



■ **Zuilen Vecht Lin(k)t Urban Sports**

Lectoraten

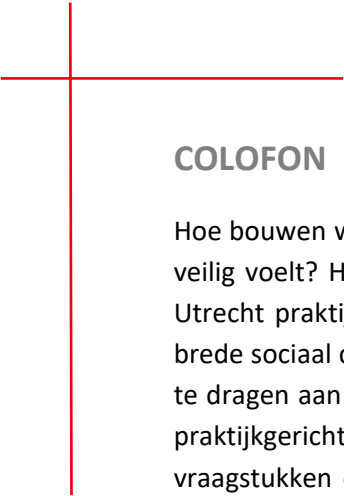
Participatie en Stedelijke Ontwikkeling
Co-Design

Auteurs

Karlijn van Ramshorst
Jason Simon
Rosa de Vries
Froukje Smits

Datum

26 april 2023



COLOFON

Hoe bouwen we aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen, tot zijn recht komt en zich veilig voelt? Hier doen de lectoraten van het Kenniscentrum Sociale Innovatie van Hogeschool Utrecht praktijkgericht onderzoek naar, met en voor (aankomend) sociale professionals in het brede sociaal domein. Onze missie is om samen met partners uit praktijk, onderwijs en beleid bij te dragen aan 'beter samen leven' en het verkleinen van sociale ongelijkheid. Dit doen wij door praktijkgericht onderzoek, ontwikkeling en agendering van actuele maatschappelijke en sociale vraagstukken op het vlak van participatie, welzijn, zorg en ondersteuning, jeugdhulp, werk en inkomen, schuldenproblematiek, dak- en thuisloosheid, toegang tot het recht, reclassering, sociale veiligheid, en deelname aan onderwijs, sport en cultuur.

Auteurs

Karlijn van Ramshorst
Jason Simon
Rosa de Vries
Froukje Smits

Studentonderzoeker

Jip Kamer

Jaar van uitgave

2023

Contact en adres

Kenniscentrum Sociale Innovatie, Hogeschool Utrecht
Lectoraat: Participatie en Stedelijke Ontwikkeling
Postbus 85397, 3508 AJ Utrecht
Padualaan 101 – 3584 CS Utrecht
Email: socialeinnovatie@hu.nl
www.socialeinnovatie.hu.nl/www.hu.nl

Inhoudsopgave

1	ONDERZOEK NAAR URBAN SPORT IN ZUILENSE VECHT	4
1.1	ONDERZOEK NAAR SPORT IN DE OPENBARE RUIMTE	4
1.2	URBAN SPORT KANSEN IN DE OPENBARE RUIMTE	4
1.3	URBAN SPORT IN ZUILENSE VECHT	5
1.4	LEESWIJZER	5
2	LESSONS LEARNED AANLEG ANDERE URBAN SPORTPARKEN	6
2.1	TOEGANKELIJKHEID EN VINDBAARHEID	6
2.1.1	<i>Jongeren bereiken</i>	<i>6</i>
2.1.2	<i>Activiteiten plannen</i>	<i>6</i>
2.1.3	<i>Bekendheid sportaanbod</i>	<i>7</i>
2.1.4	<i>Breed aanbod</i>	<i>7</i>
2.1.5	<i>Zichtbaarheid in de wijk</i>	<i>7</i>
2.2	INTERDISCIPLINAIR SAMENWERKEN	7
2.2.1	<i>Kansen om interdisciplinair samen te werken</i>	<i>7</i>
2.2.2	<i>Uitdagingen om interdisciplinair samen te werken.</i>	<i>8</i>
2.3	COMMUNITY EN EIGENAARSCHAP	8
2.3.1	<i>Jongerenparticipatie</i>	<i>8</i>
2.3.2	<i>Empowerment</i>	<i>8</i>
2.3.3	<i>Veiligheid</i>	<i>9</i>
3	ONTWERP PROGRAMMERING ZUILENSE VECHT IN CO-DESIGN	11
3.1	RANDVOORWAARDEN EN FACTOREN URBAN SPORTPARK ZUILENSE VECHT	12
3.1.1	<i>Welkom voelen</i>	<i>13</i>
3.1.2	<i>Wat & waar?</i>	<i>13</i>
		13
3.1.3	<i>Materialen</i>	<i>13</i>
3.1.4	<i>Centraal punt</i>	<i>14</i>
3.1.5	<i>Organisatie</i>	<i>14</i>
3.1.6	<i>Factoren</i>	<i>14</i>
3.2	ADVIESPROGRAMMERING ZUILENSE VECHT	15
3.2.1	<i>Korte termijn planning</i>	<i>15</i>
3.2.2	<i>Lange termijn planning / duurzame programmering</i>	<i>17</i>
3.2.3	<i>Rolverdeling professionals</i>	<i>17</i>
3.2.4	<i>Sfeer</i>	<i>19</i>
3.2.5	<i>Evenementen</i>	<i>20</i>
3.2.6	<i>Van korte naar lange termijn planning</i>	<i>21</i>
4	CONCLUSIE EN AANBEVELINGEN	23
4.1	LESSONS LEARNED EN RANDVOORWAARDEN	23
4.2	PROGRAMMERING – VAN KORTE TERMIJN NAAR LANGE TERMIJN PLANNEN	24
4.3	AANBEVELING	24

5	BIJLAGE BETROKKEN PARTIJEN EN PROFESSIONALS	26
6	BIJLAGE NIEUWSBRIEVEN	27
6.1	NIEUWSBRIEF 1.....	27
6.2	NIEUWSBRIEF 2.....	29
6.3	NIEUWSBRIEF 3.....	32
6.4	NIEUWSBRIEF 4.....	35
7	BIJLAGE – EERSTE INZICHTEN AFSTUDEERDER.....	39
7.1	BIJeenkomsten.....	39
7.2	EERSTE INZICHTEN	39

1 Onderzoek naar urban sport in Zuilense Vecht

1.1 Onderzoek naar sport in de openbare ruimte

Het Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek SIA, onderdeel van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), werken samen aan een programma naar interventies in de openbare ruimte om bewegen te bevorderen. Regieorgaan SIA stimuleert de kwaliteit en de impact van het praktijkgericht onderzoek van hogescholen en zet de regeling KIEM Sport in als onderdeel van het programma beweegvriendelijke openbare ruimte. Het budget voor KIEM Sport is beschikbaar gesteld door het ministerie van VWS, vanuit het Nationaal Sportakkoord.

Het programma beweegvriendelijke openbare ruimte draagt bij aan de ambitie genoemd in het Nationaal Sportakkoord (deelakkoord Duurzame Sportinfrastructuur) om de openbare ruimte meer beweegvriendelijk in te richten en het voor mensen zo aantrekkelijk en gemakkelijk mogelijk te maken om te sporten en te bewegen.

Met dit programma, beweegvriendelijke openbare ruimte, willen het ministerie van VWS en Regieorgaan SIA praktijkgericht onderzoek van hogescholen en universiteiten naar interventies in de buitenruimte stimuleren en kennisdeling en doorwerking van het onderzoek in de praktijk samen met gemeenten bevorderen.

1.2 Urban sport kansen in de openbare ruimte

Deelnemers aan urban sports beoefenen sportactiviteiten in de openbare ruimte zoals freerunning, BMX, skateboarden, 3X3basketbal en calisthenics. Hoewel het verschillende sportactiviteiten en subculturen zijn, zijn er overeenkomstige normen en waarden, zoals het belang dat gehecht wordt aan vrijheid, grenzen verleggen en een 'Do It Yourself' (DIY)-cultuur. Zeer belangrijk is de informele organisatievorm. In tegenstelling tot traditionele sportverenigingen (die moeite hebben om jongeren te binden), hebben urban sports geen verplichte lidmaatschappen en trainingen/wedstrijden. Wel is er een sterke verbondenheid/community van gelijkgestemden die elkaar ontmoeten in de openbare ruimte. Urban sports hebben een grote aantrekkingskracht op kinderen en jongeren die graag eens verschillende activiteiten willen uitproberen en/of actief betrokken zijn, o.a. blijvende uit wachtlijsten bij freerunninglessen en het aantal nieuwe drukbezochte urban sportparken, zoals Zeeburgereiland te Amsterdam.

Ook in de regio Utrecht willen gemeenten de jonge generatie stimuleren om te bewegen. Daarom wordt bijvoorbeeld in de Utrechtse Sportagenda 2021 expliciet ingegaan op de meerwaarde van urban sports. Utrecht ambieert het creëren van een beweegvriendelijke, openbare ruimte die uitnodigt om te sporten en bewegen. Urban sports wordt daarbij gezien als mogelijkheid om hierin te innoveren en experimenteren (p. 12 & 13). Aanvullend op de sportnota is op 17 juni 2021 door de gemeenteraad de motie 'De stad als speelveld' aangenomen. Deze draagt het college op om urban sporten te promoten, Utrechtse urban sporters mee te laten beslissen en denken in waar

en hoe dit aan te pakken én ervoor te zorgen dat er ook voor meiden net zoveel plek is voor urban sportparticipatie als voor jongens. Echter, net als in andere gemeenten, zoeken ook de Utrechtse en Stichtse Vecht professionals naar de beste invulling van het ontwikkelproces van het ontwerp, aanleggen en succesvol benutten van de urban sportparken met een doeltreffende activiteitenprogrammering¹.

1.3 Urban Sport in Zuilense Vecht

Het op het gemeentegrenzen liggend gebied 'Zuilense Vecht' willen gemeente Utrecht en Stichtse Vecht verbeteren door een open, groene verbinding te maken (het Lint) in samenhang met de omliggende buurten. In de gebiedsvisie staat dat de plannen voor het Lint zullen bijdragen aan de groeiende behoefte aan sporten, bewegen en recreëren, ook buiten verenigingsverband om. Een belangrijk onderdeel van het Lint is daarom het aan te leggen urban sports park (hardware). Echter, voor optimaal gebruik van Zuilense Vecht dat in 2024 wordt opgeleverd, is er ook aandacht nodig voor de activiteitenprogrammering. De praktijkvraag die tijdens gesprekken met de gemeentelijke professionals naar voren kwam is: hoe kan de activiteitenprogrammering er op Zuilense Vecht uitzien? Voor het oplossen van deze vraag hebben we kinderen en jongeren in de leeftijd van 8-14 jaar (met specifieke aandacht voor meiden) betrokken, net als gemeentelijke- en sportprofessionals, jongeren- en welzijnswerkers uit beide gemeenten en urban sports vertegenwoordigers. Het praktijkgerichte onderzoek vond plaats tussen 1-3-2022 t/m 28-2-2023. Succes van het urban sportpark staat of valt uiteindelijk met de hardware inrichting, maar ook de softwareprogrammering is bepalend in dit succes. De focus van dit project ligt enkel op de softwareprogrammering. In voorliggend rapportage doen we verslag van onze onderzoeks-activiteiten en bevindingen en komen we tot een advies.

