



AFSTUDEERRAPPORT

ONDERZOEK REGIONALE VERBINDING VOOR
VAKANTIEPARK 'T HOOGE HOLT



Charity Schrieken
Studentennummer: 347892

Afstudeerrapport

*Welke ondernemers zijn geschikt voor een regionale verbinding met
vakantiepark 't Hooge Holt?*

Auteur:	Charity Schrieken 347892
Onderwijsinstelling:	Stenden Hogeschool
Opleiding:	Commerciële Economie, Associate Degree
Afstudeerorganisatie:	Vakantiepark 't Hooge Holt
Bedrijfsbegeleider:	Cees Santifort
Docentbegeleider 1:	Sietse Schaafsma
Docentbegeleider 2:	Derek Struik
Datum van voltooiing:	26-06-2015

Samenvatting

Dit afstudeerrapport is het resultaat van het onderzoek naar regionale verbinding van vakantiepark 't Hooge Holt. Door het faillissement in mei 2013 was de regionale verbinding verdwenen. Er is weinig samenwerking met ondernemers uit de regio, terwijl de regio belangrijk is voor het park en het park voor de regio. Regionale verbinding betekent voor 't Hooge Holt niet alleen betrokken, maar ook duurzaam ondernemen. Dit wordt opgenomen in het duurzaamheidsprogramma "Green Likes". Alle duurzame activiteiten van 't Hooge Holt zijn hier in vermeld. Namelijk de duurzame bedrijfsvoering, natuurlijke activiteiten, regionale verbinding en bewustwording medewerkers. De volgende hoofdvraag voor het onderzoek is als volgt geformuleerd: "Welke ondernemers zijn geschikt voor een regionale verbinding met vakantiepark 't Hooge Holt?"

Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden zijn er drie deelvragen opgesteld. Deze deelvragen zijn door middel van deskresearch en fieldresearch onderzocht.

1. Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?
2. Hoe zijn de potentiële ondernemers met duurzaamheid verbonden?
3. Wat kunnen de potentiële ondernemers voor 't Hooge Holt betekenen?

Om potentiële ondernemers te selecteren is er deskresearch uitgevoerd. Er is een lijst van 111 ondernemers vastgesteld, dit is in bijlage 2 opgenomen. Uit deze lijst is er een selectie gemaakt van 30 ondernemers. De geselecteerde ondernemers zijn gekozen op basis van afstand en belang voor 't Hooge Holt. Met een vooraf vastgestelde vragenlijst is er per bedrijf een interview gehouden. In bijlage 3 is deze vragenlijst weergegeven. Deze vragenlijst is verschillend beantwoord, namelijk via de mail, telefoon of persoonlijk.

Het resultaat van dit onderzoek is dat er 22 ondernemers geschikt zijn voor regionale verbinding, waarvan er 20 ook voldoen aan het aspect van duurzaam ondernemen. Er wordt door deze ondernemers gestreefd naar een betere milieu, welzijn van medewerkers en het welzijn van de maatschappij. Dit worden de "Groene Vrienden" van 't Hooge Holt. Er wordt vervolgens een "Groene Borrel" georganiseerd als begin van de hernieuwde regionale verbinding met de ondernemers.

Voorwoord

Voor u ligt mijn afstudeerrapport geschreven voor vakantiepark 't Hooge Holt. Dit afstudeerrapport is ter afsluiting van mijn opleiding Associate Degree Commerciële Economie aan Stenden Hogeschool te Emmen. De stageperiode bij vakantiepark 't Hooge Holt bestond uit het meelopen binnen het bedrijf en het afstuderen. Dit was een periode van twintig weken, waarvan de laatste drie weken volledig voor het afstudeerverslag is gebruikt.

Graag wil ik een aantal personen bedanken voor het mogelijk maken voor mijn afstudeerverslag. Als eerste wil ik mijn bedrijfsbegeleider Cees Santifort bedanken. Verder wil ik mijn stagebegeleider Pim Wolsink, 1^e examiner Sietse Schaafsma en 2^e examiner Derek Struik bedanken voor de goede begeleiding vanuit school. En allen die in welke vorm dan ook, mogelijk onbewust, een bijdrage hebben geleverd wil ik bij deze bedanken.

Gramsbergen, juni 2015

Charity Schrieken

Inhoud

Samenvatting

Voorwoord

1. Inleiding	1
2. De organisatie, de probleemanalyse en de afbakening	2
2.1 Beschrijving van de organisatie	2
2.2 Probleemanalyse	4
2.3 Doelstellingen	5
3. De onderzoeksopzet	6
3.1 Onderzoeksvraag	6
3.3 Deelvragen	8
3.4 Formulering onderzoeksvragen	8
3.5 Populaties en steekproeven	11
4. De resultaten	11
4.1 Resultatenanalyse deskresearch	11
4.2 Resultatenanalyse enquête	12
5. Conclusies en aanbeveling	18
5.1 Conclusie	18
5.2 Aanbeveling	20
6. Reflectie	23
6.1 Evaluatie van het onderzoek	23
6.2 Evaluatie van de conclusies en de aanbevelingen	23
Literatuurlijst	24
Bijlage 1: Onderzoeksopzet	25
Bijlage 2: Potentiële ondernemers	33
Bijlage 3: Interview	36
Bijlage 4: Geselecteerde ondernemers	37
Bijlage 5: Uitgewerkte interviews	39

1. Inleiding

De aanleiding van dit onderzoek is het verdwenen vertrouwen van regionale ondernemers door het faillissement in 2013. Betrokken en duurzaam ondernemen betekent voor 't Hooge Holt regionale verbinding: de regio naar binnen halen, het park naar buiten brengen, en het borgen van duurzaamheid op het park.

Er wordt een duurzaamheidsprogramma ontwikkeld "Green Likes" waarin alle duurzame activiteiten zijn benoemd. Aan de meest Groen Regionale partners (Groene Vrienden) wordt er een Green Like uitgereikt. Een zeer belangrijke USP ligt net buiten het park: de streek. Daar wordt sterker op gericht met als doel het verhogen van dagrecreatieomzet en daarmee een nieuwe omzet creëren.

De volgende onderzoeksvraag is geformuleerd: "Welke ondernemers zijn geschikt voor een regionale verbinding met vakantiepark 't Hooge Holt?"

Binnen het onderzoek wordt er gebruik gemaakt van deskresearch en fieldresearch. Door middel van een vragenlijst van acht vragen wordt er een (telefonisch)interview gehouden met de potentiële ondernemers.

Leeswijzer:

Als eerst wordt er een beschrijving gegeven over de organisatie en de probleemanalyse. Daarna komt het onderzoeksopzet aanbod. Vervolgens worden de resultaten van het onderzoek weergegeven, hieruit wordt een conclusie en aanbeveling gegeven. Er wordt gereflecteerd op het onderzoek en een advies gegeven voor een verder onderzoek. Het afstudeerverslag eindigt met een literatuurlijst en bijlage.

2. De organisatie, de probleemanalyse en de afbakening

In dit hoofdstuk wordt er een korte beschrijving gedaan over de organisatie en de beschrijving van het probleem.

2.1 Beschrijving van de organisatie

Vakantiepark 't Hooge Holt bevindt zich in Gramsbergen. Er zijn 223 bungalows waarvan 160 van privé personen. Deze bungalows worden door 't Hooge Holt verhuurd aan de gasten. Wanneer een eigenaar de bungalow voor privé wil gebruiken, wordt dit bij 't Hooge Holt geboekt. Er wordt enkel toeristenbelasting in rekening gebracht aan de privé personen. Nadat op 28 mei 2013 het bedrijf failliet is verklaart, heeft 't Hooge Holt in juni 2013 een doorstart gemaakt. Om 't Nieuwe Hooge Holt aantrekkelijker te maken voor potentiële gasten, zijn er een aantal ontwikkelingen. Dit bestaat onder andere uit een nieuw zwembad, een nieuwe speelwereld, gerenoveerde bungalows en regionale verankering.

Er werken zeven vaste medewerkers, acht medewerkers met een nul-uren contract en drie stagiaires bij 't Hooge Holt. De rechtsvorm van 't Hooge Holt is een BV.

't Hooge Holt biedt als basis overnachtingen in een bungalow aan. Hierbij kan men kiezen uit verschillende typen: een villa voor zes personen, villa voor zestien personen, Fins chalet voor vier personen, Fins chalet voor zes personen, Fins chalet met sauna voor vier personen en Fins chalet voor twee/vier personen.

Als totaal pakket wordt er een product met dienst aangeboden welke bestaat uit een bungalow en verschillende activiteiten. Naast de speelwereld en het zwembad is er voor de kinderen een animatieprogramma. De gasten hebben ook de mogelijkheid om te bowlen bij 't Hooge Holt. Bij de receptie kunnen de gasten inchecken, uitchecken, klachten door geven, positieve ervaringen delen en eventuele vragen stellen. Naast de receptie was er een winkel met als aanbod speelgoed en souvenirs. Deze is inmiddels leeg gehaald. Hier komt een nieuwe winkel met de naam 't Puure Holt. Hier kunnen de gasten de beleving van de omgeving ervaren. Het aanbod zal bestaan uit streekproducten, fiets- en wandelroutes en andere regio tips.

De horeca, fitness, kapsalon en pedicure worden geëxploreerd door zelfstandige ondernemers. Het schoonmaken van de bungalows wordt uitbesteed aan een uitzendbureau. Dit wordt in overleg gedaan met 't Hooge Holt. De horeca maakt ook afspraken met 't Hooge Holt voor bijvoorbeeld de afstemming op activiteiten van het animatieteam.

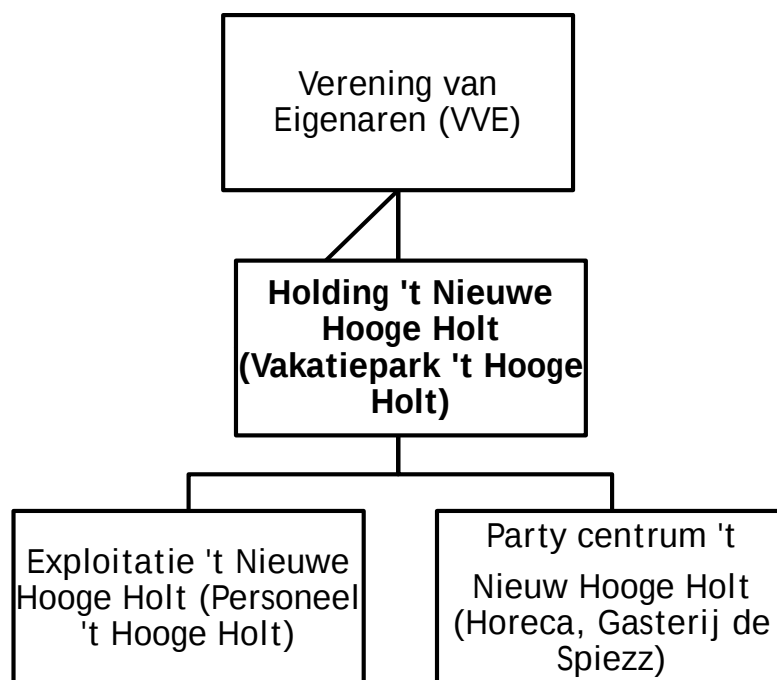
De privé personen vormen de Vereniging van Eigenaren (VVE). Het financiële resultaat (de huuropbrengst) heeft door het faillissement onder druk gestaan. Hierdoor investeert de VVE in een speelwereld, nieuw zwembad, streekwinkel en het renoveren van de bungalows. (Santifort, 2015)

De klanten van 't Hooge Holt zijn vakantiegasten, zakelijke gasten of uitstapjes van verenigingen en scholen.

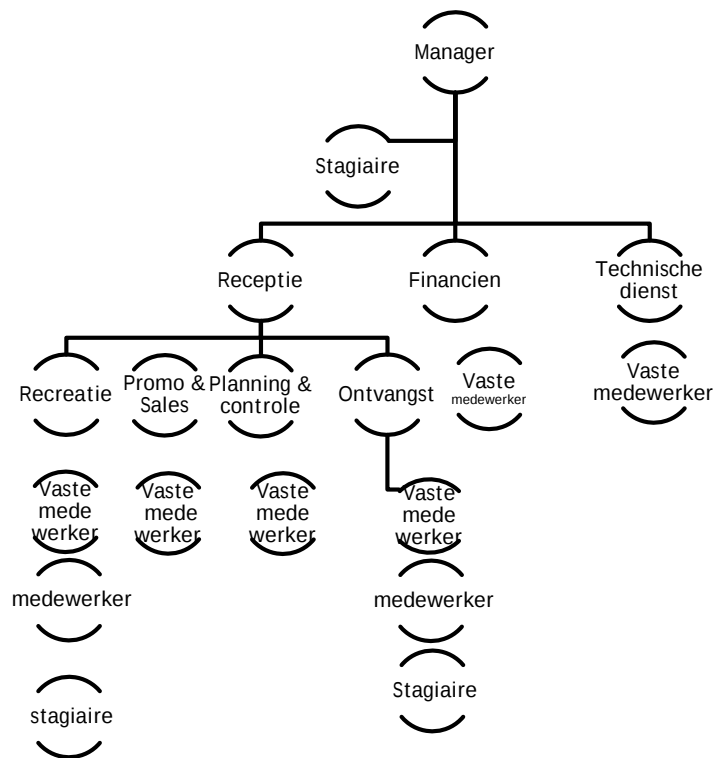
Organisatiestructuur:

De VVE investeert in 't Hooge Holt. Holding 't Nieuwe Hooge Holt bestaat uit exploitatie 't Nieuwe Hooge Holt en Party centrum 't Nieuwe Hooge Holt. Het personeel valt onder exploitatie 't Nieuwe Hooge Holt. Party centrum 't Hooge Holt valt onder de Horeca.

