

Onderzoeksplan 2013

Digitale communicatie via Social Media met 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt.

Is het mogelijk de sportparticipatie in Gemeente De Bilt van 55 tot 75 jarigen te verhogen met behulp van Social Media?

Door: Stefan de Groot



AUTHENTICITEITVERKLARING

Verklaring van origineel ingeleverd werkstuk/rapport/scriptie

Door ondertekening van deze verklaring, geef ik aan dat het door mij ingeleverd(e) werkstuk/rapport/scriptie (verder te noemen "product") zelfstandig en zonder enige externe hulp door mij is vervaardigd.

Onderzoeksplan

In delen van het product, die letterlijk of bijna letterlijk zijn geciteerd uit externe bronnen (zoals internet, boeken, vakbladen etc.) is dit door mij via een verwijzing (bv. voetnoot) expliciet kenbaar gemaakt in het geciteerde tekstdeel (cursief gedrukt).

Verder verklaar ik dat het product (resp. delen daarvan) nooit eerder door mij is aangeboden aan deze of een andere examencommissie.

Door het afleggen van deze verklaring geef ik expliciet aan dat ik me er bewust van ben de fraudesancties zoals vastgelegd in de Uitvoeringsregeling van het HAN-reglement examencommissies.

Plaats:	Nijmegen
Datum:	05/12/2014
Volledige namen:	Stefan de Groot
HBO-bachelor opleiding:	Sport, Gezondheid en Management

Handtekeningen:

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' and 'd' followed by a horizontal line.

Stefan de Groot
studentnummer: 482688

Inhoud

Samenvatting.....	3
1. Inleiding.....	4
1.1 Doelstelling.....	5
1.2 Centrale vraag	5
1.3 Onderzoeksmodel	5
1.4 Definiëring begrippen.....	6
1.5 Verantwoording onderzoek	7
2. Theoretisch kader	8
2.1 Internet gebruik en Social Media	8
2.1.1 Internet en Digitaal communiceren	8
2.1.2 Nieuwe media: Social Media	8
2.1.3 Het gebruik van Social Media in Nederland.....	10
2.2 Internetgebruik van 55 tot 75 jarigen	12
2.2.1 50-plus geen homogene groep.....	13
2.3 Sportparticipatie.....	14
2.3.1 Sportparticipatie in Nederland	16
2.4 Sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen	18
2.4.1 Populaire sporten onder 55 tot 75 jarigen.....	19
2.5 Conclusie theoretisch kader	20
3. Methodologie.....	22
3.1 Methode van voor- en literatuuronderzoek	22
3.2 Empirisch onderzoek	22
3.2.1 Aard van het onderzoek	22
3.2.2 OnderzoeksVariabelen	22
3.2.3 Meetinstrumenten	23
3.2.4 Onderzoekseenheden	23
3.3 Dataverzameling.....	23

3.4	Analyse en verwerking van de data.....	24
3.5	Validiteit & betrouwbaarheid.....	24
4.	Resultaten	25
5.	Conclusie	35
6.	Aanbevelingen.....	37
7.	Discussie	39
	Literatuurlijst	41
	Bijlage 1 – vragenlijst.....	43
	Bijlage 2 – SPSS output.....	50

SAMENVATTING

In dit onderzoeksrapport wordt een antwoord gegeven op de vraag: Kan Gemeente De Bilt Social Media inzetten om de Sportparticipatie bij 55 tot 75 jarigen te verhogen? De doelstelling van het onderzoek is het doen van aanbevelingen aan Gemeente De Bilt over de inzet van Social Media om de sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen te verhogen, door te onderzoeken naar een mogelijke relatie tussen actief sporten en actief zijn op Social Media. De gemeente is al langer op zoek naar nieuwe manier om de sportparticipatie te verhogen van haar oudere inwoners en is bereid om buiten zijn comfortzone te treden om succes te behalen. Dit is een onderzoek met veel haken en ogen en waarin het goed afbakenen van de kernbegrippen “Social Media” en “Sportparticipatie” noodzakelijk is. Voor het samenstellen van de vragenlijst is er gebruik gemaakt van onderdelen uit (1) de CBS enquête ICT-gebruik huishoudens en personen om het gebruik van internet en Social Media te toetsen. En (2) een gemeentelijke enquête “Sportdeelname in stadspeiling” voor het meten van de sportparticipatie.

Het onderzoek richt zich op mensen tussen de 55 en 75 jaar in Gemeente De Bilt. In totaal heeft Gemeente De Bilt 42.032 inwoners waarvan ongeveer 10.481 in de leeftijdscategorie van 55 tot 75 jaar vallen. Er is een a-selectie steekproef getrokken door willekeurig 2.000 personen in de leeftijd van 55 tot 75 jaar een schriftelijke enquête te sturen met een bijgevoegde antwoordenvolp. De respons was 382. na het filteren van de geretourneerde vragenlijsten op fouten en onvolledigheden bleven er 363 bruikbare vragenlijsten over. De belangrijkste bevinding zijn hieronder opgesomd.

De Sportparticipatie van de doelgroep is hoog. Echter is er een langzame daling te zien in de sportparticipatie naarmate de leeftijd toeneemt. In de leeftijdscategorie 55 tot 65 jaar voldoet nog 38% aan de RSO-norm(minimaal 1x per maand sporten) en dit percentage daalt naar 29,5% bij de 65 tot 75 jarigen. Ook het gebruik van Social Media is erg hoog bevonden bij de doelgroep. Zeker 95,9% is een internetgebruiker(minimaal 1 x in de afgelopen 3 maanden internet gebruikt) en 46,6% ook Social Media gebruiker. Er is een significant verband gevonden tussen leeftijd en Social Media gebruik. Naarmate de leeftijd stijgt, neemt het Social Media gebruik af. In de leeftijdscategorie 55 tot 65 jaar gebruikt nog 61,5% Social Media, maar zakt dit percentage naar 38,5% bij 65 tot 75 jarigen. Ook is er een significant verband gevonden tussen Social Media gebruik en opleidingsniveau. Wanneer een persoon in deze doelgroep hoger opgeleid is, is het Social Media gebruik ook hoger. HBO (16,5%) en Universitair(17,6%) opgeleiden gebruiken Social Media aanzienlijk meer dan lager opgeleiden.

Tot Slot is er gezocht naar een relatie tussen Social Media gebruik en Sportparticipatie. Hieruit is gebleken dat het niet mogelijk is om de sportparticipatie te verhogen met behulp van Social Media. In het hoofdstuk 5 wordt hier nader in op ingegaan. De onderzoeker ziet wellicht wel mogelijkheden tot het bereiken van de doelgroep 55 tot 65 jaar met behulp van Social Media, omdat de cijfers laten zien dat veel in de leeftijd van 55 tot 65 jaar actief zijn op Social Media. Gemeente De Bilt wordt aanbevolen om meer onderzoek te verrichten naar de motivaties en behoeftes van ouderen met betrekking tot Social Media. Daarnaast moet er in kaart worden gebracht op welke Social Media platformen zij actief zijn. Als Social Media wordt ingezet dan moet deze gericht worden op de doelgroep 55 tot 65 jaar, omdat het gebruik van Social Media sterk afneemt vanaf 64 jaar.

1. INLEIDING

De stageopdracht betreft een onderzoek naar de inzet van Social Media als middel bij het communiceren van sport- en beweegactiviteiten naar de doelgroep 55 tot 75 jarigen. De gemeente is al enige tijd nieuwsgierig of en hoe Social Media in te zetten is bij deze doelgroep en wil dit graag laten onderzoeken. Voor de zomervakantie is er een communicatieplan geschreven waarin de belangrijkste spelers in het communicatienetwerk zijn aangeduid. Deze belangrijke spelers/instanties voeren ieder een eigen communicatiebeleid en ter aanvulling op de huidige communicatie zal er nu een onderzoek worden verricht naar de mogelijkheden tot het communiceren via Social Media. Er zijn meerdere aanleidingen voor dit onderzoek.

1. De vergrijzing van de gemeente. Volgens een prognose van de gezondheidsatlas GGD Midden-Nederland is er de aankomende 15 jaar een groei te zien van 1.611 senioren in Gemeente De Bilt. Met een groeiend aantal senioren in de gemeente zullen ook de zorgkosten stijgen. Gemeenten bereiden zich voor op de decentralisatie van de WMO (Wet Maatschappelijke Ondersteuning, voorheen AWBZ) waarbij gemeenten verantwoordelijk worden voor het organiseren van zorg met een kleiner budget dan voorheen en een groeiende doelgroep die zorg behoeft.

2. Welzijn Nieuwe Stijl en de Kanteling zijn programma's van de rijksoverheid. Om de kosten voor zorg te beheersen wordt ingezet op de zelfredzaamheid en participatie van burgers. De inwoner wordt meer verantwoordelijk gemaakt voor zijn eigen gezondheid. Regelmatig sporten en bewegen is een bewezen middel voor het verbeteren van de zelfredzaamheid en participatie. Vooral kwetsbare inwoners hebben ondersteuning nodig bij het ontwikkelen en vasthouden van een gezonde, actieve leefstijl.

3. Bezuinigingen: eigen bijdrage zorg, meer mantelzorg. Door bezuinigingen van rijk en gemeente zullen ouderen meer op zichzelf en hun netwerk aangewezen zijn. De Zorg zal steeds meer eigen bijdragen gaan vragen, ouderen worden steeds minder makkelijk in een verzorgingstehuis opgenomen en zullen daar ook aan mee moeten betalen. Ook om deze redenen is het belangrijk dat ouderen langer gezond en vitaal blijven. Sport- en beweegactiviteiten spelen daarbij een belangrijke rol. De manier waarop ouderen benaderd worden met interventies en activiteiten maakt onderdeel uit van het succes van dit beleid. Om deelname aan sport- en beweegactiviteiten te verhogen is goede communicatie nodig.

4. Nieuwe generatie ouderen die beter overweg kunnen met nieuwe technologieën. Tegenwoordig vinden volwassen en ouderen steeds beter hun weg in de steeds ontwikkelende digitale technologieën. Zij genieten meer van o.a. de computer, smartphone en tablet en maken steeds meer gebruik van Social Media. Daar komt bij dat de ontwikkeling van deze technologieën gericht is op gebruiksvriendelijkheid zodat de toegankelijkheid steeds beter wordt.

Het onderzoek moet een bijdrage leveren aan een praktijkprobleem waarmee de uitvoerende organisatie te maken heeft. Het is een praktijkgericht onderzoek waarin het op gang brengen van nieuwe ontwikkelingen en het creëren van een nieuwe situatie het streven is. Het gewenste eindresultaat is Gemeente De Bilt inzicht verlenen in de mogelijkheden tot het communiceren via Social Media naar 55 tot 75 jarigen. Daarna zullen er aanbevelingen worden aangereikt die de gemeente kan gebruiken om de huidige communicatie van sport- en beweegactiviteiten te verbeteren.

1.1 DOELSTELLING

Het doel van het onderzoek is het doen van aanbevelingen aan Gemeente De Bilt over de mogelijkheden Social Media om de sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen te verhogen, door te onderzoeken of er een relatie bestaat tussen actief sporten en actief zijn op Social Media.

1.2 CENTRALE VRAAG

Kan Gemeente De Bilt Social Media inzetten om de Sportparticipatie bij 55 tot 75 jarigen te verhogen?

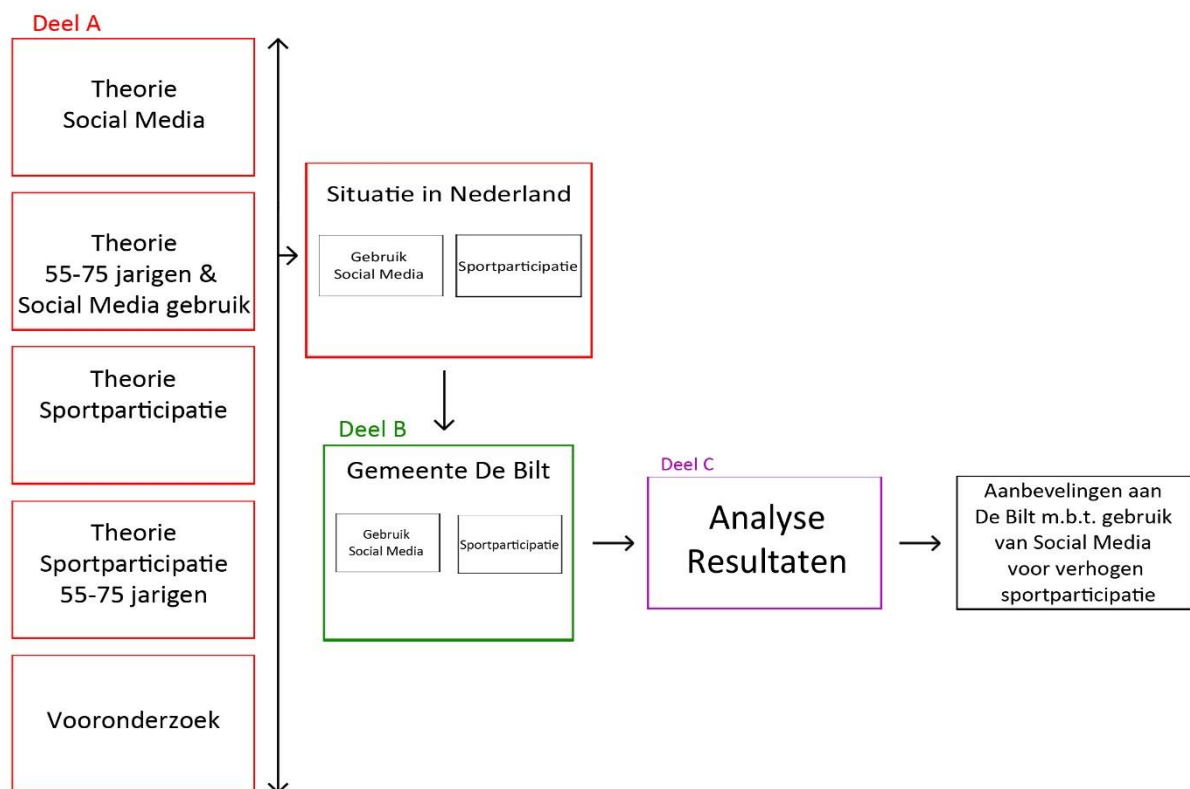
1.3 ONDERZOEKSMODEL

Onderzoeksvariabelen:

Onafhankelijke: Social Media-gebruik

Afhankelijke: Sportparticipatie

Figuur 1: Onderzoeksmodel



Door de vraagstelling uiteen te trekken in een onderzoeksmodel komen er een drietal deelvragen naar voren, de Theoretische, Empirische en Analytische vraagstelling:

Deel A = Theoretische deelvragen:

1. Wat is er uit de literatuur en vooronderzoek bekend over Social Media?
2. Wat is er vanuit de theorie en vooronderzoek bekend over het gebruik van Social Media door 55 tot 75 jarigen?
3. Wat is er uit de literatuur en vooronderzoek bekend over sportparticipatie?
4. Wat is er vanuit de theorie en vooronderzoek bekend over de sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen?

Deel B = Empirische deelvragen:

1. Wat is de feitelijke situatie van het Social Media gebruik van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt?
2. Wat is de feitelijke situatie van de sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt?

Deel C = Analytische deelvragen:

Kan Gemeente De Bilt Social Media inzetten om de Sportparticipatie bij 55 tot 75 jarigen te verhogen?

1.4 DEFINIËRING BEGRIPPEN

Social Media

Social Media is een centraal begrip in dit onderzoek. Onder Sociale media vallen alle internettoepassingen die het mogelijke maken informatie uit te delen met elkaar. Men kan verschillende vormen van informatie uitwisselen bijvoorbeeld tekstberichten, geluid, foto's en video's. Kortom, Social Media maakt het mogelijke om je te laten Socialiseren met je omgeving. In hoofdstuk 2 wordt er dieper ingegaan op het begrip Social Media.

Sportparticipatie

Naast Social Media is sportparticipatie een belangrijk begrip. Er wordt namelijk onderzoek verricht naar de mogelijke relatie tussen Social Media en sportparticipatie. Sportparticipatie is simpelweg het deelnemen aan een vorm van sport. Wat er onder 'Sport' valt en welke motieven men kan hebben om deel te nemen aan een sport wordt in hoofdstuk 2 verder toegelicht.

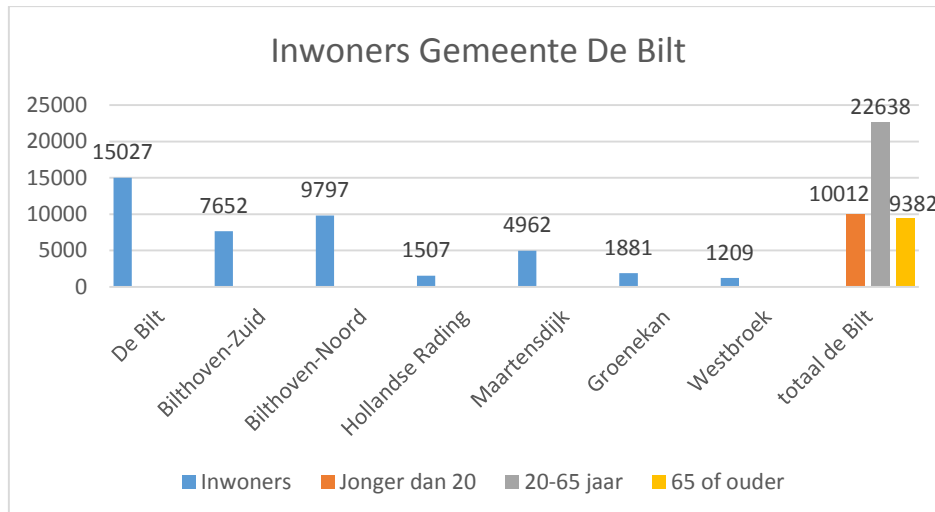
Gemeente De Bilt

Gemeente De Bilt is de opdrachtgever van het onderzoek. Gemeente De Bilt heeft sport hoog in het vaandel staan en is proactief bezig op het gebied van sportstimulering. In het jaar 2009 is de gemeente uitgeroepen tot sportgemeente van het jaar wat een geweldige prestatie is. Hoewel de gemeente zich al langer op kwetsbare groepen richt blijft het moeilijk om deze te motiveren tot een blijvende leefstijlverandering.