1.4 Leeswijzer

Het onderzoek bestond uit twee fases. Fase 1 betrof het beknopt beantwoorden van een evaluatievraag waarin gereflecteerd werd op de aanleg van twee reeds eerder aangelegde urban sportparken in Utrecht. Hiervan wordt verslag gedaan in hoofdstuk 2. De inzichten uit fase 1 dienen als startpunt voor fase 2. In deze laatste fase organiseerden we samen met jeugdigen en professionals co-creatiesessies om de activiteitenprogrammering verder vorm te geven. De uitkomsten hebben we opgenomen in hoofdstuk 3. Ten slotte hebben we een advies geformuleerd met uitgewerkte ideeën voor een breed gedragen activiteitenprogrammering op Zuilense Vecht, dat terug te vinden is in hoofdstuk 4.

¹ In de opdracht werd er gesproken over 'software-programmering'. In deze rapportage wordt in plaats daarvan de term 'activiteitenprogrammering' gebruikt – dit is een wat toegankelijker begrip.

2 Lessons Learned aanleg andere Urban sportparken

Op steeds meer plekken in Nederland zijn en worden urban sportparken aangelegd. In de eerste fase van ons onderzoek gingen we op zoek naar het antwoord op de vraag: wat hebben professionals geleerd ten aanzien van de programmering binnen deze sportparken? Waar lagen kansen en waar juist belemmeringen? In fase 1 stond het verzamelen van de 'lessons learned' ten opzichte van programmering binnen een urban sportpark centraal.

Dit hebben we gedaan door semigestructureerde interviews met onder andere sportprofessionals (2), gemeentelijke professionals (3), en vertegenwoordigers van een aantal urban sportbonden (3). Voor de drie verschillende type respondenten zijn aparte topiclijsten opgesteld. De resultaten van deze interviews hebben we weergegeven in een poster (zie figuur 1: Poster programmering urban sportparken). Onderstaand geven we een toelichting op de inzichten die we op de poster hebben uitgebeeld. De ervaringen van professionals kunnen grofweg worden onderverdeeld in drie belangrijke inzichten: toegankelijkheid & vindbaarheid (2.1), interdisciplinair samenwerken (2.2), en community & eigenaarschap (2.3).

2.1 Toegankelijkheid en vindbaarheid

Allereerst is het van belang dat het urban sportpark toegankelijk en vindbaar is. Dit klinkt heel voor de hand liggend, maar is niet altijd vanzelfsprekend, bleek uit de interviews. Er zijn dan ook een aantal aandachtspunten op dit terrein te formuleren, die we onderstaand benoemen en toelichten.

2.1.1 Jongeren bereiken

Het park moet zichtbaar worden voor jongeren: dat kan via school en sociale media. Een Instagram-account met toffe foto's; een TikTok met korte video's over het park; een Facebookpagina waar jongeren meer informatie kunnen vinden over het park – er liggen veel mogelijkheden in het digitale domein. Vanuit hier zal het park via mond tot mond reclame bij jongeren uit de buurt gaan leven en nog zichtbaarder worden.

2.1.2 Activiteiten plannen

Een manier die vaker werd benoemd om meer bekendheid te krijgen met het urban sportpark is het plannen en organiseren van activiteiten. Alle professionals noemden het belang van een startevent voor een zo groot mogelijk bereik en een knallende start. Daarnaast is het van belang daarna activiteiten voor langere tijd worden aangeboden, zodat het blijft leven en jongeren er naartoe getrokken blijven worden. Belangrijk bij de activiteiten is dat de aanbieders flexibel blijven: is er een lage opkomst? Ga dan na hoe dat komt en wat ervoor nodig is om wel een goede opkomst te krijgen (ander tijdstip, andere activiteit, etc.).

2.1.3 Bekendheid sportaanbod

Het is ook van belang dat jongeren weten wat er wanneer te doen is. Ook hier werden sociale media vaak als waardevol kanaal genoemd.

2.1.4 Breed aanbod

Hoewel het urban sportpark uitnodigt tot het beoefenen van specifieke sporten, gaven verschillende geïnterviewden aan dat het belangrijk is het aanbod breed in te steken om zoveel mogelijk jongeren te trekken. Denk hierbij aan activiteiten als urban arts of urban dance. Voorop staat dat er voor iedereen sportactiviteiten zijn – van jong tot oud, van beginner tot gevorderde. Een aantal professionals gaf aan dat voor veel kinderen ‘beter worden in de sport’ niet de belangrijkste reden is om mee te doen: bij de meeste kinderen staat gezelligheid voorop.

2.1.5 Zichtbaarheid in de wijk

Het sportpark is in eerste instantie bedoeld voor de jongeren in de wijk: zorg dat het zichtbaar is voor hen in de wijk. Dat kan door bovenstaande punten en bijv. door ervoor te zorgen dat ze op meerdere manieren met het park in aanraking komen via bijvoorbeeld school, buurtfeest, etc.

2.2 Interdisciplinair samenwerken

De ontwikkeling van een urban sportpark vereist veel interdisciplinaire samenwerking. Partijen moeten van elkaar weten waar ze aan toe zijn, communicatie moet daarin zo soepel en transparant mogelijk verlopen. Dit gaat gepaard met verschillende kansen en uitdagingen.

2.2.1 Kansen om interdisciplinair samen te werken.

De urban sportbonden noemden dat het interessant zou zijn om van elkaar te leren door kruisbestuiving van inzichten, en door jongeren in contact te laten komen met verschillende urban sporten. Het feit dat er verschillende sporten op één park worden gefaciliteerd, nodigt uit om van alles te proberen. In deze hoedanigheid kan worden gedacht aan een samenwerking tussen de sportbonden (deze hebben expertise) en jongerenwerkers/buurtsportcoaches (staan op de locatie).

Ook werd aangegeven dat er kansen liggen voor samenwerking met jongerenwerk: zo kunnen via hen meer jongeren met het urban sportpark in aanraking komen en kunnen de professionals elkaar ondersteunen en/of aanvullen bij hun activiteiten.

Daarnaast is de MBO-sportacademie sinds september 2022 geopend in Zuilense Vecht. In de interviews kwam naar voren dat het interessant zou zijn als MBO studenten activiteiten op het urban sportpark kunnen aanbieden als onderdeel van hun opleiding. Hierin kunnen zij bijvoorbeeld samenwerken met de buurtsportcoaches.

Ook gaven de sportbonden aan dat het interessant is als de bonden onderling een netwerk vormen om zich beter te kunnen positioneren nu er steeds meer urban sportparken komen.

2.2.2 Uitdagingen om interdisciplinair samen te werken.

Naast de kansen zijn er ook uitdagingen in het bewerkstelligen van een goede interdisciplinaire samenwerking. Zo werd aangegeven dat het tijdrovend kan zijn om iedereen te betrekken en betrokken te houden, en dat daar niet altijd voldoende budget voor is.

Hierin speelt mee dat de organisatie van urban sports anders is dan bij traditionele sportverenigingen, waardoor het soms lastiger is afspraken te maken (er is bijv. geen bestuur dat over het specifieke urban sportpark gaat).

Verwachtingsmanagement is belangrijk, zodat iedereen zo goed mogelijk kan meedoen en meedenken binnen de kaders die er zijn. Als in een later stadium blijkt dat iets niet kan, worden mensen teleurgesteld en haken ze af.

Tot slot moet rekening worden gehouden met verschillende belangen, probeer hierin zoveel mogelijk belangen te verenigen voor een succesvolle interdisciplinaire samenwerking.

2.3 Community en eigenaarschap

Professionals gaven aan dat een belangrijke voorwaarde voor een duurzaam gebruik van een urban sportpark is dat er een community rondom ontstaat en dat deze community eigenaarschap ervaart over het park. Deze community kan ook een aandeel leveren in de programmering van het park. Immers – wie kent de behoeften van de gebruiker beter dan de gebruikers zelf?

2.3.1 Jongerenparticipatie

Hiermee wordt bedoeld dat jongeren uit de wijk actief kunnen meedenken over de programmering van het urban sportpark. Alle geïnterviewden gaven aan dat het belangrijk is om jongeren te laten meedenken over het sportpark en het gebruik daarvan.

2.3.2 Empowerment

Door jongeren in hun kracht te zetten, zullen ze zich eerder onderdeel van de community voelen (want ze dragen er echt aan bij) en daardoor zal ook het gevoel van eigenaarschap toenemen. De geïnterviewden noemden een aantal factoren die bijdragen aan empowerment: succeservaringen geven jongeren zelfvertrouwen en laten jongeren ontdekken waar ze goed in zijn. Het helpt om betrokkenheid te stimuleren. Het gaat hierbij niet alleen om succeservaringen in de sport, maar ook in taken daaromheen. Jongeren krijgen de kans om te ontdekken wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. Bijvoorbeeld helpen met training geven, achter de bar staan, maar ook het onderhouden van een Instagram-account, maken van mooie video's, merchandise-materiaal, etc.

Bij 3x3 basketbal kunnen jongeren hun ideeën of behoeften inbrengen en wordt er gekeken hoe de jongere dat zou kunnen uitvoeren. Er wordt in het netwerk van 3x3 gezocht naar een partner met expertise op het betreffende gebied, die de jongere(n) kan begeleiden. Partners dragen dus

niet alleen financieel bij, maar ook in expertise. Zo is er ook echt professionalisering van jongeren mogelijk.

In de context van de sport zijn er ook professionaliseringsmogelijkheden. Zo biedt 3x3 basketbal gratis een 'leadership' training aan jongeren. Jongeren worden hierbij opgeleid om in hun eigen wijk 3x3 trainingen aan te bieden. Aan het eind van hun opleiding dienen ze een basketbal-evenement in hun wijk te organiseren. Zo wordt naast empowerment ook de community opgebouwd. Hierbij is toekomstperspectief ook van belang. Bij 3x3 worden 'leaders' betaald voor elke training die ze verzorgen. Bij de skateboardfederatie zijn er ook mogelijkheden voor jongeren om betaald aan het werk te gaan (maar dit is vaak wel bij een overdekte skatebaan, bij een urban sportpark ligt dat iets ingewikkelder).

