

Ouders positief over iPad in het middelbaar onderwijs

Auteur: Klaas Jan Huizing

Co-auteurs: Kirsten Andringa & Jildou Braaksma

Klaas Jan Huizing is docent Communicatie aan NHL Hogeschool en onderzoeker bij Sowijs. Hij maakt tevens deel uit van de kenniskring van het lectoraat Social Media en Reputatiemanagement. Klaas Jan studeerde Nederlands aan de Rijksuniversiteit Groningen en Nederlands en Engels aan de lerarenopleiding van NHL Hogeschool.

Kirsten Andringa & Jildou Braaksma zijn derdejaars studenten aan de opleiding Communicatie van NHL Hogeschool

Referentie: Huizing, K.J., Vries, S.A de & R. Poelstra (2013). Implementation of new knowledge media in education. Sowijs, NHL Hogeschool

In 2012 is de iPad geïmplementeerd in het voorgezet middelbare onderwijs van Piter Jelles de Dyk in Leeuwarden. Eerder zijn er in het middelbaar onderwijs onderzoeken gedaan naar de verwachtingen van leraren en leerlingen over het iPad-gebruik in het onderwijs. In dit onderzoek staat voor het eerst de visie van de ouders van leerlingen centraal.

In dit whitepaper wordt beschreven hoe ouders van leerlingen het iPad-gebruik op school ervaren. Welke voor- of nadelen zij zien in het iPad-gebruik en of er voldoende voorlichting wordt gegeven over hoe de iPad geïmplementeerd moet worden in het onderwijs.

Sowijs' onderzoeken naar Ipad-gebruik in het onderwijs

Sowijs doet onderzoek naar de implementatie en het gebruik van de iPad in het middelbaar onderwijs. We publiceerden daarover de volgende whitepapers:

- In *The implementation of new knowledge media in Education, Longitudinal research on a secondary school as a living lab, a roadmap to basic knowledge media innovation* schetsten we de roadmap van ons onderzoek
- In *De implementatie van de iPad in het voortgezet onderwijs* deden we onderzoek naar verwachtingen van leerlingen en leraren.
- In *What's next* – een aanpak om nieuwe mogelijkheden te ontdekken bij de implementatie van iPads in het onderwijs keken we naar mogelijkheden om de blik van leraren op middelbare scholen op

het gebruik van iPads te verruimen.

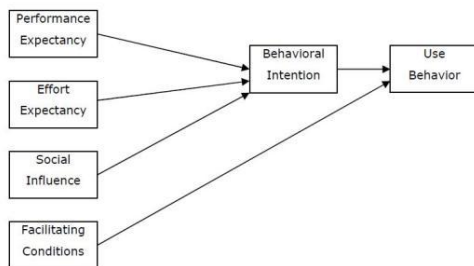
- In *De betekenis van social media voor hedendaagse brugklassers* deden we onderzoek naar het gebruik en de verwachtingen van social media over brugklassers
- In *De evaluatie van het gebruik van de iPad in het klaslokaal* deden we onderzoek naar het gebruik van de iPad in het klaslokaal na zes maanden.
- In *Een jaar later, onderzoek naar de implementatie van de iPad bij het Leeuwarder Lyceum* deden we onderzoek naar of verwachtingen van eerdere onderzoeken zijn uitgekomen.

In dit whitepaper wordt onderzoek gedaan naar hoe ouders van leerlingen tegen het iPad-gebruik in het onderwijs aankijken. Hierin wordt de vraag gesteld hoe de iPad geïmplementeerd moet worden in het onderwijs.

Achtergrond

Bij de uitvoering van het onderzoek is het UTAUT-model gehanteerd. Venkatesh et al. introduceerden dit model in 2003, met als doel de acceptatie en het gebruik van IT-toepassingen in organisaties te beschrijven. Het UTAUT-model combineert acht modellen die tot dan toe dominant waren, zoals het Technology Acceptance Model (Davis, 1989) en de bekende Theory of Planned Behavior (Ajzen 1989). Het UTAUT-model focust op de volgende punten:

- Performance expectancy
- Effort Expectancy
- Social Influence
- Facilitating conditions



Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Venkatesh et al, 2003)

Deze vier punten leiden tot gedragsintentie, wat leidt tot veranderend gebruik.

