

Belevingsonderzoek Kop van Overijssel Monitor zomer 2009

Auteurs Saxion: Bas Jansen, Pleuni Lucassen en Michiel Flooren
Studenten Saxion: Maarten Pennings en Melvin Oosterveld
Plaats: Deventer
Publicatiedatum: 11 november 2009



Saxion

Knowledge Centre Hospitality Business

Handelskade 75

7417 DH Deventer

E: hbskenniscentrum@saxion.nl

W: www.saxion.nl/hospitalitybusiness



Copyright© 2009 by Saxion University of Applied Sciences.

All rights reserved. No part of this article may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the authors.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Managementsamenvatting

In de maanden juni, juli, augustus en oktober 2009 zijn bewoners en bezoekers van WaterReijk bevestigd over hun dominante bezoekmotieven en ervaringen. De steekproef bestaat uit 498 respondenten, waarbij moet worden opgemerkt dat de uitkomsten niet algemeen gelden voor alle bewoners en bezoekers van WaterReijk (bewoners 100 en bezoekers 398). Het belevingsonderzoek toerisme en recreatie geeft hiermee inzicht in de gasten (bewoners en bezoekers) en hun gedrag voor tijdens en na het bezoek aan WaterReijk. Het doel van dit onderzoek is om de toeristische en recreatieve vraag en waardering in beeld te brengen om hier beleidsmaatregelen en activiteiten van ondernemers op af te kunnen stemmen.

In de karakteristieken van de respondenten is waar te nemen dat er sprake is van hoge gemiddelde leeftijd van de bezoekers, namelijk 55 jaar. Het grootste deel van de bezoekers is afkomstig uit de eigen provincie (25%), maar ook bezoekers uit de andere Nederlandse provincies zijn redelijk gelijkmatig vertegenwoordigd. Hierbij lijkt de maximale reisafstand voor een bezoek aan WaterReijk te liggen rond 185 kilometer. Veelal wordt informatie en het idee voor een bezoek verkregen via vrienden, familie en kennissen (eerdere ervaringen). Van de dagrecreanten reserveert 90 % niet voor zijn/haar bezoek, terwijl dit bij de toeristen slechts 47% is.

De bezoekers van WaterReijk zijn trouw aan de regio. Dit gezien het feit dat 85% van de respondenten de regio eerder heeft bezocht. Het aantal dagrecreanten dat zelfs meer dan 10 keer een bezoek heeft gebracht aan WaterReijk ligt op 32% en voor de toeristen is dit percentage aanzienlijk hoger, namelijk 43%. De verklaring hiervoor is ondermeer te vinden in de mate waarin de huidige ervaringen van bezoekers voldoen aan de verwachtingen. Bezoekers kunnen gezien worden als ware ambassadeurs van de regio.

De bezoekers beschrijven de kwaliteiten van WaterReijk voornamelijk in 3 grote groepen, namelijk Natuur en landschap (44%), Actief (sportief) genieten (21%) en Accommodaties, attracties en vermaak (17%). De dominante bezoekmotieven hebben ook betrekking op natuur en landschap (20%), waterrecreatie passief/actief (18%), fietsen (15%) en terrasbezoek (11%). Dit heeft ook zijn weerslag op de top drie van ondernomen of te ondernemen toeristisch-recreatieve activiteiten waarbij *terrasbezoek*, *bezoek aan natuur en landschap* en *fietsen* de koplopers zijn.

In zijn algemeenheid is waar te nemen dat de bezoekers tevreden zijn over hun verblijf, maar wel vormen van vermaak missen (41% toeristen – 63% dagrecreanten) in het gebied. Uit een eerste analyse van belangrijke bestedingsdoelen lijkt dat het gebied economisch matig rendeert. De vraag hoe met toerisme en recreatie meer te verdienen is, lijkt zeer relevant. Dit biedt ruimte om de toeristische en/of recreatieve kwaliteit te verbeteren en het aanbod verrassender te maken. Het doel hierbij is het behouden van de hoge bezoekersretentie, het vergroten van de bestedingen en het aantrekken van nieuwe doelgroepen. Hierbij kan het vergelijkend onderzoek met de regio's Twente en IJsseldelta inzicht geven in een optimale positionering.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Inleiding en onderzoeksaanpak

In de Kop van Overijssel (regio WaterReijk) is in de maanden juni, juli, augustus en september 2009 onderzoek verricht naar de beleving van bewoners en bezoekers (dagrecreanten en toeristen). Deze vraag is ontstaan vanuit de gemeente Steenwijkerland, afdeling toerisme en recreatie, en speelt in op de behoefte om meer kwantitatieve data te verkrijgen om zo de bezoekersmotieven, verwachtingen en ervaringen van de huidige bewoners en bezoekers in beeld te krijgen. Het is hiermee de doelstelling om meer inzicht te krijgen in de vraagzijde van het toeristisch/recreatief product, zodat toekomstig beleid meer van onderaf opgebouwd kan worden. Dit onderzoek past in de lijn waarbij enerzijds het bestaande aanbod in beeld wordt gebracht en anderzijds *de vraag vanuit bewoners en bezoekers wordt geïdentificeerd*. Dit onderhavige rapport gaat in op het cursief gedrukte element.

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van vragenlijsten, waarbij de respondenten inzicht geven in hun motieven en ervaringen voor, tijdens en na het bezoeken van de regio (de gemeente Steenwijkerland). De vragenlijsten zijn afgenomen op verschillende plekken in het onderzoeksgebied (o.a. Giethoorn, Blokzijl, Vollenhove, Ossenzijl, Steenwijk) en op verschillende momenten in de tijd. Met deze aanpak is zoveel mogelijk getracht een beter inzicht te geven in de reis en beleving van de gast (guest journey) voor, tijdens en na een bezoek aan WaterReijk. In de hierna volgende hoofdstukken wordt u meegenomen door deze fases in de guest journey en krijgt u inzicht in de ervaringen en meest betekenisvolle belevenissen van bewoners en bezoekers in WaterReijk.

De resultaten van dit onderzoek zijn relevant voor ondernemers en beleidsbepalers in de Kop van Overijssel, om op basis hiervan de gasten die het gebied bezoeken beter te kunnen bedienen. Hiermee wordt het mogelijk om het aanbod optimaal te kunnen afstemmen, zodat de gewenste doelgroepen worden verleid. Dit kan leiden tot meer bezoekers, meer rendement, meer herhaalbezoek en meer werkgelegenheid binnen de vrijetijdseconomie van WaterReijk.

In dit onderzoek zal worden gesproken over de Kop van Overijssel en WaterReijk (gemeente Steenwijkerland). De naam van het gebied is per 15 september 2009 veranderd in WaterReijk, maar voor het grootste deel van de respondenten heeft de aanduiding Kop van Overijssel meer lading.

In het onderzoek is er voor de respondenten een vierdeling gemaakt. Hieronder volgt een korte toelichting op deze vier groepen:

Bewoners:	alle respondenten die woonachtig zijn in de gemeente Steenwijkerland
Dagrecreanten:	alle respondenten die niet woonachtig zijn in de gemeente Steenwijkerland en hier minimaal 2 uur doorbrengen zonder overnachting
Toeristen:	alle respondenten die niet woonachtig zijn in de gemeente Steenwijkerland en hier minimaal 1 overnachting hebben
Bezoekers:	samenvoeging van de dagrecreanten en toeristen

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Inhoudsopgave

Inleiding en onderzoeksaanpak	blz. 3
1. Demografische kenmerken	blz. 5
2. Voor het bezoek	blz. 10
3. Tijdens het bezoek	blz. 14
4. Na het bezoek	blz. 19
5. Vergelijkend onderzoek	blz. 22
6. Bespreking van de onderzoeksresultaten	blz. 24
Bijlagen	
Bijlage 1: Wat mist u in WaterReijk	blz. 25
Bijlage 2: Eventuele opmerkingen	blz. 27
Bijlage 3: Bezoekers motieven	blz. 30
Bijlage 4: Resultaten onderzoek	blz. 31
Bijlage 5: Enquêtevragen	blz. 45

Kom verder. Saxion.

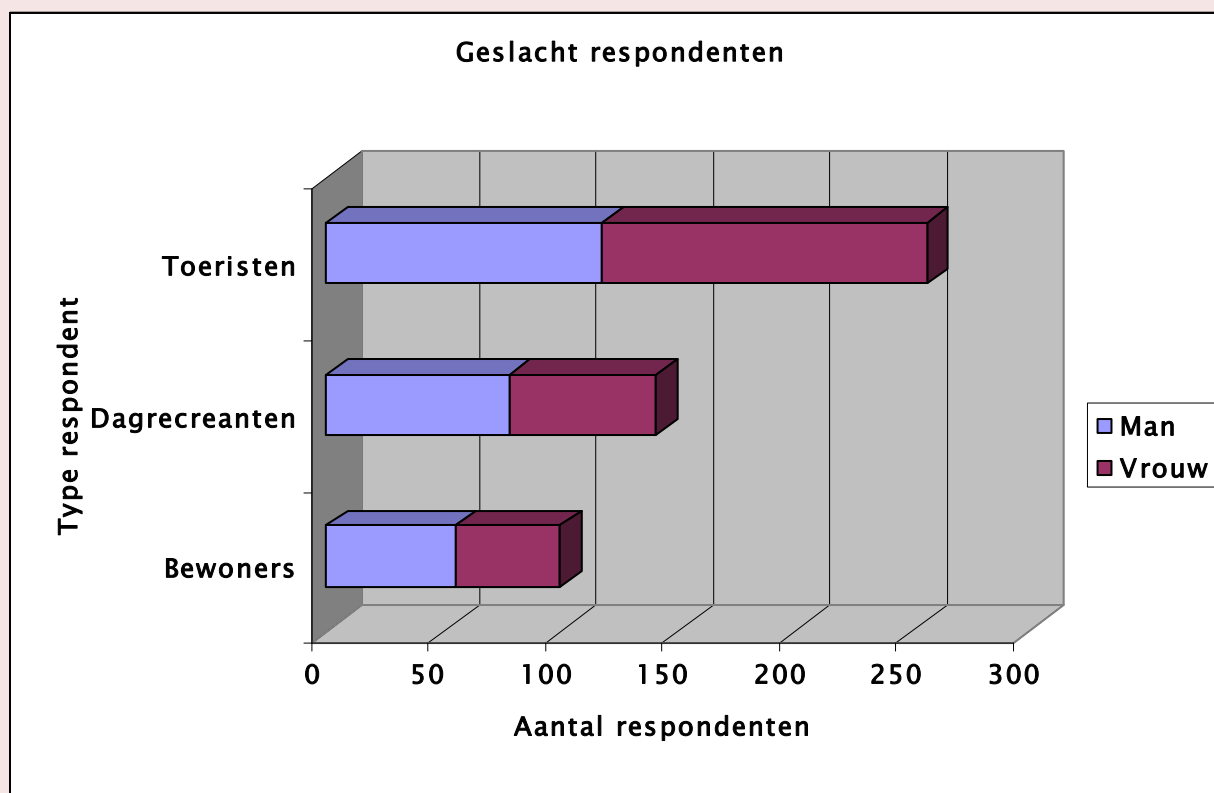
saxion.nl



1. Demografische kenmerken

De enquête is door bewoners, dagrecreanten en toeristen ingevuld en dit leverde een respons op van respectievelijk 100, 141 en 257 respondenten. Hiermee komt de totaalrespons van deze enquête op 498 respondenten. Binnen de drie groepen is er sprake van een oververtegenwoordiging van mannen bij de bewoners (55%) en de dagrecreanten (55%). Dit in tegenstelling tot de toeristen (46%), waarbij de vrouwen oververtegenwoordigd zijn (54%). De afwijkingen in het gemiddelde geslacht zijn hier gemiddeld niet meer dan 6%. In het onderstaande figuur 1 is dit uiteengezet.

Figuur 1: Aantallen respondenten en hun geslacht



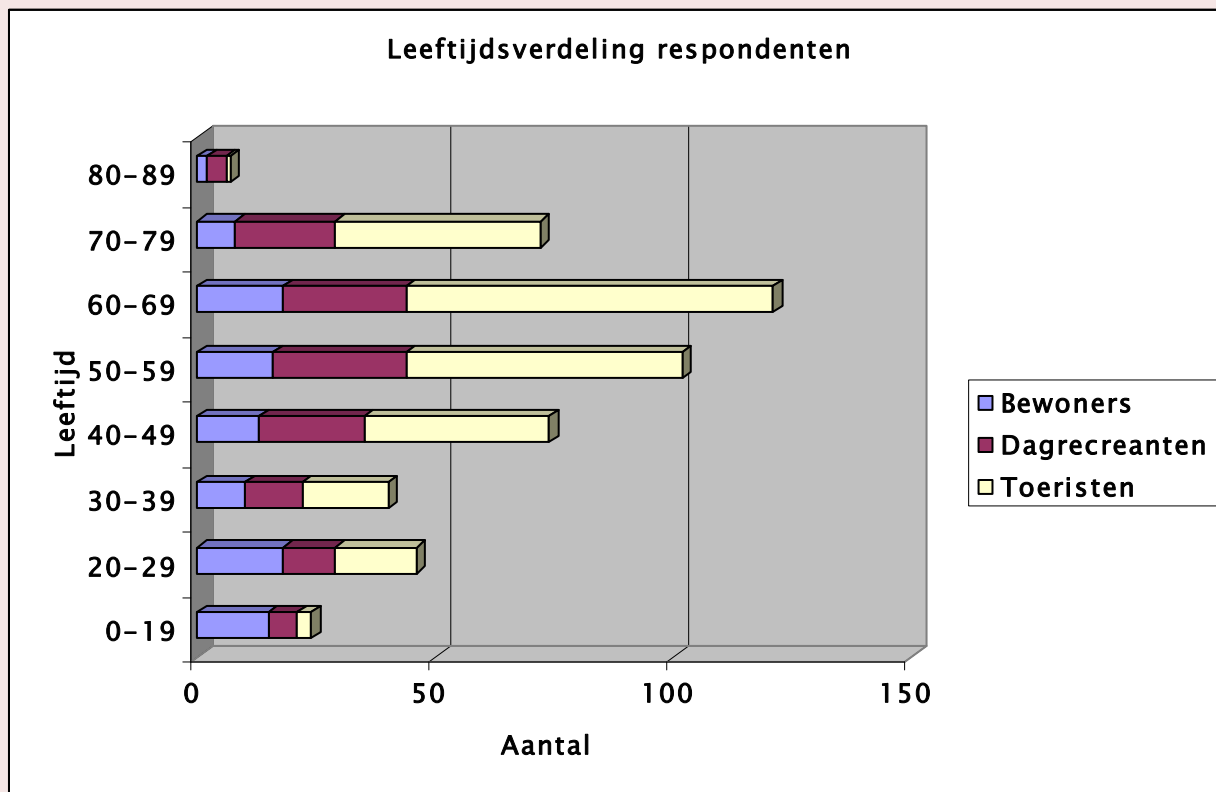
De verdelingen van leeftijd vertonen redelijke afwijkingen met een ondervertegenwoordiging van dertigers en met name 70 plussers bij de bewoners. De bezoekers laten een ondervertegenwoordiging zien bij de leeftijdsgroepen tot en met de dertig en 80 plussers. De gemiddelde leeftijd van de bewoners komt hiermee op 43 jaar. Voor de bezoekers is het opvallend dat de gemiddelde leeftijd een stuk hoger ligt, namelijk op 55 jaar. Van deze respondenten had 66% procent een leeftijd tussen de 50 en 79 jaar. In het onderstaande figuur 2 wordt duidelijk dat voor alle groepen geldt dat de leeftijdscategorie 60–69 jaar, met in totaal 131 respondenten, het meest voorkomt.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Figuur 2: Leeftijdsverdeling respondenten



De huishoudens van de drie groepen respondenten bestaan grotendeels uit twee personen. De 4-persoonshuishoudens nemen bij alle drie de groepen, de tweede plaats in met 17% van het totaal. Opvallend is dat bij de dagrecreanten het aantal personen per huishouden gemiddeld hoger ligt dan bij de toeristen. Bij de dagrecreanten telt 41% van de huishoudens 3 of meer personen, terwijl dit voor de toeristen slechts 29% is. Betreffende de samenstelling van deze huishoudens kan hoofdzakelijk gedacht worden aan samenwonend/ getrouwd met of zonder kinderen.

De bezoekers zijn over het algemeen hoger opgeleid dan de bewoners. HBO is voor de bezoekers de meest behaalde opleiding (28%), gevolgd door een VMBO opleiding (23%). Van de bewoners beschikt het merendeel over een VMBO (22%) of MBO diploma (21%).

Conform de verwachting lijkt er een logisch verband te bestaan tussen het opleidingsniveau (hoogst genoten opleiding) en het inkomen (hoogste gemiddelde netto maandinkomen). Van de bezoekers geeft 35% aan dat dit gemiddelde netto maandinkomen tussen €2.000 en €2.999 ligt. Ook bij de bewoners is dit het meest voorkomende netto maandinkomen, al ligt dit procentueel lager (28%). Bij de bewoners is het opvallend dat een groot deel (20%) een netto maandinkomen heeft van minder dan €1.000. Bij bezoekers betreft dit een zeer kleine groep met slechts 5%.

Kom verder. Saxion.