Er is een communicatieplan geschreven voor de gemeente, waarin de functie van diverse communicatiemiddelen wordt beschreven. Social Media maken daar nog geen deel van uit. Daarnaast gaan meerdere organisaties invulling geven aan sportstimuleringsinterventies voor senioren. Deze (sport- en welzijns-) organisaties voeren ieder een eigen communicatiebeleid. De gemeente is benieuwd of en hoe Social Media daar een waardevolle aanvulling op is en of deze

De gemeente bestaat uit 7 dorpskernen: De Bilt, Bilthoven-Zuid, Bilthoven-Noord, Hollandse Rading, Maartensdijk, Groenekan en Westbroek. Gezamenlijk telt Gemeente De Bilt een totaal van 42.032 inwoners. 10.012 inwoners zijn Jonger dan 20 jaar, 22.638 vallen in de leeftijdscategorie 20 tot 65 jaar en 9.382 zijn 65 jaar of ouder.

Tabel 1 – Inwoners Gemeente De Bilt (CBS, 2013) (Gemeente De Bilt, 2013)



De doelgroep

Het onderzoek richt zich op mensen tussen de 55 en 75 jaar in Gemeente De Bilt. Er is gekozen voor deze leeftijdscategorie om twee redenen. Bewezen beweeginterventies zoals GALM en Scala richten zich op de leeftijd 55 tot 85 jaar omdat dit een leeftijdscategorie is waarin een hogere kans aanwezig is dat zij een nieuwe sport gaan beoefenen en het nieuwe gedrag blijven behouden.

De bovengrens van 75 jaar is vastgesteld op basis van het vooronderzoek. Het blijkt dat in de huishoudens van 75 jarigen en ouder bijna geen computers meer staan.

Zo komt de leeftijdscategorie op 55 tot 75 jaar te staan voor dit onderzoek. Gemeente De Bilt heeft een totaal van 42.032 inwoners waarvan ongeveer 10.481 in de leeftijdscategorie van 55 tot 75 jaar vallen.

1.5 VERANTWOORDING ONDERZOEK

Praktische relevantie

Dit onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van Gemeente De Bilt naar aanleiding van lokale gegevens over de ontwikkelingen van senioren met betrekking tot o.a. communicatie en sportparticipatie. Het onderzoek betreft een eindschrijving van een HBO student Sport, Gezondheid en Management op de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Het eindproduct is een onderzoeksrapport voor Gemeente De Bilt die aanbevelingen zal aanreiken voor het verbeteren van de huidige communicatie en een houvast gaat geven voor het communiceren via Social Media naar de doelgroep 55 tot 75 jarigen.

Relevantie voor SGM

SGM'ers zijn altijd op zoek naar nieuwe wegen om mensen aan het sporten te krijgen. Wanneer uit dit onderzoek blijkt dat een kwetsbare doelgroep zoals bijvoorbeeld senioren te bereiken zijn via Social Media dan kan dit ook een interessant middel zijn om in te zetten bij andere groepen mensen. Communicatie is niet voor niets een module binnen de opleiding Sport, Gezondheid en Management. Het organiseren, structureren en faciliteren van sport en sportactiviteiten moet altijd ondersteund worden door een goed communicatiebeleid.

Theoretisch relevantie

Hoewel er meerdere onderzoeken zijn gedaan naar het onderwerp senioren en nieuwe media, is er nog weinig bekend over de effectiviteit van nieuwe media bij senioren. Daarnaast is Social Media en Sportparticipatie nog onbekend terrein. Als blijkt dat er mogelijkheden liggen om via Social Media invloed uit te oefenen op de sportparticipatie van senioren, dan is dit zowel een goedkoop en snel communicatiemiddel. Voor de Nederlandse gemeenten waar bezuinigingen vaak een beperking zijn in het uitvoeren van een effectief gezondheidsbeleid is een goedkoop en snel online communicatiemiddel die mensen stimuleert meer te gaan sporten een zeer gewilde uitkomst.

2. THEORETISCH KADER

In dit hoofdstuk worden de kaders van het onderzoek beschreven. Een onderzoeker bakt zijn onderzoeksgebied af door keuzes te maken op basis van relevantie en praktische toepassing. Eerst worden de belangrijkste begrippen gedefinieerd voor dit onderzoek en wordt er een blik in de literatuur geworpen naar de huidige situatie in Nederland. Het theoretisch kader is ingedeeld aan de hand van de theoretische deelvragen uit Deel A van het onderzoeksmodel.

2.1 INTERNET GEBRUIK EN SOCIAL MEDIA

2.1.1 INTERNET EN DIGITAAL COMMUNICEREN

De opkomst van het internet heeft voor veel veranderingen gezorgd in de manier waarop mensen met elkaar communiceren. Deze verandering houdt in dat daar waar men veelal van interpersoonlijke communicatie genoten, zij nu voor een groot gedeelte digitaal communiceren. Digitaal communiceren betekent van beeldscherm tot beeldscherm communiceren (van Driel, Digitaal communiceren, 2001). Het grote voordeel van digitaal communiceren is dat iedereen op ieder moment van de dag bereikbaar kan zijn.

Maar wanneer ben je nu een “internetgebruiker”? In het rapport “gebruik en gebruikers van Sociale media” (van den Bighelaar & Akkermans, 2013) wordt een internetgebruiker gedefinieerd als iemand die in de afgelopen 3 maanden gebruik heeft gemaakt van internet. Voor dit onderzoek wordt deze definitie als standaard genomen.

2.1.2 NIEUWE MEDIA: SOCIAL MEDIA

De Term Social Media begon publiciteit te winnen in het begin van deze eeuw, maar de echte hype begon in 2005 toen O'Reilly een conferentie gaf met de naam “Web 2.0”. Web 2.0 is weliswaar geen synoniem voor Social Media, omdat Web 2.0 een nog breder begrip is met betrekking op online technologieën en diensten waar niet altijd het ‘media-aspect’ of ‘Sociale activiteiten’ zijn inbegrepen (Lietsala & Sirkkunen, 2008). Web 2.0 staat voor online diensten en technologieën die het mogelijk maken voor gebruikers om zelf content met elkaar uit te wisselen door niet enkel te kunnen downloaden, maar ook content te kunnen uploaden.

Een volgende stap die gemaakt is, is de ontwikkeling van Social Media. Vormen van Social Media bestonden al, maar deze waren nog niet erkent als een sociaal medium. [Social-media.nl](http://social-media.nl) is een kennisplatform voor Social Media marketing. Op deze website geven zij de onderstaande definitie van Social Media;

“Social Media is een verzamelnaam voor alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen), ook geluid (podcasts, muziek) en beeld (fotografie, video) wordt gedeeld via Social Media websites. Met andere woorden, Social Media staat voor 'Media die je laten Socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt.’ (Pondres, 2013)

De bovenstaande definitie komt overeen met de beschrijving van Lietsala & Sirkkunen (2008);

“In Social Media, people voluntarily *share content*, for example videos, text, images, music, through online platforms and with the help of applications that are based on Social software.”

De term ‘Social software’ staat voor de code, software en technologie nodig voor de implementatie van een sociaal medium. De term Social Media heeft betrekking op de aard van de inhoud en de actieve Sociale rollen gerelateerd tot de productie en het gebruik hiervan (Lietsala & Sirkkunen, 2008). Maar welke vormen van Social Media zijn er dan? Brain Solis heeft hiervoor de ‘Conversation Prism’ ontworpen. De Conversation Prism is een weergave van de kanalen, platvormen en websites die onder Social Media vallen.

Figuur 2 - The Conversation Prism van Brian Solis, 2013.



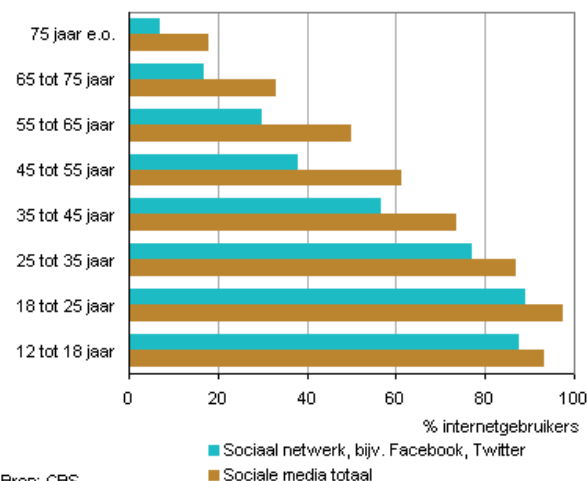
Over de Conversation Prism:

De eerste versie van de Conversation Prism verscheen in 2008, maar omdat er zich zoveel ontwikkelingen hebben plaatsgevonden en er steeds meer nieuwe media verscheen is de Conversation Prism meerdere keren up-to-date gebracht. In deze weergave zijn alle vormen van Social Media en daaronder vallende media beknopt weergegeven. De Conversation Prism geeft ook weer voor welk doeleinde verschillende media worden gebruikt. Met behulp van de Conversation Prism wordt het nogmaals duidelijk dat Social Media in beweging blijft en steeds wordt vernieuwd en verbeterd.

2.1.3 HET GEBRUIK VAN SOCIAL MEDIA IN NEDERLAND

Het gebruik van Sociale netwerken is erg populair bij de Nederlandse bevolking. Volgens de meest recente Europese cijfers maakt gemiddeld 40% van de Europese bevolking tussen 16 en 75 jaar gebruik van Sociale netwerken. In Nederland betreft het gebruik van Sociale netwerken 60% van de bevolking in de leeftijdscategorie 16 tot 75 jarigen. Dit maakt dat Nederland in de top drie van Europese landen staat samen met Zweden en Denemarken. Bijna alle Nederlandse jongeren maken gebruik van Sociale netwerken of andere vormen van Social Media (93% van 12 tot 18 jarigen, en 98% van 18 tot 25 jarigen). Met het toenemen van de leeftijd, daalt het gebruik van Social Media. Onder de 25 jaar is het gebruik 87% en het daalt het verder naarmate de leeftijd toeneemt. Vanaf 55 tot 65 jaar is het gebruik minder dan te helft met 45%, onder 65 tot 75 jarigen is het Social Media gebruik nog maar 33% en loopt het terug tot slechts 18% onder de 75-plussers (van den Bighelaar & Akkermans, 2013). De daling is af te lezen in tabel 2.

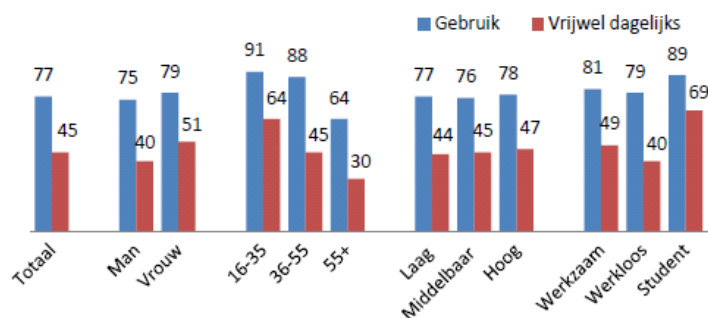
Tabel 2 – Social Media gebruik naar leeftijd, 2012



(Akkermans, 2013)

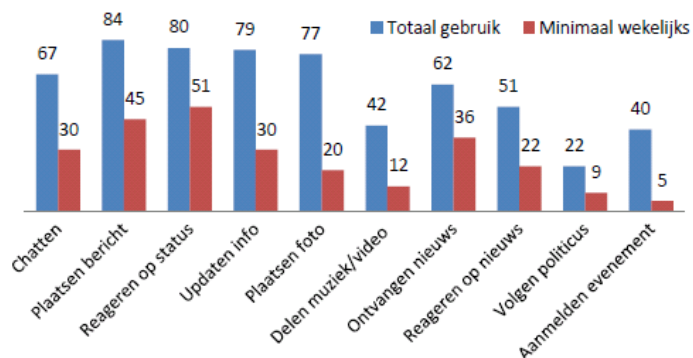
Het Trendrapport – Internetgebruik 2012 van de Universiteit Twente laat soortgelijke cijfers zien met aanvullend het verschil tussen mannen (75% gebruik, 40% dagelijks), vrouwen (79% gebruik, 45% dagelijks) en drie statuskenmerken: *Werkzaam* (81% gebruik, 49% dagelijks), *Werkloos* (79% gebruik, 40% dagelijks) en *Student* (89% gebruik, 69% dagelijks). Ook is er volgens dit rapport een duidelijke daling te zien in het gebruik van Social Media naarmate de leeftijd toeneemt (van Deursen & van Dijk, 2012). Verder is er weinig tot geen verschil wat betreft opleidingsniveau. Tabel 3 geeft een overzicht.

Tabel 3 – Sociale netwerken, % totaal en vrijwel dagelijks gebruik (van Deursen & van Dijk, 2012)



Het Trendrapport – internetgebruik geeft daarnaast ook een overzicht van de vorm van activiteit onder gebruikers, waar de gebruikers van 16 – 35 jarigen in iedere vorm procentueel gezien bovenaan staan met uitzondering van het “ontvangen van nieuwsberichten”. De vormen van internetactiviteiten staan in tabel 4 overzichtelijk weergegeven.

Tabel 4 – Activiteiten door SNS(Social netwerksites) gebruikers, % totaal en wekelijks (van Deursen & van Dijk, 2012)



De cijfers in dit rapport hebben voornamelijk betrekking op de Sociale netwerksites: Facebook, YouTube, Hyves, Google+, Twitter, LinkedIn, Flickr en Myspace. Van deze Sociale netwerken is Facebook veruit het populairst met een gebruikerspercentage van 68% van de ondervraagden (waarvan 44% dagelijks), gevolgd door YouTube met 57% (waarvan 11% dagelijks). Flickr en Myspace zijn het minst populair onder gebruikers, 5% (0% dagelijks) en 5% (0% dagelijks) van de Nederlandse bevolking (van Deursen & van Dijk, 2012).

Volgens CBS gegevens was 96% van de Nederlanders in 2011 gemotiveerd om gebruik te maken van het internet. Bij deze mensen is achterhaald welke motivaties zij hadden om dit te doen. De volgende motivaties zijn in het Trendonderzoek 2012 meegenomen:

- Informatie (informatie willen zoeken)
- Community (nieuwe mensen ontmoeten / tot groep behoren)
- Interactie (contacten met bekenden willen)
- Persoonlijke ontwikkeling (het willen leren van internet)
- Carrière (willen vergroten van carrièremogelijkheden)
- Ontspanning (tijd willen verdrijven)
- Vermaak (willen internetten voor plezier)
- Transacties (aankopen willen doen)

Toepassing:

Mensen gaat het internet op voor een reden, ook wel een motivatie genoemd. Deze motivaties kunnen uiteenlopen van informatieve redenen tot het zoeken van puur vermaak. Voor dit onderzoek is het nuttig

om te achterhalen voor welke redenen 55 tot 75 jarigen het internet op gaan om zo te achterhalen waar mogelijkheden liggen voor benadering door gemeente De Bilt. In combinatie met de 'Conversation Prism' kan er een totaal beeld worden gevormd van motivaties en bijbehorende platformen waar de doelgroep gebruik van maakt.

Enquête vragen:

8. Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden privé gebruikt.... (antwoordmogelijkheden)
9. Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden gebruikt om.... (antwoordmogelijkheden)
10. Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden gebruikt om (antwoordmogelijkheden)

2.2 INTERNETGEBRUIK VAN 55 TOT 75 JARIGEN

In een onderzoek van Loos & Mante-Meijer (2007) is het opvallend dat volgens de bevindingen genoeg senioren in de leeftijdscategorie van 55 tot 75 jaar zich goed informeren over het internet en het gebruik hiervan. Wanneer zij eenmaal beschikken over een computer met internet en weten hoe zij hiermee om moeten gaan, dan maken zij er ook daadwerkelijk gebruik van, alleen moet er wel een motivatie aanwezig zijn om gebruik te gaan maken van de computer en het internet. Het is gebruikelijker om motivatie als een voorwaarde voor het bezit van een computer te zien in plaats van andersom (Duimel, Jaarboek ict en samenleving 2007. Gewoon digitaal, 2007). Eén motivatie om gebruik te maken van internet door senioren is het zoeken naar antwoorden voor gezondheidsklachten. Van de 50-plussers in Nederland kijkt 27% eerst op internet voordat zij de huisarts raadplegen (van Rijen, 2005).

Evenals de vergrijzing zet ook de digitalisering van de maatschappij door. Er wordt meer en meer gebruik gemaakt van Social Media door bedrijven, instellingen en zelfs door de overheid. Hoewel het doel is de informatievoorziening te versoepelen en toegankelijker te maken, is dit niet altijd het geval voor de oudere bevolking. Er wordt vaak gesproken over de zogenoemde "digitale kloof". Prensky (2001) stelt dat er een onoverbrugbare kloof bestaat tussen twee groepen, de *Digital immigrants* en de *Digital natives*. Digital immigrants zijn niet opgegroeid met het internet zoals jongeren vandaag de dag die computer en internet niet weg kunnen denken uit hun leven. Dit wil niet zeggen dat senioren niet welwillend zijn om zich nieuwe media eigen te maken. Zij kunnen digitale media zich met veel moeite eigen maken, maar slechts tot op een zeker hoogte. Digital natives daarentegen zijn opgegroeid in de digitale maatschappij en ondervinden weinig tot geen moeite om een nieuw medium zich eigen te maken (Prensky, 2001).

