

A red lighthouse stands on a grassy hill under a cloudy sky. A path leads up the hill towards the lighthouse. The foreground is filled with tall, golden-brown grass.

TEXEL

ALS EVENEMENTENEILAND

AFSTUDEERONDERZOEK

ISABELLE SCHERMER | 1463140
LEISURE & EVENTS MANAGEMENT

NHL
STENDEN
hogeschool

Made by
students

Afstudeeronderzoek ***Texel als evenementeneiland***

Een onderzoek naar de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen.

Gegevens auteur

Auteur	Isabelle Romana Schermer
Adres	Lucellestraat 42-3, 1055JA Amsterdam
Email	Isabelle.schermer@student.nhlstenden.com
Telefoonnummer	+31620943656
Studentnummer	1463140

Gegevens instelling

Hogeschool	NHL Stenden Hogeschool Rengerslaan 8 8917 DD Leeuwarden
Opleiding	Leisure en Events Management
Jaar	4
Scriptiebegeleider	Jorrit van de Waal
Email	j.van.de.waal@stenden.com
Datum	6 januari 2020
Plaats	Den Burg, Texel
Versie	1.0

Voorwoord

Voor het behalen van het bachelor diploma Leisure en Events Management dient voor het afstuderen een scriptie te worden geschreven. Door mijn brede interesse in evenementen heb ik, na een stroef begin, een geschikt onderwerp kunnen vinden voor mijn onderzoek. Het onderwerp van deze scriptie sluit aan bij mijn interesse in evenementen, het toekomstige werkveld, de opleiding en de minors Event Management die ik heb gevolgd. Daarnaast blijft het onderwerp dicht bij mijzelf omdat ik als Texelaar mij verbonden voel met het eiland en geïnteresseerd ben in wat er allemaal speelt.

Voor u ligt het onderzoek naar de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale evenementen die op het eiland worden georganiseerd. Het onderzoek brengt in kaart wat de meningen, kennis, emoties/gevoelens en gedragsintenties zijn van Texelaars als het gaat over de Texelse evenementen. Aan de hand van de onderzoeksresultaten worden er aanbevelingen geschreven voor Gemeente Texel, deze aanbevelingen kunnen een aanleiding zijn voor de gemeente om haar huidige evenementenbeleid onder de loop te nemen.

Graag wil ik Jorrit van de Waal bedanken voor zijn andere kijk op het onderzoek, waardevolle feedback en het beoordelen van mijn scriptie. Ook wil ik mijn mede studenten bedanken voor alle feedback en tips, alle Texelaars die mij hebben geholpen door het invullen en verspreiden van de enquête en tot slot Jeroen van Hattem die zowel online als in de Texelse Courant een artikel plaatste over mijn onderzoek wat tot meer respondenten heeft geleid.

Ik wens u veel leesplezier toe.

Isabelle Schermer

Den Burg, 6 januari 2020

Samenvatting

Texel is een populair eiland en trekt jaarlijks meer dan 1 miljoen bezoekers. De toename van het eiland toeristen heeft een positieve invloed op de bezoekersaantallen van evenementen. Het aantal jaarlijkse evenementen op het eiland neemt door toename van het toerisme ook toe. Er gaan op Texel geluiden rond dat Texelaars ontevreden zijn over de evenementen die op het eiland worden georganiseerd met als voornaamste reden dat ze vinden dat sommige evenementen niet (meer) aansluiten bij de kernwaarden van het eiland. De kernwaarden van het eiland zijn 7 eigenschappen waar Texel voor staat en wat het eiland is; *'de rust en ruimte, rijkdom aan natuur en cultuurlandschappen, grote afwisseling in landschapen en landgebruiksvormen, de Texelse identiteit, het specifieke eilandkarakter, de nachtelijke duisternis en de maritieme monumenten'*. Gekoppeld aan de kernwaarden zijn de Texelprincipes, deze zijn wat specifiek en zeggen iets over de blik, de houding en inspiratie waarmee Texelaars aan de toekomst werken: *'vertrek vanuit natuur en landschap, ga voor echt Texels en Texels eigen, koester diversiteit, beweeg mee met de seizoenen, blijf juttin, pionieren en innoveren, koppel schoonheid aan schoonheid, ruim op en activeer'*.

De geluiden die rondgaan zijn de aanleiding geweest voor Gemeente Texel om nieuwe beleidsregels op te stellen om ervoor te zorgen dat evenementen in evenwicht zijn met de Texelse kernwaarden en principes, verspreid zijn over de seizoenen, de overlast voor inwoners acceptabel is en waar er genoten kan worden van de rust, ruimte en natuur. Ondanks het hanteren van de beleidsregels zijn de negatieve geluiden nog niet verdwenen. Dit onderzoek achterhaalt de houding, attitude, van Texelaars ten opzichte van de evenementen op het eiland en welke rol de kernwaarden en Texelprincipes daarin spelen. Daarnaast moeten ook blijken of er nog steeds negatieve geluiden rondgaan. De hoofvraag die in de onderzoek centraal staat luidt als volgt: *"Wat is de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen?"*

In het literatuuronderzoek dat is uitgevoerd is naar voren gekomen dat attitude in dit onderzoek is gedefinieerd als een geheel aan kennis en gevoelens over een onderwerp dat van invloed is op het gedrag van een persoon. Het is een houding van een persoon die uit drie componenten bestaat: cognitief (kennis), affectief (gevoel/emotie) en conatief (gedrag). Om de attitude van Texelaars in kaart te brengen is er gebruik gemaakt van het Tri-component model in combinatie met het belevingsmodel. Het Tri-component model helpt de houding van een persoon of groep te doorgronden aan de hand van de drie componenten. Het belevingsmodel biedt structuur omdat het bestaat uit drie fasen die iemand doorloopt bij het vormen van een attitude. Die drie fasen komen overeen met componenten uit het Tri-component model. De combinatie van de modellen zorgt voor de juiste structuur en diepgang voor het achterhalen van de attitude van Texelaars. Uit verschillende theorieën blijkt diverse kenmerken van invloed zijn op het gedrag van iemand: kenmerken van de samenleving cultuur, relevante subculturen, persoonskenmerken en omgevingsfactoren. Wanneer de kenmerken verder worden gespecificeerd komt naar voren dat identiteit ook een van die kenmerken is. Identiteit wordt in dit onderzoek gedefinieerd als een aantal typerende eigenschappen die samen specifiek en kenmerkend zijn voor een stad of gebied en die daarmee in zekere vorm onderscheidend vermogen waarborgt. Aan de hand van verschillende theorieën kan gesteld worden dat identiteit van invloed is op het gedrag van iemand en dus ook indirect op de attitude. De identiteit in dit onderzoek is de identiteit van Texel die door middel van de kernwaarden en Texelprincipes door Gemeente Texel naar buiten worden gedragen. Omdat in dit onderzoek de focus ligt op attitude, evenementen en de identiteit die een rol speelt in de organisatie van evenementen vormen deze onderwerpen de theoretische basis van het onderzoek.

Om de attitude te achterhalen is er gebruik gemaakt van een beschrijvend onderzoek waarbij er gebruik is gemaakt van een kwantitatieve dataverzamelmethode. Een online enquête was in dit geval de beste optie omdat het een goede manier is om meningen, houdingen en kennis van een grote groep te verzamelen. Aan de hand van het literatuuronderzoek dat is uitgevoerd is een enquête

opgesteld. De enquête is digitaal verspreid via sociale mediakanalen en via de lokale krant, hierdoor is een respons behaald van 393 Texelaars, ruim 5% meer dan nodig is voor een betrouwbaar onderzoek. De enquête is onderverdeeld in verschillende secties, aan elke sectie is een specifiek onderwerp gekoppeld uit de literatuur. Naast een aantal demografische gegevens, algemene vragen en meerkeuzevragen hebben de respondenten stellingen voorgelegd gekregen die zij aan de hand van een vijfpunt Likertschaal hebben moeten beantwoorden. Aan de Likertschaal zijn verschillende waarden gekoppeld die in combinatie met het Tri-componentmodel en het belevingsmodel de attitude van de Texelaars kan meten. Alle resultaten zijn overgezet naar Excel om analyses uit te voeren voor het beantwoorden van de deelvragen en het toetsen van de hypothesen. De interne validiteit van het onderzoek is gewaarborgd doordat mede dankzij lokale media respondenten van verschillende leeftijden en uit verschillende dorpen hebben gereageerd die de onderzoeker met haar eigen netwerk niet had kunnen bereiken. Ook het voorleggen van de resultaten aan collega-onderzoeker heeft geholpen bij het trekken van de juiste conclusies. De externe validiteit van het onderzoek is gewaarborgd doordat de steekproef een goede weergave is van de populatie vanwege het feit dat bijna 96% van de respondenten minimaal 1 evenementen per jaar bezoekt en 100% van de respondenten bewoner is van Texel. De betrouwbaarheid van het onderzoek is verhoogd doordat er een responspercentage van ruim 105% (N=393) is behaald en toevallige fouten handmatig uit het onderzoek gehaald zijn zowel voor het uitzetten van de enquête als tijdens het analyseren van de resultaten.

Uit de resultaten is op het maken dat volgens de Texelaars de meest kenmerkende eigenschappen voor Texel en haar identiteit de gemoedelijke sfeer, toerisme, rijkdom aan natuur- en cultuurlandschappen, gastvrijheid en dorps cultuur zijn. Vier van deze kenmerken komen direct overeen met de kernwaarden van het eiland. Alleen toerisme is geen kernwaarden van het eiland, toch is deze wel sterk verbonden met het eiland. De resultaten hebben meer geleid tot een overzicht van kenmerkende eigenschappen van het eiland volgens de Texelaars waardoor de eerste deelvraag niet geheel naar verwachting is beantwoord "in hoeverre komt het beeld dat Texelaars over de Texelse identiteit hebben overeen met de kernwaarden?". Om nog wat dieper op de kennis van attitude in te gaan gaat het over de kernwaarden en Texelprincipes en is er onderzocht "in hoeverre hebben Texelaars kennis over de kernwaarden en Texelprincipes?". Uit de resultaten blijkt dat de respondenten net iets meer kennis hebben over de kernwaarden dan over de principes maar dat de gemiddelde kennis niet heel hoog is. Tussen mannelijke en vrouwelijke respondenten blijkt bijna geen verschil te zijn. Alleen tussen jongeren (<31) en ouderen is zichtbaar dat oudere Texelaars meer kennis achten te hebben over beide onderwerpen dan jongere Texelaars.

Ook is onderzocht "wat vinden Texelaars van het algemene aanbod van Texelse evenementen?". Uit de resultaten blijkt dat de uitgangspunten die Gemeente Texel in haar evenementenbeleid heeft opgesteld over het aanbod van evenementen goed overeenkomen met wat de Texelaars vinden. Zo vindt de meerderheid van de Texelaars dat er genoeg evenementen worden georganiseerd en dat er voldoende diversiteit is in het soort evenementen. Echter vinden zij wel dat de spreiding van evenementen over de seizoenen in betere verhouding kan en dat de focus van evenementen steeds meer op toeristen ligt.

Om de attitude te achterhalen is er gekeken naar de kennis, gevoelens/emotie en gedragsintenties van Texelaars. Aan de hand van een aantal stellingen is onderzocht "welke gevoelens en emoties roepen de Texelse evenementen op bij de Texelaars?". Uit de resultaten blijkt dat het gevoel van verbondenheid met het eiland groot is bij de Texelaars en dat mannen zich meer emotioneel verbonden voelen met het eiland dan vrouwen. Aan de hand van deze resultaten blijkt de verwachting van hypothese 1 niet juist te zijn. Het zijn niet de vrouwelijke respondenten die zich meer emotioneel verbonden voelen met het eiland, maar juist de mannelijke respondenten. Toch is het verschil niet groot tussen man en vrouw niet groot. Verder blijkt dat maar een klein deel van de Texelaars het gevoel heeft dat er evenementen worden georganiseerd die niet (meer) op het eiland passen, het zijn vooral die ouderen die dat gevoel achten te hebben.

Ook de gedragsintenties zijn aan de hand van een aantal stellingen achterhaalt “welke gedragsintentie(s) vertonen Texelaars ten opzichte van de Texelse evenementen?”. Uit de resultaten blijkt dat de meerderheid van de respondenten naast de vele evenementen nog genoeg kan genieten van de rust, ruimte en natuur wat ook een belangrijk uitgangspunt is van Gemeente Texel. Texelaars blijken over het algemeen liever naar evenementen te gaan omdat ze dat zelf leuk vinden dan heen te gaan omdat vrienden/familie ook gaan. Ook blijken ouderen eerder heen te gaan voor eigen belang dan voor sociaal belang. Daarnaast is de groep die liever naar kleinschalige evenementen gaan die alleen bedoeld zijn voor bewoners net zo groot als de groep die naast de kleinschalige evenementen ook graag naar grote evenementen gaan die toegankelijk zijn voor toeristen.

Als er naar de huidige attitude van de Texelaars wordt gekeken kan er geconcludeerd worden dat ze over het algemeen een positieve attitude hebben tegenover de evenementen die op het eiland worden georganiseerd. Tussen de verschillende componenten van attitude zijn geen significante verschillen te zien. Ook tussen mannen en vrouwen zijn de verschillen niet heel uiteenlopend. Het verschil tussen jongeren en ouderen in daarentegen m.b.t. bepaalde stellingen wel wat groter. Hypothese 2 kan dan ook geverifieerd worden, jongere Texelaars blijken over het algemeen namelijk een positievere attitude te hebben dan oudere Texelaars. De antwoorden van de respondenten liggen over het algemeen dicht bij elkaar waardoor er sprake is van weinig spreiding. Omdat de achterliggende gedachtes met dit onderzoek niet zijn achterhaalt liggen er kansen voor Texel om hier verder onderzoek naar te doen en samen met de Texelaar in gesprek te gaan om te blijven streven naar een eiland waar altijd wat te doen is voor iedereen maar waar iedereen ook nog genoeg kan genieten van de rust, ruimte en natuur. Ook uit de opmerkingen die sommige respondenten hebben geplaatst aan het eind van de enquête blijkt dat Texelaars open staan voor het delen van hun mening. Opvallend is dat vele zich zorgen maken over het toerisme op het eiland, hier kunnen voor Texel ook kansen liggen om verder onderzoek te doen naar waar die zorgen vandaan komen en te voorkomen dat deze zorgen toenemen.

Waar nog kansen liggen voor Gemeente Texel is om de spreiding over de seizoenen meer in gelijke verhouding te trekken waardoor er in de wintermaanden ook meer te beleven is. Ze moeten rekening houden met de toename van het aantal evenementen omdat de toename van evenementen in strijd kan komen de kernwaarden rust en ruimte. Op dit moment kan de meerderheid nog genoeg genieten van de rust en ruimte en dat moet zo blijven. Om te streven naar een eiland waar voor iedereen is te doen is liggen er nog kansen voor het organiseren van evenementen waarbij de focus ligt op jongeren van onder de 30 jaar, en dan voornamelijk voor de leeftijd rond de 16, ‘de jeugd’. Texelaars staan namelijk open voor nieuwe evenementenconcepten. Een goede balans tussen grote en kleine evenementen is essentieel voor de kernwaarden. Grote evenementen trekken steeds meer toeristen en minder Texelaars, daar moet een goede balans in zien te komen zodat er evenementen zijn waar de verhouding tussen bewoner en toerist in gelijke verhouding is. De duurzaamheidsambitie kan volgens de Texelaar nog strenger worden nageleefd, er moet meer prioriteit worden gegeven aan de onderwerpen die in het beleid staan beschreven voor een milieubewuste organisatie.

Het onderzoek heeft ook een aantal beperkingen ondervonden, deelvraag 2 had anders geformuleerd moeten worden omdat het nu niet de gewenste resultaten heeft opgeleverd. Door foute formulering en het tussentijds aanpassen zijn dubbele formuleringen handmatig aangepast in het resultatenoverzicht, dat heeft onnodig extra tijd gekost. Tijdens het verder analyseren van gegevens aan de hand van geslacht zijn de resultaten van geslacht X niet meegenomen omdat X niks specifiek zegt over het geslacht. De antwoordmogelijkheid ‘neutraal’ bij de stellingen kon niet verder worden geanalyseerd omdat het een nietszeggend antwoord is. Een vierpuntschaal zonder optie ‘neutraal’ was beter geweest omdat het meer gewenste antwoorden had opgeleverd. De achterliggende gedachtes van de Texelaars zijn niet achterhaal vanwege de keuze voor kwantitatief onderzoek. Zoals al eerder beschreven is dat een goede kans voor Texel om verder onderzoek naar te doen omdat Texelaars open staan voor het geven van hun mening en daardoor achterhaalt kan worden waar specifieke gevoelens en meningen vandaan komen.

Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
SAMENVATTING	4
FIGUREN- EN TABELLENLIJST	9
1. INLEIDING	11
1.1 CONTEXT	11
1.2 PROBLEMATIEK	14
1.3 DOEL	14
1.4 HOOFDVRAAG	14
1.5 DEELVRAGEN	15
1.6 LEESWIJZER	15
2. THEORETISCHE VERDIEPING	16
2.1 ATTITUDE	16
2.1.1 Kennis	16
2.1.2 Emotie	17
2.1.3 Gedrag	17
2.2 VERHOUDING KENNIS, EMOTIE, GEDRAG EN ATTITUDE	18
2.3 ATTITUDE EN GEDRAG	19
2.4 ATTITUDE METEN	21
2.4.1 EXPECTANCY-VALUE MODEL	21
2.4.2 Tri-component attitudemodel	21
2.4.3 Verband tussen attitude en identiteit	22
2.5 IDENTITEIT VAN EEN GEBIED	23
2.6 IMAGO VAN EEN GEBIED	24
2.6.1 Samenhang identiteit en imago	25
2.7 Texelse identiteit	25
2.8 Identiteit en imago van evenementen	27
2.9 CONCLUSIE	28
3. ONDERZOEKSMETHODE	29
3.1 ONDERZOEKSMETHODE	29
3.1.1 Kwantitatieve dataverzameling	29
3.1.2 Voor- en literatuuronderzoek	29
3.1.3 Dataverzameling: enquête	29
3.2 ONDERZOEKSGROEP	30
3.3 MEETINSTRUMENT	31
3.4 UITVOERING DATAVERZAMELING	33
3.5 HYPOTHESES	34
4. ONDERZOEKSRESULTATEN	35
4.1 RESPONDENTEN ENQUÊTE	35
4.1.1 Representativiteit steekproef	37
4.2 TEXELSE IDENTITEIT	37
4.3 KERNWAARDEN EN TEXELPRINCIPES	39
4.3.1 Analyseren resultaten kennis kernwaarden	39
4.3.2 Analyseren resultaten kennis Texelprincipes	40
4.3.3 Vergelijken kennis kernwaarden en Texelprincipes	42
4.4 AANBOD VAN TEXELSE EVENEMENTEN	42

4.5	STELLINGEN ATTITUDE	44
4.5.1	<i>Cognitieve stellingen</i>	44
4.5.2	<i>Affectieve stellingen</i>	44
4.5.3	<i>Conatieve stellingen</i>	48
4.5.4	<i>Analyse hypothese 2</i>	53
4.6	OPMERKINGEN RESPONDENTEN	53
5.	CONCLUSIE	55
6.	ADVIES GEMEENTE TEXEL	58
7.	REFLECTIE EN DISCUSSIE	60
	BIBLIOGRAFIE	62
	BIJLAGEN	66
	BIJLAGE 1: ENQUÊTE 'TEXEL ALS EVENEMENTENEILAND'	66
	BIJLAGE 2: RESULTATEN ENQUÊTEVRAGEN SECTIE 4 EN 6	73
	BIJLAGE 3: OPMERKINGEN RESPONDENTEN ENQUÊTE.....	81
	BIJLAGE 4: AUTHENTICITEITSVERKLARING.....	83
	BIJLAGE 5: BEOORDELINGSFORMULIER	84

Figuren- en tabellenlijst

Figuren

Figuur 2.1: Invloeden op het gedrag van de mens.	18
Figuur 2.2: Belevingsmodel voor (vrijtijd)gedrag.....	19
Figuur 2.3: Gedragsmodel: de relatie tussen attitude en gedrag.	20
Figuur 2.4 Gedragsintentiemodel	20
Figuur 2.5: Tri-component Attitude model.....	22
Figuur 2.6: Stadbelevingsmodel	27

Tabellen

Tabel 3.1: Overzicht onderbouwing enquêtevragen.	32
Tabel 3.2: Antwoordmogelijkheden Likertschaal	33
Tabel 4.1: Kernwaarden Texel	38
Tabel 4.2: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 11 geslacht	39
Tabel 4.3: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 11 leeftijd	40
Tabel 4.4: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 12 geslacht	41
Tabel 4.5: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 12 leeftijd	41
Tabel 4.6: Gemiddeldes en standaarddeviaties kernwaarden.....	39
Tabel 4.7: Gemiddeldes en standaarddeviaties Texelprincipes.....	42
Tabel 4.8: Cognitieve stellingen.....	44
Tabel 4.9: Affectieve stellingen	44
Tabel 4.10: Gemiddeldes en standaarddeviaties stelling 1,2 en 3	46
Tabel 4.11: Conatieve stellingen.....	48
Tabel 4.12: Overzicht gemiddeldes.....	50
Tabel 4.13: Overzicht standaarddeviaties.....	53

Grafieken

Grafiek 4.1: Geslacht respondenten.....	33
Grafiek 4.2: Leeftijd respondenten.....	

335

Grafiek 4.3: Woonplaats respondenten.....	33
Grafiek 4.4: Opleidingsniveau respondenten.....	35
Grafiek 4.5: Beroepssituatie respondenten.....	34
Grafiek 4.6: Gezinssituatie respondenten.....	36
Grafiek 4.7: Resultaten vraag 7.....	34
Grafiek 4.8: Resultaten vraag 8.....	36
Grafiek 4.9: Resultaten vraag 10	37
Grafiek 4.10: Resultaten vraag 11	39
Grafiek 4.11: Resultaten vraag 11 geslacht	39
Grafiek 4.12: Resultaten vraag 11 leeftijd	40
Grafiek 4.13: Resultaten vraag 12	40
Grafiek 4.14: Resultaten vraag 12 geslacht	41
Grafiek 4.15: Resultaten vraag 12 leeftijd	41
Grafiek 4.16: Resultaten vraag 13.....	40
Grafiek 4.17: Resultaten vraag 16.....	42
Grafiek 4.18: Resultaten vraag 14.....	41
Grafiek 4.19: Resultaten vraag 15.....	43
Grafiek 4.20: Resultaten vraag 17.....	41
Grafiek 4.21: Resultaten vraag 18.....	43

Grafiek 4.22: Resultaten vraag 19	43
Grafiek 4.23: Resultaten stelling 1 geslacht.....	43
Grafiek 4.24: Resultaten stelling 1 oneens – eens.....	45
Grafiek 4.25: Resultaten stelling 2 geslacht.....	43
Grafiek 4.26: Resultaten stelling 2 oneens – eens.....	45
Grafiek 4.27: Resultaten stelling 3 geslacht.....	44
Grafiek 4.28: Resultaten stelling 3 oneens – eens.....	46
Grafiek 4.29: Analyse stelling 7 gekoppeld aan vraag 17.....	46
Grafiek 4.30: Analyse stelling 8 gekoppeld aan vraag 13.....	47
Grafiek 4.31: Resultaten stelling 10 geslacht.....	45
Grafiek 4.32: Resultaten stelling 10 leeftijd.....	47
Grafiek 4.33: Analyse stelling 13 gekoppeld aan vraag 13	48
Grafiek 4.34: Analyse stelling 14 gekoppeld aan stelling 10.....	49
Grafiek 4.35: Analyse stelling 18 gekoppeld aan vraag 7	50
Grafiek 4.36: Analyse stelling 18 gekoppeld aan stelling 9.....	50
Grafiek 4.37: Analyse stelling 9 gekoppeld aan vraag 7	51
Grafiek 4.38: Resultaten stelling 19 leeftijd.....	50
Grafiek 4.39: Resultaten stelling 20 leeftijd.....	52
Grafiek 4.40: Analyse stelling 19 gekoppeld aan stelling 20.....	52

1. Inleiding

1.1 Context

Texel is Nederlands grootste Waddeneiland gelegen aan het unieke en beschermde waddengebied met UNESCO-status. In Nederland is de Waddenzee het enige natuurlijke werelderfgoed en staat sinds 2009 in het rijtje met natuurgebieden als de Kilimanjaro in Tanzania en de Great Barrier Reef in Australië. Het waddengebied is volgens UNESCO 'onvervangbaar en uniek voor de wereld', een bijzondere plek dat gekoesterd moet worden voor de toekomst (Waddenvereniging, z.d.).

Door de goede ligging en makkelijke bereikbaarheid van het eiland, zo'n 20 minuten met de veerboot en een klein uurtje rijden van Amsterdam, trekt Texel jaarlijks meer dan 1 miljoen bezoekers (VVV Texel, 2016) terwijl dat er in 2015 nog 800.000 waren (NH Nieuws, 2018). Volgens Gemeente Texel (2019) telt het eiland ruim 13.500 inwoners verdeeld over negen verschillende dorpen. 'Texel is Nederland in het klein' zeggen veel bewoners van het eiland, ook wel Texelaars genoemd. Daarmee wordt bedoeld dat het eiland veel te bieden heeft, op zo'n 463 vierkante kilometer is alles te vinden, van polders tot bossen en duinen en van strand tot gezellige dorpen en bruisende evenementen (Melchior, 2018).

Sinds 2016 is Texel volgens de reisgids Lonely Planet een van de Europese topbestemmingen voor de zomer. Het eiland staat op de nummer negen in de lijst 'Best in Europe 2016'. Texel is aangewezen als topbestemming door haar duinen, witte stranden, dennenbossen en natuurparken. Daarnaast stelt de gids dat het eiland rijk is aan diverse zomerse festiviteiten en dat ervoor zowel jong als oud genoeg te beleven is (NU.nl, 2016). Volgens de hoofredacteur van de reisgids, Tom Hall, heeft Texel een hoge 'wow'-factor. Naast hoofredacteur is hij ook samensteller van de jaarlijkse lijst met topbestemmingen voor in de zomer. Volgens hem is het eiland een unieke vakantiebestemming en een plek die tot nu toe door het grotere publiek over het hoofd werd gezien. Een plek in de top tien van reisgids Lonely Planet is eervol, hoewel Hennie Huisman, wethouder Toerisme op het eiland, niet bang is voor een grote toeloop is niet iedereen op het eiland zonder zorgen. Zo laat Harry de Graaf van Stichting Kernwaarden Texel weten dat er niet direct behoefte was aan promotie en dat hij met name bezorgd is om de toename van het aantal dagjesmensen (van Staalduine & van Zoggel, 2016). In de Volkskrant is dan ook een uitgebreid artikel te lezen met de kop "Texels levensader slibt dicht". Volgens journaliste Mensje Melchior (2018) is de toeristendiscussie op het eiland springlevend. Uit haar artikel blijkt dat op nieuwe initiatieven om toeristen te (blijven) trekken Texelaars kritisch reageren. Ook uit ingezonden brieven in de Texelse Courant als reactie op de nieuwsartikelen over toerisme blijkt dat eilandbewoners vinden dat Texel vol is en dat ze het eiland nooit meer voor zichzelf hebben. In het burgerpanel TipTexel van de gemeente, waar bewoners van Texel van 16 jaar en ouder (anoniem) aan deel kunnen nemen, wordt er met de bewoners gepraat over het toenemende toerisme op het eiland (TipTexel, z.d.). Uit de reportage van TipTexel (2017) over het toerisme op Texel komt veelal naar voren dat Texelaars merken dat het drukker wordt op het eiland en dan met name in de winkels en dorpen en op de wegen en fietspaden. Met de stelling "in mijn dagelijks leven merk ik niets van de toeristen op het eiland" is dan ook 45% van de 375 respondenten mee oneens en zelfs 41% zeer mee oneens. Zo vraagt iemand zich af of de drukte uiteindelijk niet ten koste gaat van de rust en natuur dat het eiland juist zo mooi maakt en vindt iemand dat de dramatische drukte ten koste gaat van het leefgenot. Uit het artikel van Melchior en de antwoorden van TipTexel blijkt dat veel bewoners dezelfde mening delen wat betreft het toenemende toerisme, zij vinden dat het eiland ook leefbaar dient te blijven voor de inwoners. Volgens Hennie Huisman worstelen dan ook veel Texelaars met de vraag 'hoe behoudt Texel met ruim 13.500 inwoners dat elk jaar meer dan 1 miljoen toeristen trekt zijn eigenheid?'. Een ding is zeker; het toerisme moet in goede banen worden geleid. Toch is ruim 80 procent van de Texelaars direct of indirect afhankelijk van het geld dat toeristen uitgeven op het eiland, elk jaar zo'n 275 miljoen euro (Melchior, 2018). Ook 38% van de 380 respondenten van TipTexel geeft aan direct of indirect afhankelijk te zijn van toerisme voor het werk dat zij doen. Van het overige aantal

respondenten is 27% gepensioneerd of heeft geen werk op het eiland (TipTexel, 2017). Toerisme is dus een belangrijke inkomstenbron en houdt de economie op het eiland draaiende.

Door de actieve discussie kunnen de negatieve gevoelens van de Texelaars niet worden genegeerd. Er worden maatregelen genomen en onderzoeken gestart om het toerisme op het eiland te controleren en te handhaven. In het artikel van Melchior in de Volkskrant komt ook de duidelijke mening van Menno Stam naar voren. Hij is oprichter en al 25 jaar voorzitter van Tien voor Texel, een organisatie die zich verzet tegen de groei van toerisme op het eiland. Volgens Stam wordt het eiland tegenwoordig overspoeld door toeristen en daarom is hij kritisch op de plannen van de gemeente. Hij heeft het gevoel alsof het nu 10 maanden hoogseizoen is op het eiland, vroeger was het namelijk alleen in de zomer druk en was het eiland in de winter voor de Texelaars, dat is volgens hem al tijden niet meer het geval. 'Er moet ook altijd iets te doen zijn, alle braderieën en festivals, het lijkt wel of alle toeristen constant vermaakt moeten worden', aldus Stam (Melchior, 2018).

Texel is een bruisend eiland, voornamelijk in de zomermaanden is er genoeg te doen. De evenementenkalender van het eiland is goed gevuld met diverse festiviteiten, van cultureel tot sportief, er is van alles te beleven. Uit recent onderzoek van internationaal evenementen platform Eventbrite (2019) naar de Nederlandse evenementenbranche blijkt dat het aantal evenementen jaarlijks toeneemt in Nederland, bijna de helft (48%) van de evenementenorganisaties is van plan om meer evenementen te organiseren in 2020. Het woord 'evenement' is een breed begrip, het is een algemene- en overkoepelende term van alle soorten evenementen die eronder vallen. Volgens het woordenboek Van Dale Online (z.d.) wordt een evenement gedefinieerd als een georganiseerde, grootschalige gebeurtenis. Evenementen worden vaak onderverdeeld in verschillende categorieën zoals sport gerelateerd, congressen en beurzen, festivals etc. Texel heeft een divers aanbod van verschillende evenementen die allemaal toegankelijk zijn voor het grote publiek, ook wel lokale (publiek)evenementen genoemd. Bij publiekevenementen gaat het om gebeurtenissen die veel bezoekers trekken en/of een commerciële uitstraling hebben. Het zijn evenementen die voor een groot publiek worden georganiseerd, vrij toegankelijk of tegen betaling. Bij publiekevenementen vormt een duidelijke doelstelling vanuit direct of indirect commercieel belang. Het is een openbaar evenement waarbij het gaat om de inhoud of activiteiten die plaatsvinden (Batelaan, 2009). In 2018 waren voornamelijk de muziek gerelateerde evenementen, met een percentage van 29%, erg populair. Echter staan Business gerelateerde evenementen als trainingen en workshop op nummer één (38%). Verder wordt het organiseren van evenementen, met name festivals, in de categorieën 'kunst en entertainment' en 'eten en drinken' steeds populairder (Eventbrite, 2019).

Texel is aanzienlijk populair, de straten zijn nooit leeg en evenementen worden altijd drukbezocht. Toerisme opent deuren voor een breed scala aan (publiek)evenementen die anders gesloten zouden blijven (Texelse Courant, 2017). Door een blik te werpen op de evenementenkalender van Texel wordt direct zichtbaar dat er een groot en variërend aanbod is. Een aantal populaire evenementen zijn Ronde om Texel, SomPop, Texelse halve Marathon, Texel Culinaire, Broadway, Texel Blues, Sunbeats en de jaarlijkse Landbouwdag (Gemeente Texel, 2019). Het toenemende toerisme heeft dan ook een positieve invloed op de bezoekersaantallen van evenementen. Net als in de rest van Nederland neemt ook op Texel het aantal jaarlijkse evenementen toe (Gemeente Texel, 2016). Volgens Jeroen Schoo, lid van Evenementencommunity TOP en festivalproducer, komt dat ook doordat men al te snel van een evenementen spreekt: "een kerstmarkt, een kofferbakmarkt, een popfestival, een wereldberoemde zeilrace; het zijn voor de vergunningverlener allemaal evenementen" (Saal, 2016).

Volgens Gemeente Texel (2016) is de toename van de evenementen goed voor de economie van het eiland. Veel ondernemers profiteren ervan, het zet Texel op de kaart. Echter is er ook een keerzijde aan het verhaal, er klinken geluiden onder de Texelaars dat er te veel evenementen zijn en dat er nooit meer een rustig weekend is. Dat blijkt onder andere uit de reportage van TipTexel (2017) waar

verschillende Texelaars aangeven dat er te veel evenementen worden georganiseerd waar zij als bewoners niet op zitten te wachten, “kwaliteit bieden, geen kwantiteit” geeft dan ook iemand aan als het gaat over de organisatie van Texelse evenementen. Ook in een artikel uit het NRC over het toenemende toerisme op het eiland komt naar voren dat sommige Texelaars een duidelijke mening hebben als het gaat over het toenemende ‘vertier’ op het eiland. “Tegenwoordig heb je overal wel ergens een evenement. Vroeger had je in De Waal eens per jaar een popavond; nu is dat ineens twee dagen en dus zitten bewoners twee dagen in de herrie” (Loenen, 2016). Volgens Gemeente Texel (2016) zijn er zelfs bewoners die vinden dat er evenementen worden georganiseerd die niet (meer) bij de kernwaarden van het eiland passen en het imago van Texel niet versterken. Hierdoor vragen veel mensen zich af waar de grenzen liggen en welke evenementen (niet) op Texel passen. Dat bewoners vinden dat evenementen niet meer aansluiten bij de kernwaarden van het eiland is ook op Terschelling het geval. Daar dreigt de eerste editie van het festival Eilân in de problemen te komen door boze bewoners die het evenementen niet zien zitten omdat het volgens hen niet aansluit bij de toeristische visie van Terschelling (Schipper, 2019). Wanneer de negatieve geluiden van bewoners blijven rondgaan en de groei van het aantal evenementen blijft toenemen kan er volgens Gemeente Texel (2016) een conflict ontstaan met de kernwaarden van het eiland. Een toename van het aantal evenementen kan er namelijk voor zorgen dat de rust en ruimte wordt aangetast, een belangrijke kernwaarde van het eiland. Dit conflict wil de Gemeente Texel voorkomen en daarom moet er volgens haar en festivalproducer Jeroen Schoo een goede balans zien te komen tussen evenementen en de Texelse Kernwaarden waar de bewoners zich in kunnen vinden. Want beide partijen willen niet dat Texel een saai eiland wordt waar niets meer te doen is.

Om te voorkomen dat er nieuwe initiatieven al sneuvelen voordat ze zijn uitgetoetst en bestaande evenementen worden teruggedrongen, hanteert de Gemeente Texel sinds 2016 nieuwe beleidsregels als het gaat om vergunningverlening voor (nieuwe) evenementen (Gemeente Texel, 2016). Dit beleid moet ervoor zorgen dat evenementenmakers weten waar ze aan toe zijn (Saal, 2016). De nieuwe beleidsregels moeten ervoor zorgen dat alle (nieuwe) evenementen goed aansluiten bij de zevenkaraktereigenschappen van het eiland (Gemeente Texel, 2016), beter bekend als de kernwaarden waar Texel voor staat:

- De rust en ruimte;
- De rijkdom aan natuur en cultuurlandschappen;
- De grote afwisseling in landschappen en landgebruiksvormen;
- De Texelse identiteit;
- Het specifieke eilandkarakter;
- De nachtelijke duisternis;
- Maritieme monumenten (TOP Texel, z.d.)

De gemeente heeft deze kernwaarden hoog in het vaandel staan. Een nieuw initiatief door de gemeente zijn de ‘Texelprincipes’, zeven principes die zijn afgeleid van de kernwaarden (TOP Texel, z.d.). De kernwaarden beschrijven de intrinsieke waarde van het eiland, de principes zijn actiever en zeggen iets over de houding, de blik en inspiratie waarmee Texelaars aan de toekomst werken (Gemeente Texel, 2016). De principes dienen voor ondernemende Texelaars als inspiratiebron bij het bedenken van nieuwe ideeën en aanvragen van vergunningen. Voor de gemeente zijn de principes van belang voor het maken van beleid en bekijken van nieuwe ideeën (TOP Texel, z.d.). In de beleidsregels voor nieuwe evenementen van Gemeente Texel (2016) staan de principes als volgt beschreven: *‘vertrek vanuit natuur en landschap, ga voor echt Texels en Texels eigen, koester diversiteit, beweeg mee met de seizoenen, blijf juttig, pionieren en innoveren, koppel schoonheid aan schoonheid en ruim op en activeer.’* De principes moeten initiatiefnemers voor evenementen stimuleren om echt bij te dragen aan het verhogen van de kwaliteit van Texel en de daarbij behorende identiteit. De geformuleerde principes kunnen als startpunt dienen voor het bedenken van nieuwe ideeën. Het is

een manier van denken om een evenementen beter passend te maken op het eiland zodat het bijdraagt aan het versterken van de kernwaarden en identiteit (Gemeente Texel, 2016).

De beleidsregels moeten voorkomen dat er evenementen worden georganiseerd die het imago van het eiland niet versterken. De gewenste situatie volgens Gemeente Texel (2016) is "op Texel streven we ernaar om een eiland te houden waar altijd wat te doen is". De beleidsregels, kernwaarden, Texelprincipes en de verschillende geluiden van Texelaars over of de Texelse evenementen het imago van het eiland nog wel versterken en of sommige evenementen nog wel op het eiland passen roepen verschillende vragen op. Dit onderzoek is een uitgelezen kans om eens verder onderzoek te doen naar dit actuele onderwerp om zo meer duidelijkheid te krijgen over wat er nou daadwerkelijk speelt bij de bewoners op het eiland als het gaat over de organisatie van lokale evenementen.

