

Van lezer naar geveer

Hoe e-mailleads te overtuigen een donatie te doen

Bijlagen

Auteur	Julia ten Dam
Studentnummer	1101795
Klas	4V
Opleidingsinstituut	Hogeschool Leiden
Opleiding	Communicatie
Studiejaar	2020-2021
Inleverdatum	4 januari 2021
Plaats	Den Haag
Opdrachtgever	Organisatie X
Bedrijfsbegeleider	-
Afstudeerbegeleider	Corine Hoppenbrouwers
Eerste beoordelaar	Edwin van Rooyen
Tweede beoordelaar	Nader te bepalen
Aantal woorden	15.951 woorden
Conceptueel model	Fogg Behavior Model (Fogg, 2009)

Inhoud

Bijlage A – Interne gegevens	3
Bijlage B – Steekproefberekening	5
Bijlage C – Vooronderzoek vragenlijst	6
Bijlage D – Onderzoek vragenlijst	8
Bijlage E - Fictieve e-mailmarketing Organisatie X	10
Bijlage F – Analyseplan	14
Bijlage G – Meetniveau per variabele	15
Bijlage H – Cronbach's alpha	16
Bijlage I – Frequentietabellen	17
Bijlage J – Kruistabellen	28
Bijlage K – ANOVA motivatie	34
Bijlage L – ANOVA mogelijkheid	36
Bijlage M – 2x2ANOVA motivatie en mogelijkheid stelling 1	38
Bijlage N – 2x2ANOVA motivatie en mogelijkheid stelling 2	42

Bijlage A – Interne gegevens

Verwijderd wegens het anonimiseren van deze scriptie.

Bijlage B- Steekproefberekening

Fomule 1. Steekproefgrootte

$$n \geq \frac{z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{D^2}$$

Hierbij is:

n: Het aantal benodigde responsen.

z: de standaardafwijking bij een bepaald betrouwbaarheidspercentage.

p: de kans op succes bij proporties in het onderzoek.

D: de maximale toegestane afwijking

Formule 2. Betrouwbaarheid van 95% en proportie van 50%

$$n \geq \frac{1,96^2 \cdot 0,50 \cdot (1-0,50)}{0,05^2} = 372,28 \text{ maakt } n = 373$$

Bijlage C- Vooronderzoek vragenlijst

Beste deelnemer,

Wat fijn dat u deze vragenlijst wil invullen! Deze vragenlijst is opgesteld als onderdeel van een onderzoek naar de emailbenadering van organisatie X. Het invullen van de vragenlijst is volledig anoniem en duurt ongeveer 3 minuten. Alvast hartelijk bedankt voor uw deelname.

1. Ontvangt u maandelijks de email nieuwsbrief van organisatie X?
 - A. Ja.
 - B. Nee.

Wanneer de respondent 'Nee' invult, krijgt de persoon een scherm met: 'Bedankt voor uw deelname. Helaas valt u niet binnen de onderzoeksdoelgroep.'

Motivatie

Wilt u onderstaande stellingen beantwoorden met oneens, neutraal of eens.

Plezier/ pijn

- 1 Ik lees in de email nieuwsbrief graag over de resultaten van organisatie X.
- 2 Door de email nieuwsbrief ben ik goed op de hoogte van het werk van organisatie X.
- 3 Ik voel me blij als ik middels een donatie bijdraag aan het werk van organisatie X.
- 4 Ik heb vertrouwen dat organisatie X het gedoneerde geld goed besteed.

Hoop/ angst

- 5 Het nieuws in de email over leed op de wereld maakt mij verdrietig.
- 6 Nieuws over leed op de wereld geeft mij motivatie om een donatie te doen.
- 7 Berichten in de email over de goede resultaten van organisatie X geven mij hoop.
- 8 Ik denk positief over organisatie X.
- 9 Verhalen van mensen die geholpen zijn door organisatie X motiveren mij om te doneren.

Sociale acceptatie

- 10 Ik denk dat het doen van een donatie mij een goed gevoel geeft.
- 11 Ik voel mij meer sociaal geaccepteerd als ik een donatie zou doen.
- 12 Verhalen van huidige donateurs motiveren mij om te doneren.

Mogelijkheid

Wilt u ook deze onderstaande stellingen beantwoorden met oneens, neutraal of eens.

Tijd

- 1 Ik denk dat het niet lang duurt om een donatie te doen aan organisatie X.
- 2 Ik neem de tijd om de nieuwsbrief te lezen.

Geld

- 3 Ik zou organisatie X graag willen steunen maar heb daar de financiële middelen niet voor.
- 4 Ik vind de bedragen die worden gevraagd om te doneren te hoog.

Fysieke moeite

- 5 Vanuit de nieuwsbrief kan ik makkelijk een donatie doen.
- 6 Ik vind het niet fijn om via internet een betaling te doen.
- 7 Het kost mij te veel moeite om een donatie te doen.

Hersencycli

- 8 Ik heb er weleens over nagedacht om een donatie te doen.
- 9 Ik ben niet op de hoogte van de mogelijkheid om een eenmalige een donatie te doen.
- 10 De nieuwsemail stimuleert mij niet genoeg om te doneren.

Sociaal afwijken

- 11 Mijn vrienden doneren aan andere goede doelen dan organisatie X.
- 12 Ik wil niet afwijken van mensen om mij heen.

Heeft u nog vragen, opmerkingen of suggesties?

Dit was de laatste vraag van de vragenlijst. Hartelijk bedankt voor uw deelname!

Bijlage D - Onderzoek vragenlijst

Beste deelnemer,

Wat fijn dat u deze vragenlijst wil invullen! Deze vragenlijst is opgesteld als onderdeel van een onderzoek naar uw mening over organisatie X. Het invullen van de vragenlijst is volledig anoniem en duurt ongeveer 3 minuten. Met het invullen van deze vragenlijst maakt u kans op een VVV-cadeaubon ter waarde van 25 euro. Alvast hartelijk bedankt voor uw deelname.

1. Hoe lang bent u al geabonneerd op de nieuwsbrief van organisatie X? (Ordinaal)
 - A. Sinds afgelopen maand.
 - B. Korter dan een jaar.
 - C. Langer dan een jaar.
 - D. Weet ik niet.
2. Wanneer leest u de artikelen in de nieuwsbrief? (Nominaal)
 - A. Als de titel mij aanspreekt.
 - B. Als de foto mij aanspreekt.
 - C. Als ik dat moment tijd heb.
 - D. Ik lees de artikelen niet.
3. Bent u goed op de hoogte van het werk van organisatie X? (Ordinaal)
 - A. Ja.
 - B. Nee.
 - C. Een beetje.
 - D. Weet ik niet.
4. Wat voor gevoel roept organisatie X bij u op? (Ordinaal)
 - A. Een positief gevoel.
 - B. Een negatief gevoel.
 - C. Geen gevoel.