2.2.1 50-PLUS GEEN HOMOGENE GROEP

Uit onderzoek van het 50-plus expertise centrum (2006) kwam naar voren dat vijftigplussers geen homogene groep zijn. Om deze reden is het wellicht interessant om een onderscheid te maken op basis van demografie en de Sociale omgeving. Er kan een onderscheid gemaakt worden in leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, arbeidssituatie, Sociale kringen.

Leeftijd

Uit onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau in 2001 wordt geconcludeerd dat het gebruik van nieuwe media vaak moeilijkheden oplevert op hogere leeftijd, 65 jaar en ouder. Mensen tussen de 50 – 65 jaar zijn vaak nog werkzaam en maken dagelijks gebruik van pc en internet. Ook wordt er geconcludeerd dat de leefsituatie van 50 -65 jarigen voor een groot deel weinig verschilt van die van 30-40 jarigen.

Geslacht

Volgens het onderzoek van Duimel (2007) maken mannen meer gebruik van de computer en internet dan vrouwen. Dit verschil neemt toe met de leeftijd, bij 75-plusser is het aantal mannen met een computer en internet twee tot drie keer zo groot als vrouwen in deze leeftijdsgroep. In jongere jaren (50 – 64 jarigen) is het verschil er nauwelijks (Duimel, Verbinding maken: Senioren en Internet, 2007). Uit dit onderzoek kan geconcludeerd worden dat geslacht onderscheid maakt naarmate de leeftijd omhoog gaat.

Opleidingsniveau

Verschillen in opleidingsniveau zijn volgens het onderzoek van Duimel (2007) ook van invloed op het gebruik van computers en internet. Zo is onderzocht dat laagopgeleiden minder vaak een computer met internet in huis hebben dan middelbaar opgeleide senioren. En hoogopgeleide senioren weer vaker een computer met internet in huis hebben dan middelbaar opgeleide senioren. Maar de trendlijn laat wel zien dat deze verschillen in het gebruik van computers met internet en opleidingsniveau afneemt (Duimel, Verbinding maken: Senioren en Internet, 2007). Deze gegevens spreken de bevindingen van Het Trendrapport – Internetgebruik 2012 van van Deursen en van Dijk (2012) tegen. Hoewel het trendrapport recenter is, is het onderzoek van van Duimel (2007) specifiek gericht op de senioren in Nederland en dat maakt dat de bevindingen van van Duimel ook voor dit onderzoek waardevol zijn.

Arbeidssituatie

Wanneer men niet is opgegroeid met de computer, internet en nieuwe media zullen zij dit moeten oefenen in de praktijk, zoals bijvoorbeeld op het werk. Hierin kan *ervaringsconcentratie* een rol spelen:

“De ervaringsconcentratietheorie gaat ervan uit dat met het stijgen van de leeftijd de veelheid aan ervaring doorgaans toeneemt en de verscheidenheid aan ervaring doorgaans afneemt, waardoor mensen steeds beter thuis raken op een steeds kleiner gebied.” (Thijssen, 2006)

Loos (2010) concludeert hieruit dat gebrek aan ervaringen met internet in een eerdere periode van het leven ertoe kan leiden dat zij later moeilijk in staat zijn een nieuw medium zich eigen te maken. Dit wil zeggen dat wanneer de werkende senioren tijdens zijn arbeid te maken krijgt met internet, zij op latere leeftijd zich gemakkelijker op de digitale wegen zullen (blijven) begeven.

Toepassing:

Het gebruik van en de welwillendheid tot gebruik van Social Media heeft ook een relatie met de leeftijd en geslacht. Daarnaast komen mensen op bepaalde plaatsen in aanraking met internet en Social Media, waarvan veelal op het werk, alleen in opleidingsniveau blijkt uit onderzoek van van Deursen & van Dijk (2012) geen verschil te zijn in het gebruik. Volgens van Duimel (2007) maakt het opleidingsniveau wel verschil voor het bezitten van een computer. Hoewel het onderzoek van van Deursen & van Dijk actueler is, wordt deze vraag toch gesteld om te kijken of de resultaten in gemeente De Bilt van de landelijke gemiddelden.

Enquête vragen:

1. Wat is uw leeftijd?
2. Wat is uw geslacht?
3. Wat is uw laatste genoten opleidingsniveau?
4. Wat is op dit moment uw arbeidssituatie?

2.3 SPORTPARTICIPATIE

Om het begrip sportparticipatie goed te kunnen begrijpen moet er eerst een goede definitie van het begrip Sport worden gegeven. De vraag wat nu precies sport is, is niet eenvoudig te beantwoorden. Het Mulier instituut (2007) stelt:

“Sport is een menselijke activiteit die veelal plaatsvindt in een specifiek organisatorisch verband maar ook ongebonden kan worden verricht, doorgaans met gebruikmaking van een – al dan niet in eigen woonplaats gesitueerde – ruimtelijke voorziening en/of omgeving. Op een manier die is gerelateerd aan voorschriften en gebruiken die in internationaal verband ten behoeve van prestaties met een competitie- of wedstrijdelement in de betreffende activiteit of verwante activiteiten tot ontwikkeling zijn gekomen... Sport is tevens een benaming voor de verzameling van menselijke activiteiten waarop de gegeven definitie van toepassing is.” (Dejonghe, 2012).

Steenbergen & Tamboer (1998) vonden het zinvol om de eigenheid van sport te erkennen. Vroeger zeiden verschillende filosofen dat het *Spelelement* en *lichamelijke activiteit* noodzakelijke voorwaarden waren, anders was er geen sprake van sport. Maar Denksport werd volgens deze filosofen bijvoorbeeld niet erkent als een sport.

Om een onderscheid te maken wat nu wel en niet onder het begrip ‘Sport’ valt hebben Steenbergen & Tamboer (1998) een onderscheid gemaakt in drie sportfamilies: *Physical games*, *Non-physical games* en *Physical activities*. Onder *Physical games* vallen alle vormen van sport die zowel het lichamelijke-, spel- en het wedstrijdelement bevatten, zoals bijvoorbeeld voetbal en tennis. *Non-physical games* zijn sporten die geen lichamelijke inspanning vereisen maar wel het spel- en wedstrijdelement hebben, denksporten zoals schaken en bridgen zijn hier voorbeelden van. *Physical activities* bevat geen wedstrijd element maar wel het spel- en/of lichamelijke element, bijvoorbeeld hardlopen waar men individuele doelen nastreeft.

- ✓ Het begrip sportparticipatie kan worden gedefinieerd als: **Het deelnemen aan een sport.**

In het rapport “De maatschappelijke betekenis van sport” van Maarten van Bottenburg & Kees Schuyt(1996) wordt een lijst van motieven geven die naar voren zijn gekomen uit een aantal, al dan niet te min verouderde, motivatieonderzoeken (van Bottenburg & Schuyt, 1996);

- vreugde, plezier, genot	- beleven van eigen lichamelijkeheid	- zelfontplooiing
- plezier van competitie	- conditie, fitheid	- zelfbevestiging
- spanning, opwinding, uitdaging, sensatie	- gezondheid	- zelfkennis
- verstrooiing	- vriendschap	- zelfexpressie
- compensatie voor arbeid	- sociaal contact	- behoefte om uit te blinken
- behoefte aan beweging	- Sociale vergelijking	- succesbeleving
- ontspanning	- gezelligheid	- prestige
		- Sociale waardering

Volgens van Bottenburg valt er niet vast te stellen welke motivaties het meest belangrijk zijn. Veel motieven zijn persoonsgebonden. De één vind het heerlijk om naderhand uitgeput op de bank te zitten en voelt zich trots en voldaan, en de ander wil graag met anderen sporten vanwege het contact. Van Bottenburg (1996) stelt;

“Of mensen nu gaan sporten vanwege het plezier en de ontspanning, ten behoeve van gezondheid en fitheid of om het contact met anderen, steeds geldt dat de sport voor hen in een fundamentele behoefte aan individueel welzijn voorziet. Tot deze fundamentele welzijnsbehoefte behoort ook de veelzijdige mogelijkheden die sport biedt voor zelfontplooiing.” (van Bottenburg & Schuyt, 1996)

Het rapport van van Bottenburg (1996) geeft ook een beschrijving van de Sociale waarde van sport. Sport kan als het ware een soort bindmiddel zijn. Het biedt mogelijkheden tot het opdoen van nieuwe Sociale contacten of het versterken van het Sociale contact met personen. Vooral het sporten in een georganiseerd verband zoals bij een sportvereniging is van grote Sociale waarde. Van Bottenburg (1996) noemt alleen wel dat het onbekend is hoeveel vrienden en kennis er worden opgedaan op sportverenigingen en ook niet hoe hecht deze bindingen zijn. Maar wat vaststaat, is dat zij zeer hecht kunnen zijn.

Daarnaast is sport ook een geliefd gespreksonderwerp binnen familie-, vrienden- en werkkringen. Zelfs gesprekken met tot voor kort onbekenden gaan vaak over sport. In onze diverse cultuur zijn er maar weinig zaken waar zoveel mensen zich in interesseren (van Bottenburg & Schuyt, 1996).

Een ander rapport “(Nooit) te oud om te sporten” van Marjolein Woudstra (2009) bevat een onderzoek naar de sportende en de niet-sportende senioren (65+). Beide groepen zijn zich bewust van het verouderingsproces, maar het verschil zit hem in de acceptatie van nadelige effecten van het ouder worden. Uit het onderzoek komt naar voren dat de sportende senioren meer angst hebben voor het ouder worden en de hierbij behorende lichamelijke klachten, en zich veel sneller aanmelden voor sport- en beweegactiviteiten om deze effecten zo lang mogelijk uit te stellen. In de lijst van motieven zijn ook begrippen als “vriendschap”, “sociaal contact” en “gezelligheid” aanwezig. Er kan gesteld worden dan het participeren aan sport op een actieve of passieve wijze een bijdrage kan

leveren aan de mentale gezondheid, door de waarde van het Sociale aspect. Maar ook komt uit het onderzoek de factor “angst” naar voren. Angst kan de een doorslaggevende factor zijn. De niet-sportende senioren ervaren de factor angst niet of minder.

Toepassing:

Motivaties om te gaan sporten wordt in het praktijkonderzoek niet meegenomen, maar voor een beter begrip van het begrip ‘sportparticipatie’ is deze informatie wel opgenomen in het theoretisch kader.

2.3.1 SPORTPARTICIPATIE IN NEDERLAND

Nu duidelijk is wat het begrip sportparticipatie inhoud kan er gekeken worden naar de situatie in Nederland. Het Mulier instituut heeft een sportdeelname onderzoek verricht naar de Nederlandse bevolking onder 6 tot en met 79 jarigen. Om te classificeren of iemand voldoende sport hebben zij de RSO-norm (richtlijn sportdeelname onderzoek) gehanteerd, dat houdt in dat een persoon minimaal 12 keer per jaar moet sporten om te worden geteld als sporter in dit onderzoek. Ook is er gekeken hoeveel mensen wekelijks deelnemen aan een sport (40 keer per jaar). Het onderzoek is uitgevoerd in de periode 2006 – 2011, waarna de cijfers in 2012 zijn gepubliceerd door het Mulier instituut (Mulier Instituut, 2013).

Het onderzoeksrapport leert ons dat de sportdeelname in de periode 2006 – 2012 redelijk stabiel is gebleken. Mensen die voldeden aan de RSO-norm schommelde in die periode procentueel gezien rond de 65% en eindigde in 2012 op 66% van de Nederlandse bevolking. De wekelijkse sportdeelname is gestegen. Van 2006 tot 2011 bleef de sportdeelname beperkt van 52% tot 53%, maar steeg nog naar 55% in 2012 (Mulier Instituut, 2013).

Toepassing:

In de enquête wordt ook de RSO-norm gehanteerd voor het classificeren van sporters en niet-sporters. Wanneer een persoon aangeeft 1 tot 11 keer te hebben gesport in de afgelopen 12 maanden, dan zal deze persoon niet tot ‘Sporter’ worden gerekend en worden de overige vragen over sportparticipatie niet meegenomen in de analyse. Door uitsluiting van de mensen die geen interesse hebben in sport, of minder dan 12x per jaar aan een sport hebben gedaan in gemeente De Bilt, wordt het gemakkelijker om de vergelijking te maken met de Landelijke gegevens van sportparticipatie.

Enquêtevragen:

- 11 Als u de afgelopen twaalf maanden geen sport heeft beoefend, waarom heeft u dan niet gesport?
- 12 Hoeveel keer heeft u de afgelopen twaalf maanden in totaal gesport?

Er zijn onder andere verschillen te zien in geslacht. De deelname van mannen ligt hoger dan onder vrouwen. Van de mannen geeft 69% aan dat zij ten minste 12 keer per jaar hebben gesport. 64% van de vrouwen voldeden aan de RSO-norm. Tevens zeggen 57% van de mannen wekelijks te sporten, tegenover 52% van de vrouwen (Mulier Instituut, 2013).

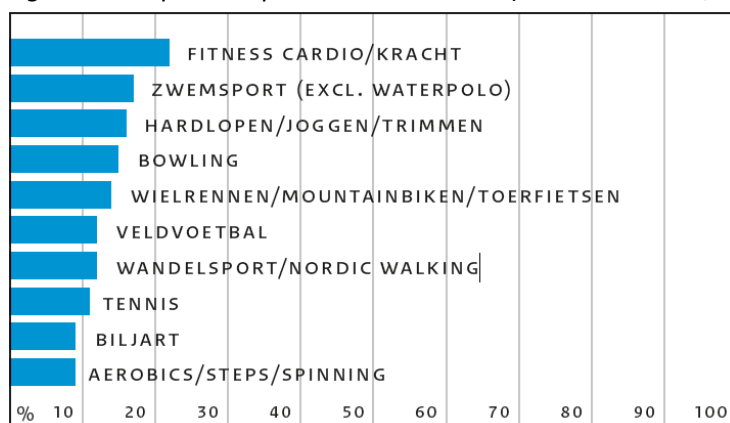
De sportdeelname neemt af naar mate de leeftijd stijgt. Zo zijn er grote verschillen te zien tussen 6 tot en met 11 jarigen, waar 90% aan de RSO-norm voldoet en 65 tot en met 79 jarigen waar 48% voldoet aan de norm. 6 tot en met 11 jarigen sporten bijna twee keer zoveel wekelijks, maar liefst 82%, tegenover 42% van de 55 tot en met 79 jarigen (Mulier Instituut, 2013). Dit verschil is naar eigen inzicht logisch te verklaren: 6 tot en met 11 jarigen krijgen wekelijkse gymles op school, daar waar senioren zichzelf moeten motiveren en wellicht beperkt zijn door lichamelijke omstandigheden. Maar dit zijn slechts aannames.

Er is ook gekeken naar het aantal mensen die in 2012 zijn gestart met het beoefenen van een nieuwe sport. Er is bijna geen verschil te zien tussen het percentage mannen en vrouwen dat een nieuwe sport is gestart. De leeftijdscategorie 18 tot en met 24 jaar is het procentueel gezien met vaakst

begonnen met een nieuwe sport, namelijk 41%. Vanaf de leeftijd 35 jaar wordt er steeds minders vaak een nieuwe sport gestart, het percentage daalt zelf tot 8% onder 65 tot en met 79 jaar (Mulier Instituut, 2013).

In 2012 was 30% van de bevolking lid van een sportvereniging, waarin de leeftijdscategorie 6 tot en met 17 jaar het grootst is vertegenwoordigd met maar liefst 75%. De leeftijdscategorie van 50 tot en met 79 jarigen is het minst vertegenwoordigt, slechts 15% van deze categorie is lid van een sportvereniging. Veel mensen beoefenen meerdere sporten. In het sportdeelname onderzoek is een indeling gemaakt: één sport, twee sporten, drie sporten, vier of meer sporten. De leeftijdscategorie 18 tot en met 49 jaar beoefent het vaakst vier of meer sporten. 50 tot en met 79 jarigen beperken zich met vaakst tot één sport. Hoewel een percentage van 29% toch nog twee sporten beoefend in die leeftijdscategorie (Mulier Instituut, 2013).

Figuur 6 – Populaire sporten in Nederland (Mulier Instituut, 2013)



Populaire sporten in Nederland

De meest populaire sport van Nederland is Fitness cardio/kracht, met daarop volgend zwemsport en hardlopen. Opvallend is dat deze top drie voornamelijk bestaat uit individueel te beoefenen sporten. Sporten die vaker in georganiseerd verband worden beoefend staan lager in de lijst.

Toepassing:

Er zijn sporten die men op één plek of in een bepaald verband kunnen beoefenen zoals veldvoetbal of tennis, maar er zijn ook sporten die op meerdere plekken beoefend kunnen worden zoals Hardlopen of Wielrennen. Het is voor dit onderzoek interessant om te weten welke sporten het meest worden beoefend en op welke plek zij deze sporten beoefenen. De gemeente kan inspelen op deze behoeften door afgestemde activiteiten te organiseren.

Enquêtevragen:

- 13 Waar heeft u de afgelopen 12 maanden gesport?
- 14 Welke sporten heeft u in de afgelopen twaalf maanden beoefend? (meerdere antwoordmogelijkheden)
- 15 Welke van de genoemde sporten heeft u de afgelopen twaalf maanden het meest beoefend?
- 17 In wel verband heeft u deze sport de afgelopen twaalf maanden beoefend?
- 18 Aan welke vorm van sportactiviteit heeft u in de afgelopen twaalf maanden deelgenomen?
- 20 Mist u bepaalde zaken in het sportaanbod in de gemeente De Bilt?