Figuur 2.1.1: Organisatiestructuur



Tabel 2.1.2: Organisatiestructuur personeel



2.2 Probleemanalyse

De aanleiding van dit onderzoek is de verdwenen regionale verbinding met ondernemers door het faillissement. Dit is belangrijk voor het park en het park is belangrijk voor de regio. Het probleem is dat er weinig samenwerking is binnen de regio (omgeving).

Weinig samenwerking binnen de regio is een probleem. De streek is voor 't Hooge Holt een USP.

Door samenwerking binnen de regio zal er meer op de streek gericht worden.

Door het faillissement is de naamsbekendheid verslechterd. Ondernemers zijn hierdoor nog wantrouwig. Met de regionale verbinding wil vakantiepark 't Hooge Holt het vertrouwen terug winnen van de ondernemers uit de regio.

2.3 Doelstellingen

De volgende doelstellingen zijn geformuleerd:

't Hooge Holt wil door middel van regionale verankering met de ondernemers, 5% meer omzet door 5% meer gasten te realiseren in één jaar. Dit zowel door regiogasten en daggasten.

Een voorbeeld van een potentiële ondernemer is Vechtdal Marketing. Er kan promotie gemaakt worden in het Vechtdal magazine. Hierdoor kunnen er daggasten bereikt worden. Vakantiepark 't Hooge Holt geeft informatie bij de receptie over het Vechtdal. De gasten worden actief de streek in gestuurd, dit is positief voor Vechtdal Marketing.

Het doel van het onderzoek is om minimaal vijftien tot maximaal dertig "partners" te selecteren voor 26 juni. Dit wordt de Groene Vriendenkring van vakantiepark 't Hooge Holt. Duurzaamheid staat hierbij centraal.

2.4 Randvoorwaarden

De doelgroep van dit onderzoek zijn de regionale ondernemers. Dit bestaat uit de regio Vechtdal Overijssel: Gemeente Hardenberg, Ommen, Dalfsen, Staphorst en het Reestland. Dit onderzoek moet 26 juni afgerond zijn.

3. De onderzoeksopzet

In dit hoofdstuk wordt de hoofdvraag en deelvragen geformuleerd. Er wordt beschreven welke onderzoeksmethode is toegepast.

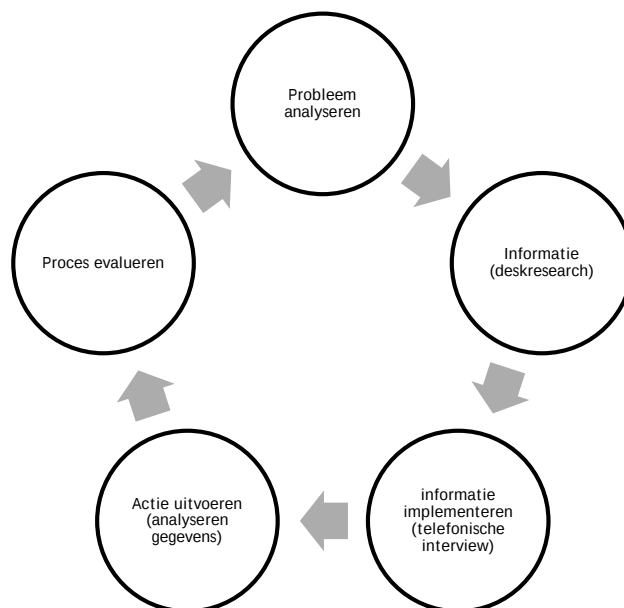
3.1 Onderzoeksvraag

De onderzoeksvraag luidt als volgt: Welke ondernemers zijn geschikt voor een regionale verbinding met vakantiepark 't Hooge Holt?

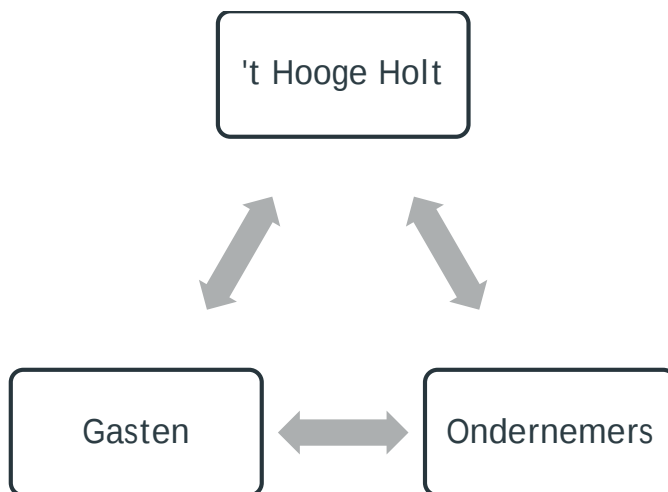
3.2 Conceptueel model

Dit model is gebaseerd op het werkmodel van Kolb. In dit model zijn de processen beschreven hoe het onderzoek wordt uitgevoerd.

Tabel 3.2: Conceptueel model



Tabel 3.2.1: expliciete benoeming van de driehoek



De relatie tussen de ondernemers en 't Hooge Holt:

Regionale verbinding is de regio naar binnen halen en het park naar buiten brengen. De ondernemers worden de leveranciers van verschillende producten en bieden een dienst aan.

De relatie tussen de ondernemers en de gasten van 't Hooge Holt:

De ondernemers zullen een dienst bieden aan de gasten.

De relatie tussen gasten en 't Hooge Holt:

De gasten een optimale belevenis geven van 't Hooge Holt en de streek door middel van diensten en producten aan te bieden. Daarnaast is klanttevredenheid ontwikkelen en naamsbekendheid verbeteren ook erg belangrijk.

3.3 Deelvragen

1. Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?
2. Hoe zijn de potentiële ondernemers met duurzaamheid verbonden?
3. Wat kunnen de potentiële ondernemers voor 't Hooge Holt betekenen?

3.4 Formulering onderzoeksvragen

1. Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?

Door middel van deskresearch worden potentiële ondernemers gezocht. Uit dit onderzoek komt kwantitatieve gegevens over een aantal potentiële ondernemers. Er wordt gebruik gemaakt van bestaande gegevens. Online is er informatie beschikbaar over de ondernemers.

De informatie wat uit deze bron wordt gehaald betreft de potentiële ondernemers uit de regio. Deze ondernemers moeten geschikt zijn voor een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt.

De informatie zal vooral bestaan uit de namen van de ondernemers, inhoud van de onderneming en waarom deze potentieel zijn. Het voordeel van het gebruik van de gegevens is dat het snel en goedkoop is. Het nadeel is dat alleen de ondernemers met het gebruik van internet te onderzoeken zijn. Uit dit onderzoek zal er een lijst met geschikte partners komen.

2. Hoe zijn de potentiële ondernemers met duurzaamheid verbonden?

Alles wat te maken heeft met maatschappelijk verantwoord ondernemen, valt onder duurzaamheid. Dit wordt in drie categorieën gedeeld, namelijk: een beter milieu, welzijn maatschappij en welzijn medewerkers. (Stimular, 2015)

Dit wordt onderzocht door middel van fieldresearch. De potentiële ondernemers kunnen niet via deskresearch worden onderzocht over duurzaamheid. Deze gegevens zullen incompleet of niet aanwezig zijn. Er wordt gebruik gemaakt van kwantitatieve gegevens, met een telefonische enquête. De doelgroep is zakelijk voor vakantiepark 't Hooge Holt. De informatie die uit deze bron behaald wordt, betreft hoe de ondernemers verbonden zijn met duurzaamheid. Met een telefonische interview kan er dieper op de vragen worden in gegaan. Een nadeel is dat de kans van non-respons groter is met een telefonische interview dan met een face-to-face onderzoek. Mensen/ondernemers zijn minder bereid om mee te doen aan een telefonische interview. Een face-to-face onderzoek is niet haalbaar voor dit onderzoek vanwege de verschillende afstanden van de ondernemers. Er zit minder tijd in een telefonische interview dan een face-to-face interview. (Broekhoff, 2011)

De geschikte vragen om te stellen zijn:

1. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt?
2. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

3. Wat kunnen de potentiële ondernemers voor vakantiepark 't Hooge Holt betekenen?

Door middel van desk- en fieldresearch wordt deze deelvraag onderzocht. Er wordt deskresearch gedaan naar de potentiële ondernemers, daarnaast wordt er ook gekeken waarom deze ondernemers geschikt zijn. Vervolgens wordt er een telefonische interview afgenomen. Het onderzoek behorend hierbij is kwalitatief, de ondernemers kunnen de wensen en behoefte aangeven over een samenwerking. Dit wordt in een telefonische interview afgenomen. Het voordeel van het gebruik van een interview in deze situatie is dat er snel duidelijkheid is of de ondernemer geschikt is voor een samenwerking. Andere voordelen van het gebruik van een interview is dat men kan doorvragen en dat non verbale communicatie aanwezig is.

De geschikte vragen om te stellen zijn:

1. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?
2. Wat zou u voor ons kunnen doen?
3. Wat kunnen wij voor u doen?

(deel)onderzoeks vragen:	Onderdeel Rapport	Informatie Behoeft	Methode van gegevens-verzameling	Bron	Meetinstrument	Analyse Methode
1:	Resultatenanalyse (Bijlage 3)	Potentiële ondernemers	Deskresearch, selecteren van potentiële ondernemers	• CBS • Vechtdal Overijssel • Gemeente Hardenberg	Internet Interne rapporten	Lijst
2:	Resultatenanalyse (Hoofdstuk 4)	Duurzaamheid	Fieldresearch, Kwantitatief,	Telefonisch Interview	Interview	Tabel/grafiek
3:	Resultatenanalyse (Hoofdstuk 4)	Samenwerking	Desk- en Fieldresearch Kwantitatief	Telefonisch Interview	Interview	Tabel/grafiek

In het schema hierboven is gekozen voor een interview als meetinstrument. De beantwoording van de vragen zullen verschillen per onderneming. Een interview is persoonlijker en het is geschikt om de gedachte van het onderwerp te achterhalen. Uit de deelvragen worden interviewvragen geformuleerd (Bijlage 3). Om de potentiële ondernemers te selecteren zal er eerst deskresearch worden toegepast, dit wordt via internet gedaan. Er is gekozen voor een telefonische interview vanwege de verschillende afstanden van de ondernemers. Door een telefonische interview worden de resultaten meer diepgaand. Om de resultaten te analyseren worden er tabellen en grafieken toegepast. (Broekhoff M. , 2007)

3.5 Populaties en steekproeven

De populatie doelgroep bestaat uit Vechtdal Overijssel. Hieruit wordt een selecte streekproef getrokken. Vervolgens wordt er een quota steekproeftrekking gedaan.

Alle mogelijkheden qua potentiële ondernemers wordt via deskresearch vastgesteld. Vervolgens wordt er een selectie gemaakt van veel belovende ondernemers. Hieruit komt een aanbeveling van minimaal vijftien tot maximaal dertig “partners” voor vakantiepark 't Hooge Holt.

4. De resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten geformuleerd voor 't Hooge Holt. De resultaten zijn door middel van het analyseren van de interviews tot stand gekomen.

4.1 Resultatenanalyse deskresearch

Bij het beantwoorden van deelvraag drie is er deskresearch gebruikt. Deze deelvraag luidt als volgt: “Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?”