5. In welke mate bent u het eens met de volgende stelling? (Schaal)

De afbeelding overtuigt mij om organisatie X te steunen.

Hier worden afbeeldingen met triggers ingevoegd.

- A. Helemaal mee eens
- B. Eens
- C. Noch mee eens, noch mee oneens
- D. Oneens
- E. Helemaal oneens

6. In welke mate bent u het eens met de volgende stelling? (Schaal)

Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

Hier worden afbeeldingen met triggers ingevoegd.

- A. Helemaal mee eens
- B. Eens
- C. Noch mee eens, noch mee oneens
- D. Oneens
- E. Helemaal oneens

7. Heeft u vertrouwen dat organisatie X het gedoneerde geld goed besteedt? (Nominaal)
 - A. Ja.
 - B. Nee.

C. Geen mening.

8. Ik doneer nog niet aan organisatie X omdat... (Nominaal)
- A. Ik niet maandelijks vast wil zitten aan een donatie.
 - B. Ik de financiële middelen niet heb.
 - C. Ik liever aan een andere organisatie doneer.
 - D. Anders...
9. Als u een donatie zou doen, naar wat voor type project zou u uw geld het liefst zien gaan? (Nominaal)
- A. Gezondheid.
 - B. Onderwijs.
 - C. Noodhulp.
 - D. Armoedebestrijding in Nederland.
10. Wat zou de voornaamste reden zijn als u een donatie aan organisatie X zou doen? (Nominaal)
- A. Ik wil bijdragen aan een eerlijkere wereld.
 - B. Kennissen/ vrienden/ familie zijn ook donateur van Organisatie X.
 - C. Een advertentie sprak mij aan.
 - D. Anders...
11. Wat is uw geslacht? (Nominaal)
- A. Man.
 - B. Vrouw.
 - C. Overig.
12. Wat is uw leeftijd? (Ordinaal)
- A. Onder de 20.
 - B. Tussen de 20 en 30.
 - C. Tussen de 30 en 40.
 - D. Tussen de 40 en 50.
 - E. Tussen de 50 en 60.
 - F. Tussen de 60 en 70.
 - G. Ouder dan 70.
13. Heeft u nog vragen, opmerkingen of suggesties? (Nominaal)

Dit was de laatste vraag van de vragenlijst. Hartelijk bedankt voor uw deelname.

Bijlage E – Fictieve e-mailmarketing

Afbeelding 4. Signaaltrigger neutraal (auteur, 2020)



Steun Organisatie X

Organisatie X zet zich in voor mensen in nood. Mensen in diepe armoede, getroffen door onrecht, oorlog, ziekte of natuurrampen. Organisatie X biedt noodhulp en zorgt voor slimme blijvende oplossingen voor toekomstperspectief. Help Organisatie X mee in deze strijd en doneer nu.

Doneer nu

Afbeelding 5. Signaaltrigger + motivatie (auteur, 2020)



Help meer kinderen zoals Esther

Organisatie X zet zich in voor mensen in nood. Mensen in diepe armoede, getroffen door onrecht, oorlog, ziekte of natuurrampen. Zo kan Esther met hulp van Organisatie X eindelijk naar school. Haar ouders hadden niet genoeg geld om haar naar school te sturen. Helaas zijn er nog heel veel kinderen die nog niet naar school kunnen. Help deze kinderen en doneer nu.

Doneer nu

Afbeelding 6. Signaaltrigger + mogelijkheid (auteur, 2020)



Doneer eenvoudig

Organisatie X zet zich in voor mensen in nood. Mensen in diepe armoede, getroffen door onrecht, oorlog, ziekte of natuurrampen. Steun ons in deze strijd door het doen van een donatie. Het doen van een donatie is makkelijk en snel. Bepaal zelf het bedrag en hoe vaak u een donatie wil doen. Maandelijks, per kwartaal of toch eenmalig, het is helemaal aan u.

Doneer nu

Afbeelding 7. Signaaltrigger motivatie + mogelijkheid (auteur, 2020)



Doneer eenvoudig en help meer kinderen naar school

Organisatie X zet zich in voor mensen in nood. Mensen in diepe armoede, getroffen door onrecht, oorlog, ziekte of natuurrampen. Doneer nu eenvoudig en snel en help zo meer kinderen naar school. Onderwijs is de sleutel tot een betere toekomst. Het doen van een donatie is makkelijk en snel, maar heeft een grote betekenis.

[Doneer nu](#)

Bijlage F - Analyseplan

Tabel 1. Analysplan

Fase	Nummer	Soort gegeven, doel van de vraag	Soort analyse
A	n.v.t.	Systeem- & responsgegevens	Responsanalyse
B	n.v.t.	Evaluatie	Analyse van de bereidheid om de vragenlijst in te vullen
C	n.v.t.	Screening (voor routing in het script)	Missingvalue-analyse & betrouwbaarheidsanalyse
C	11 & 12	Achtergrondgegevens	Reprentativiteitsanalyse, vergelijken met bijvoorbeeld demografische gegevens van CBS
D	1	Controle vraag	Controleanalyse
E	5 & 4	Classificatie	Kruisanalyse
E	5 & 7	Classificatie	Kruisanalyse
E	5 & 8	Classificatie	Kruisanalyse
E	5 & 9	Classificatie	Kruisanalyse
E	5 & 10	Classificatie	Kruisanalyse
E	5 & 11	Analyse achtergrondgegevens	Kruisanalyse
E	6 & 4	Classificatie	Kruisanalyse
E	6 & 7	Classificatie	Kruisanalyse
E	6 & 8	Classificatie	Kruisanalyse
E	6 & 9	Classificatie	Kruisanalyse
E	6 & 10	Classificatie	Kruisanalyse
E	6 & 11	Analyse achtergrondgegevens	Kruisanalyse
F	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 & 10	Onderzoeksafhankelijke vraag	Beantwoording centrale vraag, deelvragen en hypothesen
G	13	Opmerkingen	Tekstanalyse van de open vraag

