandert, dus dan moet je als MR en GMR wel aansluiting blijven vinden.

Scholing is voor mij op een schaal van 1 – 10 een 7 waard, ik vind wel dat ook op de hoogte blijven via internet hieronder valt.

Wij hebben een basiscursus MR gevolgd en ook hebben we weleens een maatwerk cursus Financiën/hoe lees je een jaarverslag gevolgd.

Een goede cursus motiveert je ook weer voor het MR-werk, ja de cursussen waren ons erg goed bevallen.

PRIJSACCEPTATIE

Een redelijke prijs voor een cursus lijkt mij ongeveer 150 euro per uur. Maar eigenlijk maakt het geld niet echt zoveel uit, want de school betaalt dit toch wel.

BEOORDELINGSPUNTEN ONDERWIJS

Een goede training of cursus is voor mij maatwerk, het licht bepaalde onderwerpen, waar behoefte aan is uit, en is relevant voor zowel startende als ervaren MR-leden.

Een keurmerk is voor mij zeker een pluspunt voor de cursus, maar geen essentiële beslisfactor.

BELEVING CNV

Ik ben bekend met CNV Onderwijs en ook met de Academie. Het is een vakbond, ik vind hen altijd goed op de hoogte van ontwikkelingen. Wanneer ik contact met hen zou willen, dan zou ik hen het liefst zelf opbellen. Ik zou met hen niet vaker in contact willen komen dan dat ik hen nodig heb.

MR PARTNERSCHAP

Daar zou ik eerst meer over willen weten, voordat ik aan kan geven of het idee mij aanspreekt.

'MR werk vind ik erg leuk, je moet er wel veel tijd in steken, maar als je weet waar je de informatie kan krijgen, dan is het goed te doen.'

3.5 Evaluatie MR Proeflokaal

Met 38 bezoekers en 38 positieve evaluaties was het eerste Proeflokaal een succes. De workshops vielen in de smaak en werden dan ook goed bezocht. De informatiemarkt kwam helaas niet zo goed uit de verf en werd daarom weinig bezocht. Er zijn twee aanvragen voor cursussen uitgekomen. De MR-leden vonden de mogelijkheid tot contact met andere MR-leden erg prettig, het leverde boeiende discussies en kennisuitwisselingen op. Mensen hadden het gevoel gekregen te hebben waarvoor zij kwamen. Suggesties werden gemaakt door verschillende individuen om dit ook regionaal aan te bieden.

Als promotionele activiteit heeft dit veel goodwill gekweekt en er komen wellicht ook nog wat aanmeldingen uit. Er is besloten om komend schooljaar nog twee keer een MR Proeflokaal te organiseren één in het noorden van het land, omdat daar de afzet nog minimaal is en één keer in het zuiden om dezelfde reden. Mensen willen niet al te lang hoeven reizen, daarom is er gekozen om deze MR Proeflokalen lokaal in te zetten.

4. Literatuuronderzoek

4.1 IMC Integrated Marketing Communicationsⁱ

Integrated Marketing Communications is a term used to describe a holistic approach to marketing communication. It aims to ensure consistency of message and the complementary use of media. The concept includes online and offline marketing channels. Online marketing channels include any e-marketing campaigns or programs, from search engine optimization (SEO), pay-per-click, affiliate, email, banner to latest web related channels for webinar, blog, micro-blogging, RSS, podcast, and Internet TV. Offline marketing channels are traditional print (newspaper, magazine), mail order, public relations, industry relations, billboard, radio, and television. A company develops its integrated marketing communication program using all the elements of the marketing mix (product, price, place, and promotion).

Integrated marketing communication is integration of all marketing tools, approaches, and resources within a company which maximizes impact on consumer mind and which results into maximum profit at minimum cost. Generally marketing starts from "Marketing Mix". Promotion is one element of Marketing Mix. Promotional activities include Advertising (by using different media), sales promotion (sales and trades promotion), and personal selling activities. It also includes internet marketing, sponsorship marketing, direct marketing, database marketing and public relations. And integration of all these promotional tools along with other components of marketing mix to gain edge over competitor is called Integrated Marketing Communication.

Using outside-in thinking, Integrated Marketing Communications is a data-driven approach that focuses on identifying consumer insights and developing a strategy with the right (online and offline combination) channels to forge a stronger brand-consumer relationship. This involves knowing the right touchpoints to use to reach consumers and understanding how and where they consume different types of media. Regression analysis and customer lifetime value are key data elements in this approach.

Several shifts in the advertising and media industry have caused IMC to develop into a primary strategy for marketers:

1. From media advertising to multiple forms of communication.
2. From mass media to more specialized (niche) media, which are centered around specific target audiences.
3. From a manufacturer-dominated market to a retailer-dominated, consumer-controlled market.
4. From general-focus advertising and marketing to data-based marketing.
5. From low agency accountability to greater agency accountability, particularly in advertising.
6. From traditional compensation to performance-based compensation (increased sales or benefits to the company).
7. From limited Internet access to 24/7 Internet availability and access to goods and services.

ⁱ http://en.wikipedia.org/wiki/Integrated_marketing_communications