Een zeer belangrijke USP ligt net buiten het park: de streek. Daar gaat 't Hooge Holt zich sterker op richten. De streek is een reden waarvoor de gast boekt en terugkomt. Door de regionale verbinding met ondernemers, kan 't Hooge Holt de gasten de streek insturen. De regionale verbinding bestaat uit een relevante samenwerking met verschillende ondernemers in het kader van duurzaam ondernemen. De samenwerking bestaat uit het aanbieden van een product of dienst. (Cees, 2015)

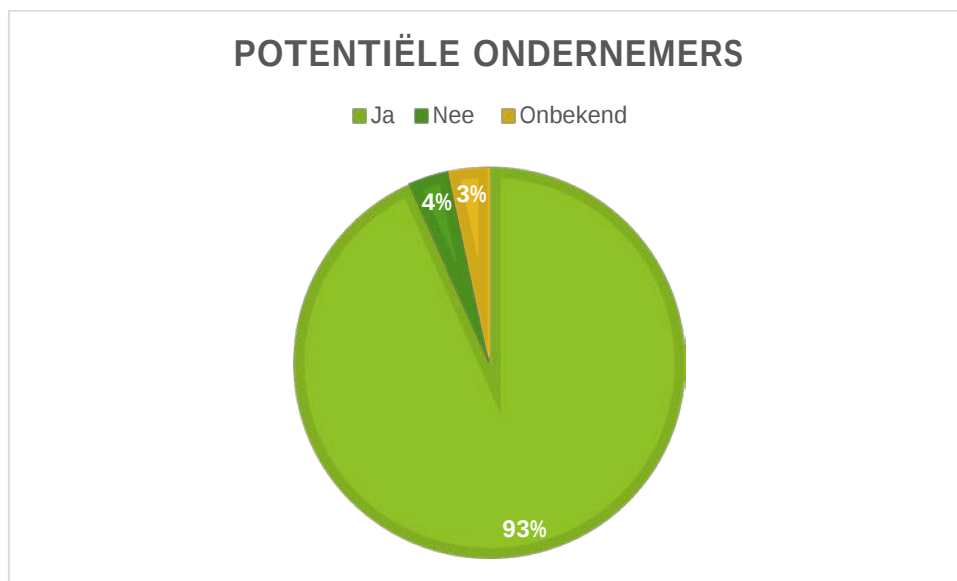
Door middel van deskresearch is er een lijst gemaakt met potentiële ondernemers uit Vechtdal Overijssel. Deze lijst bestaat uit 111 potentiële ondernemers voor 't Hooge Holt. Deze ondernemers zijn geselecteerd op basis van relevantie voor een samenwerking. De volgende categorieën zijn er gebruikt: actief, cultuur, natuur, promotie, media, onderwijs, eten, drinken en (streek)producten. In bijlage 2 is de volledige lijst weergegeven.

Uit deze lijst zijn er geschikte ondernemers geselecteerd. De categorie eten en drinken is niet verder gebruikt wegens eigen restaurant op het park. Er is al een relatie met verschillende onderwijsinstellingen stagiaires. Er zijn 30 ondernemers geselecteerd in de categorieën: actief, natuur, promotie en (streek)product. Deze lijst is in bijlage 3 weergegeven.

4.2 Resultatenanalyse enquête

Interviewvraag 4: Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Tabel 4.1: Potentiële ondernemers regionale verbinding



Van de 30 ondernemers hebben er 28 interesse bij een samenwerking. Free-Wheel heeft geen belang bij een samenwerking. Stichting Stad Hardenberg Promotie had geen tijd om dit interview te beantwoorden.

De volgende ondernemers hebben belang bij een samenwerking:

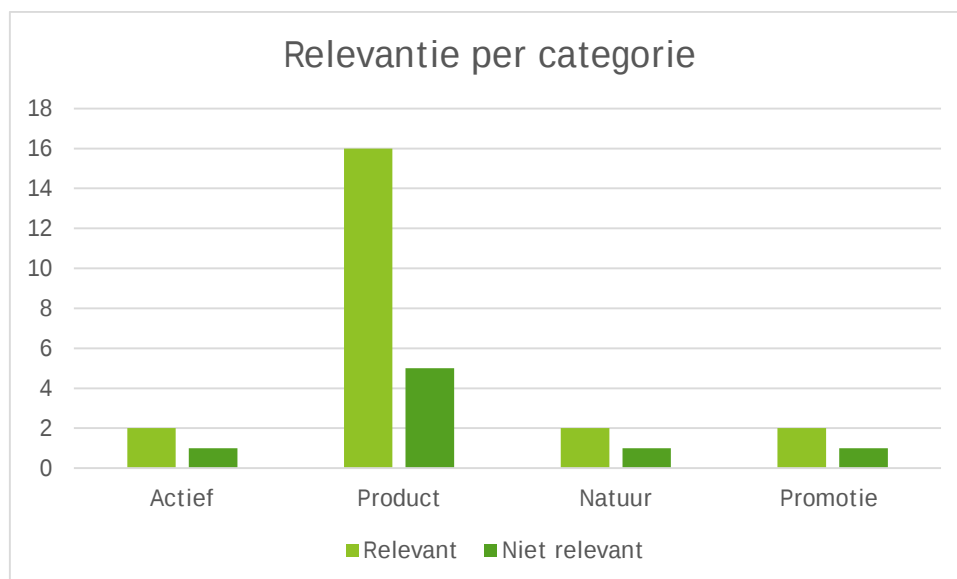
Vechtdal card, Vechtdal Marketing, Magische Drenthe, Reestdal Outdoor, De Bessentuin, Streekproducten winkel de Baander, Ijshoeve Bosman, Wijngaard de Lutter Esch, Bierbrouwerij de Mommeriete, De Reestlandhoeve, Korenmolen Windlust, RIBW Groep Overijssel dagbesteding de Stuwelijk, Total outdoor Hardenberg, De koppel Hardenberg, vijfertuin ada Hofman, Cultureel informatiecentrum Gramsbergen, De Anermolen, Boekwinkel Heinink & Schutte, de Buffelfarm, Bakkerij Slatman, Lettie Gerber keramiek, Artcrew Hardenberg, de Hutte-Cosmetics, Bloementiek Smidse, de Pauw, 't Gilde Hardenberg en de Korenbloem. (Bron: bijlage 5)

Interviewvraag 5: Wat kunnen wij voor u doen?

Interviewvraag 6: Wat zou u voor ons kunnen doen?

De samenwerking moet relevant zijn voor beide partijen. Een folder van een bedrijf neerleggen is geen samenwerking. De minimale eis aan een samenwerkingsverband is het aanbieden van een product of dienst.

Tabel 4.2.1: Relevante informatie per categorie



Conclusie:

Van de 30 geïnterviewde ondernemers, zijn er 22 relevant voor een samenwerking. 6 zijn er niet relevant en 2 onbekend. De Anermolen, Vijvertuin Adahofman, informatiepunt Hardenberg en de Buffelfarm kunnen alleen een folder aanbieden. Deze bedrijven vallen af voor een regionale verbinding. De Korenbloem kan alleen biologische producten aanbieden, er is voor gekozen om alleen streekproducten in de winkel te verkopen. Boekwinkel Heinink & Schutte kan alleen boeken op consignatie aanbieden. De gegevens voor een geschikte samenwerking zijn in het overzicht hieronder weergegeven.

Tabel 4.2.2: Relevante informatie

Onderneming	Interviewvraag 5	Interviewvraag 6
Streekproductenwinkel de Baander	De streekproducten verkopen	Proeverijen voor de gasten
Bierbrouwerij de Pauw	De streekproduct verkopen	Proeverijen voor de gasten
RIBW GroepOverijssel dagbesteding Stuwijk	Verzorgen van productie werk	Park voorzien van houten plantenbakken
Ijshoeve Bosman	De streekproducten verkopen	Rondleiding voor de gasten
De bessentuin	De streekproducten verkopen	Rondleiding voor de gasten
Wijngaard de Reestlandhoeve	De streekproducten verkopen	Proeverijen voor de gasten
Bierbrouwerij de Mommeriete	De streekproducten verkopen	Producten aanbieden
Hutte Cosmetics	De streekproducten verkopen	Producten aanbieden
Total Outdoor Hardenberg	Activiteiten voor de gasten aanbieden	Activiteiten organiseren
Bakkerij Slatman	De streekproducten verkopen	Producten aanbieden
Natuur Activiteiten Centrum de Koppel	Activiteiten voor de gasten aanbieden	Activiteiten organiseren
Wijngaard de Lutter Esch	De streekproducten verkopen	Proeverijen voor de gasten
Cultureel informatiecentrum Gramsbergen	Promoten bij de gasten	Toeristische informatiepunt voor de gasten
Lettie Gerber Keramiek	Promoten bij gasten, tentoonstellen beelden	Cursus aanbieden aan gasten
Reestdal outdoor	Hierover kunnen afspraken gemaakt worden	Hierover kunnen afspraken gemaakt worden
Artcrew Hardenberg	Herkenbaar maken van Art Crew	Beelden aanbieden voor tentoonstellen
Korenmolen Windlust	De streekproducten verkopen	Gasten verwijzen
Bloemenboetiek Smidse	Bloemen bestellen, promoten bij gasten	Bloemstukken op de balie
Magisch Drenthe	Producten verkopen	Gasten vertellen over Coevorden
't Gilde	Producten verkopen	Producten aanbieden
Vechtdal Card	Kaart verkopen of deelnemer worden	Promotie op website en folder
Vechtdal Marketing	Producten verkopen	Gasten vertellen over Vechtdal Overijssel

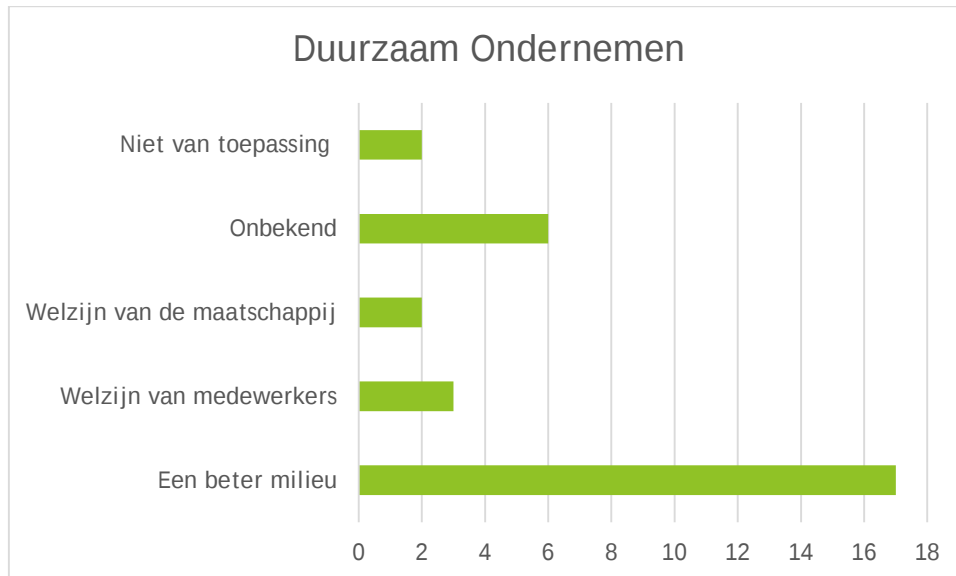
(Bron: bijlage 5)

Conclusie:

Er zijn 10 bedrijven gericht op streekproducten, dit is een toevoeging aan de streekwinkel van 't Hooge Holt. Deze bedrijven organiseren rondleidingen en proeverijen voor bezoekers. 4 bedrijven bieden activiteiten aan voor de gasten. 8 bedrijven verkopen producten voor in de streekwinkel of ter decoratie voor de receptie.

Interviewvraag 7: Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Tabel 4.3: Toepassing van duurzaam ondernemen



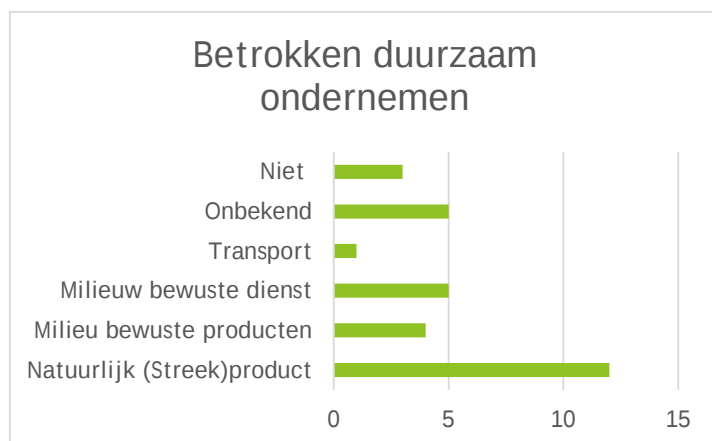
Conclusie:

Het duurzaam ondernemen is in 3 categorieën verdeeld. Namelijk: het welzijn van de maatschappij, het welzijn van de medewerkers en een beter milieu. (Stimular, 2015)

Dit is in de tabel hierboven toegepast, van de 30 ondernemers streven 17 ondernemers naar een betere milieu. Er wordt door 3 ondernemers gewerkt aan het welzijn van de maatschappij. En 3 ondernemers vinden het welzijn van de medewerkers belangrijk.

Interviewvraag 8: Op welke manier zou u willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Tabel 4.4.1: Betrokken duurzaam ondernemen met 't Hooge Holt



Tabel 4.4.2: Betrokken duurzaam ondernemen met 't Hooge Holt

Groene Vrienden	Duurzaamheid
Streekproductenwinkel de Baander	Natuurlijke (streek)producten
Bierbrouwerij de Pauw	Natuurlijke (streek)producten
RIBW GroepOverijssel dagbesteding de Stuwijk	Milieubewuste producten
Ijshoeve Bosman	Natuurlijke (streek)producten
De Bessentuin	Natuurlijke (streek)producten
Wijngaard de Reestlandhoeve	Natuurlijke (streek)producten
Hutte Cosmetics	Natuurlijke (streek)producten
Total outdoor Hardenberg	Milieubewuste dienst
Bakkerij Slatman	Natuurlijke (streek)producten
Natuuractiviteitscentrum de Koppel	Milieubewuste dienst
Wijngaard de Lutter Esch	Natuurlijke (streek)producten
Bierbrouwerij Mommeriete	Natuurlijke (streek)producten
Cultureel informatiecentrum Gramsbergen	Milieubewuste dienst
Artcrew Hardenberg	Milieubewuste producten
Korenmolen Windlust	Milieubewuste producten
Bloemenboetiek Smidse	Transport / Milieubewuste producten
Magisch Drenthe	Milieubewuste producten

Conclusie:

Van de 30 ondernemers willen er 22 betrokken zijn bij 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen. 12 ondernemers willen dit door middel van een natuurlijk (streek)product aan te bieden. Duurzaam ondernemen is ook het beperken van grote transportafstanden, dit geeft 1 onderneming aan. Milieubewuste diensten aanbieden wordt aangegeven door 5 ondernemers en milieubewuste producten door 4 ondernemers. (Bron: Bijlage 5)

5. Conclusies en aanbeveling

In dit hoofdstuk wordt er een conclusie getrokken uit de behaalde resultaten. Vervolgens wordt er een aanbeveling gedaan aan 't Hooge Holt.