Bijlage G – Meetniveau per variabele

Tabel 2. Gebruikte variabelen

Variable	Label	Measurement level
Q1	Hoe lang bent u al geabonneerd op nieuwsbrief van organisatie X?	Nominaal
Q2	Wanneer leest u de artikelen in de nieuwsbrief?	Nominaal
Q3	Bent u goed op de hoogte van het werk van organisatie X?	Nominaal
Q4	Conditie	Nominaal
Q5	De afbeelding met tekst overtuigt mij om organisatie X te steunen	Schaal
Q6	Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken	Schaal
Q7	Wat voor gevoel roept organisatie X bij u op?	Nominaal
Q8	Heeft u vertrouwen dat organisatie X het gedoneerde geld goed besteedt?	Nominaal
Q9	Ik doneer nog niet aan organisatie X omdat...	Nominaal
Q10	Als u een donatie zou doen, naar wat voor type project zou u uw donatie het liefst zien gaan?	Nominaal
Q11	Wat zou de voornaamste reden zijn als u een donatie aan organisatie X zou doen?	Nominaal
Q12	Wat is uw geslacht?	Nominaal
Q13	Wat is uw leeftijd?	Ordinaal
Q14	Heeft u nog vragen, opmerkingen of suggesties?	Nominaal

Tabel 3. Schaling vraag 5 en 6

Value	Number	Label
Q5	1	Helemaal mee eens
Q5	2	Eens
Q5	3	Noch mee eens, noch mee oneens
Q5	4	Oneens
Q5	5	Helemaal oneens
Q6	1	Helemaal mee eens
Q6	2	Eens
Q6	3	Noch mee eens, noch mee oneens
Q6	4	Oneens
Q6	5	Helemaal oneens

Bijlage H - Cronbach's Alpha

Tabel 4. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.698	.700	2

Tabel 5. Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.	2.4354	.85336	271
Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.	3.0443	.94176	271

Tabel 6. Inter-Item Correlation Matrix

	In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.	Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.
In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.	1.000	.538
Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.	.538	1.000

Bijlage I - Frequentietabellen

Frequentietabel 1. Hoe lang bent u al geabonneerd op de nieuwsbrief van organisatie X?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sinds afgelopen maand.	11	3.4	3.4	3.4
	Korter dan een jaar.	51	15.8	15.9	19.4
	Langer dan een jaar.	164	50.8	51.2	70.6
	Weet ik niet.	94	29.1	29.4	100.0
	Total	320	99.1	100.0	
Missing	System	3	.9		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 2. Wanneer leest u de artikelen in de nieuwsbrief?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Als de titel mij aanspreekt.	120	37.2	37.4	37.4
	Als de foto mij aanspreekt.	15	4.6	4.7	42.1
	Als ik op dat moment tijd heb.	158	48.9	49.2	91.3
	Ik lees de artikelen niet.	16	5.0	5.0	96.3
	Geen van bovenstaande.	12	3.7	3.7	100.0
	Total	321	99.4	100.0	
Missing	System	2	.6		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 3. Bent u goed op de hoogte van het werk van Organisatie X?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja.	155	48.0	48.4	48.4
	Nee.	15	4.6	4.7	53.1
	Een beetje.	144	44.6	45.0	98.1

	Weet ik niet.	6	1.9	1.9	100.0
	Total	320	99.1	100.0	
Missing	System	3	.9		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 4. Wat voor gevoel roept Organisatie X bij u op?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Een positief gevoel.	239	74.0	91.6	91.6
	Een negatief gevoel.	5	1.5	1.9	93.5
	Geen gevoel.	17	5.3	6.5	100.0
	Total	261	80.8	100.0	
Missing	System	62	19.2		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 5. Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Helemaal eens.	14	4.3	5.1	5.1
	Eens.	58	18.0	20.9	26.0
	Noch mee eens, noch mee oneens.	118	36.5	42.6	68.6
	Oneens.	73	22.6	26.4	94.9
	Helemaal oneens.	14	4.3	5.1	100.0
	Total	277	85.8	100.0	
Missing	System	46	14.2		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 6. In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Helemaal eens.	35	10.8	12.9	12.9
	Eens.	113	35.0	41.5	54.4
	Noch mee eens, noch mee oneens.	99	30.7	36.4	90.8
	Oneens.	22	6.8	8.1	98.9
	Helemaal oneens.	3	.9	1.1	100.0
	Total	272	84.2	100.0	
Missing	System	51	15.8		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 7. Heeft u vertrouwen dat Organisatie X het gedoneerde geld goed besteedt?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja.	215	66.6	82.4	82.4
	Nee.	9	2.8	3.4	85.8
	Geen mening.	37	11.5	14.2	100.0
	Total	261	80.8	100.0	

Missing	System	62	19.2		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 8. Ik doneer nog niet aan Organisatie X omdat...

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anders, namelijk	94	29.1	37.3	37.3
	Ik niet maandelijks vast wil zitten aan een donatie.	70	21.7	27.8	65.1
	Ik de financiële middelen niet heb.	73	22.6	29.0	94.0
	Ik liever aan een andere organisatie doneer.	15	4.6	6.0	100.0
	Total	252	78.0	100.0	
Missing	System	71	22.0		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 8a. Anders, namelijk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		229	70.9	70.9	70.9
	Al meerdere donaties	1	.3	.3	71.2
	Als ik het kan missen doe ik het.	1	.3	.3	71.5
	Ben zelf werkzaam als hulpverlener in west afrika	1	.3	.3	71.8
	Combinatie van bovenstaande	1	.3	.3	72.1
	Dat doe ik al, vandaar dat ik deze mail heb ontvangen.	1	.3	.3	72.4
	Dat heb ik wel gedaan, toen kinderstem er nog was	1	.3	.3	72.8
	december gift	1	.3	.3	73.1
	Doe ik al	1	.3	.3	73.4
	doneer al	1	.3	.3	73.7
	Doneer al	1	.3	.3	74.0
	Doneer elke maand	1	.3	.3	74.3
	doneer niet maandelijks maar wel steeds	1	.3	.3	74.6
	doneer wel	1	.3	.3	74.9