Bij de uitvoering van dit onderzoek zijn de ouders van de leerlingen van het Piter Jelles de Dyk geïnterviewd. Piter Jelles de Dyk is een school voor voortgezet middelbaar onderwijs in Leeuwarden en telt ongeveer 600 leerlingen. In september 2012 is besloten om structureel te gaan werken met de iPad vanwege de vele (onderwijs-) mogelijkheden en de hoge betrouwbaarheid van het apparaat.

De respondenten bestaat uit 204 ouders waarvan tweederde vrouwen en één derde mannen met een gemiddelde leeftijd van rond de 40 jaar. Het gaat hier om de ouders waarvan de kinderen in het eerste of tweede schooljaar zitten.

De helft van de leerlingen van de derde en vierde klas hebben op eigen initiatief een iPad aangeschaft. De enquête is niet ingevuld door ouders met kinderen zonder iPad. Maar liefst 95% van de ouders heeft

de iPad gekocht in plaats van geleend voor hun kind. Piter Jelles biedt namelijk ook de mogelijkheid om de iPad te lenen.

iPad gebruik kind

Gemiddeld mag er drie uur per dag gebruik gemaakt worden van de iPad zowel voor schoolopdrachten als voor amusement, vinden de ouders. Daadwerkelijk wordt er volgens de ouders iets meer aan amusement besteed dan deze liever hadden gezien. Naast schoolwerk wordt de iPad gebruikt voor spelletjes, social media, filmpjes/tv kijken, chatten en e-mailen volgens de ouders. De controle over wat het kind online doet op de iPad is minder goed na te gaan.

De concentratie is bij het gebruik van de iPad voor huiswerk niet hoger dan zonder de iPad. Door het gebruik van de iPad merkt de ouder dat het kind sneller afgeleid is en minder goed presteert op school. Hoe het kind sociaal is veranderd door de iPad zijn de meningen over verdeelt, één derde vindt van niet en één derde vindt dat het kind minder persoonlijk contact heeft zowel op school als na schooltijd.

Voor- en nadelen iPad

In onderstaande tabel zijn een aantal voordelen en mogelijke nadelen in kaart gebracht.



Uit bovenstaande tabel valt te concluderen dat de ouders het redelijk eens zijn met de voordelen van de iPad en weinig praktische nadelen zien van het gebruik voor hun kind. De bijdrage voor het aanschaffen van de iPad wordt door de ouders als acceptabel bevonden. Het kind wordt beter klaar gestoomd voor de toekomst en hoeft minder

zware boeken mee te nemen en kan overal met het huiswerk bezig. Het lesmateriaal dat wordt aangeboden voor op de iPad wordt door de ouders als redelijk goed bevonden.

iPad gebruik ouders

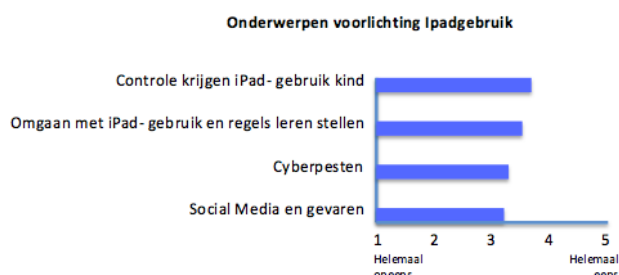
Bijna alle ouders maken zelf ook gebruik van een iPad en/of smartphone. Deze wordt in de meeste gevallen gebruikt voor zowel werk als privé. De iPad en of smartphone wordt gebruikt voor bellen, sms'en, what'sapp, email, en om nieuwsberichten te lezen. Ook maken ouders gebruik van social media. De meest gebruikte sociale media kanalen onder ouders zijn Facebook, YouTube en LinkedIn. De ouders geven zichzelf een cijfer tussen de zes en de negen met betrekking op de handigheid die zij zelf bezitten met de iPad.