Ook is inspireren nog een factor die bijdraagt aan empowerment. Jongeren kunnen geïnspireerd worden door te zien wat er allemaal bereikt wordt door andere jongeren, maar bijvoorbeeld ook door met profs in aanraking te komen. En de profs worden weer geïnspireerd door de jongeren.

2.3.3 Veiligheid

Een belangrijke voorwaarde voor dit alles is veiligheid, hier is door iedere geïnterviewde wel iets over gezegd. Dit betreft zowel fysieke veiligheid als sociale veiligheid. Sociale veiligheid start met een klimaat waarbij iedereen welkom is. Zoals door een buurtsportcoach werd aangegeven: "Iedereen mag altijd meedoen". Sociale controle (jongeren die elkaar in bescherming nemen en elkaar/anderen aanspreken op ongewenst gedrag) en vaste gezichten (van bijv. buurtsportcoach of jongerenwerker) dragen bij aan een gevoel van veiligheid. Uiteraard moeten de sportprofessionals zich ook veilig voelen: als zij zich niet veilig voelen, zullen de kinderen zich ook niet veilig voelen. Samenwerking met jongerenwerk kan hierin wellicht een oplossing bieden.

Tot slot werd benoemd dat veiligheid voor meiden nog meer aandacht behoeft. Hierbij werd ook het belang van vrouwelijke rolmodellen benadrukt: als er al meer vrouwen en meiden zijn, voel je je als meisje eerder welkom en veilig.

Wat is belangrijk in het ontwikkelen van programmering voor urban sportparken?

De inzichten op deze poster zijn gebaseerd op acht interviews met verschillende professionals. Zij deelden hun ervaringen over programmering en gebruik van urban sportparken.



Figuur 1: Poster programmering urban sportparken

3 Ontwerp programmering Zuilense Vecht in co-design

De geleerde lessen uit fase 1 dienden als basis voor de tweede fase in het project. Hierin was het doel om samen met alle betrokkenen te komen tot een gedragen adviesprogrammering voor het urban sportpark Zuilense Vecht. Een eerste stap hierin was om alle relevante professionals in de wijk te betrekken en met hen in contact te komen. De contacten met de sportprofessionals en beleidsadviseurs waren al ontstaan dankzij het consortium en hebben we uitgebreid met professionals uit het sociaal domein en educatieve sector die werkzaam zijn in de wijken Zuilense Vecht. Met dit aangevulde consortium zijn we twee keer bij elkaar gekomen voor twee co-designsessies. Hierbij werden jongerenwerkers, buurtsportcoaches, beweegmakelaar, beleidsadviseurs, MBO sportacademie, adviseurs sportclubs Noordwest en sportprofessionals uit de verschillende urban sports van ons consortium uitgenodigd. In paragraaf 3.1 en 3.2 doen we verslag van de opbrengsten van deze co-designsessies. Daarnaast vonden we het heel belangrijk om ook met kinderen en jongeren in de wijk in contact te komen, zodat zij hun stem konden laten horen. Om ons consortium uit te breiden en de toekomstige jeugdige gebruikers te betrekken bij ons onderzoek, hebben we verschillende activiteiten ondernomen:

- Creatieve werkvorm uitgevoerd in het kader van urban sports tijdens de Vuelta Hub te Zuilen in juni 2022 (kennismaking met buurtsportcoaches, beweegmakelaar en contact met 70 basisschoolkinderen). Zie hiervoor ook nieuwsbrief 1 in [bijlage 6.1](#).
- Organisatie van clinics urban sports in de herfstvakantie door buurtsportcoaches
- Langsgaan bij activiteiten van DOCK (kennismaking jongerenwerkers)
- Langsgaan en bellen met JoU (kennismaking jongerenwerkers)
- Afstudeerder Pedagogiek heeft met meerdere activiteiten van JoU, DOCK en Youth for Christ meegelopen, zodat ze contact kon leggen met kinderen uit de wijk.
- Afstudeerder Pedagogiek heeft met een aantal meidengroepen co-designactiviteiten gedaan om dieper in gesprek te gaan over hun behoeften m.b.t. het nieuwe urban sportpark. Hierbij maakte ze gebruik van tools om met kinderen te co-designen; deze waren door studenten van de minor Co-design ontwikkeld voor dit project. De input van deze bijeenkomsten heeft de afstudeerder meegenomen naar de co-designsessies. Zie voor haar eerste inzichten [bijlage 7](#).
- Kinderen van groep 6 van een basisschool in Zuilen kregen als opdracht om een brief te schrijven aan ons: wat vinden zij ervan dat er een urban sportpark komt in hun wijk, en wat zouden zij daar willen doen, en met wie? Zie ook nieuwsbrief 4 in [bijlage 6.4](#).

De input van de kinderen en jongeren hebben we meegenomen tijdens de (voorbereidingen van) co-designsessies, waarbij sport-, gemeente- en wijkprofessionals aanwezig waren.

3.1 Randvoorwaarden en factoren urban sportpark Zuilense Vecht

Co-designsessie 1 had als doel om de kansen en bedreigingen van het urban sportpark in kaart te brengen. Vóór sessie 1 is aan professionals met een voorbereidende opdracht gevraagd alvast na te denken over urban sports; over hoe een 'typische jongere' uit de wijk er uit ziet; en waar kansen en belemmeringen liggen in de wijk (zie figuur 2: Voorbereidende opdracht co-designsessie 1).

WAAR DENK JE AAN BIJ URBAN SPORTS?
Plak hier zoveel mogelijk plaatjes en woorden omwille 'urban sports' te googlen!

Plak hier een foto!
Dit ben ik!

Typ hier iets wat deze persoon zou zeggen

Ik heb... Typ hier xxx
Ik ben... Typ hier xxx
Ik zit in groep... Typ hier xxx
Ik ben goed in... Typ hier xxx
Ik durf niet... Typ hier xxx

JE MOET KIEZEN

Knutselen	☐	Buiter spelen	☐
Met de auto	☐	Met de fiets	☐
Plaza	☐	Park	☐
Winkel	☐	Winkel	☐
Sporten	☐	Gasten	☐

Maak hier een klein netwerkkaartje
wie staat er naast deze persoon en wie anders? de naam van de persoon toevoegen of weghalen

NOEM EEN KANS IN DE WIJK
Wat gaat nog mogelijk worden? Wanneer wil willen dat kinderen komen spelen en spelen in het toekomstige Urban Sports Park.

(Typ hier) en maak ook vooral gebruik van plaatjes of voorbeelden met foto's of links =)

NOEM EEN OBSTAKEL IN DE WIJK
Wat gaat nog moeilijk worden? Wanneer wil willen dat kinderen komen spelen en spelen in het toekomstige Urban Sports Park.

(Typ hier) en maak ook vooral gebruik van plaatjes of voorbeelden met foto's of links =)

Figuur 2: Voorbereidende opdracht co-designsessie 1

Deze opdracht hebben we ingezet tijdens de co-designsessies, waarbij de deelnemers in groepjes samenwerkten aan een zelfgekozen doel voor het sportpark op basis van de door hun gekozen belangrijkste kansen en bedreigingen. Hoe kunnen ze het doel bereiken en wie zijn daarvoor nodig? De laatste opdracht was om hiervoor een worst case en best case scenario te schetsen: wat is er gebeurd als het doel helemaal niet wordt bereikt, en wat is er gebeurd als het doel juist wel is bereikt? Zodoende zijn we aan de hand van deze eerste co-designsessie met de professionals gekomen tot randvoorwaarden en factoren voor de programmering, die we in paragraaf 3.1.1 t/m 3.1.6 toelichten.



3.1.1 Welkom voelen

Het is van groot belang dat het park veilig is en iedereen zich er welkom voelt. Jongeren moeten het gevoel krijgen dat het ook hun sportpark is – zij moeten er eigenaarschap over gaan ervaren. Hoe dit gebeurt verschilt echter per jongere. Zo werd geopperd dat meisjes misschien andere behoeften hebben dan jongens. Dat betekent dat het park een stoere én gezellige uitstraling heeft; levendig is; en er rolmodellen van alle doelgroepen zijn. De sociale veiligheid mag daarbij niet over het hoofd worden gezien. Uit de gesprekken met meiden uit de buurt bleek dat er nu vaak

hangjongeren zijn en dat schrikt hen af; maar daarnaast bleek ook dat ze een drempel ervoeren om (nieuwe) activiteiten te ondernemen met andere onbekende jongeren en een onbekende begeleider. Het is goed om hier rekening mee te houden in het activiteiten aanbod.

3.1.2 Wat & waar?

Het is de bedoeling dat kinderen uit de buurt gebruik gaan maken van het sportpark. Daarvoor moeten de kinderen natuurlijk wel naar het sportpark gaan. Het park ligt echter relatief ver weg; het is een uitgestrekt park aan de rand van de woonwijken die eraan grenzen. Bekendheid van en communicatie over alle activiteiten die er plaatshebben is daarom van groot belang.



3.1.3 Materialen

Beschikking over materialen is van groot belang als we kinderen en jongeren laagdrempelig kennis willen laten maken met de verschillende sporten én om hen de kans te geven de sport voor langere tijd te beoefenen, juist ook in hun eigen tijd. Daarnaast geeft het de mogelijkheid aan jongeren die zelf niet veel middelen hebben toch bepaalde sporten te beoefenen.



3.1.4 Centraal punt

Er moet een centraal punt zijn waar je altijd naartoe kunt en elkaar tegenkomt: voor kinderen, maar ook voor professionals. Een plek waar jongerenwerkers, buurtsportcoaches, sport- en andere professionals elkaar ontmoeten ter bevordering van de interdisciplinaire samenwerking.



3.1.5 Organisatie

Op een urban sportpark heb je expertise en aanwezigheid nodig vanuit verschillende disciplines om kinderen en jongeren te ondersteunen. Het lijkt daarmee noodzakelijk dat er een coördinerend persoon is die het overzicht houdt over alle activiteiten en aanbieders, het programma aanpast en evalueert, mensen met elkaar verbindt, aanspreekpunt is voor alle gebruikers, en het materiaal beheert.