5.1 Conclusie

't Hooge Holt wil door betrokken en duurzaam ondernemen opnieuw een regionale verbinding creëren. De regio naar binnenhalen en het park naar buiten brengen door middel van een samenwerking. Hieronder wordt per deelvraag een conclusie gegeven.

1. Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?

Door middel van deskresearch zijn er 111 ondernemers potentieel voor de regionale verbinding. Hieruit is een selectie van 30 ondernemers gemaakt op basis van relevantie en afstand. Door fieldresearch is er een uitkomst van 22 geschikte ondernemers voor een samenwerking. Van 20 ondernemers zijn er gegevens bekend over duurzaam ondernemen.

2. Hoe zijn de potentiële ondernemers met duurzaamheid verbonden?

Er wordt bewust gewerkt aan duurzaam ondernemen. Het belangrijkste aspect is het streven naar een betere milieu. Door innovatie van producten, natuurlijke producten en milieubewust handelen (afval scheiden). Er wordt ook gewerkt aan het welzijn van de medewerkers. Door mensen met een beperking een mogelijkheid te geven om te werken.

3. Wat kunnen de potentiële ondernemers voor 't Hooge Holt betekenen?

Een reden om te boeken voor de gast is de streek (omgeving). 17 potentiële ondernemers bieden een product aan van de streek. Namelijk streekproducten, kunst uit de streek, boeken van de streek etc. Activiteiten in de omgeving aanbieden wordt door 4 potentiële ondernemers gedaan. Dit zijn zowel actieve als natuurlijke activiteiten. Om de gasten te vertellen over de omgeving wordt er promotie materiaal en producten geleverd door 2 potentiële ondernemers.

De deelvragen zijn beantwoord waardoor er een conclusie op de hoofdvraag kan worden getrokken.

De hoofdvraag luidt als volgt: “Welke ondernemers zijn geschikt voor een regionale verbinding met vakantiepark t'Hooge Holt?”

De bedrijven Vechtdal Card en Vechtdal Marketing zijn geschikt voor een samenwerking. Er zijn geen gegevens bekend over duurzaam ondernemen. Er zijn 20 ondernemers geschikt voor een regionale verbinding. Zowel in het aspect van duurzaam ondernemen als in een relevante samenwerking.

Hieronder zijn de geschikte ondernemers aangegeven.

Tabel 5.1: Conclusie hoofdvraag

Ondernemers	Aanbod ondernemers	t Hooge Holt	Gasten	Relatie t'Hooge Holt
Streekproductenwinkel de Baander	Proeverijen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
Bierbrouwerij de Pauw	Rondleidingen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
RIBW GroepOverijssel dagbesteding Stuwdiijk	Plantenbakken/Kratjes	Streekwinkel/receptie	Welkom voelen	Direct
Ijshoeve Bosman	Rondleidingen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
De bessentuin	Rondleidingen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
Wijngaard de Reestlandhoeve	Proeverijen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
Bierbrouwerij de Mommeriete	Proeverijen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
Hutte Cosmetics	Productie	Streekwinkel	Mogelijkheid om te kopen	Direct
Total Outdoor Hardenberg	Activiteiten	Animatie programma	Actief genieten	Indirect
Bakkerij Slatman	Productie	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct
Natuur Activiteiten Centrum de Koppel	Activiteiten	Animatie programma	Actief genieten	Indirect
Wijngaard de Lutter Esch	Proeverijen	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct en indirect
Cultureel informatiecentrum Gramsbergen	Activiteiten	Animatie programma	Actief genieten	Indirect
Lettie Gerber Keramiek	Productie	Streekwinkel	Mogelijkheid om te kopen	Direct
Reestdal Outdoor	Activiteiten	Animatie programma	Actief genieten	Indirect
Artcrew Hardenberg	Productie	Streekwinkel	Mogelijkheid om te kopen	Direct
Korenmolen Windlust	Productie	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct
Bloemenboetiek Smidse	Productie	Receptie	Welkom voelen	Direct
Magisch Drenthe	Activiteiten en productie	Streekwinkel	Beleving van de streek	Direct
t Gilde	Productie	Streekwinkel	Mogelijkheid om te kopen	Direct

5.2 Aanbeveling

Directe en indirecte relatie

Door een samenwerking met lokale producenten wordt de streekwinkel ingericht bij 't Hooge Holt. De streekproducten worden verkocht en het verhaal wordt aan de gasten verteld over de streek. De gast kan de locatie gaan bezoeken waar het product vandaan komt. De volgende ondernemers beschikken over een echte streekproduct: Streekproductenwinkel de Baander, Bierbrouwerij de Pauw, Ijshoeve Bosman, De Bessentuin, Reestlandhoeve, Hutte Cosmetics, Bakkerij Slatman, Wijngaard de Lutter Esch, Bierbrouwerij de Mommeriete, Magische Drenthe en Korenmolen Windlust. Deze ondernemers zullen zowel direct als indirect een relatie creëren met 't Hooge Holt. Direct is het aanbieden van streekproducten en indirect zijn de activiteiten voor de gasten.

Directe relatie

Een leuke toevoeging aan de streekwinkel zijn beelden van Artcrew Hardenberg en kaarsen van 't Gilde. Deze beelden en kaarsen worden gemaakt door mensen met verstandelijke beperking. Dit wordt in Hardenberg gemaakt waardoor het een soort streekproduct is. Mijn advies is om voor Artcrew Hardenberg te kiezen en niet voor Lettie Gerber Keramiek. Want Artcrew Hardenberg geeft de mogelijkheid om mensen met een verstandelijke beperking te laten werken. Dit een belangrijk aspect van duurzaam ondernemen. Overigens zijn de beelden van Lettie Gerber Keramiek zeer prijzig om in te kopen.

RIBW GroepOverijssel dagbesteding de Stuwijk kan verschillende cadeauverpakkingen produceren. De kratten van Bierbrouwerij de Mommeriete wordt door de RIBW geproduceerd. Een soort gelijk product kan voor 't Hooge Holt worden geproduceerd. Dit is om een extra service aan de gasten te bieden. Er kunnen vervolgens cadeaupakketten worden gemaakt in de winkel van 't Hooge Holt. Een ander voorbeeld is het maken van plantenbakken voor 't Hooge Holt. Een toevoeging aan de plantenbakken is bloemenboetiek Smidse.

De Vechtdal Card is een idee om in de toekomst toe te voegen aan de streekwinkel. Er zijn verder nog geen gegevens bekend over duurzaam ondernemen door dit bedrijf.

Indirecte relatie

Om de gasten actief de regio in te sturen is er een samenwerking met Total Outdoor Hardenberg en Natuur Activiteiten Centrum de Koppel ideaal. Er kunnen activiteiten vanuit 't Hooge Holt worden georganiseerd door deze bedrijven. Reestdal Outdoor heeft ook een interesse in een samenwerking. Voor het faillissement is er al eerder een samenwerking geweest met Total Outdoor Hardenberg. Het lijkt me verstandig om deze samenwerking weer op te pakken.

Cultureel Informatie Centrum Gramsbergen is een leuke beleving voor de gasten. Er worden rondleidingen aangeboden en het is een informatiecentrum van de omgeving. Om dit informatiepunt instant te houden is het belangrijk dat er veel bezoekers blijven komen.

“De Groene Vrienden”

Tabel 5.2.1: De Groene Vrienden

Groene Vrienden	Duurzaamheid	Aanbod
Streekproductenwinkel de Baander	Natuurlijke (streek)producten	Proeverijen en streekproduct
Bierbrouwerij de Pauw	Natuurlijke (streek)producten	Rondleidingen en streekproduct
RIBW GroepOverijssel dagbesteding de Stuwijk	Milieubewuste producten	Plantenbakken/Kratjes
Ijshoeve Bosman	Natuurlijke (streek)producten	Rondleidingen en streekproduct
De Bessentuin	Natuurlijke (streek)producten	Rondleidingen en streekproduct
Wijngaard de Reestlandhoeve	Natuurlijke (streek)producten	Proeverijen en streekproduct
Hutte Cosmetics	Natuurlijke (streek)producten	Streekproduct
Total outdoor Hardenberg	Milieubewuste dienst	Activiteiten
Bakkerij Slatman	Natuurlijke (streek)producten	Streekproduct
Natuuractiviteitencentrum de Koppel	Milieubewuste dienst	Activiteiten
Wijngaard de Lutter Esch	Natuurlijke (streek)producten	Proeverijen en streekproduct
Bierbrouwerij Mommeriete	Natuurlijke (streek)producten	Proeverijen en streekproduct
Cultureel informatiecentrum Gramsbergen	Milieubewuste dienst	Activiteiten
Artcrew Hardenberg	Milieubewuste producten	Producten
Korenmolen Windlust	Milieubewuste producten	Producten
Bloemenboetiek Smidse	Transport / Milieubewuste producten	Producten
Magisch Drenthe	Milieubewuste producten	Activiteiten en productie

Dit worden de “Groene Vrienden” van 't Hooge Holt. Er wordt vervolgens iedere 1^e vrijdag van het kwartaal een “Groene Borrel” georganiseerd waardoor de regionale verbinding met de ondernemers groeit. Deze bijeenkomst is een belangrijke brug naar de gemeenschap. Tijdens de “Groene Borrel” reikt 't Hooge Holt telkens 2 Green Likes uit. Een Green Like is een bord met een duurzame activiteit van het desbetreffende bedrijf. Dit is een aansluiting op het Green Likes Programma van 't Hooge Holt (Alle duurzame activiteiten van het park). De ondernemers krijgen de kans om de genoemde duurzame activiteiten te promoten.

Tabel 5.2.2: Actieplan

Wat	Wie	Hoe	Jan	Feb	Ma	Apr	Mei	Jun	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Jan
Actie 1: Samenwerking starten met de ondernemers die een product aanbieden in 2015.															
Streekproductenwinkel de Baander	Park manager	Afspraak en inkoop													
Bierbrouwerij de Pauw	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
RIBW GroepOverijssel dagbesteding Stuwdijs	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
Ijshoeve Bosman	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
De bessentuin	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
Wijngaard de Reestlandhoeve	Park manager	Afspraak en inkoop													
Bierbrouwerij de Mommeriete	Park manager	Afspraak en inkoop													
Hutte Cosmetics	Jenni Soetebier	Afspraak en inkoop													
Artcrew Hardenberg	Jenni Soetebier	Afspraak en inkoop													
Korenmolen Windlust	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
Bloemenboetiek Smidse	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
Magisch Drenthe	Park manager	Afspraak en inkoop													
t Gilde	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
Bakkerij Slatman	Receptie Medewerkers	Afspraak en inkoop													
Wijngaard de Lutter Esch	Park manager	Afspraak en inkoop													
Actie 2: Samenwerking starten met de ondernemers die een dienst aanbieden in 2015.															
Cultureel informatiecentrum Gramsbergen	Animatie team	Afspraak													
Total Outdoor Hardenberg	Animatie team	Afspraak													
Natuur Activiteiten Centrum de Koppel	Animatie team	Afspraak													
Actie 3: De Groene Borrel, 1e vrijdag van het eerste kwartaal in 2016.															
De ondernemers waarmee een samenwerking is gestart	Park Manager	Uitnodiging sturen via de mail													
uitnodigen voor de Groene Borrel															

6. Reflectie

Het reflecteren op het uitgevoerde onderzoek en het resultaat staat in dit hoofdstuk centraal. Er wordt een suggestie gegeven voor een verder onderzoek.

6.1 Evaluatie van het onderzoek

Mijn stageopdracht was het ontwikkelen en implementeren van een duurzaamheid programma "Green Likes". Dit is een overzicht van alle duurzame activiteiten van 't Hooge Holt.

Dit is in vier categorieën verdeeld namelijk duurzame bedrijfsvoering, natuurlijke activiteiten, bewustwording eigen medewerkers en regionale verbinding. Mijn afstudeerstage was aan deze stageopdracht gekoppeld. Het is lastig om ondernemers te onderzoeken. De ondernemers moeten enthousiast gemaakt worden en er baat bij hebben. Dan zijn deze bedrijven bereid om mee te doen met een onderzoek.