1.2 Problematiek

Zoals in de context hierboven al staat beschreven gaan er geluiden rond dat Texelaars ontevreden zijn over de evenementen die op het eiland worden georganiseerd. De voornaamste reden die volgens Gemeente Texel naar voren komt is dat sommige evenementen niet (meer) passen op Texel en daarom ook niet meer aansluiten bij de kernwaarden van het eiland. In 2016 heeft de gemeente haar nieuwe beleidsregels geïntroduceerd waarin staat beschreven waar een evenementen aan moet voldoen om ervoor te zorgen dat "evenementen in evenwicht zijn met de Texelse kernwaarden en principes, verspreid zijn over de seizoenen, de (geluid)overlast voor de inwoners acceptabel is en waar er genoten kan worden van rust, ruimte en natuur" (Gemeente Texel, 2016, p.4). Ondanks het hanteren van deze beleidsregels zijn de negatieve geluiden nog niet verdwenen. De evenementen op het eiland moeten ervoor zorgen dat Texel een eiland is waar altijd wat te doen is, zowel voor bewoners als voor toeristen. Voor sommige Texelaars heeft dat ertoe geleid dat zij vinden dat te veel evenementen zijn waardoor zij nooit meer een rustig weekend hebben. Al deze negatieve gevoelens en meningen van Texelaars kunnen nadelige gevolgen hebben voor de toekomst van het eiland. Want zoals in de context al staat beschreven zijn evenementen verbonden met toerisme, toerisme met de economie en de economie is wat het eiland draaiende houdt en waar het grootste deel van bewoners direct of indirect afhankelijk van zijn. Wanneer niet duidelijk wordt hoe groot dit probleem is en er geen gehoor aan wordt gegeven kan een toename van evenementen volgens Gemeente Texel (2016) zorgen voor een conflict met de kernwaarden van het eiland wat betekent dat "de economie eenzijdiger wordt en de kans dat de kip met de gouden eieren wordt geslacht toeneemt" (Gemeente Texel, 2016, p.4).

1.3 Doel

Het doel van dit onderzoek is om te achterhalen wat de houding is van Texelaars tegenover de evenementen op het eiland en of alle negatieve geluiden die in de media naar voren komen ook echt bij een groot deel van de Texelaars vandaan komen of dat het groter wordt gemaakt dan dat het is. Dit onderzoek maakt inzichtelijk hoe het is gesteld met de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale evenementen die op het eiland worden georganiseerd en welke rol de kernwaarden en Texelprincipes daarin hebben. Op basis van de resultaten wordt er een vrijblijvend advies voor Gemeente Texel geschreven met betrekking tot haar huidige evenementenbeleid¹.

1.4 Hoofdvraag

Vanuit de problematiek en het doel is de volgende hoofdvraag geformuleerd:

"Wat is de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen?"

¹ Beleidsregels nieuwe evenementen Texel 'Echt Texels en Texels eigen'

1.5 Deelvragen

De deelvragen zijn ondersteunend bij het beantwoorden van de hoofdvraag, deze zullen gaande het onderzoek worden uitgelicht en beantwoord:

1. In hoeverre komt het beeld dat Texelaars over de Texelse identiteit hebben overeen met de kernwaarden?
2. In hoeverre hebben Texelaars kennis over de kernwaarden en Texelprincipes?
3. Wat vinden Texelaars van het algemene aanbod van Texelse evenementen?
4. Welke gevoelens en emoties roepen de Texelse evenementen op bij de Texelaars?
5. Welke gedragsintentie(s) vertonen Texelaars ten opzichte van de Texelse evenementen?

1.6 Leeswijzer

Aan de hand van de onderwerpen die in de problematiek, het doel, de deelvragen en hoofdvraag van dit onderzoek naar voren komen, wordt in hoofdstuk 2 theoretische verdieping gezocht. Ook worden modellen uitgelicht die tijdens het onderzoek worden ingezet om de attitude van de Texelaars te achterhalen. In hoofdstuk 3 is de onderzoeksmethode te vinden, hierin staat de gehanteerde onderzoeksmethode uitgebreid beschreven. De resultaten en geanalyseerde gegevens zijn in hoofdstuk 4 te vinden. In hoofdstuk 5 volgt de conclusie van het onderzoek, in hoofdstuk 6 staat het advies voor Gemeente Texel beschreven en tot slot bevat hoofdstuk 7 de discussie en reflectie m.b.t. het onderzoek.

2. Theoretische verdieping

De literatuurstudie uit dit hoofdstuk vormt de theoretische basis van het onderzoek, de verdieping naar verschillende begrippen uit diverse bronnen zorgt voor een gerichte afbakening van het onderzoek. De literatuur waar verdieping naar wordt gezocht gaat over attitude, de samenhang met identiteit en wat voor rol evenementen daarin spelen. Na verschillende aanpassingen en veranderingen in de hoofdvraag en deelvragen is de literatuur steeds opnieuw kritisch beschouwd om ervoor te zorgen dat de theorieën goed aansluiten op het onderwerp en relevant zijn voor het beantwoorden van de hoofdvraag.

2.1 Attitude

Als er dieper wordt ingegaan op de onderwerpen gevoel, emotie en gedrag kan men dat samenvatten in een woord, namelijk attitude. Een vrij concreet begrip dat volgens het woordenboek Van Dale (2019) te bevatten is in een woord: gedrag of gedragslijn. Volgens een artikel van opleidingsinstituut VIVO (z.d.) is attitude een houding, denkwijze of opstelling ten opzichte van iets. Psychologe Wijsman (2012) beschrijft het begrip een stuk uitgebreider: "het is een consistente en voorspelbare manier waarop iemand denkt en voelt met betrekking tot een bepaald onderwerp of object en geneigd is zich te gedragen ten opzichte van dat onderwerp of object" (p.114). Professor Huyghens (2017) geeft een meer gespecificeerde, maar vergelijkbare definitie "attitude is een complex van persoonskenmerken, normen, waarden, gevoelens, ideeën en meningen, dat bepaalt hoe een persoon zich in een bepaalde situatie gedraagt" (p.2). Volgens Wijsman (2012) kan attitude in drie aspecten worden onderscheiden: gevoelsmatige/emotioneel aspect, cognitieve aspect en handelingsaspect/gedragsintentie. Bij het gevoelsmatige aspect wordt het object, persoon of onderwerp beoordeeld als positief of negatief. Het cognitieve aspect gaat over de kennis of informatie waar iemand over beschikt ten aanzien van een object, persoon of onderwerp. Dit kunnen zowel feiten als meningen van andere zijn. Het handelingsaspect of gedragsintentie gaat over gevoel dat leidt tot het vertonen van een bepaald gedrag (Wijsman, 2012). De theorie van Mulder (2014) sluit vanuit zijn oogpunt als Leisure onderzoeker en docent goed aan bij de theorie van Wijsman maar beschrijft het net even duidelijker, hij definieert attitude als "een geheel aan kennis en gevoelens over een object, persoon of onderwerp dat van invloed is op je gedrag" (p.66). Als het aan Mulder (2014) ligt is attitude meer dan alleen een mening, het is een combinatie van kennis en gevoelens waaraan een bepaalde gedragsintentie (de bedoeling om iets wel of niet te doen) is gekoppeld. De drie aspecten van attitude die Wijsman in haar theorie noemt worden door Mulder (2014) kort en krachtig benoemd als een cognitief, affectief en conatief element, anders gezegd: kennis, gevoel en gedrag. Hoewel de aspecten van Wijsman en de elementen van Mulder net anders worden benoemd in hun theorieën komen deze op hetzelfde neer. Omdat de drie aspecten in beide theorieën terugkomen vormt dat de basis van het begrip attitude in dit onderzoek. Attitude is een goede overkoepelende term om meer dan alleen een mening van iemand te achterhalen. Met behulp van de drie aspecten wordt er meer diepgang in het onderzoek gecreëerd om specifiekere informatie over de houding van Texelaars te achterhalen. Om nog dieper op het begrip attitude in te gaan worden de drie aspecten kennis, gevoel en gedrag hieronder verder toegelicht.

2.1.1 Kennis

Het begrip kennis kent verschillende definities. Volgens gedragspsycholoog van der Ploeg (2016) is kennis de informatie die een persoon weet, een betekenis heeft en toegepast wordt door een persoon of door de gehele maatschappij. Daarentegen is deze definitie veel te algemeen, de definitie dat kennis datgene is wat een persoon in staat stelt een taak uit te voeren door informatie te selecteren, interpreteren, combineren en waarderen is al een stuk specifiek (Depassé, 2011). De definitie uit het boek van Marcus & van Dam (2015) sluit hier mooi op aan en gaat nog een stapje verder, zij weten eraan toe te voegen dat het vermogen (kennis) dat iemand in staat stelt iets te vervullen of uit te voeren wordt verkregen met behulp van informatie, ervaring, vaardigheid en houding. Met deze

toevoeging is het begrip kennis voor dit onderzoek compleet. Uit alle literatuur komt naar voren dat kennis kan worden uitgedrukt in een formule: $K = I \times E \times V \times A$. Hierbij is kennis het totaal van een combinatie aan informatie, ervaringen, vaardigheden en attitude (van der Ploeg, 2016). Informatie wordt pas omgezet naar kennis vanaf het moment dat het bewerkt is met ervaring, vaardigheid en houding (Depassé, 2011). Binnen het begrip kennis kan er volgens onderzoeker Depassé (2011) nog onderscheid worden gemaakt in twee 'soorten' kennis: impliciete- en expliciete kennis. Waarbij expliciete kennis waarneembaar is doordat het voor iedereen toegankelijk is, zoals kennis uit een boek en impliciete kennis persoonlijk is omdat het gaat over gevoel, inzichten en intuïtie.

2.1.2 Emotie

Omdat gevoel een vrij breed begrip is wordt het voor dit onderzoek gespecificeerd naar het begrip emotie. Door zijn psychologische achtergrond stelt Haringsma (2016) dat er weinig overeenkomsten zijn in de wetenschappelijke wereld als het gaat over de vraag wat emoties zijn. Het encyclopedisch kennisplatform Redactie Ensie (2015) beschrijft emotie als "een innerlijke beleving of moeilijk te omschrijven gevoel". Gedrag is dan ook direct verbonden met het uiten van emoties. Emoties hebben grote invloed op het gedrag van een persoon. Het zijn niet alleen passieve belevingen maar ook drijfveren om een bepaald doel te bereiken (Wijsman, 2012). Volgens Wijsman (2012) zijn emoties "psychische en lichamelijke reacties die ontstaan door interne of externe prikkels die als gunstig of schadelijk worden ervaren voor de belangen van een persoon" (p.94). De interne en externe prikkels kunnen bepaalde emoties oproepen. Wijsman gaat dieper op het begrip in en stelt dat als het gaat over emoties er vier componenten kunnen worden onderscheiden:

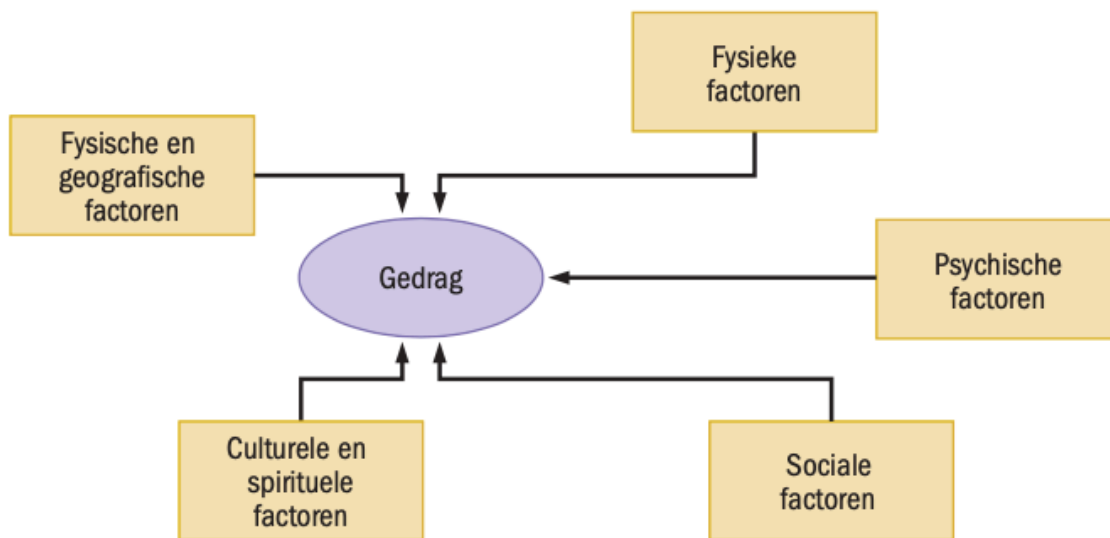
1. Cognitieve component: de interpretatie van een waargenomen gebeurtenis.
2. Gedragscomponent: de expressie van gedrag of uiterlijk waaraan te zien is en duidelijk wordt gemaakt dat er een emotie wordt ervaren.
3. Fysiologische component: de reactie van het lichaam op een bepaalde situatie.
4. Subjectieve component: het bewust voelen van de emotie, de beleving.

Emoties hebben een functie voor het individu en zijn dus erg persoonlijk, ze spelen een belangrijke rol bij zelfsturing. Toch kunnen andere mensen wel invloed hebben op de emoties van een persoon (Wijsman, 2012). De subjectieve component zal in dit onderzoek het meest van invloed zijn omdat de Texelaars bij het lezen van de vraag bewust een emotie voelt en aan de hand daarvan een antwoord zal geven.

2.1.3 Gedrag

Gedrag is een enorm breed begrip waar veel literatuur over te vinden is. De Nederlandse Encyclopedie (2019) beschrijft gedrag als volgt: "het gedrag verwijst naar de acties of de reacties van een voorwerp of een organisme, gewoonlijk met betrekking tot de omgeving". Volgens Wijsman (2012) bestaat gedrag uit "waarneembare handelingen en uit vormen van innerlijke activiteit die kunnen leiden tot waarneembare handelingen" (p.17). Redactie Ensie (2015) weet een duidelijkere omschrijving te geven, namelijk dat gedrag alle bewuste of onbewuste handelingen zijn die wel of niet kunnen worden waargenomen. Gedrag kent verschillende soorten. Waarneembaar gedrag zijn alle handelingen die zichtbaar zijn, onbewust gedrag wordt aangestuurd door reflexen en spontaan gedrag leidt tot een plotselinge handeling. Innerlijk gedrag is niet altijd even goed waar te nemen. Gedrag is erfelijk maar omgeving speelt een grote rol en kan het gedrag sterk beïnvloeden (Ensie, 2015).

Volgens Wijsman (2012) kan er gesteld worden dat menselijk gedrag kan worden beïnvloed door verschillende factoren. In het figuur hieronder is schematisch weergegeven welke factoren invloed kunnen uitoefenen op het gedrag van een persoon.

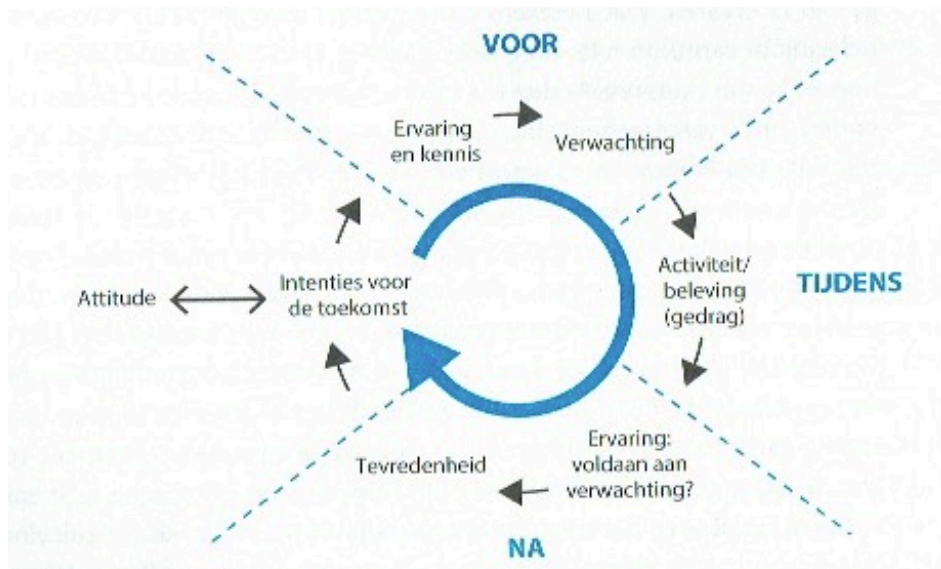


Figuur 2.1: Invloeden op het gedrag van de mens. Overgenomen uit *Psychologie en Sociologie* (p.19) door E. Wijsman, 2012, Groningen/Houten: Noordhoff Uitgevers.

Fysische en geografische factoren zijn jaargetijden en klimaat. Met fysieke factoren worden lichamelijke factoren bedoeld die invloed kunnen hebben op het functioneren van het lichaam zoals pijn of ziekte. Psychische factoren sluiten aan op de lichamelijke factoren, het zijn onder andere persoonlijkheidskenmerken en zelfbeleving, ook deze kunnen de lichamelijke toestand beïnvloeden. Sociale factoren zijn andere mensen in de leefomgeving die invloed hebben op het gedrag, Hoe belangrijker bepaalde mensen voor iemand zijn des te groter de mate van invloed. Tot slot bestaan culturele en spirituele factoren uit de waarden en normen van een cultuur waar iemand toebehoort, geloofsovertuigingen behoren ook tot deze factoren en kunnen het gedrag sterk beïnvloeden (Wijsman, 2012). De bovenstaande factoren van Wijsman worden in de omschrijving van Mulder (2013) ook meegenomen en sluiten goed op elkaar aan, hij omschrijft gedrag als volgt: "gedrag = kenmerken van de samenlevingscultuur + kenmerken van relevante subculturen + persoonskenmerken + omgevingsfactoren" (p.82). Gedrag wordt bewust en onbewust beïnvloed door verschillende factoren. Het is een wisselwerking tussen het individu en de omgeving, zoals iemand zelf wordt beïnvloed, beïnvloed diegene anderen uit de leefomgeving ook (Wijsman, 2012). Het gedrag en daarmee de attitude wordt dus bepaald door verschillende factoren. De kenmerken en factoren die Mulder benoemd zijn in dit onderzoek van belang omdat het betrekking heeft op de kernwaarden en Texelprincipes, hier wordt in paragraaf 2.4.3 dieper op in gegaan.

2.2 Verhouding kennis, emotie, gedrag en attitude

De drie begrippen kennis, emotie en gedrag komen in het beleavingsmodel voor (vrijetijd)gedrag van economisch psycholoog Goossens naar voren. Aan de hand van dit model wordt uitgelegd wat de relatie tussen deze drie begrippen is en hoe dat is verbonden met het begrip attitude (Mulder, 2014).



Figuur 2.2: Belevingsmodel voor (vrijetijd)gedrag. Overgenomen uit *Leisure!* (p.75), door M. Mulder, 2014, Bussum: uitgeverij Coutinho.

Hierboven is een vereenvoudigde weergave te zien van het model van Goossens. In zijn model onderscheidt hij drie fasen die iemand doorloopt bij het vormen van een attitude (Beunders & Boers, 2007):

1. Pre-exposure ofwel VOOR: in deze fase oriënteert een individu zich op een bepaalde activiteit door zich te informeren. Er wordt gebruik gemaakt van de aanwezige informatie (eigen ervaring) en er wordt extra informatie vergaard door online of offline te lezen, of door het bevragen van mensen uit de omgeving. Deze fase bevat dus de kennis die iemand heeft dat ertoe leidt dat iemand een verwachting ontwikkelt voorafgaand de activiteit.
2. Directe exposure ofwel TIJDENS: in deze fase gaat het over de daadwerkelijke deelname aan een activiteit, tijdens deze fase toont/voelt het individu (verschillende) emoties. De emoties die de deelname aan een activiteit teweegbrengt noemt Goossen ook wel beleving.
3. Post-exposure ofwel NA: de fase na de deelname kan gezien worden als evaluatie waarin de verwachting die het individu had wordt vergeleken met de daadwerkelijke beleving. Het wel of niet voldoen aan de verwachting heeft invloed op de intenties van een individu om wel of niet deel te nemen aan een activiteit. Die intenties zorgen ervoor dat een attitude positief of negatief wordt aangepast.

2.3 Attitude en gedrag

De Post-exposure fase is de fase die uiteindelijk leidt tot de attitude van iemand. Hier zijn veel theorieën over te vinden. Om nog iets dieper op die fase in te gaan wordt hieronder de relatie tussen gedrag en attitude duidelijk gemaakt. Ook de kernbegrippen uit paragraaf 2.1 hebben direct te maken bij de vorming van een attitude. Zoals eerder al is benoemd kan attitude ook wel worden omschreven als gedrag of gedragswijze, dit geeft al aan dat er een duidelijke link tussen die twee begrippen is, die link wordt hieronder middels twee modellen toegelicht.

Volgens Mulder (2014) zijn er verschillende factoren die invloed hebben op de attitude van een persoon en die ervoor zorgen dat een attitude wordt gevormd. Blootstelling heeft een grote invloed en kan ervoor zorgen dat wanneer een object of persoon vaker op het netvlies komt er sneller een positieve attitude wordt gecreëerd. Ook conditionering kan een bepaalde attitude creëren, hierbij gaat het om een bepaald gedrag dat in het verleden heeft geleid tot bestraffing of beloning. Ook referentiegroepen zijn bepalend voor attitudevorming omdat er snel kennis, gevoel en gedrag over wordt genomen van anderen. De laatste factor is leer- en imitatieprocessen, waarbij het ook gaat over

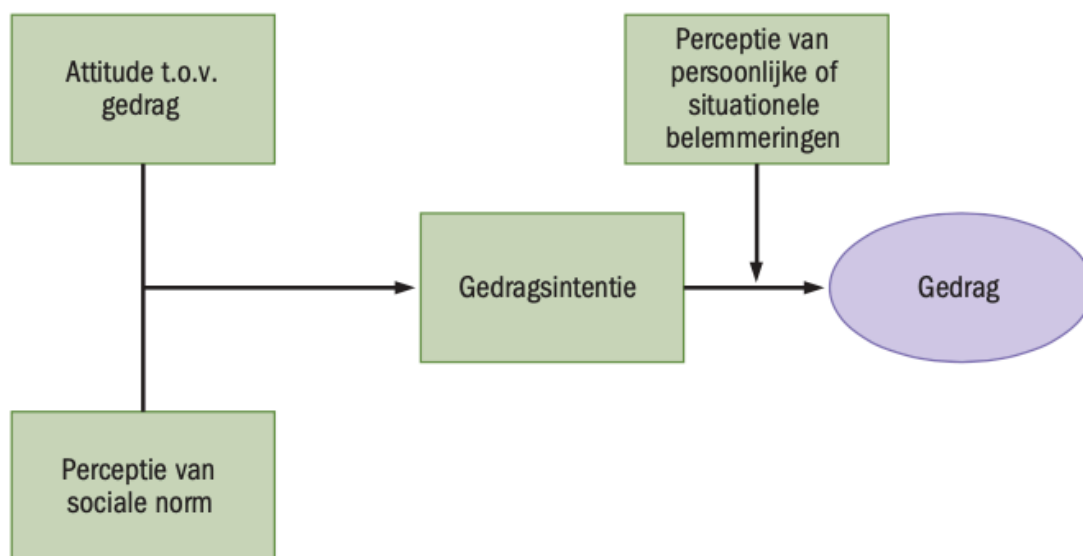
het overnemen van kennis, gevoel en gedrag maar dan heel onbewust zonder beloning en zonder dat het door de referentiegroepen wordt overgedragen. Op basis van de bovenstaande factoren vormen personen positieve en/of negatieve ideeën en gevoelens over een bepaald object, persoon of onderwerp. “Attitudes zijn een belangrijke factoren voor de totstandkoming van ons gedrag, maar het is niet zo dat een positieve attitude altijd zal leiden tot gedrag en een negatieve attitude tot het vermijden van bepaald gedrag” (Mulder, 2014, p.68). Het onderstaande figuur laat de relatie tussen attitude en gedrag zien.



Figuur 2.3: Gedragsmodel: de relatie tussen attitude en gedrag. Overgenomen uit *Leisure!* (p.68), door M. Mulder, 2014, Bussum: uitgeverij Coutinho.

Het figuur laat zien dat een bepaalde attitude kan leiden tot een intentie en dat die intentie uiteindelijk leidt tot een bepaald gedrag. Maar of een attitude ook daadwerkelijk tot gedrag leidt hangt volgens Mulder (2014) af van de sociale norm, controle over het eigen gedrag en van de (on)mogelijkheden van gedrag.

Wijsman (2012) gaat nog een stapje verder in het gedragsintentiemodel. De relatie tussen attitude en gedrag is niet eenvoudig omdat gedrag wordt bepaald door de sterkte van attitude en andere factoren die een bemiddelende rol spelen. Aan de hand van het model hieronder wordt duidelijk welke rol die factoren spelen.



Figuur 2.4 Gedragsintentiemodel. Overgenomen uit *Psychologie en Sociologie* (p.120), door E. Wijsman, 2012, Groningen/Houten; Noordhoff Uitgevers.

De factoren die een bemiddelde rol spelen zijn sociale normen, persoonlijke effectiviteit en situationele belemmeringen. Met sociale normen worden de indrukken bedoeld die iemand heeft van de opvattingen van anderen. Persoonlijke effectiviteit of persoonlijke belemmeringen bestaan uit de kennis en vaardigheden waar iemand over beschikt. Tot slot zijn de situationele belemmeringen barrières die ervoor zorgen dat iemand een bepaald gedrag niet kan uitvoeren (Wijsman, 2012). Wijsman (2012) stelt dat uit het model blijkt dat gedrag beter voorspelbaar is als er specifiek gericht wordt op een bepaalde intentie tot gedrag dan wanneer de focus alleen op attitude ligt. Maar dan alsnog hoeft een gedragsintentie nog niet te leiden tot een bepaald gedrag, dat kan nog steeds worden

beïnvloed door verschillende factoren. Gedrag is een groot onderdeel van attitude maar is in vergelijking tot de andere twee begrippen, kennis en emotie in dit onderzoek niet belangrijker. Het gedragsintentiemodel wordt dus niet gebruikt omdat het de attitude niet van een persoon niet meet maar alleen het gedrag of de gedragsintentie bepaald.

De kernbegrippen waar attitude uit bestaat komen dus ook voor in het belevingsmodel van de Goossens. In dit model worden de begrippen toegekend aan een bepaalde fase, wanneer het individu alle fasen heeft doorlopen wordt een attitude gevormd of aangepast. In dit onderzoek kunnen de verschillende fasen de structuur bieden voor het onderzoek om op die manier in logische volgorde de attitude van Texelaars te achterhalen. Ook maakt het model inzichtelijk wat het verband is tussen de verschillende begrippen. Maar omdat aan de hand van de fasen de attitude van een persoon niet gemeten kan worden moet er nog naar een geschikt model worden gezocht die in combinatie met het belevingsmodel een goede basis voor het vormt voor het onderzoek onder de Texelaars.

2.4 Attitude meten

Attitude kan op verschillende manier gemeten worden aan de hand van diverse modellen en methodes. Hieronder worden twee verschillende modellen toegelicht, het Expectancy-Value model en het Tri-component Attitudemodel.

2.4.1 Expectancy-Value model

Volgens Pierens (2009) wordt dit model ook wel het Multi-attribuut model genoemd omdat de attitude aan de hand van attributen die het object bezit of moet bezitten bepaald wordt. Hierbij wordt aangenomen dat attitudes gebaseerd worden op cognitieve elementen. Volgens het model wordt een attitude ten opzichte van een object gevormd door drie elementen:

1. Het bezit van relevante attributen
2. De mate waarin die attributen van belang zijn voor het object
3. Het feit of het object al over die attributen beschikt

Dit wordt door Pierens (2009) in de volgende formule weergegeven: $A_o = \sum b_{oi} \times e_i$. De attitude (A_o) wordt bepaald door de overtuiging van het object dat een attribuut bezit (b_{oi}) en door de evaluatie van het attribuut (e_i). Pierens (2009) stelt dat op basis van dit model enkel de attitude ten opzichte van het object en gedrag wordt bepaald.

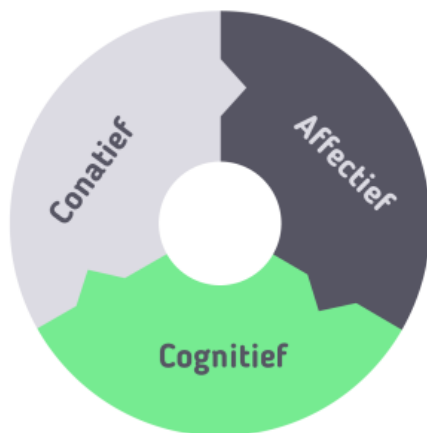
Het Expectancy-Value model is een ingewikkeld model waarbij de attitude duidelijk wordt aan de hand van toegekende cijfers. In het model zijn geen overeenkomsten terug te vinden met de bovenstaande literatuur over attitude. De kernbegrippen die de basis vormen bij het vormen van een attitude komen in het model niet terug en kunnen daardoor niet gemeten worden. Met dit model wordt niet de juiste attitude gemeten waar dit onderzoek naar opzoek is, hierdoor kan het doel met behulp van dit model niet worden behaald.

2.4.2 Tri-component attitudemodel

Het Tri-component attitude model van Rosenberg en Hovland wordt gebruikt om de houding van een persoon of groep goed te kunnen doorgronden (de Onderzoekers, z.d.). Het model in figuur 5 bestaat uit drie verschillende componenten: kennen (cognitief), voelen (affectief) en doen (conatief).

1. Met cognitief wordt er gefocust op de kennis, overtuigingen en opvattingen van een individu of groep met betrekking tot een bepaald onderwerp. Het doel van dit component is om te achterhalen wat iemand weet of gelooft over het onderwerp (de Onderzoekers, z.d.). Volgens Marcus & Van Dam (2015) kan de kennis worden verkregen uit verschillende bronnen en door het ervaren van bepaalde zaken.

2. Het component affectie gaat over gevoelens en emoties. Dit component achterhaalt de dieper gelegen emoties en gevoelens die iemand heeft bij een bepaald onderwerp door het onderwerp te evalueren aan de hand van associaties. Deze gevoelens kunnen positief of negatief zijn, afhankelijk van de mening van een persoon (Kasi, 2007). Hieruit wordt duidelijk wat voor beeld iemand heeft bij een bepaald onderwerp (de Onderzoekers, z.d.). Hoe sterker de emotie, hoe sterker de attitude blijkt te zijn.



3. Bij het component conatief wordt er gekeken naar het gedrag van een persoon of groep. Soms kan het gedrag daadwerkelijk gemeten worden maar wanneer dat niet het geval is wordt er gekeken naar de gedragsintentie (de Onderzoekers, z.d.). Volgens Marcus & van Dam (2015) is dit component een combinatie van de informatie en de emoties die iemand heeft dat leidt tot een bepaald gedrag.

Figuur 2.5: Tri-component Attitude model. Overgenomen uit Onderzoek naar houding, door de Onderzoekers, z.d., Geraadpleegd op 1 juli, 2019, via <http://de-onderzoekers.nl/theorie-technieken/houding/onderzoek-naar-houding-tricomponent-attitudemodel/>

Door onderzoek te doen naar de bovenste drie componenten kan er in kaart worden gebracht wat de houding, ofwel attitude, van een persoon of groep is. De stappen uit het model van Goossens voor het vormen van een attitude komen in dit model ook voor in vorm van drie componenten. De componenten van het Tri-component model komen overeen met de fasen uit het belevingsmodel van Goossens en kunnen daaraan worden gekoppeld. De drie kernbegrippen die in de literatuur constant naar voren zijn gekomen als het gaat over attitude vormen in beide modellen de basis. Het Tri-component is een geschikt verklarend denkmodel dat goed aansluit bij de hoofdvraag van het onderzoek. Maar omdat dit model alleen niet voldoende is om de attitude te achterhalen wordt het gecombineerd met het belevingsmodel. Deze combinatie zorgt ervoor dat de drie fasen die iemand doorloopt om een attitude te vormen meer diepgang krijgen door het Tri-componentmodel en het belevingsmodel geeft vorm en structuur aan het onderzoek waarmee de attitude van Texelaars wordt achterhaald. Om de attitude ook daadwerkelijk te meten wordt er gebruik gemaakt van een antwoordschaal waaraan verschillende waardes zijn gekoppeld, in hoofdstuk 3 wordt daar dieper op in gegaan.

2.4.3 Verband tussen attitude en identiteit

Zoals Mulder (2014) al eerder benoemde zijn er een aantal factoren die invloed hebben op het gedrag van iemand; kenmerken van de samenlevingscultuur, kenmerken van relevante subculturen, persoonskenmerken en omgevingsfactoren. Deze factoren komen terug als het gaat om gebiedsidentiteit. Uit onderzoek van stadsgeografe Van der Maas (2013) naar het verschil tussen identiteit en imago komt naar voren dat de identiteit van een stad een vorm van beleving is en geen objectief gegeven. Identiteit kan dan ook worden samengevat als "de set aan typerende eigenschappen die samen specifiek en kenmerkend zijn voor een stad en die de stad een zekere vorm van onderscheidend vermogen en continuïteit waarborgt" (van der Maas, 2013, p.14). Hier kan aan worden toegevoegd dat de identiteit de zelfpresentatie van een stad of regio is en dat het niet alleen bestaat uit fysieke objecten en visuele middelen maar ook uit een vorm van gevoel en ervaring van een bepaalde groep. Een sterke identiteit kan bijdragen aan de loyaliteit en trots van de inwoners en zorgt daarnaast ook voor binding tussen de stad en haar inwoners (Van Dijk-Bettenhaussen, 2011). Echter geven deze definities nog niet een compleet beeld van het begrip gebiedsidentiteit omdat er niet specifiek wordt beschreven welke eigenschappen de identiteit van een gebied bepalen. Op de

website van Ruimte met Toekomst wordt een complete beschrijving gegeven van welke eigenschappen dat zijn. De website inspireert en stimuleert gebruikers met veel kennis over inhoudelijke thema's, waaronder ook gebiedsidentiteit. De eigenschappen die op de website worden benoemd sluiten goed aan bij de kernwaarden van Texel waar het evenementenbeleid op gebaseerd is en klinken als volgt; de identiteit van een gebied wordt bepaald door sociaal- culturele en ruimtelijke eigenschappen waarbij het gaat om de ligging en de ruimtelijke vorm van een gebied. Een voorbeeld daarvan is Texel dat deel uitmaakt van het Waddengebied wat dus een sterke invloed heeft op de identiteit van het gebied/eiland. Maar ook het gebruik van het gebied door bewoners en bezoekers, hun eigenschappen en waardeoriëntaties, hun manier van omgaan met elkaar en hun rituelen bepalen de identiteit (Ruimte met toekomst, 2013). Uit deze theorie blijkt dat er overeenkomsten zijn met de factoren die Mulder al benoemde. De factoren die de identiteit bepalen hebben dus ook invloed op het gedrag en daarmee de attitude van een persoon. Vanuit de verschillende theorie kan dus worden gezegd dat identiteit voor een deel de attitude van iemand bepaald.

2.5 Identiteit van een gebied

Als er nog wat dieper op de relatie tussen identiteit en ruimte (gebied) wordt ingegaan komen er twee wetenschappelijk benaderingen naar voren. Volgens stadsgeografe Miedema (2010) zijn deze benaderingen Place of identity en Identity of place. Daarbij heeft Place of identity betrekking op de collectieve of persoonlijke identiteit van mensen (bewoners) en gaat in op de individuele gevoelens of verbondenheid met een plaats, terwijl bij Identity of place de plaats juist centraal staat. De twee identiteiten hebben een grote invloed op elkaar, volgens Miedema (2010) wordt de persoonlijke identiteit namelijk deels gevormd door het geboorteland en de woonplaats en de identiteit van een plaats ontstaat deels door de personen die er wonen. Deze wetenschappelijke benaderingen splitsen de definitie van Ruimte met Toekomst in tweeën. Waarbij Place of identity gaat over de sociaal-culturele eigenschappen van een gebied en Identity of place betrekking heeft tot de ruimtelijke eigenschappen. In dit onderzoek zijn beide benaderingen van belang met aan de ene kant Identity of place met de focus op de ruimtelijke eigenschappen die een gebied identiteit toekent zoals de eigenheid of authenticiteit en de herkenbaarheid en onderscheidbaarheid. En aan de andere kant Place of identity met de focus op de bewoners en hun meningen en gevoelens. Deze benaderingen vertalen zich in de Texelse kernwaarden en Texelprincipes.

Hoewel de definitie van Ruimte met Toekomst in verband staat met de wetenschappelijke benaderingen van Miedema sluit deze nog niet goed genoeg aan op het onderzoek. In een onderzoek naar de invloed van evenementen op het stadsimago gaat de Groot (2009) nog een stapje verder. Zij beweert naast dat de identiteit van een gebied wordt gevormd door de bewoners, de gemeente door middel van bepaalde kenmerken de identiteit naar buiten probeert brengen. Deze kenmerken, ook wel elementen genoemd bestaan volgens de Groot (2009) uit drie categorieën: structureel, semistatisch en inkleurend. Structurele elementen liggen vast en behoren tot de structuur van de stad, hieronder vallen de ligging en de historie. Semistatische elementen zijn veranderlijk op lange termijn en bestaan uit omvang, uiterlijk en innerlijk. Deze categorieën vormen beide de persoonlijkheid van de stad. Tot slot zijn de inkleurende elementen de uitdrukking van de persoonlijkheid dat zich uit in symboliek, gedrag en communicatie. De structurele en semistatische kenmerken staan in verband met de ruimtelijke eigenschappen van Miedema. Gemeente Texel draagt zeven kernwaarden uit die gebaseerd zijn op de ruimtelijke, structurele en semistatische kenmerken van Miedema. Deze kernwaarden komen terug in het evenementenbeleid, dienen als uitgangspunten voor het bedenken van nieuwe ideeën, moeten bij nieuwe evenementen worden gehanteerd en zijn dus van groot belang voor dit onderzoek.

De identiteit van een stad is sterk verwant aan het imago van een stad, deze twee begrippen liggen in elkaars verlengde. Het imago van een stad wordt grotendeels bepaald door de identiteit, het geeft een

inhoudelijke betekenis aan de bekendheid van een stad (de Groot, 2009). Hieronder wordt het begrip imago nader toegelicht.