3.1.6 Factoren

Bovenstaande randvoorwaarden hangen af van een aantal factoren:

- Het is belangrijk te onthouden dat er **budget** nodig is om de randvoorwaarden voldoende en duurzaam tot stand te laten komen. Er moeten duidelijke afspraken gemaakt worden over welke partij waarvoor de kosten draagt.
- Een volgende belangrijke factor is **tijd**. Er kan voldoende budget zijn, maar dit betekent niet automatisch dat professionals ook de ruimte hebben om een vast terugkerend moment aanwezig te zijn op het urban sportpark.
- Ook moet de juiste **expertise** op de juiste plek aanwezig zijn in de grotere schakel. Voor verschillende activiteiten op het urban sportpark zijn natuurlijkerwijs verschillende professionals nodig. Is het doel om beter te leren basketballen, dan is een *3x3 buurtsportcoach* misschien de beste fit. Is het doel om kinderen meer met elkaar in contact te laten komen en laagdrempelig te sporten en spelen, dan is een *jongerenwerker* meer geschikt.
- De laatste factor betreft adequate vertegenwoordiging en voldoende draagkracht onder de **doelgroepen**. Om de eerdere factoren goed tot hun recht te laten komen is het waardevol om jongeren mee te nemen in het beslisproces. Voor welke sporten is er bijvoorbeeld veel interesse en hoe vaak per week?

3.2 Adviesprogrammering Zuilense Vecht

De tweede co-designsessie had als doel om al aan een concrete activiteitenplanning voor het urban sportpark te werken. De kansen en bedreigingen die in sessie 1 naar boven waren gekomen, werden als randvoorwaarden en factoren meegenomen.

Professionals werd van tevoren gevraagd om met kinderen kaartjes (zie figuur 3: Activiteitenkaarten) in te vullen over welke activiteiten zij daar zouden willen doen, wanneer, hoe vaak, en door wie de activiteit verzorgd moest worden. Ook de afstudeerde pedagogiek had de kaartjes met kinderen uit de wijk ingevuld.

The figure shows three identical activity cards for 'URBAN SPORTS'. Each card is for a different group: 'Basisschool kinderen (6 - 12 jaar)' (red), 'Jongens (12 - 16 jaar)' (teal), and 'Meiden (12 - 16 jaar)' (purple). Each card has a header with the group name and a 'Naam activiteit' field. Below this are four sections: 'HOE VAAK?' (frequency), 'DUUR?' (duration), 'LOCATIE?' (location), and 'DEELNEMERS?' (participants). Each section has checkboxes and text input fields. The 'LOCATIE?' section has checkboxes for 'basketbalveld', 'freeruncourt', 'calisthenics', 'skatebaan', and 'andere, namelijk...'. The 'DEELNEMERS?' section has 'Min' and 'Max' input fields. The cards are filled out with handwritten information.

Figuur 3: Activiteitenkaarten

Tijdens de sessie gingen de professionals weer in groepjes aan de slag: één groepje ging aan de slag met de planning op de korte termijn (als het park net opent) en de andere groep boog zich over de planning op de lange termijn (als het park al een jaar open is en goed gevonden wordt). Beide groepjes hadden daarnaast als opdracht om na te denken over evenementen die op het sportpark kunnen worden georganiseerd. De kaartjes die de professionals van tevoren hadden ingevuld met kinderen dienden als input voor de activiteitenplanning, evenals de praktijkervaring van de professionals.

3.2.1 Korte termijn planning

Laat de activiteiten direct na de opening zoveel mogelijk in het teken staan van kennismaken en uitproberen van verschillende sporten en activiteiten op het urban sportpark. Veel kinderen gaven aan nog weinig tot geen ervaring met urban sports te hebben, dus het is van belang dat ze alles kunnen uitproberen. Enerzijds gaven kinderen aan dat ze liever sporten doen die ze al kennen dan nieuwe uit te proberen, en anderzijds gaf een aantal kinderen dat de clinic in de herfstvakantie of bij de vuelta hub had gevolgd aan dat ze de sport die ze toen hebben gedaan graag vaker zouden doen. Een laagdrempelige kennismaking lijkt dus cruciaal.

Iedereen was het erover eens dat het park moet openen met een groot openingsevenement, zodat alle bewoners het park weten te vinden en weten wat er te doen is. Vervolgens kwamen de professionals tot een volgende adviesprogrammering voor de eerste weken:

- 's Ochtends clinics urban sports voor klassen van basisscholen uit de omringende wijken;

- 's Middags clinics urban sports voor klassen van de middelbare school en voor de BSO's;
- 's Avonds les in specifieke urban sport voor specifieke doelgroep. Hierbij is het ook van belang dat er rolmodellen zijn voor de verschillende doelgroepen. De kinderen en jongeren die overdag clinics volgen met school, kunnen worden geworven voor de lessen voor een specifieke urban sport. Zo kunnen ze direct meerdere keren de sport beoefenen.
- Kickbokslessen op het urban sportpark: zo wordt ook een doelgroep naar het sportpark getrokken die wellicht niet direct enthousiast wordt van urban sports. JoU verzorgt al kickbokslessen en deze zijn erg populair, dit lijkt de professionals een goede manier om jongeren naar het sportpark te trekken.
- Ruimte voor ideeën en participatie van jongeren uit de wijk middels initiatievenfonds. Jongerenwerkers kunnen kinderen stimuleren om zelf met ideeën te komen rondom de opening van het park en hiervoor budget aan te vragen bij het initiatievenfonds. Idealiter wordt een deel van het budget van het initiatievenfonds hiervoor gereserveerd en de aanvraagprocedure iets versimpeld, om deelname te bevorderen.

Tijdstip	9.00-12.00 <i>Aanbod lagere school</i>	12.00-13.30 <i>Aanbod middelbare school</i>	14.30-17.00 <i>Aanbod BSO</i>	18.00-22.00 <i>Specifiek aanbod</i>
Dag				
Maandag	Basisschool clinic	Middelbare school clinic		Clinic steppen Clinic Freerunnen
Dinsdag	Basisschool clinic	Middelbare school clinic	BSO introductie urban sport	Clinic skateboarden
Woensdag	Middelbare school buitengym/sportdag	Middelbare school buitengym/sportdag		Clinic dansen / Clinic calisthenics
Donderdag	Basisschool clinic		BSO introductie urban sport	Clinic boksen
Vrijdag	Basisschool sportdag	Middelbare school sportdag		3x3 basketbal toernooi
Zaterdag		Ladies only activiteit		
Zondag		Men's only activiteit		

- Ook kan worden nagedacht over een dagprogrammering voor een oudere doelgroep; dat ligt buiten de scope van dit project maar kan waardevol zijn om mee te nemen, zodat het sportpark ook 's ochtends goed wordt gebruikt.

In de bovenstaande tabel is een *voorbeeldopzet* te zien voor een activiteitenprogramma in de eerste weken na opening. De verschillende activiteiten die beschreven staan sluiten, zoals eerder

ook al aangegeven, aan op een specifieke doelgroep. Het is daarbij ook belangrijk de juiste professionals in te zetten om een dergelijke activiteit te leiden.

Aanbod	Professional
Basisschool clinic of intro urban sport	Een clinic of introductiedag om met urban sport in aanraking te komen eens in de zoveel tijd zou door studenten van MBO sport geleid kunnen worden.
Sportdagen	Verzorgd door bijvoorbeeld studenten MBO sport of buurtsportcoaches in samenwerking met de basisschool of middelbare school.
Specifieke clinics	Zogenaamde 'sporthelden' uit de wijken rondom het urban sportpark zouden een bijdrage kunnen leveren aan de clinics. Is er bijvoorbeeld een goede skater of danser aanwezig in de wijk, dan is het waardevol om deze bij de clinics te betrekken. Jongerenwerk, zoals DOCK, JOU, of Jeugdpunt, zou dergelijke clinics onder de aandacht kunnen brengen.
3x3 basketbaltoernooi	Organisaties zoals 3x3 Unites zetten zogenaamde 'leaders' in – dit zijn jongeren uit de wijk die interesse tonen in de sport, hier graag beter in worden en dit willen doorgeven. Dergelijke jongeren kunnen natuurlijk ook komen van het MBO-sport. Het zijn deze leaders die uiteindelijk een 'community' bouwen rondom de sport. Idealiter ontstaan soortgelijke leader-initiatieven ook rondom de andere urban sporten die op het park aanwezig zijn.

Tabel 2: Voorbeeld rolverdeling professionals

3.2.2 Lange termijn planning / duurzame programmering

Voor de duurzame programmering van het urban sportpark waren talloze ideeën. Naast de invulling van het activiteitenaanbod, ging dat ook over de organisatie en mogelijke samenwerkingen.

3.2.3 Rolverdeling professionals

Jongerenwerken van DOCK, JoU (Utrecht) en/of Jeugdpunt (Stichtse Vecht) kunnen een of meerdere vaste middag(en) in de week aanwezig zijn op het sportpark. Hierbij moet genoemd dat de mogelijkheden voor jongerenwerkers van Stichtse Vecht minder groot zijn dan van Utrecht. Hoewel er vanuit Utrecht ook belemmeringen werden gezien: jongerenwerkers bepalen niet zelf

of ze hun tijd kunnen besteden met werkzaamheden op het sportpark, daarvoor moeten ook leidinggevendenden/wijkbureau de meerwaarde zien en toestemming geven. Ook voor buurtsportcoaches zal een opdracht voor het sportpark moeten worden geformuleerd en opgenomen worden in de planning en bezetting van zowel Stichting Vecht als Sport Utrecht. Het werd door zowel de jongerenwerkers als de beweegmakelaar van grote toegevoegde waarde gezien als buurtsportcoach en jongerenwerker tegelijk op het urban sportpark aanwezig zijn en kunnen samenwerken. Hiervoor is ook het centraal punt weer van groot belang, zodat de kinderen, jongeren en professionals elkaar kunnen ontmoeten.

Ook buurtsportcoaches kunnen meerdere vaste middagen aanwezig zijn op het sportpark om activiteiten te verzorgen. Tot slot kunnen commerciële aanbieders/trainers uit specifieke urban sports een of meerdere vaste momenten in de week aanwezig zijn om lessen te verzorgen.