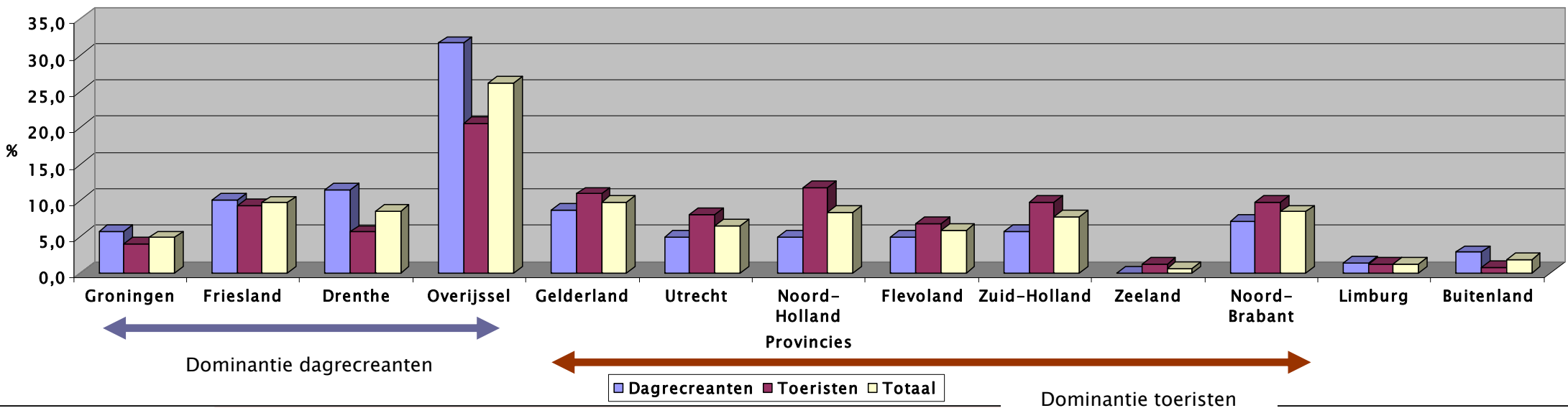
saxion.nl



Het grootste deel van de bezoekers is afkomstig uit de eigen provincie (25%). Verder is opvallend dat de aantallen bezoekers uit 8 Nederlandse provincies redelijk gelijkmatig verdeeld zijn met een aandeel tussen de 10,1% (Gelderland) en 7% (Utrecht). De overige provincies; Groningen (5%), Zeeland (1%) en Limburg (1%), zijn relatief ondervertegenwoordigd bij de respondenten. Het aantal buitenlandse respondenten is erg beperkt (2%).

In figuur 3 is weergegeven wat de verschillen zijn tussen de dagrecreanten en de toeristen betreffende hun herkomst.

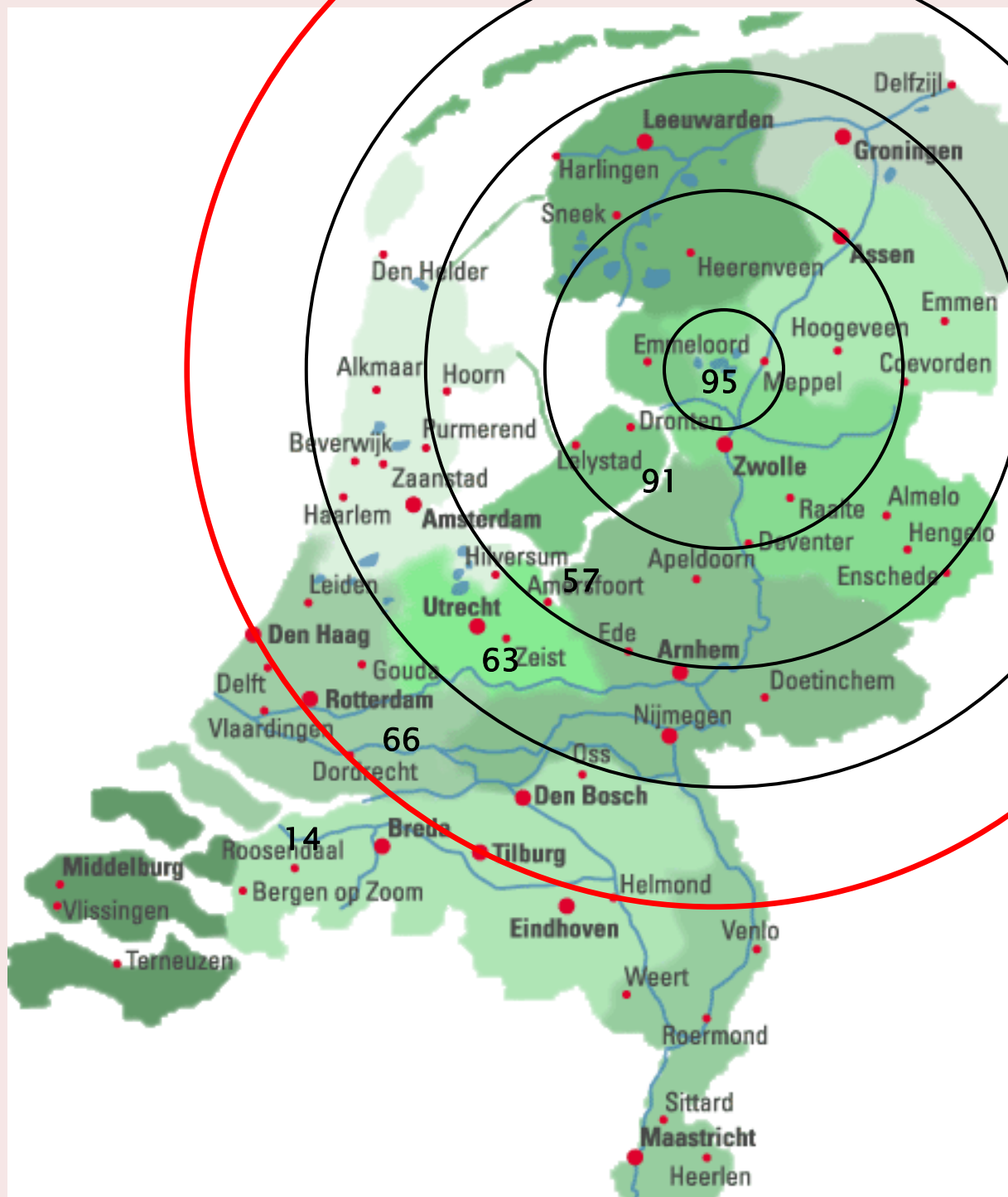
Figuur 3: Herkomst van bezoekers



Zoals met de pijlen aangegeven in figuur 3 domineren de dagrecreanten de provincies Groningen, Friesland, Drenthe en Overijssel. In de provincies Gelderland, Utrecht, Noord-Holland, Flevoland, Zuid-Holland, Zeeland en Noord-Brabant domineren de toeristen.

Op de kaart in figuur 4 op de volgende pagina is de herkomst van de bezoekers visueel weergegeven. Hieruit blijkt dat afstand daadwerkelijk invloed heeft op het aantal bezoekers in WaterReijk. De kritische afstand die als drempel voor een bezoek aan het gebied lijkt te gelden, ligt rond 185 kilometer. Dit is in figuur 5 weergegeven

Figuur 4: Kaart Nederland
Herkomst bezoekers



Kom verder. Saxion.

saxion.nl

Onderstaande figuren 5 en 6 geven een gedetailleerd inzicht in de herkomst van bezoekers (toeristen en dagrecreanten) in WaterReijk. Hierbij is uitgegaan van de gemiddelde reisafstand vanuit de provinciale hoofdstad naar Giethoorn, dat gezien kan worden als centrum het van WaterReijk.

Figuur 5: Herkomst bezoekers en afstand tot WaterReijk

	Aantal Dagcreanten	Procentueel	Aantal toeristen	Procentueel	Procentuele NL 2006
0 – 35 kilometer	44	31,7%	51	20,6%	6,8%
35 – 70 kilometer	37	26,6%	54	21,9%	5,7%
70 – 105 kilometer	20	14,4%	37	15,0%	15,6%
105 – 140 kilometer	14	10,1%	49	19,8%	23,2%
140 – 185 kilometer	18	12,9%	48	19,4%	35,0%
185 kilometer en verder	6	4,3%	8	3,2%	9,2%

Figuur 6: Herkomst bezoekers en afstand tot WaterReijk per provincie

Provincie	Afstand	Dagcreanten	%	Toeristen	%	Verdeling inwoners NL 2006 %
Groningen	90,9	8	5,8	10	4,0	3,5
Friesland	62,0	14	10,1	23	9,3	0,4
Drenthe	62,7	16	11,5	14	5,7	3,0
Overijssel	30,7	44	31,7	51	20,6	6,8
Gelderland	97,2	12	8,6	27	10,9	12,1
Utrecht	116,2	7	5,0	20	8,1	7,2
Noord-Holland	131,2	7	5,0	29	11,7	16,0
Flevoland	57,7	7	5,0	17	6,9	2,3
Zuid-Holland	161,8	8	5,8	24	9,7	21,2
Zeeland	278,0	0	0	3	1,2	2,3
Noord-Brabant	159,3	10	7,2	24	9,7	14,8
Limburg	259,4	2	1,4	3	1,2	6,9
Buitenland	n.v.t.	4	2,9	2	0,8	n.v.t.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



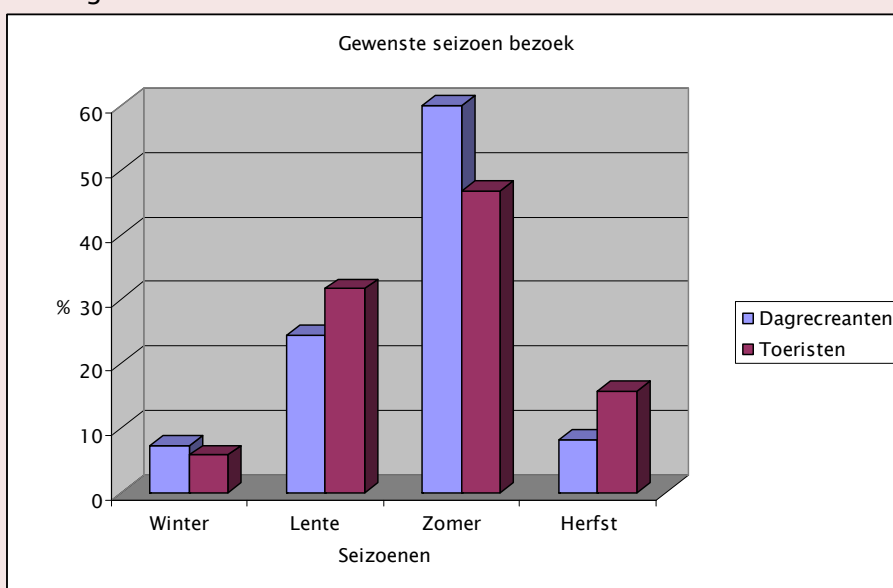
2. Voor het bezoek

De bezoekers van WaterReijk zijn erg trouw aan de regio. Dit gezien het feit dat 85% van de respondenten de regio eerder heeft bezocht. Daarnaast valt te zeggen dat de bezoekers van WaterReijk gezien kunnen worden als trouwe bezoekers van de regio. Dit blijkt uit het gegeven dat van de respondenten die het gebied eerder bezocht hebben 39% meer dan 10 maal een bezoek heeft gebracht.

Wanneer er specifiek wordt gekeken naar de dagrecreanten en de toeristen blijkt er toch een verschil te bestaan. De dagrecreanten die het gebied meer dan 10 keer eerder hebben bezocht, hebben een omvang van 32% en voor de toeristen is dit percentage aanzienlijk hoger, namelijk 43%. Hieruit blijkt dat vooral toeristen trouwe bezoekers zijn.

Figuur 7: Bezoeken naar seizoen

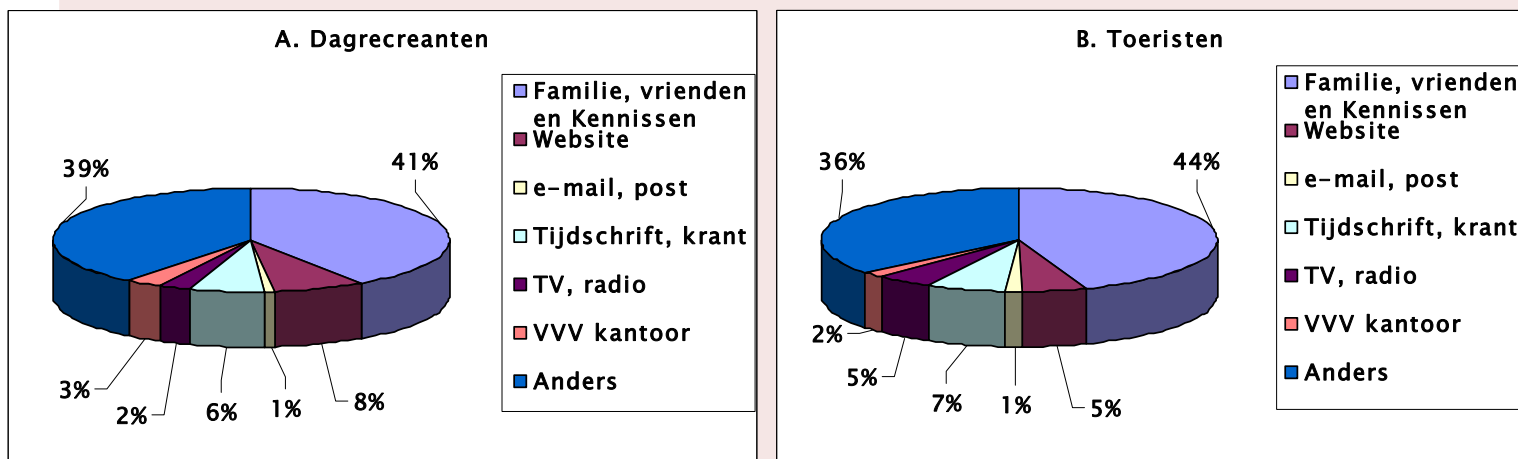
Uit figuur 7 blijkt dat de zomer voor een bezoek aan WaterReijk de meest populaire maand is (51%). Binnen de groep bezoekers wordt duidelijk dat een verblijf in het voor- of naseizoen bij de toeristen populairder is dan bij de dagrecreanten. Verder valt op dat de zomer en de winter onder de dagrecreanten de periode vormt om de regio te bezoeken.



Familie, vrienden en kennissen vormen in de meeste gevallen de aanleiding voor een bezoek aan WaterReijk (42%). Internet (7%) en tijdschriften of kranten (6%) zijn voor de bezoekers veel minder vaak een bron die ze op het idee brengen WaterReijk te bezoeken. In deze resultaten bestaan geen sterke verschillen tussen toeristen en recreanten. Dit is weergegeven in de cirkeldiagrammen hieronder in figuur 8.

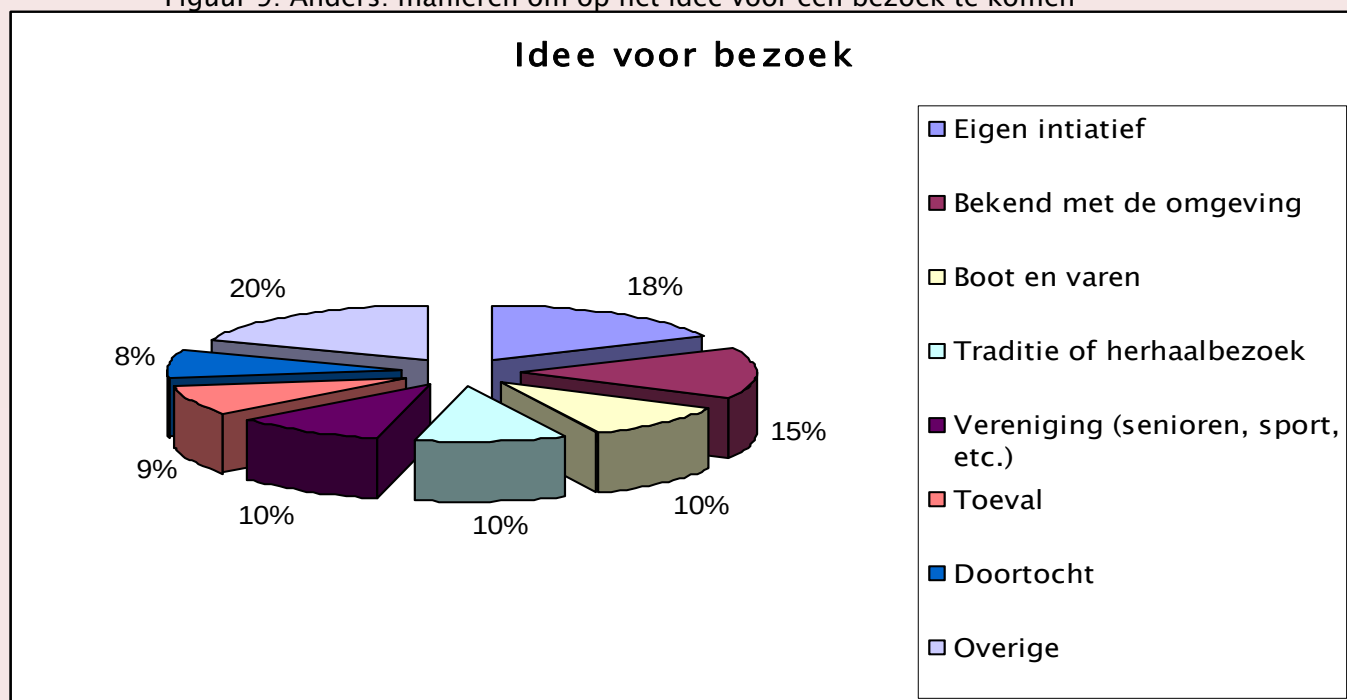
Kom verder. Saxion.