een zoon heb die vanaf zijn elfde jaar met een eigen stichting kinderen in Zambia ondersteunt om, met behulp van goed en toegankelijk onderwijs, een betere toekomst te bouwen voor zichzelf, hun familie en community. als we zo vrij mogen zijn: www.bouwstenen-zambia.nl	1	.3	.3	75.2
Geen commentaar	1	.3	.3	75.5
hangt van momenten - acties en financiële middelen af	1	.3	.3	75.9
Heb al twee doelen	1	.3	.3	76.2
Heb andere keuze gemaakt	1	.3	.3	76.5
Heb zelf een Stichting in Suriname waar het ook hard nodig is	1	.3	.3	76.8
Het ligt aan de regering. Is dweilen met een open kraan	1	.3	.3	77.1
Hoge leeftijd	1	.3	.3	77.4
Ik aan andere organisaties doneer met ongeveer hetzelfde doel	1	.3	.3	77.7
ik al veel organisaties steun en dit liever focus	1	.3	.3	78.0
Ik ben toch al donateur?	1	.3	.3	78.3
Ik ben wel al sinds jaren donateur	1	.3	.3	78.6
Ik de financiële middelen niet hebt en liever doneer aan een project van kennissen of spullen ipv geld	1	.3	.3	78.9
Ik doneer	1	.3	.3	79.3
ik doneer al	1	.3	.3	79.6
Ik doneer al	3	.9	.9	80.5
Ik doneer al vele jaren	1	.3	.3	80.8
Ik doneer al aan Organisatie X	1	.3	.3	81.1
Ik doneer al aan jullie	1	.3	.3	81.4
Ik doneer al aan verschillende organisaties	1	.3	.3	81.7
Ik doneer al elke maand	1	.3	.3	82.0
Ik doneer al jaren	1	.3	.3	82.4
ik doneer al jaren nu iedere maand	1	.3	.3	82.7
Ik doneer al maandelijks	1	.3	.3	83.0

ik doneer al meerdere organisaties zoals amnesty.	1	.3	.3	83.3
Ik doneer al regelmatig aan Organisatie X	1	.3	.3	83.6
Ik doneer eens per jaar n.a.v. een actie met mijn hobby-clubje	1	.3	.3	83.9
ik doneer elke maand	1	.3	.3	84.2
Ik doneer elke maand weer aan iets anders al komen sommige organisaties natuurlijk geregeld terug, bijv: oxfamnovib (lijkt hierop), stichting vluchteling, viervoeters, world animal protection, Greenpeace enz.	1	.3	.3	84.5
Ik doneer jaarlijks in 12 maanden met een schenkingsafspraak	1	.3	.3	84.8
ik doneer maandelijks (Comfurius)	1	.3	.3	85.1
ik doneer maandelijks voor de gezondheidszorg projecten	1	.3	.3	85.4
ik doneer reeds	1	.3	.3	85.8
Ik doneer reeds maandelijks	1	.3	.3	86.1
Ik doneer samen met mijn Zoon. Hij regelt zaken, ik heb afasie.	1	.3	.3	86.4
ik doneer sporadisch	1	.3	.3	86.7
ik doneer wel	2	.6	.6	87.3
Ik doneer wel	8	2.5	2.5	89.8
Ik doneer wel aan Codaïd	1	.3	.3	90.1
ik doneer wel Organisatie X	1	.3	.3	90.4
Ik doneer wel maandelijks.	1	.3	.3	90.7
Ik doneer wel per maand	1	.3	.3	91.0
ik doneer wel want ik doe mee met de postcodeloterij	1	.3	.3	91.3
Ik doneer wel, maar wanneer het mij qua financiën uitkomt.	1	.3	.3	91.6
Ik doneer wel, maar zoveel aan vele goede doelen waardoor maandelijks onmogelijk maakt	1	.3	.3	92.0
Ik doneer wél.	1	.3	.3	92.3
Ik een keer gedoneerd heb en sinds dien gestalkt wordt via sms	1	.3	.3	92.6

Ik geef al meer dan 10% aan goede doelen	1	.3	.3	92.9
Ik heb al jaren lang aan tientallen organisaties gedoneerd. Daarna heb ik het beperkt.	1	.3	.3	93.2
ik heb een jaarlijkse donatie	1	.3	.3	93.5
Ik heb zelf voor Organisatie X gewerkt in Uganda, en heb mijn eigen projectjes die ik ondersteun	1	.3	.3	93.8
Ik help gezinnen die buiten goede doelen vallen	1	.3	.3	94.1
Ik het op mijn eigen tijd wil doen.	1	.3	.3	94.4
ik kan niet digitaal doneren maar geef regelmatig bij over schrijving	1	.3	.3	94.7
ik kies voor merdere organisaties. Na een tijd organisatie X nu een tijd een andere	1	.3	.3	95.0
Ik maak dat jaarlijks een keer over	1	.3	.3	95.4
Ik mijn eigen Stichting heb, voor Ghana	1	.3	.3	95.7
ik moet alle goede doelen die ik steun eens overwegen	1	.3	.3	96.0
Ik steun al veel goed doelen	1	.3	.3	96.3
Ik vind de armoede in Nederland ook erg en doneer liever artikelen hiervoor. Dan weet ik waar het heen gaat	1	.3	.3	96.6
Ik vind het teveel en een beetje agressief bedelen	1	.3	.3	96.9
ik voel mij enigszins beetgenomen, het wordt gepresenteerd als een enquête maar probeert giften te ontvangen	1	.3	.3	97.2
in testament opgenomen. jaren maandelijks bijdrage gedaan. ivm pensioen en grote teruggang in inkomen de vaste bijdrage gestopt. Incidenteel geef ik.	1	.3	.3	97.5
Liever een jaarlijkse donatie	1	.3	.3	97.8

Mijn overeenkomst om 5 jaar lang een bedrag te doneren is nooit getekend terug gestuurd. Jammer vir Organisatie X, maar nu zal dat geld naar een ander goed doel gaan.	1	.3	.3	98.1
Momenteel geen middelen	1	.3	.3	98.5
rtv	1	.3	.3	98.8
Veel andere projecten	1	.3	.3	99.1
Volgens mij doneer ik al	1	.3	.3	99.4
Wel donatie	1	.3	.3	99.7
Wij doneren onder de naam van mijn partner	1	.3	.3	100.0
Total	323	100.0	100.0	

Frequentietabel 9. Wat zou de voornaamste reden zijn als u een donatie aan Organisatie X zou doen?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anders, namelijk	18	5.6	7.0	7.0
	Ik wil bijdragen aan een eerlijkere wereld.	224	69.3	87.2	94.2
	Kennissen/ vrienden/ familie zijn ook donateur van Organisatie X.	2	.6	.8	94.9
	Een advertentie sprak mij aan.	13	4.0	5.1	100.0
	Total	257	79.6	100.0	
Missing	System	66	20.4		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 9a. Anders, namelijk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		305	94.4	94.4	94.4
	Als de regering verandert	1	.3	.3	94.7
	Als er een concreet project is waarin je kunt participeren en volgen.	1	.3	.3	95.0
	Als iemand aan de deur komt collecteren. Dan geven wij eigenlijk altijd wel geld.	1	.3	.3	95.4