2.6 Imago van een gebied

De begrippen identiteit en imago komen steeds vaker voor in beleidsstukken en wetenschappelijke literatuur (Miedema, 2010). Zo ook in het evenementenbeleid van Gemeente Texel, echter wordt niet precies beschreven wat er met deze begrippen wordt bedoeld. Hierboven is het begrip identiteit al toegelicht en omdat de twee begrippen in elkaars verlengde liggen wordt het begrip imago hieronder verder toegelicht en de relatie tussen de twee begrippen.

Identiteit en imago zijn begrippen die vaak door elkaar worden gehaald. Nu het begrip identiteit is gedefinieerd voor dit onderzoek kan er worden gekeken naar de betekenis van imago met betrekking tot steden/gebieden. Volgens de Groot (2009) is imago een subjectief begrip omdat het afhankelijk is van de ervaringen van personen. Encyclopedisch kennisplatform genaamd Redactie Ensie (2015) omschrijft imago als een beeld dat van een persoon, instelling, of bedrijf bestaat. De Groot beschrijft imago kort en bondig waardoor het diepgang mist die voor dit onderzoek relevant is. Ensie daarentegen benoemt gebied en of steden niet in haar omschrijving van het begrip, terwijl een gebied of stad daadwerkelijk een imago heeft. Stadsgeografe van der Maas (2013) geeft een duidelijke beschrijving van het begrip in relatie tot een gebied, in dit geval stad, die goed aansluit bij dit onderzoek. Volgens van der Maas (2013) kan imago worden samengevat als “de mening van anderen (de buitenwereld) over de stad. Al die meningen, indrukken, opinies, juiste en onjuiste beeldvorming samen vormt het imago een stad” (p.14). Door verschillen in voorkennis en ervaringen heeft iedereen een ander beeld van een stad.

Marketingstrategie Cremers (2013) beweert dat imago bestaat uit het beoogde imago en aan de andere kant het afgeleide imago. Het beoogde imago gaat over hoe iets zoals een gebied, organisatie of persoon, wil overkomen naar een bepaalde groep. Dit imago wordt uitgedragen door het wel of niet extern communiceren van bepaalde kernmerken en/of eigenschappen. Het afgeleide imago gaat over hoe anderen naar, in dit geval, een gebied kijken en dat de overtuigingen van een andere groep mensen of individu daar grote invloed op kan hebben. Zo kunnen positieve overtuigingen van anderen leiden dat iemand zich sterker identificeert met een gebied, organisatie of persoon. Diverse bronnen sluiten zich aan bij deze twee vormen van imago. Het afgeleide imago staat in relatie met het beeld dat bewoners hebben van een stad. Volgens van der Maas (2013) wordt dat beeld bepaald door drie verschillende contexten: persoonlijk, sociaal en fysiek. Persoonlijke context zijn de verwachtingen van de stad, die ontstaan zijn door eerdere ervaringen en opgedane kennis, of datgene wat al bekend is over de stad. De sociale context bestaat uit het contact met andere personen die invloed hebben op het beeld van iemand zoals vrienden en familie. De fysieke context gaat over de omgeving waarin iemand woont of is opgegroeid, dit kan de perceptie van een stad sterk beïnvloeden. Deze contexten kunnen er dus voor zorgen dat verschillende groepen binnen een stad een ander imago ervaren (van der Maas, 2013). Het beoogde imago van Texel wordt door de Gemeente Texel naar buiten uitgedragen in de vorm van de eerder benoemde kernwaarden en komt overeen met de identiteit van een gebied. Omdat de kernwaarden de identiteit van het eiland uitdragen staat dit in het verlengde van het beoogde imago, het imago dat de gemeente voor ogen heeft. De kernwaarden staan voor wat Texel is en hoe het zich profileert naar de buitenwereld, ze staan beschreven in het evenementenbeleid van Gemeente Texel en zijn dus een vast gegeven. Aan de andere kant is er het afgeleide imago, hoe de bewoners naar het eiland kijken. Deze twee hoeven niet met elkaar overeen te komen maar dat is wel een situatie waar veel gemeentes naar streven.

2.6.1 Samenhang identiteit en imago

Volgens van der Maas (2013) zijn identiteit en imago onlosmakelijk met elkaar verbonden en staan deze twee in relatie met elkaar. De optimale situatie waar steden naar streven is wanneer het imago zo goed mogelijk aansluit bij de identiteit van de stad. Toch hoeven identiteit en imago niet altijd met elkaar overeen te komen. Identiteit is namelijk hoe de gemeente zichzelf ziet en representeert naar de buitenwereld en imago hoe de stad wordt ervaren door inwoners en toeristen. Het verschil tussen identiteit en imago wordt volgens van der Maas (2013) beschreven als "identiteit is wat een stad daadwerkelijk is, terwijl imago datgene is wat een stad uitstraalt; het beeld dat anderen van een stad hebben" (p.15). Echter heeft van der Maas geen rekening gehouden in haar omschrijving met de beoogde- en afgeleide imago terwijl er wel een duidelijk verschil is tussen de twee imago's.

In dit onderzoek speelt identiteit een grote rol vanwege de Texelse kernwaarden, die kernwaarden vormen in zekere zin de identiteit van Texel. Hoewel identiteit en imago sterk aan elkaar verbonden zijn worden de twee begrippen in dit onderzoek los van elkaar gezien en wordt het beoogde en afgeleide imago achterwege gelaten. Echter, komt imago indirect terug in het onderzoek omdat de het beeld dat Texelaars hebben over bepaalde onderwerpen wel naar voren komt. Maar omdat de focus van het onderzoek verdeeld is en niet alleen ligt bij het beeld dat Texelaars hebben kunnen de resultaten geen betrouwbare weergave zijn van het (beoogde/afgeleide) imago. Ook gaat het in dit onderzoek niet over het beeld dat Texelaars hebben van het eiland maar staan de evenementen centraal. Wanneer de focus wel op het imago van het eiland ligt geeft dat een heel andere richting aan het onderzoek, het zal dan meer gaan over de mening van iemand en de dieperliggende gedachten wat meer neigt naar kwantitatief onderzoek. Terwijl in dit onderzoek de houding van een grote groep mensen wordt achterhaald en niet verder wordt onderzocht wat de redenen voor die houding zijn.

2.7 Texelse identiteit

Er zijn verschillende bronnen die beschrijven wat de Texelse identiteit inhoudt. Geen van die bronnen beschrijft de Texelse identiteit zo goed en uitgebreid als de Gemeente Texel in haar Cultuurvisie. Zo wordt de identiteit van het eiland bepaald door de natuur, cultuur en de inwoners (Gemeente Texel, 2017). De identiteit wordt naar buiten gedragen door de kernwaarden en Texelprincipes die al in de context van dit onderzoek staan beschreven. Waarin de kernwaarden staan voor wat het eiland is en de Texelprincipes voor hoe Texel het doet. Hieronder worden de kernwaarden en principes verder toegelicht. De kernwaarden klinken volgens Gemeente Texel (2017) als volgt:

- Rust en ruimte; ruimte gaat over de landschappelijke identiteit van het eiland gekenmerkt door open landschap, zichtlijnen en vergezichten. Rust is nauw verbonden met de kernwaarde ruimte, want hoe meer ruimte hoe meer rust. Aan de andere kant wordt rust beïnvloed door de infrastructuur en de activiteiten op het eiland.
- Rijkdom aan natuur en cultuurlandschappen; het Texelse landschap is zeer uniek door haar diversiteit en kwaliteiten. De natuurgebieden en cultuurland zijn voor toeristen en bewoners een belangrijke aantrekkingskracht. De cultuurhistorische waarden van het eiland zijn belangrijk om de beleving van Texel te beschermen.
- Grote afwisseling in landschappen en landsgebruiksvormen; er zijn zeven verschillende landstypen te onderscheiden op het eiland met een samenhang in historie en traditie, schaal, bebouwing, structuur en sfeer en in grondgebruik. Het is dan ook van groot belang dat de types hun typerende karakter blijven behouden en de diversiteit standhoudt.
- De Texelse identiteit; Texelaars zijn trots op hun eiland en hun identiteit. De identiteit wordt sterk bepaald door de verbondenheid van de bewoners met elkaar en met het eiland. De

eilandeconomie maakt Texel tot een uniek eiland door de kleinschalige bedrijvigheid, gastvrijheid en hoge mate van dienstverlening en veiligheid. Om zich als eiland te blijven onderscheiden is 'Texels eigen' erg waardevol (zie Texelprincipe).

- Het specifieke eilandkarakter; op Texel heerst een eigen cultuur, mentaliteit en identiteit waarmee de bewoners zich onderscheiden van de mensen buiten Texel. De eilandpositie zorgt voor een grote mate van zelfstandigheid, de bewoners sterven ernaar om autonoom te blijven.
- Nachtelijke duisternis; op Texel kan er genoten worden van een donkere, heldere sterrenhemel bij nacht in combinatie met de bijbehorende stilte van de natuur. Duisternis bevordert de leefomgeving, ontwikkelingen die een bedreiging vormen voor donkere nachten worden tegengehouden. Overbodig kunstlicht wordt daarom teruggedrongen om de nachtelijke duisternis te beschermen.
- Maritieme monumenten; het maritiem verleden van het eiland is belangrijk cultureel erfgoed. Op het eiland en in het water er omheen zijn veel sporen te vinden die rijke geschiedenis aanduiden; "de visserij, de Reede van Texel, VOC, de Schans, loodswezens, walvisvaart, Tweede Wereldoorlog en de jutterij" (Gemeente Texel, 2017, p.12).

De zeven bovengenoemde kernwaarden worden geuit in de Texelprincipes, deze vormen de leidraad voor het bepalen van de juiste koers en zijn uitgangspunten voor het bedenken van nieuwe ideeën:

- Vertrek vanuit natuur en landschap; door natuur te combineren met kunst en cultuur kan het eiland de schoonheid en aantrekkingskracht vergroten. Het diverse landschap dient als decor voor Texel. Een goede combinatie tussen de elementen, bewustwording van de omgeving en het koesteren daarvan zal de beleving versterken.
- Koppel schoonheid aan schoonheid; schoonheid met een dubbele betekenis, zowel (milieu)technisch schoon als esthetisch schoon. Bewustzijn en afstemmen op de kwaliteiten van de omgeving is van groot belang voor de schoonheid van het eiland.
- Ga voor echt Texels en Texels eigen; dit hoort bij alle culturele uitingen voorop te staan. Lokaal bewustzijn zorgt voor een zelfbewust en onderscheidend beeld. Het is van belang om het lokale netwerk en de lokale producten te gebruiken bij het organiseren of creëren van nieuwe initiatieven.
- Koester eenheid in diversiteit; diversiteit en variatie zorgen voor flexibiliteit en risicospreiding waardoor nieuwe initiatieven niet gelijk verloren gaan. Niet meer van hetzelfde maar juist verdieping van wat er al op het eiland is.
- Beweeg mee met de seizoenen; zorg ervoor dat culturele uitingen passen in het seizoen waarin het plaatsvindt en daarbij de juiste doelgroepen aantrekt.
- Ruim op en revitaliseer; subsidie dienst als opstapje voor nieuwe initiatieven die het op den duur zelf kunnen of voor het in standhouden van een basis die de bewoners koesteren.
- Blijf juttten, pionieren en innoveren; van tevoren is het niet zeker of iets gaat werken, daarom is het belangrijk dat er niet stil wordt gezeten. Doelbewust experimenteren en innoveren.

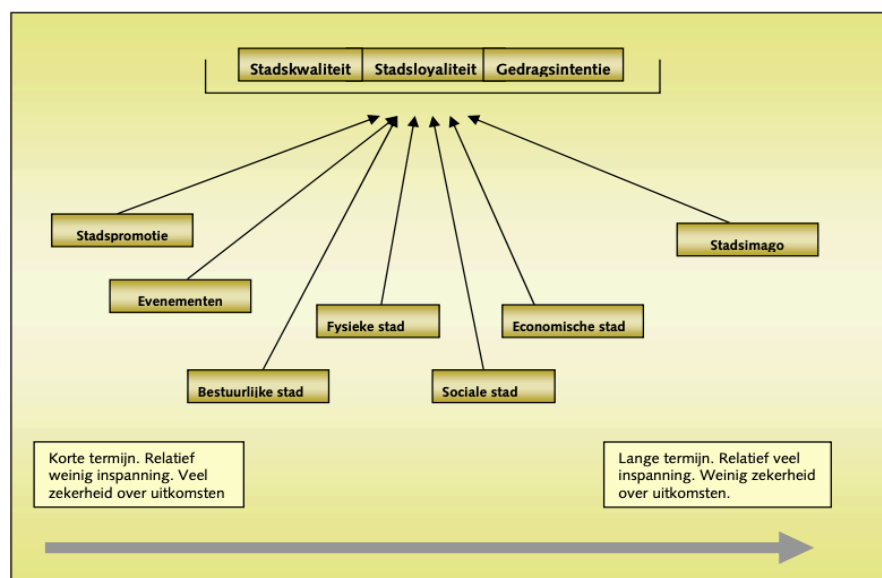
Al met al wordt de culturele identiteit van het eiland wordt bepaald door de rijke historie in de dorpse, agrarische en maritieme cultuur. Het natuurlijke decor, een uniek landschap dat gekenmerkt wordt

door de verscheidenheid en kwaliteiten zorgt voor een rijkdom voor zowel toeristen als bewoners. De kleinschaligheid waar de natuur zich in begeeft is een kracht en voor het eiland en de trots van bewoners (Gemeente Texel, 2017).

Volgens Gemeente Texel (2017) wordt de Texelse identiteit ook sterk bepaald door de verbondenheid van Texelaars met elkaar en met het eiland, 'ons kent ons'. Texelaars zijn eilanders en hebben daardoor een eigen cultuur en mentaliteit. De sociale cultuur speelt voor bewoners een verbinden factor binnen de gemeenschap, de wereld wordt groter doordat er ervaringen, kennis en emoties met elkaar worden gedeeld. Volgens Gemeente Texel (2017) kan een bezoeker Texel ervaren als 1 dorpsse cultuur door de kleinschaligheid en gemoedelijke sfeer en uitstraling. Sociale betrokkenheid, verscheidenheid van mensen, geen sociale druk, 'je mag meedoen, je hoeft niet' kenmerkt het Texelse volk en heeft een positieve invloed op de gemoedelijke sfeer die op het eiland heerst (Gemeente Texel, 2017).

2.8 Identiteit en imago van evenementen

Om de kernwaarden en principes te versterken kan het inzetten van publieksevenementen een goed middel zijn. Positieve gebeurtenissen als evenementen zetten een stad in een positief daglicht (de Groot, 2009). "Als middel om de levendigheid in de stad te vergroten zijn evenementen uitgegroeid tot een serieus instrument om het beeld van de stad te versterken en de economie en sociale cohesie te stimuleren" (de Groot, 2009, p.2). Evenementen zijn voornamelijk gericht op het trekken van bezoekers, toeristen, en het vermaken van de bewoners. Evenementen zijn volgens de Groot (2009) belangrijk voor het beeld van een stad. Steden hopen dat positieve ervaringen van een evenement aan de stad worden gekoppeld. Engelen (2006), een deskundige op het gebied van citymarketing, beweert dat het inzetten van evenementen een promotiemiddel is om de plaatsnaam als merknaam neer te zetten en daar een positieve lading aan te geven. In het onderstaande model (Engelen, 2006) is schematische weergegeven dat een evenementen op korte termijn invloed kunnen hebben op de stadsloyaliteit, de mate waarin bewoners zich verbonden voelen met de stad.



Figuur 2.6: Stadsbelevingsmodel. Overgenomen uit scriptie "Het Stadskompas" door R. Engelen, 2006, Enschede.

"Het model brengt de beleving die de bewoners van de stad hebben in kaart" (Engelen, 2006, p.2-19). Met de beleving wordt de perceptie, het beeld, die de bewoners hebben bedoeld. De perceptie ontstaat door belevingen ervaringen die gelinkt zijn aan de stad. Het stadsbelevingsmodel bestaat uit twee delen die de algehele stadsbeleving in kaart brengt, het ene deel bevat die componenten: stadskwaliteit (de mate van tevredenheid van de bewoners), stadsloyaliteit (de mate waarin bewoners

zich verbonden voelen) en gedragsintentie (het aanbevelen van de stad). Het andere deel bestaat uit zeven stadsonderdelen waaruit de stad is opgebouwd: stadspromotie, evenementen, bestuurlijke stad, fysieke stad, sociale stad, economische stad en stadsimago. Ieder onderdeel vervult een unieke rol in de stad en is verbonden met de drie bovenstaande componenten. De pijl daartussen laat zien dat er een verband is tussen de waardering voor het element en de beleving van de componenten. De grote pijl onderin laat zien op welk termijn een stadselement invloed heeft op de stadsbeleving. Toch is het model voor dit onderzoek niet relevant omdat identiteit van een stad niet aanbod komt en de focus ligt op de stadsbeleving en imago terwijl in dit onderzoek de evenementenbeleving en identiteit centraal staan. Het model wordt dus niet verder gebruikt omdat het niet meet wat er in dit onderzoek moet worden gemeten en daardoor niet de gewenste resultaten zal opleveren.

Naast Engelen is filosofisch professor Kavartzis (2008) ook van mening dat het sterkste instrument van marketing een evenementen is. Het zijn namelijk grote momenten van zichtbaarheid die de stad de mogelijkheid geeft om aandacht naar zich toe te trekken. Een voorbeeld daarvan is dat culturele evenementen en festivals een groot onderdeel zijn van de marketing van Amsterdam. Het centrum van Amsterdam staat namelijk bekend als cultureel centrum en door dit soort type evenementen te organiseren wordt daarop ingespeeld. De georganiseerde evenementen moeten dus aansluiten bij de stad om het imago te versterken. Ook is het inzetten van een evenementen een manier om de visie van de stad te laten zien, het is onderdeel van de identiteit die naar buiten wordt gedragen. Naast het effect dat evenementen hebben op het beeld van de stad zijn er ook andere effecten. Het is belangrijk dat bewoners kunnen deelnemen aan de evenementen en niet alleen toeschouwer zijn. Deelname zorgt er namelijk voor dat bewoners zich met elkaar en het evenement identificeren. Hierdoor krijgt het evenement een sociaal effect wat goed is voor de stadsloyaliteit, de wederzijdse herkenning zorgt voor binding. Een evenementen is dus een belangrijk instrument dat met het inzetten op de juiste manier kan zorgen voor het stimuleren van de sociale cohesie en daarbij de gemeenschappelijk identiteit van de Texelaars. Echter is dat voor dit onderzoek niet van groot belang omdat het een stap verder gaat dan het onderzoek want er valt dit punt nog niks te zeggen over hoe Texelaars aankijken tegen de evenementen op het eiland.

2.9 Conclusie

Attitude is een bepaalde houding van een persoon waarbij kennis, gevoel/emotie en gedrag een belangrijke rol spelen. Deze kernbegrippen zijn sterk met elkaar verbonden. Kort gezegd: de kennis en gevoelens van een individu leiden er uiteindelijk toe dat iemand een bepaald gedrag vertoont. Om de attitude van de Texelaars in kaart te brengen ten opzichte van de evenementen op het eiland wordt er gebruik gemaakt van de Tri-Component Attitudemodel in combinatie met het belevingsmodel en een antwoordschaal. Er is gekozen voor een combinatie tussen twee modellen omdat ze beide niet te ingewikkeld zijn en makkelijk toepasbaar zijn op elk onderwerp. Daarnaast zullen beide modellen in combinatie met de antwoordschaal meten wat de attitude van Texelaars is. Ze bevatten beide de drie kernbegrippen waar attitude uit bestaat namelijk de componenten cognitief, affectief en conatief, ofwel kennis, gevoel/emotie en gedrag. Deze componenten komen in de theorie naar Attitude steeds terug en staan ook in dit onderzoek centraal als het gaat over attitude.

In dit onderzoek ligt de focus op identiteit omdat de kernwaarden een grote rol spelen in het evenementenbeleid en identiteit een rol speelt in het vormen van een attitude. Imago wordt achterwege gelaten omdat de focus van de hoofdvraag ligt op attitude m.b.t. evenementen en imago een hele andere richting aan het onderzoek zal geven dat niet aansluit bij het doel.

In het volgende hoofdstuk is de onderzoeksmethode te lezen, hierin staan beschreven hoe de literatuur uit dit hoofdstuk verder wordt toegepast in het onderzoek.

3. Onderzoeksmethode

In dit hoofdstuk wordt de methode toegelicht die is gebruikt om het onderzoek structuur te bieden. Hierin wordt beschreven hoe de data wordt verzameld, wat de onderzoeksgroep is, welke meetinstrumenten zijn gebruikt, hoe de data is geanalyseerd en hoe de betrouwbaarheid en validiteit van het onderzoek is gewaarborgd.

3.1 Onderzoeksmethode

Het type onderzoek dat wordt uitgevoerd is descriptief, ofwel beschrijvend onderzoek. Dit wordt zo genoemd omdat er alleen onderzoek wordt gedaan naar een bepaalde stand van zaken en alleen die gegevens in kaart worden gebracht (Scribbr, z.d.). Tijdens dit onderzoek is de huidige attitude van Texelaars onderzocht met betrekking tot de lokale evenementen die op het eiland worden georganiseerd. Omdat de focus van het onderzoek op een grote groep mensen ligt, de inwoners van Texel, is er gekozen voor een kwantitatieve dataverzamelmethode. Descriptief onderzoek is vaak kwantitatief van aard (Scribbr, z.d.) en ligt volgens onderzoek deskundige Verhoeven (2014) de nadruk op het meetbaar maken van de uitkomsten, dat is precies wat er in dit onderzoek gedaan is.

3.1.1 Kwantitatieve dataverzameling

Een survey, ofwel enquête is de meest gebruikte methode van kwantitatieve dataverzameling. Een enquête is in het geval van dit onderzoek de beste optie omdat het volgens Verhoeven (2014) een goede manier is om gegevens over meningen, houdingen en kennis te verzamelen van een grote groep mensen. Bovendien kan er getoetst worden of er een verband is tussen twee variabelen, in dit geval de attitude van bewoner tegenover de lokale evenementen op het eiland (Baarda, 2017). Omdat de antwoordmogelijkheden vooraf zijn bepaald kunnen de resultaten goed geanalyseerd worden. Desondanks kan er door de beperkte antwoordmogelijkheden informatie gemist worden (Verhoeven, 2014), in het geval van dit onderzoek is dat een risico dat bewust wordt genomen.

3.1.2 Voor- en literatuuronderzoek

Om het onderzoek te kunnen beginnen is er allereerst naar informatie gezocht over de onderwerpen Texel en evenementen. Door het lezen van verschillende informatie uit meerdere bronnen is de aanleiding van het onderzoek ontstaan, de problematiek beschreven, de doelstelling geformuleerd en de hoofdvraag opgesteld *“Wat is de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen?”*. Het oriënteren op het onderwerp heeft geholpen bij het afbakenen van het onderzoek. Het verzamelen van informatie in de eerste fase van het onderzoek wordt volgens Verhoeven (2014) ook wel vooronderzoek genoemd. Dit wordt gedaan om meer inzicht te krijgen over wat er daadwerkelijk onderzocht moet worden.

Nadat de doelstelling en de hoofdvraag helder zijn geformuleerd is een literatuuronderzoek gestart. Literatuuronderzoek is een methode van verzamelen van bestaande informatie over het onderwerp of de probleemstelling (Krul, 2017). Het literatuuronderzoek van dit onderzoek vormt de basis van het theoretisch kader. Het theoretisch kader bestaat uit informatie met betrekking tot de belangrijkste begrippen, theorieën en modellen van het onderzoek. De literatuur die is verzameld is meerdere keren kritisch beschouwd om ervoor te zorgen dat het aansluit bij het doel van het onderzoek. Zodoende vormt het theoretisch kader de wetenschappelijke verantwoording en geeft het een duidelijke richting aan het onderzoek (Krul, 2018). Op basis van het theoretische kader zijn de onderzoeksvragen gevormd en/of aangescherpt.

3.1.3 Dataverzameling: enquête

Op basis van het literatuuronderzoek zijn enquêtevragen opgesteld in het programma Google Forms. Dit programma kan resultaten van een online survey (enquête) direct overzetten naar Excel en vanuit

daar kunnen de antwoorden goed geanalyseerd worden. De enquêtes is digitaal verspreid via Facebook en WhatsApp. Om zoveel mogelijk respons te behalen is er gebruik gemaakt van het sneeuwbal effect. Tijdens de sneeuwbal methode wordt er gebruik gemaakt van netwerken van vrienden, familie en de kennissenkring (Verhoeven, 2014), zij zijn het makkelijkst te benaderen via Facebook en WhatsApp. Ook is er contact opgenomen met de lokale krant van het eiland, de 'Texelse Courant', met de vraag of zij de enquête via de krant en hun website willen delen. Met behulp van het eigen netwerk en de lokale media is er een hoge respons behaald dat bijdraagt aan de betrouwbaarheid van het onderzoek. Het online uitzetten van de enquête heeft grote voordelen, het kost relatief weinig tijd, is goedkoop en de respondenten blijven anoniem. Echter is er geen inzicht in de non-respons en redenen waarom mensen de enquête niet invullen (Baarda, 2014). In dit geval is het niet relevant om te weten wat de non-respons redenen zijn maar juist wat de resultaten van de mensen zijn die de enquête wel hebben ingevuld.

Voordat de survey online ging is de enquête getest onder 8 proefpersonen (familie/vrienden) die vallen onder de onderzoeksgroep. Deze test wordt ook wel pilot genoemd, volgens Verhoeven (2014) zorgt de pilot ervoor dat er geen onnodige fouten of onduidelijkheden in de enquête zitten die de resultaten kunnen beïnvloeden. Het houden van een pilot zorgt ervoor dat de resultaten *betrouwbaarder* worden. Met behulp van de pilot zijn er een aantal onnodige spellings- en formuleringsfouten uit de enquête gehaald die de onderzoeker in eerste instantie over het hoofd heeft gezien.

3.2 Onderzoeksgroep

Omdat de lokale publieksevenementen op Texel vrijwel toegankelijk zijn voor iedereen is het lastig om een specifieke onderzoeksgroep te bepalen. Het surveyonderzoek wordt uitgevoerd onder de bewoners van Texel. Alle Texelaars mogen de enquête invullen en alle antwoorden worden meegenomen tijdens het analyseren van de resultaten, ongeacht leeftijd. De evenementen op het eiland zijn namelijk in trek bij zowel jong als oud. Uit verschillende bronnen blijkt ook dat de leeftijden van bezoekers flink uiteen kunnen lopen, afhankelijk van het evenement. Zo blijkt uit het trendrapport over vrije tijd van NRIT Media (2016) dat het aantal jaarlijkse bezoeken aan evenementen bij personen tussen de 18 en 34 jaar het hoogst ligt. Daarentegen gaan Nederlanders vanaf 35 jaar steeds vaker naar kleinschalige, eendaagse evenementen (Senster, z.d.). Omdat de gemiddelde leeftijd op Texel op 46 jaar ligt is het relevant voor dit onderzoek om ook de ouderen te betrekken (van Hattum, 2019). Zo blijkt dat festivals bij 55-plussers steeds meer in trek zijn, zij kiezen een evenement juist uit op basis van verwachte sfeer, belevenis en de locatie (Senster, z.d.). Dat festivals en andere evenementen steeds vaker in trek zijn bij ouderen is ook te zien op een lokaal evenement in Deventer waar de gemiddelde leeftijd 41 jaar was (ten Hove, 2018). De leeftijden van festivals en andere evenementen kunnen sterk uiteenlopen want tegenover de gemiddelde leeftijd van 41 tijdens een evenementen in Deventer staat het jongste publiek van het bevrijdingsfestival Zwolle met een gemiddelde leeftijd van 28 jaar (ten Hove, 2018). Dit grote verschil in de gemiddelde leeftijd laat zien dat het belangrijk is om zowel de jongeren als ouderen te betrekken in dit onderzoek om een betrouwbaar beeld van de Texelaar(s) te kunnen schetsen.

Volgens cijfers van Gemeente Texel (2019) telt het eiland momenteel 13.567 inwoners. Voor een betrouwbare steekproef is volgens de steekproefcalculator een gewenste omvang van 374 personen (N=374 Texelaars) nodig. De berekening is gebaseerd op het huidige inwoneraantal van Texel, dat is ruim genomen aangezien niet iedereen die daaronder valt in staat is om de enquête in te vullen. Om ervoor te zorgen dat de steekproef representatief is moet zeker 95% van de respondenten bewoners zijn van Texel en minimaal 1 evenement per jaar bezoeken, alleen dan is er een juiste weergave van de onderzoeksgroep. Wanneer dat het geval is kan de externe validiteit gewaarborgd worden (Verhoeven, 2014).

Externe validiteit; populatievaliditeit

Om de externe validiteit van het onderzoek te waarborgen moet “de steekproef in een bepaald aantal (voor de onderzoeker) relevante kenmerken lijken op de populatie” (Verhoeven, 2014, p.210). Wanneer dat het geval is kan volgens Verhoeven (2014) gezegd worden dat de steekproef representatief is. In het geval van dit onderzoek geeft 100% van de 393 respondenten aan bewoner te zijn van Texel en bezoekt 95,9% minimaal 1 evenementen per jaar. Hieruit blijkt dat de steekproef een juiste weergave is van de populatie en dus representatief is.

Betrouwbaarheid

Om aan te tonen dat het onderzoek betrouwbaar is zijn er een aantal manieren van toepassing op kwantitatief onderzoek. Verhoeven (2014) stelt dat hoe hoger de steekproef is, des te nauwkeuriger er een uitspraak over de resultaten gedaan kan worden. Door de steekproef van 393 respondent, 5,1% meer dan de gewenste aantal respondenten, is de betrouwbaarheid van het onderzoek verhoogd en is de conclusie meer accuraat. Betrouwbaarheid van het resultaten wordt ook nagegaan door te kijken in hoeverre toevallige fouten voorkomen. Toevallige fouten zijn bijvoorbeeld non-respons op vragen en fout ingevoerde gegevens. Door het hoge responspercentage (105,1%) worden toevallige fouten voorkomen. Ook omdat het exporteren van Google Forms naar Excel automatisch is gedaan is er geen fout gemaakt bij het overzetten van de gegevens. Daarnaast zijn alle gegevens door de onderzoeker nog eens nagelopen om toevallige fouten, bijvoorbeeld leeftijd van 1958 om te zetten naar 61 jaar, voordat deze verder zijn geanalyseerd.

3.3 Meetinstrument

In dit onderzoek dient de enquête als dataverzamelmethode. Als antwoordmethode wordt er een combinatie gemaakt van twee verschillende mogelijkheden, open antwoordmogelijkheid, meerkeuze mogelijkheden en de Likertschaal. De open antwoordmogelijkheden is van toepassing op een algemene vraag over het laatst bezochte evenementen op Texel, bij de vraag over Texelse identiteit waarbij respondenten de optie hebben om zelf met een antwoord te komen en tot slot kunnen de respondenten een opmerking plaatsen aan het eind van de enquête. De open mogelijkheid geeft respondenten de mogelijkheid om persoonlijke invulling aan de vraag te geven, zoals een mening (OnderzoeksTool, z.d.). Bij de meerkeuze vragen moeten respondenten een keuze maken tussen 2 of 3 opties, hier kunnen zij zelf geen invulling aan geven. Met behulp van de Likertschaal kunnen dingen meetbaar worden gemaakt die normaal gesproken lastig te meten zijn, zoals een houding (Poortinga, 2018). Er wordt gebruik gemaakt van een vijfpunten Likertschaal als antwoordmogelijkheid bij de stellingen die aan de respondenten worden voorgelegd. Zij hebben de mogelijkheid om te kiezen tussen antwoorden van ‘helemaal mee oneens’ tot ‘helemaal mee eens’ en alles daartussen. De stellingen zijn gebaseerd op de componenten van het Tri-component attitude model; kennis, emotie/gevoel en gedrag. Dit model draagt bij aan de *begripsvaliditeit* van het onderzoek, simpel gezegd; meten wat gemeten moet worden. Door het stellen van de juiste vragen gebaseerde op de relevante literatuur wordt de begripsvaliditeit beschermt (Verhoeven, 2014). De tabel 3.1 hieronder geeft een overzicht welke literatuur aan welke enquêtevragen is gekoppeld. Omdat het Tri-Componentmodel zelf niet aangeeft hoe sterk of zwak de attitude tegenover een bepaald onderwerp is wordt dit probleem verholpen door de Likertschaal als antwoordmogelijkheden toe te passen (de Onderzoekers, z.d.). De combinatie maakt duidelijk zichtbaar of de respondenten een positieve, neutrale of negatieve houding tegenover een stelling hebben. Dat komt doordat de respondenten door de antwoordschaal moeten aangeven in welke mate zij instemmen met een bepaalde stelling.

Zoals net al kort werd benoemd wordt de enquête gebaseerd op de componenten uit het Tri-component attitude model. Dit model legt de focus op attitude ten opzichte van de evenementen maar geeft ook de ruimte om binnen de componenten focus te leggen op andere thematieken zoals identiteit. De enquête bestaat uit verschillende secties die de respondenten moeten doorlopen voor het beantwoorden van de vragen. De eerste sectie begint met het verzamelen van de demografische

gegevens van de respondenten (zie tabel hieronder). Vervolgens gaan de respondenten door naar de tweede sectie die bestaat uit een aantal algemene vragen. De derde sectie gaat over de Texelse identiteit, sectie vier heeft betrekking tot de kernwaarden en Texelprincipes, sectie vijf gaat over het algemene aanbod van de Texelse evenementen en tot slot moeten de respondenten bij sectie zes 21 stellingen beantwoorden die zijn onderverdeeld in de drie componenten van attitude.

Sectie	Nr. enquêtevraag	Inhoud /Thematiek	Theoretische onderbouwing
1	1 t/m 6	- Demografische gegevens	- N.v.t.
2	7 t/m 9	- Algemene vragen	- N.v.t.
3	10	- Texelse identiteit	- Gekoppeld aan deelvraag 1 - Kernwoorden komen uit de context van het onderzoek (kernwaarden/Txelprincipes) en uit de Cultuurvisie en Beleidsregels van Gemeente Texel.
4	11 t/m 12	- Attitude (kennis) - Texelse Identiteit - Kernwaarden en Texelprincipes	- Gekoppeld aan deelvraag 2 - Cognitieve component van Attitude; Tri-componentmodel - Kernwaarden en Texelprincipes
5	13 t/m 19	- Aanbod van Texelse evenementen	- Gekoppeld aan deelvraag 3 - Uitgangspunten Beleidsregels 'nieuwe evenementen' van Gemeente Texel.
6	20 t/m 21	Cognitieve component (Attitude)	- Interesse in evenementen - Op de hoogte van toename aantal evenementen
	22 t/m 32	Affectieve component (Attitude)	- Gekoppeld aan deelvraag 4 - Verbondenheid met het eiland - Unicité van evenementen - Overeenkomsten met uitgangspunten beleidsregels voor evenementen - Citaten uit context onderzoek - Texelprincipes
	33 t/m 41	Conatieve component (Attitude)	- Gekoppeld aan deelvraag 5 - Overeenkomsten met uitgangspunten beleidsregels voor evenementen - Texelprincipes - Voorkeur voor soort evenementen - Gedragsintentie m.b.t. evenementen

Tabel 3.1: Overzicht onderbouwing enquêtevragen.

De stellingen van de enquête worden positief geformuleerd. Volgens taalwetenschapper Mathilde Jansen (2012) reageren mensen namelijk anders op positieve dan op negatieve formuleringen. Uit verschillende onderzoeken en theorieën blijkt volgens Jansen dat mensen bij een negatieve vraagstelling eerder geneigd zijn om 'nee' of 'oneens' te antwoorden dan 'ja' of 'eens' op positieve

vragen. Jansen raadt het dan ook niet aan om positieve en negatieve formuleringen met elkaar af te wisselen. De antwoorden van een respondent gaan dan namelijk erg variëren wat een negatief effect heeft op de betrouwbaarheid van het onderzoek. Vandaar dat de meeste stellingen in de enquête positief worden geformuleerd. Alleen stellingen m.b.t. affectie (gevoel/emotie) kunnen afhankelijk van de emotie anders geformuleerd zijn.

3.4 Uitvoering dataverzameling

Nadat de enquête is opgezet in Google Forms en er genoeg respons is behaald kunnen de gegevens worden geanalyseerd. Google Forms zet eenvoudig de resultaten van de enquête over naar een Excel document, hierdoor gaat er geen kostbare tijd verloren. Respondenten hebben de mogelijkheid gehad om de enquête in te vullen van 3 t/m 15 december 2019.

In eerste instantie werd besloten om voor het analyseren van de data gebruik te maken van het programma SPSS, uiteindelijk is er vanwege gebrek aan kennis, ervaring en tijd gekozen om met Excel te blijven werken. Excel beschikt over de benodigde mogelijkheden om de gegevens te analyseren die in dit onderzoek van groot belang zijn. Ook de gebruiksvriendelijkheid van het programma zorgt ervoor dat het analyseren een stuk gemakkelijker zal zijn dan wanneer SPSS zal worden gebruikt. Voor de resultaten van de demografische gegevens, algemene vragen, vragen over de Texelse identiteit en het aanbod van evenementen zijn gemakkelijk grafieken en/of diagrammen te maken.

Voor de vragen over kennis m.b.t. de kernwaarden en Texelprincipes en de verschillende stellingen is er gebruik gemaakt van een Likertschaal, zoals in paragraaf 3.3 beschreven staat. In tabel 3.2 hieronder is te zien welke waarde aan de antwoordmogelijkheden zijn gekoppeld. Met deze waarde kan in Excel het gemiddelde en de standaarddeviatie per stelling berekend worden.

Antwoordmogelijkheden	Waarde
Helemaal mee eens	1
Mee eens	2
Neutraal	3
Mee oneens	4
Helemaal mee oneens	5

Tabel 3.2: Antwoordmogelijkheden Likertschaal

(2019) personen tussen ca. 16-30 jaar. In dit onderzoek zijn de jongeren alle respondenten tot en met 30 jaar en zijn de ouderen alle respondenten van 31 jaar en ouder. Dit is ook het geval bij hypothese 2 (zie paragraaf 3.5).

Met behulp van Excel kunnen ook de vooraf gestelde hypothesen worden getoetst. Afhankelijk van de resultaten wordt dit gedaan aan de hand van de gemiddeldes en standaarddeviaties of door het maken van draaitabellen. Een draaitabel is een hulpmiddel om gegevens uit grote tabellen samen te vatten en/of te analyseren. Voor dit onderzoek een relevant hulpmiddel omdat meerdere resultaten met elkaar kunnen worden vergeleken waardoor conclusies trekken en stuk gemakkelijker gaat.