Figuur 8: Bronnen om op het idee te komen voor een bezoek



Een groot aantal van de respondenten geeft aan dat er ook andere bronnen zijn die ze op het idee hebben gebracht WaterReijk te bezoeken (38%). Bij verdere analyse van deze gegevens komt naar voren dat een groot deel van de respondenten vanuit eigen initiatief een bezoek brengt aan de regio, waarbij eerdere ervaringen met de regio een belangrijke rol spelen. In de categorie “overige” (18% dagrecreanten en 41% toeristen) vormen collega’s en toeristische informatie anders dan via de VVV belangrijke bronnen. Deze gegevens zijn in het onderstaande figuur 9 uiteengezet.

Figuur 9: Anders: manieren om op het idee voor een bezoek te komen



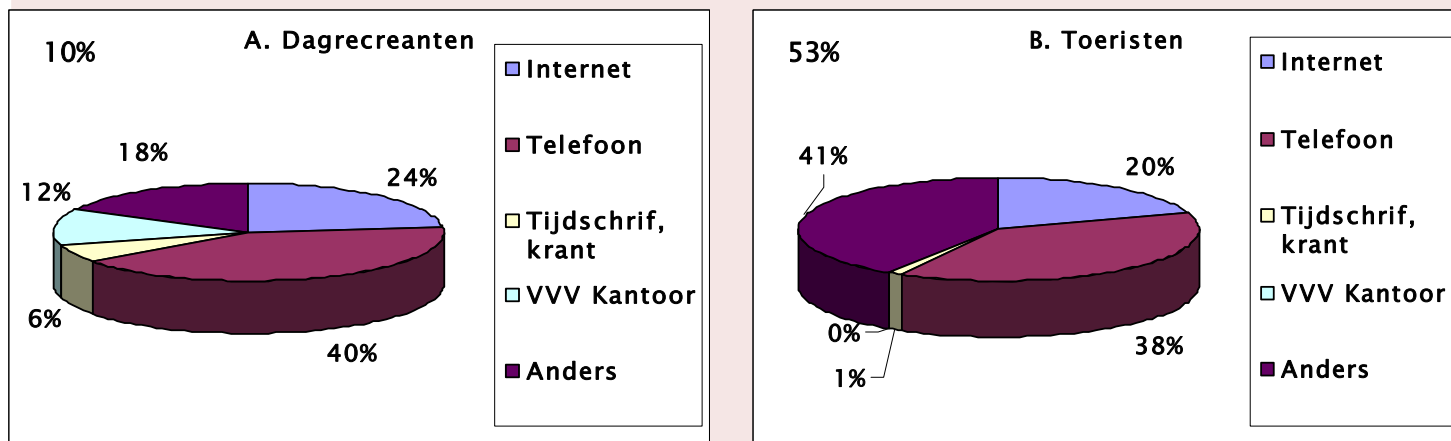
Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Ongeorganiseerd (waarvoor niet vooraf gereserveerd is) bezoek aan WaterReijk is het meest voorkomend bij de bezoekers (62%). Van deze respondenten heeft 38% wel gereserveerd, waarbij dit doorgaans telefonisch (38%) gedaan wordt. Het gebruik van internet is in 20% van de gevallen het gebruikte medium. De verschillen tussen dagrecreanten en toeristen zijn op dit aspect interessant. Van de dagrecreanten reserveert 90% niet voor zijn/haar bezoek, terwijl dit bij de toeristen slechts 47% is. Dit betekent dat meer dan de helft van de toeristen die overnachten in WaterReijk, hier van te voren voor heeft gereserveerd. In figuur 10 is af te lezen via welke kanalen toeristen en dagrecreanten hun bezoek aan WaterReijk reserveren.

Figuur 10: Kanalen voor reservering in WaterReijk door toeristen en recreanten



Opvallend is dat 41% van de toeristen heeft aangegeven dat er een ander kanaal is gebruikt bij het reserveren van het bezoek aan WaterReijk. Hierbij valt te denken aan reserveringen via de ouderenbond, persoonlijke reserveringen of reserveringen na een bezoek ter plaatse. Dit past in de reeds eerder besproken constatering dat toeristen veelal herhaalbezoekers zijn en gebruik maken van hun persoonlijke contacten voor een reservering. Dagrecreanten hebben in mindere mate gebruik gemaakt van andere kanalen bij het reserveren van het bezoek (18%).

In figuur 11 zijn de motieven weergegeven die ten grondslag liggen aan een bezoek aan WaterReijk. Voor de dagrecreant geldt dat het bezoeken van natuur en landschap (22%) het voornaamste motief vormt voor een bezoek aan het gebied. Voor de toeristen is waterrecreatie passief/actief (18%) het belangrijkste bezoekmotief. Een visuele weergave van de motieven is te vinden in het cirkeldiagram van bijlage 3.

Figuur 11: Motieven van dagrecreanten en toeristen voor een bezoek aan WaterReijk

Activiteiten	Dagrecreanten (%)	Toeristen (%)
Bezoek aan natuur en landschap	22,4	16,8
Fietsen	14,2	14,7
Waterrecreatie passief/actief	18,6	17,6
Uitoefenen van paardensport	0	0,9
Uitoefenen van overige sporten	0,5	0,9
Bezoeken van evenementen	1,6	3,9
Bezoeken van eetgelegenheden	9	7,4
Bezoeken van theaters en bioscopen	0,5	0,6
Bezoeken van cultuurhistorisch aanbod	6	4,7
Wandelen	7,4	9,1
Bezoeken van thema- en attractieparken	0,5	0,9
Uitoefenen van outdoor activiteiten	0,8	1,4
Bezoeken van beauty- en wellnesscentra	0	0,3
Terrasbezoek	12,6	9,9
Bezoek van cafés en discotheken	1,1	2,9
Winkelen	4,6	7,8
Totaal aantal genoemde motieven	366	958

Het valt op dat slechts enkele motieven doorslaggevend zijn voor zowel de dagrecreanten als de toeristen. Hieronder zijn deze activiteiten weergegeven in percentages ten opzichte van alle activiteiten die voor de bezoekers een motief kunnen zijn om WaterReijk te bezoeken. Dit is gedaan in het onderstaande overzicht.

	Gemiddeld
• Natuur en landschap	18,4%
• Waterrecreatie passief/actief	17,9%
• Fietsen	14,6%
• Terrasbezoek	10,6%
• Wandelen	8,6%
• Bezoek aan eetgelegenheden	7,9%
• Winkelen	6,9%
• Bezoeken van cultuurhistorisch aanbod	5,1%

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



3. Tijdens het bezoek

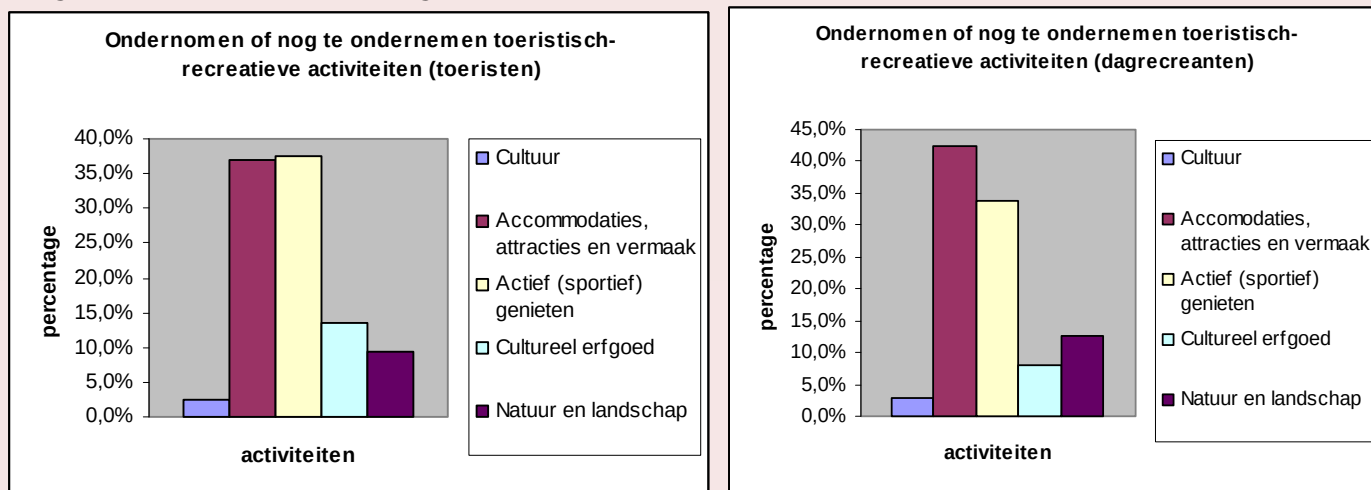
Het reisgezelschap van zowel de dagrecreanten als de toeristen bestaat voornamelijk uit een partner, respectievelijk 56% en 62%. Vervolgens komt een gezelschap met het hele gezin het meest voor bij de toeristen en een gezelschap met vrienden en kennissen bij de dagrecreanten.

De toeristen verblijven voornamelijk op een camping. Deze accommodatie vormt met 56% de grootste groep. Met uitzondering van de jachthavens (20%) is de categorie “overige accommodaties” nauwelijks gebruikt door de respondenten. In de categorie “anders” wordt ook de stacaravan genoemd als vaste overnachtingplaats. Van de toeristen verblijft 28% maximaal 3 nachten in het gebied. Het is hierbij opvallend dat in 21% van de gevallen tussen 11 de en 50 nachten wordt doorgebracht in het gebied en hiermee de grootste groep vormt. Ook het aantal bezoekers dat meer dan 91 nachten verblijft, is relatief hoog (13%). Dit percentage is bijna gelijk aan het bezoek bestaande uit twee nachten.

Voor de dagrecreanten kan de volgende top drie van ondernomen of te ondernemen toeristisch-recreatieve activiteiten opgesteld worden; *terrasbezoek, bezoek aan natuur en landschap en fietsen*. De toeristen hebben een soortgelijke top drie; *fietsen, bezoek aan natuur en landschap en terrasbezoek*. Tot slot het overzicht van de bewoners; *terrasbezoek, winkelen en bezoeken van eetgelegenheden*.

Naast de activiteiten die voorkomen in de top drie verdienen ook de andere toeristisch-recreatieve activiteiten de aandacht. Om het overzichtelijk te houden zijn alle activiteiten geordend in zes categorieën, te weten cultureel erfgoed (gebouwde omgeving), accommodaties & attracties & vermaak, actief (sportief) genieten, gebouwde omgeving & cultureel erfgoed en natuur & landschap. In figuur 12 is de omvang van de ondernomen of nog te ondernemen activiteiten per categorie weergegeven.

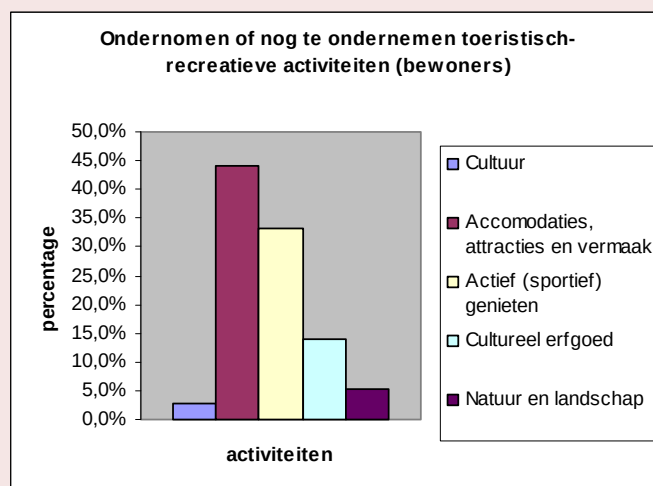
Figuur 12: Ondernomen of nog te ondernemen toeristisch-recreatieve activiteiten van bezoekers



Kom verder. Saxion.

saxion.nl





Uit de grafieken blijkt dat zowel bij de bewoners als de dagrecreanten de meeste ondernomen toeristisch-recreatieve activiteiten binnen de categorieën “accommodaties, attracties en vermaak” te vallen. De toeristen hebben voornamelijk actieve (sportieve) activiteiten ondernomen in WaterReijk of geven aan dat ze dergelijke activiteiten nog gaan ondernemen. Hier moet bij vermeld worden dat beide categorieën bij alle groepen sterk domineren. De activiteiten die binnen de categorieën “cultuur”, “gebouwde omgeving en cultureel erfgoed” en “natuur en landschap” vallen, zijn of worden in aanzienlijk mindere mate ondernomen door alle respondenten. Dit is opvallend te noemen aangezien in het bijzonder natuur en landschap een belangrijke rol speelt bij de motieven voor het bezoek.

Beleving kan ondermeer gemeten worden aan de hand van de geprikkelde zintuigen en de ervaren emoties. Van alle zintuigen (zien, horen, proeven, ruiken, tasten) werden de ogen het sterkst geprikkeld tijdens de meest indrukwekkende activiteiten. Het is opvallend dat alleen de bewoners bij een aantal activiteiten hebben aangegeven dat ook de oren en de neus werden geprikkeld. Tijdens deze meest indrukwekkende activiteiten werd over het algemeen uitsluitend de emotie “plezier” ervaren. Slechts enkele toeristen hebben aangegeven dat de gebouwde omgeving en/of het cultureel erfgoed tevens als verrassend werd ervaren. De overige emoties (boosheid, afschuw, verdriet, angst en minachting) zijn niet of nauwelijks ervaren. De totale beleving tijdens deze meest indrukwekkende ondernomen activiteiten werd gemiddeld genomen als goed beoordeeld. Ook gaven de respondenten aan dat ze anderen zullen aanraden dezelfde activiteit te ondernemen en zijn ze tevens bereid de activiteit nogmaals te ondernemen.

Gemiddeld gezien is het hoogste bedrag per activiteit buiten de overnachting besteed aan winkelen en het bezoeken van eetgelegenheden. Daarnaast is het terrasbezoek ook een activiteit waaraan zowel de bewoners als de bezoekers een hoog bedrag hebben uitgegeven in vergelijking tot de andere activiteiten. Bij de toeristen geldt dit voor waterrecreatie (actief/passief). In het overzicht hieronder volgt de verdeling van gemiddelde bestedingen naar type respondent in figuur 13. In dit overzicht zijn de belangrijkste bestedingscategorieën weergegeven.

Kom verder. Saxion.

Figuur 13: Verdeling van gemiddelde bestedingen naar type respondent

	Bewoners (€)	Dagrecreanten (€)	Toeristen (€)
Winkelen	42,2	19,4	32
Bezoeken van eetgelegenheden	6,8	12,5	21,3
Bezoeken van waterrecreatie	6,4	0	13,1
Terrasbezoek	6,5	7,5	10
Totaal aantal respondenten	111	10	67

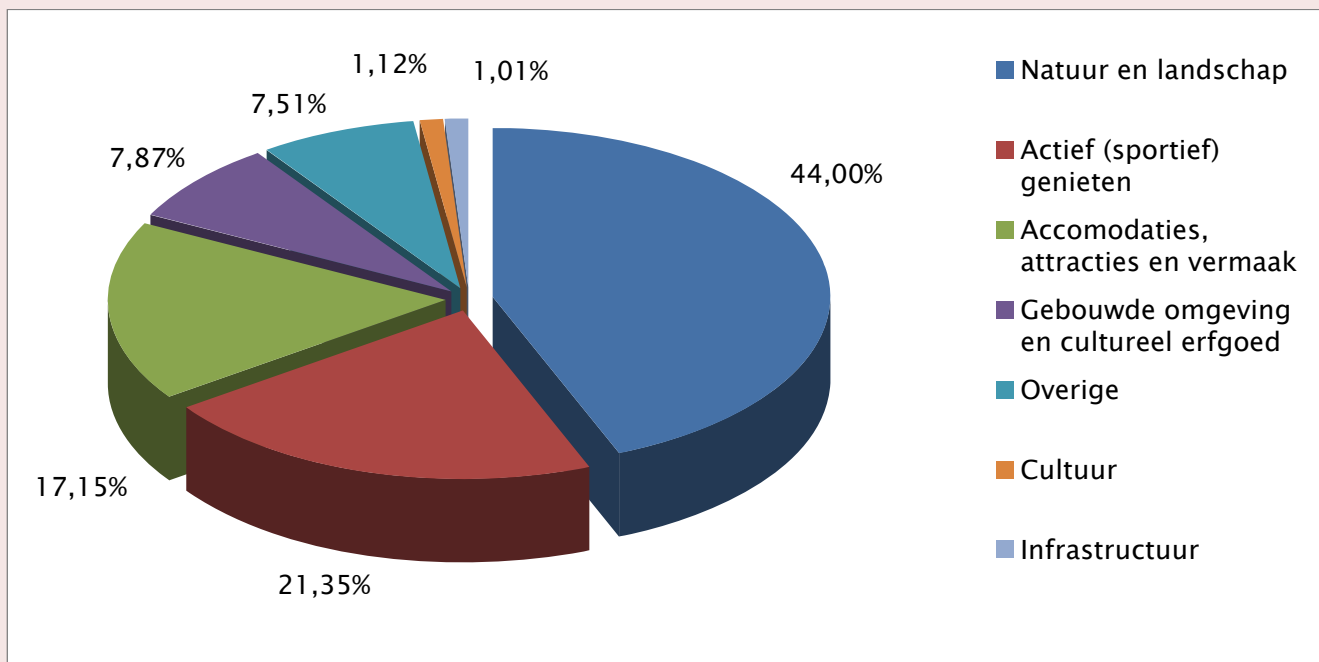
Als laatste stap binnen de tijdens fase is het interessant te zien of de bezoekmotieven overeenkomen met de ondernomen of de te ondernemen activiteiten en de meest indrukwekkende activiteit in WaterReijk. In het onderstaande figuur 14 is te zien dat het actief (sportief) genieten over de gehele lijn een hoog belang vertegenwoordigd. De relatie tussen het motief en de ondernomen activiteiten is sterk. Bij de meest indrukwekkende belevenissen is duidelijk dat de accommodaties, attracties en vermaak minder frequent worden benoemd dan te verwachten volgens de bezoekmotieven en ondernomen activiteiten.