Als ik op dat moment er geld voor heb en het doel mij aanspreekt.	1	.3	.3	95.7
Als ik zeker zou weten dat het ook naar de mensen zelf gaat en niet meer dan de helft de zakken van andere mensen gevuld worden. Tevens zie ik nooit/zelden het resultaat.	1	.3	.3	96.0
Dat is uitnodigend genoeg	1	.3	.3	96.3
Eigen ruimte financieel	1	.3	.3	96.6
Het voelt goed om goed te doen	1	.3	.3	96.9
iedereen heeft recht op een menswaardig bestaan	1	.3	.3	97.2
iedereen moet zichzelf kunnen redden	1	.3	.3	97.5
Ik ben zelf actief voor gain en weet wat er speelt in bijv. Haiti waar ik zelf al 2 maal ben geweest voor hulp.	1	.3	.3	97.8
ik geef al aan een ander goed doel	1	.3	.3	98.1
Mensen in nood helpen	1	.3	.3	98.5
Omdat de hulp accu noodzakelijk is en concreet besteed	1	.3	.3	98.8
specifiek project dat me aanspreekt	1	.3	.3	99.1
Wat goed doen voor de medemens	1	.3	.3	99.4
We hebben jarenlang voor de bladen van Memisa gewerkt als vrijwilliger.	1	.3	.3	99.7
Zelfredzaamheid voor mensen die in armoede zijn steunen	1	.3	.3	100.0
Total	323	100.0	100.0	

Frequentietabel 10. Als u een donatie zou doen, naar wat voor type project zou u uw donatie het liefst zien gaan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gezondheid.	68	21.1	26.3	26.3
	Onderwijs.	84	26.0	32.4	58.7
	Noodhulp.	71	22.0	27.4	86.1

	Armoedebestrijding in Nederland.	36	11.1	13.9	100.0
	Total	259	80.2	100.0	
Missing	System	64	19.8		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 11. Wat is uw geslacht?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Man.	80	24.8	30.7	30.7
	Vrouw.	179	55.4	68.6	99.2
	Overig.	2	.6	.8	100.0
	Total	261	80.8	100.0	
Missing	System	62	19.2		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 12. Wat is uw leeftijd?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Onder de 20.	4	1.2	1.5	1.5
	Tussen de 20 en 30.	14	4.3	5.4	6.9
	Tussen de 30 en 40.	15	4.6	5.7	12.6
	Tussen de 40 en 50.	39	12.1	14.9	27.6
	Tussen de 50 en 60.	51	15.8	19.5	47.1
	Tussen de 60 en 70.	79	24.5	30.3	77.4
	Ouder dan 70.	59	18.3	22.6	100.0
	Total	261	80.8	100.0	
Missing	System	62	19.2		
Total		323	100.0		

Frequentietabel 13. Conditie

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Motivatie	70	21.7	25.0	25.0
	Neutraal	69	21.4	24.6	49.6
	Mogelijkheid	63	19.5	22.5	72.1

	Motivatie + Mogelijkheid	78	24.1	27.9	100.0
	Total	280	86.7	100.0	
Missing	System	43	13.3		
Total		323	100.0		

Bijlage J - Kruistabellen

Kruistabel 1. Conditie x wat voor gevoel roept Organisatie X bij u op?

			Wat voor gevoel roept Organisatie X bij u op?			Total
			Een positief gevoel.	Een negatief gevoel.	Geen gevoel.	
conditie	Motivatie	Count	61	0	3	64
		% within conditie	95.3%	0.0%	4.7%	100.0%
	Neutraal	Count	56	2	7	65
		% within conditie	86.2%	3.1%	10.8%	100.0%
	Mogelijkheid	Count	58	0	1	59
		% within conditie	98.3%	0.0%	1.7%	100.0%
	Motivatie + Mogelijkheid	Count	64	3	6	73
		% within conditie	87.7%	4.1%	8.2%	100.0%
	Total	Count	239	5	17	261
		% within conditie	91.6%	1.9%	6.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.932 ^a	6	.128
Likelihood Ratio	12.357	6	.054
Linear-by-Linear Association	.278	1	.598
N of Valid Cases	261		

Kruistabel 2. Conditie x heeft u vertrouwen dat Organisatie X het gedoneerde geld goed besteedt?

Heeft u vertrouwen dat Organisatie X het gedoneerde geld goed besteedt?			Total
Ja.	Nee.	Geen mening.	

conditie	Motivatie	Count	51	0	13	64
		% within conditie	79.7%	0.0%	20.3%	100.0%
	Neutraal	Count	56	3	6	65
		% within conditie	86.2%	4.6%	9.2%	100.0%
	Mogelijkheid	Count	53	2	4	59
		% within conditie	89.8%	3.4%	6.8%	100.0%
	Motivatie + Mogelijkheid	Count	55	4	14	73
		% within conditie	75.3%	5.5%	19.2%	100.0%
	Total	Count	215	9	37	261
		% within conditie	82.4%	3.4%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.729 ^a	6	.097
Likelihood Ratio	13.155	6	.041
Linear-by-Linear Association	.059	1	.809
N of Valid Cases	261		

Kruistabel 3. Conditie x ik doneer nog niet aan Organisatie X omdat...

		Ik doneer nog niet aan Organisatie X omdat...			
		Anders, namelijk	Ik niet maandelijks vast wil zitten aan een donatie.	Ik de financiële middelen niet heb.	Ik liever aan een andere organisatie doneer.
conditie	Motivatie	Count	28	12	18
		% within conditie	45.9%	19.7%	29.5%
	Neutraal	Count	17	15	26
		% within conditie	27.9%	24.6%	42.6%

	Mogelijkheid	Count	28	13	13	4
		% within conditie	48.3%	22.4%	22.4%	6.9%
	Motivatie + Mogelijkheid	Count	21	30	16	5
		% within conditie	29.2%	41.7%	22.2%	6.9%
Total		Count	94	70	73	15
		% within conditie	37.3%	27.8%	29.0%	6.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.430 ^a	9	.022
Likelihood Ratio	18.650	9	.028
Linear-by-Linear Association	.013	1	.909
N of Valid Cases	252		

Kruistabel 4. Conditie x als u een donatie zou doen, naar wat voor type project zou u uw donatie het liefst zien gaan?