Om juiste conclusies te trekken wordt het onderzoek voorgelegd aan collega-onderzoekers, hierdoor wordt de interne validiteit gewaarborgd. Door deze controle kan er gekeken worden of de verbanden die worden gelegd kloppen en of er juiste conclusies worden getrokken (Verhoeven, 2014).

Interne validiteit

De enquêtes zijn mede dankzij de lokale media bij respondenten uit alle dropen en verschillende leeftijden terecht gekomen die de onderzoeker met haar eigen netwerk niet had kunnen bereiken, dit verhoogt volgens Verhoeven (2014) de interne validiteit. Ook het voorleggen van de resultaten aan collega-onderzoekers heeft geholpen bij het zien verbanden, het niet mislopen van relevante informatie en het onderzoek met een objectieve blik blijven bekijken.

3.5 Hypotheses

Op basis van de voorkennis van het onderzoek zijn er twee hypotheses opgesteld. Het is een stelling die je in het onderzoek kunt toetsen omdat het zo geformuleerd is dat er concrete voorspellingen uit af te leiden zijn (Baarda, 2017). Volgens methodoloog Baarda (2017) moet er om de hypothese te kunnen toetsen altijd twee alternatieven worden beschreven; de nulhypothese (H0) en de alternatieve hypothese (H1), waarin H0 beschrijft wat er wordt verwacht als er niks aan de hand is. De hypotheses voor dit onderzoek zijn als volgt:

1. Vrouwelijke Texelaars voelen zich meer emotioneel verbonden met het eiland en de bewoners dan mannelijke Texelaars.
 - H0: Er is geen verband tussen het geslacht en het gevoel van emotionele verbondenheid.
 - H1: Er is een verband tussen het geslacht en het gevoel van emotionele verbondenheid.
2. De jongere² Texelaars hebben een positievere attitude tegenover de evenementen op het eiland dan de ³oudere Texelaars.
 - H0: Er is geen verband tussen leeftijd en de attitude van Texelaars tegenover de evenementen op het eiland.
 - H1: Er is een verband tussen leeftijd en de attitude van Texelaars tegenover de evenementen op het eiland.

In het volgende hoofdstuk zijn de onderzoeksresultaten van de enquête te vinden. Aan de hand van de resultaten zijn analyses uitgevoerd om de deelvragen te beantwoorden en de bovengenoemde hypotheses te toetsen.

² Met jongere Texelaars worden de respondenten van <31 jaar bedoeld

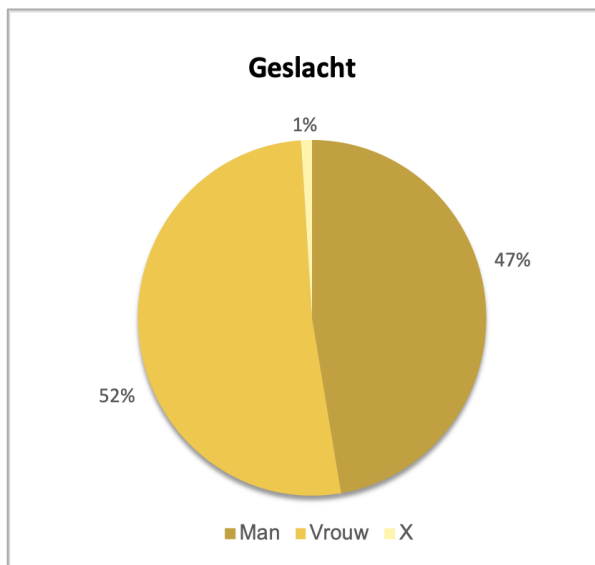
³ Oudere Texelaars zijn de respondenten boven de 30 jaar

4. Onderzoekresultaten

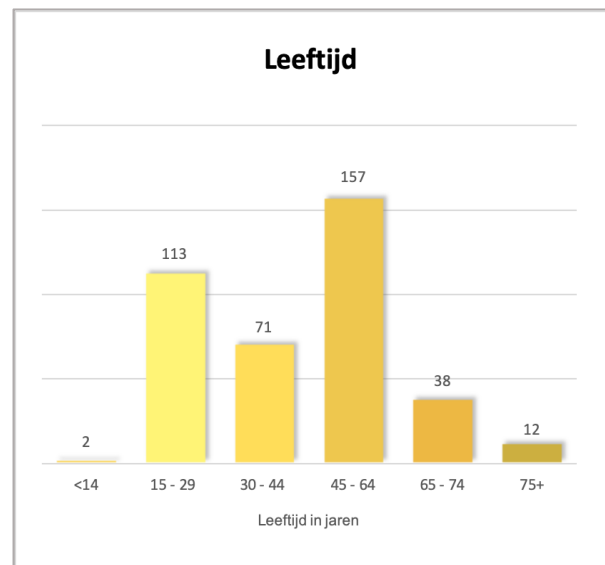
In dit hoofdstuk worden de resultaten van de enquête en de analyses die zijn uitgevoerd gepresenteerd en toegelicht. De lezer dient rekening te houden met het feit dat in dit hoofdstuk sommige percentages tijdens het analyseren automatisch zijn afgerond, dit is met name vanaf paragraaf 4.5 het geval.

4.1 Respondenten enquête

De enquête is in totaal door 393 Texelaars ingevuld. Aan de hand van een aantal vragen zijn de demografische gegevens van de doelgroep in kaart gebracht. De resultaten van die vragen worden hieronder in verschillende grafieken getoond.

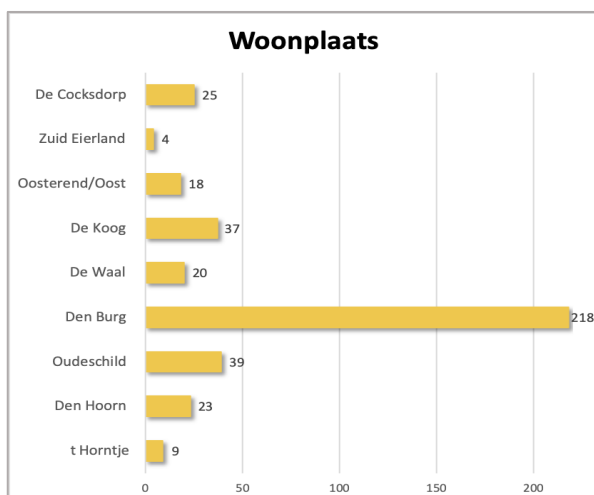


Grafiek 4.1: Geslacht respondenten (N=393)

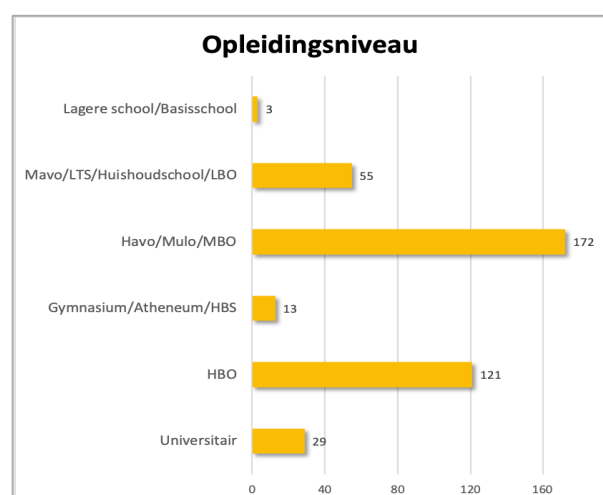


Grafiek 4.2: Leeftijd respondenten (N=393)

Uit grafiek 4.1 wordt duidelijk dat er bijna een gelijke verdeling is tussen het aantal mannelijke (47%) en vrouwelijke (52%) respondenten. Ook is te zien dat van een klein percentage (1%) het geslacht niet duidelijk is. Hierdoor zullen deze respondenten niet verder worden meegenomen wanneer resultaten worden gefilterd op geslacht. Grafiek 4.2 laat zien welke leeftijden de respondenten hebben, hier is uit af te lezen dat vrijwel alle leeftijdsklasse zijn bediend en dat het grootste deel van de respondenten binnen de leeftijdsklasse van 45-64 jaar valt, gevolgd door respondenten met de leeftijd tussen 15 en 29 jaar. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 49 jaar.

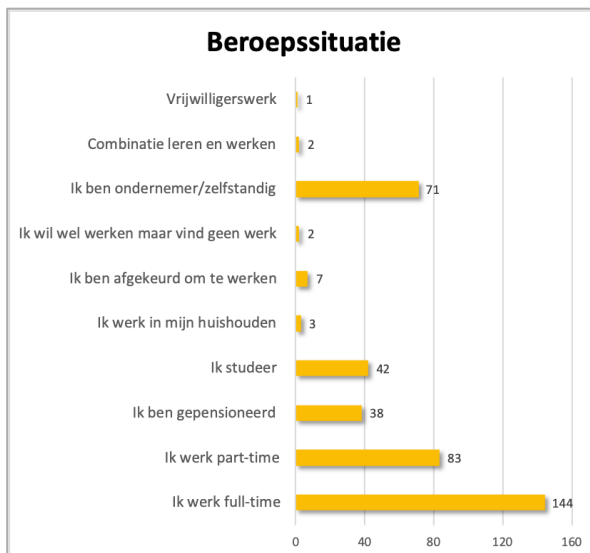


Grafiek 4.3: Woonplaats respondenten (N=393)

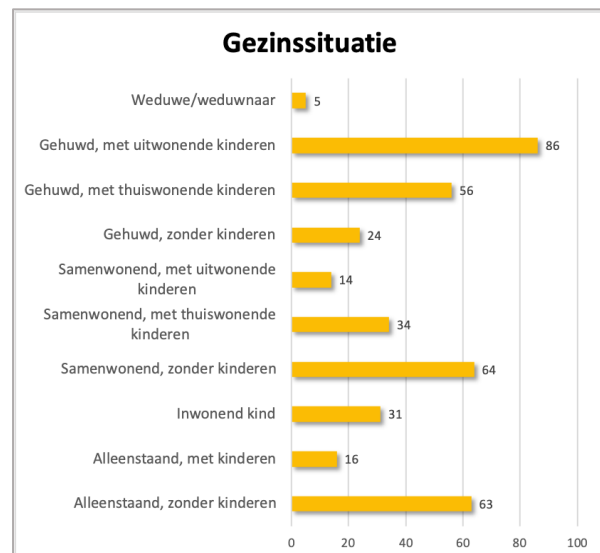


Grafiek 4.4: Opleidingsniveau respondenten (N=393)

In grafiek 4.3 is te zien uit welke Texelse dorpen de respondenten komen. Het is een mooie verdeling gezien de grootte en inwoneraantal van de dorpen. Het is duidelijk zichtbaar dat de meeste respondenten uit Den Burg komen (het grootste dorp), 218 van de 393 respondenten, en dat de rest van de dorpen vrijwel hetzelfde aantal respondenten heeft. Daarnaast is in grafiek 4.4 te zien dat het hoogst voltooide opleidingsniveau van de respondenten Havo/Mulo/MBO is, gevolgd door HBO.



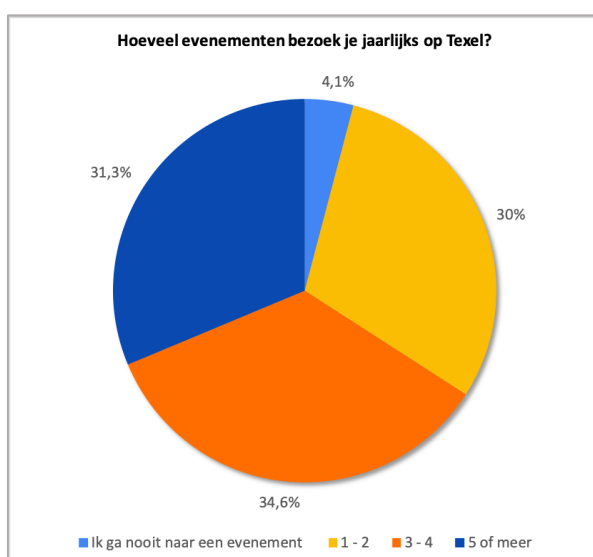
Grafiek 4.5: Beroepssituatie respondenten (N=393)



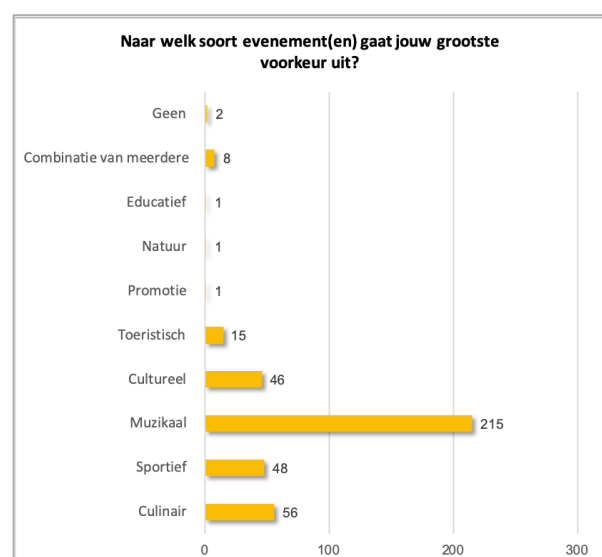
Grafiek 4.6: Gezinssituatie respondenten (N=393)

Om nog iets dieper op de kenmerken van de respondenten in te gaan is er ook gevraagd naar de beroeps- en gezinssituatie. In grafiek 4.5 is te zien dat het grootste deel van de respondenten fulltime of parttime werkt of ondernemer is. In grafiek 4.6 wordt duidelijk dat de respondenten zich in verschillende gezinssituatie bevinden en dat deze gegevens vrijwel geleidelijk verdeeld zijn. Echter, zullen de gegevens uit grafiek 4.5 en 4.6 niet verder worden meegenomen in het onderzoek omdat deze niet van belang zijn.

In de enquête zijn ook nog een aantal vragen gesteld die kenmerkend zijn voor de respondenten. In de onderstaande grafieken worden de resultaten van de vragen gepresenteerd:



Grafiek 4.7: Resultaten vraag 7 (N=393)



Grafiek 4.8: Resultaten vraag 8 (N=393)

In grafiek 4.7 is te zien hoeveel evenementen de respondenten jaarlijks bezoeken, de resultaten daarvan liggen dicht bij elkaar. Het grootste deel, 34,6%, bezoekt 3-4 evenementen per jaar, slecht een klein deel (4,1%) gaat nooit naar een evenement. Grafiek 4.8 geeft weer dat muziek gerelateerde evenementen de grootste voorkeur hebben. De resultaten uit grafiek 4.8 blijken alleen niet relevant voor het onderzoek en worden daarom niet verder uitgewerkt.

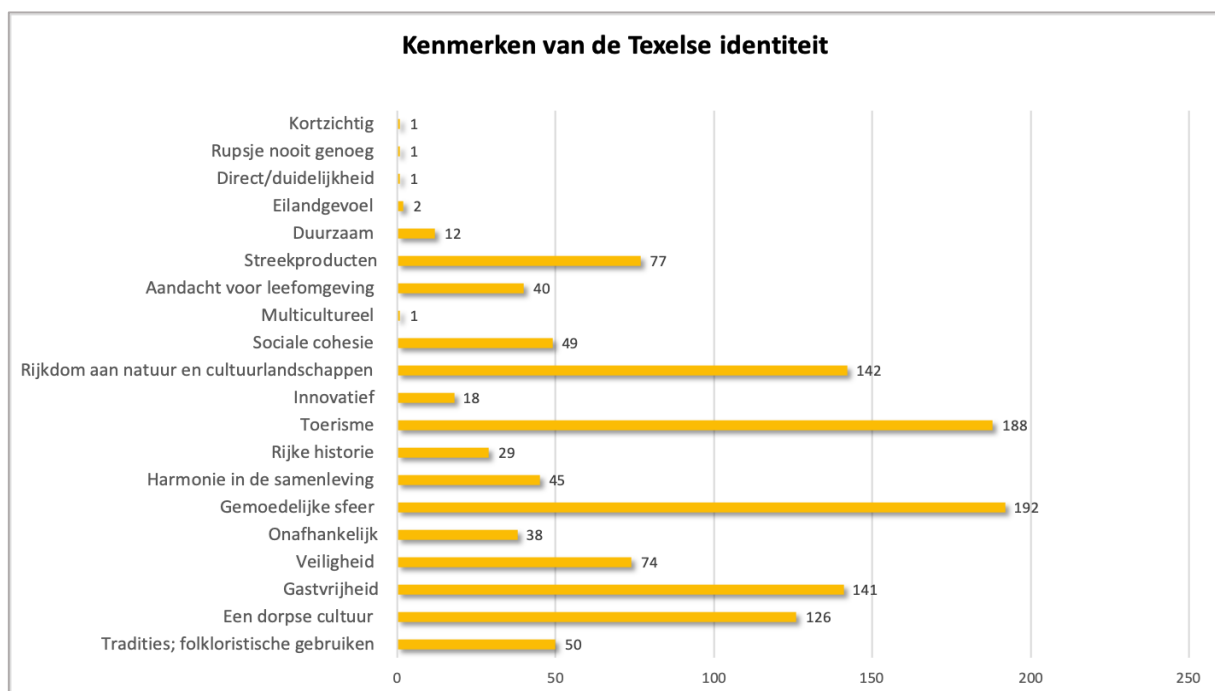
4.1.1 Representativiteit steekproef

In dit onderzoek is de enquête verspreid via de lokale krant (Texelse Courant) en haar website, het eigen netwerk via Facebook en via WhatsApp. Dit heeft geleid tot een bereik van 393 respondenten uit verschillende leeftijdsklasse en dorpen waarbij bijna net zoveel mannen als vrouwen hebben gereageerd. Dat heeft ertoe geleid dat de steekproef representatief is voor het onderzoek en een goed beeld schetst van de onderzoeksgroep.

Naast de demografische en algemene vragen hebben de respondenten vragen over de Texelse identiteit voorgelegd gekregen. Hierin moesten zij drie woorden aankruisen die zij kenmerkend vinden voor de Texelse identiteit en aangeven in hoeverre zij kennis hebben over de kernwaarden en Texelprincipes. De resultaten van deze vragen worden in de volgende paragraaf weergegeven.

4.2 Texelse identiteit

In deze paragraaf worden de resultaten van de vraag m.b.t. de Texelse identiteit weergegeven en geanalyseerd. De resultaten dragen bij aan het beantwoorden van de eerste deelvraag: *“In hoeverre komt het beeld dat Texelaars over de Texelse identiteit hebben overeen met de kernwaarden?”*



Grafiek 4.9: Resultaten vraag 10 (N=393)

In de grafiek hierboven is te zien welke woorden volgens de Texelaars kenmerkend zijn voor de Texelse identiteit, elke respondenten heeft drie woorden gekozen. Uit de grafiek is af te lezen dat de gemoedelijke sfeer, toerisme, rijkdom aan natuur- en cultuurlandschappen, gastvrijheid en een dorpse cultuur het meest kenmerkend zijn voor de Texelse identiteit. Duidelijk zichtbaar is dat gemoedelijke sfeer en toerisme het meest kenmerkend zijn en dicht bij elkaar liggen, gevolgd door rijkdom aan natuur en cultuur en gastvrijheid die vrijwel tegelijk opgaan.

Wanneer de bovenstaande resultaten naast de kernwaarden van Texel worden gelegd (zie tabel 4.1 hieronder) is opvallend dat wat volgens Texelaars kenmerkend is voor Texel ook voor een groot deel overeenkomt met de kernwaarden van het eiland.

Kernwaarden Texel	
1.	Rust en ruimte
2.	Rijkdom aan natuur en cultuurlandschappen
3.	Grote afwisseling in landschappen en landsgebruiksvormen
4.	De Texelse identiteit
5.	Het specifieke eilandkarakter
6.	Nachtelijke duisternis
7.	Maritieme monumenten

Tabel 4.1: Kernwaarden Texel

De gemoedelijke sfeer valt onder de kernwaarden 'De Texelse identiteit', in de Cultuurvisie van Gemeente Texel (2017) staat beschreven dat "in algemeenheid je kunt concluderen dat kleinschaligheid en gemoedelijke sfeer de uitstraling van de dorpen bepaalt" (p.5). Daarnaast komt 'gemoedelijk' vaak voor in de beleidstukken van de gemeente, zo hebben "de Texelse mentaliteit en gemoedelijkheid een

attractieve waarde die van belang is voor de ontwikkeling van kunst en cultuur op het eiland" (p.11). Ook wordt de gemoedelijkheid gezien als sterkte door Gemeente Texel is in haar sterkte-zwakteanalyse te lezen.

Toerisme komt vaak voor in de beleidstukken van de gemeente. Ondanks dat het geen kernwaarden van het eiland is komt het wel voor in de gewenste situatie van Gemeente Texel m.b.t. de organisatie van evenementen. "Wat belangrijk voor Texel is, is dat er een goede afweging (balans) is bij het aantal soort evenementen wat aangeboden wordt, er een goede spreiding in het seizoen is en dat het past binnen de Texelse kernwaarden en de Texelprincipes" (Gemeente Texel, 2017, p.5). De balans waar de gemeente naar streeft wordt verwoord in het project 'Planet Texel: Toerisme en Economie X Ecologie en Landschap. Hoewel het geen kernwaarden is, is het wel een belangrijk onderdeel van het project waarmee de gemeente Texel is balans probeert te houden.

Rijkdom aan cultuur en natuurlandschappen is een belangrijke kernwaarden van het eiland. Uit de resultaten van de enquête blijkt ook dat 142 respondenten dat een van de meest kenmerkende eigenschappen van het eiland vinden. "De rijkdom van de natuurgebieden en cultuurland vormt een belangrijke aantrekkingskracht voor toeristen en bewoners, het is belangrijk om de beleving van Texel te waarborgen" (Gemeente Texel, 2017, p.11).

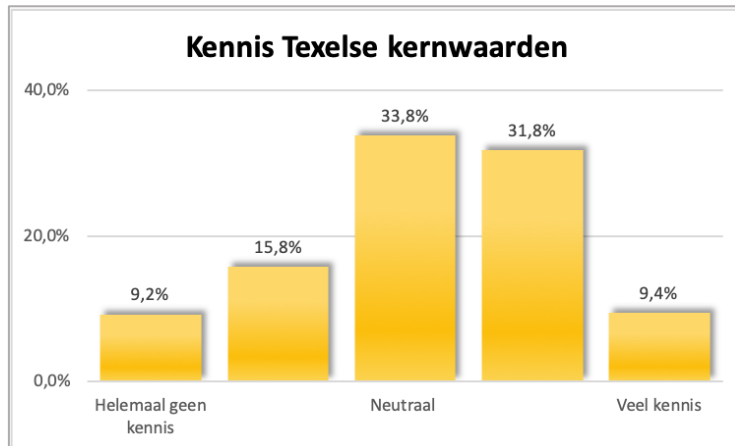
Gastvrijheid behoort ook tot de kernwaarden 'De Texelse identiteit', volgens Gemeente Texel (2017) wordt de identiteit van het eiland sterk bepaald door de verbondenheid van Texelaars met hun eiland en met elkaar. Zo stelt de gemeente dat onder andere gastvrijheid Texel tot een uniek eiland maakt. Net als gastvrijheid behoort 'dorpse cultuur' ook tot de kernwaarden 'de Texelse identiteit', volgens Gemeente Texel (2017) heeft Texel een dorpse-sfeer, "een bezoeker kan heel Texel ervaren als 1 dorpse cultuur" (p.5).

De meest gekozen eigenschappen die volgens de respondenten kenmerkend zijn voor de identiteit van het eiland komen ook bijna allemaal daadwerkelijk overeen met de kernwaarden. Echter, de eigenschappen die de respondenten hebben gekozen kunnen bijna allemaal betrekking hebben tot de kernwaarden en/of identiteit omdat deze heel breed wordt neergezet door de Gemeente Texel. Wel is aan de hand van de eigenschappen die de respondenten konden kiezen duidelijk geworden welke zij het meest kenmerkend vinden voor het beeld dat zij bij Texel hebben. Het is dus eerder een lijst geworden waarin de Texelaars aangeven welke eigenschappen het meest kenmerkend zijn voor Texel dan dat het aangeeft in hoeverre het beeld van Texelaars over de identiteit overeenkomt met de kernwaarden.

4.3 Kernwaarden en Texelprincipes

In deze paragraaf worden de resultaten weergegeven en geanalyseerd die relevant zijn voor het beantwoorden van de tweede deelvraag: *“In hoeverre hebben Texelaars kennis over de kernwaarden en Texelprincipes?”*. In de enquête zijn twee vragen gesteld m.b.t. de kernwaarden en Texelprincipes waarbij de respondenten de keuze hadden uit antwoordmogelijkheden van helemaal geen kennis tot veel kennis. De resultaten van de vraag *“Geef aan in hoeverre jij kennis hebt over de Texelse kernwaarden”* worden in de paragraaf hieronder weergegeven.

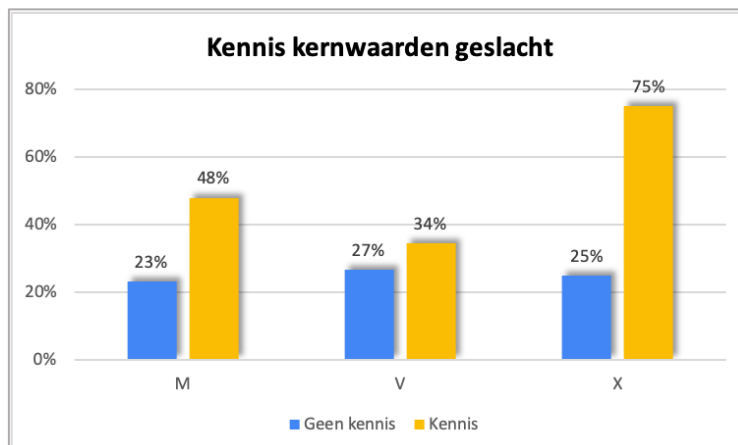
4.3.1 Analyseren resultaten kennis kernwaarden



Grafiek 4.10: Resultaten vraag 11 (N=393)

De grafiek toont aan dat de meeste antwoorden rechts van de mogelijkheid 'neutraal' liggen. Dit houdt in dat 31,8% van de respondenten een beetje kennis heeft en 9,4% veel kennis heeft over de kernwaarden. Opvallend is dat veel respondenten 'neutraal' zijn t.o.v. de stelling waardoor deze antwoorden niet verder geanalyseerd kunnen worden.

Om specifieker op de resultaten in te gaan zijn de antwoordmogelijkheden helemaal geen kennis en de keuze rechts daarvan bij elkaar opgeteld. Deze mogelijkheden vormen samen de resultaten van het kopje; geen kennis. Hetzelfde is gedaan voor de mogelijkheden veel kennis en de keuze links daarvan die vormen samen het kopje; kennis. De antwoordmogelijkheid 'neutraal' is achterwegen gelaten. Wanneer die keuzes nog worden onderverdeeld in geslacht is in de grafiek hieronder te zien welke resultaten dat heeft opgeleverd.



Grafiek 4.11: Resultaten vraag 11 geslacht (M=186 | V=203 | X=4)

	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,17	1,093
Man	3,30	1,107
Vrouw	3,04	1,057

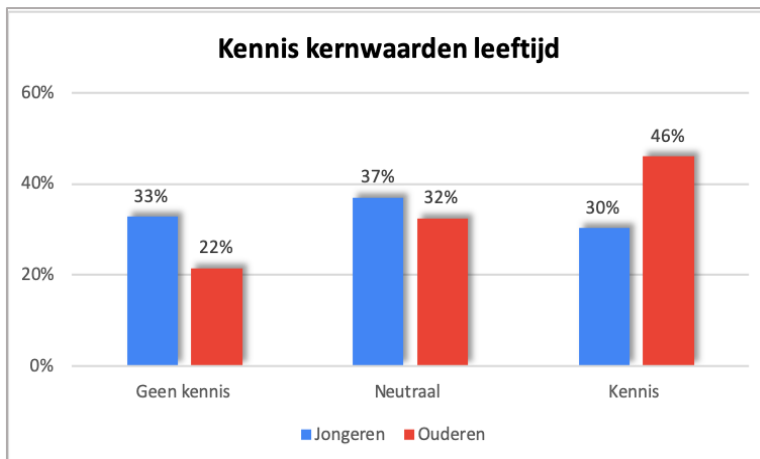
Tabel 4.2: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 11 geslacht

Omdat X niets specifiek zegt over geslacht wordt er alleen dieper ingegaan op de kennis van mannen en vrouwen. In de grafiek wordt zichtbaar dat 48% van de mannen kennis heeft over de kernwaarden tegenover 34% van de vrouwen.

Wanneer er naar de tabel met gemiddelde en standaarddeviatie wordt gekeken komt naar voren dat de gemiddeldes ongeveer hetzelfde liggen maar mannen net meer kennis hebben dan vrouwen, net als in de grafiek ook al zichtbaar was. Echter, liggen de gemiddeldes rond de 3 wat 'neutraal' inhoudt, over het algemeen is de kennis van Texelaars dus niet heel hoog. De standaarddeviaties zijn bijna gelijk

wat wil zeggen dat de antwoorden van de respondenten dicht bij elkaar liggen en er weinig spreiding heeft plaatsgevonden.

Om erachter te komen over er een verschil zit tussen jong en oud zijn de gegevens verder geanalyseerd. In de grafiek hieronder zijn de resultaten daarvan te zien. De leeftijd van jongeren gaat tot en met 30 en alle respondenten met de leeftijd daarboven vallen onder ouderen. Net als in de grafiek hierboven zijn de antwoordmogelijkheden gespecificeerd naar 'geen kennis' en 'kennis' hiervoor zijn de antwoorden bij elkaar opgeteld.



Grafiek 4.12: Resultaten vraag 11 leeftijd (J=119 | O=274)

	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,17	1,093
Jongeren	2,88	1,075
Ouderen	3,29	1,080

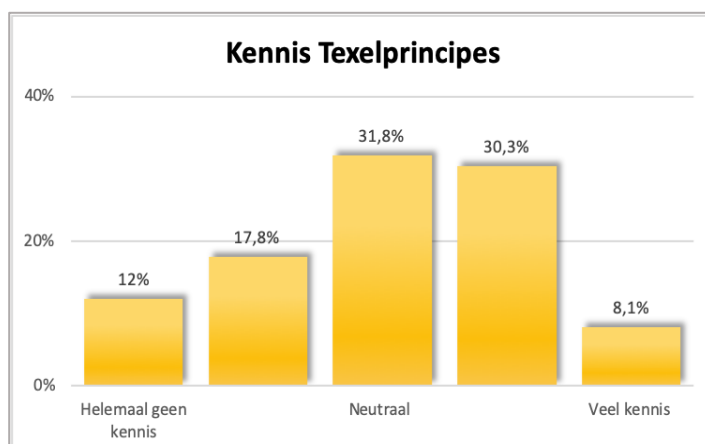
Tabel 4.3: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 11 leeftijd

Wat opvalt aan de grafiek is dat zowel jongeren als ouderen veel 'neutraal' zijn t.o.v. de stelling. Omdat daar verder niks over gezegd kan worden wordt er alleen gekeken naar de andere twee mogelijkheden.

Daaruit kan worden opgemaakt dat er veel meer ouderen kennis hebben over kernwaarden dan de jongeren, dat blijkt ook uit de gemiddeldes. Die van de ouderen ligt net wat hoger dan het gemiddelde van alle respondenten maar de het gemiddelde van de jongeren ligt een stuk lager. Het gemiddelde ligt zelfs zo'n stuk lager dat aan de hand van de waardes kan worden opgemaakt dat ze weinig kennis over de kernwaarden hebben. De standaarddeviaties liggen daarentegen wel op een lijn waardoor gezegd dat worden dat er weinig spreiding is tussen de antwoorden van zowel jong als oud.

4.3.2 Analyseren resultaten kennis Texelprincipes

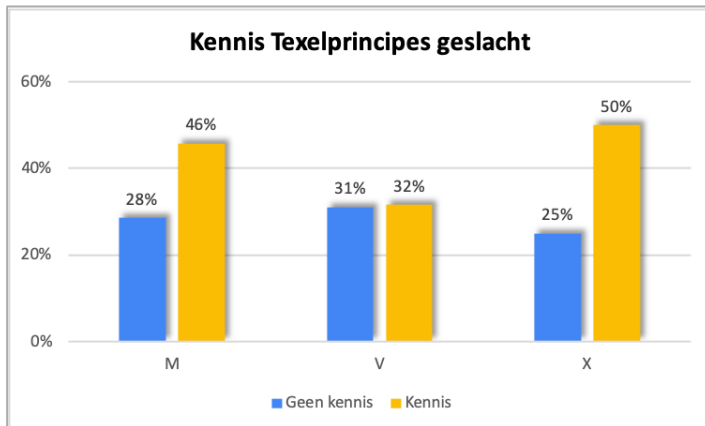
Naast de vraag over de kernwaarden is dezelfde vraag gesteld aan de respondenten m.b.t. de Texelprincipes "Geef aan in hoeverre jij kennis hebt over de Texelse kernwaarden". De resultaten van deze vraag worden op dezelfde wijze als in paragraaf 4.3.1 gepresenteerd.



Grafiek 4.13: Resultaten vraag 12 (N=393)

De grafiek laat zien dat veel respondenten 'neutraal' zijn t.o.v. de stellingen, deze gegevens kunnen alleen niet verder geanalyseerd worden omdat het antwoord nietszeggend is. Daarentegen zijn er wel meer respondenten die kennis hebben dan respondenten die geen kennis hebben over de Texelprincipes.

Om ook specifiek op deze resultaten in te gaan worden de resultaten opgesplitst in geslacht. Net als in paragraaf 4.3.1 worden de twee keuzemogelijkheden links van 'neutraal' bij elkaar opgeteld en de twee mogelijkheden rechts van 'neutraal' ook. Dit heeft tot de resultaten in grafiek 4.14 hieronder geleidt.



Grafiek 4.14: Resultaten vraag 12 geslacht (M=186 | V=203 | X=4)

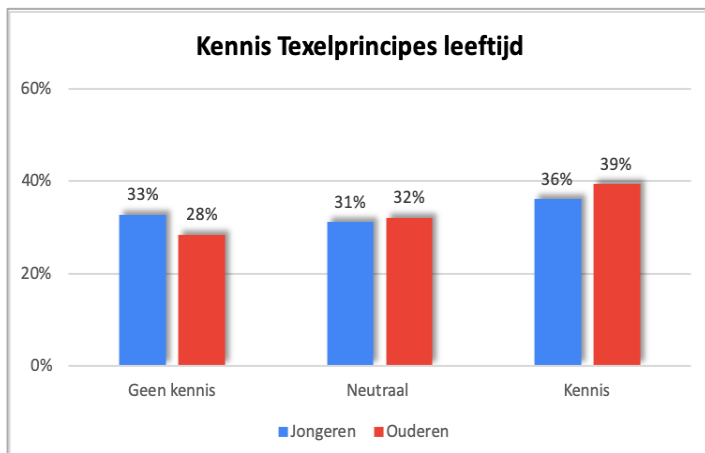
	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,05	1,134
Man	3,18	1,194
Vrouw	2,92	1,055

Tabel 4.4: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 12 geslacht

Wat opvallend is aan de grafiek is dat er bijna net zoveel vrouwen zijn die geen kennis hebben als vrouwen die wel kennis hebben over de Texelprincipes. Ook blijkt dat de mannen meer kennis hebben over de principes dan vrouwen.

Omdat net als bij de resultaten van de vraag over kernwaarden X niks specifiek zegt over het geslacht wordt deze niet verder geanalyseerd. Zoals in de tabel te zien is liggen de gemiddeldes niet ver uit elkaar evenals de standaarddeviatie. Er zijn dus geen significante verschillen tussen de antwoorden van mannen en vrouwen. Wel is opvallend dat de gemiddeldes niet heel hoog liggen maar rond de waarde 3 wat inhoudt dat de kennis van de respondenten 'neutraal' is.

Ook bij de Texelprincipes wordt gekeken naar de verschillen tussen jong en oud. Net als in de grafiek hierboven zijn de antwoordmogelijkheden bij elkaar gevoegd. In grafiek 4.15 en de bijbehorende tabel 4.5 is te zien wat de verschillen zijn.



Grafiek 4.15: Resultaten vraag 12 leeftijd (J=119 | O=274)

	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,05	1,134
Jongeren	2,90	1,138
Ouderen	3,11	1,128

Tabel 4.5: Gemiddelde en standaarddeviatie vraag 12 leeftijd

Ook in deze grafiek is te zien dat er veel jongeren en ouderen voor de optie 'neutraal' hebben gekozen. Hier kan verder niks over gezegd worden dus wordt er gekeken naar de resultaten van de andere twee mogelijkheden.

Wat gelijk opvalt is dat de resultaten erg dicht bij elkaar in de buurt liggen, dichterbij dan bij de kennis over de kernwaarden. Toch hebben de ouderen wel meer kennis over de Texelprincipes dan de jongeren. Uit de tabel is af te lezen dat de gemiddelde van de ouderen net iets hoger ligt dan dat van de gemiddelde van alle respondenten terwijl dat van de jongeren daaronder ligt. De standaarddeviaties liggen daarentegen wel dicht bij elkaar wat betekent dat er geen significante verschillen in de antwoorden van de respondenten zitten.

4.3.3 Vergelijken kennis kernwaarden en Texelprincipes

Om erachter te komen of de Texelaars meer kennis hebben over de kernwaarden of Texelprincipes worden de tabellen uit paragraaf 4.3.1 en 4.3.2 naast elkaar gelegd. De gemiddeldes liggen dicht bij elkaar in de buurt, toch hebben de respondenten over het algemeen net iets meer kennis over de kernwaarden dan over de Texelprincipes. De mannelijke respondenten hebben meer kennis over de kernwaarden en Texelprincipes dan de vrouwelijke respondenten, net als de ouderen die ook meer kennis hebben over beide onderwerpen dan de jongeren. Verder zijn er geen grote verschillen tussen resultaten en ligt het gemiddelde over het algemeen rond de 3.