Het is van belang om over een jaar te kijken welke ondernemers van dit onderzoek nog relevant zijn bij de regionale verbinding. Eventueel een aantal nieuwe ondernemers selecteren en onderzoeken. Voor een vervolg onderzoek zou ik aanbevelen om de naamsbekendheid bij bewoners in de regio te onderzoeken. Om meer daggasten te realiseren is het belangrijk om te weten wat deze doelgroep van 't Hooge Holt vindt.

6.2 Evaluatie van de conclusies en de aanbevelingen

De regionale verbinding is belangrijk om 't Hooge Holt weer terug op de kaart te zetten. Ik ben tevreden met de resultaten van dit onderzoek. De hoofdvraag is duidelijk beantwoord met de resultaten. Door dit onderzoek kan 't Hooge Holt met de aanbevolen ondernemers een samenwerking beginnen. Met een aantal bedrijven is er inmiddels al een samenwerking gestart. Ik ben er trots op dat dit medemogelijk is gemaakt door mij.

Literatuurlijst

- Alsem, K. (2009). *Strategische marketingplanning* . Nederland : Noordhoff uitgevers b.v. .
- Broekhoff, M. (2007). *Starten met marktonderzoek*. Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Broekhoff, R. K. (2011). *Marktonderzoek*. Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Marketing, V. (2015, 04 01). *Eten en drinken* . Opgehaald van vechtdaloverijssel :
<http://www.vechtdaloverijssel.nl/Eten-Drinken/>
- rightmarktonderzoek. (sd). *Telefonisch onderzoek*. Opgehaald van rightmarktonderzoek :
<http://www.rightmarktonderzoek.nl/kwantitatief-onderzoek/telefonisch-onderzoek>
- Stimular, S. (2015). *duurzaamondernemen* . Opgehaald van duurzaammkb:
http://www.duurzaammkb.nl/duurzaam_ondernemen
- B.V., B. m. (2015). *bedrijven* . Opgehaald van ooze: <http://www.ooze.nl/bedrijven/hardenberg>

Bijlage 1: Onderzoeksopzet

1. Probleemanalyse

In dit hoofdstuk wordt er een korte beschrijving gedaan over de organisatie en de beschrijving van het probleem.

1.1 Beschrijving van de organisatie

Vakantiepark 't Hooge Holt bevindt zich in Gramsbergen. Er zijn 220 bungalows waarvan 160 van privé personen. Nadat op 28 mei 2013 het bedrijf failliet is verklaart, heeft 't Hooge Holt in juni 2013 een doorstart gemaakt. Om 't Nieuwe Hooge Holt aantrekkelijker te maken voor potentiële gasten, zijn er een aantal activiteiten ontwikkeld. Dit bestaat onder andere uit een nieuw zwembad, een nieuwe speelwereld, gerenoveerde bungalows en regionale verankering.

Er werken zeven vaste medewerkers, acht medewerkers met een nul-uren contract en drie stagiaires. De rechtsvorm van 't Hooge Holt is een BV.

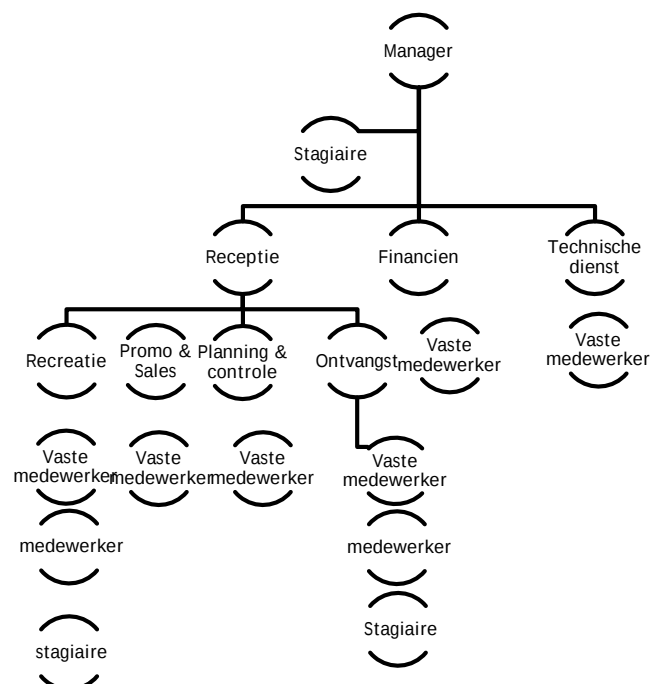
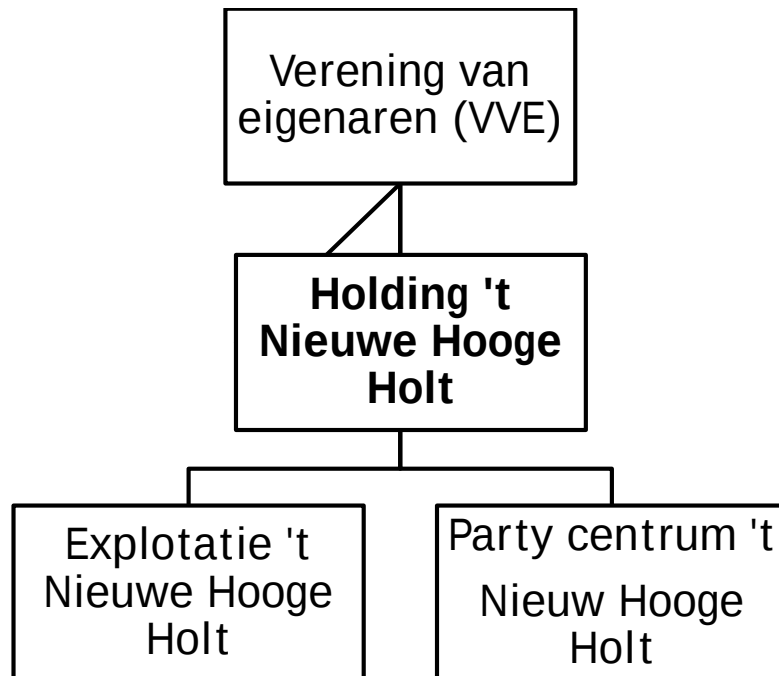
't Hooge Holt biedt als basis overnachtingen in een bungalow aan. Hierbij kan men kiezen uit verschillende typen: een villa van zes personen, villa van zestien personen, Fins chalet vier personen, Fins chalet zes personen, Fins chalet met sauna van vier personen en Fins chalet van twee/vier personen.

Als totaal pakket wordt er een product met dienst aangeboden welke bestaat uit een bungalow en verschillende activiteiten. Naast de speelwereld en het zwembad is er voor de kinderen een animatie programma. De gasten hebben ook de mogelijkheid om te bowlen bij 't Hooge Holt. Bij de receptie kunnen de gasten inchecken, uitchecken, klachten door geven, positieve ervaring delen en eventuele vragen stellen. Naast de receptie is een nieuwe winkel geopend met de naam 't Puure Holt. Hier kunnen de gasten de beleving van de omgeving ervaren. Het aanbod bestaat uit streekproducten, fiets en wandelroutes en andere regio tips.

De horeca, fitness, kapsalon en pedicure worden geëxploreerd door zelfstandige ondernemers. Het schoonmaken van de bungalows wordt uitbesteed aan een uitzendbureau. Dit wordt in overleg gedaan met 't Hooge Holt. De horeca maakt ook afspraken met 't Hooge holt voor bijvoorbeeld de afstemming op activiteiten van het animatie team. De vereniging van eigenaren financiert de activiteiten van 't Hooge Holt.

De klanten van 't Hooge Holt zijn vakantiegasten, zakelijke gasten of uitstapjes van verenigingen en scholen. De bungalows worden gerenoveerd door bedrijf Marsman.

Organisatie structuur 't Hooge Holt



1.2 Probleemanalyse

De aanleiding van dit onderzoek is de verdwenen regionale verbinding met ondernemers door het faillissement. Dit is belangrijk voor het park en het park is belangrijk voor de regio. Het probleem is dat er weinig samenwerking is binnen de regio (omgeving).

Dit is een klein probleem, maar wel een belangrijk aspect om te ontwikkelen. Door het faillissement is de naamsbekendheid verslechterd. Ondernemers zijn hierdoor nog wantrouwig. Met de regionale verbinding wilt vakantiepark 't Hooge Holt het vertrouwen terug winnen van de ondernemers uit de regio.

2. Afbakening marktonderzoeksgroep

In dit hoofdstuk worden de doelstellingen van het bedrijf vastgesteld en de grenzen van het onderzoek afgebakend.

2.1 Doelstellingen

De volgende doelstellingen zijn geformuleerd:

Het afstudeerbedrijf wil door middel van regionale verankering met de ondernemers, 5% meer omzet door 5% meer gasten te realiseren. Dit zowel door regiogasten en daggasten.

Een voorbeeld van een potentiële ondernemer is Vechtdal Marketing. Er kan promotie gemaakt worden in het Vechtdal magazine. Hierdoor kunnen er daggasten bereikt worden. Vakantiepark 't Hooge Holt geeft informatie bij de receptie over het Vechtdal. De gasten worden actief de streek in gestuurd, dit is positief voor Vechtdal Marketing.

De stagiair wil door het uitvoeren van het onderzoek, geschikte ondernemers selecteren voor een samenwerking. Dit wordt de Groene Vriendenkring van vakantiepark 't Hooge Holt. Duurzaam staat hierbij centraal.

2.2 Randvoorwaarden

De doelgroep van dit onderzoek zijn de regionale ondernemers. Dit bestaat uit de regio Vechtdal Overijssel: Gemeente Hardenberg, Ommen, Dalfsen, Staphorst en het Reestland. Deze doelgroep wordt door de stagiair onderzocht.

Dit onderzoek moet 26 juni afgerond zijn. Er wordt een vragenlijst vastgesteld met acht vragen. De vragenlijst wordt via de mail naar de ondernemers gestuurd. In de mail wordt er aangekondigd dat er binnen een week wordt gebeld. De ondernemers kunnen zich voorbereiden. Vervolgens worden de vragen telefonische afgenomen.

Aan een telefonische afnamen zitten telefoon kosten verbonden. De stagiair krijgt een stagevergoeding.

3. Informatieverzameling en analyse

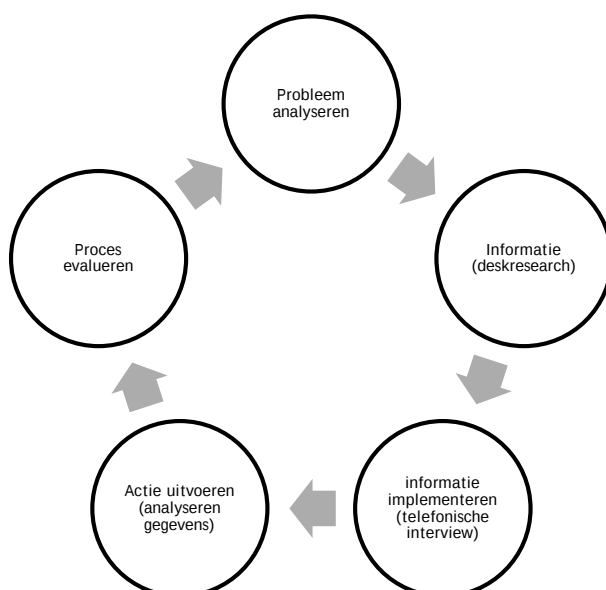
De onderzoeksvraag en deelvragen staan in dit hoofdstuk centraal.

3.1 Onderzoeksvraag

De onderzoeksvraag luidt als volgt: Welke ondernemers zijn geschikt voor een regionale verbinding met vakantiepark 't Hooge Holt?

3.3 Werkmodel

Dit model is gebaseerd op het werkmodel van Kolb. In dit model zijn de processen beschreven hoe het onderzoek wordt uitgevoerd.



3.2 Deelvragen

1. Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?
2. Hoe zijn de potentiële ondernemers met duurzaamheid verbonden?
3. Wat kunnen de potentiële ondernemers voor 't Hooge Holt betekenen?

3.3 Formulering onderzoeksvragen

1. Welke ondernemers zijn potentieel voor de regionale verbinding?

Door middel van deskresearch worden potentiële ondernemers gezocht. Uit dit onderzoek komt kwantitatieve gegevens, over aantal potentiële ondernemers. Er wordt gebruik gemaakt van bestaande gegevens. Online is er informatie beschikbaar over de ondernemers.

De informatie die de stagiaire uit deze bron wil halen betreft de potentiële ondernemers uit de regio. Deze ondernemers moeten geschikt zijn voor een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt. De informatie zal vooral bestaan uit de namen van de ondernemers, inhoud van de onderneming en waarom deze potentieel is. Het voordeel van het gebruik van de gegevens is dat het snel en goedkoop is. Het nadeel is dat alleen de ondernemers met het gebruik van internet te onderzoeken zijn. Uit dit onderzoek zal er een lijst met geschikte partners komen.