Online gevaren

Bijna alle ouders weten wat de online gevaren zijn voor hun kind. De helft van de ouders heeft zijn kind wel eens gewaarschuwd voor online gevaren en gaat hierover wel eens in gesprek. Ook cyberpesten is bij veel ouders bekend, maar niet iedereen weet wat dit precies inhoudt. Eénvijfde van de kinderen is wel eens of meerdere malen gepest via internet. De ouders vinden dat zowel zichzelf als school verantwoordelijk is voor het voorlichten van hun kind over de mogelijke gevaren van online media.

Voorlichting

Op dit moment vinden de ouders dat er onvoldoende aandacht wordt besteed aan voorlichting voor ouders over het iPad-gebruik op school. Ouders geven aan dit belangrijk te vinden. In onderstaande tabel wordt weergegeven over welke onderwerpen ouders behoefte hebben om voorlichting over te krijgen.



Er valt te concluderen dat er vooral behoefte is aan voorlichting over controle krijgen over het iPad- gebruik van kinderen en het leren omgaan met dit gebruik en wat voor regels de ouders kunnen hiervoor kunnen opstellen. Cyberpesten en social media gevaren worden steeds groter en ingewikkelder te beïnvloeden door ouders, ouders geven aan hier meer informatie over te willen.

Conclusie

De iPad heeft voordelen maar ook nadelen door onvoldoende kennis bij de ouders. De behoefte aan voorlichting is groot onder de ouders, voornamelijk over de onderwerpen cyberpesten, social media-gevaren, concentratie behouden en regels opstellen voor het gebruik van de iPad.

Ouders vinden het belangrijk om voorlichting te krijgen over het iPad-gebruik en vinden dat de school deze moet verzorgen. De verantwoordelijkheid om het kind voor te lichten over het veilig gebruiken van de iPad ligt bij de ouder zelf vinden de ouders.

Kijkend naar het UTAUT-model kunnen we het volgende opmerken. De waarde op de elementen van het model wordt weergegeven met een + (positief) +/- (twijfel), of met een – (negatief).

Performance expectancy +

De verwachting van de iPad in het onderwijs is bij de ouders positief. De ouders verwachten dat het kind klaargestoomd wordt voor de toekomst.

Effort Expectancy +/-

De ouders hebben moeite om met de iPad te werkt te gaan en te weten wat hun kind hier op doet en hoe dit gecontroleerd kan worden.

Social Influence +/-

Al staan de ouders positief tegen over het implementeren van de iPad, toch wil men meer informatie en voorlichtingen.

Facilitating conditions +

De school geeft de ouders de vrijheid om de iPad te laten lenen of te kopen, het kopen kan eventueel in termijnen. Ook wordt er voor voorlichtingen gezorgd om de ouders er zo goed mogelijk bij te betrekken.

Over het algemeen is de gedragsintentie positief wat leidt dat een positief gebruik van de iPad.

Conclusie is dat ouders goed moeten worden voorgelicht door de middelbare scholen over gebruik van de iPad in het onderwijs.

Literatuurlijst

Venkatesh et al. (2003). UTAUT-model.

Over Sowijs

Sowijs is het social media lab van NHL Hogeschool en een initiatief van de opleiding Communicatie. Sowijs bestaat uit een lectoraat Social Media en verschillende docenten en studenten. Samen met de praktijk werken wij aan toegepast onderzoek op het gebied van social media. De kennis en kunde die we daarmee opdoen, delen we via whitepapers en symposia.

Contact

Wilt u in contact komen met Sowijs of wilt u kennispartner worden? Dat kan via de volgende wegen:

W: www.sowijs.nl

E: sowijs@nhl.nl

T: www.twitter.com/sowijs