

Het lectoraat Social Media en Reputatiemanagement onderzoekt ontwerp, implementatie, gebruik en effecten van social media in de communicatie van organisaties. In het bijzonder doen we onderzoek naar verantwoord en succesvol omgaan met social media in reputatiemanagement. Op basis van dit onderzoek ontwikkelt het lectoraat praktisch bruikbare socialmedia-strategieën en -tactieken. Met dit onderzoek draagt het lectoraat bij aan kennisontwikkeling binnen en tussen de zes kernonderzoeksthema's van de NHL zoals die in het Strategisch Plan 2012-2015 zijn benoemd. Social media worden daarbij gezien als 'enabling technologies', dus als verbindende schakel tussen verschillende expertisegebieden. Het lectoraat draagt bij aan de verankering van praktijkonderzoek in de NHL-opleidingen.

Zichtbaar in Beeld

Dr. Sjoerd de Vries

Lectorale rede in verkorte vorm uitgesproken op 24 januari 2013



