

PodiumPower.nl

Presentatie website podium tools

Groningen,
16 januari 2015
Noorderslag



Wes Wierda &
Annelies de Bruine

Inhoud

1. Aanleiding
2. Onderzoek
3. De website
4. Vervolg
5. Input & vragen

Aanleiding

PodiumPower.nl

Aanleiding

**Het onderzoek werd gefinancierd uit een SIA-Raak subsidie:
(Podium voor de Podiumdirecteuren 2011-2013).**

Lectoraten Inholland

Media Business,

City Marketing en

Media, Cultuur & Burgerschap

Partners: VNPF- VSCD – SIA – VNG - GNR8



Onderzoeksthema's

- Strategische marketing: nieuwe mogelijkheden en activiteiten (voorbeeld: opzetten van een business club)
- Cultuureducatie
- Tevredenheidsonderzoek als feedbackmechanisme (voorbeeld: programmeringspiramide) /verdienmodellen
- Beeldvormingsonderzoek (podium als 'community', mogelijkheden voor gebruik social media)

Onderzoek

Oerol

Sociale Media

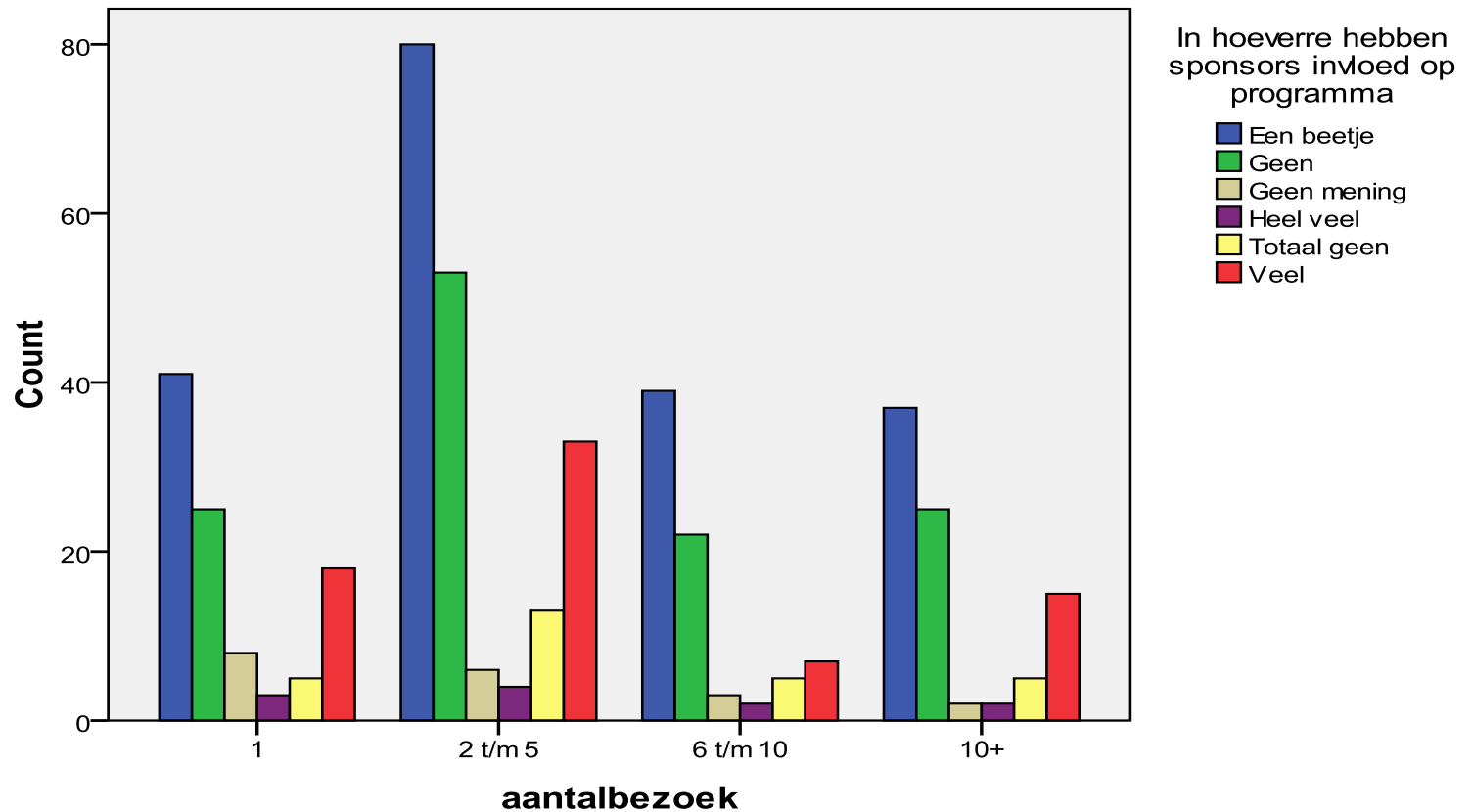
Oerol in de branding



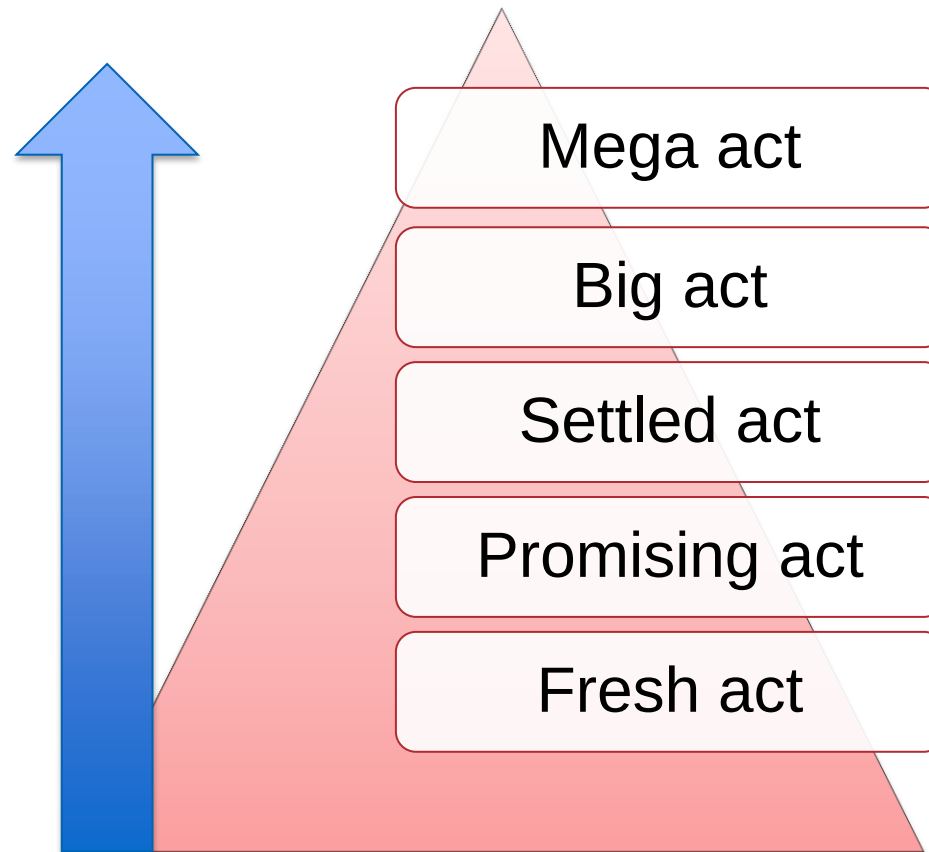
- Branding
- Programmeren

Ruimte voor sponsors binnen het program

Bar Chart



Programmeringspiramide



Sociale Media

- Onderzoek: enquête in NL;
- Belang sociale media voor informatieverstrekking door poppodia;
- Er bestaat verband tussen genrevoorkeur (smaak) en de vorm die informatiebehoefte heeft.

