

een empathische reis PILLETJE HIER PILLETJE DAAR

welke impact heeft dit project op jongeren?

HET OMSACES PROJECT

Met het project 'Pilletje hier, pilletje daar' wil het Openbaar Ministerie het gesprek aanjagen en aangaan met jongeren over de maatschappelijke impact van xtc. Dit levert idealiter bij de jongeren bewustwording op over de brede impact van het gebruik en de productie van synthetische drugs op milieu, gezondheid, veiligheid, etc. HBO studenten gaan in dit project met dit vraagstuk aan de slag en ontwikkelen concepten die bijdragen aan het zichtbaar en bespreekbaar maken van de maatschappelijke impact van xtc.

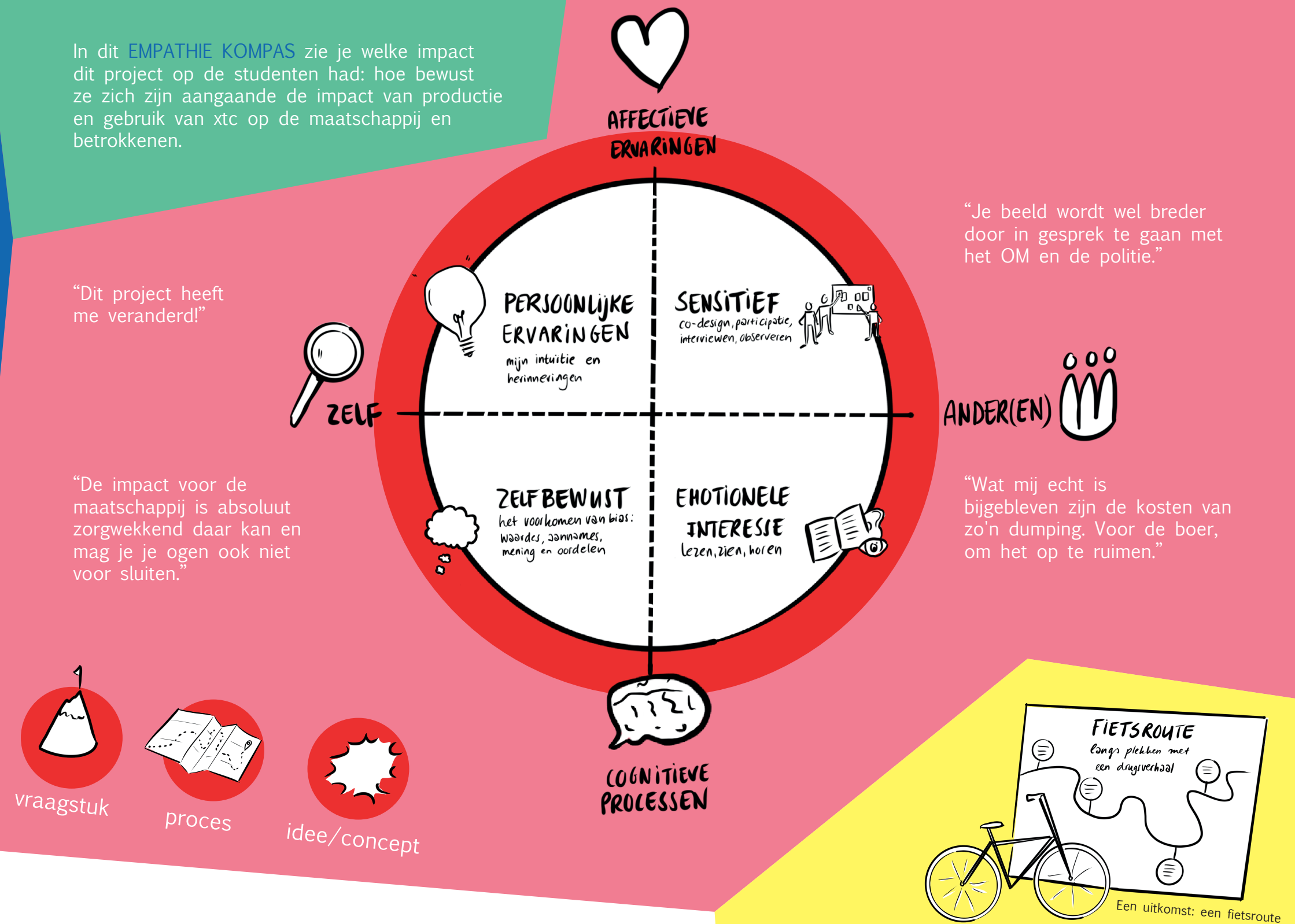
EMPATHIE KOMPAS

Het empathie kompas (Smeenk, 2019) kan studenten en docenten helpen meer begrip te ontwikkelen voor de stakeholders in een complex vraagstuk. Het kompas bestaat uit een verticale en horizontale as. Door je zowel afwisselend op jezelf en ander(en) te richten (horizontale as) alsook cognitieve processen met affectieve ervaringen af te wisselen (verticale as) ontstaat emotionele interesse in en sensitiviteit voor anderen in het vraagstuk. In empathie ontwikkelen is ook je eigen persoonlijke ervaring van belang en je zelfbewust zijn van je bias (meningen, waarden en aannames).

METHODE

In dit kleine kwalitatieve onderzoek door het lectoraat Societal Impact Design van hogeschool Inholland hebben we het empathie kompas gebruikt om te onderzoeken en visualiseren hoe studenten van verschillende hogescholen begrip ontwikkelden voor het maatschappelijk vraagstuk rondom synthetische drugs. De visualisaties op het kompas tonen de resultaten van 5 multidisciplinaire groepen studenten van twee verschillende hogescholen. Door semi-gestructureerde interviews met hen te houden