Figuur 14: match motieven, activiteiten, indrukwekkende activiteit

Vormen van toeristisch-recreatieve activiteiten	% motief	% ondernomen	% meeste indruk
Natuur & landschap	19,6	11,05	19,4
Cultuur	3,3	4,1	0,9
Actief (sportief) genieten	43,05	46,25	57,9
Accommodaties, attracties en vermaak	28,5	28,75	11,4
Gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	5,35	9,9	6,5
Totaal aantal antwoorden	1324	2238	449

Aan de respondenten is gevraagd wat volgens hen de drie voornaamste kernkwaliteiten van WaterReijk zijn. Deze vraag heeft in totaal geleid tot 1691 aanduidingen van kwaliteiten van het gebied. Deze kwantitatieve data zijn vervolgens gecategoriseerd en ingedeeld in 6 hoofdcategorieën, zie hiervoor figuur 15. Hieruit is op te maken dat er voor WaterReijk 3 grote groepen te herkennen zijn, namelijk Natuur en landschap (44%), Actief (sportief) genieten (21%) en Accommodaties, attracties en vermaak (17%).

Figuur 15: Kernkwaliteiten per hoofdcategorie



In de onderstaande figuren is ingezoomd op deze 3 hoofdcategorieën en een beeld weergegeven van de specifieke kwaliteiten. In de figuren 16, 17 en 18 is dit achtereenvolgens zichtbaar gemaakt.

Natuur en Landschap 44%	
Veelzijdige en Oneindige Natuur	54,44%
Schapen op de hei en koeien in de wei	1,48%
Gevarieerde landschappen	3,76%
Rivieren en dijken	0,13%
Type landschap	36,42%
Groen	2,28%
Natuurwaarden	1,08%
Statteland *	0,13%
Parken	0,13%
Kennisregio	0,13%

Figuur 16: Kernkwaliteiten Natuur en landschap

* Gradiënt van stad naar het landelijk gebied

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Figuur 17: Kernkwaliteiten Actief (sportief) genieten

Actief (sportief) genieten 21%	
Fietsen	22,16%
Wandelen	5,26%
Paardrijden	0,55%
Strand en waterrecreatie	70,64%
Sport en outdoor	1,11%
Overig actief (sportief) genieten	0,28%

Figuur 18: Kernkwaliteiten Accommodaties, attracties en vermaak

Accommodaties, attracties & vermaak 17%	
Hotel	1,38%
Culinair	5,17%
Uitgaan	9,31%
Recreatievoorzieningen	1,72%
Evenementen	6,21%
Attracties	4,83%
Zakelijk toerisme en congressen	0,34%
Shopping	2,07%
Campings	4,83%
Bungalows	1,03%
Jachthavens	3,45%
Sportparken	0,34%
Health & wellness	0,34%
Zorgregio	0,34%
Organisatie van hobbyactiviteiten / workshops	0,34%
Ontspanningsregio	57,93%
Overig	0,34%

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



4. Na het bezoek

In de laatste fase van de vragenlijst is de respondent gevraagd om terug te kijken op hun verblijf in WaterReijk. Wat zijn hun algemene ervaringen? Om dit te kunnen pijlen zijn een aantal stellingen voorgelegd. In de onderstaande figuren 19, 20 en 21 zijn deze stellingen weergegeven. Hieruit blijkt dat bewoners in hun beantwoording niet sterk differentiëren en aangeven dat alle typeringen redelijk van toepassing zijn. De dagrecreanten geven aan dat de typering ‘geschikt voor een dagbezoek’ van toepassing is. Voor een verblijf met één of meerdere overnachtingen achten de dagrecreanten WaterReijk in mindere mate geschikt, maar nog steeds is te zeggen dat ook deze typering redelijk van toepassing zijn.

Toeristen geven aan dat de typering “geschikt voor meerdere overnachtingen” van toepassing is op WaterReijk. Ook achten zij de typering “geschikt voor een dagbezoek (met overnachting)” redelijk van toepassing op de regio. Geconcludeerd kan worden dat er in de regio voldoende te doen, ervaren en beleven valt, waardoor een meerdaags verblijf hierbij passend is.

Figuur 19: Geschiktheid van WaterReijk voor bezoek volgens bewoners (score 1–5)

Typeringen	In welke mate zijn de typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?
Geschikt voor een dagbezoek	Score 4,3 = redelijk van toepassing
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	Score 4,4 = redelijk van toepassing
Geschikt voor meerdere overnachtingen	Score 4,3 = redelijk van toepassing

Figuur 20: Geschiktheid van WaterReijk voor bezoek volgens dagrecreanten (score 1–5)

Typeringen	In welke mate zijn de typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?
Geschikt voor een dagbezoek	Score 4,7 = van toepassing
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	Score 4,0 = redelijk van toepassing
Geschikt voor meerdere overnachtingen	Score 3,7 = redelijk van toepassing

Figuur 21: Geschiktheid van WaterReijk voor bezoek volgens toeristen (score 1–5)

Typeringen	In welke mate zijn de typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?
Geschikt voor een dagbezoek	Score 4,1 = redelijk van toepassing
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	Score 4,2 = redelijk van toepassing
Geschikt voor meerdere overnachtingen	Score 4,6 = van toepassing

Aan de bewoners en bezoekers zijn ook een aantal stellingen voorgelegd met betrekking tot de gastvrijheid en ervaringen in relatie tot de verwachtingen. Deze resultaten zijn weergegeven in figuur 22. Hieruit blijkt dat zowel de bewoners, dagrecreanten als toeristen het eens zijn met deze stellingen. Opvallend is wel dat de gastvrijheidsbeleving door de bewoners hoger gewaardeerd wordt dan door dagbezoekers en toeristen. WaterReijk weet met haar aanbod goed te voldoen aan de verwachtingen van bewoners, dagbezoekers en recreanten. Het is aannemelijk dat mede hierdoor de bereidheid om WaterReijk aan te raden aan anderen hoog is onder de drie groepen.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl

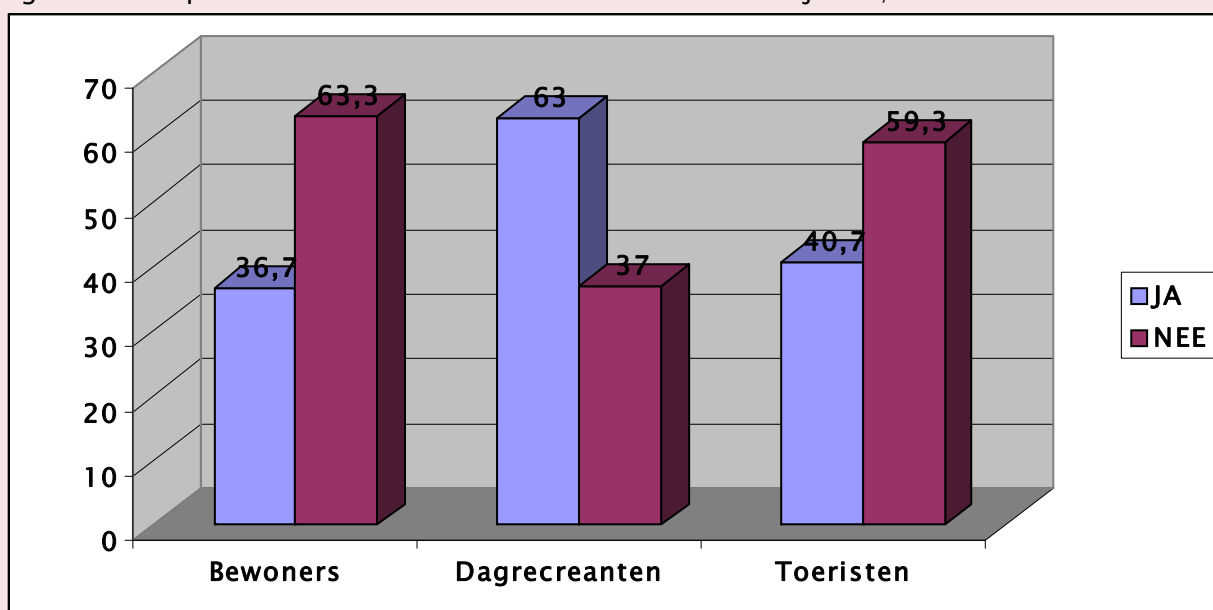


Figuur 22: Stelling gastvrijheid, ervaringen en aanraden (score 1-5)

Stellingen	Bewoners	Dagrecreanten	Toeristen
De bewoners, bedrijven en organisaties in de Kop van Overijssel zijn gastvrij	Score 4,1 = mee eens	Score 3,8 = mee eens	Score 3,9 = mee eens
Mijn huidige ervaringen met de Kop van Overijssel voldoen aan mijn verwachtingen	Score 3,9 = mee eens	Score 3,9 = mee eens	Score 4,1 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de Kop van Overijssel te bezoeken	Score 4,2 = mee eens	Score 4,1 = mee eens	Score 4,2 = mee eens

Opvallend is dat een groot aantal respondenten aangeeft vormen van vermaak te missen in WaterReijk. Waar uit figuur 23 is gebleken dat aan de verwachtingen wordt voldaan, is toch 47% van de respondenten op zoek naar iets nieuws/anders. Dit uit zich vooral bij de dagrecreanten, waarbij 63% aangeeft vormen van vermaak te missen. Onderstaande figuur geeft een helder inzicht in deze situatie.

Figuur 23: Respondenten die vormen van vermaak in WaterReijk wel/niet missen

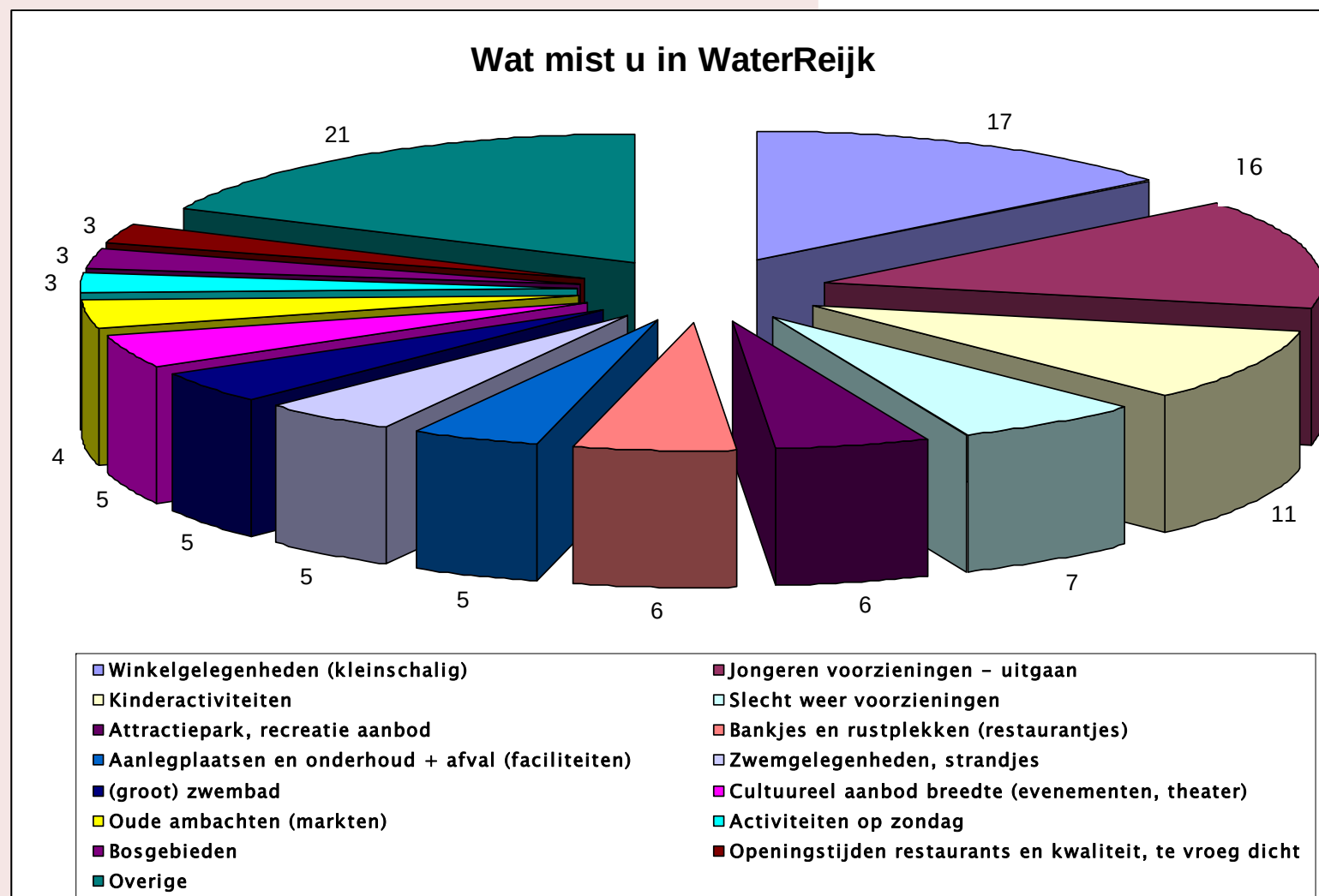


Nu duidelijk is dat een groot aantal respondenten vormen van vermaak mist in WaterReijk, zal hier dieper op ingegaan worden. Hieronder volgt in figuur 24 de gedetailleerde uitwerking van deze kwantitatieve data, waarbij is gezocht naar clusters van vormen van vermaak die ontbreken volgens de respondenten.

Figuur 24: Ontbrekende vormen van vermaak in WaterReijk volgens respondenten

Uit de open vraag, waarbij respondenten de ontbrekende elementen in WaterReijk konden aangeven, wordt duidelijk dat men vooral een tekort ervaart aan winkelgelegenheden (liefst kleinschalig) en voorzieningen voor jongeren (uitgaan). Deze data zijn gegenereerd door 100 respondenten die deze openvraag hebben ingevuld.

Bij de opmerkingen in de enquête geven de respondenten aan dat ze graag meer zwembadfaciliteiten zien. Er is tevens behoefte aan meer kleinschalige winkelvoorzieningen. Andere voorzieningen die volgens de respondenten meer nadrukkelijk aanwezig dienen te zijn, zijn bankjes langs de routes, slecht weer voorzieningen, sanitaire voorzieningen en betere faciliteiten voor jachten/boten (afval collectie).



De toeristenbelasting die wordt geheven is ook een aandachtspunt. Veel respondenten geven aan voorstander te zijn van afschaffing van deze regeling in de gemeente Steenwijkerland. Daarnaast vinden veel respondenten dat er een gebrek is aan kampeerplaatsen aan het water.

5. Vergelijkend onderzoek

In dit hoofdstuk worden enkele vergelijkingen gemaakt tussen de hiervoor beschreven resultaten uit het belevingsonderzoek WaterReijk 2009 en de T&R monitor IJsseldelta en Twente 2009. Met deze vergelijking wordt het mogelijk enkele van de resultaten te relateren en daarmee te onderstrepen waarin WaterReijk zich kan onderscheiden van andere Overijsselse regio's.

In deze vergelijking is het noodzakelijk rekening te houden met de verschillen in aanpak en opzet van het onderzoek. Het voornaamste hierin is dat de onderzoeken in Twente (N=175) en de IJsseldelta (N=181) zijn afgenomen in de maanden april en mei en zijn toegespitst op de algemene bezoekers van deze regio's.

Twente

Het onderzoek in Twente leverde een respons op van 175 respondenten. Deze groep bestaat grotendeels uit vrouwen, namelijk 57% vrouwen en slechts 43% mannen. De leeftijdscategorie die het sterkst vertegenwoordigd is, is die tussen 41 t/m 60 jaar. De bezoekers aan Twente bestaan grotendeels uit huishoudens van 2 personen (42%) en de samenstelling ervan is in vele gevallen samenwonend/getrouwd met kinderen (49%).

In het onderzoek is aan de respondenten gevraagd aan te geven wat de meest ondernomen of te ondernemen toeristisch-recreatieve activiteiten zijn. De top 3 van meest ondernomen toeristisch-recreatieve activiteiten in Twente volgens de respondenten bestaat uit het *bezoeken van eetgelegenheden, fietsen en wandelen*.