	Concertbezoek	Mediagebruik	'label'
ROCK	Erg vaak	Gebruiken alle (online) media	Actieve vogels
DANCE	Vaak	Facebook	Clickende clubbers
BASS	Vaak	Posters/Flyers en Facebook	Mixed movers
URBAN	Redelijk vaak	Posters/Flyers	Visuelen
MIDDLE OF THE ROAD	Niet vaak	Twitter	Twittermeisjes
ELITE	Niet vaak	Kranten en Flyers en Hyves	Traditionelen

De website

PodiumPower.nl



Two sessies in



waag society

institute for art, science & technology

Conceptsessie

- Persona's
- Website

Website PodiumPower.nl

Protopesessie

- Tagcloud

Offline tool

- Dobbelsteen
- PimPamPet
- Barricade





Lemma's



SPSS



Interviews



Best practices



Presentaties



Artikelen/
Rapporten

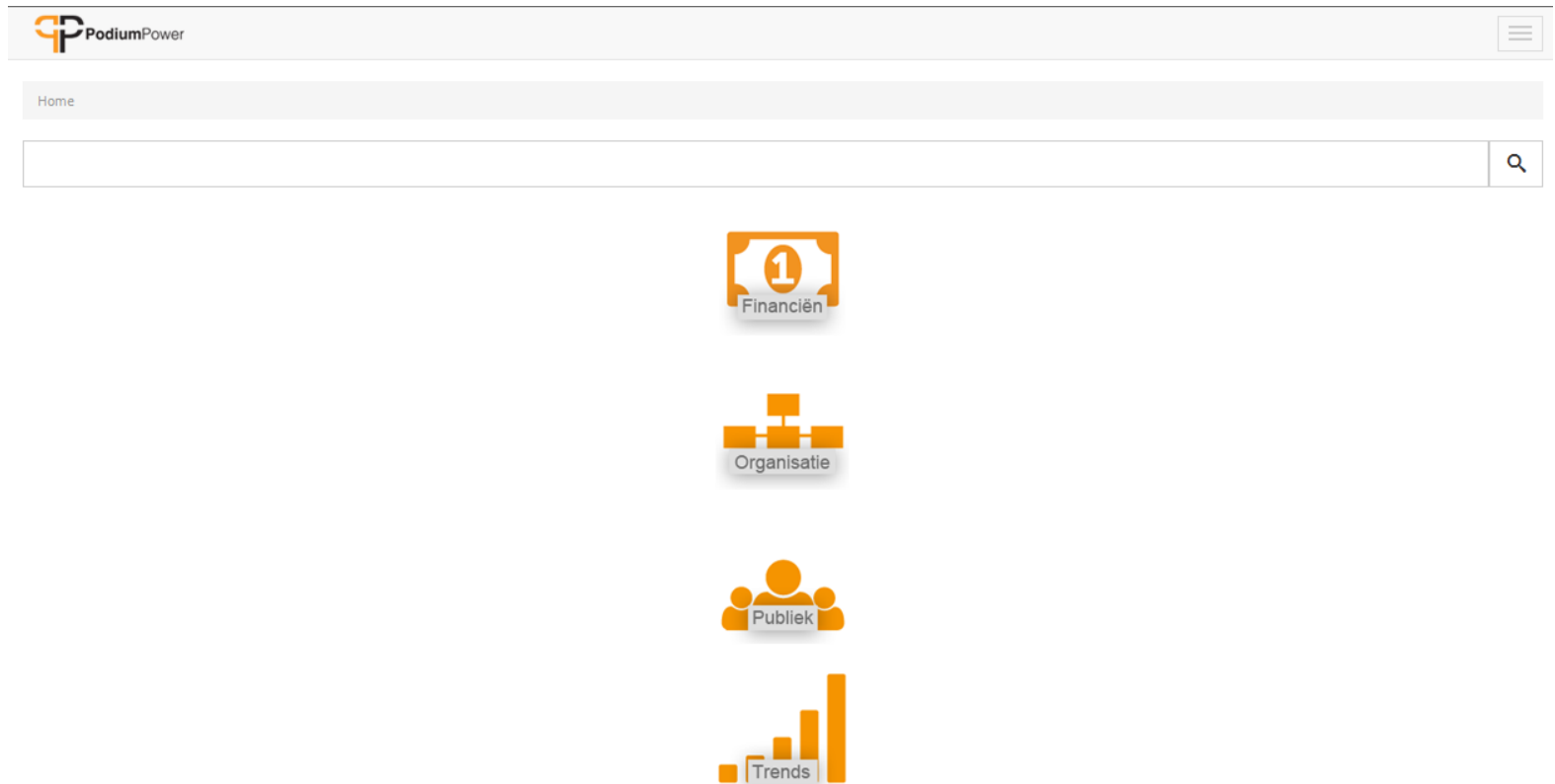


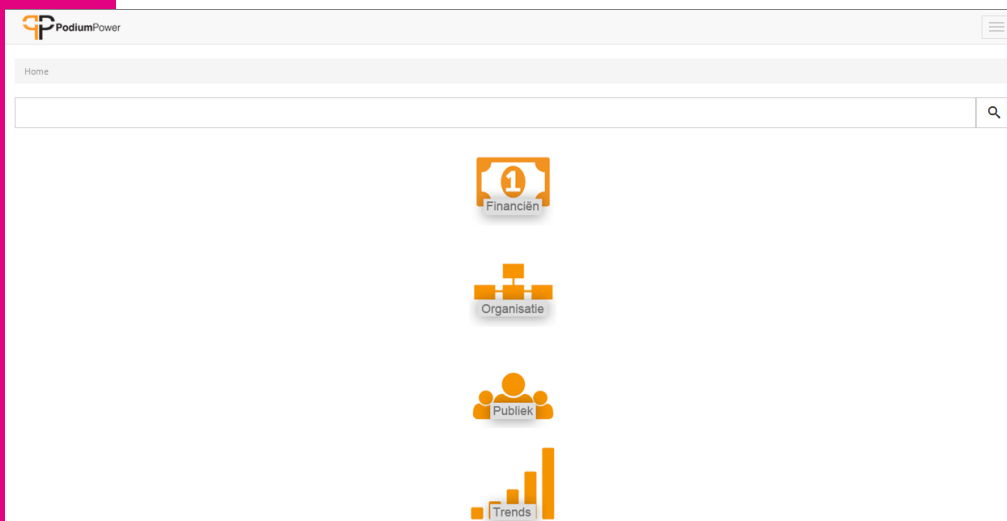
Literatuur

Strategiekaart

Missie en visie podium					
Stakeholders Welke externe stakeholders zijn van belang voor ons succes?	Publiek: inzicht in wensen en verwachting vast – incidenteel actief – lekker lui	Artiesten Boekingsbureaus	Maatschappij - overheid - sponsoren - scholen - lokale ondernemers - leveranciers - buurtbewoners - vrijwilligers	Media - radio/tv - regionale en lokale kranten - digitale media	brancheverenigingen: VNPF VSCD Kunsten '92
Interne processen Wat moeten we organiseren om onze externe stakeholders tevreden te stellen?	Artistiek proces: Programmeringspiramide				
	Planningsproces				
	Ondersteunende processen: Professionaliseren van marketing- en mediastrategie: conversie (specifieke campagnes, wedstrijd/prijsvraag), retentie (feedback, mede-eigenaarschap) (bekend maken, binnenkrijgen en binnen houden; bevorderen dat bezoekers (terug)komen) HRM beleid: professionalisering van medewerkers (deskundigheid, opleiding, betrokkenheid, functioneren, ziekteverzuim)				