2. Hoe zijn de potentiële ondernemers met duurzaamheid verbonden?

Dit wordt onderzocht door middel van fieldresearch. De potentiële ondernemers kunnen niet via deskresearch worden onderzocht over duurzaamheid. Deze gegevens zullen incompleet of niet aanwezig zijn. Er wordt gebruik gemaakt van kwantitatieve gegevens, met een telefonische enquête. De doelgroep is zakelijk voor vakantiepark 't Hooge Holt. De informatie die ik uit deze bron wil halen betreft hoe de ondernemers verbonden zijn met duurzaamheid. Met een telefonische interview kan er dieper op de vragen in gegaan. Een nadeel is de kans van non-respons groter is met een telefonisch interview, dan met een face-to-face onderzoek. Mensen/ondernemers zijn minder bereid om mee te doen aan een telefonisch interview. (onbekend, sd)

De geschikte vragen om te stellen zijn:

1. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt?
2. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

3. Wat kunnen de potentiële ondernemers voor vakantiepark 't Hooge Holt betekenen en omgekeerd?

Door middel van desk- en fieldresearch wordt deze deelvraag onderzocht. Er wordt deskresearch gedaan naar de potentiële ondernemers, er wordt ook gekeken waarom deze ondernemers geschikt zijn. Vervolgens wordt er een telefonische interview afgenomen. Het onderzoek behorend hierbij is kwalitatief, de ondernemers kunnen de wensen en behoefte aangeven over een samenwerking. Dit wordt in een telefonisch interview afgenomen. Het voordeel van gebruik van interview in deze situatie is dat er snel duidelijkheid is of de ondernemer geschikt is.

De geschikte vragen om te stellen zijn:

1. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?
2. Wat zou u voor ons kunnen doen?
3. Wat kunnen wij voor u doen?

(deel)onderzoeks vragen:	Onderdeel Rapport	Informatie Behoeft	Methode van gegevens-verzameling	Bron	Meetinstrument	Analyse Methode
1:	Externe Analyse: afnemersanalyse	Potentiële ondernemers	Deskresearch, selecteren van potentiële ondernemers	• CBS • Vechtdal Overijssel • Gemeente Hardenberg	Internet Intern rapporten	Lijst
2:	Externe Analyse: afnemersanalyse	Duurzaamheid	Fieldresearch, Kwantitatief,	Telefonisch Interview	Interview	Tabel/grafiek
3:	Externe Analyse: afnemersanalyse	Samenwerking	Desk- en Fieldresearch Kwantitatief	Telefonisch Interview	Interview	Tabel/grafiek

3.4 populatie

De populatie doelgroep bestaat uit Vechtdal Overijssel. Hieruit wordt een selecte streekproef getrokken. Vervolgens wordt er een quota steekproeftrekking gedaan.

Alle mogelijkheden qua potentiële ondernemers wordt via deskresearch vastgesteld. Vervolgens wordt er een selectie gemaakt van veel belovende ondernemers. Hieruit komt een aanbeveling van vijftien tot dertig “partners” voor vakantiepark ‘t Hooge Holt.

4. Haalbaarheid en risico’s

In dit hoofdstuk wordt de benodigde tijd, middelen en risico’s beschreven.

4.1 Planning

In deze paragraaf staat de planning centraal.

Weken	Verslagen
Week 1	Onderzoeksvoorstel
Week 3	Onderzoeksopzet
Week 6	Onderzoeksopzet uiterlijk
Week 10	Bouwplan
Week 11	Beginnen met afstudeerverslag
Week 20	Inleveren afstudeerverslag
Week 22	Afstudeerpresentatie

4.2 Haalbaarheid

In deze paragraaf wordt de haalbaarheid beschreven.

Door aan de planning te houden wordt het onderzoek op tijd afgerond. Er zijn weinig tot geen kosten aan dit onderzoek verbonden. Er wordt voornamelijk gebruik gemaakt van deskresearch. Dit geeft snel informatie over het onderwerp. Werkoverleg is belangrijk om eventuele situatie te voorkomen. Ethisch gezien wordt de informatie vertrouwelijk bewaard.

Bijlage 2: Potentiële ondernemers

Deskresearch potentiële ondernemers

Bedrijf	Plaats	Categorie
1. Streekproducten winkel de Baander	Hardenberg	Streekproducten
2. Nieuhoff Grocers & Gifts	Gramsbergen	Producten
3. Streekwinkel puur Elburg	Elburg	Streekproducten
4. Vechtdal Vastgoed B.V.	Gramsbergen	Producten
5. Korenbloem	Hardenberg	Bio producten
6. Boerderijwinkel de groene marke	Ommen	Streekproducten
7. Aspergeboerderij Nijenhuis	Diffelen	Producten
8. Boerderij de Heileuver	Dalmsbolte	Streekproducten
9. Biologisch melkveebedrijf & ijsboerderij de Meulenhof	Ommen	Streekproducten
10. Bierbrouwerij De Pauw	Ommen	Streekproducten
11. Wijngaard de Varsenerhof	Ommen	Streekproducten
12. Streekrestaurant de Vechtdalkok	Dalmsbolte	Streekproducten
13. Boekwinkel Heinink & Schutte	Hardenberg	Producten
14. De Bessentuin	Hardenberg	Streekproducten
15. Wijnproeverij de Lutter Esch	Lutten	Streekproducten
16. Korenmolen Windlust	Radewijk	Streekproducten
17. De buffelfarm	Radewijk	Streekproducten
18. Ijshoeve Bosman	De Krim	Streekproducten
19. Reestlandhoeve	Balkbrug	Streekproducten
20. De anermolen	Ane	Streekproducten
21. Slatmankoeke	Ane	Streekproducten
22. Lettie Gerber keramiek	Gramsbergen	Product
23. Artcrew Hardenberg	Hardenberg	Product
24. 't Gilde winkel Hardenberg	Hardenberg	Product
25. Stadsherberg "De Olde Woage"	Gramsbergen	Eten & Drinken
26. Bierbrouwerij de Mommeriete	Gramsbergen	Eten & Drinken
27. Eetcafé De Voort en Streekproductenwinkel	Dedemsvaart	Eten & Drinken
28. Troubadour	Hardenberg	Eten & Drinken
29. Het Heemse	Heemse	Eten & Drinken
30. Crazy Horse uitgaancenter	Hardenberg	Drinken
31. Athene Palace	Hardenberg	Eten & Drinken
32. Den Herdenbergher	Hardenberg	Eten & Drinken
33. Eethuys de 4 seizoenen	Ommen	Eten & Drinken
34. Brasserie De Markt	Hardenberg	Eten & Drinken
35. Landhoeve Zwieseborg	Hardenberg	Eten & Drinken
36. Bistro 't Olde Stadhuus	Ommen	Eten & Drinken
37. Grand Café "Jipp"	Ommen	Eten & Drinken
38. Brasserie Tante Pos	Ommen	Eten & Drinken
39. Grand Café Docs	Hardenberg	Eten & Drinken
40. Alfa college Hardenberg	Hardenberg	Onderwijs
41. Vechtdal college	Hardenberg	Onderwijs
42. Kunstencentrum de muzerie	Hardenberg	Onderwijs
43. Pop school Hardenberg	Hardenberg	Onderwijs

44. Dansschool Erik	Hardenberg	Onderwijs
45. Drum en slagwerkschool Erik	Gramsbergen	Onderwijs
46. Openbare basisschool Prinses Irene	Gramsbergen	Onderwijs
47. Moderna Textielservice	Hardenberg	Product
48. Care Dienstengroep	Gramsbergen	Product
49. Telman fietswereld	Gramsbergen	Product
50. Muziekschool "Gossen"	Gramsbergen	Onderwijs
51. Oosterveen's Hobbycentrum B.V.	Gramsbergen	Product
52. Snoek Hoveniers	Gramsbergen	Product
53. Bloemenboetiek Mimosa	Gramsbergen	Product
54. Bloemenboetiek de Smidse	Gramsbergen	Product
55. Dierenspeciaalzaak Faunaland Jan Hofsteede	Hardenberg	Product
56. Fotograaf Bertil van Wieren	Hardenberg	Media
57. Foto Gea Fotografie Hardenberg	Hardenberg	Media
58. Rick Meinen Studio	Hardenberg	Media
59. Fotografie Marijke Pottjewijd	Hardenberg	Media
60. Tweeluik Fotografie & Tekst	Hardenberg	Media
61. Marcel Hakkers Fotografie	Hardenberg	Media
62. Gaasbeek media groep	Ane	Media
63. RIBW GroepOverijssel, vestiging dagbesteding stuwelijk	Hardenberg	Product
64. Vechtdal Card	Ommen	Product
65. Vechtdal Marketing	Ommen	Promotie
66. Informatiepunt Hardenberg	Hardenberg	Promotie
67. Gemeente Hardenberg	Hardenberg	Promotie
68. Stichting Stad Hardenberg Promotie	Hardenberg	Promotie
69. Vechtdal Services	Dalmsbolte	Promotie
70. HA-BO events	Hardenberg	Product
71. Stichting Magische Drenthe	Coevorden	Promotie / Producten
72. Stichting Gramsbergen	Gramsbergen	Promotie
73. Vereniging Stadsbelang Gramsbergen en omstreken	Gramsbergen	Promotie
74. Buurtvereniging "De Ooster Esch	Gramsbergen	Promotie
75. De toren	Hardenberg	Promotie
76. De Voorveghter	Hardenberg	Promotie
77. Historische Cultureel Belevingscentrum	Gramsbergen	Cultureel
78. Free-wheel Schaatsen en Skeelers	Gramsbergen	Actief
79. Stichting Openluchtbad "Olde Vechte"	Gramsbergen	Actief
80. Attractiepark Slagharen	Slagharen	Actief
81. Total outdoor Hardenberg	Hardenberg	Actief
82. Salland Footgolf Experience	Dalmsbolte	Actief
83. RIX Hengelsport	Hardenberg	Actief
84. Stichting 55+ Aktief Gramsbergen	Gramsbergen	Actief
85. Reestdal outdoor	Balkbrug	Actief
86. Stichting Paardrijd. Gehandicapt	Hardenberg	Actief
87. Gulden Spoor Manege De	Hardenberg	Actief
88. Manege Hoogenweg	Hardenberg	Actief

89. Boerderij grenzicht	Radewijk	Cultuur
90. Expeditionoutdoor	Hardenberg	Actief
91. Octo4Kids	Ommen	Actief
92. De Boer als gastheer	Vechtdal Overijssel	Cultuur & Natuur
93. Hiawatha Actief	Dalfsen	Actief
94. Rederij Peters	Ommen	Actief
95. Roke's Erf	Arrien	Actief
96. Vechtdal Express	Ommen	Actief
97. Vechtdal Hoeve	Ommen	Actief & Natuur
98. Aan 't Zandeinde Kijk-, Doe- en Zorgboerderij	Lemele	Actief
99. Hist. Ver. Avereest/ Streekmuseum De Kalkovens	Dedemsvaart	Cultuur
100. Het Oale Meestershuus	Slagharen	Cultuur
101. Nationaal Tinnen Figuren Museum	Ommen	Cultuur
102. De koppel Hardenberg	Hardenberg	Natuur
103. Staatsbosbeheer	Vechtdal	Natuur
104. Vijvertuin ada hofman	Radewijk	Natuur
105. Atelier Witharen	Ommen	Cultuur
106. Dijkman Klompenatelier	Luttenberg	Cultuur
107. Vechtzomp	Gramsbergen	Natuur
108. NIC Ommen	Ommen	Cultuur
109. Agrarisch Belevingscentrum Beerze	Beerze	Cultuur
110. Tuinen van Mien Ruys	Dedemsvaart	Natuur
111. Plantage Oost, tuincetrum en bloemisterij	Hardenberg	Natuur

Bijlage 3: Interview

Interview vragen:

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?
2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?
3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?
4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?
5. Wat kunnen wij voor u doen?
6. Wat zou u voor ons kunnen doen?
7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?
8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Bijlage 4: Geselecteerde ondernemers

Bedrijf	Email	Telefoonnummer	Categorie	Interesse	Contact
1. Vechtdal card	info@vechtdalcard.nl		Product	Verkooppunt kaart	Mail / Bellen
2. Vechtdal Marketing	kantoor@vechtdalmarketing.nl	0529-462138	Promotie	Promotie omgeving	Mail / Bellen
3. Magisch Drenthe	m.pathuis@magischdrenthe.nl	0524-525150	Promotie	Natuur/Omgeving promotie	Mail / Bellen
4. Informatiepunt Hardenberg	-	0523-272527	Actief/natuur/cultuur	Natuur	Afspraak
5. Reestdal outdoor	info@reestdaloutdoor.nl	06-42135943	Actief	Natuur	Mail / Bellen
6. Stichting Stad Hardenberg Promotie	stadhardenbergpromotie@hardenberg.nl	0523 28 94 09	Promotie	Promotie artikelen omgeving	Mail / Bellen
7. De Bessentuin	info@bessentuin.nl	06-21514171	Product	Natuurlijk product uit de streek (jam)	Bellen /Afspraak
8. Streekproducten winkel de Baander	info@streekproductendebaander.nl	0523-273755	Product	Natuurlijke producten uit de streek	Bellen /Afspraak
9. Ijshoeve Bosman	info@ijshoevebosman.nl	0524-571476	Product	Natuurlijke product uit de streek	Bellen / Afspraak
10. Wijngaard de Lutter Esch	info@wijngaarddelutteresch.nl	0523-683208	Product	Natuurlijke product uit de streek (wijn)	Bellen / Afspraak
11. Bierbrouweij de Mommeriete	-	0524-562511	Product	Natuurlijke product uit de streek (bier)	Bellen / Afspraak
12. De Reestlandhoeve	info@reestlandhoeve.nl	0523-648612	Product	Natuurlijke product uit de streek (wijn)	Bellen / Afspraak
13. Korenmolen windlust	korenmolendwindlust@baalderborggroep.nl	0523-216054	Product	Natuurlijke product uit de streek (meel)	Bellen / Afspraak
14. RIBW vestiging Stuwelijk (dagbesteding)		038-4556400	Product	Zelfgemaakte kratjes door de dag besteding	Bellen / Afspraak