Bij 90% van de bezoekers voldeed Twente aan de verwachtingen die zij vooraf hadden gesteld. Van de respondenten zou 80% andere mensen aanraden om een bezoek aan Twente te brengen. Op de vraag of er vormen van vermaak worden gemist in Twente antwoordden maar liefst 96% van de bezoekers dat zij geen vormen van vermaak missen in Twente.

IJsseldelta

Het onderzoek in de IJsseldelta leverde een respons op van 181 respondenten. Deze groep bestaat grotendeels uit vrouwen, namelijk 54% vrouwen en slechts 46% mannen. De verdeling over de leeftijdscategorieën is evenredig te noemen, waarbij 21–30 (24%) en 51–60 (21%) de lijst aanvoeren. De bezoekers aan de IJsseldelta bestaan grotendeels uit huishoudens van 2 personen (40%) en de samenstelling van de huishoudens is in vele gevallen samenwonend/getrouwd met kinderen (33%) of samenwonend/getrouwd zonder kinderen (32%).

Aan de bezoekers in de IJsseldelta is gevraagd naar de meest ondernomen of te ondernemen toeristisch-recreatieve activiteiten. De top 3 die hieruit is voortgekomen bestaat uit het bezoeken van eetgelegenheden, winkelen en bezoek aan water.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Bij 76% van de respondenten voldeed de IJsseldelta aan de verwachtingen die zij vooraf hadden gesteld. Van de respondenten zou 72% andere mensen aanraden om een bezoek aan de IJsseldelta te brengen. Op de vraag of er vormen van vermaak worden gemist in de IJsseldelta antwoordden maar liefst 85% van de bezoekers dat zij geen vormen van vermaak missen in de IJsseldelta.

WaterReijk vs. IJsseldelta vs. Twente

De meest ondernomen activiteiten in de regio's in Overijssel vormt een goed referentiekader om daarmee de verschillen inzichtelijk te maken. In de onderstaande figuur 25 zijn deze ondernomen activiteiten naar categorie tegen elkaar afgezet.

Figuur 25: Ondernomen activiteiten bezoekers in WaterReijk, IJsseldelta en Twente

Vormen van toeristisch-recreatieve activiteiten	% WaterReijk	% IJsseldelta	% Twente
Natuur & landschap	11,1	26,1	22,6
Cultuur	4,1	2,9	7,4
Actief (sportief) genieten	46,3	28,2	28,9
Accommodaties, attracties en vermaak	28,8	35,9	33,6
Gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	9,9	6,9	7,4
Totaal aantal antwoorden	2238	418	446

6. Bespreking van de onderzoeksresultaten

Nu de resultaten van het belevingsonderzoek in WaterReijk zijn beschreven, is in dit hoofdstuk ruimte gelaten voor enkele analyses en opmerkingen/kanttekeningen ten aanzien van de gebruikte methodiek.

In zijn algemeenheid kan worden vastgesteld dat in het onderzoek (N=498) waardevolle antwoorden gevonden zijn op een aantal kwantitatieve vragen rond toerisme en recreatie in WaterReijk. Het is dan ook aan te bevelen deze meting in 2010 te herhalen en daarmee de resultaten vergelijkbaar te maken in de tijd en ontwikkelingen te kunnen volgen. In grote lijnen kan hiervoor dezelfde aanpak gehanteerd worden. Al zal op een aantal elementen gezocht worden naar verbetering en aanscherping van de methode. Met name op het aspect van het meten van emoties en zintuigen (beleving) zou nader onderzoek relevant kunnen zijn.

Er kan geconcludeerd worden dat WaterReijk als weinig verrassend ervaren wordt. De bewoners en bezoekers weten waarvoor ze komen en vinden dit ook tijdens hun bezoek. Waardevol zijn de uitkomsten in het ontbreken van bepaalde vormen van vermaak (Wat mist u in WaterReijk, figuur 22) en kan mogelijk aanleiding vormen tot beleidsinterventies. Investeren in faciliteiten voor jongeren en kinderen en in relatie tot winkelgelegenheden zijn kansrijk.

In emotionele zin zijn *plezier* en *verassing* de meest uitspringende emoties die tijdens het bezoeken van de regio ervaren worden. Relativering van deze resultaten is op zijn plaats, gezien de gebruikte methode met de zeven basis emoties, waarbij alleen plezier en verrassing een positieve connotatie kunnen hebben.

In de toeristische en recreatieve activiteiten die centraal staan in WaterReijk speelt het decor een zeer belangrijke rol. Vooral het groene (Nationaal Landschap Weerribben–Wieden) en blauwe decor (rivieren, meren, havens) zijn erg belangrijk in de ondernomen activiteiten. Het is dan ook goed te kijken hoe met activiteiten in het groen (wandelen, fietsen, etc.), watersport activiteiten en activiteiten in relatie tot erfgoed nog specifieke doelgroepen en daarmee bestedingen te trekken zijn.

Bijlagen

Bijlage 1: Wat mist u in WaterReijk

Antwoord op de vraag: Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel
aanleg plaatsen, verzorging ervan
kinderactiviteiten slecht weer
winkelgelegenheden
zwemgelegenheden, strandjes, te veel geld en meer onderhoud aan de padenverlichting
uitgaan
winkelgelegenheden
winkelgelegenheden
jongeren
uitgaan
slecht weer
uitgaan
uitgaan
uitgaan
uitgaan
sport
attractiepark
slechte voorzieningen wat betreft aanmeerplaatsen boten, daardoor veel troep in het water
zwemmogelijkheden buiten, leuke plekjes
groot zwembad, waterski-baan, binnenspeelplaats, park
veel winkels verdwijnen in Steenwijk
winkelgelegenheden
slecht weer
grote stad, uitgaan en winkelgelegenheden
weinig voor jeugd
bungalowpark, bijvoorbeeld Landal
oude ambachten
uitgaansmogelijkheden
zondag is er niks te beleven
uitgaansmogelijkheden, vrouwen en kledingwinkels
te weinig open op zondag
Grote stad zoals Zwolle, cultuur-duur. Meenthe beperkt aanbod. Zondag dooie stad
recreatie waardoor verblijf verlengd kan worden. Slecht weer activiteiten
afvalplaatsen voor boot, aanleg mogelijkheden onderweg
bankjes om te zitten en rusten
kleine winkels en verkeer binnenstad
varen rondom, beschoeiing in de gracht Steenwijk
bos, theacot
winkels dichtbij
gebieden waar de hond los mag lopen, bankjes langs routes
aanwezigheid uitgaansgelegenheden
klassieke concerten, cultuur in de breedte
bankjes langs routes

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Antwoord op de vraag: Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel

bankjes bij fietsroutes en winkelgelegenheden
ijsverkoper onderweg (softijs) en fietspaden soms te smal
zwembad, meer accommodatie en speelmogelijkheden
dagrecreatie met strand, inclusief voorzieningen
winkelgelegenheden in Giethoorn
waterpretpark
gids/uitleg als je niet in een rondvaartboot gaat
weinig voor kinderen
grotere evenementen, musicals
slecht weer activiteiten
moet juist niet veel bijkomen
weinig voor kinderen in Giethoorn
wellness
uitgaansgelegenheden
uitgaansgelegenheden
theater in de zomer, altijd leuk
meer winkelgelegenheden
folklore
weinig brandstof pompen / water afstort
voldoende parkeergelegenheden
mooie strandjes
Slecht weervoorzieningen of kindvriendelijk museum
betalingen voor afval in jachthavens
meer winkelgelegenheden
ja, overnachten aan het water
ja, meer camperplaatsen
ja, meer mogelijkheden in paardensport
verbod voor groepen motorrijders Hoogeveen- Ossenzijl. Verstoring van de rust en de natuur
ja, zwembad
ja, overdekt zwemmen
ja, de restaurants gaan zeer vroeg dicht
ja, activiteiten voor de jeugd
ja, meer camperplaatsen creëren!
ja, activiteiten voor de jeugd
Haven Zwartsluis moet meer voor kinderen doen
Er zijn maar weinig winkels
Recreatieplas of een zwembad
Meer eettentjes en terrassen langs de fietsroutes
Boekenmarkten
Grote winkelketens (H&M bijvoorbeeld)
Geen uitgestrekte bossen
Rondmeer
De kleine middenstand: bakker, slager, groenteman
Dat er veel restaurants zijn van slechte kwaliteit, bv veel frites tentjes. Wij zoeken een beter niveau restaurants. De prijs/kwaliteit verhouding beter.
Cultuurmarkten, evenementen
Er wordt al jaren gesproken over een nieuwe randmeer van Blokzijl naar Kuinze. Zou geweldig zijn als dat gerealiseerd werd.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Antwoord op de vraag: Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel

Kinderboerderijen
Te weinig amusement voor kinderen. Er zou in dit gebied een soort kameleondorp gemaakt kunnen worden. Kleinere dorpjes meer promoten.
Vooraf na 6 uur 's avonds is er weinig te beleven
Ik vind Giethoorn door de week en 's avonds te rustig en te weinig uitstraling hebben
Goede discotheek
Landschap
Openingstijden winkels (lunch pauze)
Klimmuur
Leuke activiteiten
Leuke attracties enzo
aanleg plaatsen, verzorging ervan

Bijlage 2: Eventuele opmerkingen

Opmerkingen

Geen opmerking. Ik woon hier niet. Kom hier alleen maar m te werken dus.
Het zwembad moet meer/vaker open!
Te lange enquête met vage vragen
Houd het aanbod gevarieerd. Zorg voor een goed hondenbeleid
Bezoek aan kerkdiensten en kwaliteit dienstverlening (Vollenhove)
Het wordt mogelijk te commercieel
Dieptegang van havens-vaarwegen. Beperking diepgang
Lemmer zou zo'n onderzoek moeten doen
we hebben het hier goed
beter profileren paardensport mogelijkheid
Wel leuk
Leg contact met kunstenaarskring. Atelierroutes
Moeilijke vraag, 11a
Succes met de promotie van de Kop van Overijssel
Forensen/toeristen belasting afschaffen
Afschaffen forensen en toeristen belasting
Jammer dat de kleine winkels verdwijnen
Slechtweer accommodaties
Bij bruggen/sluizen verder in het gebied afmeermogelijkheden gemist
Bankjes opknappen
Ontwikkelen, niet te commercieel. Geen kermis
Alles is netjes rond de huizen
Steenwijkerland heeft na de herindeling mogelijkheden afgeschaft om het vuil/afval bij de boten kwijt te raken. Bij Ossenzijl is het nog wel, hier valt het mee. Zorg ervoor dat mensen het niet verkeerd verwerken
Ik hoop dat er niet meer winkels weggaan uit Blokzijl. Ik hoorde dat er vroeger meer winkels waren dan nu. Een winkel zoals Annekee is juist zo leuk. Al diverse cadeaus daar gekocht. Ook de supermarkt moet daar echt blijven: Onmisbaar!. Het bevalt ons hier heel goed
Mogelijkheden om afval kwijt te raken vanaf de boot
Ergernis voor forensenbelasting van Steenwijkerland. Sinds een paar jaar dunder, enkel voor mensen buiten de gemeente
Voor ieder budget is wel wat te vinden
Stortplaats chemisch toilet zit op slot en je zou langer op dezelfde plek met een boot mogen blijven liggen

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Opmerkingen

Gemeente presenteert zich als 5 sterren gemeente maar laat het afweten op onderwerpen zoals toiletvoorzieningen. Idee: afval met geldinworp
De gemeente Steenwijkerland moet de groenvoorziening beter bijhouden
Sloten worden slecht onderhouden, te ondiep en veel waterplanten.
Tevreden met leefomgeving
Het moet beter weer worden
Parkeerplaats slecht ter been
Veel te veel rotondes. Overal wegomleidingen (niet handig in de zomer). Slechte bewegwijzering naar de accommodaties.
Leuke vragenlijst. Hopelijk kunnen jullie iets met onze ideeën.
Stilte/rust heerlijk, kwaliteit. Hoorbare stilte. Drukke kan storend zijn, minder grote boten (Duitsers)
Als het mooi weer is, is het hier geweldig.
Varen in Giethoorn/dorpsgracht centrum niet te doen met plantengroei in het water. Alcohol op het water (gehuurde boten), onverantwoord varen
Ik had Giethoorn eerder moeten leren kennen
We misten plattegrond
gastvrijheid, organisatie en watersport. Kijk organisatie Friesland
Ideaal is dat er voor een ligplaats wordt betaald maar niet afzonderlijke betalingen moet doen, all in!
Perfekte haven in Vollenhove
Bedankt
Zou mensen willen adviseren naar de Kop te gaan. Maar ik wil niet dat het drukker wordt
Kwaliteit camperplaats Steenwijk: ruim onvoldoende! Te duur, te ver van (vies) toilet en te ver van het centrum. Steenwijk op zondag erg ongezellig.
Missen camperplaatsen aan het water waar je mag overnachten, word nu verboden!
Goed vertoeven, lekker dagje uit met mooi weer om te vissen
Jammer dat je 's nachts niet meer met je camper aan het kanaal mag blijven staan, volgens mij doe je hier de camperraars geen goed aan!
De berm aan het kanaal van Giethoorn naar Steenwijk waar veelal campers staan moet veel vaker gemaaid worden. Vraag evt. een bijdrage aan diegene die er willen staan.
Genieten van een dagje Blokzijl
Sanitairvoorzieningen afwezig bij fietsroutes
Camperplaatsen aan het water gevraagd
Meer waterpolitie inzetten
In Giethoorn is langs de vaart de voorzieningen zeer slecht en toch moet hier het volle havengeld betaald worden
Afschaffing forensenbelasting en meer vrijheid op de camping!
Prachtig gebied van Nederland
In sommige dorpen is weinig te beleven
Heerlijke omgeving: veel viswater, bezienswaardigheden
Natuurgebieden verbieden voor motorboten, sloten toegankelijk maken voor kanoërs, veel te grote boten in kleine wateren
Waterrecreatie zou moeten beschikken over meer en beter faciliteiten zoals aanlegplaatsen, electra, water, douches en afvoer afval
In Giethoorn is het dikwijls te druk. Mensen daar hebben geen verstand van varen -> Wekt irritatie op. Sommige boten zorgen voor geluids- en geuroverlast
Geen vossen uitzetten ivm beschermde vogelsoorten. Geen Fluisterboten
Heerlijke omgeving
Voor herhaling vatbaar
Omdat mijn partner een stacaravan heeft ben ik hier vaak
We wonen al 30 jaar in Steenwijk en staan al 46 jaar op camping de Sas. Voorheen woonden we in Haarlem
Stortplaats huisvuil te weinig

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Opmerkingen

Ik vind het jammer dat de meren alleen vaargeulen hebben. Kan er haast niet voor anker om bijv. te zwemmen. Het is dan te ondiep. In de zomer is zwemmen erg lekker!

Havens heel erg duur ondanks de toeristenbelasting.

De Kop vind ik een geweldige belevenis. Nog steeds na 37 jaar!

Merkwaardige enquête, want wij hebben een vast standplaats al meer dan 25 jaar.

Ik vind dat de gemeente Steenwijkerland voor een weduwnaar de forensenbelasting ook wel iets billiker kan belasten -> Een alleenstaande betaalt evenveel als een gezin! Dat moet ik ook vastrecht, water, electra en milieutoeslag betalen aan de campingeigenaar. Dat is 200euro per jaar extra!

Meer speeltoestellen voor de kleintjes

Forensenbelasting is te duur en niet meer van deze tijd.

We zijn hier met zeer slecht weer.