	Management- en besturingsprocessen: Kwaliteitszorg: verantwoording afleggen aan subsidienten en sponsoren Bestuursvorm en Cultural Governance Inzicht in effectiviteit van processen				
Innoveren en leren Hoe blijven we ook in de toekomst succesvol?	Artistiek - marktonderzoek als input voor programmering - (co)producties	Maatschappelijke meerwaarde: - voor de buurt - lokaal - regionaal	Economische meerwaarde: - aansluiting op lokaal/regionaal beleid - economisch vestigingsbeleid - city/regiomarketing - culturele (strategische) allianties	Educatief - cultuureducatie	ICT - inzet social media (vanuit mediastrategie)
Financieel Hoe behouden en vergroten we de financiële randvoorwaarden voor het realiseren van de missie?	1 ^e geldstroom: - recettes - verhuur - merchandising	2 ^e geldstroom: - subsidies - overheidsfondsen		3 ^e geldstroom: - sponsoren - private fondsen - mecenaat (donaties, schenkingen, giften, legaten)	

Website PodiumPower.nl





Over deze website Publicaties

Artikelen

Rapporten

Presentaties

Scripties

Data

Numerieke data

Interviews

Werkbladen





beleid bestuur bezuinigingen businessmodellen Checken communicatie concurrentie concurrentievoordeel
 controleren Creatieve industrie Cultureel ondernemerschap Culturele sector directie Doelgroepen
 externe analyse Financiering financieringsmix geldstromen imago inkomsten interne analyse
Marketing markt ministerie van OCW missie ondernemerschap overheid Porter positionering
 product samenwerken samenwerking social media sponsoring stakeholders statistieken strategie
 strategisch denken en handelen strategische keuzes subsidies SWOT
 tevredenheidsonderzoek toetsen trends visie

Organisatie