	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,17	1,093
Man	3,30	1,107
Vrouw	3,04	1,057

	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,05	1,134
Man	3,18	1,194
Vrouw	2,92	1,055

	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,17	1,093
Jongeren	2,88	1,075
Ouderen	3,29	1,080

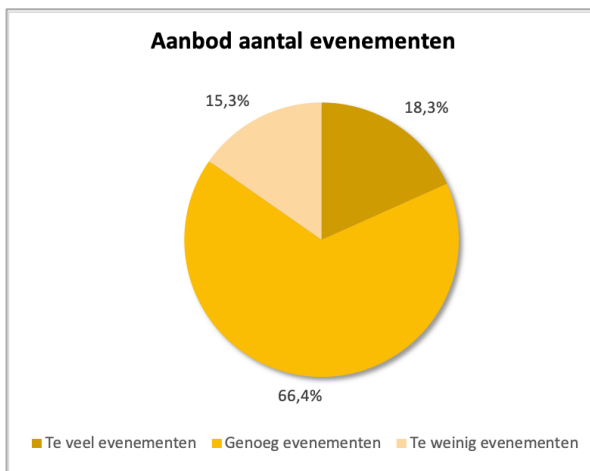
	Gemiddelde	Standaarddeviatie
Alle respondenten	3,05	1,134
Jongeren	2,90	1,138
Ouderen	3,11	1,128

Tabel 4.6: Gemiddeldes en standaarddeviaties kernwaarden

Tabel 4.7: Gemiddeldes en standaarddeviaties Texelprincipes

4.4 Aanbod van Texelse evenementen

In deze paragraaf worden de resultaten weergegeven en geanalyseerd zijn die van belang zijn voor het beantwoorden van de derde deelvraag: "Wat vinden Texelaars van het algemene aanbod van Texelse evenementen?". De resultaten van de enquête worden in de onderstaande grafieken gepresenteerd.



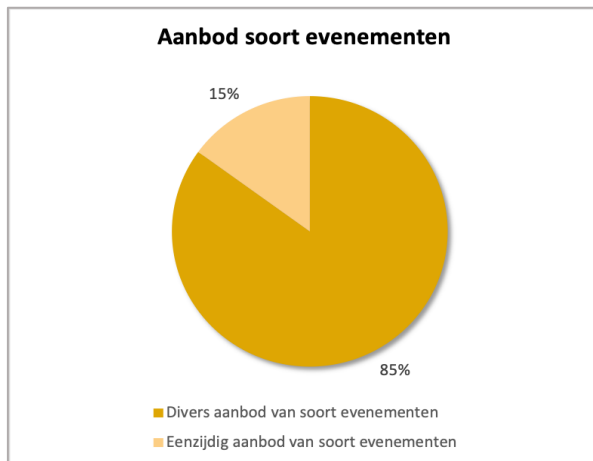
Grafiek 4.16: Resultaten vraag 13 (N=393)



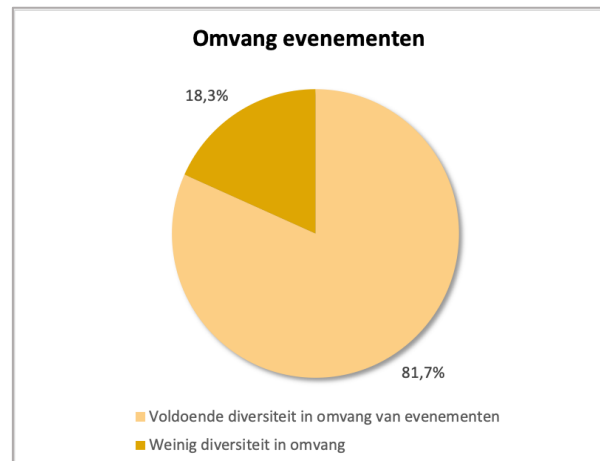
Grafiek 4.17: Resultaten vraag 16 (N=393)

In grafiek 4.16 is te zien dat de meerderheid, 66,4%, van de respondenten vinden dat er genoeg evenementen op het eiland worden georganiseerd. Daarentegen vindt ruim 18% van de 393 respondenten dat er te veel evenementen worden georganiseerd, gevolgd door een 15,3% die vinden dat er te weinig evenementen zijn.

In grafiek 4.17 komt naar voren dat het grootste deel van de respondenten, 74%, vinden dat er genoeg aanbod is voor zowel jong als oud. In grafiek 4.18 is te zien dat een groot deel van de respondenten vindt dat er een divers aanbod is van het soort evenementen wat betekend dat er genoeg verschillende evenementen worden georganiseerd. De diversiteit in omvang van evenementen is volgens 81,7% respondenten ook voldoende blijkt uit grafiek 4.19.

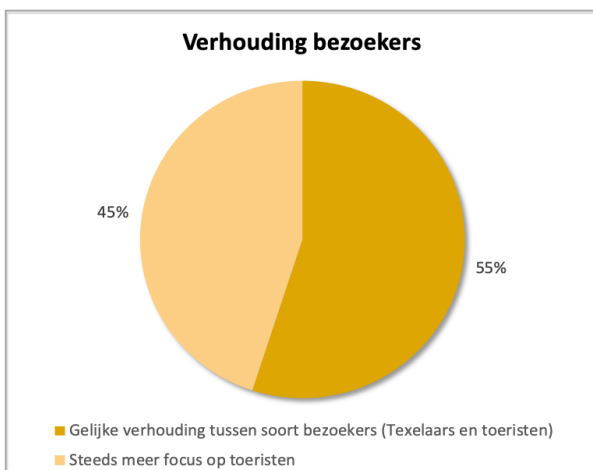


Grafiek 4.18: Resultaten vraag 14 (N=393)

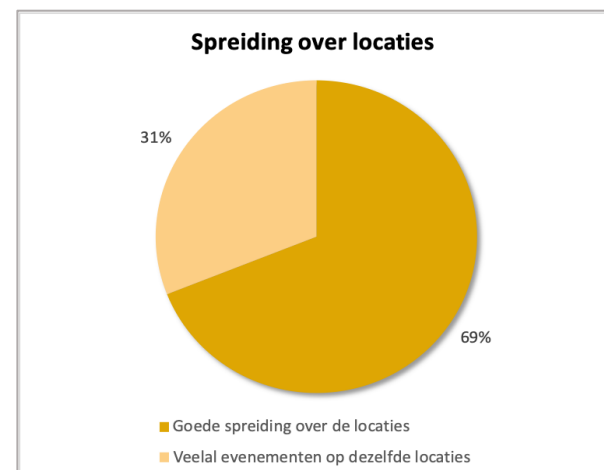


Grafiek 4.19: Resultaten vraag 15 (N=393)

Hoewel er bij de vorige grafieken steeds een duidelijke meerderheid is, is dat bij grafiek 4.20 niet het geval. Opvallen in deze grafiek is dat de resultaten bijna gelijk zijn, 55% van de respondenten vindt dat er een gelijke verhouding is tussen het soort bezoeker, opgevolgd door 45% die vinden dat de focus steeds meer op toeristen ligt en evenementen dus steeds meer toeristisch worden.



Grafiek 4.20: Resultaten vraag 17 (N=393)



Grafiek 4.21: Resultaten vraag 18 (N=393)

Uit grafiek 4.21 blijkt dat 69% vindt dat er een goede spreiding over de locaties is, wat een meerderheid van de respondenten is. Ondanks dat er volgens de meerderheid van de respondenten een goede spreiding is over de locatie blijkt uit de grafiek 4.22 hiernaast dat 61,1% van de respondenten vinden dat de spreiding over de seizoenen niet in gelijke verhouding is.



Grafiek 4.22: Resultaten vraag 19 (N=393)

4.5 Stellingen attitude

De attitude van de respondenten is achterhaald aan de hand van verschillende stellingen die gekoppeld zijn aan drie componenten; cognitieve stellingen (kennis), affectieve stellingen (gevoel/emotie) en tot slot conatieve stellingen (gedrag). De respondenten moesten de stellingen beantwoorden aan de hand van een vijf-puntschaal met als mogelijkheden; helemaal mee oneens, mee oneens, neutraal, mee eens en helemaal mee eens. Het gemiddelde en de standaarddeviatie van de stellingen worden hieronder in verschillende sub-paragrafen weergegeven. Relevante stellingen en stellingen met hoge/lage gemiddeldes en standaarddeviaties worden verder geanalyseerd.

4.5.1 Cognitieve stellingen

Om de cognitieve component van de Texelaars te bepalen hebben de respondenten in de enquête vier stellingen moeten beantwoorden. De eerste twee stellingen zijn in paragraaf 4.3 al behandeld. De resultaten van de andere twee stellingen worden hieronder aan de hand van het gemiddelde en de standaarddeviatie gepresenteerd.

Cognitieve component attitude (kennis)	Gemiddelde	Standaarddeviatie
1. Ik ben geïnteresseerd in welke evenementen er op Texel worden georganiseerd.	3,68	1,083
2. Ik ben op de hoogte van de toename van het aantal jaarlijkse evenementen op het eiland.	3,44	1,075
Totaal	3,56	1,079

Tabel 4.8: Cognitieve stellingen

Het gemiddelde van beide stellingen ligt ongeveer rond de 3,5, waarbij de eerste stelling net iets hoger scoort en de tweede stelling er net iets onder. Verder zijn de gemiddeldes niet heel hoog of laag en zijn er ook geen grote verschillen in de standaarddeviaties, om die redenen worden deze stellingen niet verder geanalyseerd.

4.5.2 Affectieve stellingen

De respondenten hebben 10 stellingen voorgelegd gekregen die zij moesten beantwoorden met betrekking tot emotie/gevoel. De resultaten van de stellingen zijn relevant voor het beantwoorden van de vierde deelvraag "Welke gevoelens en emoties roepen de Texelse evenementen op bij de Texelaars?"

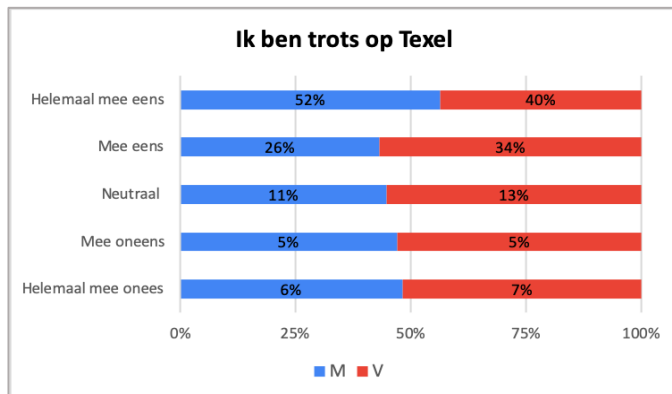
In de tabel hieronder zijn de gemiddeldes en standaarddeviaties van de stellingen te zien. De stellingen 3, 4, 5 worden verder geanalyseerd om de vooraf opgestelde hypothese te toetsen. Stellingen 7, 8 en 10 worden verder geanalyseerd vanwege opvallende gemiddeldes en/of standaarddeviaties.

Affectieve component attitude (emotie/gevoel)	Gemiddelde	Standaarddeviatie
3. Ik ben trots op Texel.	4,03	1,184
4. Ik voel mij verbonden met het eiland.	4,10	1,174
5. Ik voel mij verbonden met de andere Texelaars.	3,90	1,117
6. Het maakt me blij als een evenementen alleen op Texel wordt georganiseerd.	3,43	1,221
7. Ik vind het belangrijk dat er voor iedereen iets te doen is op het eiland (bewoners en toeristen).	3,92	1,123
8. Ik vind het jammer dat er nooit meer een rustig weekend op het eiland is (qua evenementen).	2,62	1,266
9. Ik vind dat Texelse evenementen steeds toeristischer worden.	3,14	1,237
10. Ik heb het gevoel dat er evenementen worden georganiseerd die niet (meer) passen op Texel.	2,75	1,234
11. De Texelse evenementen worden naar mijn mening op een milieubewuste en duurzame wijze georganiseerd.	2,93	0,929
12. Ik vind het goed dat er wordt geëxperimenteerd met nieuwe evenementen concepten.	3,47	1,064
Totaal	3,43	1,155

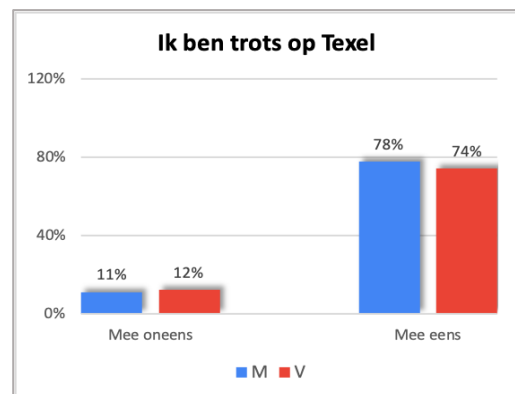
Tabel 4.9: Affectieve stellingen

4.5.2.1 Analyse hypothese 1

Voorafgaand het onderzoek is de volgende hypothese opgesteld: *“vrouwelijke Texelaars voelen zich meer emotioneel verbonden met het eiland en de bewoners dan mannelijke Texelaars”*. De hypothese wordt getoetst aan de hand van stellingen 3,4 en 5. Deze stellingen zeggen niks over de attitude m.b.t. de evenementen maar zeggen iets over de Texelaars m.b.t. tot het eiland en haar bewoners. In de tabel uit paragraaf 4.5.2 wordt al duidelijk dat de gemiddeldes vrij hoog liggen, namelijk rond de 4. Dat houdt in dat de respondenten het over het algemeen eens zijn met de stellingen. Om te toetsen of het geslacht van invloed is op de antwoorden worden deze gesplitst in man en vrouw, X is voor deze vraag niet relevant.

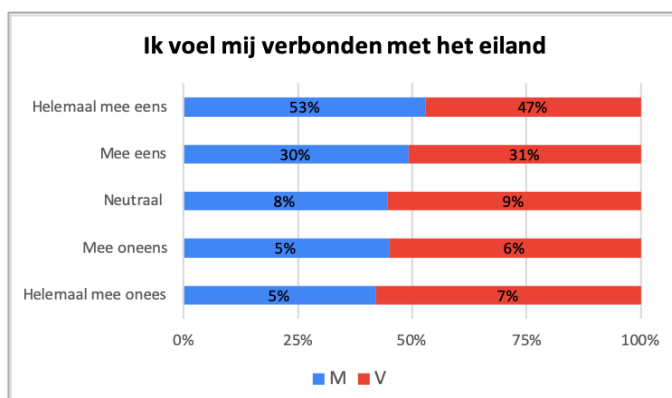


Grafiek 4.23: Resultaten stelling 1 geslacht (M=186 | V=203)

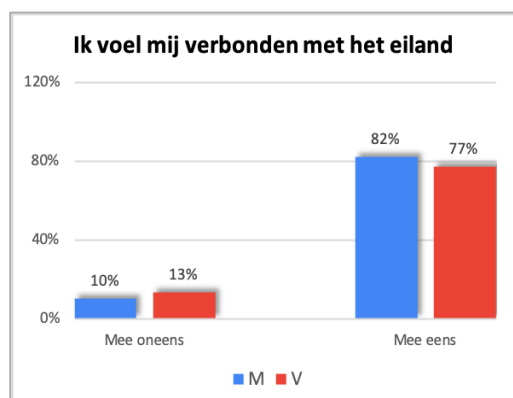


Grafiek 4.24: Resultaten stelling 1 oneens - eens

Grafiek 4.23 toont aan hoe mannelijke en vrouwelijke respondenten de stellingen hebben beantwoord. De verschillen zitten in de bovenste twee mogelijkheden, ‘helemaal mee eens’ en ‘mee eens’. Uit de verschillen blijkt dat 8% van de mannen het meer ‘helemaal mee eens’ zijn dan de vrouwen, maar dat juist dat 8% van de vrouwen het meer ‘mee eens’ zijn dan de mannen. Wanneer de twee antwoordmogelijkheden boven de optie neutraal bij elkaar worden opgeteld en hetzelfde wordt gedaan met de antwoordmogelijkheden onder neutraal leidt dat tot grafiek 4.24. Opvallend is dat de resultaten erg dicht bij elkaar liggen maar dat de mannelijke respondenten zich net wat trotser voelen op het eiland dan de vrouwelijke respondenten. Omdat de hypothese ook aan de hand van stelling 4 en 5 worden getoetst worden deze op dezelfde manier weergegeven.

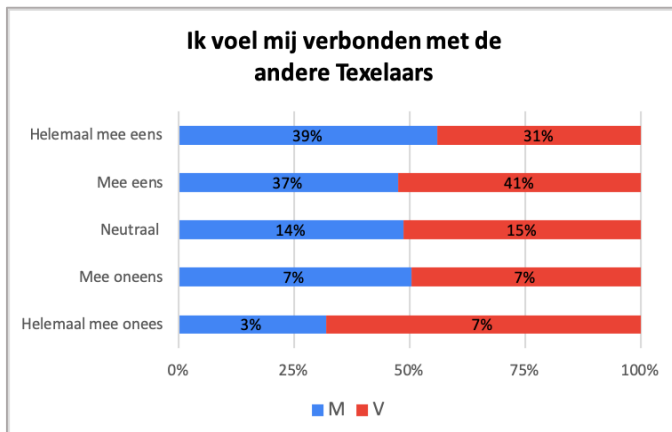


Grafiek 4.25: Resultaten stelling 2 geslacht (M=186 | V=203)

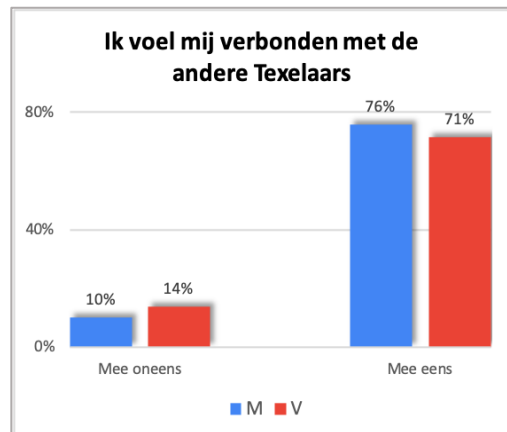


Grafiek 4.26: Resultaten stelling 2 oneens - eens

In grafiek 4.25 is te zien dat meer vrouwen het ‘oneens’ of zelfs ‘helemaal mee oneens’ zijn met de stelling. Ondanks die gegevens blijkt ook uit de grafiek dat er meer mannelijke respondenten het ‘helemaal mee eens’ dan vrouwelijke respondenten. Om een beter overzicht te krijgen zijn de antwoordmogelijkheden weer bij elkaar opgeteld en blijkt dat ook bij deze stelling dat mannelijke respondenten zich meer verbonden voelen met eiland dan de vrouwelijke respondenten. Daarentegen is het verschil tussen mannen en vrouwen niet heel groot.



Grafiek 4.27: Resultaten stelling 3 geslacht (M=186 | V=203)



Grafiek 4.28: Resultaten stelling 3 oneens - eens

Opvallend resultaten uit grafiek 4.27 zijn dat meer vrouwen het 'helemaal mee oneens' en 'mee eens' zijn met de stelling maar 8% van de mannen het meer 'helemaal mee eens' is dan de vrouwen. Dat blijkt ook uit grafiek 4.28 waar zichtbaar is dat mannelijke respondenten zich ook meer verbonden voelen met andere Texelaars dan vrouwelijke respondenten.

Hypothese 1 is aan de hand van de bovenstaande resultaten geverifieerd, de verwachting die voorafgaand dit onderzoek is gesteld blijkt onjuist. Het zijn niet de vrouwelijke respondenten die zich emotioneler verbonden voelen met het eiland en de bewoners maar juist de mannelijke respondenten. Echter, liggen de resultaten wel dicht bij elkaar zoals in de tabel hieronder is te zien.

	Man	Vrouw
Gemiddelde stelling 3	4,12	3,96
Gemiddelde stelling 4	4,19	4,03
Gemiddelde stelling 5	4,01	3,81
Totaal gemiddelde	4,11	3,93
Standaarddeviatie stelling 3	1,181	1,174
Standaarddeviatie stelling 4	1,118	1,212
Standaarddeviatie stelling 5	1,050	1,149
Totaal gemiddelde stdev	1,116	1,179

Tabel 4.10: Gemiddeldes en standaarddeviaties stelling 1,2 en 3

De gemiddeldes liggen dicht bij elkaar in de buurt maar die van de mannelijke respondenten ligt net wat hoger. Ook kan gesteld worden dat de resultaten betrouwbaar zijn omdat bijna net zoveel mannen als vrouwen de enquête hebben ingevuld.

4.5.2.2 Analyse stellingen

Stelling 7: "Ik vind het belangrijk dat er voor iedereen iets te doen is op het eiland (bewoners en toeristen)" scoort een gemiddelde van 3,92 wat betekent dat de respondenten het over het algemeen eens zijn met de stelling. De standaarddeviatie van 1,123 geeft aan dat de spreiding van antwoorden dicht bij elkaar liggen.



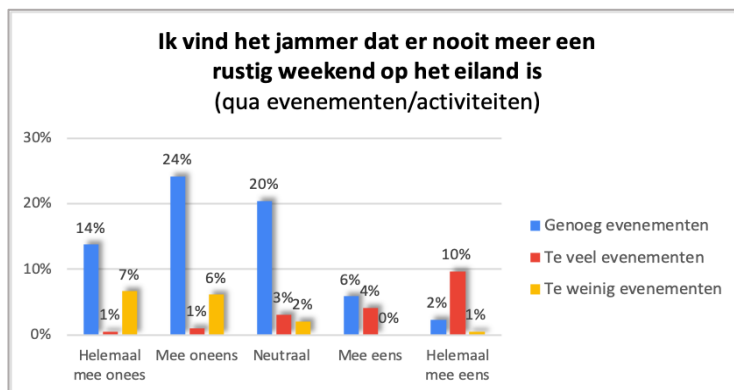
Grafiek 4.29: Analyse stelling 7 gekoppeld aan vraag 17

Als de resultaten van stelling 7 worden gekoppeld aan de resultaten van vraag 17; hoe de verhouding tussen het soort bezoekers is, komt grafiek 4.29 tot stand. De grafiek toont aan dat 77% van de respondenten het belangrijk vinden dat er voor iedereen iets te doen is op het eiland. Van die 77% vindt het grootste deel, 46%, dat de verhouding op een evenement ook daadwerkelijk gelijk is en 31% dat de focus steeds

meer op toeristen ligt. Verder zijn er geen opvallende resultaten in de grafiek te zien en wordt de stelling niet nog verder geanalyseerd.

Stelling 8: *"Ik vind het jammer dat er nooit meer een rustig weekend op het eiland is (qua evenementen/activiteiten)"* heeft een gemiddelde van 2,62. Vergeleken met de rest van de stellingen ligt dat gemiddelde vrij laag. Dat komt doordat de stelling op andere wijze is gesteld omdat het gaat over negatieve gevoelens. Het gemiddelde laat in dit geval zien dat respondenten het over het algemeen 'oneens' zijn met de stelling. De standaarddeviatie van de stelling ligt op 1,26, dat geeft aan dat de spreiding van de antwoorden gemiddeld is en de antwoorden niet ver uit elkaar liggen.

Om specifieker op de stelling in te gaan zijn de resultaten gekoppeld aan vraag 13 over het algemene aanbod van evenementen op het eiland. De combinatie van deze resultaten heeft geleid tot grafiek 4.30.

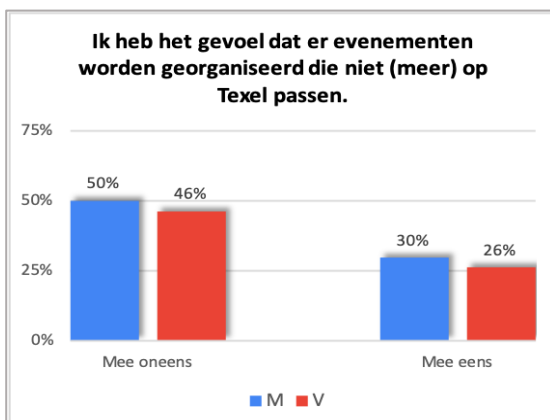


Uit de grafiek is af te lezen dat 53% van de respondenten het 'eens' is met de stelling en het dus niet jammer vinden dat er nooit meer een rustig weekend is. Dat kan betekenen dat ze het niet jammer vinden dat er geen rustig weekend meer is of dat ze vinden dat er wel nog rustige weekenden zijn, dat is uit de resultaten niet op te maken.

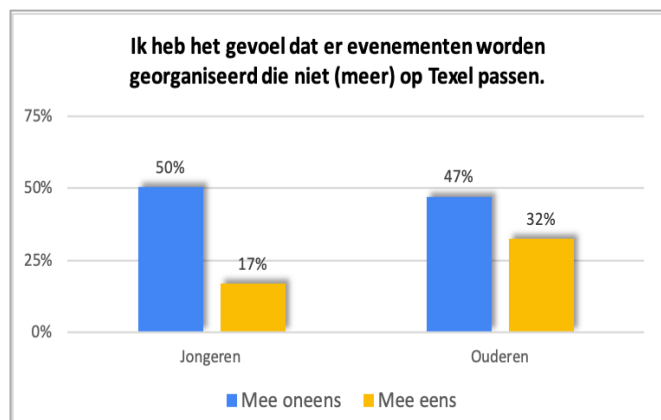
Grafiek 4.30: Analyse stelling 8 gekoppeld aan vraag 13

Van de 23% respondenten die het wel jammer vinden dat er nooit meer een rustig weekend op het eiland is vindt de meerderheid, 14%, dat er te veel evenementen worden georganiseerd. Niet alle respondenten die vinden dat er nooit meer een rustig weekend is vinden dat er te veel evenementen worden georganiseerd, hieruit blijkt dat er meerdere oorzaken moeten zijn waarom zij dat vinden. Echter, is dat met de resultaten van deze enquête niet te achterhalen.

Stelling 10: *"Ik heb het gevoel dat er evenementen worden georganiseerd die niet (meer) passen op Texel"* heeft een gemiddelde van 2,75 wat vergeleken met de rest van de stellingen vrij laag is. Over het algemeen zijn de respondenten het oneens met de stelling en hebben zij niet het gevoel dat er evenementen worden georganiseerd die niet meer op Texel passen. Door de vraagstelling blijkt het gemiddelde lager te liggen dan de rest. Om specifieker op de stelling in te gaan wordt er gekeken naar hoe mannen en vrouwen hebben gereageerd.



Grafiek 4.31: Resultaten stelling 10 geslacht (M=186 | V=203)



Grafiek 4.32: Resultaten stelling 10 leeftijd (J=119 | O=274)

Grafiek 4.31 toont aan dat de antwoorden van mannelijke en vrouwelijke respondenten dicht bij elkaar in de buurt liggen. De resultaten van man en vrouw zeggen dus niet veel meer dan de algemene resultaten m.b.t. deze stelling. Om te achterhalen waar het verschil in zit wordt er gekeken naar hoe jongeren en ouderen tegenover de stelling staan. In grafiek 4.32 is te zien dat bijna net zoveel ouderen het 'mee oneens' zijn met de stelling dan jongeren. Echter, valt wel op dat 15% van de ouderen het meer 'mee eens' is dan jongeren dat wil zeggen dat er meer ouderen het gevoel hebben dat er evenementen worden georganiseerd die niet meer op het eiland passen.

4.5.3 Conatieve stellingen

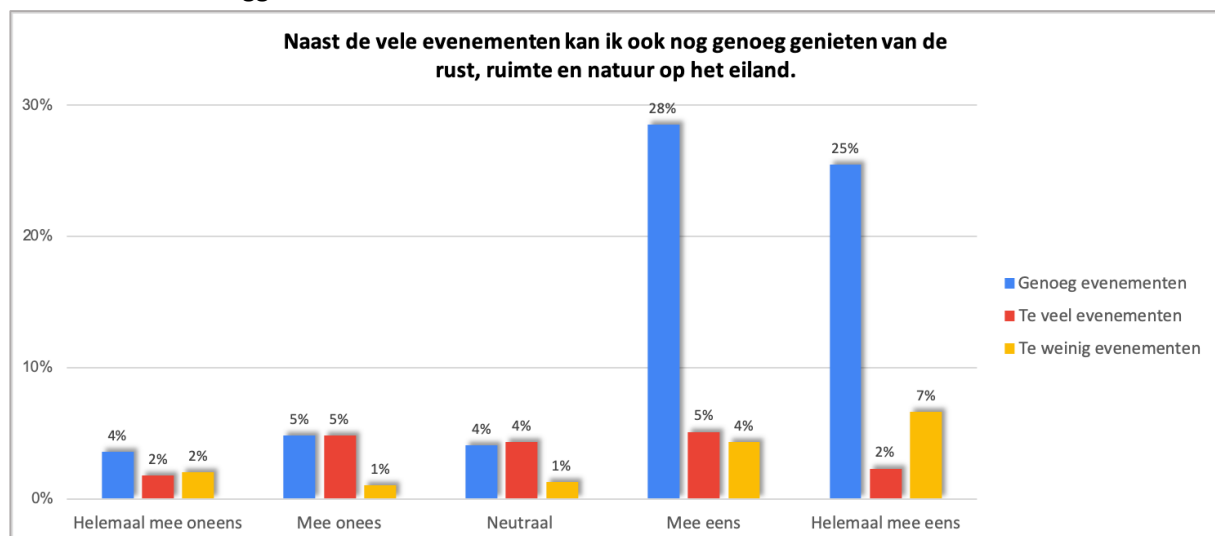
Naast de stellingen over kennis, gevoel/emotie hebben de respondenten nog 9 stellingen voorgelegd gekregen over gedrag. De resultaten van deze stellingen zijn van belang voor het beantwoorden van de vijfde en tevens laatste deelvraag: *"Welke gedragsintentie(s) vertonen Texelaars ten opzichte van de Texelse evenementen en identiteit?"*. In de tabel hieronder zijn de gemiddeldes en standaarddeviaties per stelling weergegeven. Stellingen met opvallende resultaten worden verder geanalyseerd in deze paragraaf. In de tabel komt naar voren dat stellingen 13, 14, 18 en 19 opvallende resultaten vertonen in vergelijking met de andere stellingen en worden daarom verder geanalyseerd in de volgende sub-paragraaf.

Conatieve component attitude (gedragsintentie)	Gemiddelde	Standaarddeviatie
13. Naast de vele evenementen kan ik ook nog genoeg genieten van de rust, ruimte en natuur op het eiland.	3,81	1,225
14. Evenementen spelen goed in op de natuur en cultuur van het eiland.	2,97	1,065
15. De evenementen maken optimaal gebruik van de producten, materialen en diensten die het eiland zelf te bieden heeft.	3,08	1,048
16. Er wordt op Texel genoeg geïnoveerd op het gebied van evenementen.	3,13	0,977
17. In mijn ogen helpen de evenementen bij het versterken van de Texelse economie.	3,50	1,150
18. Ik ga liever naar kleinschalige evenementen bedoeld voor bewoners dan naar grote evenementen die ook toegankelijk zijn voor toeristen.	2,96	1,206
19. Ik ga naar evenementen omdat ik dat zelf leuk vindt.	3,96	1,127
20. Ik ga naar evenementen omdat mijn vrienden/familie ook gaan.	3,10	1,188
21. Evenementen spelen een verbindende factor binnen de Texelse gemeenschap.	3,47	1,149
Totaal	3,33	1,126

Tabel 4.11: Conatieve stellingen

4.5.3.1 Analyse stellingen

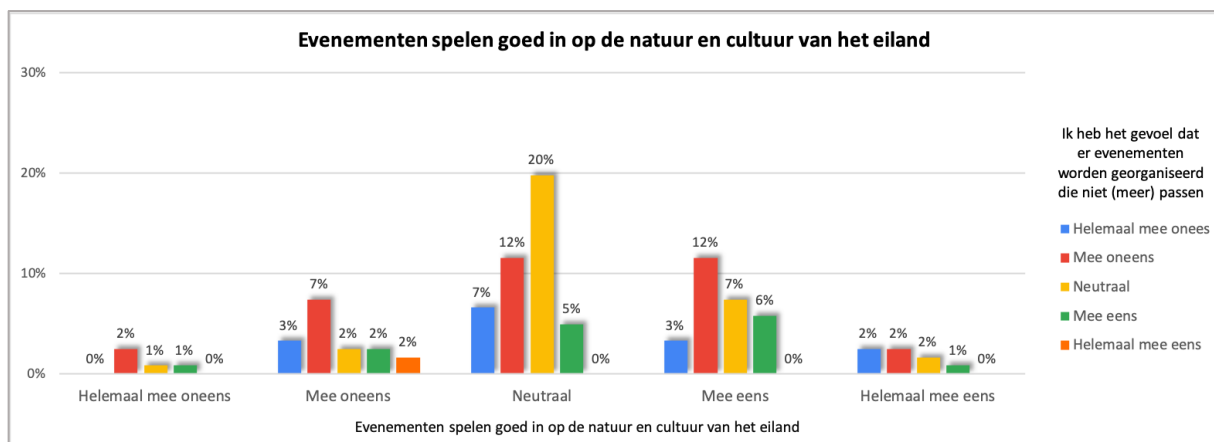
Stelling 13: *"Naast de vele evenementen kan ik ook nog genoeg genieten van de rust, ruimte en natuur op het eiland."* Deze stelling heeft een gemiddelde van 3,81 wat wil zeggen dat de respondenten het over het algemeen zo goed als 'eens' zijn met de stelling. De standaarddeviatie is niet aanzienlijk laag of hoog waaruit blijkt dat de antwoorden van de respondenten niet erg verspreid zijn maar dicht bij elkaar in de buurt liggen.



Grafiek 4.33: Analyse stelling 13 gekoppeld aan vraag 13

In grafiek 4.33 is stelling 13 gekoppeld aan vraag 13; wat respondenten van het algemene aanbod van evenementen vinden. Wat gelijk opvalt aan de grafiek is dat de respondenten die nog genoeg kunnen genieten naast de vele evenementen ook vinden dat er genoeg evenementen op het eiland worden georganiseerd. Slechts 7% van de respondenten die het 'helemaal eens' zijn met de stelling vinden dat er te weinig evenementen worden georganiseerd. Daarnaast is ook opvallend dat er in totaal 19% van de respondenten aangeeft niet meer te kunnen genieten van de rust, ruimte en natuur. Daarvan geeft maar 7% aan dat er te veel evenementen zijn. Dus de overige 12% van de respondenten geven aan dat ondanks dat ze niet meer kunnen genieten van de rust, ruimte en natuur door de vele evenementen zij vinden dat er genoeg of zelf te weinig evenementen worden georganiseerd.

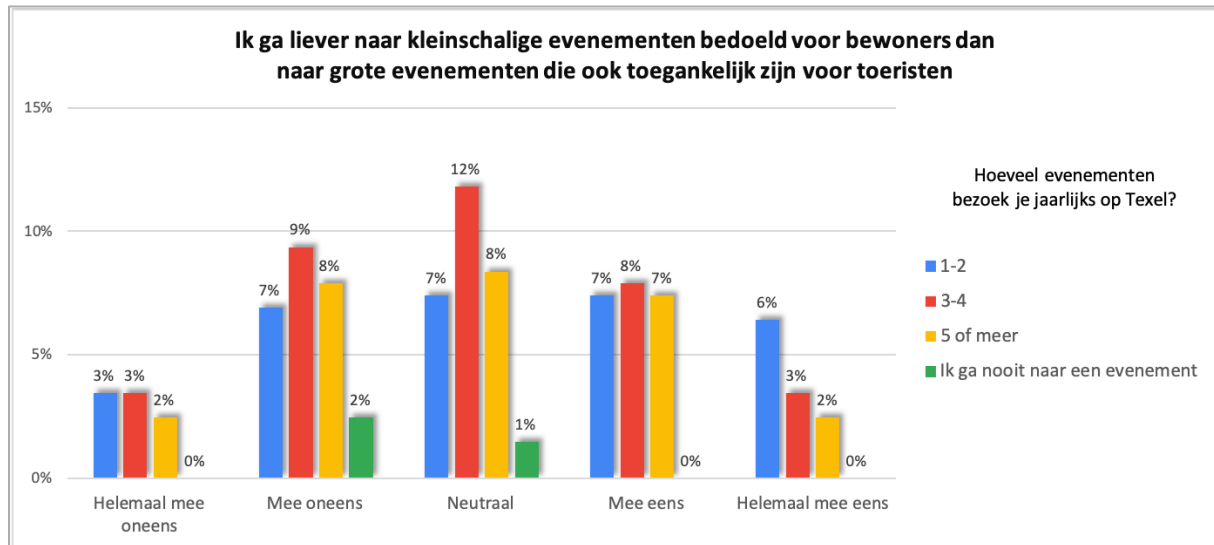
Stelling 14: *"Evenementen spelen goed in op de natuur en cultuur van het eiland."* Met een gemiddelde van 2,97 scoort deze stelling niet heel hoog, over het algemeen zijn de respondenten het 'oneens' met de stelling. Zij vinden dus dat evenementen niet goed inspelen op de natuur en cultuur van het eiland. Om te achterhalen of er verschillen in de antwoorden zitten wordt de stelling verder geanalyseerd.



Grafiek 4.34: Analyse stelling 14 gekoppeld aan stelling 10

In grafiek 4.34 hierboven is stelling 14 gekoppeld aan stelling 10 *"Ik heb het gevoel dat er evenementen worden georganiseerd die niet (meer) passen op Texel"*. Van de alle respondenten vindt 20% dat evenementen niet goed inspelen op de natuur en cultuur van het eiland. Toch heeft 9% van die 20% niet het gevoel dat er evenementen worden georganiseerd die niet op Texel passen. Van het alle respondenten vindt 35% dan de evenementen juist wel goed inspelen op de natuur en cultuur van het eiland. Opvallend is dat van die 35%, 7% het gevoel heeft dat er evenementen zijn die niet op het eiland passen. Ook is duidelijk zichtbaar dat de meeste respondenten 'neutraal' tegenover de stelling staan, omdat dit verder niks zegt over hun houding t.o.v. de stelling kunnen die gegevens niet verder worden geanalyseerd.