Slecht onderhouden fietspaden in de Eese

Vroeger naar een Jazz dag/avond geweest, prima activiteit

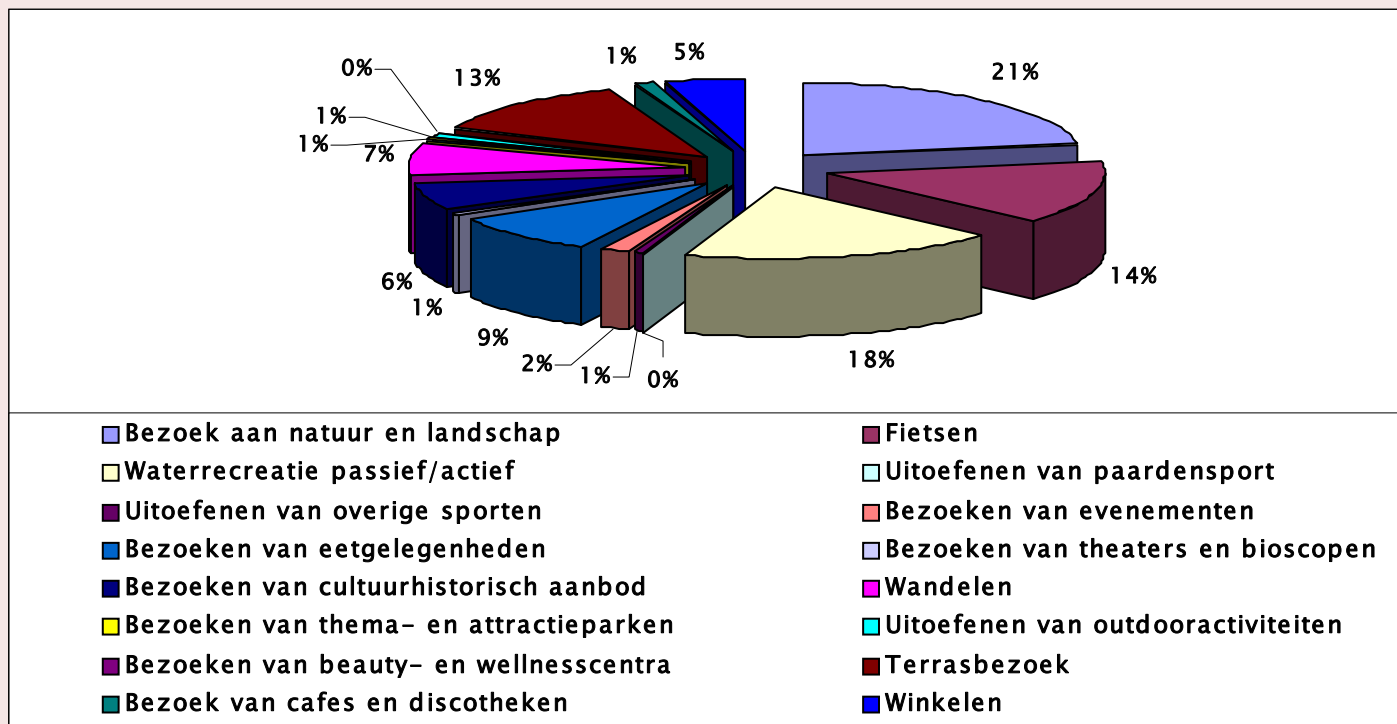
Kom verder. Saxion.

saxion.nl

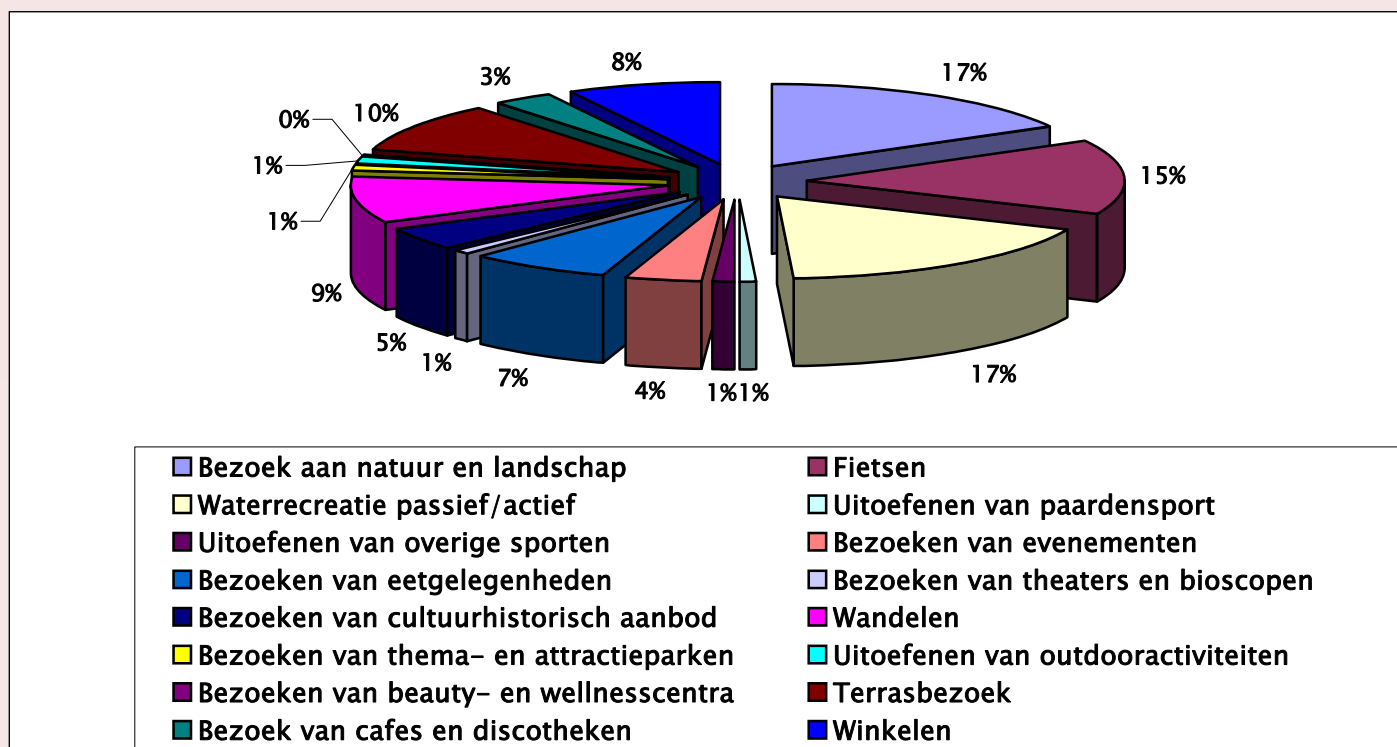


Bijlage 3: Bezoekers motieven

Figuur 26: Bezoek motieven van dagrecreanten



Figuur 27: Bezoek motieven van toeristen



Kom verder. Saxion.

Bijlage 4: Resultaten onderzoek

Demografische kenmerken

Blauw = Bewoners
Groen = Dagrecreanten
Rood = Toeristen (incl. overnachting)

Wat is uw geslacht?

	Frequentie	Percentage
man	55	54,5
vrouw	45	44,6
Totaal	100	99,0

Wat is uw geslacht?

	Frequentie	Percentage
man	78	55,3
vrouw	63	44,7
Totaal	141	100,0

Wat is uw geslacht?

	Frequentie	Percentage
man	118	45,9
vrouw	139	54,1
Totaal	257	100,0

In welke leeftijdscategorie valt u?

	Frequentie	Percentage
0 tot en met 19	15	14,9
20 tot en met 29	18	17,8
30 tot en met 39	10	9,9
40 tot en met 49	13	12,9
50 tot en met 59	16	15,8
60 tot en met 69	18	17,8
70 tot en met 79	8	7,9
80 tot en met 89	2	2,0
Totaal	100	99,0

In welke leeftijdscategorie valt u?

	Frequentie	Percentage
0 tot en met 19	6	4,3
20 tot en met 29	11	7,9
30 tot en met 39	12	8,6
40 tot en met 49	22	15,7
50 tot en met 59	28	20,0
60 tot en met 69	36	25,7
70 tot en met 79	21	15,0
80 tot en met 89	4	2,9
Totaal	140	100,0

In welke leeftijdscategorie valt u?

	Frequentie	Percentage
0 tot en met 19	3	1,2
20 tot en met 29	17	6,6
30 tot en met 39	18	7,0
40 tot en met 49	39	15,2
50 tot en met 59	58	22,7
60 tot en met 69	77	30,1
70 tot en met 79	43	16,8
80 tot en met 89	1	,4
Totaal	256	100,0

Hoeveel personen telt uw huishouden inclusief uzelf?

	Frequentie	Percentage
1 persoon	11	11,1
2 personen	42	42,4
3 personen	14	14,1
4 personen	20	20,2
5 personen	6	6,1
6 personen	4	4,0
> 6 personen	2	2,0
Totaal	99	100,0

Hoeveel personen telt uw huishouden inclusief uzelf?

	Frequentie	Percentage
1 persoon	7	5,0
2 personen	76	53,9
3 personen	16	11,3
4 personen	30	21,3
5 personen	8	5,7
6 personen	2	1,4
> 6 personen	2	1,4
Totaal	141	100,0

Hoeveel personen telt uw huishouden inclusief uzelf?

	Frequentie	Percentage
1 persoon	21	8,2
2 personen	161	62,6
3 personen	22	8,6
4 personen	34	13,2
5 personen	11	4,3
6 personen	5	1,9
> 6 personen	3	1,2
Totaal	257	100,0

Wat is de samenstelling van uw huishouden?

	Frequentie	Percentage
samenwonend/getrouwd zonder kinderen	34	35,1
samenwonend/getrouwd met kinderen	26	26,8
alleenstaand zonder kinderen	11	11,3
alleenstaand met kinderen	2	2,1
thuiswonend bij ouders/verzorgers	22	22,7
anders	2	2,1
Totaal	97	100,0

Wat is de samenstelling van uw huishouden?

	Frequentie	Percentage
samenwonend/getrouwd zonder kinderen	67	50,0
samenwonend/getrouwd met kinderen	48	35,8
alleenstaand zonder kinderen	6	4,5
alleenstaand met kinderen	2	1,5
thuiswonend bij ouders/verzorgers	9	6,7
anders	2	1,5
Totaal	134	100,0

Wat is de samenstelling van uw huishouden?

	Frequentie	Percentage
samenwonend/getrouwd zonder kinderen	132	51,6
samenwonend/getrouwd met kinderen	84	32,8
alleenstaand zonder kinderen	22	8,6
alleenstaand met kinderen	6	2,3
thuiswonend bij ouders/verzorgers	6	2,3
anders	6	2,3
Totaal	256	100,0

Wat is uw hoogst genoten afgeronde opleiding?

	Frequentie	Percentage
basisonderwijs	10	10,3
lbo	13	13,4
vmbo	21	21,6
havo	10	10,3
vwo	3	3,1
mbo	20	20,6
hbo	19	19,6
wo	1	1,0
Totaal	97	100,0

Wat is uw hoogst genoten afgeronde opleiding?

	Frequentie	Percentage
basisonderwijs	5	3,7
lbo	17	12,5
vmbo	34	25,0
havo	11	8,1
vwo	5	3,7
mbo	15	11,0
hbo	40	29,4
wo	9	6,6
Totaal	136	100,0

Wat is uw hoogst genoten afgeronde opleiding?

	Frequentie	Percentage
basisonderwijs	8	3,3
lbo	31	12,7
vmbo	54	22,0
havo	15	6,1
vwo	8	3,3
mbo	46	18,8
hbo	68	27,8
wo	15	6,1
Totaal	245	100,0

In welke categorie valt het gemiddelde netto maandinkomen van uw huishouden?

	Frequentie	Percentage
minder dan 1000	15	20,3
1000-1999	19	25,7
2000-2999	21	28,4
3000-3999	10	13,5
4000 of hoger	9	12,2
Totaal	74	100,0

In welke categorie valt het gemiddelde netto maandinkomen van uw huishouden?

	Frequentie	Percentage
minder dan 1000	4	3,5
1000-1999	32	28,1
2000-2999	45	39,5
3000-3999	23	20,2
4000 of hoger	10	8,8
Totaal	114	100,0

In welke categorie valt het gemiddelde netto maandinkomen van uw huishouden?

	Frequentie	Percentage
minder dan 1000	11	5,4
1000-1999	54	26,3
2000-2999	68	33,2
3000-3999	47	22,9
4000 of hoger	25	12,2
Totaal	205	100,0

Wat is de leeftijd van uw eerste kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	4	8,2
11 tot en met 20	16	32,7
21 tot en met 30	7	14,3
31 tot en met 40	10	20,4
41 tot en met 50	9	18,4
51 tot en met 60	3	6,1
Totaal	49	100,0

Wat is de leeftijd van uw eerste kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	16	20,5
11 tot en met 20	14	17,9
21 tot en met 30	12	15,4
31 tot en met 40	12	15,4
41 tot en met 50	21	26,9
51 tot en met 60	3	3,8
Totaal	78	100,0

Wat is de leeftijd van uw eerste kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	17	11,3
11 tot en met 20	31	20,5
21 tot en met 30	35	23,2
31 tot en met 40	39	25,8
41 tot en met 50	24	15,9
51 tot en met 60	5	3,3
Totaal	151	100,0

Wat is de leeftijd van uw tweede kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	6	15,0
11 tot en met 20	11	27,5
21 tot en met 30	4	10,0
31 tot en met 40	13	32,5
41 tot en met 50	6	15,0
Totaal	40	100,0

Wat is de leeftijd van uw tweede kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	10	15,4
11 tot en met 20	14	21,5
21 tot en met 30	10	15,4
31 tot en met 40	19	29,2
41 tot en met 50	9	13,8
51 tot en met 60	3	4,6
Totaal	65	100,0

Wat is de leeftijd van uw tweede kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	13	10,3
11 tot en met 20	25	19,8
21 tot en met 30	29	23,0
31 tot en met 40	38	30,2
41 tot en met 50	18	14,3
51 tot en met 60	3	2,4
Totaal	126	100,0

Wat is de leeftijd van uw derde kind?

	Frequentie	Percentage
11 tot en met 20	3	25,0
21 tot en met 30	3	25,0
31 tot en met 40	4	33,3
41 tot en met 50	2	16,7
Totaal	12	100,0

Wat is de leeftijd van uw derde kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	2	10,0
11 tot en met 20	3	15,0
21 tot en met 30	4	20,0
31 tot en met 40	9	45,0
41 tot en met 50	2	10,0
Totaal	20	100,0

Wat is de leeftijd van uw derde kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	6	14,0
11 tot en met 20	6	14,0
21 tot en met 30	13	30,2
31 tot en met 40	7	16,3
41 tot en met 50	10	23,3
51 tot en met 60	1	2,3
Totaal	43	100,0

Wat is de leeftijd van uw vierde kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	1	,7
21 tot en met 30	2	1,4
Totaal	3	2,1

Wat is de leeftijd van uw vierde kind?

	Frequentie	Percentage
11 tot en met 20	1	33,3
41 tot en met 50	2	66,7
Totaal	3	100,0

Wat is de leeftijd van uw vierde kind?

	Frequentie	Percentage
1 tot en met 10	4	28,6
11 tot en met 20	3	21,4
21 tot en met 30	4	28,6
31 tot en met 40	1	7,1
41 tot en met 50	2	14,3
Totaal	14	100,0

Uit welke provincie komt u?

	Frequentie	Percentage
Groningen	8	5,8
Friesland	14	10,1
Drenthe	16	11,5
Overijssel	44	31,7
Gelderland	12	8,6
Utrecht	7	5,0
Noord-Holland	7	5,0
Flevoland	7	5,0
Zuid-Holland	8	5,8
Noord-Brabant	10	7,2
Limburg	2	1,4
Buitenland	4	2,9
Totaal	139	100,0

Uit welke provincie komt u?

	Frequentie	Percentage
Groningen	10	4,0
Friesland	23	9,3
Drenthe	14	5,7
Overijssel	51	20,6
Gelderland	27	10,9
Utrecht	20	8,1
Noord-Holland	29	11,7
Flevoland	17	6,9
Zuid-Holland	24	9,7
Zeeland	3	1,2
Noord-Brabant	24	9,7
Limburg	3	1,2
Buitenland	2	,8
Totaal	247	100,0

Voor

Heeft u de Kop van Overijssel al eerder bezocht voor toeristisch-recreatieve doeleinden?

	Frequentie	Percentage
nee	24	16,9
ja	118	83,1
Totaal	142	100,0

Heeft u de Kop van Overijssel al eerder bezocht voor toeristisch-recreatieve doeleinden?

	Frequentie	Percentage
nee	37	14,2
ja	223	85,8
Totaal	260	100,0

Voor de hoeveelste keer bezoekt u de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Percentage
2	24	20,9
3	10	8,7
4	10	8,7
5	10	8,7
6	10	8,7
7	3	2,6
8	3	2,6
10	8	7,0
11 tot en met 50	29	25,2
51 tot en met 90	1	,9
91 of meer	7	6,1
Totaal	115	100,0

Voor de hoeveelste keer bezoekt u de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Percentage
2	27	12,6
3	20	9,3
4	16	7,5
5	14	6,5
6	4	1,9
7	5	2,3
8	5	2,3
9	4	1,9
10	27	12,6
11 tot en met 50	65	30,4
51 tot en met 90	3	1,4
91 of meer	24	11,2
Totaal	214	100,0

In welk seizoen bezoekt u de Kop van Overijssel bij voorkeur?

	Frequentie	Percentage
lente	50	24,4%
zomer	123	60,0%
herfst	17	8,3%
winter	15	7,3%
Totaal	205	100,0%

In welk seizoen bezoekt u de Kop van Overijssel bij voorkeur?

	Frequentie	Percentage
lente	152	31,6%
zomer	225	46,8%
herfst	76	15,8%
winter	28	5,8%
Totaal	481	100,0%

Hoe bent u op het idee gekomen om de Kop van Overijssel te bezoeken voor toeristisch-recreatieve doeleinden?

	Frequentie	Percentage
familie, vrienden kennissen	67	44,4%
website	8	5,3%
e-mail, post	2	1,3%
tijdschrift, krant	10	6,6%
tv, radio	7	4,6%
VVV kantoor	3	2,0%
anders	54	35,8%
Totaal	151	100,0%

Hoe bent u op het idee gekomen om de Kop van Overijssel te bezoeken voor toeristisch-recreatieve doeleinden?

	Frequentie	Percentage
familie, vrienden kennissen	117	40,5%
website	22	7,6%
e-mail, post	2	,7%
tijdschrift, krant	18	6,2%
tv, radio	7	2,4%
VVV kantoor	9	3,1%
anders	114	39,4%
Totaal	289	100,0%

Heeft u voor uw bezoek aan de Kop van Overijssel gereserveerd?

	Frequentie	Percentage
ja	14	9,9
nee	127	90,1
Totaal	141	100,0

Heeft u voor uw bezoek aan de Kop van Overijssel gereserveerd?

	Frequentie	Percentage
ja	136	53,1
nee	120	46,9
Totaal	256	100,0

Welke activiteiten vormden voor u het motief om nu een bezoek te brengen aan dit gebied?