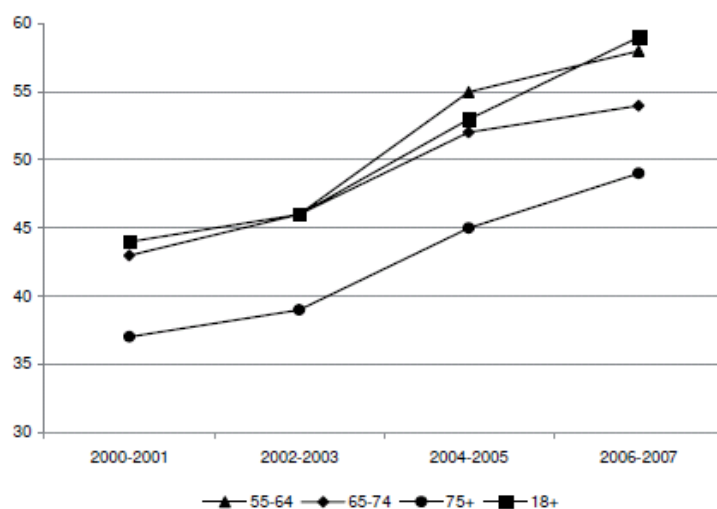
2.4 SPORTPARTICIPATIE VAN 55 TOT 75 JARIGEN

Voldoende lichaamsbeweging wordt gezien als de beste manier om lichamelijke beperkingen tijdens het ouder worden te voorkomen of te verminderen. In Nederland besteedt de overheid steeds meer aandacht aan sport en bewegen voor de senioren in onze maatschappij. Deze kwetsbare groep krijgt naarmate de leeftijd toeneemt meer en meer te maken met vereenzaming, valincidenten en lichamelijke beperkingen. In het kader van een toenemende vergrijzing en de potentiële winst in gezondheid door regelmatig sporten en/of bewegen heeft de overheid een belangrijk beleidsdoel gesteld om de actieve leefstijl bij senioren te bevorderen (van Lindert, 2009).

Sportparticipatie - Nederlandse Norm Gezond Bewegen – NNGB

Een 55-plusser voldoet aan de NNGB wanneer hij/zij ten minste 5 dagen in de week 30 minuten achtereenvolgens matig intensief bewegen. Matig intensief betekent wandelen op een snelheid van ongeveer 4 km per uur of fietsen met 10 km per uur (van Lindert, 2009). In het jaar 2000-2001 voldeed 44% van de 55 tot en met 64 jarigen en 43% van de 65 tot en met 74 jarigen aan de NNGB. In de afgelopen jaren is er o.a. door grootschalige beweegcampagnes, zoals de Beweegkuur en Bewegen op Recept, steeds meer aandacht gekomen voor de beweegnorm. Mede hierdoor is er een aanzienlijke stijging te zien in de jaren 2000 tot en met 2007 zoals te zien in figuur 7.

Figuur 7 – Trend senioren NNGB 2000 – 2007



Sportparticipatie - Fit norm

Naast de NNGB bestaat er ook de fit norm. De fit norm betekent 3 keer per week minstens 20 minuten zwaar intensief bewegen. Bij zwaar intensief bewegen begint men te zweten en raken zij buiten adem. In het jaar 2000-2001 voldeed 15% van de leeftijdscategorie 55 tot en met 64 jarigen aan de fit norm en 10% van de leeftijdscategorie 65 tot en met 74 jarigen. Alleen dient er opgemerkt te worden dat de fit norm niet één op één te vertalen is naar sportparticipatie, omdat sportparticipatie wordt gedefinieerd als ten minste één keer in de maand deelnemen aan sport en de fit norm tenminste 3 maal per week vraagt (van Lindert, 2009).

Toepassing:

Het is niet voldoende om te vragen of de respondent gesport heeft in de afgelopen 12 maanden, er moet ook de vraag gesteld worden: hoeveel keer heeft u dan gesport in de afgelopen 12 maanden?. Zonder deze opvolgingsvraag kan er niet gecontroleerd worden of de respondent voldoet aan de RSO-norm (zie paragraaf 2.3.1.), de NNGB of de fit norm. Dit zijn vastgestelde normen voor een gezonde- of een sportieve leefstijl.

Enquêtevragen:

12. Hoeveel keer heeft u de afgelopen twaalf maanden in totaal gesport?

15. Welke van de genoemde sporten heeft u de afgelopen twaalf maanden het meest beoefend?

16. Hoeveel keer heeft u deze sport(en) in de afgelopen twaalf maanden beoefend?

2.4.1 POPULAIRE SPORTEN ONDER 55 TOT 75 JARIGEN

De sportbehoefte van 55-plussers is anders dan de sportbehoefte van jongeren en jongvolwassenen. Veel sportaanbieders hebben dan ook steeds vaker een speciaal gericht aanbod voor de oudere bevolking. In sportscholen wordt special aangepaste aerobicslessen gegeven en tennisverenigingen geven steeds vaker “senioren plus tennis” naar aanleiding van de plannen van KNLTB om meer 50-plussers te werven. Volgens het onderzoeksrapport “Senioren en sport- en beweegactiviteiten” van Niels Nieuwesteeg (2012) dat is uitgevoerd namens de gemeente Woudrichem, spelen steeds meer gemeenten succesvol in op de vraag van senioren om gericht te sporten. Volgens het onderzoeksrapport zijn sportscholen/fitnesscentra erg succesvol in het werven van senioren door gerichte sport- en beweegactiviteiten aan te bieden. Daarnaast is Tennis nog steeds een populaire sport onder senioren. Landelijk zijn er 167.000 55-plussers, waarvan 66.000 65-plus zijn, actief lid van de KNLTB. Wandelen en fietsen behoren al jaren tot de belangrijkste sport- en beweegactiviteiten van senioren. In de leeftijd van 55 – 65 jaar wordt het meeste gewandeld en gefietst. 65 tot en met 75 jarigen fiets 72% en wandelt 64% minstens 30 minuten per week (Nieuwesteeg, 2012).

2.5 CONCLUSIE THEORETISCH KADER

In dit hoofdstuk staan de belangrijkste bevindingen uit het theoretisch kader. Op basis van deze bevindingen is de enquête opgesteld voor het praktijkonderzoek. Allereerst is er gekeken naar het internetgebruik in Nederland. Iemand valt onder “internetgebruiker” wanneer hij of zij in de afgelopen 3 maanden gebruik heeft gemaakt van het internet. Internet gebruik is nog een te breed begrip voor dit onderzoek, daarom is er de stap gemaakt naar Social Media. Maar welke internettoepassingen vallen onder Social Media? Pondres (2013) geeft de korte definitie: *Media die je laat Socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt* (Voor de brede definitie: zie pagina 11). De enquête die gebruikt is brengt een tal van internetactiviteiten in beeld, waaronder ook Social Media activiteiten. Het is van belang om deze activiteiten eruit te lichten en deze te in verband te brengen met de sportparticipatie van de doelgroep. Maar alvorens er gezocht kan worden naar mogelijke verbanden of opvallende verschillen is het belangrijk om te weten wie de respondenten zijn. Een belangrijke bevinding in de literatuur is dat de doelgroep geen homogene groep is. Er zijn verschillen in leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en werksituatie. Ieder individu binnen deze doelgroep is op een andere manier voor het eerst in aanraking gekomen met en internet en Social Media. Hiervoor zijn de volgende enquêtevragen bedoelt:

Geen homogene doelgroep:

- Wat is uw leeftijd?
- Wat is uw geslacht?
- Wat is uw laatst genoten opleiding?
- Wat is op dit moment uw werksituatie?
- Op welk van de volgende plaatsen heeft u in de afgelopen 3 maanden internet gebruikt?

Maar voordat de doelgroep zich op internet zal begeven moet er motivatie aanwezig zijn. Daarom is er gekeken naar de internetactiviteiten waaronder ook Social Media activiteiten. Op deze manier kan er in kaart worden gebracht op welke manier en voor welke doeleinden 55 tot 75 jarigen het internet op gaan. Wanneer de doelgroep zich weinig of niet op het internet begeeft voor Social Media activiteiten, dan kan er geconcludeerd worden dat communiceren via Social Media geen optie is bij deze doelgroep. De volgende vragen brengen het internetgebruik en de activiteiten in beeld:

Internetgebruik:

- Wanneer heeft u voor het laatst internet gebruikt?
- Hoe vaak heeft u gemiddeld in de afgelopen 3 maanden internet gebruikt?

Activiteiten:

- Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden privé gebruikt... (meerdere antwoordmogelijkheden)
- Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden gebruikt om.... (meerdere antwoordmogelijkheden)
- Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden gebruikt om....(1) (meerdere antwoordmogelijkheden)

Deel twee van de enquête bestaat uit vragen over de sportparticipatie. Sportparticipatie houdt in: Het deelnemen aan een sport. Maar het deelnemen aan een sport maakt een persoon nog geen *Sporter*. Om iemand te definiëren als *Sporter* moet deze persoon voldoen aan de RSO-norm: deze norm houdt in dat een persoon minimaal 12 keer per jaar moet sporten om te worden geteld als sporter in dit onderzoek:

RSO-norm:

- Hoeveel keer heeft u de afgelopen twaalf maanden in totaal gesport?

Wanneer een respondent aangeeft minimaal 12 keer per jaar aan sport te doen(RSO-norm), gaan we dieper in op de sportparticipatie. Fitness cardio/kracht, Zwemsport en Hardlopen zijn de meest populaire sporten in Nederland. Opvallend genoeg zijn dit sporten die voornamelijk individueel te

beoefenen zijn. Volgens het onderzoeksrapport van Niels Nieuwesteeg (2012) zijn wandelen en fietsen de belangrijkste sport- en beweegactiviteiten voor senioren. Daarnaast is tennis ook nog steeds een populaire sport onder de senioren. Voor Gemeente De Bilt is het nuttig om te weten welke sporten het meest worden beoefend door 55 tot 75 jarigen in de gemeente. Met die gegevens kan de gemeente inspelen op de sportbehoefte van de doelgroep en hierop hun communicatiebeleid betreffen het sportaanbod in Gemeente De Bilt verbeteren. Om te achterhalen welke sporten er het meest worden beoefend en in welk verband deze beoefend wordt, zijn de volgende vraag opgenomen in de enquête:

Sportbeoefening in Gemeente De Bilt:

- Waar heeft u de afgelopen 12 maanden gesport?
- Welke sport of sporten heeft u in de afgelopen twaalf maanden beoefend?
- Welke van de genoemde sporten heeft u de afgelopen twaalf maanden het meest beoefend?
- Hoeveel keer heeft u deze sport(en) in de afgelopen twaalf maanden beoefend?
- In welk verband heeft u deze sport(en) de afgelopen twaalf maanden beoefend?
- Aan welke vorm van sportactiviteit heeft u in de afgelopen twaalf maanden deelgenomen?
- Ziet u zichzelf als een sporter?
- Mist u bepaalde zaken in het sportaanbod in Gemeente De Bilt?

3. METHODOLOGIE

In dit hoofdstuk wordt de methode van het praktijkonderzoek beschreven. Het is belangrijk de onderzoeksmethode vast te leggen zodat de onderzoeker doelgericht en volgens deze methodiek zijn onderzoek kan verrichten. Elk onderzoek start met literatuur onderzoek, daarom zal eerst de methode van literatuuronderzoek besproken worden. Daarna wordt de aanpak en van het empirische onderzoek en dataverwerking worden toegelicht.

3.1 METHODE VAN VOOR- EN LITERATUURONDERZOEK

Het vooronderzoek bestaat uit een voorgaand project van een derdejaars student Sport, Gezondheid en Management. Dit project betrof een communicatieplan voor de senioren in Gemeente De Bilt met als doel effectievere communicatiewegen te vinden om in te zetten ten behoeve van een verhoogde sportparticipatie.

Daarna is er gekozen voor de sneeuwbalmethode voor het vervolg van literatuuronderzoek. De onderzoeker is begonnen met het zoeken naar literatuur op de website van het Mulier instituut en in databases zoals HANQUEST en Google Scholar. In relevante documenten zijn de gebruikte bronnen opgezocht, bestudeerd en eventueel gebruikt voor eigen onderzoek. Het literatuuronderzoek is begonnen met de volgende zoektermen:

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| ▪ Social Media | ▪ Sportparticipatie |
| ▪ Social Media gebruik | ▪ Fit for Life |
| ▪ Social Media en ouderen | ▪ Nota sport |
| ▪ Ervaringen Social Media | ▪ Sportdeelname |
| ▪ Senioren en Internet | ▪ GALM |
| ▪ Nieuwe Media | ▪ SCALA |
| | ▪ 50plussers en sport |

📖 In de literatuurlijst staan de gevonden en gebruikte rapporten en documenten

3.2 EMPIRISCH ONDERZOEK

3.2.1 AARD VAN HET ONDERZOEK

Het onderzoek is kwantitatief van aard. Bij een kwantitatief onderzoek gaat het om de hoeveelheid en kunnen er cijfermatige uitspraken worden gedaan over een bepaalde groep. Gemeente De Bilt is aan het vergrijzen en heeft daarom een grote groep 55 tot 75 jarigen. Om uitspraken te doen die gegeneraliseerd kunnen worden voor de hele doelgroep moest een groot deel van de doelgroep ondervraagd moeten worden. Meer over de methode van steekproef trekken wordt beschreven in paragraaf 3.4.

3.2.2 ONDERZOEKSVARIABLEN

De termen afhankelijke- en onafhankelijke variabelen zijn statistische begrippen en veel gebruikt voor wetenschappelijk onderzoek. De namen geven de functie weer: de onafhankelijke variabele beïnvloedt de afhankelijke variabele. In dit onderzoek is het als volgt;

De afhankelijke variabele is "sportparticipatie". De Gemeente wil een hogere sportparticipatie tot stand brengen met behulp van nieuwe communicatiewegen. Zo is er de vraag ontstaan naar de mogelijkheden van Social Media als communicatiemiddel van sportieve activiteiten, en kan de

participatie aan deze activiteiten worden gestimuleerd wanneer er onderling contact is tussen 55 tot 75 jarigen via Social Media. In deze context is “Social Media” de onafhankelijke variabele, omdat er wordt onderzocht of de “sportparticipatie” kan worden verhoogt door de inzet van “Social Media”. Als het ware zou de vraag kunnen worden teruggebracht naar: *Is het verhogen van sportparticipatie mogelijk door de inzet van Social Media?*

3.2.3 MEETINSTRUMENTEN

Het meest gebruikte meetinstrument voor kwantitatief onderzoek is een vragenlijst. Deze kan schriftelijk, online, telefonisch, of face-to-face worden afgenomen. Voor dit onderzoek is de enquête schriftelijk afgenomen. De vragenlijst is aan de hand van de Gemeentelijke burger administratie (GBA) per post met een bijgevoegde antwoordenvolp verstuurd aan 2000 personen die in de leeftijd vallen van 55 tot 75 jaar in Gemeente De Bilt. Omdat er via de Gemeentelijke burger administratie enkele selecties konden worden gemaakt in de geadresseerde was dit de meest voor de hand liggende keuze voor de verspreiding van de vragenlijst. Telefonisch of face-to-face de vragenlijst afnemen zou twee keer zoveel tijd en werk kosten om hetzelfde aantal ingevulde vragenlijsten te realiseren, en via een online enquête zouden alleen de mensen bereikt worden die zich al op het internet bevinden. Afhankelijk van de lengte van de vragenlijst is het een laagdrempelig meetinstrument voor de respondenten wat een groot voordeel heeft. Aan de andere kant is het ook gemakkelijk voor respondenten om de vragenlijst links te laten liggen, omdat de onderzoeker er niet zelf bij staat tijdens het invullen.

De gebruikte vragenlijst is een samenvoeging van gedeeltes van twee aparte vragenlijsten. Voor de vragenlijst is er gebruik gemaakt van (1) de CBS enquête ICT-gebruik huishoudens en personen om het gebruik van internet en Social Media te toetsen. En (2) een gemeentelijke enquête “Sportdeelname in stadspeiling” voor het meten van de sportparticipatie. De vragenlijst die gebruikt is staat in Bijlage 2.

3.2.4 ONDERZOEKSEENHEDEN

Het onderzoeksobject is de invloed van Social Media Gebruik op Sportparticipatie bij 55 tot 75 jarigen. Om dit te onderzoeken zijn er een aantal onderzoekseenheden opgesteld voor de selectie van de mensen die ondervraagd worden. De onderzoekseenheden zijn:

- Woonachtig in Gemeente De Bilt
- Tussen de 55 en 75 jaar oud
- Computer, laptop, tablet of smartphone in gebruik

Voltoet een respondent aan de onderzoekseenheden dan wordt hij of zij meegenomen in het onderzoek.

3.3 DATAVERZAMELING

De totale populatie bestaat uit 10.481 mensen van 55 tot 75 jaar woonachtig in Gemeente De Bilt. Er is een willekeurig steekproef getrokken van 2.000 personen uit de gemeentelijke burgeradministratie, genaamd het GBA. In het GBA staan alle inwoners van de Gemeente geregistreerd met in ieder geval Naam + Adresgegevens. Er is bij de steekproeftrekking enkel een kader gegeven voor de leeftijd, namelijk 55 tot 75 jaar. Er is een aselechte steekproef getrokken om

spreading en diversiteit binnen de doelgroep te krijgen. Gemeente De Bilt beschikt over een burgerbestand van al haar inwoners. Op de afdeling Burgerzaken is er een willekeurig adressenbestand van inwoners in de leeftijd 55 tot 75 jaar aangevraagd. Vervolgens zijn de enquêtes samen met een antwoordenvolp bij de Repro afdeling in enveloppen gevouwen en in één keer naar de doelgroep verstuurd. Van de 2.000 verstuurdde enquêtes is er een respons teruggekomen van 19% (n=382).

3.4 ANALYSE EN VERWERKING VAN DE DATA.

De enquêtes zijn verstuurd met een antwoordenvolp. De geadresseerden hebben 3 weken de tijd gehad om de enquête ingevuld te retourneren. De geretourneerde enquêtes zijn gecontroleerd op fouten en volledigheid. Is de enquête volledig en zonder fouten ingevuld dan wordt deze meegenomen in de analyse. Er zijn in totaal 363 enquêtes overgebleven waarop de resultaten van dit onderzoek zijn gebaseerd.