De coördinerende rol werd wederom als onmisbaar gezien. Sport Utrecht zag hierin een taak voor zichzelf: het is hun primaire opdracht om Utrechters meer te laten bewegen en op dit park valt of staat dat bij de coördinatie en aanwezigheid van een vast gezicht. Deze persoon speelt een cruciale rol voor zowel de (flexibele) programmering, communicatie hierover, samenwerking, aanspreekpunt voor alle betrokkenen (zowel jongeren als professionals), beschikbaarheid van de materialen en verzorgen van activiteiten. De coördinator heeft ook een cruciale rol in de sociale veiligheid: jongeren kennen de coördinator en de coördinator kent de jongeren. Alleen al de aanwezigheid en rol van de coördinator en haar/zijn bekendheid als vast gezicht zal zorgen voor meer sociale veiligheid. Ook kan de coördinator in de gaten houden welke kinderen/jongeren veel gebruik maken van het urban sportpark en weinig middelen hebben, en daarmee in aanmerking komen voor het Paul Verweelfonds.

Studenten van de MBO-sportacademie kunnen een vaste middag in de week op zich nemen om lessen te verzorgen, onder begeleiding van bijvoorbeeld een buurtsportcoach en/of een trainer uit een specifieke urban sport. Daarnaast kunnen studenten (of andere enthousiaste jongeren uit de wijk) zich ontwikkelen tot 3x3 leader en vanuit die rol activiteiten verzorgen. Een weekprogramma zou er dan als volgt uit kunnen zien:

Dag	Dagdeel	Activiteit	Doelgroep	Aanbieder
Maandag	Middag	Mixed urban sports/ wisselend aanbod	Basisschoolkinderen	MBO-sportacademie i.s.m. BSC / jongerenwerker
	Avond	Mixed urban sports/ wisselend aanbod	Meiden 12+ gevolgd door jongens 12+	
Dinsdag	Middag	Trainingsreeks met doel: skatevideo	Meiden 12+	Vrouwelijke trainer / BSC / meidenwerker
		Street/breakdance	Meiden 12+	

Dinsdag	Avond	Calisthenics	Meiden 12+	
Woensdag	Middag	Skaten BMX	Basisschoolkinderen / BSO	BSC / rolmodel (leader bijv.) / DOCK
	Avond	Basketbal meiden Basketbal jongens Streetsports		
Donderdag	Middag	Freerunnen Skaten E-games	Jongens 12+ & Jongens 16+	BSC / JoU
	Avond	Calisthenics		
Vrijdag	Middag	Toernooitjes / battles (3x3, dance, dj)	Jongens/meiden 12+	JoU / Jeugdpunt & BSC
	Avond	Toernooitjes / battles (3x3, dance, dj)	Jongeren (16+)	
Zaterdag		Ladies only toernooitjes (3x3, calisthenics)	Vrouwen (18+)	Sportprofessional
Zondag		Men's only toernooitjes (3x3, calisthenics)	Mannen (18+)	Sportprofessional

Tabel 3: Voorbeeld weekprogramma lange termijn

3.2.4 Sfeer

Daarnaast werd genoemd dat typerend voor urban sports is dat je je eigen ruimte, sfeer en identiteit kunt creëren. Hier zou dus ruimte voor moeten zijn. Een idee hierbij was dat jongeren eens in de zoveel tijd samen met skateparkbouwers en de gemeente gaan zitten en door het hele park met input van skaters uit de wijk obstakels creëren. Zelf ontwerpen, zelf meehelpen met bouwen en vervolgens gezamenlijk eigenaar van de plek.

Een ander idee was om de materialencontainer en/of het 3x3 veld eens in de zoveel tijd samen met jongeren en bijvoorbeeld een professional uit de urban arts een nieuwe look te geven. Als kinderen zelf hebben meegedacht én gemaakt, zal dat hun gevoel van eigenaarschap en sociale cohesie vergroten.

Kinderen en jongeren kunnen zelf ook met ideeën komen over wat ze willen bijdragen; ook hier dient ruimte voor te zijn, en jongeren moeten weten dat dit kan en bij wie ze terecht kunnen. Zo kan het zijn dat jongeren zelf een rol willen spelen in de communicatie, bijvoorbeeld door zelf filmpjes te maken of social media kanalen te beheren. Dit kan het eigenaarschap en community-gevoel versterken.

Tot slot kwam nog het idee om een barbecueplek te creëren (met barbecue-proof afvalbakken) naast het urban sportpark, zodat gezinnen worden getrokken naar het park. Op die manier wordt het een levendig park en komen kinderen in aanraking met het urban sportpark. Ook voorkomt het dat het een hangplek wordt.

3.2.5 Evenementen

Allereerst is het van belang dat het park wordt geopend met een groot evenement, idealiter gecombineerd met een bestaand event. Denk aan de koningsspelen: alle basisschoolkinderen gaan dan sporten en zo komen meteen veel kinderen uit de wijk in aanraking met het nieuwe urban sportpark.

Aansluitend kan in het eerste weekend van de opening een groot evenement worden georganiseerd voor zowel kinderen / jongeren als volwassenen uit de omliggende wijken. Bijvoorbeeld met clinics en demonstraties van sporthelden. Naast het openingsevenement zijn nog vele ideeën voor evenementen geopperd:

- **Skateparade:** de skateparade is een zeer populair evenement in Utrecht en vindt iedere vrijdagavond plaats van begin mei tot eind september. Als de skateparade start/pauzeert/eindigt op het urban sportpark, zorgt dat voor bekendheid onder een grote groep Utrechters.
- **Urban Summer:** Gedurende de zomervakantie een urban activiteitenaanbod voor alle kinderen en jongeren in de wijk die niet op vakantie gaan/zijn.
- **Urban festival:** Eens per jaar weer een week of twee weken waarin kinderen alle urban sports kunnen uitproberen, net als in de eerste weken van de opening. Op die manier kunnen elk jaar kinderen weer kennismaken met alle verschillende activiteiten op het urban sportpark.
- **Voorloperstraject rijke schooldag²:** Vanuit het ministerie van OCW is budget vrijgemaakt om een rijke schooldag vorm te geven. Scholen in Zuilen mogen hiervoor een pilot draaien. Dit kan zich onder andere richten op sport, en kan zodoende worden gekoppeld aan activiteiten voor scholieren op het urban sportpark.
- **NK:** Organisatie van een topsportevenement, bijvoorbeeld het NK Freerunnen.

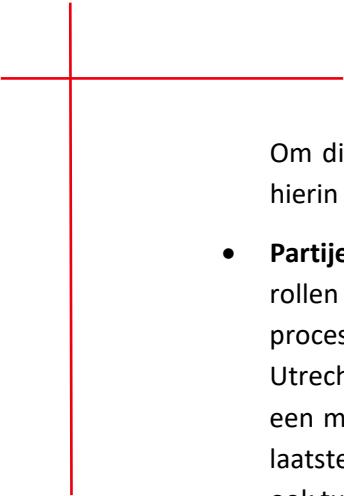
² <https://www.gelijke-kansen.nl/voorlopers>

- **Dronefilmpje:** Een mooi dronefilmpje maken door gebruikers van het urban sportpark voor op de socials. Bijvoorbeeld met behulp van initiatievenfonds jaarlijks een nieuw filmpje maken. Ten behoeve van jongerenparticipatie, eigenaarschap en bekendheid sportpark.
- **Olympische sporten:** Freerunnen / breakdance / 3x3 / skateboarden zijn of worden Olympische sporten. Hier kan rond de Olympische Spelen extra aandacht aan worden besteed. Bovendien komen een aantal topsporters uit Utrecht en omgeving; zij zouden bijv een clinic/training of demonstratie kunnen verzorgen.
- **Basisscholen in mei/juni:** Als het schooljaar ten einde loopt, komt er meer ruimte in het lesprogramma voor uitstapjes. Dat is een mooi moment om kinderen wederom te enthousiasmeren voor het urban sportpark, zodat ze het in de zomervakantie ook weer goed weten te vinden.
- **DJ battles:** Jaarlijkse organisatie van DJ en/of dance battles door JoU. Op die manier worden wellicht ook weer andere jongeren naar het sportpark getrokken en het draagt bij aan de levendigheid op het park.
- **Schoolvoetbal/pannavoetbal:** Door zo nu en dan ook andere sportactiviteiten op/bij het sportpark te organiseren, worden ook weer nieuwe doelgroepen naar het park getrokken.
- **Evenement door studenten:** Studenten van MBO-sportacademie en jongeren die de leadership cursus 3x3 volgen, hebben allemaal als opdracht om aan het eind van hun cursus een evenement te organiseren.
- **Vakantie-activiteiten:** Buurtsportcoaches kunnen (al dan niet in samenwerking met bovengenoemde studenten) ervoor zorgen dat er in elke schoolvakantie activiteiten zijn op het urban sportpark.

3.2.6 Van korte naar lange termijn planning

Waar het voorbeeldprogramma van de korte termijn slechts één week beschrijft, gaat de lange termijn planning over hoe de programmering er in de toekomst uit zou kunnen komen te zien. Om van een korte termijn programmering tot een succesvolle duurzame programmering te komen is echter tijd nodig – dit staat niet zomaar op poten. Er dient bijvoorbeeld gelet te worden op de volgende punten:

- **Alle partijen moeten hun plek nog vinden** – Er moet tijd en budget vrijgemaakt worden voor de verschillende professionals om een (vast) plekje/moment te krijgen in het urban sportpark. Dit zijn beslissingen die onder andere gemaakt moeten worden op hoger niveau vanuit de verschillende organisaties.
- **Partijen onderling moeten elkaar vinden.** Als de verschillende partijen eenmaal aanwezig zijn op het park betekent dit nog niet automatisch dat er ook samenwerking plaatsvindt.



Om dit te bewerkstelligen is er communicatie nodig tussen de verschillende partijen – hierin ligt een mooie taak voor de urban sport coördinator.