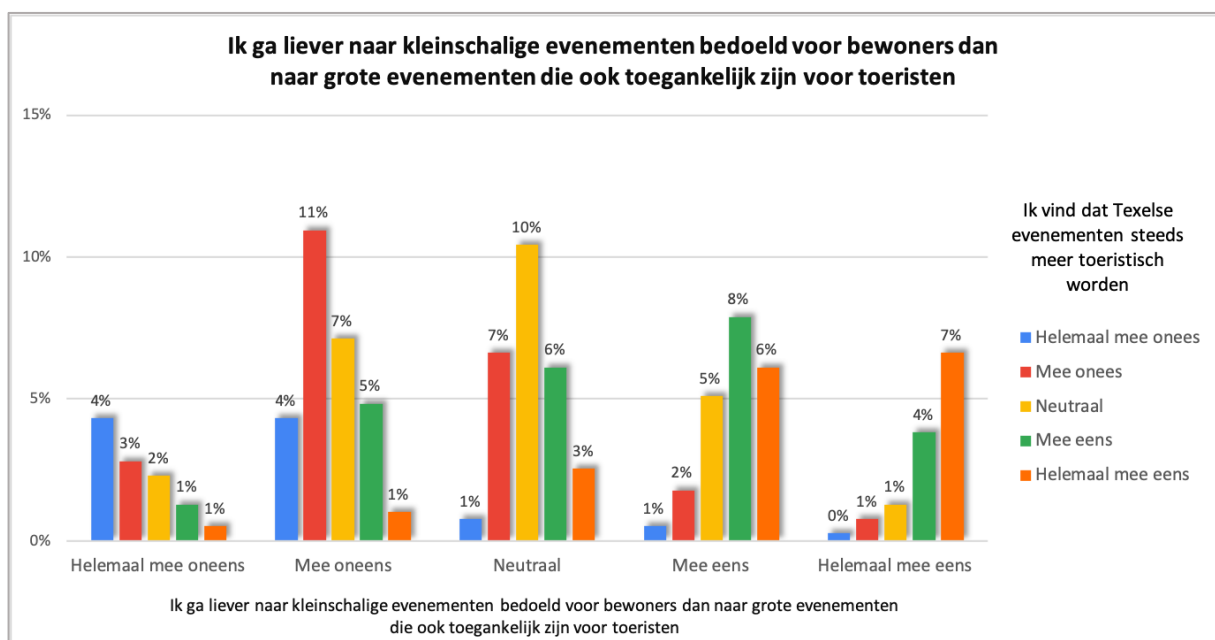
Stelling 18: *"Ik ga liever naar kleinschalige evenementen bedoeld voor bewoners dan naar grote evenementen die ook toegankelijk zijn voor toeristen."* Deze stelling heeft een gemiddelde van 2,96, dat gemiddelde toont aan dat respondenten over het algemeen 'oneens' zijn met de stelling en dus ook graag naar evenementen gaan die toegankelijk zijn voor toeristen.



Grafiek 4.35: Analyse stelling 18 gekoppeld aan vraag 7

In de bovenstaande grafiek 4.35 is stelling 18 gekoppeld aan vraag 7; hoeveel evenementen de respondenten jaarlijks op Texel bezoeken. Uit de grafiek kan worden opgemaakt dat de meeste respondenten de stelling 'neutraal' hebben beantwoord, hier wordt verder niet naar gekeken omdat er geen relevante resultaten uit gehaald kunnen worden. Wat wel relevant is, is dat 33% van alle respondenten liever naar een kleinschalig evenement gaat dat alleen bedoeld is voor bewoners tegenover 34% die ook graag (of liever) naar evenementen gaan die toegankelijk zijn voor het grote publiek. Van de 33% respondenten die liever naar kleinschalige evenementen voor bewoners gaan bezoekt 13% 1-2 evenementen per jaar, 11% 3-4 evenementen per jaar en 9% 5 of meer evenementen per jaar. Bij de andere groep respondenten die ook graag (of liever) naar grote evenementen gaan zijn de resultaten vrijwel gelijk verdeeld.

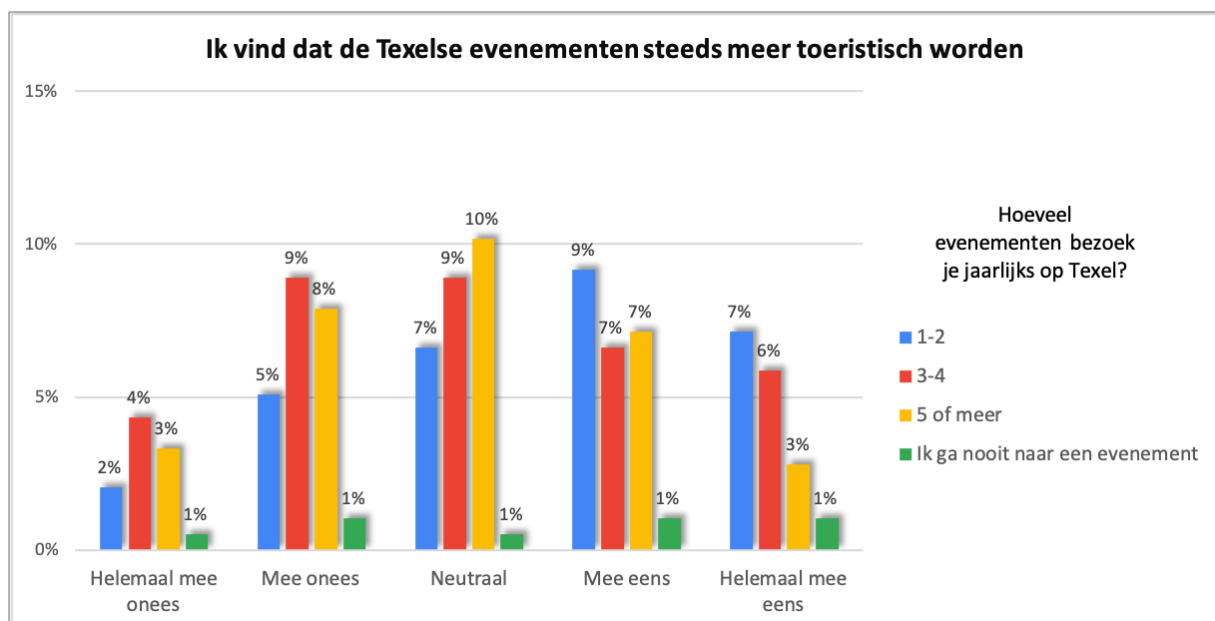
Omdat stelling 18 en 9 beide betrekking hebben tot toerisme zijn deze stellingen aan elkaar gekoppeld. In grafiek 4.36 hieronder zijn de resultaten van die combinatie te vinden. Uit de grafiek is af te lezen dat van de 35% van respondenten die liever naar kleinschalige evenementen voor bewoners gaan 25% vindt evenementen steeds meer toeristisch worden.



Grafiek 4.36: Analyse stelling 18 gekoppeld aan stelling 9

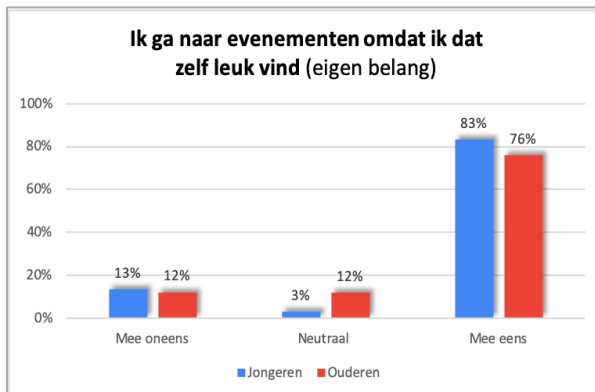
Wat gelijk opvalt is dat 14% van de respondenten die ook graag naar grote evenementen gaan (totaal 39%) niet vinden dat de evenementen meer toeristisch worden. De resultaten in deze stelling laten zien dat ook een groot deel van de respondenten 'neutraal' heeft gekozen waardoor die resultaten niet verder geanalyseerd kunnen worden omdat het niks zegt over de houding van de respondenten.

Om nog verder door te gaan op de relatie tussen evenementen en toerisme wordt stelling 9 uit de bovenstaande grafiek gekoppeld aan de vraag hoeveel evenementen de respondenten jaarlijks op Texel bezoeken. In de grafiek 4.37 hieronder is te zien tot welke resultaten dat heeft geleid. Opvallend is dat de respondenten die vinden dat de evenementen meer toeristisch bestaat uit 41% van alle respondenten, tegenover 33% van de respondenten die vinden dat de evenementen niet meer toeristisch worden. Van die 41% bezoekt het grootste deel, 16%, 1-2 evenementen per jaar, 14% 3-4 evenementen en 10% 5 of meer evenementen. Het grootste deel van die groep bezoekt dus maar 1-2 evenementen per jaar en vindt dat de evenementen steeds meer toeristisch worden. Aan de andere kant bezoekt 24% van de 33% van de respondenten die niet vinden dat het meer toeristisch wordt jaarlijks meer dan 3 evenementen. Dat toerisme een relevant onderwerp is en ook een rol speelt in de attitude van respondenten is te zien in paragraaf 4.6.

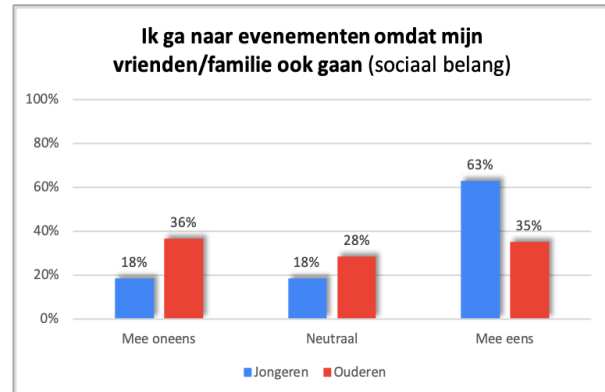


Grafiek 4.37: Analyse stelling 9 gekoppeld aan vraag 7

Stelling 19: "Ik ga naar evenementen omdat ik dat zelf leuk vind." Deze stelling scoort een hoog gemiddelde van 3,96, respondenten gaan over het algemeen dus naar evenementen omdat ze dat zelf leuk vinden. Als de stelling wordt vergeleken met stelling 20: "Ik ga naar evenementen omdat mijn vrienden/familie ook gaan" blijkt dat het gemiddelde een stuk hoger ligt. Stelling 20 scoort namelijk een gemiddelde van 3,10. Om de stelling verder te analyseren wordt er gekeken naar de verschillen tussen jongeren en ouderen. Deze resultaten worden bij zowel stelling 19 als 20 opgesplitst omdat aan de hand daarvan het verschil tussen beide stellingen zichtbaar wordt.

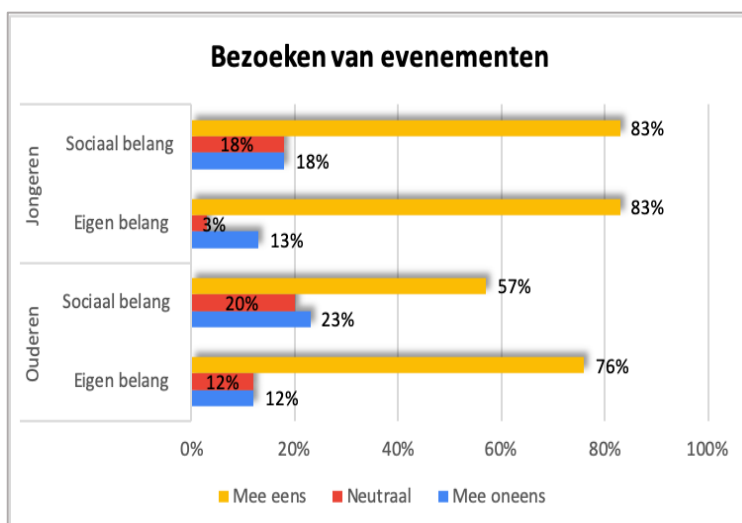


Grafiek 4.38: Resultaten stelling 19 leeftijd (J=119 | O=274)



Grafiek 4.39: Resultaten stelling 20 leeftijd (J=119 | O=274)

In grafiek 4.38 is te zien hoe jongeren en ouderen stelling 19 hebben beantwoord. Opvallend is dat de antwoorden redelijk dicht bij elkaar liggen maar dat 7% van de jongeren het meer 'mee eens' is met de stelling dan de ouderen. Echter, is duidelijk te zien dat zowel de jongeren als de ouderen het overduidelijk meer 'mee eens' zijn met de stelling dan 'neutraal' of 'mee oneens'. In grafiek 4.39 is te zien hoe de jongeren en ouderen stelling 20 hebben beantwoord. Bij deze stelling liggen de antwoorden wat meer verdeeld, zo toont de grafiek aan dat jongeren vaker naar een evenement gaan voor sociaal belang dan ouderen maar dat 28% van de ouderen de stelling heeft beantwoord met 'neutraal'. Om deze twee stellingen te combineren en onder te verdelen in jong en oud wordt het verschil nog wat duidelijker. In grafiek 4.40 is te zien wat de verschillen zijn wanneer de grafieken hierboven worden gecombineerd.



Grafiek 4.40: Analyse stelling 19 gekoppeld aan stelling 20

Grafiek 4.40 toont aan wat de verschillen van jong en oud zijn voor eigen en sociaal belang. Opvallend is dat bij de jongeren de antwoorden vrijwel gelijk zijn, maar dat er tussen de antwoorden van de ouderen een groot verschil zit. Zo geeft 76% van de ouderen aan een evenementen te bezoeken voor eigen belang tegenover 57% die heen gaan voor sociaal belang. De meerderheid van de ouderen gaan dus naar een evenementen omdat hij/zij dat zelf leuk vindt.

4.5.4 Analyse hypothese 2

Naast hypothese 1 is er nog een hypothese opgesteld voorafgaand het onderzoek: *“Jongere Texelaars (<31) hebben een positievere attitude tegenover de evenementen op het eiland dan de oudere Texelaars”*. De hypothese wordt getoetst aan de hand van stellingen 1,2,6,8,9,10,11 t/m 16 en 18 t/m 21 omdat deze stelling betrekking hebben tot de attitude van de respondenten. Omdat het gaat om een groot aantal stellingen (16) worden deze geanalyseerd aan de hand van de gemiddeldes en standaarddeviaties van jongeren en ouderen. Op die manier kan getoetst worden of de verwachte hypothese geverifieerd kan worden.

Gemiddelde	Jongeren (<31)	Ouderen
Stelling 1	3,80	3,63
Stelling 2	3,22	3,54
Stelling 6	3,52	3,39
Stelling 8	2,37	2,73
Stelling 9	3,18	3,12
Stelling 10	2,52	2,84
Stelling 11	2,97	2,91
Stelling 12	3,56	3,43
Stelling 13	3,82	3,81
Stelling 14	3,14	2,89
Stelling 15	3,17	3,04
Stelling 16	3,19	3,10
Stelling 18	2,80	3,03
Stelling 19	3,99	3,95
Stelling 20	3,55	2,90
Stelling 21	3,63	3,40
Totaal	3,28	3,23

Tabel 4.12: Overzicht gemiddeldes

Standaarddeviatie	Jongeren (<31)	Ouderen
Stelling 1	1,005	1,113
Stelling 2	1,090	1,055
Stelling 6	1,134	1,257
Stelling 8	1,040	1,340
Stelling 9	1,025	1,320
Stelling 10	0,990	1,315
Stelling 11	0,920	0,933
Stelling 12	1,039	1,074
Stelling 13	1,127	1,267
Stelling 14	0,959	1,101
Stelling 15	0,986	1,073
Stelling 16	0,941	0,993
Stelling 18	1,101	1,244
Stelling 19	1,108	1,136
Stelling 20	1,071	1,183
Stelling 21	1,080	1,173
Totaal	1,039	1,161

Tabel 4.13: Overzicht standaarddeviaties

In de tabellen hierboven zijn de gemiddeldes en standaarddeviaties per stelling te zien. Onderaan beide tabellen in de kolom 'totaal' is het gemiddelde te zien van alle stellingen bij elkaar, dus in de linker tabel het totaal gemiddelde van alle stellingen en in de rechter tabel het gemiddelde van alle standaarddeviaties. Om de hypothese te toetsen wordt er gekeken naar het totaal van beide tabellen. Opvallend is dat de resultaten heel dicht bij elkaar liggen maar dat het gemiddelde van de jongeren net iets hoger ligt dan bij de ouderen. Bij de standaarddeviaties zijn de verschillen iets groter, de antwoorden van de jongeren respondenten liggen dicht bij elkaar dan die van de ouderen, toch is de spreiding van antwoorden niet heel groot. De hypothese kan dus geverifieerd worden, aan de hand van de bovenstaande resultaten kan gezegd worden dat de verwachting dat jongeren een positievere attitude hebben tegenover de evenementen dan ouderen juist is en dat leeftijd dus bepalend is voor de attitude van een persoon. Echter, liggen de antwoorden zo dicht bij elkaar dat het geen significant verschil is. Desalniettemin zijn de ouderen in deze enquête vertegenwoordigd wat betekend dat resultaten ondanks de standaarddeviatie anders hadden kunnen zijn wanneer beide groepen hetzelfde aantal respondenten had gehad.

4.6 Opmerkingen respondenten

Naast de vele vragen die de respondenten in de enquête voorgelegd kregen hadden zij de mogelijkheid om n.a.v. de enquête vrijblijvende een opmerking te plaatsen. In totaal hebben 28 respondenten een relevant opmerking geplaatst, in deze paragraaf worden de belangrijkste opmerkingen geanalyseerd vanwege een negatieve of juist positieve ondertoon en worden er verbanden in de opmerkingen gezocht. Alle volledige opmerkingen zijn te vinden in bijlage 3.

Wat opvallend is aan de opmerkingen die de respondenten hebben geplaatst is dat het allemaal vrij negatief is. Van de 28 opmerkingen zijn er 17 geplaatst door mannen met een gemiddelde leeftijd van 55 jaar. De overige 11 opmerkingen zijn geplaatst door vrouwen met de gemiddelde leeftijd van 42 jaar. Over het algemeen zijn het dus de oudere Texelaars die opmerkingen hebben geplaatst. Tijdens het analyseren van de opmerkingen werd er een duidelijk verband zichtbaar, veel Texelaars hebben het over het toerisme op het eiland.

Zo vindt iemand dat het toeristgericht ondernemen te groot is stelt "mijn angstvisioen is dat er op enig termijn, bij het afrijden van de boot een bord zal komen te staan met 'Welkom op vakantiepark Texel'." Zo zegt iemand dat door de evenementen er nu een ander soort toerist naar Texel komen "gericht op vertier". In een duidelijke opmerking van een respondent wordt gesteld "Texel is geen Texel meer, het veranderd in een grote vakantiefabriek. Het eiland gaat langzaam naar de knoppen... goede reden om te vetrekken want het komt toch nooit meer goed". "Veel evenementen worden steeds meer op toeristen gericht, het moet steeds commerciëler en groter, het gemoedelijke is er af en er is steeds meer van hetzelfde, jammer..."

Volgens een respondent zijn er in de zomermaanden te veel evenementen die op elkaar lijken "het is te veel en te massaal". Iemand anders sluit daarop aan en vindt dat er "te veel markten zijn, elke dag de hele week door in een ander dorp of plaats". Volgens een andere respondent geeft het juist rust als er een periode niets wordt georganiseerd, "dat mag van mij in de wintermaanden zeker, het is nooit genoeg en dat is jammer... niet meer tevreden kunnen zijn met wat je hebt". Een traditioneel en echt Texels evenement als Ouwesunder is volgens een respondent "allang niet meer van de Tesselaar".

Als het gaat over kernwaarden stelt iemand dat evenementen gecentraliseerd moeten worden "geen muziek op het strand en in de bossen, dat zijn rustgebieden". Een andere respondent sluit daarbij aan vindt dat "evenementen die eerder beginnen en eindigen meer bij Texel passen". Volgens een respondenten is Texel een vogeleiland en geen evenementeneiland "rust en ruimte is in gevaar" en "aandacht voor kernwaarden raakt ondergeschikt".

Ondanks de negatieve geluiden over toerisme en de toename van evenementen vindt een respondent dat er te veel over toerisme wordt gemopperd "we vreten allemaal uit de ruif van, en dat vergeet men te vaak". Daarnaast geven volgens een respondenten Texelaars altijd een eerlijk antwoord waardoor het lijkt dat zij extremer zijn dan andere Nederlanders. Ook moeten de toeristen worden gekoesterd vindt iemand "zij brengen veel geld naar het eiland, als zij niet meer. Komen zal Texel een grijs en verlaten eiland worden". Een andere respondent stelt dan ook "we schromen niet toeristenbelasting te heffen, laten we daar dan ook wat voor bieden".

Uit alle bovenstaande resultaten zijn verschillende conclusies getrokken die in het volgende hoofdstuk te lezen zijn. Ook zijn de geanalyseerde gegevens uit dit hoofdstuk getoetst aan het huidige evenementenbeleid en is aan de hand van de uitkomsten en conclusies een advies geschreven voor Gemeente Texel dat in hoofdstuk 9 te vinden is.

5. Conclusie

In dit onderzoek is er met behulp van kwantitatief onderzoek naar een antwoord gezocht op de vraag *“Wat is de huidige attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen?”*. Door middel van een surveyonderzoek onder de bewoners van het eiland, Texelaars, is de houding achterhaalt. Alle conclusies die zijn getrokken zijn gebaseerd op de resultaten van 393 Texelaars.

Uit de literatuur is naar voren gekomen dat identiteit van invloed is op de attitude van een persoon. De Texelse identiteit wordt door de Gemeente Texel uitgedragen door middel van kernwaarden en Texelprincipes. De kernwaarden en Texelprincipes staan bij de gemeente hoog in het vaandel omdat het staat voor wat Texel is. Om de kernwaarden en Texelprincipes zo goed mogelijk naar buiten te brengen is het belangrijk dat het beeld dat Texelaars over Texel en haar identiteit heeft overeenkomt met de kernwaarden. Uit dit onderzoek blijkt dat de eigenschappen die de Texelaars kenmerkend vinden voor het eiland zijn; gemoedelijke sfeer, toerisme, rijkdom aan natuur-en cultuurlandschappen, gastvrijheid en dorpse cultuur. Uit de resultaten is op te maken dat vier van de vijf bovengenoemde eigenschappen direct of indirect terugkomen in de Texelse kernwaarden en dat alleen toerisme niet specifiek tot een kernwaarden behoort maar wel sterk verbonden is met het eiland. Dat houdt in dat het beeld dat Texelaars over de Texelse identiteit hebben goed overeenkomt met de kernwaarden van het eiland. Echter waren de keuzemogelijkheden beperkt en hadden bijna alle eigenschappen betrekking tot de kernwaarden omdat de identiteit door Gemeente Texel als breed begrip naar buiten wordt gedragen. De resultaten van de vraag hebben dus meer geleid tot een overzicht van welke eigenschappen volgens de Texelaars het meest kenmerkend zijn voor het eiland waardoor de deelvraag niet volledig naar verwachting kon worden beantwoord.

Om nog wat dieper op de kernwaarden en Texelprincipes in te gaan is er gekeken naar hoe het is gesteld met de kennis over die twee onderwerpen. Uit de resultaten kan worden opgemaakt dat over het algemeen de respondenten net iets meer kennis hebben over de kernwaarden dan over de Texelprincipes. Het gemiddelde geeft aan dat de kennis over beide onderwerpen rond het midden ligt wat betekend dat ze redelijk neutraal staan tegenover de onderwerpen, de Texelaars hebben er over het algemeen wel over gehoord maar hebben er niet veel kennis over. De kennis van mannelijke en vrouwelijke respondenten over beide onderwerpen ligt dicht bij elkaar in de buurt, maar het zijn de mannen die net iets meer kennis achten te hebben dan de vrouwen. Als er wordt gekeken naar jongeren (<31) en ouderen kan geconcludeerd worden dat ouderen meer kennis hebben over de kernwaarden en Texelprincipes dan jongeren.

Om de attitude te achterhalen is er gekeken naar de mening van Texelaars t.o.v. het algemene aanbod van de Texelse evenementen. In het huidige evenementenbeleid van Gemeente Texel komen een aantal uitgangspunten naar voren die van belang zijn om een eiland te houden waar evenementen in evenwicht zijn met de Texelse kernwaarden en principes, de evenementen verspreid zijn over de seizoenen, de overlast voor inwoners acceptabel is en waar de mensen ook nog kunnen genieten van rust, ruimte en natuur. De resultaten van de vragen m.b.t. het algemene aanbod laten zien dat de meerderheid van de Texelaars, ruimt 66%, vindt dat er genoeg evenementen worden georganiseerd. Gemeente Texel streeft naar voldoende diversiteit in soort en omvang van evenementen, uit de resultaten blijkt dat 85% van Texelaars vinden dat er een divers aanbod is van het soort evenementen en ruim 81% dat de diversiteit in omvang voldoende is. Of er voldoende spreiding over de seizoenen en locaties is blijken de resultaten wat meer verdeeld te liggen, 69% vindt dat er een goede spreiding is over de locaties, toch vindt ruim 61% dat de spreiding van evenementen over de seizoenen niet in gelijke verhouding is. Omdat de gemeente een eiland wil houden waar altijd wat te doen is en aantrekkelijk is voor iedereen is de Texelaars gevraagd naar het aanbod voor leeftijd en de verhouding van het soort bezoekers. 74% van de Texelaars vinden dat het aanbod van evenementen voor alle leeftijden is. De resultaten van de verhouding van het soort bezoeker liggen een stuk dicht bij elkaar,

55% vindt dat er een gelijke verhouding is tussen de Texelaars en toeristen toch blijkt 45% het daar niet mee eens en vinden dat er steeds meer focus op toeristen is. Uit de resultaten blijkt dus dat de uitgangspunten van de Gemeente Texel goed overeenkomen met wat de Texelaars vinden, alleen de spreiding over de seizoenen kan volgens hen meer in verhouding en een groot deel van de Texelaars vinden dat op de evenementen de focus steeds meer op toeristen ligt.

De gevoelens en emoties van de Texelaars zijn met behulp van verschillende stellingen in kaart gebracht. Uit de resultaten blijkt dat het gevoel van verbondenheid met het eiland groot is bij de Texelaars en dat mannen zich meer emotionelere verbonden voelen met het eiland dan vrouwen. Hieruit blijkt dat hypothese 1 niet klopt, het zijn juist de mannen die zich meer emotioneel verbonden voelen met het eiland i.p.v. de vrouwen, wat in eerste instantie verwacht werd. Met de emoties en gevoelens die Texelaars hebben m.b.t. de evenementen is het anders gesteld. Over het algemeen worden Texelaars blij als evenementen alleen op Texel worden georganiseerd en 52% van de Texelaars heeft niet het gevoel dat er nooit meer een rustig weekend is op het eiland. Uit de context van dit onderzoek kwam naar voren dat er geluiden van Texelaars rondgaan die vinden dat er evenementen zijn die niet (meer) op het eiland passen. Uit de resultaten is gebleken dat 28% van de Texelaars dat gevoel hebben, tegenover 48% die zeggen dat gevoel niet te hebben, de overige 24% is neutraal tegenover de stelling. Er zijn dus een aantal Texelaars die vinden dat er evenementen zijn die niet meer op het eiland passen, de verschillen tussen man en vrouw zijn daarin niet heel groot, wel blijken het voornamelijk de ouderen te zijn die het gevoel hebben dat sommige evenementen niet meer op Texel passen. Tot slot vindt 57% het goed dat er wordt geëxperimenteerd met nieuwe evenementen concepten en staan dus open voor eventuele nieuwe evenementen.

Om te achterhalen welke gedragsintenties Texelaars vertonen t.o.v. de evenementen zijn een aantal stellingen opgesteld. Uit de resultaten blijkt dat ruim 72% van de Texelaars nog genoeg kan genieten van de rust, ruimte en natuur op het eiland, wat ook een belangrijk uitgangspunt is in het evenementenbeleid van Gemeente Texel. Ook de meerderheid, 60%, vindt dat de evenementen een verbindende factor spelen binnen de Texelse gemeenschap. Ook blijkt dat 34% van de Texelaars liever naar kleinschalige evenementen gaan bedoeld voor bewoners dan naar grote evenementen die ook toegankelijk zijn voor toeristen, tegenover 39% die ook graag naar grote evenementen gaan die bedoeld zijn voor iedereen. Tot slot blijken Texelaars over het algemeen liever naar evenementen te gaan omdat ze dat zelf leuk vinden dan heen te gaan omdat vrienden/familie ook gaan. Jongeren gaan zowel heen voor eigenbelang (83%) als sociaal belang (ook 83%) en de ouderen gaan eerder heen voor eigen belang (76%) dan voor sociaal belang (57%).

De attitude van de Texelaars is onderverdeeld in kennis, gevoel en gedrag. Als er naar de huidige attitude wordt gekeken worden alle resultaten van het onderzoek meegenomen. Uit alle resultaten kan geconcludeerd worden dat de huidige attitude van de Texelaars tegenover de evenementen op het eiland positief is. Tussen de componenten kennis, gevoel en gedrag zijn geen veelzeggende verschillen te zien, deze zijn goed in balans met elkaar. Verder zijn er geen grote verschillen te zien tussen de houding van mannelijke en vrouwelijke respondenten. Het verschil tussen jongeren en ouderen is daarentegen wel net iets groter. Ouderen staan over het algemeen wat negatiever tegenover de stellingen dan de jongeren. Uit die resultaten kan worden opgemaakt dat hypothese 2 geverifieerd kan worden en de verwachting is bevestigd dat jongere Texelaars een positievere attitude hebben tegenover de evenementen die op het eiland worden georganiseerd dan de oudere Texelaars. Echter zijn die verschillen niet significant. Aan standaarddeviaties is af te lezen dat de antwoorden van de Texelaars dicht bij elkaar in de buurt liggen en er sprake is van weinig spreiding. Wat ook opvallend is zijn de opmerkingen die voornamelijk door de oudere Texelaars zijn geplaatst, hierin komt veelal naar voren dat ze zich zorgen maken over het toerisme op het eiland, dat ze het jammer vinden dat er steeds meer van hetzelfde komt en dat de aandacht voor de kernwaarden ondergeschikt raakt. Uit de opmerkingen kan alleen geen betrouwbare conclusie worden getrokken omdat maar 28 van de 393

respondenten een opmerkingen hebben geplaatst. De negatieve geluiden die in de media naar voren komen blijken maar onder een klein deel van de respondenten terug te komen. Toch zijn er nog wel een aantal punten uit het evenementenbeleid waar de Gemeente Texel nog eens naar moet kijken, deze punten staan in het volgende hoofdstuk uitgebreid beschreven. Al met al heeft de meerderheid van de Texelaars een positieve attitude tegenover de evenementen die op het eiland worden georganiseerd. Uit die attitude blijkt dat Texelaars de kernwaarden en Texelprincipes onbewust belangrijk vinden en een positieve invloed hebben op de huidige attitude.

6. Advies Gemeente Texel

Op Texel klinken geluiden dat er te veel evenementen zijn, er nooit meer een rustig weekend is en dat er evenementen worden georganiseerd die misschien niet meer op Texel passen en niet aansluiten bij de kernwaarden van het eiland. Deze geluiden is aanleiding geweest voor Gemeente Texel om beleidsregels op te stellen voor (nieuwe) evenementen. In het beleid heeft de gemeente belangrijke uitgangspunten en een gewenste situatie geschetst om te streven naar een goede balans is tussen het aantal en soort evenementen er een goede spreiding is en dat de evenementen passen binnen de Texelse kernwaarden en Texelprincipes. Aan de hand van de resultaten van de enquête is het beleid getoetst en gekeken naar waar de eventuele verbeterpunten liggen, waar de gemeente zich op kan focussen en waar de kansen liggen om zo een eiland te houden waar altijd wat te doen is. Het advies daarvan staat hieronder beschreven en is vrijblijvend, het is uiteindelijk aan Gemeente Texel of zij er iets mee kunnen en mee gaan doen.

- Volgens de Texelaars is de spreiding over de seizoenen niet in gelijke verhouding. Vooral in de zomermaanden staan er in tegenstelling tot de wintermaanden veel meer evenementen op de evenementenkalender. Om te streven naar voldoende spreiding over de seizoenen is het gewenst om de evenementen meer te verspreiden zodat niet alles in de zomermaanden valt maar er ook in de wintermaanden genoeg te beleven en daar een goede balans tussen ontstaat. De uitdaging zit er volgens de gemeente met name in om evenementen in de rustigere periode, wintermaanden, te organiseren waarbij ze in evenwicht zijn met de kernwaarden en Texelprincipes. Hier liggen dus nog kansen, ofwel uitdagingen, voor zowel de gemeente als voor evenementenorganisatoren om daar gebruik van te maken en voor een betere balans te zorgen.
- De rijkdom aan natuur- en cultuurlandschappen is een belangrijke kernwaarden en staat hoog in het vaandel. De gemeente voelt zich verantwoordelijk voor de rijkdom en het behoud van de bijzonder natuurlandschappen op het eiland. Een groot deel van de Texelaars vindt dat evenementen niet goed genoeg inspelen op de natuur en cultuur van het eiland. Ook maken sommige Texelaars zich zorgen over de balans tussen de evenementen en de kernwaarden, omdat sommige evenementen op het eiland in de cultuur- en natuurlandschappen worden georganiseerd (bijv. op het strand). Dit is wel een punt voor de gemeente om rekening mee te houden want de toename van het aantal jaarlijkse evenementen kan botsen met de kernwaarden rust en ruimte. Om die botsing te voorkomen moet Texel de toename nauwlettend in de gaten houden en zorgen voor een goede spreiding over de seizoenen en locaties. Op dit moment kan de meerderheid van de Texelaars nog genieten van de rust en de ruimte ondanks de evenementen, de gemeente moet ernaar streven om dit ook zo te houden.
- Om te streven naar een eiland waar voor iedereen iets te doen is liggen er nog kansen volgens de Texelaars bij het organiseren van evenementen voor jongeren onder de 30 jaar en dan met name de 'jeugd' van rond de 16. Op het eiland worden genoeg evenementen georganiseerd maar veel specifieke evenementen voor de 'jeugd' zijn er niet. Door te inventariseren en jongeren te vragen naar hun wensen kunnen kansen ontstaan om evenementen aantrekkelijk te maken bij de jeugd om ervoor te zorgen dat voor hen het eiland ook levendig blijft.
- Een goede afwisseling tussen grote en kleinschalige evenementen is essentieel voor de balans tussen de evenementen en de kernwaarden. Er zijn verschillende Texelaars die vinden dat evenementen steeds commerciëler worden en missen de gemoedelijke sfeer die juist zo kenmerkend is voor de Texelse identiteit. Door te zorgen voor genoeg diversiteit in omvang van de evenementen en ervoor te zorgen dat kleine evenementen niet te groot worden ontstaat de kans dat ook de verhouding tussen bezoekers (Texelaars en toeristen) gelijk

wordt/blijft. Texelaars maken zich zorgen om het toerisme op het eiland, sommige Texelaars gaan niet meer naar evenementen omdat ze te groot en toeristisch worden. Een goede balans tussen grote en kleine evenementen is belangrijk om ook de Texelaars naar evenementen op het eigen eiland te blijven trekken. Evenementen die elk jaar uitbreiden hebben steeds vaker financieel belang als oogmerk en willen groter worden en meer bezoekers trekken waardoor evenementen steeds meer toeristisch worden en meer Texelaars steeds vaker thuisblijven. Er moet niet alleen naar een eiland worden gestreefd waar voor jong en oud iets te doen is maar juist ook voor eigen bewoners (Texelaars) en toeristen. Evenementen moeten natuurlijk wel versterkend zijn voor de economie van het eiland maar daar moet niet de grootste focus op liggen. Texelaars staan bekend om het geven van hun mening en in de enquête schromen ze niet om dat te doen. Het vaker aanhoren van de wensen van Texelaars van verschillende leeftijden over de organisatie van evenementen is een kans voor Texel om meer evenementen te organiseren die echt op het eiland passen en waar Texelaars echt op zitten te wachten.

- Ook geven veel Texelaars aan open te staan voor nieuwe evenementen concepten en vinden ze het goed dat er wordt geïnnoveerd. Om op het vorige punt aan te haken kan ook hierop worden ingespeeld door Texelaars te vragen wat zij willen zien. Er kan namelijk beter iets georganiseerd worden waar behoefte naar is dan dat er een nieuwe evenementen wordt opgezet dat uiteindelijk niet van de grond komt.
- Om in te spelen op de Texelprincipe 'ga voor echt Texels en Texels eigen' kan Texel de samenwerking tussen Texelse bedrijven nog meer stimuleren om op die manier optimaal gebruik te maken van de goederen, materialen en diensten die het eiland zelf te bieden heeft. Dit zorgt ervoor dat een evenementen nog meer op Texel past en de eigenheid van een evenementen vergroot.
- Als Texel wil dat meer Texelaars kennis hebben over de kernwaarden en Texelprincipes moet daar meer energie in worden gestoken. Texelaars zijn zich wel bewust van het feit dat er kernwaarden en Texelprincipes bestaan maar hebben daar weinig kennis over. Met name de jongere Texelaars van onder de 30 jaar hebben weinig kennis. Mocht Texel willen dat de bewoners weten wat de kernwaarden zijn en waar Texel voor staat moeten ze het (vaker) onder de aandacht brengen.
- Volgens de Texelaars kunnen de evenementen op het eiland nog meer milieubewust worden georganiseerd. De duurzaamheidsambitie kan nog strenger worden nageleefd door nog meer waarde te hechten aan de onderwerpen die daarvoor van belang zijn en in de beleidsregels staan beschreven. Door meer focus te leggen op het Texelprincipe 'ruim op en reactiveer' en meer prioriteit te geven aan de milieubewuste manier van organiseren kan de kwaliteit van het evenement en het eiland worden behouden voor volgende generaties.
- Tot slot kan Texel naar aanleiding van de opmerkingen die Texelaars n.a.v. de enquête hebben geplaatst een kwalitatief vervolgonderzoek starten waarbij de gemeente echt in gesprek gaat met mannelijke en vrouwelijke Texelaars uit verschillende leeftijdscategorie om te achterhalen waar de specifieke gevoelens en meningen vandaan komen m.b.t. relevante onderwerpen zoals toerisme.

7. Reflectie en discussie

Tijdens de literatuurstudie van dit onderzoek is de literatuur tot een paar keer toe kritisch beschouwd. Omdat verschillende bronnen aangeven dat imago en identiteit in elkaar verlengde liggen werd in eerste instantie imago ook direct betrokken bij het onderwerp. Later bleek dat door imago te betrekken op het onderwerp de focus werd verlegd en de scope⁴ van het onderzoek breder werd. Om attitude en evenementen als kern van het onderzoek te blijven behouden is imago achterwege gelaten en is er door de grote rol van de kernwaarden en Texelprincipes de identiteit wel verder meegenomen in het onderzoek. Identiteit speelt in dit onderzoek namelijk een rol in de houding van Texelaars.