De ingevulde enquêtes zijn geanalyseerd met behulp van het statistische hulpprogramma SPSS (statistical package for the Social sciences). Aan de hand van dit programma is er een overzichtelijke weergave gegeven van de resultaten. De uitkomsten zijn cijfermatig, maar kunnen even waardevol zijn als de uitkomsten van een kwalitatief onderzoek. Met behulp van statistische toetsen kan er gezocht worden naar verschillen en verbanden tussen twee variabelen. Dit wordt gedaan met behulp van de Chi-square toets. Dit is een aanvullende optie bij het maken van een kruistabel in het programma SPSS. Een verband is significant wanneer er een p-waarde uitkomt die lager is dan 0,05.

3.5 VALIDITEIT & BETROUWBAARHEID

Om de validiteit van dit onderzoek hoog te houden is er gebruik gemaakt van twee onderdelen van twee bestaande enquêtes: één enquête over internet gebruik en de ander is een stadpeiling uit 2011. De vragenlijst over internet gebruik is afkomstig van het CBS en is samengesteld door Jelmer de Groot. Omdat de enquête over ICT-gebruik in het algemeen gaat is er enkel het deel over Internetgebruik gebruikt uit de CBS enquête. Dit geldt ook voor de enquête stadpeiling 2011. Hieruit is alleen het gedeelte Sportdeelname gebruikt. Voor dit onderzoek zijn deze twee relevante onderdelen samengevoegd tot een nieuwe vragenlijst, om zo te meten wat we willen meten. De gevonden literatuur over Social Media gebruik en sportparticipatie in Nederland komt in grote delen overeen met de onderwerpen die in de twee onderdelen van de enquêtes worden behandeld. Hierdoor kunnen de resultaten van dit onderzoek naast de literatuur uit Nederland worden gelegd.

Om de betrouwbaarheid hoog te houden is er gekozen voor schriftelijk enquête die per post samen met een antwoordenvolp thuis werd gestuurd. De respondenten konden in hun eigen woonomgeving de enquête invullen en vervolgens met de antwoordenvolp retourneren. Dat de respondenten nog een extra stap moesten zetten om de antwoordenvolp naar de brievenbus te brengen kan worden gezien als een drempel. Daar staat echter tegenover dat de respondenten die de moeite hebben genomen om de antwoordenvolp te retourneren ook de tijd hebben genomen om de enquête goed in te vullen.

4. RESULTATEN

Algemeen

De enquête is ingevuld door 382 inwoners van Gemeente De Bilt in de leeftijd van 55 tot 75 jaar. De gemiddelde leeftijd van de respondenten was 63,71 jaar. De meest voorkomende leeftijd is 65 jaar en de mediaan is 64 jaar. Er zijn twee leeftijdscategorieën aangemaakt voor de analyse van de gegevens: 55 tot 65 jaar (54%, n=196) en 65 tot 75 jaar (46%, n=167). De verdeling tussen mannen en vrouwen is bijna gelijk met 179 mannen en 184 vrouwen. Het opleidingsniveau ligt hoog in Gemeente De Bilt. Universiteit is de meest voorkomende laatst genoten opleiding (30,6%, n=111), op de voet gevolgd door Hoger beroepsonderwijs (n=110, 30,3%). Van de respondenten geeft 42,7% (n=155) aan werkende te zijn en 57,3% (n=208) is niet werkende. Voor een overzicht van de tabellen en staafdiagrammen wordt er verwezen naar bijlage 1.

Internetgebruik

Van de 363 respondenten geeft 95,3% (n=346) aan minimaal één keer gebruik te hebben gemaakt van het internet in de afgelopen 3 maanden. Van de internetgebruikers maakt 89,3% (n=309) zelfs dagelijks gebruik van het internet. Hieruit wordt duidelijk dat het internetgebruik onder de leeftijd van 55 tot 75 jaar erg hoog is in Gemeente De Bilt. Internet wordt het vaakst thuis (58,4%, n=345) en op het werk (22,8%, n=135) gebruikt.

In de onderstaande kruistabel is te zien in dat in de leeftijdscategorie 55 tot 65 jaar het meeste gebruik wordt gemaakt van het internet (53,2%, n=193).

Laatste internetgebruik * twee leeftijdscategorieën Crosstabulation

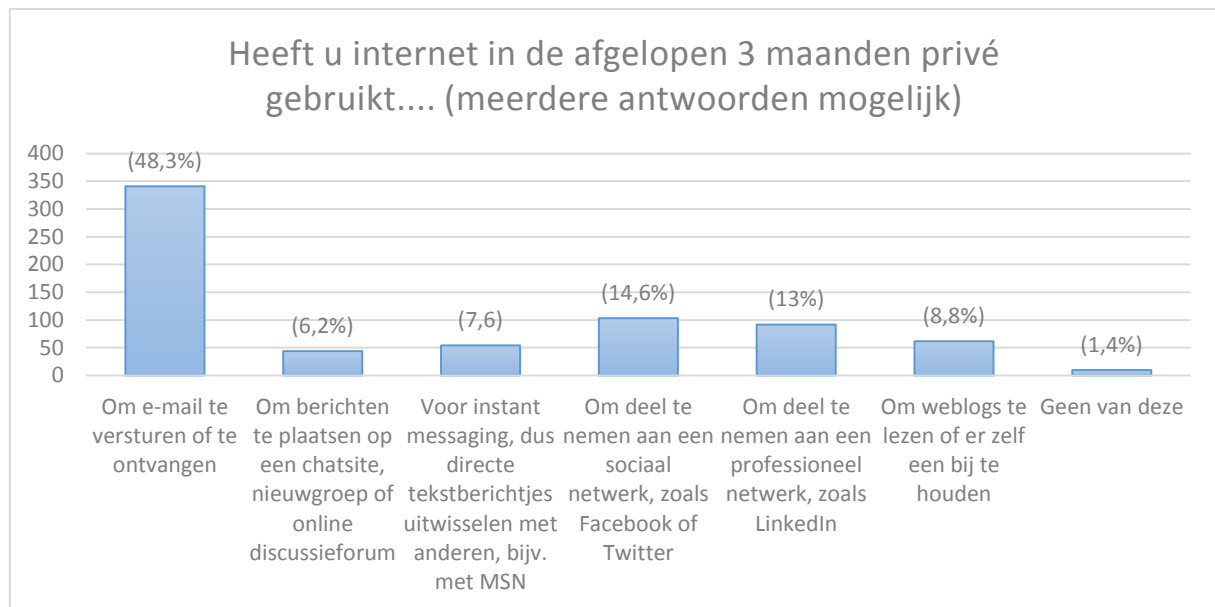
			twee leeftijdscategorieën		Total
			55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Laatste internetgebruik	In de afgelopen 3 maanden	Count	193	153	346
		% of Total	53,2%	42,1%	95,3%
	Tussen de 3 maanden en 1 jaar geleden	Count	1	2	3
		% of Total	0,3%	0,6%	0,8%
	Meer dan 1 jaar geleden	Count	0	1	1
		% of Total	0,0%	0,3%	0,3%
	Nog nooit	Count	2	11	13
		% of Total	0,6%	3,0%	3,6%
	Total	Count	196	167	363
		% of Total	54,0%	46,0%	100,0%

Het gemiddelde internetgebruik ligt ook een stuk hoger in de leeftijdscategorie 55 tot 75 jaar met 52,9% (n=183) dat aangeeft dagelijks of bijna iedere dag gebruik te maken van het internet, tegenover 36,4% (n=126) van de 65 tot 75 jarigen.

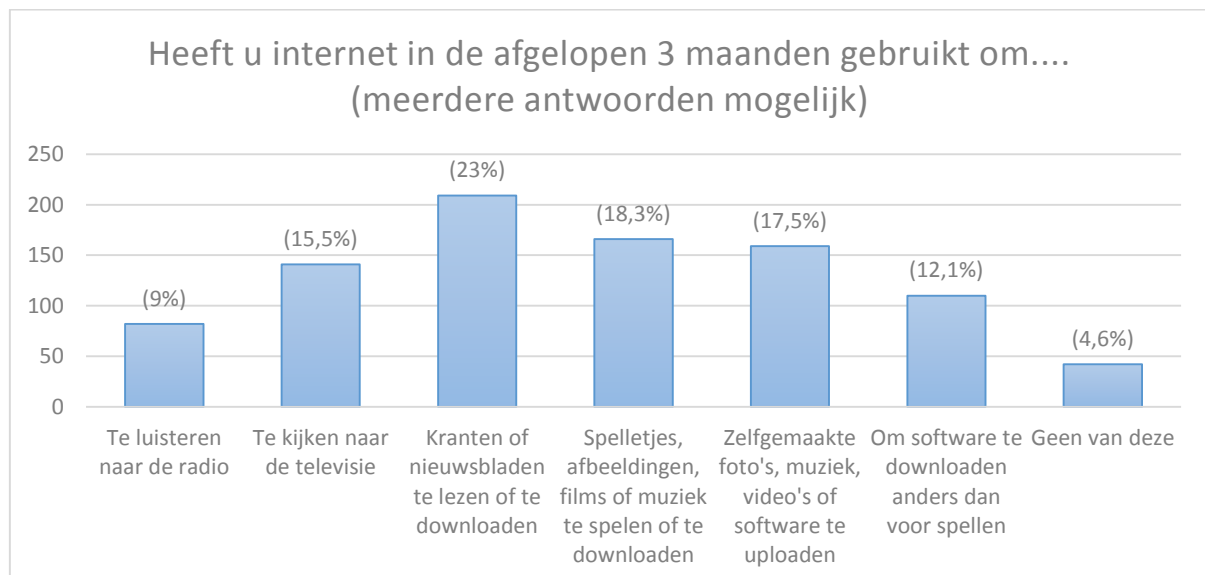
Gem. internetgebruik * twee leeftijdscategorieën Crosstabulation

			twee leeftijdscategorieën		Total
			55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Gem. internetgebruik	Dagelijks of bijna iedere dag	Count	183	126	309
		% of Total	52,9%	36,4%	89,3%
	Minimaal 1 keer per week, maar niet dagelijks	Count	9	26	35
		% of Total	2,6%	7,5%	10,1%
	Minimaal 1 keer per maand, maar niet wekelijks	Count	1	1	2
		% of Total	0,3%	0,3%	0,6%
	Total	Count	193	153	346
		% of Total	55,8%	44,2%	100,0%

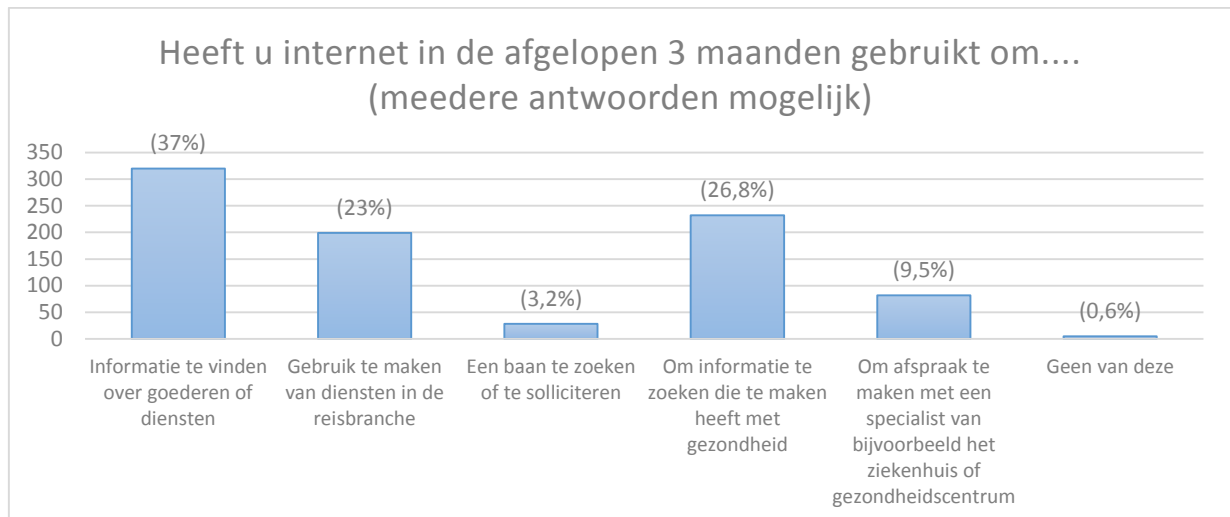
In de onderstaande tabel is duidelijk te zien dat het versturen en ontvangen van e-mail veruit het vaakst wordt aangegeven door de respondenten. 14,6% (n=103) van de respondenten geeft aan gebruik te maken van Sociale netwerken zoals Facebook of Twitter en 13% (n=92) van de respondenten maakt gebruik van professionele netwerken zoals LinkedIn.



Antwoordmogelijkheid: *Het lezen of downloaden van kranten of nieuwsbladen* wordt het vaakst aangegeven bij deze multiple reply vraag (23%, n=209), gevolgd door *Spelletjes, afbeeldingen, films of muziek te spelen of downloaden* (18,3%, n=166) en op de derde plek *Zelfgemaakte foto's, muziek, video's of software te uploaden* (17,5%, n=159). Slechts 4,6% van de respondenten geeft aan geen van deze activiteiten te hebben gedaan in de afgelopen 3 maanden.



37% (n=320) van de respondenten heeft informatie gezocht over goederen of diensten. 26,8% (n=232) van de respondenten heeft informatie gezocht die te maken heeft met de gezondheid en 23% (n=199) van de respondenten heeft gebruik gemaakt van diensten in de reisbranche. Slechts 3,2% (n=28) respondenten heeft geprobeerd online een baan te zoeken of te solliciteren.



Aan de hand van de resultaten over internetgebruik is op te maken dat het internetgebruik erg hoog is bij de doelgroep. Voornamelijk onder de leeftijd 55 tot 65 jarigen is het internetgebruik hoog. Onder die leeftijdscategorie is namelijk niet alleen het vaakst aangegeven minimaal één keer in de afgelopen drie maanden gebruik te hebben gemaakt van het internet, maar ook het dagelijks gebruik van internet is procentueel gezien hoger dan onder de 65 tot 75 jarigen.

Internetgebruik in het kort

Het internetgebruik is het hoogst bij 55 tot 65 jarigen. Dit wordt nog duidelijker wanneer er wordt gekeken naar de frequentie van het internet gebruik, dit is 52,9% dagelijks gebruik bij 55 tot 65 jarigen ten opzichte van 36,4%. Internet wordt het meeste gebruikt voor E-mail, Sociale netwerksites zoals Facebook en professionele netwerksites zoals LinkedIn. Dit sluit deels aan bij de conclusie van Loos & Mante-Meijer (2007): wanneer ouderen eenmaal beschikken over een computer met internet en zij weten hoe zij hiermee om moeten gaan, dan maken zij er ook daadwerkelijk gebruik van.

Social Media

Na het in kaart brengen van internetgebruik en de internetactiviteiten, is het van belang een onderscheid te maken voor Social Media activiteiten. Volgens de gehanteerde definitie van Social Media is het onderscheid tussen 'gewone' internetactiviteiten en Social Media activiteiten het gebruik van platformen en toepassingen die het mogelijk maken content te delen met andere gebruikers. Voor de analyse van Social Media gebruik zijn de volgende 4 antwoordmogelijkheden geselecteerd als Social Media activiteiten;

- Om berichten te plaatsen op een chatsite, nieuwsgroep of online discussieforum
- Om deel te nemen aan een sociaal netwerk, zoals Facebook of Twitter
- Om deel te nemen aan een professioneel netwerk, zoals LinkedIn
- Om weblogs te lezen of er zelf een bij te houden

Als een respondent één van de bovenstaande antwoordmogelijkheden heeft aangekruist dan wordt hij of zij meegeteld als Social Media gebruiker in dit onderzoek. In de onderstaande tabel staat een overzicht weergegeven van de antwoordfrequenties voor Social Media activiteiten. Het deelnemen aan sociale netwerken zoals Facebook of Twitter is het vaakst als antwoord gegeven (60,9% van de internetgebruikers, n=103), met op de voet gevolgd het deelnemen aan professionele netwerken zoals LinkedIn (54,4% van de internetgebruikers, n=92).

\$SocialMedia_activiteiten Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$SocialMedia_activiteiten a	prive om berichten te plaatsen op een chat site, nieuwsgroep of online discussieforum?	44	14,6%	26,0%
	prive om deel te nemen aan een sociaal netwerk, zoals Facebook of Twitter?	103	34,2%	60,9%
	prive om deel te nemen aan een professioneel netwerk, zoals LinkedIn?	92	30,6%	54,4%
	prive om weblogs te lezen of er zelf een bij te houden?	62	20,6%	36,7%
Total		301	100,0%	178,1%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

Er is een variable aangemaakt genaamd Social Media Gebruikers. In de onderstaande tabel staat het aantal Social Media Gebruikers onder de respondenten. 46,6% van de ondervraagde is een Social Media Gebruiker.

Social Media Gebruikers

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	169	46,6	46,6
	Nee	194	53,4	100,0
	Total	363	100,0	

Er is gezocht naar een mogelijke relatie tussen Social Media gebruik en geslacht. Er is geen significant verband gevonden. Van de respondenten hebben de mannen (53,8%, n=91) vaker aangegeven Social Media te gebruiken dan vrouwen (46,2%, n= 78).