Bedrijf	Email	Telefoonnummer	Categorie	Interesse	Contact
15. Total outdoor Hardenberg	info@totaloutdoor.nl	0523-270526	Actief	Gasten de regio in	Mail / Bellen
16. De koppel Hardenberg	info@dekoppel.com	0523-273388	Natuur/Cultuur	Gasten de regio in	Mail / Bellen
17. Free-Wheel	gramsbergen@free-wheel.nl	0524-820246	Actief	Verhuur	Mail / Bellen
18. Vijvertuin ada hofman	vijvertuinen@adahofman.com	0524-562448	Product	Natuurlijk product	Mail / Bellen
19. Cultureel informatiecentrum Gramsbergen	info@infocentrumvechtdal.nl	0524-561639	Cultuur	Bezienswaardighe d	Mail / Bellen
20. De Anermolen	-	0523-268009	Product	Meel	Bellen / Afspraak
21. Boekwinkel Heinink & Schutte	hardenberg@boekwinkelheini nk.nl	0523-271983	Product	Boeken streek	Mail / Bellen
22. De buffelfarm	info@buffelfarm.nl	06-17946540	Product	Buffel kaas of worst	Bellen / Afspraak
23. Bakkerij Slatman	info@bakkerijlatman.nl	0524-561264	Product	Slatmankoek	Bellen / Afspraak
24. Lettie Gerber keramiek	lettiegerber@hetnet.nl	0524-561595	Product	Keramiek	Mail / Bellen
25. Artcrew Hardenberg	info@artcrewhardenberg.nl	0523-268099	Product	Keramiek	Mail / Bellen
26. De Hutte-Cosmetics	info@dehutte-cosmetics.nl	06-51328179	Product	Bad artikelen	Mail / Bellen
27. Bloemenboetiek Smidse	info@bloemenboetiekdesmids e.nl	0524-561020	Product	Bloemstukken	Mail / Bellen
28. 't Gilde	tgilde@baalderborggroep.nl	0523-266869	Product	Kaarsen	Afspraak / Mail
29. De pauw	info@pauwbier.nl	06-11600165	Product	Bier	Mail / Bellen
30. De Korenbloem Hardenberg		0523-712400	Product	Producten	Afspraak

Bijlage 5: Uitgewerkte interviews

De interviews zijn per bedrijf uitgewerkt in de vooraf vastgestelde vragenlijst. Bij een aantal bedrijven ging het interview niet volgens de vragenlijst. De vragen werden tijdens het gesprek anders geformuleerd.

Interview 1

Bedrijf: De Bessentuin

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

De bessentuin is een kwekerij van verschillende soorten klein fruit. Er wordt hiervan verschillende soorten jam gemaakt. Mensen uit de omgeving kunnen hier eigen bessen plukken.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Wij staan hiervoor open.

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Producten verkopen en de bessentuin promoten bij de gasten.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Een aantal jam producten aanbieden om in de streekwinkel te verkopen.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

De jam wordt van natuurlijke producten gemaakt.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De streekproduct in de winkel zetten.

Interview 2

Bedrijf: Streekproducten winkel de Baander

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Zes ondernemers zijn samen een bedrijf begonnen. Streekproducten aan de consumenten verkopen. Het is een oude boerderij, midden in het centrum van Hardenberg. Deze boerderij geeft de klant een echte sfeer van de streek.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Verkoper

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja, de horeca werkt al met ons samen. Er worden een aantal streekproducten gebruikt bij de Horeca. En een aantal jaar geleden werden er proeverijen voor de gasten van 't Hooge Holt georganiseerd.

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

De streekproducten verkopen van de Baander en een promotie naar de gasten toe om naar de Baander te komen. Ook zal het leuk zijn om de proeverijen weer aan de gasten aan te bieden.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Een aantal streekproducten in de winkel van ons zetten. Ook kan er naar de klanten toe van de Baander en goed woord gedaan worden over 't Hooge Holt. En de klanten uit Gramsbergen adviseren voor een snelle en kleine boodschap naar 't Hooge Holt te sturen.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

De streekproducten zijn op een gezonde manier gemaakt. Er zitten weinig E nummers in. Het gezonde eten promoten.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De streekproducten aanbieden.

Interview 3

Bedrijf: Ijshoeve Bosman

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Melkvee en paardenhouderij bedrijf met ijsmakerij en boerderijwinkel

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja wij leveren ijs aan de horeca van 't Hooge Holt.

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Promotie maken bij de gasten over ons boerderij. Er kunnen folders mee gegeven worden voor de gasten. In het zomer seizoen is de winkel weer geopend en kunnen mensen een ijsje hier eten op het terras. De gasten kunnen ook een rondleiding krijgen, voor kinderen is er een klompenpad. De kinderen kunnen dan vragen beantwoorden en krijgen hier een diploma voor. Er wordt zelf ijs gemaakt en zelf opgegeten. Ook krijgen ze een leuke potlood cadeau.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Een aantal producten aanbieden wat er door ons wordt gemaakt en folders meegeven. De producten zoals boerenhuwelijk, boerenjongens, boerenmeisjes, krims genot en bosvrouwtjes. Dit is advocaat en rozijnen wat bijvoorbeeld over het ijs kan. Er kunnen ook een aantal ijsbekers meegegeven worden om aan de gast te laten tonen in de winkel.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

scheiden van afval

Verantwoord medicijn gebruik

Warmte terug winnen met melkapparatuur

Weidevogel beheer

Weidegang koeien

Regionale afzet ijs en streekproducten

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Regionale afzet ijs en streekproducten

Interview 4

Bedrijf: Wijngaard de Lutter Esch

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Dit is een varkensveebedrijf. De wijngaard is een soort hobby hierbij.
Er wordt wel echt wijn verbouwt en wijn verkocht.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Eventueel wijnverkopen

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Aan de gasten proeverijen en rondleidingen aanbieden.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

De wijnen worden van natuurlijke druiven gemaakt. Deze druiven worden zelf geoogst.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De wijn is een streekproduct

Interview 5

Bedrijf: Bierbrouwerij Mommeriete

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Bierbrouwerij met proeflokaal en een café.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Bier verkopen en de mommeriete promoten bij de gasten

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Bierpakketten aanbieden voor verkoop en de gasten een rondleiding geven

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Er wordt bier gebrouwen van hoge en lage gisten. Het is een echte streekproduct.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Verkoop van onze producten aan de gasten.

Interview 6

Bedrijf: wijngaard de Reestlandhoeve

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Een wijngaard

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

De wijnen verkopen en de rondleidingen promoten bij de gasten

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Arrangementen en rondleidingen aan de gasten bieden.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

De druiven worden zoveel mogelijk biologisch en bio-dynamisch geteeld en vormen de basis van de Nederlandse wijn. Er wordt gewerkt met homeopathische middelen, compostthee en mineralen. Ook wordt er dagbesteding aan mensen aangeboden.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De wijnen verkopen, dit wordt in het Reestdal gemaakt.

Interview 7

Bedrijf: Korenmolen windlust

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Het malen en maken van meelproducten

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Medewerker

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

De meelproducten verkopen

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

De producten aanbieden

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Cliënten van de Baalderborg groep hebben een werkplek bij korenmolen Windlust. Dit zijn mensen met een verstandelijke beperking. Er worden ook speciale kratten gemaakt voor een cadeaupakket te maken. Dit wordt gemaakt door de Baalderborg groep.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De verpakking is van papier, in de toekomst kratjes wat zelf wordt gemaakt door de Baalderborg groep leveren.

Interview 8

Bedrijf: Vechtdal Card

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Vechtdalcard aanbieden aan consumenten en bedrijven.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Medewerker

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Nee nog niet

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

De VechtdalCard in de winkel te verkopen of dat jullie zelf een leuk voordeel aanbieden voor de toerist die de VechtdalCard heeft aangeschaft. Of verkooppunt worden, U ontvangt dan een compleet pakket met daarin kaarten, inschrijfformulieren en flyers. De door u verkochte kaarten worden per maand achteraf afgerekend waardoor u geen investering vooraf hoeft te doen. U betaalt deelnamekosten van €45,00 voor het hele jaar en u ontvangt een marge van €0,50 per doorverkochte kaart. Indien u de kaarten vooraf inkoopt, bieden wij u een zeer aantrekkelijke marge op alle doorverkopen. Deze varieert afhankelijk van het aantal tussen €0,75 en €1,50 per kaart. U betaalt dan geen deelnamekosten.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Een pakket aanbieden om verkooppunt te worden. Of deelnemer worden er wordt dan een link gezet op de website en promotie gemaakt op de flyer

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Geen reactie terug op deze vragen

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Geen reactie terug op deze vragen

Interview 9

Bedrijf: Vechtdal Marketing

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Het promoten van het Vechtdal, met de activiteiten wordt de bekendheid van regio vergroot om meer mensen naar de regio te krijgen.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

PR

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Gasten informatie geven over Vechtdal Overijssel

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Promotiemateriaal leveren over Vechtdal Overijssel

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Geen reactie terug op deze vragen

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Geen reactie terug op deze vragen

Interview 10

Bedrijf: Magisch Drenthe

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Wij zijn door de gemeente gesubsidieerd toeristisch bedrijf. Wij zorgen voor marketing en promotie van ons gebied Magisch Drenthe (gemeente Coevorden)

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Ik ben in vaste dienst en mijn taken zijn heel breed. Ik begeleid onze vrijwilligers (5 Tourist Info's), doe de inkoop van alle kantoren, administratie en promotie beurzen in binnen - en buitenland. Dus eigenlijk allround.

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Producten verkopen, gasten vertellen over Coevorden.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Producten aanbieden van Magisch Drenthe, wandel en fietsroutes en informatie folders.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Geen plastic tasjes maar linnen tasjes, duurzame pennen, onze kantoren zijn voorzien van spaarlampen, medewerkers hebben bedrijfskleding, zorgvuldig omgaan met papier cq printen.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De artikelen die wij verkopen zijn Magazines, fiets-wandelroutes etc. (papier) Wij zijn ook afhankelijk van de leverancier waar wij deze inkopen. Wij hebben nu wel een nieuwe eco pen voor onze gasten en uiteraard onze bekende linnen tasjes!

Interview 11

Bedrijf: Vijvertuin Ada-hofman

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Tuinen en vijvers, dit kan bezocht worden.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Voor de gasten is het leuk om deze vijfertuinen te bezoeken.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Folders geven

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Om het water helder te houden wordt dit biologische gedaan. Er worden geen chemische middelen of filters gebruikt.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De vijfertuin is een natuurlijke beleving voor de bezoekers.

Interview 12

Bedrijf: De Aermolen

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

De windmolen is een soort monument om te bezoeken. Er word geen graan meer gemalen. Er worden rondleidingen gegeven aan scholen. Ook komen er veel bezoekers zoals fietsers of uit verdere omgeving.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

De eigenaar van de windmolen.

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja het is vlakbij.

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Gasten naar de Aermolen sturen

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Het enige wat bedacht kan worden is folders en een ansichtkaart aanbieden.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Niet bewust mee bezig

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

-

Interview 13

Bedrijf: Boekwinkel Heinink & Schutte

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Het is een boekwinkel, verkoop boeken.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Medewerker, verkoopster.

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja, maar dit gaat via de eigenaar.

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Consignatie van een aantal streekboeken

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Een aantal streekboeken aanbieden

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Geen reactie terug op deze vragen

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Geen reactie terug op deze vragen

Interview 14

Bedrijf: De Buffelfarm

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Producten van de waterbuffels maken.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Producten verkopen, alleen de producten moeten koel bewaard worden. De producten kunnen buffelkaas, buffelworst of buffelmozzarella. De gasten informeren over de buffelfarm. In de aspergeseizoen kunnen gasten in onze winkel ook asperge verkrijgen.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Folders mee geven en de producten aanbieden.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Er wordt een diervriendelijke werkwijze toegepast op de buffels. Dit vinden we erg belangrijk. Ook wordt er steeds nieuwe ontwikkelingen gemaakt.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Er wordt ingespeeld op nieuwe ontwikkelingen en innovaties. De producten worden zoals hiervoor genoemd op een diervriendelijke manier gemaakt.