	Frequentie	Percentage
bezoek aan natuur en landschap	82	22,4%
fietsen	52	14,2%
waterrecreatie passief/actief	68	18,6%
uitoefenen van overige sporten	2	,5%
bezoeken van evenementen	6	1,6%
bezoeken van eetgelegenheden	33	9,0%
bezoeken van theaters en bioscopen	2	,5%
bezoeken van cultuurhistorisch aanbod	22	6,0%
wandelen	27	7,4%
bezoeken van thema- en attractieparken	2	,5%
uitoefenen van outdooractiviteiten	3	,8%
terrasbezoek	46	12,6%
bezoeken van cafes en discotheken	4	1,1%
winkelen	17	4,6%
Totaal	366	100,0%

Welke activiteiten vormden voor u het motief om nu een bezoek te brengen aan dit gebied?

	Frequentie	Percentage
bezoek aan natuur en landschap	161	16,8%
fietsen	141	14,7%
waterrecreatie passief/actief	169	17,6%
uitoefenen van paardensport	9	,9%
uitoefenen van overige sporten	9	,9%
bezoeken van evenementen	37	3,9%
bezoeken van eetgelegenheden	71	7,4%
bezoeken van theaters en bioscopen	6	,6%
bezoeken van cultuurhistorisch aanbod	45	4,7%
wandelen	87	9,1%
bezoeken van thema- en attractieparken	9	,9%
uitoefenen van outdooractiviteiten	13	1,4%
bezoek aan beauty- en wellnesscentra	3	,3%
terrasbezoek	95	9,9%
bezoeken van cafes en discotheken	28	2,9%
winkelen	75	7,8%
Totaal	958	100,0%

Welk kanaal heeft u gebruikt voor het reserveren van uw bezoek?

	Frequentie	Percentage
internet	4	23,5
telefoon	7	41,2
tijdschrift, krant	1	5,9
VVV kantoor	2	11,8
anders	3	17,6
Totaal	17	100,0

Welk kanaal heeft u gebruikt voor het reserveren van uw bezoek?

	Frequentie	Percentage
internet	30	20,0
telefoon	57	38,0
tijdschrift, krant	2	1,3
anders	61	40,7
Totaal	150	100,0

Tijdens

Welke activiteiten heeft u reeds ondernomen of bent u van plan te ondernemen gedurende uw (huidige) toeristisch-recreatieve verblijf in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Percentage
bezoek aan natuur en landschap	50	5,4%
fietsen	61	6,6%
wandelen	53	5,8%
maken van een rondvaart	22	2,4%
varen	72	7,8%
zeilen en surfen	13	1,4%
kanoen en roeien	12	1,3%
zwemmen en duiken	48	5,2%
zonnen (passief bezoek)	54	5,9%
uitoefenen van paardensport	8	,9%
uitoefenen overige sporten	23	2,5%
bezoeken van evenementen	36	3,9%
bezoek aan gebouwde monumenten	14	1,5%
bezoek aan archeologische monumenten	6	,7%
bezoek aan agrarisch erfgoed	12	1,3%
bezoek aan industrieel erfgoed	7	,8%
bezoek aan religieuze monumenten	14	1,5%
bezoek aan buitenplaatsen	17	1,8%
bezoek aan bebouwing	22	2,4%
gebruik van streekproducten	27	2,9%
bezoek aan immaterieel erfgoed	10	1,1%
bezoeken van musea	26	2,8%
bezoeken van eetgelegenheden	62	6,7%
terrasbezoek	72	7,8%
bezoeken van theaters en bioscopen	35	3,8%
bezoeken van thema- en attractieparken	11	1,2%
winkelen	64	7,0%
bezoeken van cafes en discotheken	41	4,5%
bezoek aan beauty- en wellnesscentra	11	1,2%
uitoefenen van outdooractiviteiten	16	1,7%
Totaal	919	100,0%

Hoeveel nachten verblijft u nu in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Percentage
1	12	5,0
2	33	13,7
3	23	9,5
4	14	5,8
5	10	4,1
6	12	5,0
7	22	9,1
8	5	2,1
9	2	,8
10	8	3,3
11 tot en met 50	50	20,7
51 tot en met 90	18	7,5
91 of meer	32	13,3
Totaal	241	100,0

Hoe ziet uw reisgezelschap er uit?

	Frequentie	Percentage
alleen	3	2,2
partner	78	56,1
gezin	22	15,8
vrienden/kennissen	28	20,1
bedrijf/collega's	8	5,8
Totaal	139	100,0

Hoe ziet uw reisgezelschap er uit?

	Frequentie	Percentage
alleen	10	3,9
partner	161	62,4
gezin	50	19,4
vrienden/kennissen	27	10,5
bedrijf/collega's	10	3,9
Totaal	258	100,0

Kunt u aangeven in welk type accommodatie u momenteel verblijft?

	Frequentie	Percentage
hotel	14	5,5
bungalow	4	1,6
camping	142	56,1
appartement	1	,4
vakantiewoning	11	4,3
bed and breakfast	4	1,6
kampeerboerderij	6	2,4
jachthaven	50	19,8
anders	21	8,3
Totaal	253	100,0

Welke activiteiten heeft u reeds ondernomen of bent u van plan te ondernemen gedurende uw (huidige) toeristisch-recreatieve verblijf in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Percentage
bezoek aan natuur en landschap	158	9,4%
fietsen	170	10,1%
wandelen	149	8,8%
maken van een rondvaart	48	2,8%
varen	151	8,9%
zeilen en surfen	19	1,1%
kanoen en roeien	33	2,0%
zwemmen en duiken	79	4,7%
zonnen (passief bezoek)	88	5,2%
uitoefenen van paardensport	4	,2%
uitoefenen overige sporten	11	,7%
bezoeken van evenementen	49	2,9%
bezoek aan gebouwde monumenten	27	1,6%
bezoek aan archeologische monumenten	13	,8%
bezoek aan agrarisch erfgoed	23	1,4%
bezoek aan industrieel erfgoed	4	,2%
bezoek aan religieuze monumenten	27	1,6%
bezoek aan buitenplaatsen	38	2,3%
bezoek aan bebouwing	64	3,8%
gebruik van streekproducten	20	1,2%
bezoek aan immaterieel erfgoed	12	,7%
bezoeken van musea	41	2,4%
bezoeken van eetgelegenheden	129	7,6%
terrasbezoek	159	9,4%
bezoeken van theaters en bioscopen	9	,5%
bezoeken van thema- en attractieparken	6	,4%
winkelen	114	6,8%
bezoeken van cafes en discotheken	25	1,5%
bezoek aan beauty- en wellnesscentra	3	,2%
uitoefenen van outdooractiviteiten	15	,9%
Totaal	1688	100,0%

Welke activiteiten heeft u reeds ondernomen of bent u van plan te ondernemen gedurende uw (huidige) toeristisch-recreatieve verblijf in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Percentage
bezoek aan natuur en landschap	70	12,7%
fietsen	64	11,6%
wandelen	49	8,9%
maken van een rondvaart	39	7,1%
varen	40	7,3%
zeilen en surfen	4	,7%
kanoen en roeien	9	1,6%
zwemmen en duiken	11	2,0%
zonnen (passief bezoek)	34	6,2%
uitoefenen van paardensport	1	,2%
uitoefenen overige sporten	6	1,1%
bezoeken van evenementen	6	1,1%
bezoek aan gebouwde monumenten	10	1,8%
bezoek aan archeologische monumenten	2	,4%
bezoek aan agrarisch erfgoed	3	,5%
bezoek aan religieuze monumenten	5	,9%
bezoek aan buitenplaatsen	7	1,3%
bezoek aan bebouwing	11	2,0%
gebruik van streekproducten	3	,5%
bezoek aan immaterieel erfgoed	3	,5%
bezoeken van musea	16	2,9%
bezoeken van eetgelegenheden	50	9,1%
terrasbezoek	70	12,7%
bezoeken van theaters en bioscopen	4	,7%
bezoeken van thema- en attractieparken	3	,5%
winkelen	24	4,4%
bezoeken van cafes en discotheken	4	,7%
uitoefenen van outdooractiviteiten	2	,4%
Totaal	550	100,0%

Zintuigen	In welke mate werden de zintuigen tijdens de ondernomen activiteiten geprikkeld?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
Zien	Score 4,7 = zeer sterk	n.v.t.	Score 4,3 = sterk	Score 4,3 = sterk	Score 4,5 = zeer sterk	Score 4,6 = zeer sterk	Score 4,0 = sterk
Horen	Score 3,7 = sterk	n.v.t.	Score 3,6 = sterk	Score 2,3 = zwak	Score 3,5 = sterk	Score 2,2 = zwak	Score 3,8 = sterk
Proeven	Score 2,0 = zwak	n.v.t.	Score 2,1 = zwak	Score 2,3 = zwak	Score 3,4 = neutraal	Score 1,8 = zwak	Score 3,0 = neutraal
Ruiken	Score 3,6 = sterk	n.v.t.	Score 3,0 = neutraal	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,6 = neutraal	Score 2,4 = zwak	Score 3,8 = sterk
Tasten	Score 1,7 = zwak	n.v.t.	Score 3,0 = neutraal	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,3 = zwak	Score 3,0 = neutraal	Score 3,3 = neutraal

Emoties	In welke mate werden de emoties tijdens de ondernomen activiteiten ervaren?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
Plezier	Score 4,6 = zeer sterk	n.v.t.	Score 4,3 = sterk	Score 3,7 = sterk	Score 4,6 = zeer sterk	Score 4,4 = sterk	Score 4,0 = sterk
Boosheid	Score 1,6 = zwak	n.v.t.	Score 1,6 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,5 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,8 = zwak
Afschuw	Score 1,5 = zwak	n.v.t.	Score 1,5 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,4 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,0 = zwak
Verdriet	Score 1,1 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,5 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,0 = zwak
Verrassing	Score 2,3 = zwak	n.v.t.	Score 3,1 = neutraal	Score 2,7 = neutraal	Score 3,2 = neutraal	Score 2,6 = neutraal	Score 3,3 = neutraal
Angst	Score 1,0 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,4 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,0 = zwak
Minachting	Score 1,0 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,5 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,0 = zwak

Stellingen	In welke mate bent u het eens met de stellingen over de ondernomen activiteiten?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
In zijn totaliteit beoordeel ik de beleving tijdens de ondernomen activiteit als goed	Score 3,6 = mee eens	n.v.t.	Score 4,4 = mee eens	Score 4,0 = mee eens	Score 4,1 = mee eens	Score 4,0 = mee eens	Score 3,8 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de activiteit te ondernemen	Score 3,8 = mee eens	n.v.t.	Score 4,4 = mee eens	Score 4,3 = mee eens	Score 3,9 = mee eens	Score 4,0 = mee eens	Score 4,5 = sterk mee eens
Ik zou de activiteit graag nogmaals ondernemen	Score 3,7 = mee eens	n.v.t.	Score 4,6 = sterk mee eens	Score 3,7 = mee eens	Score 4,3 = mee eens	Score 3,8 = mee eens	Score 4,5 = sterk mee eens

Zintuigen	In welke mate werden de zintuigen tijdens de ondernomen activiteiten geprikkeld?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
Zien	Score 4,4 = sterk	Score 5,0 = zeer sterk	Score 4,4 = sterk	n.v.t.	Score 4,1 = sterk	Score 4,3 = sterk	Score 4,0 = sterk
Horen	Score 2,9 = neutraal	Score 2,7 = neutraal	Score 3,4 = neutraal	n.v.t.	Score 2,4 = zwak	Score 1,7 = zwak	Score 1,3 = zeer zwak
Proeven	Score 1,5 = zwak	Score 1,7 = zwak	Score 2,0 = zwak	n.v.t.	Score 2,9 = neutraal	Score 1,4 = zeer zwak	Score 1,8 = zwak
Ruiken	Score 2,1 = zwak	Score 2,3 = zwak	Score 2,5 = neutraal	n.v.t.	Score 2,8 = neutraal	Score 2,1 = zwak	Score 1,5 = zwak
Tasten	Score 1,5 = zwak	Score 1,7 = zwak	Score 1,9 = zwak	n.v.t.	Score 1,6 = zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,8 = zwak

Emoties	In welke mate werden de emoties tijdens de ondernomen activiteiten ervaren?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
Plezier	Score 4,1 = sterk	Score 5,0 = zeer sterk	Score 4,2 = sterk	n.v.t.	Score 4,1 = sterk	Score 3,9 = sterk	Score 3,8 = sterk
Boosheid	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,7 = zwak	Score 1,3 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Afschuw	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Verdriet	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Verrassing	Score 2,5 = neutraal	Score 3,0 = neutraal	Score 2,8 = neutraal	n.v.t.	Score 1,7 = zwak	Score 2,8 = neutraal	Score 2,5 = neutraal
Angst	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,3 = zwak	Score 1,2 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Minachting	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	n.v.t.	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak

Stellingen	In welke mate bent u het eens met de stellingen over de ondernomen activiteiten?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
In zijn totaliteit beoordeel ik de beleving tijdens de ondernomen activiteit als goed	Score 4,4 = mee eens	Score 4,3 = mee eens	Score 4,2 = mee eens	n.v.t.	Score 4,4 = mee eens	Score 4,0 = mee eens	Score 4,0 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de activiteit te ondernemen	Score 4,3 = mee eens	Score 4,7 = sterk mee eens	Score 4,2 = mee eens	n.v.t.	Score 4,3 = mee eens	Score 4,4 = mee eens	Score 4,0 = mee eens
Ik zou de activiteit graag nogmaals ondernemen	Score 4,3 = mee eens	Score 4,7 = sterk mee eens	Score 4,2 = mee eens	n.v.t.	Score 4,3 = mee eens	Score 4,2 = mee eens	Score 4,7 = sterk mee eens

Zintuigen	In welke mate werden de zintuigen tijdens de ondernomen activiteiten geprikkeld?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
Zien	Score 4,1 = sterk	Score 4,3 = sterk	Score 4,5 = zeer sterk	Score 5,0 = zeer sterk	Score 3,6 = sterk	Score 4,5 = zeer sterk	Score 2,8 = neutraal
Horen	Score 2,8 = neutraal	Score 1,7 = zwak	Score 3,2 = neutraal	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,9 = neutraal	Score 2,9 = neutraal	Score 2,8 = neutraal
Proeven	Score 1,6 = zwak	Score 1,7 = zwak	Score 2,0 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 2,7 = neutraal	Score 2,0 = zwak	Score 2,3 = zwak
Ruiken	Score 2,5 = neutraal	Score 2,0 = zwak	Score 2,5 = neutraal	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,7 = zwak	Score 2,0 = zwak	Score 2,8 = neutraal
Tasten	Score 1,7 = zwak	Score 1,7 = zwak	Score 2,0 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,9 = zwak	Score 1,4 = zeer zwak	Score 2,0 = zwak

Emoties	In welke mate werden de emoties tijdens de ondernomen activiteiten ervaren?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
Plezier	Score 4,1 = sterk	Score 4,0 = sterk	Score 4,3 = sterk	Score 5,0 = zeer sterk	Score 3,9 = sterk	Score 4,3 = sterk	Score 2,8 = neutraal
Boosheid	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,6 = zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Afschuw	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Verdriet	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,3 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Verrassing	Score 2,6 = neutraal	Score 1,7 = zwak	Score 2,9 = neutraal	Score 5,0 = zeer sterk	Score 1,9 = zwak	Score 3,8 = sterk	Score 2,8 = neutraal
Angst	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak
Minachting	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,0 = zeer zwak	Score 1,2 = zeer zwak	Score 1,1 = zeer zwak	Score 1,5 = zwak

Stellingen	In welke mate bent u het eens met de stellingen over de ondernomen activiteiten?						
	Binnen de categorie natuur en landschap	Binnen de categorie infrastructuur	Binnen de categorie actief (sportief) genieten	Binnen de categorie cultuur	Binnen de categorie accommodaties, attracties en vermaak	Binnen de categorie gebouwde omgeving en cultureel erfgoed	Binnen de categorie overig
In zijn totaliteit beoordeel ik de beleving tijdens de ondernomen activiteit als goed	Score 4,4 = mee eens	Score 4,5 = sterk mee eens	Score 4,3 = mee eens	Score 5,0 = sterk mee eens	Score 4,1 = mee eens	Score 4,0 = mee eens	Score 4,0 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de activiteit te ondernemen	Score 4,4 = mee eens	Score 5,0 = sterk mee eens	Score 4,3 = mee eens	Score 5,0 = sterk mee eens	Score 4,4 = mee eens	Score 3,9 = mee eens	Score 4,3 = mee eens
Ik zou de activiteit graag nogmaals ondernemen	Score 4,4 = mee eens	Score 4,7 = sterk mee eens	Score 4,4 = mee eens	Score 5,0 = sterk mee eens	Score 4,4 = mee eens	Score 3,5 = mee eens	Score 4,0 = mee eens

Waar aan heeft u, buiten uw overnachting, gisteren individueel welk bedrag besteed in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Minimum	Maximum	Gemiddelde besteding
bezoek aan cultuurhistorisch aanbod	56	,00	,00	,0000
fietsen	57	,00	2,60	,0456
wandelen	58	,00	20,00	,4138
waterrecreatie actief/passief	60	,00	150,00	6,4333
uitoefenen van paardensport	56	,00	,00	,0000
uitoefenen van outdooractiviteiten	56	,00	,00	,0000
uitoefenen van overige sporten	58	,00	30,00	1,0345
bezoek aan beauty- en wellnesscentra	56	,00	18,00	,3214
bezoeken van evenementen	57	,00	40,00	1,5789
terrasbezoek	67	,00	100,00	6,5448
bezoeken van eetgelegenheden	63	,00	100,00	6,8492
bezoeken van cafes en discotheken	59	,00	50,00	3,7288
bezoeken van theaters en bioscopen	57	,00	50,00	2,4912
winkelen	69	,00	1300,00	42,2681
bezoeken van thema- en attractieparken	56	,00	,00	,0000

Waar aan heeft u, buiten uw overnachting, gisteren individueel welk bedrag besteed in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Minimum	Maximum	Gemiddelde besteding
bezoek aan cultuurhistorisch aanbod	5	0	0	,00
fietsen	5	0	0	,00
wandelen	5	0	8	1,60
waterrecreatie actief/passief	5	0	0	,00
uitoefenen van paardensport	5	0	0	,00
uitoefenen van outdooractiviteiten	5	0	15	3,00
uitoefenen van overige sporten	5	0	0	,00
bezoek aan beauty- en wellnesscentra	5	0	0	,00
bezoeken van evenementen	5	0	0	,00
terrasbezoek	10	0	20	7,50
bezoeken van eetgelegenheden	6	0	60	12,50
bezoeken van cafes en discotheken	5	0	0	,00
bezoeken van theaters en bioscopen	5	0	0	,00
winkelen	9	0	100	19,44
bezoeken van thema- en attractieparken	5	0	0	,00

Waar aan heeft u, buiten uw overnachting, gisteren individueel welk bedrag besteed in de Kop van Overijssel?