Social Media Gebruikers * wat is uw geslacht? Crosstabulation

			wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	91	78	169
		% within Social Media Gebruikers	53,8%	46,2%	100,0%
	Nee	Count	88	106	194
		% within Social Media Gebruikers	45,4%	54,6%	100,0%
Total		Count	179	184	363
		% within Social Media Gebruikers	49,3%	50,7%	100,0%

Er is ook gekeken naar het verschil in leeftijd en Social Media Gebruik. 61,5% van de Social Media gebruikers is in de leeftijd tussen 55 tot 65 jaar. Er is ook een sterk verband gevonden tussen leeftijd en Social Media Gebruik ($p=0.007$). Dit houdt in dat naar mate de leeftijd toeneemt, het gebruik van Social Media zal afnemen. Dit is ook duidelijk af te lezen uit de onderstaande tabel. De grootste groep die “ja” heeft geantwoord is 55 tot 65 jaar, en de grootste groep die “nee” heeft geantwoord is in de leeftijd 65 tot 75 jaar.

Social Media Gebruikers * twee leeftijdscategorieën Crosstabulation

			twee leeftijdscategorieën		Total
			55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	104	65	169
		% within Social Media Gebruikers	61,5%	38,5%	100,0%
	Nee	Count	92	102	194
		% within Social Media Gebruikers	47,4%	52,6%	100,0%
Total		Count	196	167	363
		% within Social Media Gebruikers	54,0%	46,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,245^a	1	,007		
Continuity Correction ^b	6,688	1	,010		
Likelihood Ratio	7,278	1	,007		
Fisher's Exact Test				,008	,005
Linear-by-Linear Association	7,225	1	,007		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 77,75.

b. Computed only for a 2x2 table

Er is ook een relatie gevonden tussen opleidingsniveau en Social Media gebruik ($p=0.000$). Hoe hoger mensen in De Bilt zijn opgeleid, hoe meer gebruik zij maken van Social Media. In de onderstaande tabel is duidelijk te zien dat mensen die aan het hoger beroepsonderwijs of de universiteit hebben gestudeerd duidelijk vaker Social Media gebruiken.

Social Media Gebruikers * wat is uw laatst genoten opleiding? Crosstabulation

			wat is uw laatst genoten opleiding?					Total
			Basisscho ol	Middelbaar onderwijs	Middelbaar beroepsond erwijs	Hoger beroepsond erwijs	Universite it	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	7	15	23	60	64	169
		% of Total	1,9%	4,1%	6,3%	16,5%	17,6%	46,6%
	Nee	Count	8	27	62	50	47	194
		% of Total	2,2%	7,4%	17,1%	13,8%	12,9%	53,4%
Total		Count	15	42	85	110	111	363
		% of Total	4,1%	11,6%	23,4%	30,3%	30,6%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23,291^a	4	,000
Likelihood Ratio	23,926	4	,000
Linear-by-Linear Association	12,289	1	,000
N of Valid Cases	363		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,98.

Ook de werksituatie toont een significant verband aan met Social Media Gebruik ($p=0,002$). Niet werkende ouderen maken minder gebruik van Social Media. Hoewel men zou denken dat Niet werkenden meer tijd hebben om zich op het internet en Social Media te begeven, blijkt dit bij de doelgroep niet het geval te zijn. Het kan ook betekenen dat de Niet-werkenden sociaal actiever zijn in hun eigen omgeving, waardoor zij minder behoefte hebben aan online socialiteit. Het is op zijn minst een interessant gegeven.

Social Media Gebruikers * wat is op dit moment uw arbeidssituatie? Crosstabulation

			wat is op dit moment uw arbeidssituatie?		Total
			Werkende	Niet werkend	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	87	82	169
		% of Total	24,0%	22,6%	46,6%
	Nee	Count	68	126	194
		% of Total	18,7%	34,7%	53,4%
Total	Count		155	208	363
	% of Total		42,7%	57,3%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9,962 ^a	1	,002	,002	,001
Continuity Correction ^b	9,302	1	,002		
Likelihood Ratio	9,990	1	,002		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	9,935	1	,002		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 72,16.

b. Computed only for a 2x2 table

Social Media gebruik in het kort

Bijna de helft 46,6% van de internetgebruikers maken ook gebruik van Social Media. Leeftijd, opleidingsniveau en werksituatie zijn van invloed op het gebruik van Social Media. Bij deze factoren is een significant verband gevonden met Social Media gebruik. Om terug te komen op de eerste empirische deelvraag: Wat is de feitelijke situatie van het Social Media gebruik van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt? Is het gebruik van Social Media door 55 tot 75 jarigen hoog bevonden, en er liggen mogelijkheden voor Gemeente De Bilt voor de inzet van dit medium. Maar om een antwoord te kunnen geven op de centrale vraag van dit onderzoek moet er ook een antwoord worden gegeven op de tweede empirische deelvraag die betrekking heeft met de sportparticipatie in de gemeente.

Sportparticipatie

In totaal hebben 273 respondenten aangegeven een sport te beoefenen, waarvan slechts 28 niet aan de RSO-norm voldoen. Het aantal respondenten die worden gezien als sporter komt neer op 245 personen. De drie meest beoefende sporten zijn Fitness conditie (n=132), Wandelsport (n=94) en Zwemsport (n=68). In bijlage 1 staat een overzichtstabel van alle sporten die worden beoefend in Gemeente De Bilt.

hoeveel keer heeft u de afgelopen twaalf maanden in totaal gesport?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)	28	7,7	10,3	10,3
12 tot 59 keer (1-5x per maand)	76	20,9	27,8	38,1
60 tot 119 keer (5-10x per maand)	89	24,5	32,6	70,7
120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)	80	22,0	29,3	100,0
Total	273	75,2	100,0	
Missing 9	90	24,8		
Total	363	100,0		

In totaal voldoet 67,5% (n=245) van de respondenten aan de RSO-norm, dat is ruim de helft van alle ondervraagden in Gemeente De Bilt.

Voldoen aan de RSO-norm

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	245	67,5	67,5	67,5
Nee	118	32,5	32,5	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Om te kijken of leeftijd van invloed is op de sportparticipatie is er een kruistabel gemaakt om te kijken naar verschillen in leeftijd. Enkel gekeken naar het percentage lijkt de sportparticipatie af te nemen met de leeftijd, alleen is er geen significant verband gevonden tussen leeftijd en de RSO-norm ($p=0.199$).

Voldoen aan de RSO-norm * twee leeftijdscategorieën Crosstabulation

			twee leeftijdscategorieën		Total
			55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Voldoen aan de RSO-norm	Ja	Count	138	107	245
		% of Total	38,0%	29,5%	67,5%
	Nee	Count	58	60	118
		% of Total	16,0%	16,5%	32,5%
Total	Count		196	167	363
	% of Total		54,0%	46,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,650 ^a	1	,199		
Continuity Correction ^b	1,374	1	,241		
Likelihood Ratio	1,648	1	,199		
Fisher's Exact Test				,217	,121
Linear-by-Linear Association	1,646	1	,200		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 54,29.

b. Computed only for a 2x2 table

In de onderstaande tabel is af te lezen dat van de 67,5% RSO-sporters 32% man is en 35,5% vrouw. Hieruit is op te maken dat vrouwen in de doelgroep met een kleine meerderheid vaker aan sport doen. Er is echter geen significant verschil gevonden ($p=0,281$).

Voldoen aan de RSO-norm * wat is uw geslacht? Crosstabulation

			wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
Voldoen aan de RSO-norm	Ja	Count	116	129	245
		% of Total	32,0%	35,5%	67,5%
	Nee	Count	63	55	118
		% of Total	17,4%	15,2%	32,5%
Total	Count		179	184	363
	% of Total		49,3%	50,7%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,164 ^a	1	,281		
Continuity Correction ^b	,934	1	,334		
Likelihood Ratio	1,164	1	,281		
Fisher's Exact Test				,314	,167
Linear-by-Linear Association	1,160	1	,281		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 58,19.

b. Computed only for a 2x2 table

Omdat er een significant verband is gevonden tussen Social Media gebruik en Opleidingsniveau is er ook gezocht naar een verband tussen opleidingsniveau en RSO-sporters. Uit deze tabel is af te lezen dat mensen die HBO of Universitair zijn opgeleid het meeste aan sport doen, maar er is geen significant verband aan te tonen ($p=0,182$).

Voldoen aan de RSO-norm * wat is uw laatst genoten opleiding? Crosstabulation

		wat is uw laatst genoten opleiding?					Total
		Basisschool	Middelbaar onderwijs	Middelbaar beroepsonderwijs	Hoger beroepsonderwijs	Universiteit	
Voldoen aan de RSO-norm	Ja	Count	7	25	55	80	245
		% of Total	1,9%	6,9%	15,2%	22,0%	67,5%
	Nee	Count	8	17	30	30	118
		% of Total	2,2%	4,7%	8,3%	8,3%	32,5%
Total		Count	15	42	85	110	363
		% of Total	4,1%	11,6%	23,4%	30,3%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,246 ^a	4	,182
Likelihood Ratio	6,038	4	,196
Linear-by-Linear Association	4,480	1	,034
N of Valid Cases	363		

a. 1 cells (10,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,88.

Sportparticipatie in het kort

Om een antwoord te geven op de tweede empirische deelvraag te geven: Wat is de feitelijke situatie van de sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt? Is er een korte opsomming gemaakt van de meest relevante bevindingen over sportparticipatie: De sportparticipatie is hoog bevonden bij de doelgroep. Meer dan de helft (67,5%) voldoet aan de RSO-norm. Er zijn geen verbanden gevonden met leeftijd, geslacht, opleidingsniveau of werksituatie. Nu de sportparticipatie is geanalyseerd kan er een antwoord worden gegeven op de centrale vraag. De centrale vraag zal worden beantwoord door te zoeken naar een verband tussen Social Media gebruik en Sportparticipatie. Er zijn drie mogelijke bevindingen in de analyse van de twee kernbegrippen: Meer Sportparticipatie bij Social Media gebruik, minder Sportparticipatie door Social Media gebruik of er is geen verband. In de volgende paragraaf zal er een antwoord worden gegeven.

Social Media gebruik & Sportparticipatie

Om de hoofdvraag te beantwoorden is er een belangrijk kruistabel gemaakt. Hieronder is te zien hoe de Social Media gebruikers in verhouding staan met de RSO-sporters. Van alle respondenten gebruikt 31,1% (n=113) Social Media en voldoet aan de RSO-norm. Dit is een klein één derde deel van de doelgroep. Een relatief hoog percentage als men bedenkt dat mensen in de leeftijd van 55 tot 75 jaar vaak zowel sportief als digitaal minder actief worden gezien. Echter is er geen significant verband gevonden ($p=0,811$) en wordt er geconcludeerd dat Social Media gebruik geen relatie heeft met Sportparticipatie.

Social Media Gebruikers * Voldoen aan de RSO-norm Crosstabulation

			Voldoen aan de RSO-norm		Total
			Ja	Nee	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	113	56	169
		% of Total	31,1%	15,4%	46,6%
	Nee	Count	132	62	194
		% of Total	36,4%	17,1%	53,4%
Total	Count		245	118	363
	% of Total		67,5%	32,5%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,057 ^a	1	,811		
Continuity Correction ^b	,016	1	,899		
Likelihood Ratio	,057	1	,811		
Fisher's Exact Test				,823	,449
Linear-by-Linear Association	,057	1	,811		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 54,94.

b. Computed only for a 2x2 table

5. CONCLUSIE

Om een uitspraak te doen over de mogelijkheid tot het verhogen van de sportparticipatie in Gemeente De Bilt met behulp van Social Media is een enquête afgenomen die het Internetgebruik en de Sportparticipatie in kaart heeft gebracht. Deze gegevens zijn geanalyseerd en overzichtelijk weergegeven in het resultaten hoofdstuk. In dit hoofdstuk worden drie vragen beantwoord; twee empirische deelvragen en de hoofdvraag. De eerste empirische deelvraag luidt: Wat is de feitelijke situatie van het Social Media gebruik van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt? De tweede empirische deelvraag is: Wat is de feitelijke situatie van de sportparticipatie van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt? En tot slot wordt er een antwoord gegeven op de Centrale vraag: Kan Gemeente De Bilt Social Media inzetten om de Sportparticipatie bij 55 tot 75 jarigen te verhogen?

1. Hoe ziet het Social Media gebruik eruit van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt?

Het internet gebruik onder 55 tot 75 jarigen ligt erg hoog in Gemeente De Bilt, zeker 95,3% geeft aan in de afgelopen 3 maanden internet te hebben gebruikt. Van de internetgebruikers is 46,6% ook een Social Media gebruiker. Wanneer de frequentie van het internetgebruik erbij wordt genomen (89,3% maakt Dagelijks of bijna iedere dag gebruik van het internet) dan is het aannemelijk dat bijna de helft van het internetgebruik Social Media Activiteiten zijn. In vergelijking met het gemiddelde Social Media gebruik in Nederland (45% onder 55 tot 65 jarigen en 33% onder 65 tot 75 jarigen) ligt het percentage in Gemeente De Bilt hoger. Op basis van deze gegevens wordt geconcludeerd dat de doelgroep weldegelijk gebruik maakt van Social Media wanneer zij zich op het internet begeven. Maar de doelgroep is geen homogene groep. Daarom is er ook gekeken naar Social Media gebruik in combinatie met leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en werksituatie.

In de leeftijdscategorie 55 tot 65 jaar maakt 61,5% van de internetgebruikers ook gebruik van Social Media, bij 65 tot 75 jarigen is het gebruik van Social Media gedaald naar 38,5%. Uit de resultaten komt ook naar voren dat mannen (53,8%, n=91) vaker gebruik maken van Social Media dan vrouwen (46,2%, n=78). De bevindingen over Social Media gebruikers en geslacht in Gemeente De Bilt komt niet overeen met de bevindingen uit Nederland, waarin is vastgesteld dat juist vrouwen meer gebruik maken van Social Media (mannen=75% en vrouwen=79%) (van Deursen & van Dijk, 2012). Het verschil in percentage van Social Media gebruik tussen mannen en vrouwen ligt zowel in de gevonden literatuur als de resultaten van dit onderzoek niet ver uit elkaar.

Volgens van Duimel (2007) heeft het opleidingsniveau ook invloed op het Social Media gebruik, en dit wordt bevestigd in de resultaten van dit onderzoek. De resultaten tonen weldegelijk verschillen in het Social Media gebruik van laagopgeleiden en hoogopgeleiden. Sterker, er is een significant verband gevonden tussen opleidingsniveau en Social Media gebruik in Gemeente De Bilt. In De Bilt zijn de universitair opgeleide mensen (37,9%, n=64) het meest actief op Social Media, op de voet gevolgd door het hoger beroepsonderwijs (35,5%, n=60). Echter moet er wel een kanttekening bij worden geplaatst, omdat de enquête grotendeels is invult door mensen die hoger beroepsonderwijs(n=110) of een universitaire(n=111) studie hebben gevolgd.

Ten slotte zou volgens Loos (2010) de arbeidssituatie ook invloed hebben op het internetgebruik. De doelgroep van 55 tot 75 jaar komt uit een generatie die niet is opgegroeid met een standaard internetverbinding in huis. Deze groep mensen hebben de komst van het internet meegemaakt en hebben het internet op een latere leeftijd wel of niet eigen gemaakt. Wanneer men niet is

opgegroeid met de computer, het internet en nieuwe media dan zullen zij moeten oefenen in de praktijk, zoals bijvoorbeeld op het werk. In Gemeente De Bilt maken de werkende ouderen meer gebruik van Social Media (24%, n=87). Van de Niet werkende ouderen heeft het grootste deel aangegeven geen gebruik te maken van Social Media (22,6% Ja Social Media, tegen 34,7% Nee Social Media). Dit verschil is een stuk kleiner bij de werkende ouderen (24% Ja Social Media, tegen 18,7% Nee Social Media). Wil de gemeente ook de sportparticipatie verhogen van de niet werkende ouderen, dan kunnen zij dit niet via Social Media bereiken.

Conclusie: Het gebruik van Social Media is hoog in Gemeente De Bilt, waarbij rekening moet worden gehouden met de leeftijd, opleidingsniveau en arbeidssituatie. Communiceren via Social Media zal een groter effect hebben wanneer deze wordt gericht op de werkende 55 tot 65 jarigen en HBO- of Universitair opgeleid zijn.

2. Hoe is het met de sportparticipatie gesteld van 55 tot 75 jarigen in Gemeente De Bilt?

De Sportparticipatie van de doelgroep is hoog. Om iemand te definiëren als sporter is de RSO-norm gehanteerd. In totaal voldoet 67,5% (n=245) aan de RSO-norm. De Nederlandse literatuur leert ons dat er opvallende verschillen zijn tussen “leeftijd en sporten” en “geslacht en sporten”. Volgens het Mulier Instituut (2013) voldoen de Nederlandse mannen vaker aan de RSO-norm. Maar liefst 69% van de mannen sporten ten minste 12 keer per jaar, tegenover 64% van de vrouwen. Dit verschilt met de bevindingen in Gemeente De Bilt, waar vrouwen (91,5%, n=129) vaker aan de RSO-norm voldoen dan mannen (87,9%, n=116). Maar ook dit verschil is niet heel groot. Op basis van deze percentages kan worden vastgesteld dat “sportdeelname en geslacht” voor dit onderzoek geen relevantie heeft. Met het toenemen van de leeftijd daalt de sportdeelname en dit is ook in Gemeente De Bilt waargenomen (55 tot 65 jaar= 38% RSO-norm, 65 tot 75 jaar= 29,5% RSO-norm). Echter blijkt uit het empirisch onderzoek naar sportparticipatie dat er geen (significante) verbanden zijn gevonden tussen leeftijd/geslacht/opleidingsniveau/arbeidssituatie en sportdeelname. Een uitgebreider beeld van de sportparticipatie is voor de onderzoeksvraag overbodig. In de bijlage staan alle bevindingen van de sportparticipatie op een statistische wijze weergegeven.

Conclusie: De waargenomen daling in sportparticipatie bij het toenemen van de leeftijd is in Gemeente De Bilt ook geconstateerd. Er zijn weinig verschillen waargenomen tussen mannen en vrouwen, daarmee wordt geconcludeerd dat Gemeente De Bilt zich niet enkel op één geslacht moet richten.