- **Partijen moeten de kinderen/jongeren vinden.** Als partijen elkaar hebben gevonden en rollen en verantwoordelijkheden op elkaar hebben afgestemd, moet ondertussen ook het proces lopen om met kinderen en jongeren in contact te raken. Jongerenwerk vanuit Utrecht in de vorm van DOCK en JOU, maar ook Jeugdpunt vanuit Stichtse Vecht, kan hier een mooi aandeel in leveren. Zij kunnen het beste schakelen met de coördinator. Deze laatste heeft een verbindende functie tussen de professionals onderling (bonding) maar ook tussen professionals en jongeren (bridging).
- **Jongeren moeten het park (blijven) vinden.** De beschreven activiteiten dragen bij aan bekendheid onder jongeren – hierdoor weten zij het park te vinden en kunnen ze ervaren dat het een veilige plek is. Uit gesprekken met jongeren kwam naar voren dat ze er nu niet graag naartoe gaan omdat het er niet altijd veilig voelt: er zijn hangjongeren en verder is er niemand. Als het een levendig park wordt en blijft, weert dat de hangjongeren en voelen anderen zich minder snel onveilig. Daarnaast is het ook belangrijk dat jongeren niet uitgekeken raken op het sportpark. Het is van belang dat de professionals bij de jongeren blijven peilen waar interesse voor is en welke rol zij zelf willen pakken. Jongerenwerk kan hier een rol in spelen, maar ook de coördinator kent de jongeren op laagdrempelig niveau.

4 Conclusie en aanbevelingen

De praktijkvraag die tijdens gesprekken met de gemeentelijke professionals naar voren kwam is hoe de activiteitenprogrammering er op Zuilense Vecht uit kan zien zodat veel kinderen en jongeren uit de omliggende wijken er graag gebruik van maken. Met deze vraag zijn we samen met professionals uit Utrecht en Stichtse Vecht aan de slag gegaan.

4.1 Lessons learned en randvoorwaarden

Uit interviews met gemeentelijke professionals, urban sportbonden en urban sportprofessionals bleek dat er drie thema's belangrijk zijn om rekening mee te houden in het ontwikkelen van programmering op een urban sportpark. Allereerst moet het park toegankelijk en vindbaar zijn voor gebruikers. Daarnaast moeten er tussen de professionals die betrokken zijn bij het park – denk aan jongerenwerkers, sportprofessionals, buurtsportcoaches – een goede interdisciplinaire samenwerking tot stand komen. Ten slotte bleek een belangrijke lessons learned te gaan over het opbouwen van een 'community' en gevoel van eigenaarschap over het park.

- Deze lessons learned en de eerste co-designsessie hebben geleid tot het formuleren van randvoorwaarden voor het ontwikkelen van een programmering: Het is belangrijk dat jongeren zich **welkom voelen** op het urban sportpark. Het park moet een stoere en gezellige uitstraling hebben. Wat 'welkom voelen' betekent verschilt echter per jongere – het is dus belangrijk om nauw in contact te blijven met jongeren.
- Bekendheid van, en communicatie over, alle activiteiten die plaatsvinden op Zuilense Vecht is van groot belang. **Wat** is het aanbod en **waar**?
- Er moeten diverse en voldoende **materialen** aanwezig zijn zodat jongeren altijd kunnen meedoen, of op eigen initiatief kunnen sporten.
- Professionals moeten elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen maken met elkaar. Hiervoor is het belangrijk dat er een overdekt **centraal punt** komt.
- Schakelen tussen professionals onderling, maar ook tussen professionals en jongeren, is een vak op zich. Daarom is het belangrijk een coördinator te hebben die overzicht bewaakt; verbindt tussen partijen, en; aansluit op behoeften van de jongeren.

Budget, tijd, expertise en doelgroepen zijn daarbij bepalende factoren voor hoe bovenstaande punten tot hun recht komen. De juiste mensen moeten op de juiste plekken staan, op het juiste moment, voor de juiste doelgroep. Hierin ondersteunt de coördinator, maar ook op hoger niveau zal er intern bij de betrokken partijen gekeken moeten worden naar mogelijkheden op tijd en budget vrij te maken.

4.2 Programmering – van korte termijn naar lange termijn plannen

Aangaande de programmering van Zuilense Vecht zelf is het noodzakelijk onderscheid te maken tussen wat er op de korte termijn moet gebeuren en op de lange termijn. Door clinics en sportdagen te organiseren voor jongeren van de basisschool, middelbare school en van de BSO ontstaat er bekendheid over het park zelf en de activiteiten die daar mogelijk zijn.

Op de lange termijn is het belangrijk om een community en vertrouwen op te bouwen door vaste gezichten in te zetten – de coördinator, maar ook een vaste buurtsportcoach die er altijd op de dinsdag staat, of een jongerenwerker die altijd met de spelbus langskomt op donderdagmiddag. Er moet daarnaast een goede sfeer ontstaan waarin jongeren zich gehoord voelen en eigenaarschap gaan ervaren over Zuilense Vecht.

Om van korte termijn naar lange termijn te gaan is het wel belangrijk dat alle partijen elkaar blijven vinden. De coördinator speelt hierin een cruciale rol: dit is dé verbinder en schakel tussen professionals onderling, tussen professionals en jongeren, en tussen programmering en betrokkenen.

4.3 Aanbeveling

Er zijn al mooie ideeën en initiatieven ontstaan vanuit de co-designsessies. Om tot een duurzame, gedragen programmering te komen zou het waardevol kunnen zijn om de volgende punten in overweging te nemen, er vanuit gaande dat er genoeg middelen kunnen worden vrijgemaakt om het te realiseren:

- Vervolgonderzoek op behoeften van jongeren en meiden uit de wijk

De afstudeerder pedagogiek heeft via jongerenwerk en Youth for Christ (ook een jongerenorganisatie in de wijk) sessies georganiseerd met kleine groepen meiden om achter hun behoeften te komen (zie bijlage 7). De methoden werkten goed om dieper op de behoeften en beweegredenen van de meiden in te gaan. De bijeenkomsten bleken moeilijk te organiseren (ze zijn meerdere keren afgezegd). Voor een vervolg zou het interessant zijn om dit bijvoorbeeld op de aangrenzende scholen te organiseren, zodat je makkelijker een diverse en grotere groep kinderen bereikt. Uitdaging is dat er dan wel meerdere begeleiders nodig zijn, want idealiter worden de sessies met kleine groepen gedaan, zodat iedereen ook echt gehoord kan worden.

- Afstemming met jongeren door korte lijntjes tussen jongerenwerk, buurtsportcoaches en coördinator

Het jongerenwerk, de buurtsportcoaches en de coördinator krijgen allemaal direct en laagdrempelig te maken met de jongeren die op Zuilense Vecht actief zijn. Vanuit het informele contact met jongeren kan veel belangrijke informatie worden opgehaald wat betreft ervaringen en behoeften: wat vinden we van de activiteiten en wat zouden we volgende keer graag doen? Naast deze informele route zou het in potentie ook waardevol kunnen zijn om het centrale punt

periodiek de e
houdt men he

- Inzette

Gelegen aan Z
sport zouden e
Ook andere 'sp
kunnen zijn on

- Kruish

- Gelegen aan Zuilense Vecht zit het MBO Sport. Hier zit veel potentie – studenten van het MBO sport zouden opdrachten en stage kunnen gebruiken om activiteiten aan te bieden op het park. Ook andere ‘sporthelden’ uit de buurt betrekken bij activiteiten zou van waardevolle toevoeging kunnen zijn om binding te creëren met het park.

- Om te stimuleren dat kinderen met meerdere urban sports in aanraking komen, zou het interessant kunnen zijn om in de programmering twee of drie clinics of activiteiten tegelijk in te plannen. Daarnaast liggen er ook mogelijkheden voor kruisbestuiving met de traditionele sportverenigingen op Zuilense Vecht. Zo is VV Maarssen bijvoorbeeld bezig met een initiatief om samen met Jeugdpunt gratis voetbaltraining aan te bieden op vrijdagmiddag. Hier liggen kansen voor (gemeente-overstijgende) samenwerking tussen jongerenwerk, buurtsportcoaches en trainers.

- Activiteiten hoeven zich niet te limiteren tot de sporten die het park van nature uitlokt om te doen. Er ligt een 3x3 basketbalveld, maar datzelfde veld kan af en toe natuurlijk ook gebruikt worden voor een clinic streetdance of kickboksen, of een heel andere activiteit die misschien niets met sport te maken heeft. Vraag het aan de jongeren! En denk ook hierbij out of the box, plaats bijvoorbeeld een groot krijtbord bij de container waarop jongeren een boodschap kunnen achterlaten en organiseer hier eens in de zoveel tijd een activiteit omheen. En zorg uiteraard dat er echt wat wordt gedaan met de meningen en aanbevelingen die hierop worden gezet.



5 Bijlage betrokken partijen en professionals

De volgende partijen zijn betrokken geweest bij dit project:

- Sport Utrecht – buurtsportcoaches Zuilen en 3x3 basketbal
- Sport Utrecht – beweegmakelaar Noordwest
- Sport Utrecht – adviseurs sportclubs Noordwest
- Sport Utrecht – adviseur urban sports
- DOCK Utrecht – Sociaal makelaars
- JoU Utrecht – jongerenwerkers en meidenwerkers
- Jeugdpunt Stichtse Vecht – Jongerenopbouwwerker
- Gemeente Stichtse Vecht – beleidsadviseurs sport
- Gemeente Stichtse Vecht & Utrecht – Projectleider Zuilense Vecht
- MBO Sportacademie – coördinator urban sports
- Calisthenicsbond – voorzitter
- Skateboardfederatie Nederland – operationeel manager
- 3x3 Unites – oprichter en directeur
- Diverse kinderen en jongeren uit de aangrenzende wijken

6 Bijlage nieuwsbrieven

6.1 Nieuwsbrief 1

1 juli 2022



Interviews & poster

Inmiddels hebben we alle professionals gesproken, dank nogmaals voor jullie waardevolle input tijdens de interviews. We wilden hieruit inzichten halen voor de programmering van urban sportparken in het algemeen en Zuilense Vecht in het bijzonder. We hebben de resultaten weergegeven op een poster, zie de bijlage. We zijn benieuwd wat jullie ervan vinden! We zijn bezig met een onderlegger waarop we de inzichten die de basis voor deze poster vormden kort toelichten. Zodra dit klaar is, komt hij jullie kant op (september).

Vuelta Hub

Afgelopen 10 juni waren we in Zuilen aanwezig bij de Vuelta Hub van Sport Utrecht. Hier kwamen allemaal basisschoolklassen langs, we hebben meer dan 70 kinderen gesproken over hun wensen voor het urban sportpark. Ze mochten hun dromen op een papiertje schrijven en in een balletje doen, en deze vervolgens bij één van ons in de hoofdbasket gooien. Het was heel leuk en interessant om met zoveel kinderen in gesprek te gaan! Zie de foto's voor een impressie.