voor, tijdens en na het project in leerjaar 22/23 probeerden wij inzicht te krijgen in wat de deelname aan het project deed met de bewustwording van deze studenten. Welke impact het op ze had. In de kompassen op de achterzijde kan je zien waar de uitspraken van studenten voor, tijdens en na het project het meeste lagen.

In dit **EMPATHIE KOMPAS** zie je welke impact dit project op de studenten had: hoe bewust ze zich zijn aangaande de impact van productie en gebruik van xtc op de maatschappij en betrokkenen.



DEELNEMENDE STUDENTEN

hogeschool 1: kunst opleidingen
Minor van 6 maanden
9 derde- & vierdejaars studenten
2 internationale multi-disciplinaire teams

hogeschool 2: economie opleidingen
Multidisciplinary Experience week
14 derdejaars studenten
3 multi-disciplinaire teams

inholland
hogeschool

Societal
Impact
Design

Wina Smeenk:
Eva James:
Claudia Mayer:

wina.smeenk@inholland.nl
eva.james@inholland.nl
claudia.mayer@inholland.nl

www.inholland.nl/onderzoek/lectoraten/societal-impact-design

OPENBAAR MINISTERIE

Judith van Heems: j.van.heems@om.nl
Machteld van Barchjansen: m.van.barchjansen@om.nl

www.om.nl/omspaces

WIL JE DIT PROJECT OOK DOEN?

Denk dan aan:

- Maak een keuze uit een intensieve korte reis of kies voor een langer empathisch co-design traject
- Sluit aan bij het kennis en ervaringsniveau van studenten
- Richt je op empathie ontwikkeling en niet alleen op het eindresultaat
- Zet een ontwerpende aanpak in
- Treed in contact met en sta open voor anderen (stakeholders): natuurbeheer, politie, het OM etc.
- Een ander kan ook de natuur zijn
- Neem je eigen gevoel en ervaringen mee
- Wees je bewust van eigen aannames
- Probeer je ideeën uit met en tussen de mensen die het betreft
- Leer van wat je hoort, ziet en ervaart