Centrale vraag: Kan Gemeente De Bilt Social Media inzetten om de Sportparticipatie bij 55 tot 75 jarigen te verhogen?

Het antwoord op de centrale vraag luidt: Nee, de sportparticipatie kan niet worden verhoogd door de inzet van Social Media. Maar er liggen wel mogelijkheden voor in de toekomst. Een groot percentage van de doelgroep is al actief op internet. Bijna de helft begeeft zich ook op Social Netwerksites zoals Facebook, Twitter of LinkedIn en of aangeeft één van de volgende Social Media activiteiten te doen wanneer zij actief zijn op het internet:

- Weblogs lezen of er zelf een bij te houden,
- Berichten plaatsen op een chatsite, nieuwsgroep of online discussieforum

Van de Sporters geeft 47,5% aan gebruik te maken van Social Media. Bij deze groep kan de inzet van Social Media een bijdrage leveren aan het behouden van het sportgedrag. Van de totale onderzoekspopulatie geeft 46,6% aan gebruik te maken van Social Media. Dit percentage geeft aan dat er zeker mogelijkheden liggen tot het communiceren via Social Media met 55 tot 75 jarigen. Aangezien het gebruik van Social Media een sterke daling laat zien naarmate de leeftijd toeneemt (zie tabel: twee leeftijdscategorieën * Social Media Gebruikers, pagina 32), kan Gemeente De Bilt zich het beste richten op de leeftijdscategorie 55 tot 65 jaar.

Eindconclusie: Op basis van de bevonden cijfers en percentage van het Social Media gebruik bij de doelgroep is het antwoord: *er liggen mogelijkheden om Social Media in te zetten, alleen is het nog niet mogelijk om de Sportparticipatie te verhogen met behulp van Social Media. Er moet meer onderzoek worden gedaan naar motivaties voor Social Media en de effectiviteit van communicatie via Social Media bij deze doelgroep.*

6. AANBEVELINGEN

In dit hoofdstuk worden de aanbevelingen gegeven aan Gemeente De Bilt over het inzetten van Social Media. Het antwoord op de hoofdvraag “Nee” is bevonden wat betreft het verhogen van de sportparticipatie met behulp van Social Media. De aanbevelingen zullen deels betrekking hebben op die resultaat en er zullen een aantal concrete suggesties worden gegeven, mocht de gemeente toch al willen gaan experimenteren met Social Media.

Aanbevelingen

Op dit moment heeft de inzet van Social Media gericht op de leeftijdscategorie 55 tot 65 jaar een groter bereik, omdat het gebruik van Social Media aanzienlijk afneemt boven de 64 jaar. Bewezen beweeginterventies zoals GALM en Scala richten zich ook op de leeftijdsgroep van beginnend bij 55 jaar, omdat dit een leeftijdscategorie is waarin een hogere kans aanwezig dat zij nieuw gedrag willen aanleren en dit nieuwe gedrag kunnen blijven behouden.

Aanbeveling 1:

Er is meer onderzoek nodig naar het onderwerp Social Media en ouderen, waar dieper wordt ingegaan op het gebruik van Social Media door 55 tot 65 jarigen. Welke motivaties en behoeftes hebben 55 tot 65 jarigen die Social Media gebruiken? Op welke Social Media platformen kunnen zij benaderd worden? En willen zij via Social Media benaderd worden voor informatie over het sportaanbod in de gemeente?

Advies: Maak gebruik van de Conversation Prism van Brian Solis om een keuze te maken van Social Media platformen om op in te zetten.

Aanbeveling 2:

De Sportparticipatie in Gemeente De Bilt is hoog. Een groot percentage van de Sporters is ook actief op Social Media. Als het vervolg onderzoek laat zien op welke Social Media platformen 55 tot 65 jarigen actief zijn, dan kun je Social Media inzetten om de Sportparticipatie van de doelgroep te behouden. Dit kan door bijvoorbeeld deze mensen op de hoogte te houden van sportactiviteiten op Social Media platformen.

Advies: Zo’n 20,6% is actief op chatsites, nieuwsgroepen of online discussieforum. Start als gemeente een chatsite, nieuwsgroep of online discussieforum speciaal voor discussies en vragen over het sportaanbod in de gemeente en luister naar de sportbehoeftes van de doelgroep.

Concrete suggesties

Er is bevonden dat het gebruik van Social Media in Gemeente De Bilt hoog is, voornamelijk bij de 55 tot 65 jarigen. Echter kan er niet geïdentificeerd worden welke mensen er bereikt worden binnen die doelgroep: sporter of niet-sporters. Wel is bekend dat 61,5% van de 55 tot 75 jarigen bereikbaar is via Social Media.

Suggestie 1:

- Maak een nieuwe pagina aan op de gemeente website die gemakkelijk te vinden is. Start een discussieforum met topics over het sportaanbod in Gemeente De Bilt. De inwoners moeten ook op de hoogte worden gebracht van deze nieuwe pagina. Dit kan via de gemeente pagina in de krant, per schriftelijke brief en een permanente snelkoppeling op de homepage van de website, bijvoorbeeld "Discussieforum Gemeente De Bilt".

Suggestie 2:

- Op Facebook is een pagina te vinden van De Bilt, maar deze geeft enkel informatie over de wijkverdelingen in De Bilt en de aanwezigheid van het KNMI. Facebook is een heel toegankelijk en gratis sociaal medium, en ik zou adviseren om een Gemeente pagina te maken voor sportactiviteiten in De Bilt, "Sportief De Bilt". Op deze pagina kunnen volgers updates ontvangen en volgen van nieuwe sportcentra, zwembaden, sportactiviteiten en – evenementen. Een Facebook pagina moet actief bij worden gehouden, omdat een actieve pagina meer volgers zal krijgen dan een inactieve pagina. Hier ligt vaak de valkuil voor organisaties. Het kan even duren voordat zo'n pagina ook actief inwoners gevolgd wordt, daarom is het belangrijk om bij sport gerelateerd nieuws ook te verwijzen naar deze Facebook pagina. Dit vraagt volledigheid van de pagina en snelheid van de mensen die het bijhouden.

7. DISCUSSIE

Het is duidelijk dat Social Media en ouderen nog een relatief nieuw terrein is. Proberen een antwoord te vinden op de vraag of de sportparticipatie van ouderen verhoogd kan worden door het inzetten van Social Media is daarom geen gemakkelijke opgave. Gaandeweg wordt het duidelijk dat er niet één pad is die bewandeld kan worden, maar als onderzoeker bevindt je jezelf in een doolhof met ook doodlopende paden. Deze situatie maakt het lastig om iedere keer dat je een muur tegenkomt terug te keren en een nieuwe weg te proberen. Daarnaast is het ook een erg tijdrovende bezigheid, waarin het soms moeilijk is om de moed erin te houden. Maar aan de andere kant is het een interessant onderwerp dat veel kaders nodig heeft om tot een eenduidig antwoord te komen. Een onderwerp waar uitdaging in zit dat het des te interessanter maakt om te onderzoeken.

Omdat dit onderwerp nog een relatief nieuw terrein is en de technologische ontwikkelingen van deze tijd vooruit lopen, is het zelfs noodzakelijk om onderzoek te doen naar de capaciteiten van oudere leeftijdsgroepen om hier in mee te gaan. Er bestaan weinig andere onderzoeken met betrekking tot senioren en Social Media gebruik. Onderzoeken waarin Social Media gebruik van ouderen voorkomt zijn vaak onderzoeken naar het internetgebruik van senioren. Mogelijkheden van Social Media voor het verhogen Sportparticipatie is nog niet eerder onderzocht en dat vroeg om een verkenning. Dat kon alleen door in de Nederlandse literatuur op zoek te gaan naar wat er al bekend is over beiden onderwerpen en vervolgens deze bevindingen te bevragen aan de doelgroep in Gemeente De Bilt. Vervolgens zijn de gegevens geanalyseerd en is er met behulp van kruistabellen naar waar Sporters en Social Media gebruikers elkaar kruisen.

Het onderzoek is begonnen met de insteek van een GAP-analyse, waarin een vergelijking zou worden gemaakt tussen Nederlandse gemiddelden en gemiddelden in Gemeente De Bilt. maar gaandeweg werd het duidelijk dat het moeilijk was een vergelijking te maken met Nederlandse gemiddelden. Ten eerste is de onderzoeksgroep verschillend in onderzoeken over sportparticipatie en Social Media gebruik. Literatuur over internetgebruik en Social Media lieten verschillende onderzoeksgroepen of leeftijdsverdeling van de onderzoeksgroep zien. In het Trendrapport internetgebruik van Van Deursen en Van Dijk (2012) stonden deels bruikbare gegevens die gelden voor 55+'ers, alleen gelden deze uitspraken ook voor 75+'ers en die worden in het onderzoek van Gemeente De Bilt niet meegeteld. Het boek van Duimel (2007) doet uitspraken over een leeftijdsgroep 50+'ers, alleen het rapport van Loos en Mante-Meijer (2007) heeft directe informatie met betrekking tot 55 tot 75 jarigen. De literatuur over sportparticipatie liet ook verschillen in de onderzoeksgroepen en leeftijdsverdelingen binnen de onderzoeksgroepen zien. Het rapport over sportdeelname van het Mulier Instituut (2013) heeft in de leeftijd de categorie 55 tot 79 jaar gebruikt voor het onderzoek. Wanneer er gekeken wordt naar de Nederlandse Normen en richtlijnen voor sporten dan is hier ook een lastige keuze te maken. De Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB) wordt vaker gebruikt voor de beschrijving van actieve ouderen. Alleen geeft deze norm bewegingsactiviteiten weer waarvan de intensiteit te licht is om een persoon als 'Sporter' te kunnen definiëren. De Fit norm is daarentegen vaak te intensief voor veel ouderen om op late leeftijd aan te blijven voldoen. Om die redenen is in dit onderzoek gekozen voor de RSO-norm, omdat deze norm aansluit bij de gebruikte vragenlijst. Wellicht kunnen de gebruikte leeftijdsverdelingen, richtlijnen en normen van dit onderzoek gebruikt worden als uitgangspunten voor vervolgonderzoeken. Wanneer hierin één lijn wordt getrokken dan zouden onderzoeken naar deze onderwerpen een stuk eenvoudiger worden en zijn uitspraken over de onderzoeksgroepen beter gebruikt kunnen worden voor vergelijking.

Maar naast de factoren waar geen invloed op uit kan worden geoefend zijn er ook keuzes gemaakt die richting en kaders hebben gegeven aan het onderzoek. Bij de dataverzameling is er gekozen voor een a-selecte steekproef, maar er lagen ook mogelijkheden om meer kaders te geven aan de

ontvangers van de vragenlijst. Gemeente De Bilt heeft 7 dorpskernen waarmee rekening kon worden gehouden bij het versturen van de vragenlijst. Was dit een betere keuze geweest? Misschien wel, omdat er toch wel verschillen zijn van bijvoorbeeld de sociaal economische status van de inwoners in verschillende dorpskernen. Wanneer hier rekening mee was gehouden, dan zou er waarschijnlijk een betere verdeling zijn geweest in opleidingsniveau en werksituatie. Voor de verdeling in leeftijd en geslacht heeft deze keuze geen verschil gemaakt.

Ook is het onderzoek gestart met een kwalitatieve insteek. De kwalitatieve insteek is niet doorgezet vanwege te weinig personen die mee wilden werken aan het interview, en de tijdsdruk in die fase van het onderzoek. Dit heeft ertoe geleid dat de resultaten van dit onderzoek eerder constatering zijn dan verklaringen. Maar nu de constatering is gerapporteerd is er wel een basis gelegd voor een diepgaander vervolgonderzoek.

Dit onderzoek beperkt zich tot één gemeente en het onderwerp is zeer specifiek. Bij het lezen van de resultaten en de conclusie van dit onderzoek is het belangrijk dat bepaalde percentages in perspectief moeten worden geplaatst. Een voorbeeld hiervan zijn de percentages over *internetgebruik* en *Social Media gebruik*. Er is een verschil tussen het percentage van internetgebruikers die ook Social Media gebruiken, en het aantal Social Media gebruikers van de totale populatie. In het resultaten hoofdstuk is bij iedere tabel en grafiek een toelichting gegeven voor het juist interpreteren van de gegeven resultaten. Voor Gemeente De Bilt geeft dit onderzoek een antwoord op de vraag of de inzet van Social Media de sportparticipatie kan verhogen van 55 tot 75 jarigen. Nu is gebleken dat dit niet het geval is, maar dat er wel mogelijkheden liggen voor nu en in de toekomst, zal de gemeente een keuze moeten maken om verder onderzoek te doen naar bijvoorbeeld 55 tot 65 jarigen of om het voor nu te houden bij de huidige communicatiemiddelen bij de doelgroep 55 tot 75 jaar.

Suggesties voor vervolgonderzoek:

- ❑ Start een kwalitatief onderzoek naar 55 tot 65 jarigen die gebruik maken van Social Media.
 - Richt het onderzoek hoofdzakelijk op Social Media, omdat de sportparticipatie grotendeels bekend is bij de gemeente.
 - Zoek in het vervolgonderzoek de diepgang op omtrent de plaats van de Social Media activiteiten en motivaties voor het betreden van Social Media platformen door de doelgroep.
 - Breng de behoeftes van Social Media gebruikers in kaart, en maakt bijvoorbeeld gebruik van de Conversation Prism van Brian Solis (2013) om Social Media platformen te vinden die in deze behoeftes voorzien. Op die manier kan er een praktisch advies worden gegeven aan de gemeente over platformen waarop ingezet kan worden om deze doelgroep te benaderen.

Om terug te komen op de praktische relevantie van dit onderzoek dan kan er gesteld worden dat de resultaten ondanks een negatief antwoord op de hoofdvraag toch een bijdrage zijn voor het communicatiebeleid. Daarnaast geeft het perspectief op toekomstig beleid. Gemeente De Bilt had graag een scenario gezien waarin de Sportparticipatie verhoogd kon worden met behulp van Social Media, maar weet nu dat dit nog in de toekomst ligt. Wellicht een toekomst die dichtbij ligt, aangezien het gebruik van Social Media blijft toenemen bij ouderen door de jaren heen. De onderzoeker kan nu nog geen houvast geven voor het inzetten van Social Media, maar heeft wel aanbevelingen gedaan en een aantal suggesties gegeven waarmee de gemeente alvast aan de slag kan.

Auteur: *Stefan de Groot*

LITERATUURLIJST

- Akkermans, M. (2013, Oktober 3). *Zeven op de tien gebruiken sociale media*. Opgehaald van <http://www.cbs.nl/>: <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2013/2013-3907-wm.htm>
- Azjen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- CBS. (2013, November 7). Bevolking; geslacht, leeftijd, burgerlijke staat en regio, 1 januari. Bilthoven, Gelderland, Nederland.
- Dejonghe, T. (2012). *Sport in de wereld. Ontstaan, evolutie en spreiding*. Gent: Academia press.
- Dinklo, I. (2006). Fabels en feiten over kwalitatieve onderzoeksresultaten. Hardnekkige misverstanden over generaliseren van kwalitatieve onderzoeksuitkomsten. *Kwalon, jaargang 11, nr 2*, 35-43.
- Duimel, M. (2007). In J. Steyaert, & J. de Haan, *Jaarboek ict en samenleving 2007. Gewoon digitaal* (pp. 55-55). Amsterdam: Boom.
- Duimel, M. (2007). *Verbinding maken: Senioren en Internet*. Den Haag: Sociaal Cultureel Planbureau.
- engelen, T. (2009). *Van 2 naar 16 miljoen mensen: demografie Nederland 1800 - nu*. Amsterdam: Boom.
- Gemeente De Bilt. (2013, Juni 1). Gemeentelijke Basisadministratie Persoonsgegevens . *leeftijdsoopbouwstatistiek*. Bilthoven, Gelderland, Nederland.
- Lietsala, K., & Sirkkunen, E. (2008). *Social media. Introduction to the tools and processes of participatory economy*. Tampere, Finland: University of Tampere.
- Loos, E. (2001). *Een toegankelijke informatiemaatschappij*. Den Haag: Interoperabel Nederland.
- Loos, E. (2010). *De oudere: een digitale immigrant in eigen land: Een verkenning naar toegankelijke informatievoorziening*. Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Loos, E., & Mante-Meijer, E. (2007). *De kiezende burger en het nieuwe zorgstelsel. De invloed van leeftijd, geslacht en opleiding op het gebruik van oude en nieuwe media als informatiebron*. Houten: Springer.
- Mulier Instituut. (2013). *Sportdeelname in Nederland: 2006 - 2012*. Utrecht: Mulier instituut.
- Nieuwesteeg, N. (2012). *Ouderen en sport- en beweegactiviteiten. Onderzoek naar de wensen en behoeften van sport en beweegactiviteiten van 55-plussers in de gemeente Woudrichem*. Woudrichem: Gemeente Woudrichem.
- Pondres. (2013, 10 10). *Social Media*. Opgehaald van www.social-medial.nl/: <http://social-media.nl/>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 1-6.