Om de attitude van Texelaars te achterhalen is een enquête ingezet. Tijdens en na het uitzetten van de enquête en het analyseren van de resultaten zijn enkele beperkingen ondervonden. Tijdens het opstellen van de enquête in Google Forms werd duidelijk dat de antwoordmogelijkheden van de vraag waarin respondenten 3 woorden moesten aankruisen die zij kenmerkend vinden voor de Texelse identiteit beperkt was. In het programma was er geen mogelijkheid om een maximaal aantal antwoorden in te stellen. Hierdoor hebben de respondenten de mogelijkheid gehad om meer/minder antwoorden aan te kruisen. Bij het analyseren van de antwoorden bleek dat sommige respondenten 1 antwoord hebben ingevuld en sommige meer dan 3 waardoor er te veel antwoorden zijn binnen gekomen dan had moeten. Hierdoor zijn de resultaten minder betrouwbaar. Ook had de vraag over Texelse identiteit die gekoppeld is aan de deelvraag 'In hoeverre komt het beeld dat Texelaars hebben over de Texelse identiteit overeen met de kernwaarden?' anders gesteld moeten worden. Door de antwoorden is het meer een lijst geworden van eigenschappen die volgens de Texelaars kenmerkend zijn voor Texel en haar identiteit. De keuzemogelijkheden waren ook beperkt waardoor de respondenten al deels gestuurd werden, ondanks de optie 'eigen invulling'. De keuzemogelijkheden waren ook bijna allemaal indirect verbonden met de identiteit omdat die volgens de gemeente heel breed naar buiten wordt gebracht. Al met al hebben deze resultaten niet tot een heel relevant antwoord geleid voor dit onderzoek.

Ook de resultaten van de vraag 'wat is het laatste evenementen dat je op Texel hebt bezocht?' zijn niet relevant voor het onderzoek. Daarnaast was het geen verplichte vraag waardoor niet iedereen een antwoord heeft gegeven. Ook de filtervragen als gezinssituatie, beroepssituatie zijn niet van belang geweest in dit onderzoek. Echter kunnen de resultaten in verder onderzoek nog wel worden gebruikt.

Een aantal respondenten zijn tijdens het invullen op een paar fouten gestuit zoals foute formulering. Vanwege het aanpassen van deze fouten heeft het programma beide formuleringen apart gezien waardoor alle dubbele gegevens (fout en goed geformuleerd) handmatig in Excel zijn aangepast naar dezelfde formulering. Dit heeft in het onderzoek extra tijd gekost dat niet nodig was geweest.

Respondenten hadden de mogelijkheid om bij geslacht te kiezen uit man, vrouw en X. Bij het analyseren van resultaten kon X echter niet mee worden genomen omdat het niks specifiek zegt over geslacht. In de vergelijking tussen man en vrouw, zoals bij hypothese 1, zijn de resultaten van de X-respondenten niet meegenomen waardoor die analyses uit N=289 resultaten bestaan in plaats van N=393. Een andere beperking in het onderzoek deed zich voor dat bij onder andere het toetsen van hypothese 2 waarbij het gaat om jongeren en ouderen, er meer ouderen (N=274) de enquête hebben ingevuld dan jongeren (N=119). Bij een gelijke verhouding tussen jong en oud kunnen de antwoorden wellicht anders zijn.

⁴ Reikwijdte van het onderzoek

Een andere beperking in het onderzoek is de antwoordmogelijk 'neutraal' bij de stellingen. Uit de resultaten blijkt dat er veel stellingen zijn beantwoord met de optie 'neutraal'. Deze antwoorden konden helaas niet verder worden geanalyseerd omdat het een nietszeggend antwoord is en niet duidelijk is wat de respondent ermee bedoelt. Wanneer de optie 'neutraal' achterwege was gelaten waren de antwoorden nog duidelijker geweest en zaten er wellicht (veel) meer verschillen tussen de antwoorden. Voor volgens onderzoek is een gewenste antwoordschaal een vierpuntschaal zonder de optie 'neutraal'.

Vanwege de keuze voor kwantitatief onderzoek zijn de achterliggende gedachtes van de Texelaars niet achterhaalt. De beweegredenen voor de antwoorden en de oorzaken van resultaten zijn daardoor niet te benoemen. Wel blijkt dat (sommige) Texelaars wel uitkomen voor hun mening, 28 respondenten hebben een opmerking achtergelaten waarbij veel een negatieve ondertoon hebben. Er moet wel rekening worden gehouden met het feit dat maar een klein deel van de respondenten een opmerking heeft geplaatst, toch geeft het wel aan dat sommige Texelaars zich oprecht zorgen maken en dit graag geheel vrijblijvend willen delen. Naar aanleiding van de opmerkingen kan wel een kwalitatief vervolgonderzoek worden gestart waarbij de onderzoeker echt in gesprek gaat met mannelijke en vrouwelijke Texelaars uit verschillende leeftijdscategorie om te achterhalen waar de specifieke gevoelens en meningen vandaan komen.

Bibliografie

- AlleCijfers. (2019, 9 mei). *Heel veel informatie over Texel*. Geraadpleegd 14 mei 2019, van <https://allecijfers.nl/gemeente/texel/>
- Baarda, B. (2014). *Dit is onderzoek* (Herz. ed.). Groningen/Houten, Nederland: Noordhoff.
- Baarda, B. (2017). *Basisboek Methoden en Technieken* (6de editie). Groningen/Houten, Nederland: Noordhoff.
- Batelaan, K. (2009). *Elementen van publieksevenementen & het gewenste imago van Den Haag*. Geraadpleegd van <https://www.inholland.nl/media/12537/scriptiekimbatelaandef.pdf>
- Beunders, N., & Boers, H. (2012). *De andere kant van de vrije tijd* (Herz. ed.). Leiden: ToerBoek.
- Cremers, M. (2013, 27 september). *Identiteit, imago en reputatie: wat is het verschil tussen deze begrippen?* Geraadpleegd 10 juli 2019, van <https://www.heuvelmarketing.com/blog/identiteit-imago-en-reputatie-wat-is-het-verschil-tussen-deze-begrippen>
- de Groot, P. M. (2009). *Van evenementen naar stadsimago*. Geraadpleegd van <https://www.inholland.nl/media/12538/scriptiepriscillagroot.pdf>
- de Nederlandse Encyclopedie. (2019). *Gedrag*. Opgehaald van De Nederlandse Encyclopedie <https://www.encyclo.nl/begrip/gedrag>
- de Onderzoekers. (z.d.). *Tricomponent Attitudemodel*. Geraadpleegd 1 juli 2019, van <http://de-onderzoekers.nl/theorie-technieken/houding/onderzoek-naar-houding-tricomponent-attitudemodel/>
- Depassé, D. (2011, 16 mei). *Het verschil tussen kennis en informatie*. Geraadpleegd 29 juni 2019, van <https://www.depasse.nl/verschil-kennis-informatie>
- Engelen, R. (2006). *Het Stadskompas: de rol van stadsbeleving in het citymarketingdomein*. Geraadpleegd van https://essay.utwente.nl/57082/1/scriptie_Engelen.pdf
- Ensie. (2015, 30 maart). *Imago*. Geraadpleegd 10 juli 2019, van <https://www.ensie.nl/redactie-ensie/imago>
- Ensie. (2015, 10 april). *Gedrag*. Geraadpleegd 29 juni 2019, van <https://www.ensie.nl/redactie-ensie/gedrag>
- Ensie. (2015, 2 december). *Emotie*. Geraadpleegd 29 juni 2019, van <https://www.ensie.nl/psychologie/emotie>
- Eventbrite. (2019). *Trendrapport voor de evenementenbranche 2019* (1). Geraadpleegd van https://mkto.eventbrite.com/rs/269-CEG-133/images/Trendrapport%20voor%20de%20evenementenbranche%202019.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiTTFkFk1HSmxZekJqTmpRMCIiInQiOiI5eHVjMVptZmFoa1VqUW1hRE1PUW5DaW96Mm9jNGVENnIYU3Z6VFBBjRuZ2dPOU9BY2dNQkF1eU1wSGxQZ2orNGJEBXExSzZkQXNyR0tjSG9WRmNZaDQ0NHBBqVmZZd1FNUUlJNWx2b1dWalUyRWo5OVhCNm9ZaG5Fc1ZheHRnUiJ9
- Gemeente Texel. (2016). *Beleidsregels nieuwe evenementen Texel 2016* (definitief). Geraadpleegd van <https://www.texel.nl/mozard/document/docnr/2344158>
- Gemeente Texel. (2017). <https://www.texel.nl/mozard/document/docnr/2730759>. Geraadpleegd van <https://www.texel.nl/mozard/document/docnr/2730759>
- Gemeente Texel. (2019). *Bevolking - Gemeente Dashboard - Texel*. Geraadpleegd op 9 oktober 2019, van <https://texel.incijfers.nl/dashboard/Bevolking/>

- Haringsma, R. (2016, 8 augustus). *Emoties. Wat zijn het en hoe ga je er mee om?* Geraadpleegd 29 juni 2019, van <https://www.depsycholoog.nl/emoties/>
- Huyghens, L. (2017). *Aspecten rond beroepsattitude*. Geraadpleegd van <http://docplayer.nl/32192374-Aspecten-rond-beroepsattitude.html>
- Jansen, M. (2012, 22 juni). *Mensen positiever bij negatieve vraagstelling*. Geraadpleegd op 17 oktober 2019, van <https://www.nemokennislink.nl/publicaties/mensen-positiever-bij-negatieve-vraagstelling/>
- Kasi. (2017, 23 maart). *Tri-component model*. Geraadpleegd op 6 januari 2020, van <https://marketingmixx.com/tri-component-model/>
- Kavartzis, M. (2008). *From citymarketing to citybranding*. Geraadpleegd van <https://www.rug.nl/research/portal/files/33151114/11-refer.pdf>
- Krul, A. (2017, 20 april). *Zo doe je een Literatuuronderzoek of Literatuurstudie*. Geraadpleegd 23 mei 2019, van <https://www.scribbr.nl/scriptie-structuur/hoe-doe-je-literatuuronderzoek/>
- Krul, A. (2018, 7 juni). *Het theoretisch kader van een scriptie: hoe en wat?* Geraadpleegd 23 mei 2019, van <https://www.scribbr.nl/scriptie-structuur/theoretisch-kader-van-scriptie/>
- Marcus, J., & van Dam, N. (2015). *Title: Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management* (achtste druk). Groningen/Houten, Nederland: Noordhoff.
- Melchio, M. (2018, 24 augustus). De Europese massatoerismestad in het klein: Texels levensader slibt dicht. *De Volkskrant*. Geraadpleegd van <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/de-europese-massatoerismestad-in-het-klein-texels-levensader-slibt-dicht~bf0f8919/>
- Miedema, N. (2010). *Duidelijk Alphen? Een onderzoek naar de invloed van het nieuwe stationsgebied op Alphense identiteit*. Geraadpleegd van <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:eLgk294QWkJ:https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/44519/masterthesis%2520eindversie%2520pdf.pdf%3Fsequence%3D2%26isAllowed%3Dy+&cd=2&hl=nl&ct=clnk&gl=nl&client=safari>
- Muilwijk, E. (z.d.). *Imago en Identiteit*. Geraadpleegd 16 mei 2019, van <https://www.intemarketing.nl/marketing/basics/imago-en-identiteit>
- Mulder, M. (2014). *Leisure!* (Herz. ed.). Bussum, Nederland: Coutinho.
- NH Nieuws. (2018, 17 oktober). *Texel in discussie over toerisme: "Eiland moet geen Ibiza worden"*. Geraadpleegd 15 mei 2019, van <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/233213/texel-in-discussie-over-toerisme-eiland-moet-geen-ibiza-worden>
- NRIT Media. (2016). Trendrapport Toerisme, recreatie en vrije tijd. CELTH; CBS; NTBC Holland Marketing; NRIT Media.
- NU.nl. (2016, 24 mei). Texel in top tien Europese topbestemmingen van reisgids Lonely Planet. *NU.nl*. Geraadpleegd van <https://www.nu.nl/reizen/4266518/texel-in-top-tien-europese-topbestemmingen-van-reisgids-lonely-planet.html>
- Pierens, I. (2009). *De inconsistente consument: de relatie tussen attitudes en gedrag*. Geraadpleegd van https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/392/293/RUG01-001392293_2010_0001_AC.pdf
- Poortinga, E. (2018, 30 maart). *De Likertschaal voor enquêtevragen in scriptieonderzoek*. Geraadpleegd op 17 september 2019, van <https://www.studiemeesters.nl/studietips/de-likertschaal-voor-enquetevragen-scriptieonderzoek/>

- Ruimte met Toekomst. (2013, 11 oktober). *Over de verbinding van kwaliteiten*. Geraadpleegd 10 juli 2019, van <http://www.ruimtexmilieu.nl/wiki/praktische-principes/creeer-identiteit>
- Saal, F. (2016). *Visie op evenementen*. Geraadpleegd 14 mei 2019, van <https://top-texel.nl/nieuws/88-community-evenementen-en-evenementenvisie>
- Schippers, N. (2019, 5 september). Festival vaker in de clinch met de burens. *Trouw*, p. 3.
- Scribbr. (z.d.). *Overzicht van onderzoeksmethoden en dataverzamelmethode*n. Geraadpleegd op 12 september 2019, van <https://www.scribbr.nl/category/onderzoeksmethoden/>
- Senster, J. (z.d.). *Muziekfestivals in trek bij 55-plussers*. Geraadpleegd op 17 september 2019, van <https://www.motivaction.nl/kennisplatform/nieuws-en-persberichten/muziekfestivals-ook-in-trek-bij-55-plussers>
- Swaen, B. (2018, 2 oktober). *Wat is SPSS en 3 voorbeelden waarom je SPSS gebruikt?* Geraadpleegd op 17 september 2019, van <https://www.scribbr.nl/statistiek/wat-spss-en-waarom-gebruik-je-spss/>
- ten Hove, R. (2014, 20 april). *Overijsselse evenementen: Dickens Festijn in Deventer meest gewaardeerd*. Geraadpleegd op 17 september 2019, van <https://ioresearch.nl/Home/Nieuws/overijsselse-evenementen-dickens-festijn-in-deventer-meest-gewaardeerd>
- Texelse Courant. (2017, 11 augustus). Toerisme: Lusten zonder de lasten? *Texelse Courant*. Geraadpleegd van <https://www.texelsecourant.nl/nieuws/toerisme/28546/toerisme-lusten-zonder-de-lasten-?redir>
- TipTexel. (2017). *Toerisme op Texel*. Geraadpleegd van <https://www.tiptexel.nl/onderzoekresultaten/29-09-2017/toerisme-op-texel-sep-2017>
- TipTexel. (z.d.). *TipTexel*. Geraadpleegd op 9 oktober 2019, van <https://www.tiptexel.nl>
- TOP Texel. (z.d.). *Kernwaarden en Texelprincipes*. Geraadpleegd 14 mei 2019, van <https://top-texel.nl/nieuws/87-kernwaarden-en-texelprincipes>
- Van Dale. (2019). *Evenment*. Opgehaald van Van Dale: <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/evenement#.XNwjHS2iHfY>
- Van Dale. (2019). *Attitude*. Opgehaald van Van Dale: <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/attitude#.XRYtVi2iE6U>
- van der Maas, A. (2013a). *Het beeld van een gemeente: het verschil tussen identiteit en imago*. Geraadpleegd van <https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/281268>
- van der Maas, A. (2013b). *Het beeld van een gemeente: verschil tussen identiteit en imago*. Geraadpleegd van <file:///Users/isabelle/Desktop/EINDVERSIE%20Anouk%20van%20der%20Maas%203992365.pdf>
- van der Ploeg, P. (2016, 19 december). *Kennis*. Geraadpleegd 29 juni 2019, van <https://www.ensie.nl/piet-van-der-ploeg/kennis>
- van Dijk-Bettenhaussen, E. (2011). *Handboek City- en Regiomarketing*. Groningen/Houten, Nederland: Noordhoff.
- van Hattum, J. (2019, 6 januari). Bevolking van Texel neemt af. *Texelse Courant*. Geraadpleegd van <https://www.texelsecourant.nl/nieuws/algemeen/78588/bevolking-van-texel-neemt-af>

van Heijst, L. (2019, 29 maart). *Standaarddeviatie Berekenen, Begrijpen en Rapporteren*. Geraadpleegd op 9 oktober 2019, van <https://www.scribbr.nl/statistiek/standaarddeviatie/>

van Loenen, S. (2016, 15 augustus). Acht maanden hoogseizoen op Texel. *NRC*. Geraadpleegd van <https://www.nrc.nl/nieuws/2016/08/15/acht-maanden-hoogseizoen-op-texel-3774831-a1516389>

van Staalduine, J., & van Zoggel, M. (2016, 26 mei). Je moet naar Texel, volgens de Lonely Planet. *NRC*. Geraadpleegd van <https://www.nrc.nl/nieuws/2016/05/26/je-moet-naar-texel-volgens-de-lonely-planet-hoe-i-1622217-a884837>

Verhoeven, N. (2014). *Wat is onderzoek?* (5de dr.). Den Haag, Nederland: Boom Lemma.

VIVO. (z.d.). *Competentiemanagement in je social-profitorganisatie - Wat zijn competenties?* Geraadpleegd 29 juni 2019, van <http://www.competentindesocialprofit.be/wat-zijn-competenties?HL=ATTITUDE>

VVV Texel. (2016, 22 januari). *Weetjes van Texel | VVV Texel*. Geraadpleegd 14 mei 2019, van <https://www.texel.net/nl/over-texel/over-ons/vvv-texel/wist-u-dat-van-texel>

Waddenvereniging. (z.d.). *Waddenvereniging - Waarom Wadden Werelderfgoed*. Geraadpleegd 14 mei 2019, van <https://www.waddenvereniging.nl/onswerk/werelderfgoed/achtergrond>

Wijsman, E. (2012). *Psychologie en Sociologie* (zesde druk). Groningen/Houten, Nederland: Noordhoff.

Bijlagen

Bijlage 1: Enquête 'Texel als evenementeneiland'

Texel als evenementeneiland

Een onderzoek naar de attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen.

***Vereist**

Beste Texelaar,

Bedankt voor je deelname aan deze enquête. Voor mijn afstudeeronderzoek voor de opleiding Leisure & Events Management aan NHL Stenden Hogeschool Leeuwarden ben ik bezig met het achterhalen van de attitude van Texelaars ten opzichte van de lokale Texelse evenementen.

Het invullen van deze enquête duurt ongeveer 5 minuten, is volledig anoniem en zal mij enorm helpen bij het afronden van mijn onderzoek. De gegevens zullen worden samengevoegd in een rapport waarna een advies wordt geschreven voor Gemeente Texel m.b.t. haar evenementenbeleid.

Om zoveel mogelijk respons te krijgen zou het mij heel erg helpen als je deze enquête naar zoveel mogelijk mede-Textelaars zou willen sturen.

Mocht je nog vragen hebben over de enquête dan ben ik te bereiken via isabelle.schermer@student.nhlstenden.com

Succes met het invullen en nogmaals bedankt!

Isabelle Schermer

Demografische gegevens

1. **Geslacht ***

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Man
☐ Vrouw
☐ X

2. **Leeftijd ***

3. Woonplaats *

Voor Texelaars die elders wonen/werken/studeren; vul voorgaande woonplaats in.
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ 't Horntje
- ☐ Den Hoorn
- ☐ Oudeschild
- ☐ Den Burg
- ☐ De Waal
- ☐ De Koog
- ☐ Oosterend/Oost
- ☐ Zuid Eierland
- ☐ De Cocksdorp

4. Hoogst voltooide opleidingsniveau *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Universitair
- ☐ HBO
- ☐ Gymnasium/Atheneum/HBS
- ☐ Havo/Mulo/MBO
- ☐ Mavo/LTS/Huishoudschool/LBO
- ☐ Lagere school/Basisschool

5. Huidige gezinssituatie *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Alleenstaand, zonder kinderen
- ☐ Alleenstaand, met kinderen
- ☐ Inwonend kind
- ☐ Samenwonend, zonder kinderen
- ☐ Samenwonend, met thuiswonende kinderen
- ☐ Samenwonend, met uitwonende kinderen
- ☐ Gehuwd, zonder kinderen
- ☐ Gehuwd, met thuiswonende kinderen
- ☐ Gehuwd, met uitwonende kinderen
- ☐ Weduwe/weduwnaar
- ☐ Anders: _____

6. Huidige beroepssituatie **Markeer slechts één ovaal.*

- ☐ Ik werk full-time
- ☐ Ik werk part-time
- ☐ Ik ben gepensioneerd
- ☐ Ik studeer
- ☐ Ik werk in mijn huishouden
- ☐ Ik ben afgekeurd om te werken
- ☐ Ik wil wel werken maar vind geen werk
- ☐ Ik ben ondernemer/zelfstandig
- ☐ Anders: _____

Algemene vragen

In deze enquête ligt de voornaamste focus op evenementen. Een evenement is een georganiseerde (grootschalige) gebeurtenis waarbij het gaat om de inhoud of activiteiten die plaatsvinden (Batelaan, 2009).

De evenementen die in deze enquête centraal staan zijn de lokale evenementen die toegankelijk zijn voor iedereen. Denk hierbij aan evenementen als Ronde om Texel, SomPop, Texelse halve Marathon, Texel Culinaire, Broadway, Texel Blues, Sunbeats, Landbouwdag etc.

7. Hoeveel evenementen bezoek je jaarlijks op Texel? **Markeer slechts één ovaal.*

- ☐ Ik ga nooit naar een evenement
- ☐ 1-2
- ☐ 3-4
- ☐ 5 of meer

8. Naar welk soort evenement(en) gaat jouw grootste voorkeur uit? **Markeer slechts één ovaal.*

- ☐ Culinaire
- ☐ Sportief
- ☐ Muzikaal
- ☐ Cultureel
- ☐ Toeristisch
- ☐ Anders: _____

9. Wat is het laatste evenement dat je op Texel hebt bezocht?

De Texelse identiteit

Identiteit speelt een grote rol in het vormen van een attitude. Met attitude wordt de houding van iemand ten opzichte van bijvoorbeeld een persoon, object of onderwerp bedoeld. Attitude is meer dan alleen een mening, het is een combinatie van kennis, gevoelens (emotie) waar een gedragsintentie aan is gekoppeld.

Met de Texelse identiteit wordt het daadwerkelijke beeld van het eiland bedoeld. De typerende eigenschappen die kenmerkend zijn voor het eiland vormt de identiteit van Texel.

10. **Kruis hieronder 3 woorden aan die volgens jou kenmerkend zijn voor de Texelse identiteit. ***

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Innovatief
- ☐ Sociale cohesie
- ☐ Gemoedelijke sfeer
- ☐ Onafhankelijk
- ☐ Toerisme
- ☐ Tradities; folkloristische gebruiken
- ☐ Multicultureel
- ☐ Rijkdom aan natuur en cultuurlandschappen
- ☐ Streekproducten
- ☐ Gastvrijheid
- ☐ Een dorpse cultuur
- ☐ Rijke historie
- ☐ Veiligheid
- ☐ Harmonie in de samenleving
- ☐ Duurzaam
- ☐ Aandacht voor leefomgeving
- ☐ Anders: _____

Kernwaarden en Texelprincipes

Gemeente Texel draagt de Texelse identiteit uit door middel van zeven karaktereigenschappen, beter bekend als de Texelse kernwaarden. Die kernwaarden staan voor wat Texel is en hoe het zich profileert naar de buitenwereld. Afgeleid van de kernwaarden zijn de Texelprincipes, principes die voor ondernemers dienen als inspiratiebron bij het bedenken van nieuwe ideeën en voor Gemeente Texel van belang zijn voor het maken van nieuw beleid en bekijken van nieuwe ideeën.

11. Geef aan in hoeverre jij kennis hebt over de Texelse kernwaarden. *
Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Helemaal geen kennis	☐	☐	☐	☐	☐	Veel kennis

12. Geef aan in hoeverre jij kennis hebt over de Texelprincipes. *
Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Helemaal geen kennis	☐	☐	☐	☐	☐	Veel kennis

De Texelse evenementen

13. Wat is volgens jou kenmerkend voor het algemene aanbod van evenementen op Texel? Er is steeds maar 1 antwoord mogelijk. *
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Te veel evenementen
☐ Genoeg evenementen
☐ Te weinig evenementen

14. *
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Divers aanbod van soort evenementen
☐ Eenzijdig aanbod van soort evenementen

15. *
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Voldoende diversiteit in omvang (grootte) van evenementen
☐ Weinig diversiteit in omvang

16. *
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Aanbod voor alle leeftijden (jong en oud)
☐ Aanbod veelal voor dezelfde leeftijdsgroep

17. *
Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Gelijke verhouding tussen soort bezoekers (Texelaars en toeristen)
☐ Steeds meer focus op toeristen

18. *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Genoeg spreiding over de seizoenen
- ☐ Spreiding over seizoenen niet in gelijke verhouding

19. *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Goede spreiding over de locaties
- ☐ Veelal evenementen op dezelfde locaties

Stellingen

20. **Geef aan in hoeverre jij het eens of oneens bent met de stellingen hieronder. ****Markeer slechts één ovaal per rij.*

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens
Ik ben geïnteresseerd in welke evenementen er op Texel worden georganiseerd.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik ben op de hoogte van de toename van het aantal jaarlijkse evenementen op het eiland.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik ben trots op Texel.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik voel mij verbonden met het eiland.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik voel mij verbonden met de andere Texelaars.	☐	☐	☐	☐	☐
Het maakt me blij als een evenement alleen op Texel wordt georganiseerd.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik vind het belangrijk dat er voor iedereen iets te doen is op het eiland (bewoners en toeristen).	☐	☐	☐	☐	☐
Ik vind het jammer dat er nooit meer een rustig weekend op het eiland is (qua evenementen).	☐	☐	☐	☐	☐
Ik vind dat Texelse evenementen steeds toeristischer worden.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik heb het gevoel dat er evenementen worden georganiseerd die niet (meer) passen op Texel.	☐	☐	☐	☐	☐

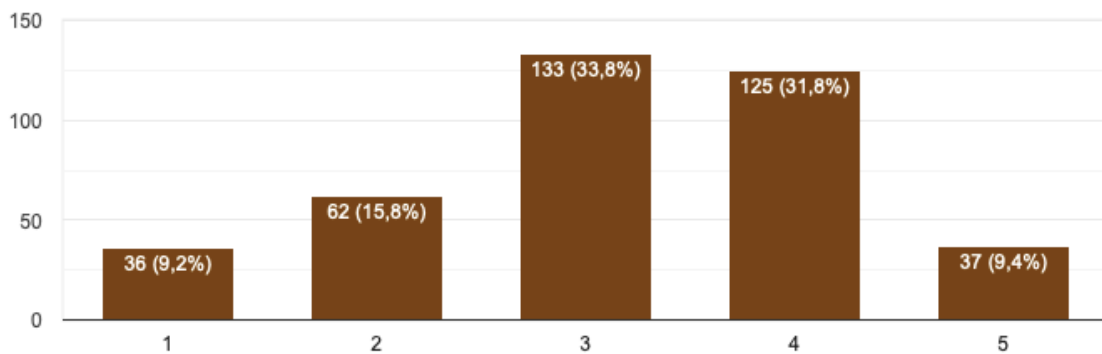
De Texelse evenementen worden naar mijn mening op een milieubewuste en duurzame wijze georganiseerd.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik vind het goed dat er wordt geëxperimenteerd met nieuwe evenementen concepten.	☐	☐	☐	☐	☐
Naast de vele evenementen kan ik ook nog genoeg genieten van de rust, ruimte en natuur op het eiland.	☐	☐	☐	☐	☐
Evenementen spelen goed in op de natuur en cultuur van het eiland.	☐	☐	☐	☐	☐
De evenementen maken optimaal gebruik van de producten, materialen en diensten die het eiland zelf te bieden heeft.	☐	☐	☐	☐	☐
Er wordt op Texel genoeg geïnnoveerd op het gebied van evenementen.	☐	☐	☐	☐	☐
In mijn ogen helpen de evenementen bij het versterken van de Texelse economie.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik ga liever naar kleinschalige evenementen bedoeld voor bewoners dan naar grote evenementen die ook toegankelijk zijn voor toeristen.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik ga naar evenementen omdat ik dat zelf leuk vindt.	☐	☐	☐	☐	☐
Ik ga naar evenementen omdat ik dat zelf leuk vindt.	☐	☐	☐	☐	☐
Evenementen spelen een verbindende factor binnen de Texelse gemeenschap.	☐	☐	☐	☐	☐

Opmerkingen

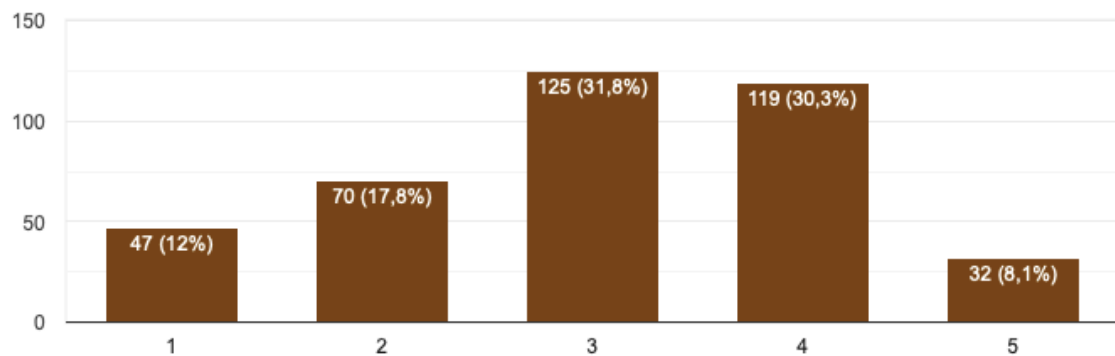
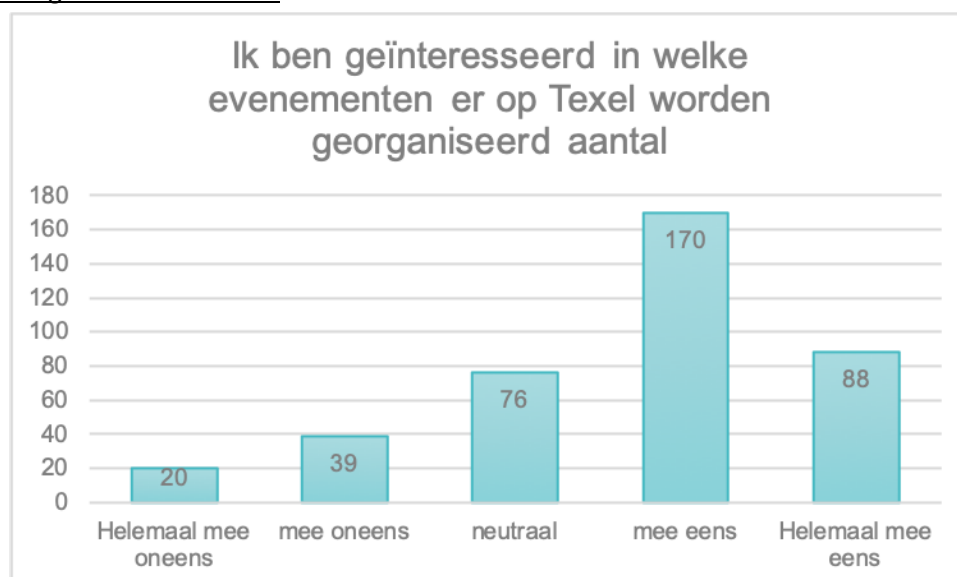
21. Nogmaals bedankt voor je tijd en moeite. Mocht je naar aanleiding van deze enquête nog iets kwijt willen dan kan dat hieronder.

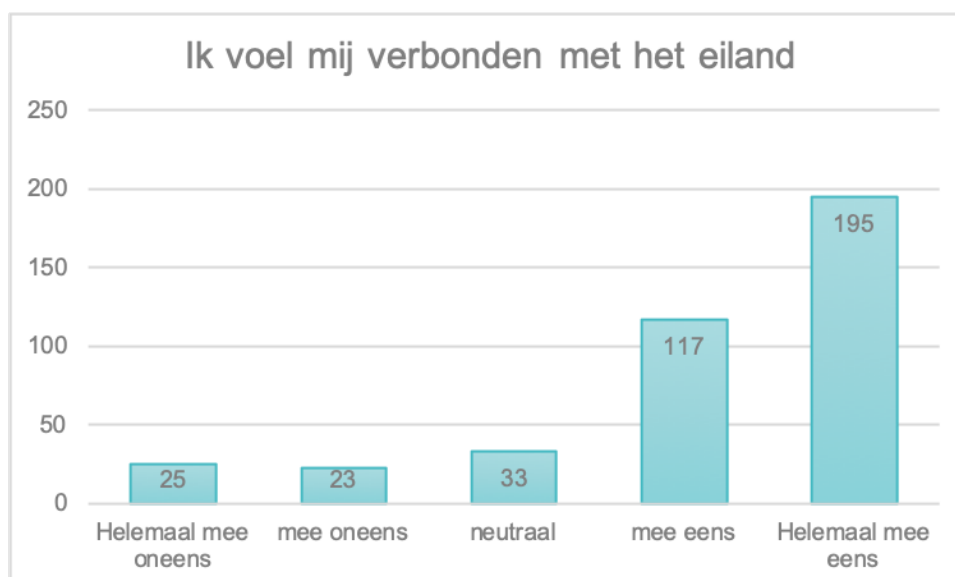
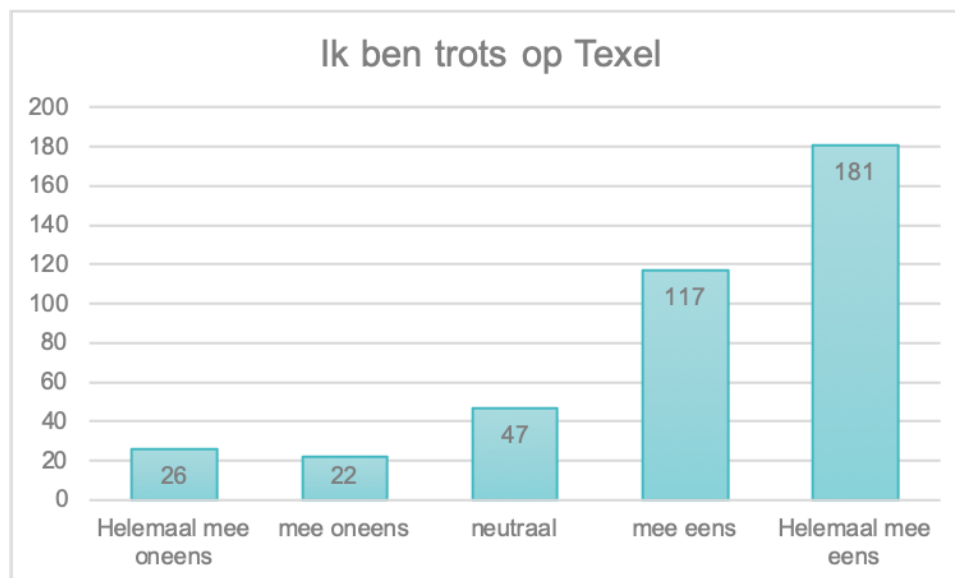
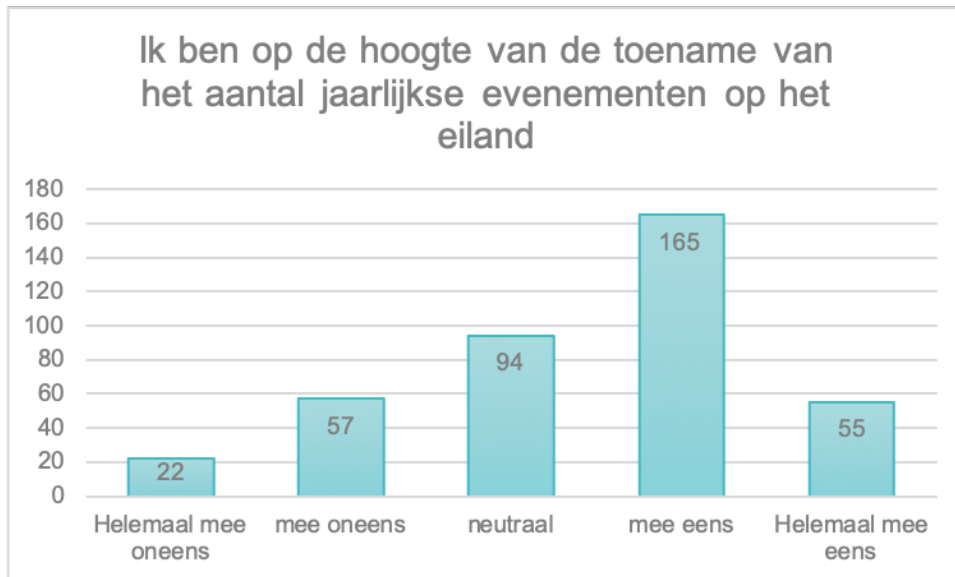
Bijlage 2: Resultaten enquêtevragen sectie 4 en 6Sectie 4: kernwaarden en Texelprincipes**Geef aan in hoeverre jij kennis hebt over de Texelse kernwaarden.**