			Als u een donatie zou doen, naar wat voor type project zou u uw donatie het liefst zien gaan?			
			Gezondhe d.	Onderwij s.	Noodhulp .	Armoedebestrijdin g in Nederland.
conditi e	Motivat ie	Count	14	23	16	9
		% within conditi e	22.6%	37.1%	25.8%	14.5%
	Neutraal	Count	20	19	17	9
		% within conditi e	30.8%	29.2%	26.2%	13.8%
		Count	13	22	15	9

	Mogelijkheid	% within conditie	22.0%	37.3%	25.4%	15.3%
	Motivatie + Mogelijkheid	Count	21	20	23	9
		% within conditie	28.8%	27.4%	31.5%	12.3%
Total		Count	68	84	71	36
		% within conditie	26.3%	32.4%	27.4%	13.9%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.872 ^a	9	.920
Likelihood Ratio	3.866	9	.920
Linear-by-Linear Association	.006	1	.939
N of Valid Cases	259		

Kruistabel 5. Conditie x wat zou de voornaamste reden zijn als u een donatie aan Organisatie X zou doen?

		Wat zou de voornaamste reden zijn als u een donatie aan Organisatie X zou doen?				
conditie	Motivatie	Anders, namelijk	Ik wil bijdragen aan een eerlijkere wereld.	Kennissen/ vrienden/ familie zijn ook donateur van Organisatie X.	Een advertentie sprak mij aan.	
	Count	5	54	1	2	
	% within conditie	8.1%	87.1%	1.6%	3.2%	
	Neutraal	Count	6	51	0	6

	% within conditie	9.5%	81.0%	0.0%	9.5%
Mogelijkheid	Count	1	55	1	2
	% within conditie	1.7%	93.2%	1.7%	3.4%
Motivatie + Mogelijkheid	Count	6	64	0	3
	% within conditie	8.2%	87.7%	0.0%	4.1%
Total	Count	18	224	2	13
	% within conditie	7.0%	87.2%	0.8%	5.1%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.329 ^a	9	.408
Likelihood Ratio	10.672	9	.299
Linear-by-Linear Association	.026	1	.871
N of Valid Cases	257		

Kruistabel 6. Conditie x wat is uw geslacht?

			Wat is uw geslacht?				
			Man.	Vrouw.	Overig.	Total	
conditie	Motivatie	Count	22	41	1	64	
		% within conditie	34.4%	64.1%	1.6%	100.0%	
	Neutraal	Count	20	45	0	65	
		% within conditie	30.8%	69.2%	0.0%	100.0%	
	Mogelijkheid	Count	19	39	1	59	
		% within conditie	32.2%	66.1%	1.7%	100.0%	
	Motivatie + Mogelijkheid	Count	19	54	0	73	
		% within conditie	26.0%	74.0%	0.0%	100.0%	
	Total		Count	80	179	2	261

	% within conditie	30.7%	68.6%	0.8%	100.0%
--	----------------------	-------	-------	------	--------

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	3.653 ^a	6	.723
Likelihood Ratio	4.428	6	.619
Linear-by-Linear Association	.666	1	.414
N of Valid Cases	261		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .45.

Bijlage K - ANOVA Motivatie

Tabel 1. Descriptives

In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
niet	130	2.4000	.87692	.07691	2.2478	2.5522	1.00	5.00
wel	142	2.4577	.83897	.07041	2.3186	2.5969	1.00	5.00
Total	272	2.4301	.85622	.05192	2.3279	2.5324	1.00	5.00

Tabel 2. Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.	Based on Mean	.351	1	270	.554
	Based on Median	.013	1	270	.910
	Based on Median and with adjusted df	.013	1	269.998	.910
	Based on trimmed mean	.320	1	270	.572

Tabel 3. ANOVA

In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.226	1	.226	.308	.579
Within Groups	198.446	270	.735		
Total	198.673	271			

Tabel 4. Descriptives

Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	Minimum	Maximum
--	---	------	----------------	------------	----------------------------------	---------	---------

					Lower Bound	Upper Bound		
niet	132	2.9924	1.01512	.08836	2.8176	3.1672	1.00	5.00
wel	145	3.1103	.85892	.07133	2.9694	3.2513	1.00	5.00
Total	277	3.0542	.93675	.05628	2.9434	3.1650	1.00	5.00

Tabel 5. Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.	Based on Mean	1.964	1	275	.162
	Based on Median	3.374	1	275	.067
	Based on Median and with adjusted df	3.374	1	272.236	.067
	Based on trimmed mean	2.222	1	275	.137

Tabel 6. ANOVA

Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.961	1	.961	1.095	.296
Within Groups	241.227	275	.877		
Total	242.188	276			

Bijlage L - ANOVA Mogelijkheid

Tabel 7. Descriptives

In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
niet	136	2.4559	.86810	.07444	2.3087	2.6031	1.00	5.00
wel	136	2.4044	.84659	.07259	2.2608	2.5480	1.00	4.00
Total	272	2.4301	.85622	.05192	2.3279	2.5324	1.00	5.00

Tabel 8. Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.	Based on Mean	.000	1	270	.989
	Based on Median	.008	1	270	.928
	Based on Median and with adjusted df	.008	1	268.286	.928
	Based on trimmed mean	.001	1	270	.974

Tabel 9. ANOVA

In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	.180	1	.180	.245	.621
Within Groups	198.493	270	.735		
Total	198.673	271			

Tabel 10. Descriptives

Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
niet	139	3.2014	.95690	.08116	3.0410	3.3619	1.00	5.00
wel	138	2.9058	.89514	.07620	2.7551	3.0565	1.00	5.00

Total	277	3.0542	.93675	.05628	2.9434	3.1650	1.00	5.00
-------	-----	--------	--------	--------	--------	--------	------	------

Tabel 11. Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.	Based on Mean	1.999	1	275	.159
	Based on Median	1.298	1	275	.256
	Based on Median and with adjusted df	1.298	1	274.753	.256
	Based on trimmed mean	2.396	1	275	.123

Tabel 12. ANOVA

Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6.053	1	6.053	7.049	.008
Within Groups	236.135	275	.859		
Total	242.188	276			

2X2 ANOVA De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

Tabel 13. Between-Subjects Factors

		Value Label	N
Motivatie	.00	niet	130
	1.00	wel	142
Mogelijkheid	.00	niet	136
	1.00	wel	136

Tabel 14. Descriptive Statistics

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

Motivatie	Mogelijkheid	Mean	Std. Deviation	N
niet	niet	2.4118	.85055	68
	wel	2.3871	.91176	62
	Total	2.4000	.87692	130
wel	niet	2.5000	.88941	68
	wel	2.4189	.79393	74
	Total	2.4577	.83897	142
Total	niet	2.4559	.86810	136
	wel	2.4044	.84659	136
	Total	2.4301	.85622	272