	Frequentie	Minimum	Maximum	Gemiddelde besteding
bezoek aan cultuurhistorisch aanbod	58	0	25	1,29
fietsen	61	0	50	2,13
wandelen	59	0	20	,84
waterrecreatie actief/passief	70	0	400	13,10
uitoefenen van paardensport	58	0	30	,69
uitoefenen van outdooractiviteiten	55	0	0	,00
uitoefenen van overige sporten	56	0	40	,71
bezoek aan beauty- en wellnesscentra	55	0	0	,00
bezoeken van evenementen	58	0	25	1,40
terrasbezoek	111	0	50	9,96
bezoeken van eetgelegenheden	99	0	250	21,32
bezoeken van cafes en discotheken	62	0	200	5,11
bezoeken van theaters en bioscopen	55	0	0	,00
winkelen	110	0	300	32,00
bezoeken van thema- en attractieparken	56	0	20	,63

Na

Typeringen	In welke mate zijn de typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?
Geschikt voor een dagbezoek	Score 4,3 = redelijk van toepassing
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	Score 4,4 = redelijk van toepassing
Geschikt voor meerdere overnachtingen	Score 4,3 = redelijk van toepassing

Typeringen	In welke mate zijn de typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?
Geschikt voor een dagbezoek	Score 4,7 = van toepassing
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	Score 4,0 = redelijk van toepassing
Geschikt voor meerdere overnachtingen	Score 3,7 = redelijk van toepassing

Typeringen	In welke mate zijn de typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?
Geschikt voor een dagbezoek	Score 4,1 = redelijk van toepassing
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	Score 4,2 = redelijk van toepassing
Geschikt voor meerdere overnachtingen	Score 4,6 = van toepassing

Stellingen	In welke mate bent u het eens met de stellingen over de Kop van Overijssel?
De bewoners, bedrijven en organisaties in de Kop van Overijssel zijn gastvrij	Score 4,1 = mee eens
Mijn huidige ervaringen met de Kop van Overijssel voldoen aan mijn verwachtingen	Score 3,9 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de Kop van Overijssel te bezoeken	Score 4,2 = mee eens

Stellingen	In welke mate bent u het eens met de stellingen over de Kop van Overijssel?
De bewoners, bedrijven en organisaties in de Kop van Overijssel zijn gastvrij	Score 3,8 = mee eens
Mijn huidige ervaringen met de Kop van Overijssel voldoen aan mijn verwachtingen	Score 3,9 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de Kop van Overijssel te bezoeken	Score 4,1 = mee eens

Stellingen	In welke mate bent u het eens met de stellingen over de Kop van Overijssel?
De bewoners, bedrijven en organisaties in de Kop van Overijssel zijn gastvrij	Score 3,9 = mee eens
Mijn huidige ervaringen met de Kop van Overijssel voldoen aan mijn verwachtingen	Score 4,1 = mee eens
Ik zou andere mensen aanraden om de Kop van Overijssel te bezoeken	Score 4,2 = mee eens

Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel?		
	Frequentie	Percentage
ja	36	36,7
nee	62	63,3
Totaal	98	100,0

Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel?		
	Frequentie	Percentage
ja	87	63,0
nee	51	37,0
Totaal	138	100,0

Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel?		
	Frequentie	Percentage
ja	103	40,7
nee	150	59,3
Totaal	253	100,0

Bijlage 5: Enquêtevragen

In samenwerking met de Gemeente Steenwijkerland is Saxion Kenniscentrum Hospitality Business bezig met een belevingsonderzoek, gericht op de vrijetijdsbesteding in de Kop van Overijssel. Het doel van dit onderzoek is om de wensen en behoeften van de gast in kaart te brengen, zodat het toeristisch en recreatief aanbod hier optimaal op afgestemd kan worden. Hiervoor stellen wij u vragen over het beslissingstraject, de bezoekmotieven, het daadwerkelijke bezoek en het algemene oordeel over het toeristisch en recreatief aanbod in de Kop van Overijssel.

Het invullen van de enquête duurt ongeveer 15 minuten.

1. Welke omschrijving past het beste bij dit bezoek?

- ☐ Ik ben bewoner (ga door naar vraag 11)
- ☐ Ik ben geen bewoner en recreër korter dan 2 uur (einde enquête)
- ☐ Ik ben geen bewoner en recreër langer dan 2 uur, zonder overnachting
- ☐ Ik ben geen bewoner en verblijf minimaal één nacht in de Kop van Overijssel

Het beslissingstraject

2. Heeft u de Kop van Overijssel al eerder bezocht voor toeristisch-recreatieve doeleinden?

- ☐ Nee, dit is de eerste keer
- ☐ Ja, ik ben hier voor de keer

3. In welk(e) seizoen(en) bezoekt u de Kop van Overijssel bij voorkeur? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Lente
- ☐ Zomer
- ☐ Herfst
- ☐ Winter

4. Hoe bent u op het idee gekomen om de Kop van Overijssel te bezoeken voor toeristisch-recreatieve doeleinden? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Via familie, vrienden of kennissen
- ☐ Via een website
- ☐ Via e-mail of post
- ☐ Via tijdschriften of kranten
- ☐ Via een televisie- of radiozender
- ☐ Via een VVV kantoor
- ☐ Anders, namelijk:.....

5. Heeft u voor uw bezoek aan de Kop van Overijssel gereserveerd?

- ☐ Ja
- ☐ Nee (ga door naar vraag 7)

6. Op welke wijze heeft u uw bezoek gereserveerd?

- ☐ Via Internet
- ☐ Via telefoon
- ☐ Via tijdschriften of kranten
- ☐ Via een VVV kantoor
- ☐ Anders, namelijk:.....

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



De motieven

7. Welke van de onderstaande activiteiten vormden voor u het motief om nu een bezoek te brengen aan dit gebied? (meerdere antwoorden mogelijk)

- | | |
|--|--|
| ☐ Bezoek aan natuur en landschap | ☐ Bezoeken van cultuurhistorisch aanbod |
| ☐ Fietsen | ☐ Wandelen |
| ☐ Waterrecreatie passief/actief | ☐ Bezoeken van thema- en attractieparken |
| ☐ Uitoefenen van paardensport | ☐ Uitoefenen van outdoor activiteiten |
| ☐ Uitoefenen van overige sporten | ☐ Bezoek aan beauty- en wellnesscentra |
| ☐ Bezoeken van evenementen | ☐ Terrasbezoek |
| ☐ Bezoeken van eetgelegenheden | ☐ Bezoeken van cafés, discotheken |
| ☐ Bezoeken van theaters, bioscopen | ☐ Winkelen |

Het daadwerkelijke bezoek

8. Hoe ziet uw reisgezelschap eruit?

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| ☐ Alleen | ☐ Met gezin | ☐ Met bedrijf/collega's |
| ☐ Met partner | ☐ Met vrienden/kennissen | |

De onderstaande vragen hebben betrekking op uw huidige verblijfsaccommodatie. Deze vragen dienen alleen ingevuld te worden indien u minimaal één nacht verblijft in de Kop van Overijssel. Indien u niet overnacht, kunt u verdergaan naar vraag 11.

9. Kunt u aangeven in welk type accommodatie u momenteel verblijft?

- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| ☐ Hotel | ☐ Camping | ☐ Bed & Breakfast |
| ☐ Bungalow | ☐ Appartement | ☐ Kampeerboerderij |
| ☐ Pension | ☐ Vakantiewoning | ☐ Jachthaven (op de boot) |
| ☐ Jeugdherberg | ☐ Anders, namelijk: | |

10. Hoeveel nachten verblijft u nu in de Kop van Overijssel?

..... nacht(en)

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



11. Welke activiteiten heeft u reeds ondernomen of bent u van plan te ondernemen gedurende uw (huidige) toeristisch-recreatieve verblijf in de Kop van Overijssel? (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Bezoek aan natuur en landschap
- ☐ Fietsen
- ☐ Wandelen
- ☐ Maken van een rondvaart
- ☐ Varen
- ☐ Zeilen en surfen
- ☐ Kanoën en roeien
- ☐ Zwemmen en duiken
- ☐ Zonnen (passief bezoek)
- ☐ Uitoefenen van paardensport
- ☐ Uitoefenen van overige sporten
- ☐ Bezoeken van evenementen
- ☐ Bezoek aan gebouwde monumenten (*kastelen*)
- ☐ Bezoek aan archeologische monumenten (*opgravingen*)
- ☐ Bezoek aan agrarisch erfgoed (*oude erven/boerderijen*)
- ☐ Bezoek aan industrieel erfgoed (*voormalige bedrijfspanden*)
- ☐ Bezoek aan religieuze monumenten (*kerken/kloosters/synagogen*)
- ☐ Bezoek aan buitenplaatsen (*tuinen, parken, landgoederen*)
- ☐ Bezoek aan bebouwing (*stads- en dorpsgezichten*)
- ☐ Gebruik van streekproducten (*regionale producten/diensten*)
- ☐ Bezoek aan immaterieel erfgoed (*folklore, tradities, kledendracht*)
- ☐ Bezoeken van musea
- ☐ Bezoeken van eetgelegenheden
- ☐ Terras bezoeken
- ☐ Bezoeken van theaters, bioscopen
- ☐ Bezoeken van thema- en attractieparken
- ☐ Winkelen
- ☐ Bezoeken van cafés, discotheken
- ☐ Bezoek aan beauty- en wellnesscentra
- ☐ Uitoefenen van outdoor activiteiten

Op basis van de door u genoemde activiteiten worden vervolgens een aantal belevingsvragen gesteld.

11a. Welk van de aangekruiste activiteiten die u reeds heeft ondernomen, heeft de meeste indruk op u gemaakt (één activiteit noteren)?

.....

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



11b. In welke mate werden bij deze activiteit onderstaande zintuigen geprikkeld?

	Ze er zwak				Ze er sterk
	1	2	3	4	5
Zien	☐	☐	☐	☐	☐
Horen	☐	☐	☐	☐	☐
Proeven	☐	☐	☐	☐	☐
Ruiken	☐	☐	☐	☐	☐
Tasten	☐	☐	☐	☐	☐

11c. In welke mate werden bij deze activiteit onderstaande emoties opgeroepen?

	Ze er zwak				Ze er sterk
	1	2	3	4	5
Plezier	☐	☐	☐	☐	☐
Boosheid	☐	☐	☐	☐	☐
Afschuw	☐	☐	☐	☐	☐
Verdriet	☐	☐	☐	☐	☐
Verrassing	☐	☐	☐	☐	☐
Angst	☐	☐	☐	☐	☐
Minachting	☐	☐	☐	☐	☐

11d. In welke mate bent u het eens met de onderstaande stellingen over de ondernomen activiteit?

1. In zijn totaliteit beoordeel ik de beleving tijdens de ondernomen activiteit als goed.
2. Ik zou andere mensen aanraden om deze activiteit te ondernemen.
3. Ik zou deze activiteit graag nogmaals ondernemen.

Stelling 1

- ☐ Sterk mee oneens
☐ Mee oneens
☐ Neutraal
☐ Mee eens
☐ Sterk mee eens

Stelling 2

- ☐ Sterk mee oneens
☐ Mee oneens
☐ Neutraal
☐ Mee eens
☐ Sterk mee eens

Stelling 3

- ☐ Sterk mee oneens
☐ Mee oneens
☐ Neutraal
☐ Mee eens
☐ Sterk mee eens

12. Kunt u aangeven tot welke verblijfs categorie u behoort?

- ☐ Vandaag of gisteren aangekomen (ga door naar vraag 14)
☐ Eerder dan gisteren aangekomen of bewoner van de Kop van Overijssel

13. Waaraan heeft u, buiten uw overnachting, gisteren individueel welk bedrag besteed in de Kop van Overijssel?

<u>Activiteit</u>	<u>Bedrag</u>
Bezoek aan natuur en landschap	€.....
Bezoek aan cultuurhistorisch aanbod	€.....
Fietsen	€.....
Wandelen	€.....
Waterrecreatie actief/passief	€.....
Uitoefenen van paardensport	€.....
Uitoefenen van outdoor activiteiten	€.....
Uitoefenen van overige sporten	€.....
Bezoek aan beauty- en wellnesscentra	€.....
Bezoeken van evenementen	€.....
Terras bezoek	€.....
Bezoeken van eetgelegenheden	€.....
Bezoeken van cafés, discotheken	€.....
Bezoeken van theaters, bioscopen	€.....
Winkelen	€.....
Bezoeken van thema- en attractieparken	€.....

Algemeen oordeel toeristisch en recreatief aanbod

Onderstaande vragen hebben betrekking op het toeristisch en recreatief aanbod in de Kop van Overijssel. Belangrijk is om erachter te komen hoe u aankijkt tegen de Kop van Overijssel.

14. Wat zijn volgens u de drie voornaamste kwaliteiten (sterke punten) van de Kop van Overijssel?

1.
2.
3.

15. In welke mate zijn de volgende typeringen volgens u van toepassing op de Kop van Overijssel?

	Niet van toepassing				Van toepassing
	1	2	3	4	5
Geschikt voor een dagbezoek	☐	☐	☐	☐	☐
Geschikt voor een dagbezoek met overnachting	☐	☐	☐	☐	☐
Geschikt voor meerdere overnachtingen	☐	☐	☐	☐	☐

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



16. In welke mate bent u het eens met de onderstaande stellingen over de Kop van Overijssel?

1. De bewoners, bedrijven en organisaties in de Kop van Overijssel zijn gastvrij.
2. Mijn huidige ervaringen met de Kop van Overijssel voldoen aan mijn verwachtingen.
3. Ik zou andere mensen aanraden om de Kop van Overijssel te bezoeken.

Stelling 1

- ☐ Sterk mee oneens
- ☐ Mee oneens
- ☐ Neutraal
- ☐ Mee eens
- ☐ Sterk mee eens

Stelling 2

- ☐ Sterk mee oneens
- ☐ Mee oneens
- ☐ Neutraal
- ☐ Mee eens
- ☐ Sterk mee eens

Stelling 3

- ☐ Sterk mee oneens
- ☐ Mee oneens
- ☐ Neutraal
- ☐ Mee eens
- ☐ Sterk mee eens

17. Zijn er vormen van vermaak die u mist in de Kop van Overijssel?

- ☐ Nee
- ☐ Ja, namelijk;

Indien u al bovenstaande vragen heeft beantwoord, kunt u verdergaan met deel II.

Kom verder. Saxion.

saxion.nl



Deel II

De onderstaande vragen zijn algemene vragen om de achtergrond van u, als deelnemer van deze enquête, in kaart te brengen.

1. Wat is uw geslacht?

- ☐ Man ☐ Vrouw

2. Wat is uw leeftijd?

..... jaar

3. Hoeveel personen telt uw huishouden inclusief uzelf?

..... personen

4. Wat is de samenstelling van uw huishouden?

- ☐ Samenwonend/getrouwd zonder kinderen
☐ Samenwonend/getrouwd met kinderen
☐ Alleenstaand zonder kinderen
☐ Alleenstaand met kinderen
☐ Thuiswonend bij ouders/verzorgers
☐ Anders, namelijk:.....

5. Indien u kinderen heeft, wat is/zijn de leeftijd(en) van uw kinderen?

.....

6. Wat is uw hoogst genoten afgeronde opleiding?

- | | | |
|---|-----------------------|-----------------------------------|
| ☐ Basisonderwijs | ☐ | VWO/ Gymnasium (HBS, MMS, Lyceum) |
| ☐ LBO (VBO, Ambachtschool) | ☐ | MBO (Leerlingwezen, BVE) |
| ☐ VMBO (MAVO, ULO, MULO, Groenschool) | ☐ | HBO |
| ☐ HAVO | ☐ | WO/ Universiteit |

7. In welke categorie valt het gemiddelde netto maandinkomen van uw huishouden?

- ☐ minder dan € 1.000
☐ € 1.000 – € 1.999
☐ € 2.000 – € 2.999
☐ € 3.000 – € 3.999
☐ € 4.000 of meer

8. Wat is uw woonplaats?

.....

Eventuele opmerkingen:

.....
.....
.....
.....

Vriendelijk bedankt voor het invullen van deze enquête

Kom verder. Saxion.

saxion.nl