Vuelta & Kiem Sport

Regieorgaan SIA (de subsidieverstrekker van dit project), Kenniscentrum Sport en Bewegen en SportInnovator organiseren in het kader van de start van de Vuelta in Utrecht een kennis- en netwerkbijeenkomst rondom sport en bewegen op vrijdagmiddag 19 augustus. Hier zullen we samen met de andere [KIEM Sport-projecten](#) presenteren wat we tot nu toe hebben gedaan en wat we nog gaan doen. Ook maken we een kort filmpje dat voor alle bezoekers van de Vuelta start zichtbaar zal zijn.

Clinic urban sports

We willen proberen in september een clinic urban sports te organiseren. Zo kunnen we jongeren betrekken en enthousiasmeren om mee te denken over het Urban Sportpark Zuilense Vecht. Uiteraard mogen de professionals hierbij niet ontbreken, dus jullie zullen hiervoor ook worden uitgenodigd! In augustus gaan we hiermee aan de slag, dan horen jullie meer.

Planning

Vanaf volgende week hebben we zomervakantie tot half augustus. Daarna gaan we meteen weer verder waar we gebleven waren. Dit staat er op de planning:

- 19 augustus – Kennis- en netwerkbijeenkomst rondom sport en bewegen door SIA
- September – Versturen onderlegger behorend bij de poster
- Oktober – Clinic Urban Sports
- November 2022 – Co-designsessie 1 met consortium, inclusief jongeren (nog te plannen)
- Januari 2023 – Co-designsessie 2 met consortium, inclusief jongeren (nog te plannen)
- Februari 2023 – Opleveren gedragen programmering door HU

Als je nog vragen hebt, horen we dat graag!
Fijne zomer!

Zonnige groet,
Karlijn, Jason, Rosa en Froukje

6.2 Nieuwsbrief 2

12 oktober 2022



Update

De afgelopen weken zijn we onder andere druk geweest met contacten leggen in de wijk: met buurtsportcoaches, jongerenwerk en de kinderen zelf. Alle activiteiten moesten na de zomer weer even opstarten waarvoor meer tijd nodig was dan gedacht. Inmiddels zijn we via de buurtsportcoaches aan de nodige mensen verbonden, waardoor we ook allerlei ingangen hebben om met de kinderen (en meiden) in contact te komen. Ook zijn we in samenwerking met de buurtsportcoaches bezig om de kinderen in de wijk vast kennis te laten maken met Urban Sports.



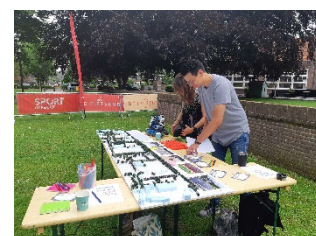
Lees verder om te zien waar we nog meer mee bezig zijn!

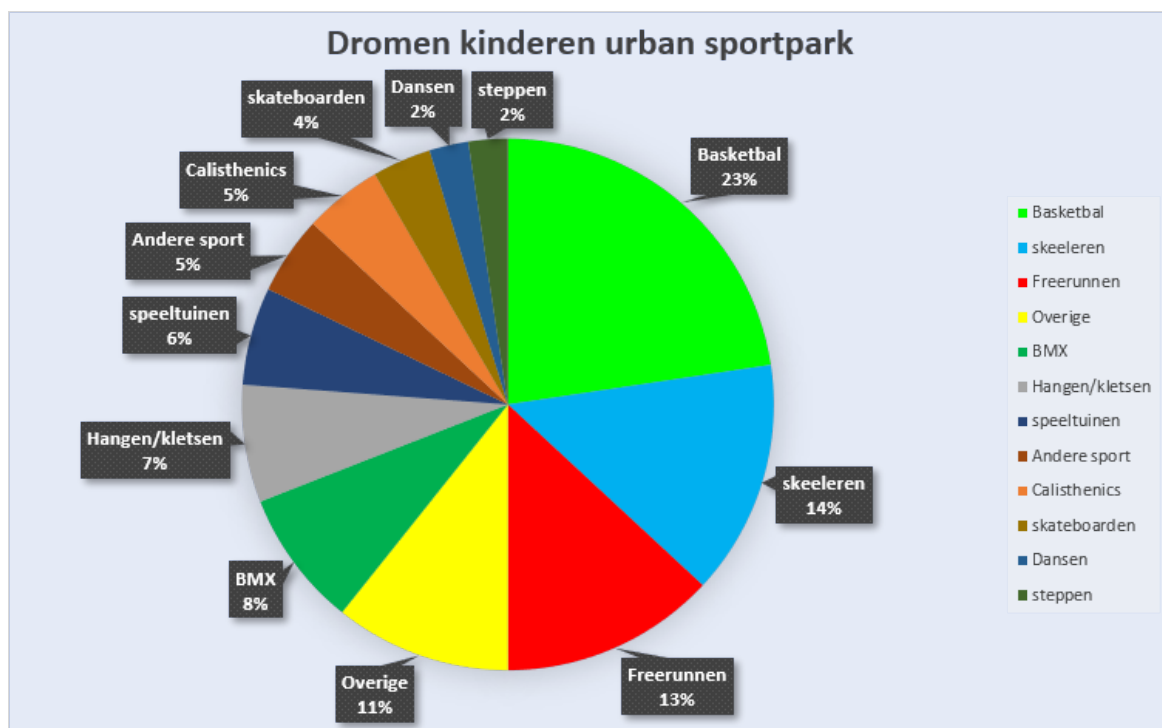
Poster & onderlegger

Voor de zomer stuurden we jullie de poster met inzichten uit de interviews. We waren toen nog bezig met een onderlegger die de resultaten op de poster nader toelicht. Deze onderlegger is nu klaar en vind je in de bijlage (zie resultaten op de website, hier vind je ook de poster). We zijn benieuwd wat je ervan vindt!

Uitkomsten Vuelta Hub

Voor de zomer informeerden we jullie ook over onze aanwezigheid bij de Vuelta Hub in Zuilen op 10 juni. We hebben meer dan 70 kinderen gevraagd naar hun droom voor het toekomstige urban sportpark. De resultaten hebben we nu verwerkt en zie je hieronder. Alle urban sports kwamen terug in hun antwoorden, waarbij basketbal het populairst lijkt. Ook wilde een deel van de kinderen er vooral gezellig hangen of kletsen met vrienden/vriendinnen. Onder overige vallen antwoorden als 'graffity spuiten' 'lopen' 'spelen' en 'echte' dromen als 'een pretpark in de wijk'. Al met al bevestigt het dat een breed aanbod gewenst is.





Afstudeerder Jip Kamer

Hoi allemaal, ik wil me graag aan jullie voorstellen. Mijn naam is Jip kamer. Ik studeer Pedagogiek aan Hogeschool Utrecht en ik ben bezig met het laatste deel van mijn studie, het afstuderen. Tijdens mijn afstudeeronderzoek ga ik me bezighouden met het in kaart brengen van de behoefte van meiden tussen de 8 en de 15 jaar met betrekking tot het nieuwe sportpark. Ik ben onder andere benieuwd naar wat zij leuk vinden om te doen en wat niet, wat ze zouden terug willen zien in het park en wat het park aantrekkelijker kan maken voor deze doelgroep. Ik heb zin om de wijk in de te gaan en in contact te komen met deze meiden!



Clinic urban sports

In de herfstvakantie zal er in de wijk Zuilen tweemaal een clinic urban sports worden aangeboden aan de kinderen in de wijk. Sport Utrecht verzorgt deze clinics en wij zullen er uiteraard bij zijn om middels een leuke activiteit met de kinderen in gesprek te gaan!

Planning

De planning is iets gewijzigd. We hadden eerst het plan om een clinic urban sports voor het hele consortium (inclusief kinderen) te organiseren, maar dit blijkt vrij lastig. Daarom beperken we ons nu tot clinics voor de kinderen.

Daarnaast zullen de co-designsessies iets later plaatshebben dan verwacht. De eerste co-designsessie willen we plannen op dinsdag 15 november en de tweede begin van het nieuwe jaar. De tweede willen we zsm inplannen.

Belangrijke data:

- 15 november – Co-designsessie 1 met consortium
- Januari 2023 – Co-designsessie 2 met consortium (nog te plannen)
- Februari 2023 – Opleveren gedragen programmering door HU

Als je nog vragen hebt, horen we dat graag!

Hartelijke groet,

Karlijn, Jason, Rosa, Froukje en Jip

6.3 Nieuwsbrief 3

1 december 2022



Update: Een geslaagde eerste co-designsessie

Op 15 november hebben wij onze eerste co-designsessie gehad! Hier werden de krachten van verschillende professionals gebundeld tijdens het nadenken over de programmering van het toekomstige urban sportpark 'Zuilense Vecht'. In deze sessie hebben we gebrainstormd over barrières en mogelijkheden - hoe gaan we er samen voor zorgen dat er een goed activiteitenaanbod komt waar veel jongeren gebruik van gaan maken?

Vanuit verschillende perspectieven kwamen interessante eerste ideeën over hoe we dit vorm kunnen geven. Vindbaarheid, het idee dat het park te vinden en bereiken moet zijn voor kinderen uit omwonende wijken, werd daarbij als een belangrijk element genoemd om rekening mee te houden. Ook werd het idee gedeeld dat er professionals aanwezig moesten zijn op het urban sportpark zelf: de juiste mensen op de juiste plek.



Deze eerste co-designsessie heeft dus al veel inzichten opgeleverd. Er zijn uiteraard obstakels maar er zijn ook heel veel mogelijkheden! Wordt vervolgd!

Afstudeerder Jip Kamer



Voor mijn onderzoek wil ik graag meiden uit de wijk spreken. Daarom heb ik contact opgenomen met verschillende organisaties die contact hebben met jongeren uit de wijk. Dat zijn DOCK, JoU en Youth for Christ. Bij de organisatie DOCK ben ik regelmatig met de speel-mee-bus meegegaan. Zij organiseren o.a. sport en spelactiviteiten op verschillende pleinen in Zuilen. Hier komen altijd veel kinderen op af en hierdoor heb ik ook de mogelijkheid gekregen om met een aantal meiden tussen de 8 en de 11 jaar in gesprek te gaan.

Ook ben ik in contact met JoU en Youth for Christ. Beide organisaties hebben een meidenclub. Tijdens de meidenclub komt een groepje meiden tussen de 12 en de 15 jaar bij elkaar een om leuke activiteiten te ondernemen. Bij Youth for Christ mag ik volgende week aansluiten bij de meidenclub. Hier wil ik dan op een creatieve manier achter hun behoeften komen met betrekking tot het sportpark en met ze in gesprek gaan! Bij JoU mag ik ook een keer aansluiten maar hier moeten we nog even een datum voor prikken.