beleid bestuur bezuinigingen businessmodellen Checken communicatie concurrentie concurrentievoordeel controleren creatieve industrie Cultureel ondernemerschap Culturele sector directie Doelgroepen externe analyse Financiering financieringsmix geldstromen imago inkomsten interne analyse Marketing markt ministerie van OCW missie ondernemerschap overheid Porter positionering product samenwerken samenwerking social media sponsoring stakeholders statistieken strategie strategisch denken en handelen strategische keuzes subsidies SWOT tevredenheidsonderzoek toetsen trends visie





beleid bestuur bezuinigingen businessmodellen Checken communicatie

concurrentie concurrentievoordeel controleren creatieve industrie

Cultureel ondernemerschap Culturele sector directie

Doelgroepen externe analyse **Financiering** financieringsmix

geldstromen **imago** inkomsten interne analyse **Marketing** markt

ministerie van OCW **missie** ondernemerschap overheid Porter

positionering product samenwerken samenwerking social media

sponsoring stakeholders statistieken **strategie**

strategisch denken en handelen strategische keuzes

subsidies SWOT tevredenheidsonderzoek toetsen trends **visie**

beleid bestuur bezuinigingen businessmodellen

Checken Communicatie concurrentie

concurrentievoordeel controleren creatieve

industrie Cultureel

ondernemerschap Culturele sector

directie Doelgroepen externe analyse

Financiering financieringsmix geldstromen

imago inkomsten interne analyse

Marketing markt ministerie van OCW

missie ondernemerschap overheid Porter

positionering product samenwerken

samenwerking social media sponsoring

stakeholders statistieken strategie

strategisch denken en handelen

strategische keuzes subsidies SWOT

tevredenheidsonderzoek toetsen trends visie



Het Vervolg

PodiumPower.nl

Algemeen platform evenementen/
podiumonderzoek

Vragen?

Alle input en kritiek is van harte welkom
Annelies.deBruine@inholland.nl

inholland
hogeschool