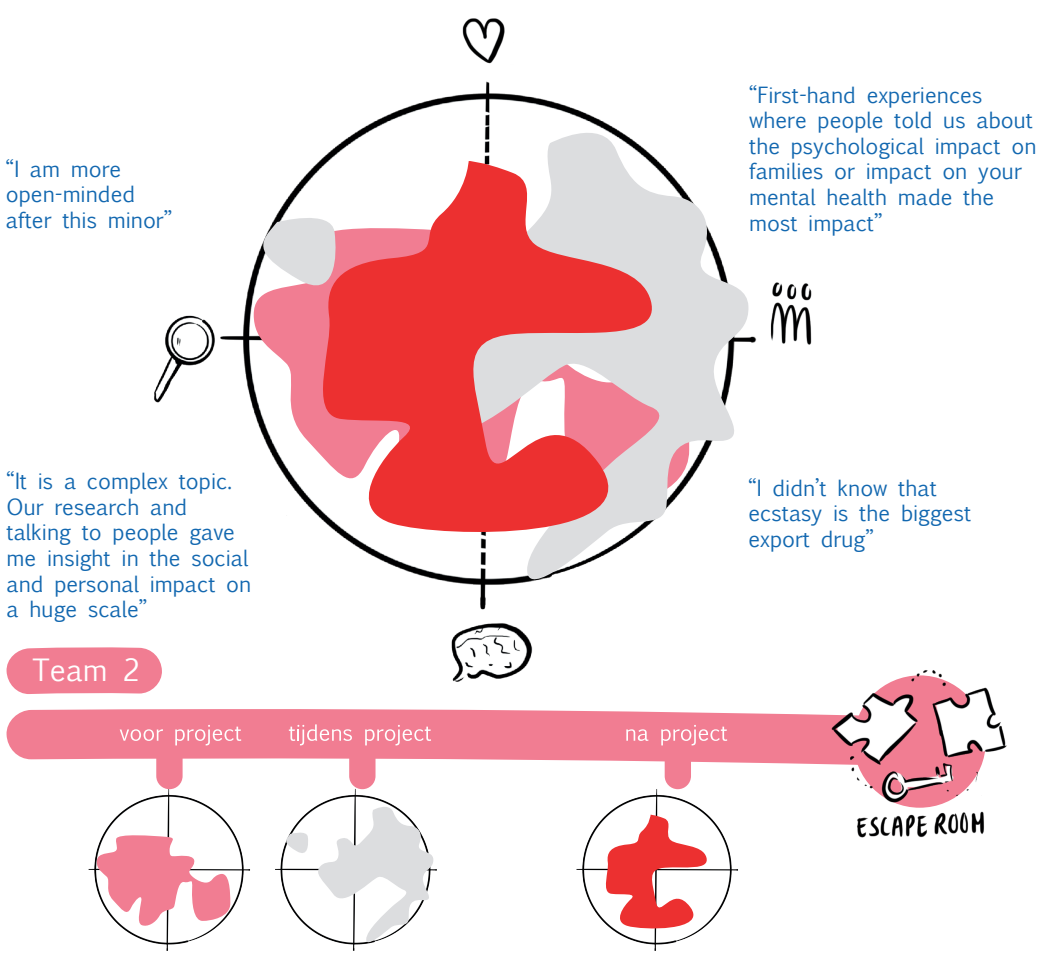
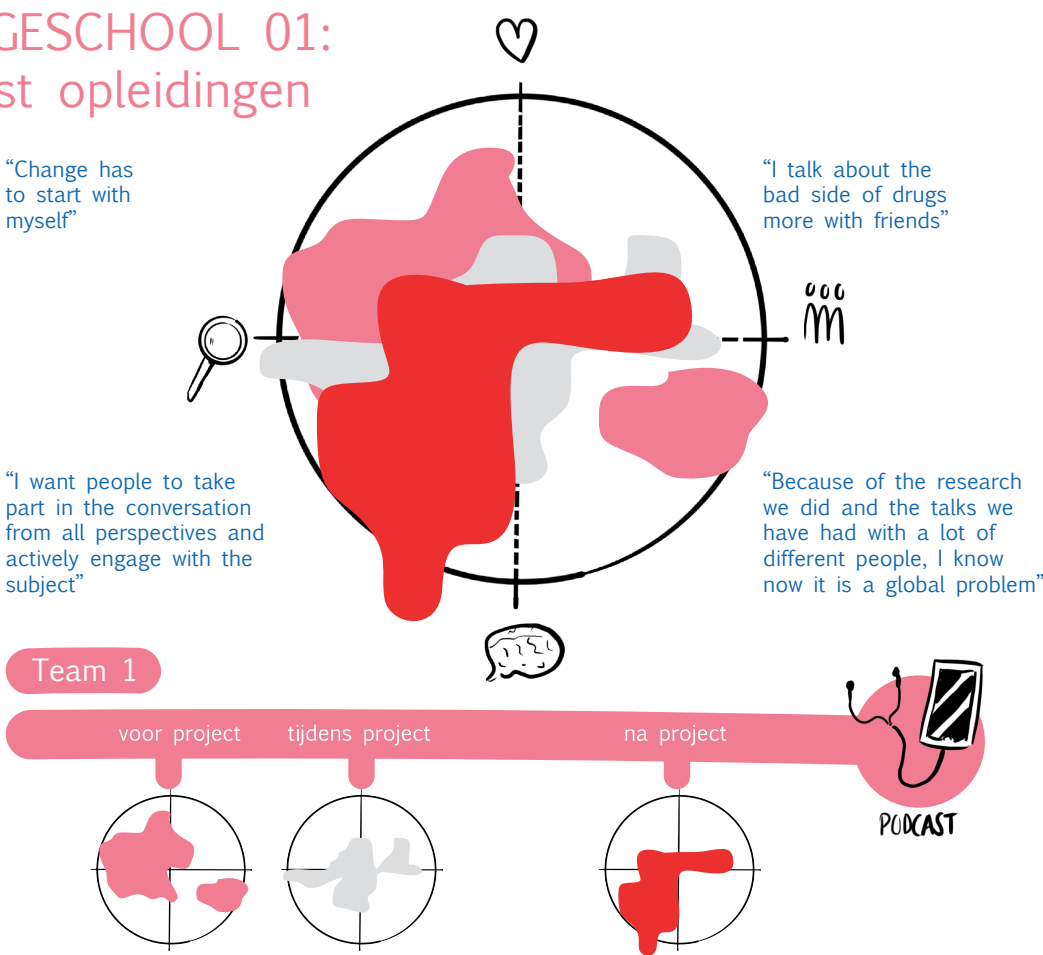
PILLETJE
HIER
PILLETJE
DAAR

CONCLUSIE

Alle kompassen laten zien dat er in het project door alle groepen veel door het kompas heen bewogen is. Er is meer begrip voor het vraagstuk en de stakeholders ontstaan op basis van het delen van eigen ervaringen, het luisteren en sensitief zijn naar anderen, door kritisch te zijn en samen nieuwe inzichten te ontwikkelen. De kompassen van de Kunsthogeschool laten zien dat ze zich in hun project veel op zichzelf en eigen ervaringen hebben gericht en bereid bleken tot het nemen van persoonlijke actie. De andere groepen leken iets minder zelfbewust en pro-actief. Zij hadden ook minder tijd voor hun project. De concepten escape room en fietsroute die teams 2 en 3 ontwikkelden, werden het meest gewaardeerd door OMspaces. Deze groepen zijn op het empathie kompas meer naar het midden toe bewogen. Dit betekent dat zij meerdere perspectieven geïntegreerd hebben in hun concepten.

Licht (roze en geel) zijn quotes van voor het project, grijs van tijdens en donker (rood, oker) van na het project.

HOGESCHOOL 01:
kunst opleidingen



HOGESCHOOL 02:
economie opleidingen