Ik heb zin in het vervolg van dit onderzoek!

Minor Co-Design: Kinderen als ontwerpers!

Drie groepjes van de Minor Co-Design Studio van de Hogeschool Utrecht hebben zich verdiept in hoe we kinderen kunnen betrekken bij het meedenken over het toekomstige programma in het Urban Sports Park. De vraag aan hen was – hoe kunnen we echt co-designen met deze kinderen en komen we bij de ‘diepere laag’ en kern van hun behoeften? De groepjes verdeelden zich in drie net iets andere doelgroepen: basisschoolkinderen (van 6 – 12 jaar), jongens van 12 – 16 en meiden van 12 – 16.

En er zijn drie toolkits ontwikkeld, die we allemaal kunnen inzetten in sessies met kinderen, onderdelen zijn: mini game met emoticons, tiktok-video's, what do you meme (plaats memes en statements bij elkaar), would you rather (dilemma's), fysiek spel met stellingen (ben je het er mee eens of niet & ren naar het vak wat uitgezet is op een veld), gezamenlijke tekening maken met urban sport stickers, bouw zelf een park, ondersteunende vragen voor groepsgesprekken en nog meer!

Enkele van de inzichten waren:

- Gebruik elementen die de kinderen herkennen, zoals emoticons of memes
- Laat de kinderen gelijk samen nadenken over wat ze belangrijk vinden
- Gebruik spel elementen – dat maakt het leuk om te doen!



- Een duidelijk stappenplan is essentieel, stel telkens verdiepende vragen
- Geef een “After-tizer” mee, iets waar de een week na de sessie nog aanvullende ideeën in kunnen opschrijven.

Planning

De tweede co-designsessie staat voor nu in januari 2023 in de planning. We zullen dan de ideeën en inzichten die we in de laatste bijeenkomst hebben opgedaan samen verder uitdiepen! Alle deelnemers die voor de eerste sessie waren uitgenodigd, worden deze week opnieuw uitgenodigd. Mede aan de hand hiervan zullen we een adviesprogrammering opleveren aan het eind van dit project (maart 2023).

Als je nog vragen hebt, horen we dat graag!

Creatieve groet,

Karlijn, Jason, Rosa, Froukje en Jip

6.4 Nieuwsbrief 4

1 februari 2023



Hierbij weer een korte update over wat we de afgelopen tijd hebben gedaan en wat er nog staat te gebeuren!

Inzichten uit eerste co-designsessie

Tijdens de eerste co-designsessie in november 2022 hebben we vooral gekeken naar de kansen en belemmeringen voor het urban sportpark. Hieruit kwam een aantal randvoorwaarden naar voren:

- **Welkom voelen:** Het is van groot belang dat het park veilig is en iedereen zich er welkom voelt. Dat betekent dat het een stoere én gezellige uitstraling heeft; levendig is; en er rolmodellen van alle doelgroepen zijn.
- **Wat & waar?** Het park ligt relatief ver weg: het is een uitgestrekt park aan de rand van de woonwijken die eraan grenzen. Bekendheid van en communicatie over alle activiteiten die er plaatshebben is daarom van groot belang.
- **Materialen:** Beschikking over materialen is van groot belang als we kinderen en jongeren laagdrempelig kennis willen laten maken met de verschillende sporten én om hen de kans te geven de sport voor langere tijd te beoefenen, juist ook in hun eigen tijd.
- **Centraal punt:** er moet een centraal punt zijn waar je altijd naartoe kunt en elkaar tegenkomt: voor kinderen, maar ook voor professionals. Een plek waar jongerenwerkers, buurtsportcoaches, sportprofessionals, etc. elkaar ontmoeten ter bevordering van de interdisciplinaire samenwerking.
- **Organisatie:** Het lijkt noodzakelijk dat er een coördinerend persoon is die het overzicht houdt over alle activiteiten en aanbieders, het programma aanpast en evalueert, mensen met elkaar verbindt, en het materiaal beheert.



Concretisering in de tweede co-designsessie

Met deze randvoorwaarden scherp op het netvlies werd in de tweede sessie op 17 januari 2023 nagedacht over de concrete activiteiten die er op het urban sportpark georganiseerd moeten worden. Van tevoren werd aan de professionals gevraagd hierover met kinderen in gesprek te gaan en samen met hen activiteitenkaartjes in te vullen.

Tijdens de sessie gingen groepjes met deze input aan de slag om een concrete activiteitenkalender te maken: welke activiteiten willen we daar organiseren? En wie voert wat uit? Voor welke doelgroep? Hoe vaak en wanneer moeten de activiteiten plaatsvinden?



Eén groepje ging aan de slag met de planning op de korte termijn (als het park net opent) en de andere groep boog zich over de planning op de lange termijn (als het park al een jaar open is en goed gevonden wordt). Beide groepjes dachten daarnaast na over evenementen die op het sportpark kunnen worden georganiseerd.

Er vond een rijke brainstorm plaats voor zowel de wekelijkse activiteiten als de evenementen. Ook werd besproken hoe de verschillende aanwezige professionals met elkaar kunnen en willen samenwerken.

We zijn alle inzichten hieruit nu aan het verwerken in het advies dat we gaan opleveren, maar het grote plaatje werd al duidelijk: er zijn veel partijen die iets willen en kunnen betekenen in de programmering van het toekomstige urban sportpark! Wordt vervolgd!

Brieven basisschoolleerlingen

Kinderen van groep 6 van een basisschool in Zuilen kregen als opdracht om een brief te schrijven aan het urban sportpark: wat vinden

ze ervan dat er een urban sportpark in hun wijk komt, en wat voor activiteiten zouden ze daar willen doen? En met wie? We kregen veel enthousiaste brieven, dank daarvoor aan de leerlingen en de juf! Om een indruk te geven, kun je hieronder een aantal ideeën van de kinderen lezen:

Want er is niet veel dingen voor de meiden.

meer voor de jongens, dus ik dacht dat ik jullie kon helpen.

als ik mag van jullie en ik heb zoveel ideeën.

een pumptrack alstublieft mag het?

ik heb het één keer gedaan, het was zo leuk.

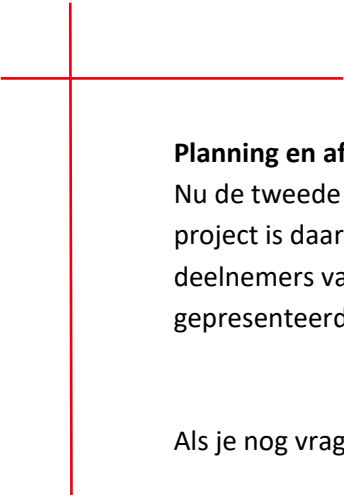
het was lastig dus daarom wil ik vaker oefenen, maar volgens mij wil ik dat niet alleen.

Ik vind het leuk als er skater bar is. En melk op een goede manier het park bouwen is.

idee 2:

een basketball plek, ik ben er goed in en het is zo leuk ik doe het vaak elke dag, maar ik kan het heel goed.

Hallo ik zou een grote baan in het park willen. Want er zijn niet genoeg skate banen in de buurt. met een heuvel om op te skaten. Want dan kan ik oefenen. En ik zou ook een bankje willen hebben om op te zitten als je moe bent om te parkeren.



Planning en afronding

Nu de tweede co-designsessie geweest is, kunnen we een adviesprogrammering opstellen – het project is daarmee bijna ten einde! Het advies zullen we nog voor feedback voorleggen aan de deelnemers van de co-designsessies voordat het in maart 2023 wordt opgeleverd en gepresenteerd aan de gemeenten.

Als je nog vragen hebt, horen we dat graag!

Creatieve groet,

Karlijn, Jason, Rosa, Froukje en Jip

7 Bijlage – Eerste inzichten afstudeerder

Afstudeerder Pedagogiek Jip Kamer heeft met drie meidengroepen co-designsessies gehouden. Op dit moment is zij nog bezig en er volgen waarschijnlijk nog meerdere sessies. Dit kan niet meer worden meegenomen in dit rapport, maar zij zal dit uiteraard wel verwerken in haar scriptie. Een uitgebreide beschrijving van haar methoden en inzichten zal hierin ook te lezen zijn.

7.1 Bijeenkomsten

Sessie 1: twee meiden (middelbare school) via Youth for Christ

Sessie 2: acht meiden (basisschool) via JOU

Sessie 3: drie meiden (middelbare school) via Youth for Christ

7.2 Eerste inzichten

- **Gemengd sporten** vinden veel meiden niet erg: een wedstrijdje tegen jongens kan ook juist leuk zijn, dan kunnen ze winnen. Wel belangrijk dat er ook goede begeleiding is om te voorkomen dat jongens oneerlijk worden, meiden buitensluiten, etc. Jongens krijgen volgens hen ook veel meer aandacht tijdens sporten/gym, dat vinden de meiden niet leuk.
- **Begeleiding** vinden ze belangrijk: een vast gezicht zodat je een band kunt opbouwen en iemand die ervoor zorgt dat activiteiten leuk en eerlijk verlopen.
- Het is leuker/makkelijker ergens aan mee te doen **als je al meiden kent**. De meesten gaven aan niet in hun eentje aan een nieuwe activiteit mee te willen doen. Met een vriendin of bijv. met deze meidengroep, zouden ze dat eerder doen.
- De meeste meiden zeiden **geen nieuwe sport** te willen uitproberen of überhaupt actief te willen zijn. Maar het bleek ook dat een aantal had meegedaan aan een clinic en dat heel leuk had gevonden. En na de co-designsessie met de meidengroep van de basisschool wilde iedereen buiten wel meedoen met tikkertje, terwijl een deel daarvan vlak daarvoor had gezegd dat ze er niet van hielden om actief te zijn. Het lijkt dus van belang dat meiden op de plek en in de situatie terechtkomen die uitnodigt om te bewegen; ook als ze van tevoren zeggen dat ze het niet willen. Hier kan wellicht rekening mee worden gehouden in de manier waarop ze worden benaderd.
- Als meiden iets nieuws gaan leren, vinden ze het belangrijk dat het een **veilige groep** is.



KSI_HU



SOCIALEINNOVATIE@HU.NL



BIT.LY/AANMELDENKSI