Interview 15

Bedrijf: natuuractiviteitencentrum de Koppel

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Een stichting die zich bezighoudt met de flora, fauna en het milieu in de gemeente Hardenberg. In het kader daarvan organiseren wij diverse activiteiten, lezingen, e.d.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Medewerker educatie en PR

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Onze activiteiten en accommodatie onder de aandacht brengen van uw gasten

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Leuke natuuractiviteiten en accommodatie aanbieden voor uw gasten

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Het draait om duurzaam ondernemen bij de koppel. Educatie van het natuur gebied in de regio. De koppel draait om de natuur, hierdoor wordt de wereld nog belangrijker (het milieu). Er worden biologische producten in de winkel en de horeca hoek. De koffie wordt van biologische producten gemaakt. In het kader van energie is er led verlichting en binnenkort worden er zonnepanelen aangelegd. Er wordt ook rekening gehouden met het inkoop en water gebruik. Er zijn projecten met andere organisaties. Er werken verschillende vrijwilligers. Het duurzaam ondernemen wordt zowel front office als back office toegepast.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Er kunnen activiteiten worden georganiseerd bij de Koppel. De gasten kunnen dit bezoeken. Activiteiten bij 't Hooge Holt bijvoorbeeld voor arrangementen. De koppel kan hiermee helpen om te ontwikkelen. Bijvoorbeeld een fietstocht langs de Koppel en natuuractiviteiten uit de omgeving. De koppel heeft al een programma voor kinderen en volwassenen, de gasten kunnen dit bezoeken.

Interview 16

Bedrijf: Total Outdoor

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Buitensport bedrijf

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Er is in het verleden samengewerkt met vakantiepark 't Hooge Holt.

Aan de gasten activiteiten promoten zoals kanotochten en paintball. Dit werd in het verleden georganiseerd met vakantiepark 't Hooge Holt.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Activiteiten aanbieden zoals kanotochten en paintball

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Niet heel bewust mee bezig. Maar er worden natuurlijke activiteiten aangeboden.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Kanovaren is een natuurlijk activiteit. Milieuvriendelijk genieten van 't Vechtdal.

Interview 17

Bedrijf: Free-Wheel

Ze gaan sluiten in Gramsbergen en verhuizen naar de achterhoek.

Dit valt buiten de regio, waardoor er geen regionale verbinding is met dit bedrijf.

Interview 18

Bedrijf: Cultureel informatiecentrum Gramsbergen

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Museum en toerist informatie punt, Vechtdal informatie.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Bestuur Historisch Culturele Kring / PR

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Het museum is een vrij grootte trekker voor bezoekers. De gasten van vakantiepark 't Hooge Holt naar het museum verwijzen. Hoe meer bezoekers er komen, hoe meer het instant gehouden kan worden.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Toeristisch informatiepunt voor de gasten. Alles over het Vechtdal kan hier worden verteld.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Het personeel bestaat volledig uit vrijwilligers, geen betaalde krachten. Cultureel historie en instant houden van het informatie punt.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Er wordt een voorlichting gedaan naar boeren uit de omgeving. Gaswinning in de omgeving, schoonwater, bio, energie, schoon water, voorname schoon water vechtdal en veilig.

Interview 19

Bedrijf: RIBW GroepOverijssel, dagbesteding de Stuwijk

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Regionaal Instelling Begeleid Wonen (GGZ)

Dagbesteding voor mensen met een psychische en psychosociale problemen/beperkingen

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Begeleider werken

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Verzorgen van productiewerk (Laagdrempelig). Bijvoorbeeld pakketten samenstellen/inpakwerk. Dit tegen een kleine vergoeding. Een voorbeeld van productiewerk zijn de Mommeriete kistjes.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Een groep cliënten zou de groenvoorziening kunnen verzorgen op u park. Het park voorzien van houten plantenbakken etc.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Gebruik van duurzaam materiaal. Er wordt van gebruikt steigerhout tuinmeubels etc. gemaakt.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Duurzame producten aanbieden zoals hierboven staat vermeld.

Interview 20

Bedrijf: Reestdal outdoor

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Reestdal Outdoor is een buitensport bedrijf die gevestigd is op camping 't Reestdal (de haar 5, Balkbrug). Wij bieden verschillende buitensporten aan: bootcamp, survival, outdoor power challenge, personal training, hardloopclinics en kidssurvival. Daarnaast organiseren wij allerlei uitjes (kinderfeestjes, bedrijfsuitjes, schoolreisjes en teambuildingsdagen).

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Nee, niet echt

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

We kunnen altijd kijken of we iets voor elkaar kunnen betekenen

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Antwoord vraag vier

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Antwoord vraag 4

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Sporten met wat de natuur te bieden heeft, en bouwen met duurzame materialen

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Daar kunnen we een keer met elkaar over in gesprek gaan.

Interview 21

Bedrijf: Bloemenboetiek Smidse

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Het is een bloemenwinkel

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Medewerker

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Altijd

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Bloemen bestellen voor bijvoorbeeld op de balie en promotie naar de gasten toe.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Het is een samenwerking, er worden mooie bloemstukken gemaakt. De gasten kunnen de bloemenboetiek bezoeken.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Duurzaam ondernemen is een breed aspect er wordt hier veel aan gedaan. Zoals afval scheiden, spaarlampen, natuurlijke producten etc.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Elkaar de bal toe spelen, het ligt dichtbij elkaar dit houdt minder transport in. Gramsbergen ter eren houden is een duurzaam aspect.

Interview 22

Bedrijf: Artcrew Hardenberg

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Onderdeel van een stichting voor mensen met een beperking.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Begeleider

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Nee

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Zou kunnen

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Het tentoonstellen van de keramieken beelden, herkenbaar maken waar we zitten.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Producten tentoonstellen

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Niet zozeer bezig met duurzaam ondernemen. Alles wordt zelf gemaakt door de cliënten.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De kunsttelier is een duurzaam aspect. Dus het tentoonstellen van producten

Interview 23

Bedrijf: Bakkerij Slatman

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Een bakkerij met speciale producten van de Streek. Zoals de slatmankoek, vecht-anjertjes, vechtdalbol en Sallandse plaat. Ook worden er gewone producten gemaakt zoals brood.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja, de vorige eigenaar kocht wel eens slatmankoek in.

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Producten verkopen, slatmankoek is een leuke streekproduct. Het is een bekend product in de regio en het wordt ook buiten de regio verkocht.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Producten aanbieden om te verkopen.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

De slatmankoek is een natuurproduct. Er zit geen conserveringsmiddelen in. Na het openen van de verpakking is het maar een aantal dagen houdbaar.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De slatmankoek aan gasten verkopen

Interview 24

Bedrijf: Hutte Cosmetics

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Er worden natuurlijke douche en badproducten gemaakt.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Nee, de producten worden wel verkocht op de markt in Radewijk en bij de Plus in Gramsbergen.

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

5. Wat kunnen wij voor u doen?

De producten verkopen, er zijn een heleboel producten in het dialect.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

De producten kunnen voorzien worden met een eigen logo. De producten worden persoonlijk bezorgd en als er een bepaalde product niet goed verkoopt, kan dit omgeruild worden voor een ander uit het assortiment.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

De producten worden gemaakt van natuurlijke grondstoffen.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De natuurlijk producten aanbieden met een authentiek etiketten. In het dialect, geeft het echt als streekproduct weer.

Interview 25

Bedrijf: Keramiek atelier Lettie Gerber

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Keramiek maken, er wordt les gegeven en het wordt verkocht.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar, ik maak het zelf en verkoop eigen werk.

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja, regelmatig worden er folders gebracht bij jullie

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja, dit ligt eraan. De vorige eigenaar heeft er soort van misbruik van gemaakt.

Dus persoonlijke afspraak en kijken welke mogelijkheden er zijn.

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Een samenwerking dat voor beide gunstig is. Het tentoonstellen van de producten.

De gasten verwijzen naar het Atelier.

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Keramiek beelden aanbieden.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Ik ben al 30 jaar bezig met duurzaam ondernemen. Zoals alle afval stoffen opvangen, hergebruik van de producten. Een duurzame oven, dit scheelt energieverbruik.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

Lastig.

Interview 26

Bedrijf: Informatiepunt Hardenberg

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

Informatiepunt voor toeristen en bezoekers. Er zijn verschillende folder en kranten uit de omgeving. Ook kunnen er verschillende kaarten en routes uit de omgeving worden gekocht.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Vrijwilliger

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Er wordt wel eens folders en kaarten van de omgeving opgehaald door 't Hooge Holt. Dit wordt door Vechtdal Marketing en Marketing Oost bij ons gebracht. Wij kunnen dit niet door verkopen daarvoor moet er zelf contact op worden genomen met de desbetreffende bedrijven. Een echte samenwerking zit er niet in.

5. Wat kunnen wij voor u doen?

-

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

-

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

-

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

-

Interview 27

Bedrijf: 't Gilde Hardenberg:

1. Wat is het hoofddoel van het bedrijf?

't Gilde is een ambachtelijke kaarsenmakerij en een winkel. In de winkel (is de bedoeling) wordt voornamelijk zelfgemaakte producten verkocht door cliënten die binnen De Baalderborg groep werkzaam zijn bij de verschillende dagcentra. (zie website Baalderborggroep /bedrijven/tgilde)

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Binnen het bedrijf ben ik teamleider, tevens teamleider van het kunstatelier De Artcrew en restaurant 't Klepperhuus.

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja, zeer zeker. Heb er o.a. een keer een feestje gevierd.

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Binnen Baalderborg Groep kunnen we maar in een beperkte mate productie leveren. In een verdere gesprek met 't Hooge Holt kunnen we misschien tot een leuke samenwerking komen. Vraag 5 en 6 en 8 aansluitend.

5. Wat kunnen wij voor u doen?

-

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

-

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Zelfgemaakte producten geproduceerd door cliënten die binnen De Baalderborg groep werkzaam zijn.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

-

Interview 28

Bedrijf: Stad Hardenberg promotie

Geen tijd en weinig interesse om te beantwoorden

2 keer gemaild en 4 keer gebeld. Bij de 4^e keer werd opgenomen, maar er is geen tijd om deze vragen te beantwoorden. Er werd mij verzoekt om naar andere bedrijven te bellen.

Interview 29

Bedrijf: Bierbrouwerij de Pauw

Interview vragen:

1. Wat is het hoofddoel van dit bedrijf?

Brouwen en verkopen van zelfgebrouwen speciaalbier, met daarbij het aanbieden van rondleidingen met proeverij aan groepen, tegen betaling uiteraard.

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Alles. Bierbrouwerij De Pauw is een eenmansbrouwerijtje. Brouwen, afvullen, etiketteren, verkoop, distributie, schoonmaak, administratie enz.....

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt? Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt? (Een idee is om in onze streekwinkel pauwbier te tonen) Ja, echter alleen tonen van de Pauwbieren noem ik geen samenwerking. Natuurlijk zijn flesjes Pauwbier heel decoratief, maar ze zijn toch echt gebrouwen om gedronken te worden. En omdat ik ze niet weggeef denk ik aan verkoop....

5. Wat kunnen wij voor u doen?

Pauwbier inkopen en aan de man/vrouw brengen; zowel voor Bierbrouwerij De Pauw als voor vakantiepark 't Hooge Holt iets waar we beide financieel beter van worden.

En groepsuitjes naar Bierbrouwerij De Pauw organiseren: iedereen die Brouwerij De Pauw heeft bezocht voor een rondleiding met proeverij verlaat heel enthousiast de brouwerij en vindt dat hij/zij prima waarde voor z'n geld heeft gekregen! Zie bijlage "Leukste uitje".

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

Pauw speciaalbier brouwen en verkopen, met vermelding hiervan op de website, als verkooppunt van Bierbrouwerij De Pauw. En het prima vermaken van gasten van 't Hooge Holt met rondleidingen met proeverij.

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Alles, en dat doen we al voor dat het trendy werd om jezelf en je bedrijf MVO, groen en duurzaam te noemen! Als de zon schijnt draait bij ons bijvoorbeeld de stroommeter achteruit, dankzij bijna 130 zonnepanelen. Eén opmerking: wij publiceren niet jaarlijks over ons MVO-beleid: te veel papierwinkel en geen tijd. Wel zijn wij door CV Vechtdalproducten officieel erkend als "Vechtdalproducent", hetgeen betekent dat we tegen het licht gehouden en zijn goedgekeurd. Hierin werden ook zaken als MVO en duurzaam beoordeeld.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen? Alleen bij de Groene Borrel aanwezig zijn is niet voldoende: Bierbrouwerij De Pauw zou het leuk vinden om leverancier van 't Hooge Holt te worden.

Interview 30

Bedrijf: De Korenbloem Hardenberg

Interview vragen:

1. Wat is het hoofddoel van dit bedrijf?

Het verkopen van bio producten

2. Wat is uw functie binnen het bedrijf?

Eigenaar

3. Bent u bekend met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja

4. Heeft u belang bij een samenwerking met vakantiepark 't Hooge Holt?

Ja (De afspraak kwam van hun)

5. Wat kunnen wij voor u doen?

De bio producten in de streekwinkel verkopen

6. Wat zou u voor ons kunnen doen?

De bio producten aanbieden

7. Wat doet het bedrijf aan duurzaam ondernemen?

Het assortiment bestaat uit biologische producten zoals groente, fruit, vlees, zuivel brood en kruidenierswaren.

8. Op welke manier zou u betrokken willen of kunnen zijn bij vakantiepark 't Hooge Holt in het kader van duurzaam ondernemen?

De biologische producten aanbieden