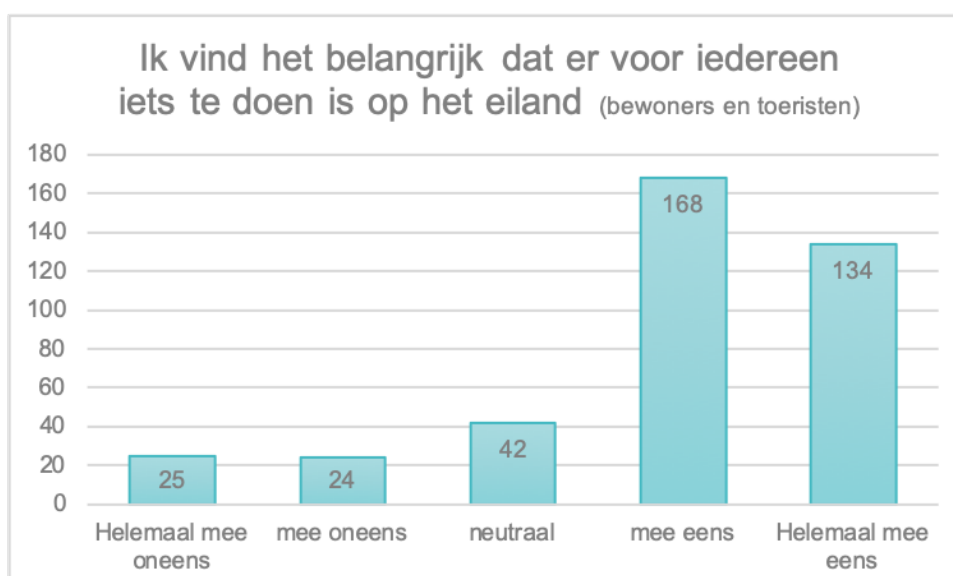
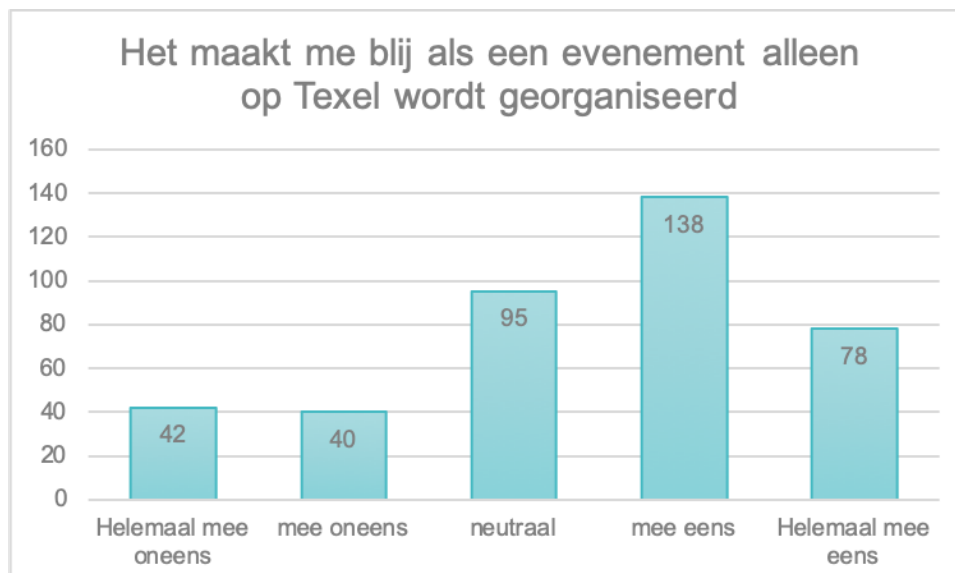
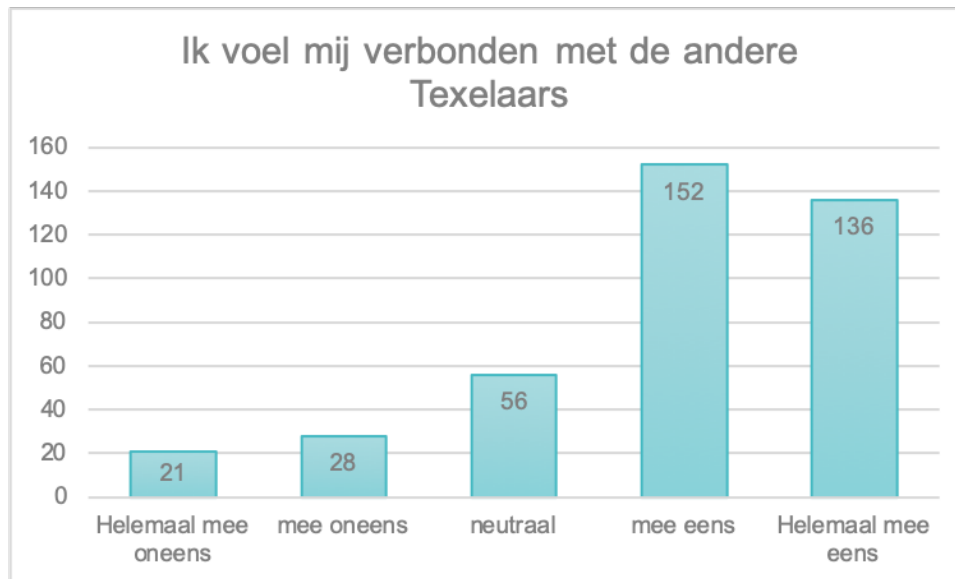
393 antwoorden

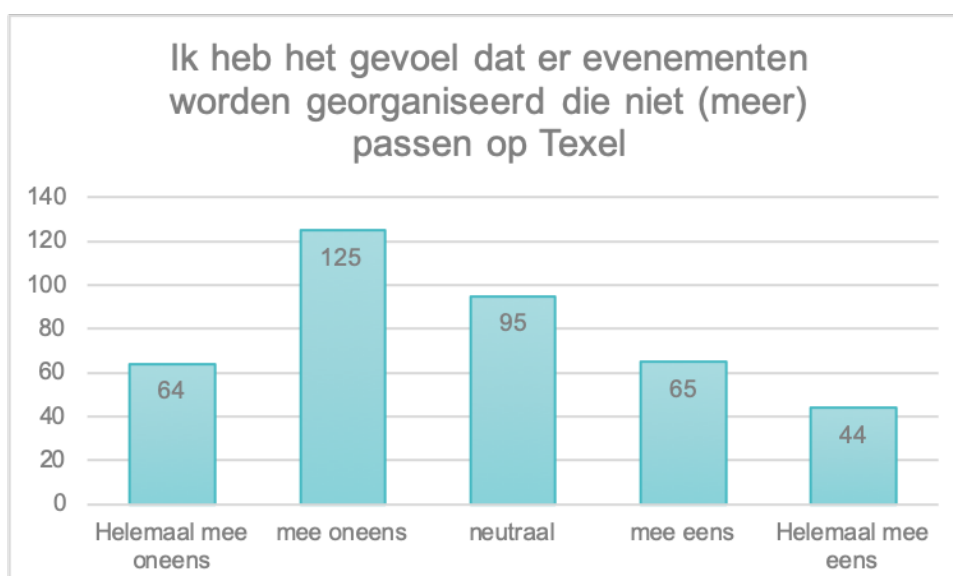
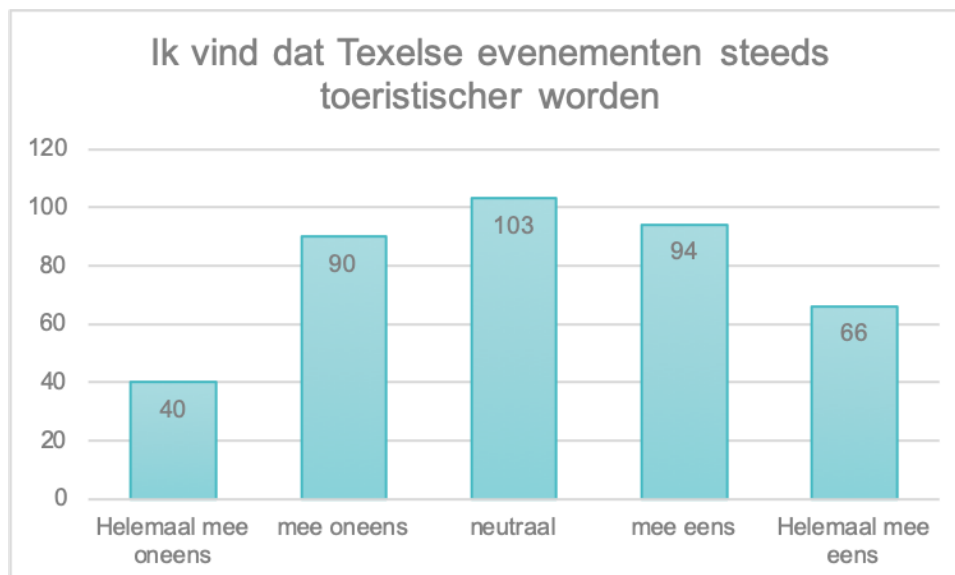
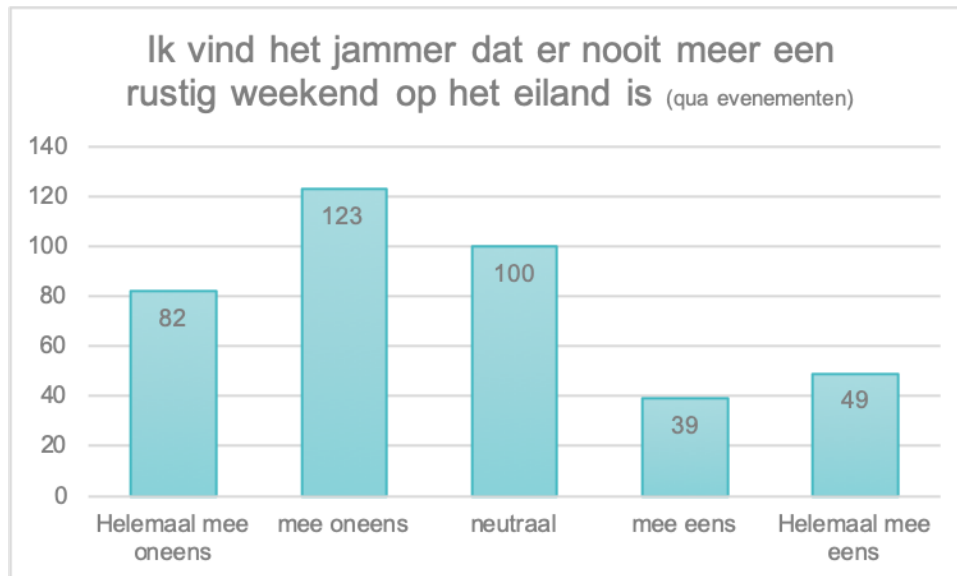
**Geef aan in hoeverre jij kennis hebt over de Texelprincipes.**

393 antwoorden

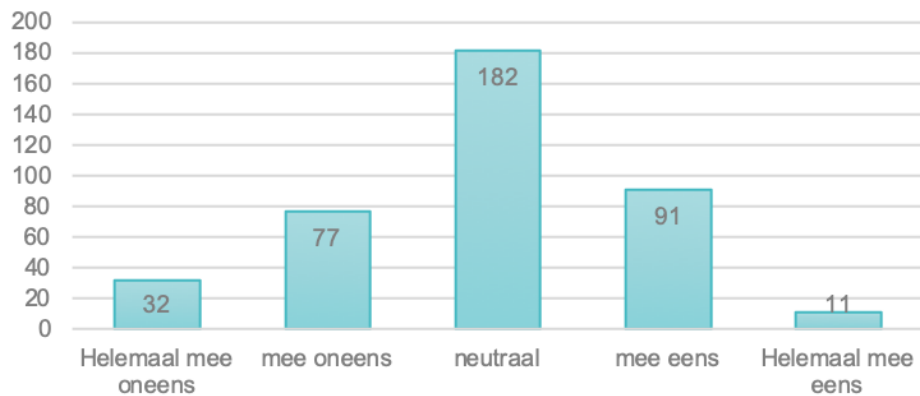
Sectie 6: stellingen attitude N=393



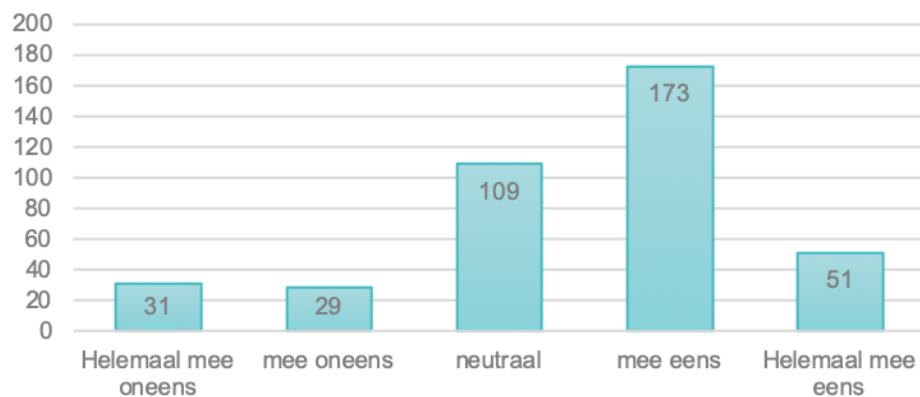




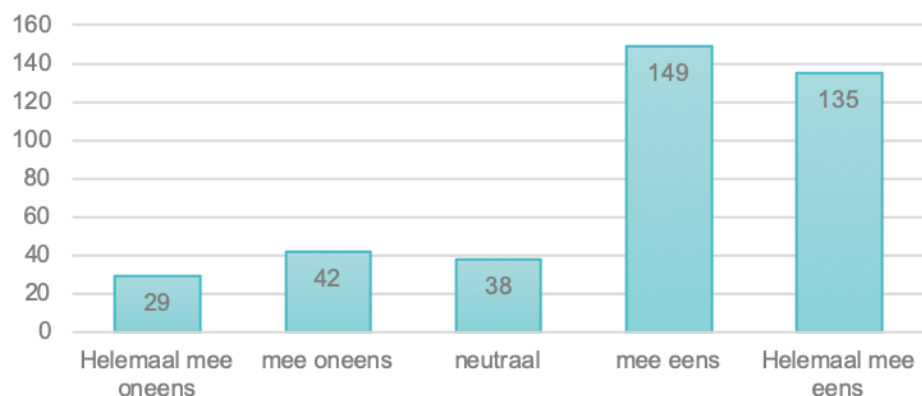
De Texelse evenementen worden naar mijn mening op een milieubewuste en duurzame wijze georganiseerd

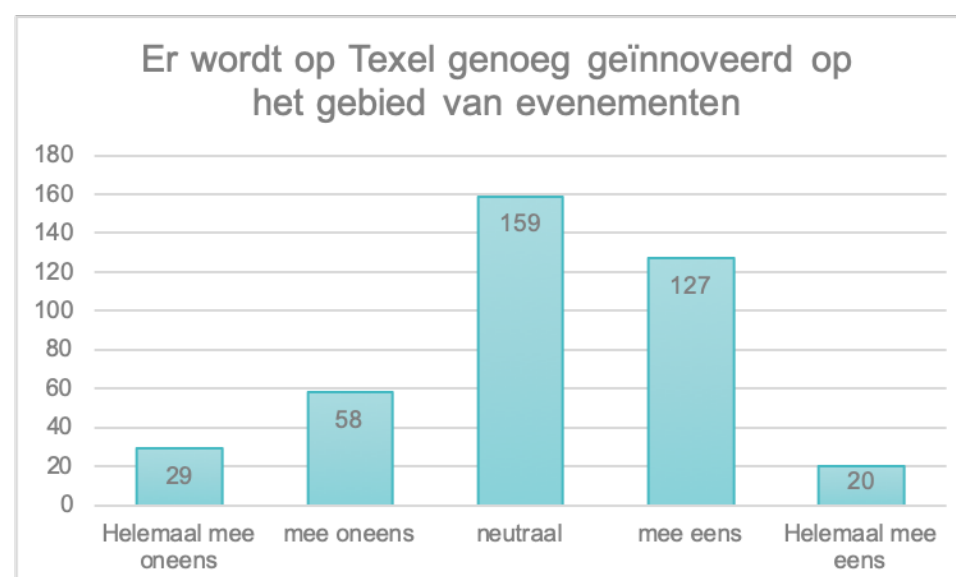
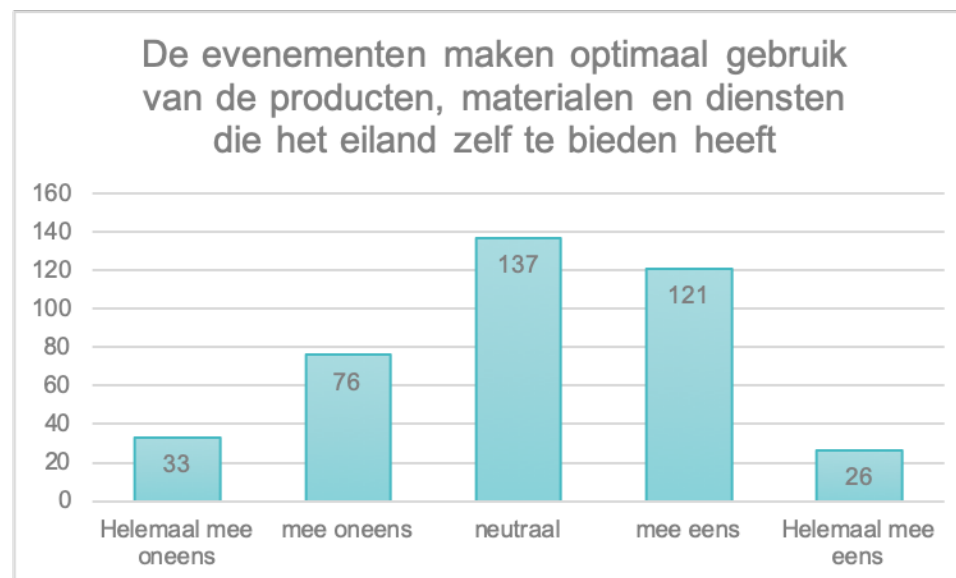
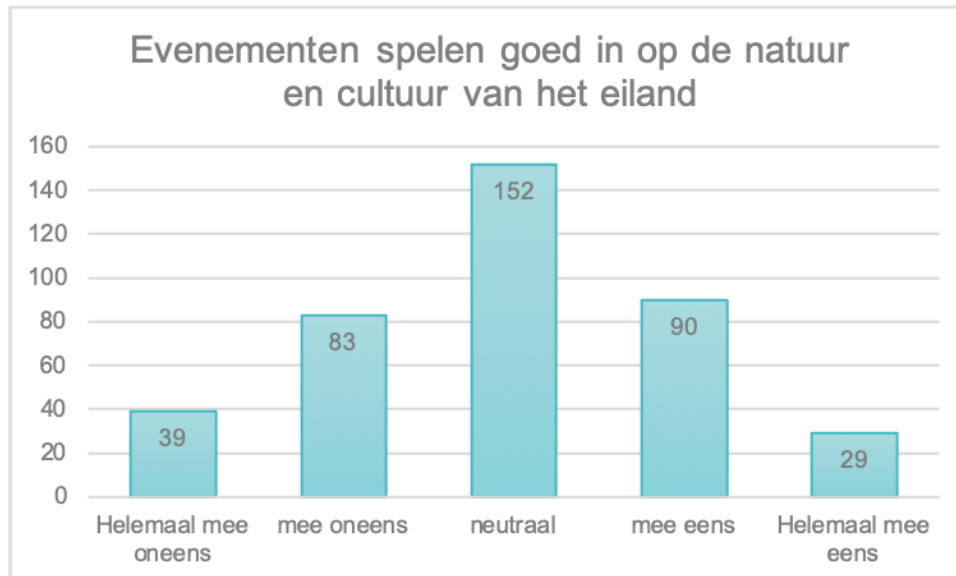


Ik vind het goed dat er wordt geëxperimenteerd met nieuwe evenementen concepten

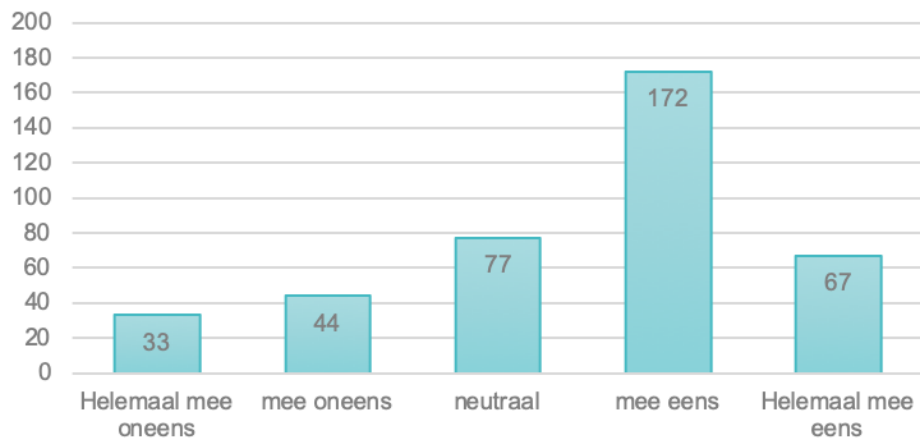


Naast de vele evenementen kan ik ook nog genoeg genieten van de rust, ruimte en natuur op het eiland

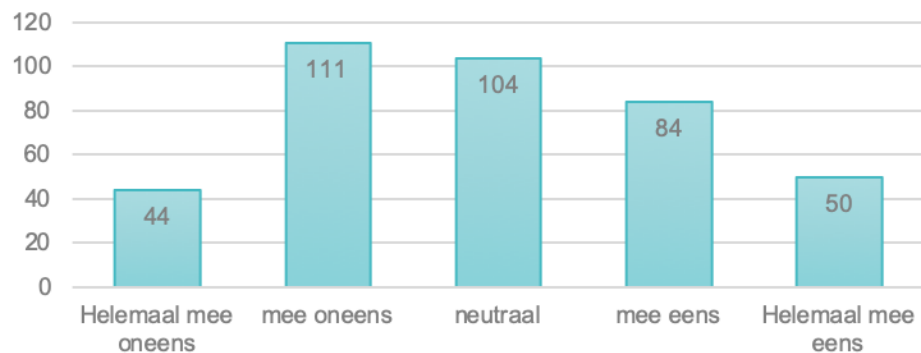




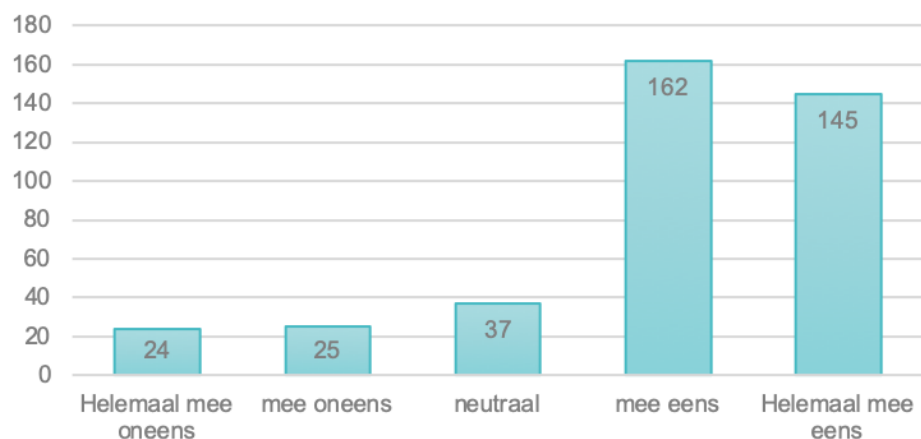
In mijn ogen helpen de evenementen bij het versterken van de Texelse economie

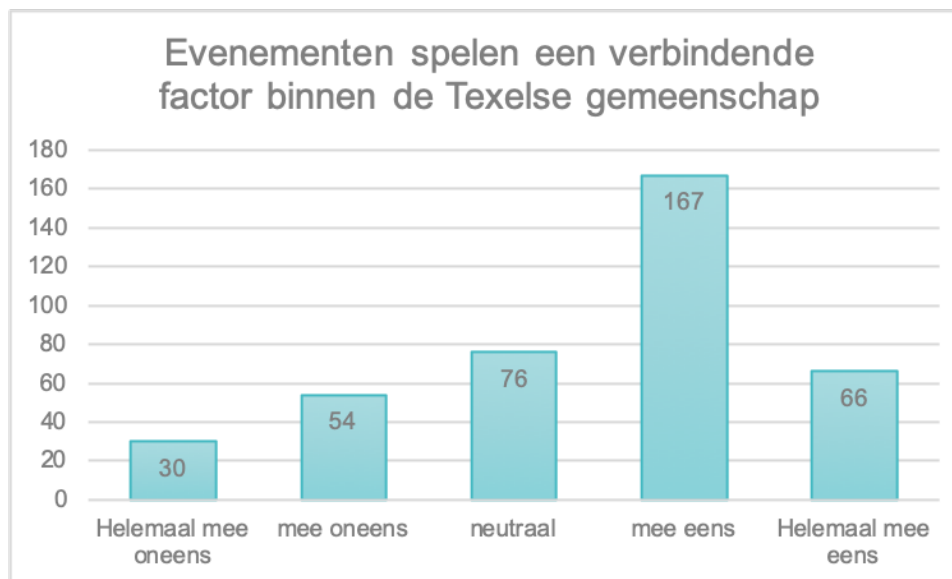
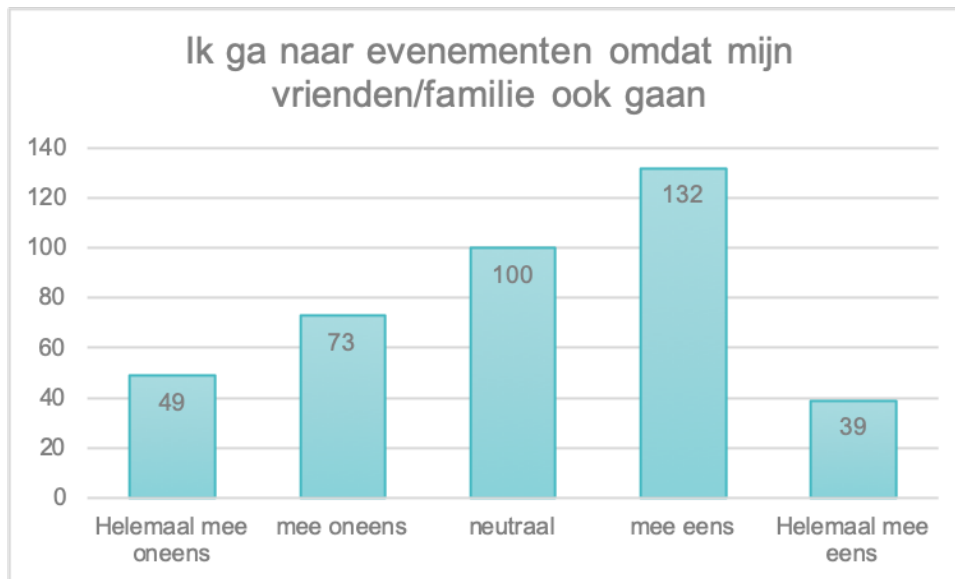


Ik ga liever naar kleinschalige evenementen bedoeld voor bewoners dan naar grote evenementen die ook toegankelijk zijn voor toeristen



Ik ga naar evenementen omdat ik dat zelf leuk vindt





Bijlage 3: Opmerkingen respondenten enquête

Opmerkingen

21. Nogmaals bedankt voor je tijd en moeite. Mocht je naar aanleiding van deze enquête nog iets kwijt willen dan kan dat hieronder.

- *"Meer voor tieners/kinderen"*
- *"Meer evenementen zou erg leuk zijn"*
- *"Grootste reden is de gezelligheid, mensen gaan niet voor de act of het optreden zelf hoor ik vaak."*
- *"Texelse evenementen zijn er niet meer. Ouwesunder, om een voorbeeld te noemen, is allang niet meer van de Tesselaar!."*
- *"Vooral in het zomerseizoen zijn er te veel op elkaar lijkende evenementen. Ene week Sommeltjespop, andere week Sunbeats, dan weer Strenderpop. Het is te veel en te massaal. Het mag wel weer wat kleinschaliger en 'kneuteriger' zoals het vroegere Sommeltjespop."*
- *"Het opruimen van plastic en afval naar een evenement is nog erg slecht, vooral in het zand (dieper dan 2cm) op het strand. Bijvoorbeeld bij Paal 17 na Sunbeats. De gemeente moet dit beter controleren na een evenement."*
- *"Te veel markten, elke dag de hele week door op ander dorp of plaats. Voor de rest is het vaak een nadeel dat dat er zoveel reclame voor een evenement wordt gemaakt dat de toeristen als een haas op een spruitje op het evenement duiken, terwijl de parkeermogelijkheden te kort zijn en bevolking dan klaagt dat het vervolgens te druk op Texel is. Vaak te strenge voorwaarden b.v. De Voice Kids Texel komt versterkt geluid bij en de decibellen zijn te krap, terwijl de strand festivals de geluidsnormen ongebreideld kunnen overtreden."*
- *"Evenementen moeten naar mijn idee worden gecentraliseerd in/bij b.v. De Koog. Geen muziek op het strand en in de bossen, dat zijn rustgebieden (Kernwaarden!)"*
- *"Er wordt soms te veel over toerisme gemopperd maar we "vreten" allemaal uit de ruif van en dat vergeet men te vaak."*
- *"Ik zou graag minder toerisme zien."*
- *"De invloed van het toeristgericht ondernemen is te groot en neemt nog steeds toe. Een klein aantal ondernemers bepalen de toekomst van het eiland. Veel werkgelegenheid aan de onderkant van de arbeidsmarkt en de grote winsten bij de enkelingen die grotendeels buiten Texel verblijven en consumeren. Mijn "angstvisioen" is dat er op termijn, bij het afrijden van de boot, een bord zal komen te staan "Welkom op vakantiepark Texel!"*
- *"Ik vind dat er te weinig voor de jeugd onder de 30 wordt georganiseerd."*
- *"Het is heerlijk dat bijvoorbeeld Struûn gestopt is. Ik heb het nooit begrepen: meer, meer, meer... Het geeft een bepaalde rust als er een periode niets wordt georganiseerd, en dat mag van mij in de wintermaanden zeker. Verder vind ik het heel jammer, niet Texels en zelfs bedreigend de evenementenhal van De Krim... Dat bedrijf doet niet meer Texels aan. Het is te groot, te krachtig. Het zal wel niet te maken hebben met de naam van de gedreven directeur Groothuis, hier geldt ook: meer, meer, meer. Het is nooit genoeg en dat is jammer... niet meer tevreden kunnen zijn met wat je hebt."*
- *"Ik vind dat er veel gezeurd wordt door (vooral oudere) en dat er met name voor de jeugd voldoende te doen moet zijn. Ik vind wel dat de eindtijden van evenementen niet voor overlast moeten zorgen. Bijvoorbeeld strand feest bij paal 17 dat nu eerder begint en eerder eindigt vind ik meer bij Texel passen. Dus niet verbieden maar gewoon zorgen dat er minimaal overlast is."*
- *"Evenementen zullen teruglopen als burgemeester de massale pillenfeesten gaat verbieden."*
- *"Door de evenementen komt er nu een andere toerist naar Texel. Gericht op vertier. De vermaakindustrie maakt daar gretig gebruik van. Aandacht voor kernwaarden raakt ondergeschikt."*

- *"Texelaars geven altijd een eerlijk antwoord. Daarom lijkt het in enquêtes dat Texelaars extremer zijn dan andere Nederlanders. Bijvoorbeeld wanneer je aan een Texelaar vraagt hoeveel glazen alcohol hij/zij drinkt per weekend zegt hij/zij het exacte aantal terwijl de Nederlanders altijd een beetje minder zeggen. Daar wordt in enquêtes nooit rekening mee gehouden."*
- *"Texel is geen Texel meer. Het veranderd in een grote vakantiefabriek waar iedereen onze cultuur moet waarderen maar waarbij onze cultuur steeds meer verloren gaat omdat alles draait om toerisme. Inwoners kunnen geen goede baan vinden, laat staan een huis kopen. Er zijn op Texel weinig tot geen leuke evenementen voor jongeren. Leuke optredens, dj's of bekendere bands komen er bijna niet. Het is jammer dat de Texelse uitgaanscene draait om muziek die je ook op de radio hoort en niemand open staat om iets unieks te proberen. Het eiland gaat langzaamaan naar de knoppen... goede reden om te vertrekken want het komt toch nooit meer goed."*
- *"Ik denk dat we de toeristen moeten koesteren, zij brengen veel geld naar het eiland. Dus als we de toeristenbelasting alleen maar verhogen, zal het toerisme afnemen. Ook het prijspeil consumptief is aan de hoge kant. Dus ook de huren en belastingen t.a.v. de ondernemers moeten niet stijgen. Anders gaan de toeristen naar elders. En dan zal Texel een grijs en verlaten eiland worden."*
- *"Texel is een vogeleiland en geen evenementeneiland, rust en ruimte is in gevaar!"*
- *"Ik zou graag minder toerisme zien"*
- *"Er zijn momenteel veel evenementen, voor ieder wat wils. Maar daarin ligt ook weer een probleem. Want doordat er meer georganiseerd wordt is de regelgeving ook strenger en lastiger geworden, waardoor evenementen die al heel lang bestaan ophouden te bestaan omdat het te veel tijd kost en de lastig wordt om een vergunning te krijgen, dat vind ik jammer en daarom denk ik dat er genoeg is en dat er niet meer bij moet komen. Misschien zelfs iets minder?"*
- *"Veel evenementen worden steeds meer op toeristen gericht, en de prijzen op deze evenementen reizen de pan uit jammer ook dat ze steeds commerciëler en groter moeten, bv Sompop, terrein vol gebouwd, het gemoedelijke is eraf, de huidige opzet van Sompop vind je overal in Nederland, meer van t zelfde... jammer"*
- *"We moeten oppassen dat Texel niet te luxueus gaat worden. Mensen houden juist van Texel omdat het zo gewoon is..."*
- *"Er wordt te veel georganiseerd met te veel overlast aan geluid/verkeer."*
- *"Het is jammer dat evenementen bureaus en horecaondernemers een veel te grote invloed hebben op de samenleving."*
- *"Er zijn een aantal zaken waar ik mij zorgen over maak, nl de steeds terugkerende discussie over de hoeveelheid evenementen op Texel. Allereerst hebben de Texelaar en de toerist recht op evenementen. Je mag van Texelaars niet verwachten dat als hier evenementen worden georganiseerd die niet uniek zijn dat zij naar de overkant moeten. Dat is niet alleen financieel een extra belasting maar ook een verarming van het Texels leefklimaat. Daarnaast is de hoeveelheid evenementen een relatief begrip. Te veel ten opzichte van wat: Het aantal bewoners? De hoeveelheid toeristen? De Gemeenteambtenaar die de aanvragen moet afhandelen? De omgevingsdruk? Er zijn op Texel slechts een paar evenementen die impact op het hele eiland hebben. Dat zijn de Meierblis (cultureel immaterieel erfgoed), Ronde om Texel (sport), Texel Halve Marathon (sport), af en toe de Tour de La Salle (sport) en 1x in de drie jaar de Airshow. Kortom het evenementenbeleid dient bepaald te worden door de echte variabelen, dient dynamisch te zijn met in het achterhoofd de Texelaar en de toerist. We schromen niet toeristenbelasting te heffen laten we daar dan ook wat voor bieden."*
- *"Texel moet ophouden met zichzelf verkopen middels allerlei evenementen die niet eiland gebonden zijn en waar de Texelaars niets aan/mee hebben."*

Bijlage 4: Authenticiteitsverklaring

Authenticiteitsverklaring Leisure Management

Verklaring

1. Ik heb deze scriptie zelf vervaardigd.
2. De scriptie is niet eerder benut door anderen of door mijzelf, zijnde onderdeel van een eerdere aanvraag voor het behalen van een graad of diploma.
3. De scriptie vormt een verslag van een onderzoek dat door mijzelf verricht is.
4. Alle citaten in deze scriptie zijn conform APA als zodanig herkenbaar, tevens wordt de bron van ieder citaat specifiek en conform APA vermeld.

Naam:

Isabelle Romana Schermer

Handtekening:



Datum:

06-01-2020

Bijlage 5: Beoordelingsformulier

Beoordelingsformulier Afstudeeronderzoek 2019 - 2020			
Volledige naam student			
Studentnummer			
Datum ingeleverd			
Beoordeeld door:	Naam	Datum	Handtekening
1 ^e / 2 ^e / 3 ^e examiner ¹			
Ephorus	☐ Ephorus is gecheckt		
Pre-condities, APA, taal- en vormeisen	☐ voldaan aan minimale eisen		
Cijfer		<i>Een eindcijfer wordt toegekend indien alle onderdelen minimaal met minimaal een 5,5 zijn beoordeeld. Het eindcijfer is het gemiddelde van alle cijfers van de onderdelen waarop beoordeeld wordt.</i>	
Eindcijfer ²		<i>Indien de examinatoren van oordeel zijn dat het onderzoek uitzonderlijk innovatief of van maatschappelijk belang is, kan er een hoger cijfer toegekend worden.</i>	
Eindoordeel ³ :			

1 Doorhalen wat niet van toepassing is.

2 Eindcijfer alleen op formulier 1e examiner, en in overleg met andere examiner(en)

3 In afstemming met andere examiner(en)

--

Onderdeel	Aandachtspunten bij de beoordeling	Cijfer	Toelichting
Inleiding	- De aanleiding en de context van het onderzoek is adequaat in kaart gebracht evenals een korte situatieschets. - De relatie van het onderzoek m.b.t. het LM-werkveld is aangegeven - Theoretisch kader (de brede context en een beschrijving van de vakgebieden of disciplines waarbinnen het onderzoek plaatsvindt wordt beschreven evenals één of meer van de theorieën van dat vakgebied); eventueel modelbouw als theoretische ondersteuning (niet verplicht) - Er zijn heldere onderbouwde en afgebakende onderzoeksdoel(en). - Er is een heldere en afgebakende probleemstelling. - De probleemstelling sluit aan bij de onderzoeksdoel(en). - Alle onderzoeksvragen dragen bij tot beantwoording van de centrale probleemstelling.		
Theoretisch kader	- Het literatuurverslag verschaft duidelijkheid over de thematiek, de centrale begrippen, de relaties tussen de centrale begrippen en de oorzaken van het probleem. - Verschillende bronnen uit de literatuur worden kritisch met elkaar vergeleken en gesynthetiseerd, zodat ze een ruggengraat vormen voor de rest van het onderzoek.		
Methode	- De student geeft aan wie de deelnemers zijn aan het onderzoek (populatie en steekproef). - Het onderzoeksontwerp (design) is helder beargumenteerd: de student verantwoordt consequent de keuze voor de juiste methoden en technieken (operationalisatie).		

	• Weergave dataverzamelmethode en verloop veldwerk. ○ De student geeft betrouwbaarheid en validiteit aan. ○ De student heeft de gekozen onderzoeksofzet adequaat uitgevoerd ○ Analyseprocedure of -plan ○ Bijlages met ruwe data		
Resultaten	• Beschrijving van de onderzoeksgroep is aanwezig • Presentatie van de respons en van de resultaten van de analyses: verloop veldwerk, kwantitatieve- en of kwalitatieve resultaten zijn logisch en navolgbaar weergegeven • Belangrijkste tabellen, diagrammen en overzichten zijn goed weergegeven • Uit de analyse blijkt het vermogen te conceptualiseren en een onafhankelijk weergave van de resultaten te presenteren. • In de analyse is beschreven wat de verschillen zijn tussen primaire en secundaire data en waardoor dit te verklaren is. • De student verantwoordt consequent de relevantie en samenhang van gebruikte gegevens. • Er worden nog geen conclusies gegeven		
Conclusie en aanbevelingen en discussie/reflectie	• In de conclusies wordt de vraagstelling beantwoord. • Er wordt in de aanbevelingen aangegeven in hoeverre (voor de opdrachtgever) de doelstelling is behaald. • Er is een vertaalslag naar concrete (implementeerbare) aanbevelingen (indien van toepassing). • In de discussie vindt voldoende reflectie/ terugblik plaats op het uitgevoerde onderzoek.		
Eindoordeel	• Het doel van het onderzoek is behaald • Alle te beoordelen aspecten zijn beoordeeld met een voldoende • Het afstudeeronderzoek bevat geen fundamentele fouten • De precondities zijn met een voldoende beoordeeld		

	N.B. een zeer professioneel geschreven en vormgegeven scriptie kan bij een voldoende gewaardeerd worden met verhoging van het cijfer.		
--	---	--	--