Tabel 15. Levene's Test of Equality of Error Variances^{a,b}

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.	Based on Mean	.444	3	268	.722
	Based on Median	.081	3	268	.970
	Based on Median and with adjusted df	.081	3	262.524	.970
	Based on trimmed mean	.424	3	268	.736

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.^{a,b}

a. Dependent variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

b. Design: Intercept + Motivatie + Mogelijkheid + Motivatie * Mogelijkheid

Tabel 16. Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	.479 ^a	3	.160	.216	.885	.002
Intercept	1599.126	1	1599.126	2162.357	.000	.890
Motivatie	.244	1	.244	.330	.566	.001
Mogelijkheid	.189	1	.189	.256	.613	.001
Motivatie * Mogelijkheid	.054	1	.054	.073	.787	.000
Error	198.194	268	.740			
Total	1805.000	272				
Corrected Total	198.673	271				

Tabel 17. 1. Motivatie * Mogelijkheid

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

Motivatie	Mogelijkheid	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound
niet	niet	2.412	.104	2.206	2.617
	wel	2.387	.109	2.172	2.602
wel	niet	2.500	.104	2.295	2.705
	wel	2.419	.100	2.222	2.616

2. Motivatie

Tabel 18. Estimates

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

Motivatie	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
niet	2.399	.076	2.251	2.548
wel	2.459	.072	2.317	2.602

Tabel 19. Pairwise Comparisons

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

(I) Motivatie	(J) Motivatie	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig. ^a	95% Confidence Interval for Difference ^a	
					Lower Bound	Upper Bound

niet	wel	-.060	.104	.566	-.266	.146
wel	niet	.060	.104	.566	-.146	.266

Tabel 20. Univariate Tests

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Contrast	.244	1	.244	.330	.566	.001
Error	198.194	268	.740			

3. Mogelijkheid

Tabel 21. Estimates

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

Mogelijkheid	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
niet	2.456	.074	2.311	2.601
wel	2.403	.074	2.257	2.549

Tabel 23. Pairwise Comparisons

Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

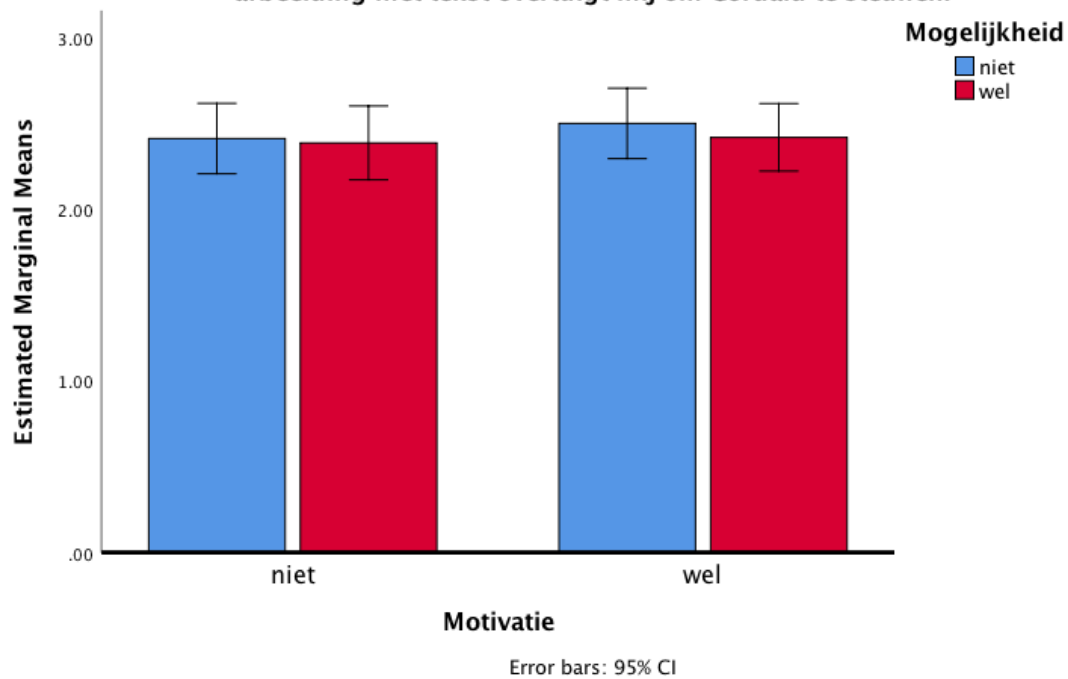
(I) Mogelijkheid	(J) Mogelijkheid	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig. ^a	95% Confidence Interval for Difference ^a	
					Lower Bound	Upper Bound
niet	wel	.053	.104	.613	-.153	.259
wel	niet	-.053	.104	.613	-.259	.153

Tabel 24. Univariate Tests

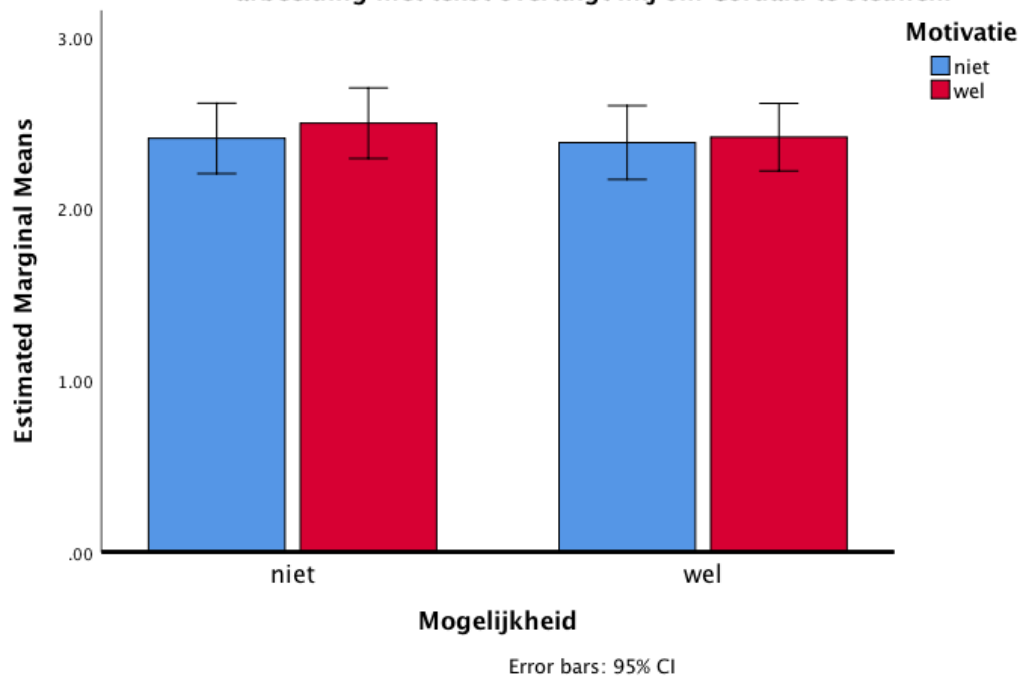
Dependent Variable: In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Organisatie X te steunen.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Contrast	.189	1	.189	.256	.613	.001
Error	198.194	268	.740			

Estimated Marginal Means of In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Cordaid te steunen.



Estimated Marginal Means of In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: De afbeelding met tekst overtuigt mij om Cordaid te steunen.



Bijlage N - 2x2ANOVA motivatie en mogelijkheid stelling 2

2X2 ANOVA Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou drukken.

Tabel 25. Between-Subjects Factors

		Value Label	N
Motivatie	.00	niet	132
	1.00	wel	145
Mogelijkheid	.00	niet	139
	1.00	wel	138

Tabel 26. Descriptive Statistics

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

Motivatie	Mogelijkheid	Mean	Std. Deviation	N
niet	niet	3.1304	.99872	69
	wel	2.8413	1.01927	63
	Total	2.9924	1.01512	132
wel	niet	3.2714	.91559	70
	wel	2.9600	.77877	75
	Total	3.1103	.85892	145
Total	niet	3.2014	.95690	139
	wel	2.9058	.89514	138
	Total	3.0542	.93675	277

Tabel 27. Levene's Test of Equality of Error Variances^{a,b}

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.	Based on Mean	3.243	3	273	.023
	Based on Median	2.077	3	273	.104
	Based on Median and with adjusted df	2.077	3	268.263	.104
	Based on trimmed mean	3.383	3	273	.019

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.^{a,b}

a. Dependent variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

b. Design: Intercept + Motivatie + Mogelijkheid + Motivatie * Mogelijkheid

Tabel 28. Tests of Between-Subjects Effects

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	7.226 ^a	3	2.409	2.799	.040	.030
Intercept	2568.197	1	2568.197	2983.968	.000	.916
Motivatie	1.163	1	1.163	1.352	.246	.005
Mogelijkheid	6.221	1	6.221	7.228	.008	.026
Motivatie * Mogelijkheid	.009	1	.009	.010	.921	.000
Error	234.962	273	.861			
Total	2826.000	277				
Corrected Total	242.188	276				

a. R Squared = .030 (Adjusted R Squared = .019)

Estimated Marginal Means

Tabel 29. 1. Motivatie * Mogelijkheid

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

Motivatie	Mogelijkheid	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound
niet	niet	3.130	.112	2.911	3.350
	wel	2.841	.117	2.611	3.071
wel	niet	3.271	.111	3.053	3.490
	wel	2.960	.107	2.749	3.171

2. Motivatie

Tabel 30. Estimates

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

Motivatie	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
niet	2.986	.081	2.827	3.145
wel	3.116	.077	2.964	3.267

Tabel 31. Pairwise Comparisons

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

(I)	(J)	Std. Error	Sig. ^a	95% Confidence Interval for Difference ^a
Motivatie	Motivatie			

		Mean Difference (I-J)			Lower Bound	Upper Bound
niet	wel	-.130	.112	.246	-.350	.090
wel	niet	.130	.112	.246	-.090	.350

Based on estimated marginal means

a. Adjustment for multiple comparisons: Least Significant Difference (equivalent to no adjustments).

Tabel 32. Univariate Tests

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Contrast	1.163	1	1.163	1.352	.246	.005
Error	234.962	273	.861			

The F tests the effect of Motivatie. This test is based on the linearly independent pairwise comparisons among the estimated marginal means.

3. Mogelijkheid

Tabel 33. Estimates

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

Mogelijkheid	Mean	Std. Error	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
niet	3.201	.079	3.046	3.356
wel	2.901	.079	2.745	3.057

Tabel 34. Pairwise Comparisons

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

(I) Mogelijkheid	(J) Mogelijkheid	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig. ^b	95% Confidence Interval for Difference ^b	
					Lower Bound	Upper Bound
niet	wel	.300*	.112	.008	.080	.520
wel	niet	-.300*	.112	.008	-.520	-.080

Based on estimated marginal means

*. The mean difference is significant at the .05 level.

b. Adjustment for multiple comparisons: Least Significant Difference (equivalent to no adjustments).

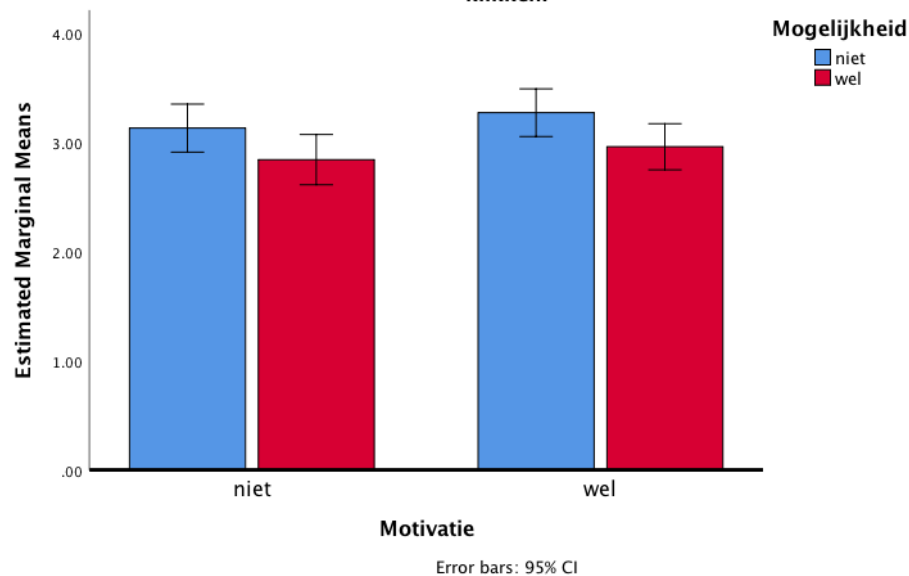
Tabel 35. Univariate Tests

Dependent Variable: Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Contrast	6.221	1	6.221	7.228	.008	.026
Error	234.962	273	.861			

The F tests the effect of Mogelijkheid. This test is based on the linearly independent pairwise comparisons among the estimated marginal means.

Estimated Marginal Means of Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.



Estimated Marginal Means of Het is waarschijnlijk dat ik op de rode button (Doneer nu) zou klikken.