- Rogers, E. (2003). *Diffusion of innovations, 5th Edition*. New York: Free Press.
- Solis, B. (2013, 10 15). *the prism chronicles*. Opgehaald van the conversation prism:
<http://www.conversationprism.com/>
- Steenbergen, J., & Tamboer, J. (1998). *Het dubbelkarakter van sport: een conceptueel dynamiek, in: Waarden en normen in de Sport*. Bohn: Stafleu Van Loghem.
- Thijssen, J. G. (2006). *De tweede loopbaanhelft. Ontwikkelingen en perspectieven in ee vergrijzende samenleving*. Utrecht: Universiteit Utrecht.
- van Bottenburg, M., & Schuyt, C. (1996). *De maatschappelijke betekenis van sport*. Arnhem: NOC*NSF.
- van den Bighelaar, S., & Akkermans, M. (2013). *Gebruik en gebruikers van sociale media*. Den Haag: Centraal Bureau voor de Statistiek.
- van Deursen, A., & van Dijk, J. (2012). *Tendrapport - internetgebruik 2012. Een Nederlands en Europees perspectief*. Enschede: Universiteit Twente.
- van Dijk, L., de Haan, J., & Rijken, S. (2000). *Digitalisering van de leefwereld: een onderzoek naar informatie- en communicatietechnologie en sociale ongelijkheid*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- van Driel, H. (2000). *Internet en communicatie*. Rotterdam: Media Business Press .
- van Driel, H. (2001). *Digitaal communiceren*. Amsterdam: Boom uitgevers.
- van Lindert, C. (2009). *Fit for life: (on)bereikbaar doel? Quick scan sport, bewegen en ouderen 2009*. 's Hertogenbosch: W.J.H. Mulier instituut.
- van Rijen, A. J. (2005). *Internetgebruiker en veranderingen in de zorg*. Zoetermeer: Raad voor de Volksgezondheid en Zorg.
- Woudstra, M. (2009). *(Nooit) te oud om te sporten. Een onderzoek naar de betekenissen die ouderen geven aan de deelname aan sportactiviteiten*. Rotterdam: Universiteit Utrecht.

[Recipient Name]

[Street Address]

[City, ST ZIP Code]

Gemeentelijk onderzoek naar internetgebruik en sportparticipatie.

Beste inwoner van Gemeente De Bilt,

Uw gemeente hecht veel waarde aan het sociale en fysieke welzijn van inwoners van 55 tot en met 75 jaar. Om deze reden is mij als student van de hogeschool gevraagd onderzoek te doen naar 1) nieuwe mogelijkheden van communiceren met u en 2) in kaart te brengen of en hoe u sportief actief bent. Het gebruik van internet en Social Media (Facebook, Twitter, e.d.) is nog steeds een groeiende trend in Nederland en uw gemeente is erg benieuwd of deze trend ook in De Bilt aan de gang is.

Uw zou mij ontzettend helpen met mijn onderzoek door kort de tijd te nemen voor mijn vragenlijst en deze met de antwoordenvolp te retourneren. Ik neem alle ingevulde enquêtes mee in het onderzoek die uiterlijk voor 30 april 2014 dit jij zijn geretourneerd. Na de einddatum worden de resultaten verwerkt, daarom is het overbodig om de vragenlijst na 30 april nog op te sturen. Het zijn slechts 20 vragen, maar wilt u er wel op letten dat de pagina's dubbelzijdig zijn.

Bij voorbaat hartelijk dank voor uw tijd en medewerking!

Met vriendelijke groet,

Stefan de Groot

Stagiaire afdeling Publiekszaken
Gemeente De Bilt

Start vragenlijst

1. Wat is uw leeftijd?

2. Wat is uw geslacht?

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

3. Wat is uw laatst genoten opleidingsniveau?

- ☐ Basisschool
- ☐ Middelbaar onderwijs
- ☐ Middelbaar beroepsonderwijs
- ☐ Hoger beroepsonderwijs
- ☐ Universiteit

4. Wat is op dit moment uw arbeidssituatie?

- ☐ Werkende
- ☐ Niet werkend

Internet gebruik

5. Wanneer heeft u voor het laatst internet gebruikt?

- ☐ In de afgelopen 3 maanden → ga door naar vraag 6
- ☐ Tussen de 3 maanden en 1 jaar geleden → ga door naar vraag 11
- ☐ Meer dan 1 jaar geleden → ga door naar vraag 11
- ☐ Nog nooit → ga door naar vraag 11

6. Hoe vaak heeft u gemiddeld in de afgelopen 3 maanden internet gebruikt?

- ☐ Dagelijks of bijna iedere dag
- ☐ Minimaal 1 keer per week, maar niet dagelijks
- ☐ Minimaal 1 keer per maand, maar niet wekelijks
- ☐ Minder dan 1 keer per maandag

7. Op welk van de volgende plaatsen heeft u in de afgelopen 3 maanden internet gebruikt?

- ☐ Thuis
- ☐ Op het werk
- ☐ Bij iemand anders thuis
- ☐ Ergens anders, namelijk

Intro:

Dan noem ik nu een aantal activiteiten op waarvoor internet gebruikt kan worden. U kunt hierbij telkens aangeven of u internet hiervoor in de afgelopen 3 maanden gebruikt heeft.

8. Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden privé gebruikt.... (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Om e-mail te versturen of te ontvangen?
- ☐ Om berichten te plaatsen op een chat site, nieuwsgroep of online discussieforum?
- ☐ Voor instant messaging, dus directe tekstberichtjes uitwisselen met anderen, bijv. met MSN
- ☐ Om deel te nemen aan een sociaal netwerk, zoals Facebook of Twitter
- ☐ Om deel te nemen aan een professioneel netwerk, zoals LinkedIn
- ☐ Om weblogs te lezen of er zelf een bij te houden?
- ☐ Geen van deze

9. Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden gebruikt om.... (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Te luisteren naar de radio
- ☐ Te kijken naar televisie
- ☐ Kranten of nieuwsbladen te lezen of te downloaden
- ☐ Spelletjes, afbeeldingen, films of muziek te spelen of te downloaden
- ☐ Zelfgemaakte foto's, muziek, video's of software te uploaden
- ☐ Om software te downloaden anders dan voor spellen
- ☐ Geen van deze

10. Heeft u internet in de afgelopen 3 maanden gebruikt om... (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Informatie te vinden over goederen of diensten?
- ☐ Gebruik te maken van diensten in de reisbranche
- ☐ Een baan te zoeken of te solliciteren
- ☐ Om informatie te zoeken die te maken heeft met gezondheid
- ☐ Om afspraak te maken met een specialist van bijvoorbeeld het ziekenhuis of gezondheidscentrum?
- ☐ Geen van deze

Sportparticipatie

De volgende vragen gaan over sportbeoefening. Het gaat om activiteiten die u in de afgelopen twaalf maanden heeft verricht volgens gebruiken en regels uit de sportwereld. U moet dus denken aan bijvoorbeeld badminton, fitness, toerfietsen en schaken, maar niet aan yoga, tuinieren, puzzelen of fietsen naar de bakker. Sporten die u tijdens de vakanties heeft beoefend, tellen wel mee.

11. Als u de afgelopen twaalf maanden geen sport heeft beoefend, waarom heeft u dan niet gesport?

- ☐ Geen interesse in sport → Ga door naar vraag 20
- ☐ Geen tijd
- ☐ Vanwege mijn leeftijd, gezondheid of handicap
- ☐ Vanwege de kosten
- ☐ Afstand tot sportvoorzieningen/vervoer
- ☐ Ik mis bepaalde sportvoorzieningen
- ☐ Ik ken niemand om mee te sporten
- ☐ Andere reden namelijk

12. Hoeveel keer heeft u de afgelopen twaalf maanden in totaal gesport?

- ☐ 1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)
- ☐ 12 tot 59 keer (1-5x per maand)
- ☐ 60 tot 119 keer (5-10x per maand)
- ☐ 120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)

13. Waar heeft u de afgelopen 12 maanden gesport?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ In een gymzaal/sporthal
- ☐ In de openbare ruimte (op straat, park, bos etc.)
- ☐ Op een buitensportveld
- ☐ In een sportschool/fitnesscentrum
- ☐ In een zwembad
- ☐ Thuis
- ☐ Anders, namelijk

14. Welke sport of sporten heeft u in de afgelopen twaalf maanden beoefend?

- | | |
|---|--|
| ☐ Aerobics/Steps (1) | ☐ Karting (24) |
| ☐ Atletiek (2) | ☐ Klimsport/Bergwandelen (25) |
| ☐ Badminton (3) | ☐ Korfbal (26) |
| ☐ Basketbal (4) | ☐ Midgetgolf (27) |
| ☐ Biljart/Poolbiljart/Snooker(5) | ☐ Motorsport (28) |
| ☐ Boksen (6) | ☐ Paardensport (29) |
| ☐ Bowling (7) | ☐ Roeien (30) |
| ☐ Bridge (8) | ☐ Schaatsen (31) |
| ☐ Dammen (9) | ☐ Schaken (32) |
| ☐ Danssport (10) | ☐ Schietsport (33) |
| ☐ Darts (11) | ☐ Skeeleren/Skaten (34) |
| ☐ Duiksport (12) | ☐ Skiën/Langlaufen/Snowboarden (35) |
| ☐ Fitness conditie (13) | ☐ Squash (36) |
| ☐ Fitness kracht (14) | ☐ Tafeltennis (37) |
| ☐ Golf (15) | ☐ Tennis (38) |
| ☐ Gymnastiek/Turnen (16) | ☐ Vecht en verdedigingssporten (39) |
| ☐ Handbal (17) | ☐ Veldvoetbal(40) |
| ☐ Hardlopen/Joggen/Trimmen (18) | ☐ Volleybal (41) |
| ☐ Hockey (19) | ☐ Wandelsport (42) |
| ☐ Honkbal/Softbal (20) | ☐ Watersport/Zeilen/Surfen(43) |
| ☐ Jeu de boules (21) | ☐ Wielrennen/Mountainbiken/Tourfietsen (44) |
| ☐ Kaatsen (22) | ☐ Zaalvoetbal (45) |
| ☐ Kano (23) | ☐ Zwemsport (46) |
| | ☐ Andere sport, namelijk(47): |

- ☐ Geen sport (48): ga door naar vraag 20

15. Welke van de genoemde sporten heeft u de afgelopen twaalf maanden het meest beoefend?

(Vul maximaal drie sporten in. Als er meer dan drie sporten in aanmerking komen, vul dan de drie sporten in, die u de afgelopen twaalf maanden het meest heeft beoefend. Heeft u slechts 1 of 2 sporten beoefend dan hoeft u alleen de betreffende sport of sporten in).

U kunt daarbij de nummers gebruiken, die bij vraag **14** vermeld zijn (bijvoorbeeld: veldvoetbal = nummer 40). Gebruik hierbij één nummer per vakje, bijvoorbeeld veldvoetbal: 4 0

Drie meest beoefende sporten	Sport 1	Sport 2	Sport 3
Nummer sport (zie vraag 11)			

16. Hoeveel keer heeft u deze sport(en) in de afgelopen twaalf maanden beoefend?

(u kunt bij deze vraag per kolom aangeven wat voor u van toepassing is)

	Sport 1	Sport 2	Sport 3
1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)			
12 tot 59 keer (1 – 5x per maand)			
60 tot 119 keer (5 – 10x per maand)			
120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)			

17. In welk verband heeft u deze sport de afgelopen twaalf maanden beoefend?
(u kunt bij deze vraag per kolom aangeven wat voor u van toepassing is)

(per sport zijn meerdere antwoorden mogelijk)

	Sport 1	Sport 2	Sport 3
a. Bij een sportvereniging			
b. Bij een sportschool, fitnesscentrum, commerciële exploitant sporthal, e.d.			
c. Bij een bedrijf of in het kader van bedrijfssport			
d. Via het sociaal-cultureel werk, wijk- en buurtsport, welzijnswerk of door de gemeente georganiseerde sportactiviteiten			
e. Tijdens een georganiseerde sportvakantie			
f. Tijdens een georganiseerd sportevenement			
g. Ongeorganiseerd met vrienden, familie, gezien en/of collega's			
h. Ongeorganiseerd en alleen			
i. Anders			

18. Aan welke vorm van sportactiviteiten heeft u in de afgelopen twaalf maanden deelgenomen?

(u kunt bij deze vraag per kolom aangeven wat voor u van toepassing is)

(Per sport zijn meer antwoorden mogelijk)

	Sport 1	Sport 2	Sport 3
a. Lessen/cursussen			
b. Trainingen			
c. Competitie			
d. Toernooien/sportevenementen			
e. Geen van deze			

19. Ziet u zichzelf als een sporter?

- ☐ Nee, in het geheel niet
- ☐ Nee, nauwelijks
- ☐ Enigszins
- ☐ Ja, tamelijk
- ☐ Ja, zonder meer

20. Mist u bepaalde zaken in het sportaanbod in de gemeente De Bilt?

- ☐ Nee
- ☐ Weet ik niet
- ☐ Ja, namelijk →

BIJLAGE 2 – SPSS OUTPUT

Statistics

Wat is uw leeftijd?

N	Valid	363
	Missing	0
Mean		63,71
Median		64,00
Mode		65 ^a

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

wat is uw geslacht?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Man	179	49,3	49,3	49,3
	Vrouw	184	50,7	50,7	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

wat is uw laatst genoten opleiding?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Basisschool	15	4,1	4,1	4,1
	Middelbaar onderwijs	42	11,6	11,6	15,7
	Middelbaar beroepsonderwijs	85	23,4	23,4	39,1
	Hoger beroepsonderwijs	110	30,3	30,3	69,4
	Universiteit	111	30,6	30,6	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

wat is op dit moment uw arbeidssituatie?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Werkende	155	42,7	42,7	42,7
	Niet werkend	208	57,3	57,3	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Internetgebruik

Laatste internetgebruik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	In de afgelopen 3 maanden	346	95,3	95,3	95,3
	Tussen de 3 maanden en 1 jaar geleden	3	,8	,8	96,1
	Meer dan 1 jaar geleden	1	,3	,3	96,4
	Nog nooit	13	3,6	3,6	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Gem. internetgebruik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dagelijks of bijna iedere dag	309	85,1	89,3	89,3
	Minimaal 1 keer per week, maar niet dagelijks	35	9,6	10,1	99,4
	Minimaal 1 keer per maand, maar niet wekelijks	2	,6	,6	100,0
	Total	346	95,3	100,0	
Missing	9	17	4,7		
Total		363	100,0		

\$Plaats_internetgebruik Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Plaats_internetgebruik ^a	heeft u in de afgelopen 3 maanden thuis van het internet gebruik gemaakt?	345	58,4%	100,0%
	heeft u in de afgelopen 3 maanden op werk van het internet gebruik gemaakt?	135	22,8%	39,1%
	heeft u in de afgelopen 3 maanden bij iemand anders van het internet gebruik gemaakt?	48	8,1%	13,9%
	ergens anders, namelijk...	63	10,7%	18,3%
Total		591	100,0%	171,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Prive_internetgebruik Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Prive_internetgebruik ^a	prive om e-mail te versturen of te ontvangen?	341	48,3%	98,8%
	prive om berichten te plaatsen op een chat site, nieuwsgroep of online discussieforum?	44	6,2%	12,8%
	prive voor instant messaging, dus directe tekstberichtjes uitwisselen met anderen, bijv. met MSN?	54	7,6%	15,7%
	prive om deel te nemen aan een sociaal netwerk, zoals Facebook of Twitter?	103	14,6%	29,9%
	prive om deel te nemen aan een professioneel netwerk, zoals LinkedIn?	92	13,0%	26,7%
	prive om weblogs te lezen of er zelf een bij te houden?	62	8,8%	18,0%
	prive voor geen van deze...	10	1,4%	2,9%
Total		706	100,0%	204,6%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Internetgebruik1 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Internetgebruik1 ^a	internet gebruikt om te luisteren naar de radio?	82	9,0%	23,8%
	internet gebruikt om te kijken naar televisie?	141	15,5%	40,9%
	internet gebruikt om kranten of nieuwsbladen te lezen of te downloaden?	209	23,0%	60,6%
	internet gebruikt om spelletjes, afbeeldingen, films of muziek te spelen of te downloaden?	166	18,3%	48,1%
	internet gebruikt om zelfgemaakte foto's, muziek, video's of software te uploaden?	159	17,5%	46,1%
	internet gebruikt om software te downloaden anders dan voor spellen?	110	12,1%	31,9%
	internet gebruikt voor geen van deze	42	4,6%	12,2%
	Total	909	100,0%	263,5%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Internetgebruik2 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Internetgebruik2 ^a	internet gebruikt om informatie te vinden over goederen of diensten?	320	37,0%	92,5%
	internet gebruikt om gebruik te maken van diensten in de reisbranche?	199	23,0%	57,5%
	internet gebruikt om een baan te zoeken of te solliciteren	28	3,2%	8,1%
	internet gebruikt om informatie te zoeken die te maken heeft met gezondheid?	232	26,8%	67,1%
	internet gebruikt om afspraak te maken met een specialist van bijvoorbeeld het ziekenhuis of gezondheidscentrum?	82	9,5%	23,7%
	internet gebruikt voor geen van deze1?	5	0,6%	1,4%
	Total	866	100,0%	250,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

Laatste internetgebruik * twee leeftijdscategorieën Crosstabulation

Count

		twee leeftijdscategorieën		Total
		55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Laatste internetgebruik	In de afgelopen 3 maanden	193	153	346
	Tussen de 3 maanden en 1 jaar geleden	1	2	3
	Meer dan 1 jaar geleden	0	1	1
	Nog nooit	2	11	13
Total		196	167	363

Gem. internetgebruik * twee leeftijdscategorieën Crosstabulation

Count

		twee leeftijdscategorieën		Total
		55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Gem. internetgebruik	Dagelijks of bijna iedere dag	183	126	309
	Minimaal 1 keer per week, maar niet dagelijks	9	26	35
	Minimaal 1 keer per maand, maar niet wekelijks	1	1	2
Total		193	153	346

Laatste internetgebruik * wat is uw geslacht? Crosstabulation

Count

		wat is uw geslacht?		Total
		Man	Vrouw	
Laatste internetgebruik	In de afgelopen 3 maanden	174	172	346
	Tussen de 3 maanden en 1 jaar geleden	1	2	3
	Meer dan 1 jaar geleden	1	0	1
	Nog nooit	3	10	13
Total		179	184	363

Gem. internetgebruik * wat is uw geslacht? Crosstabulation

Count

		wat is uw geslacht?		Total
		Man	Vrouw	
Gem. internetgebruik	Dagelijks of bijna iedere dag	162	147	309
	Minimaal 1 keer per week, maar niet dagelijks	11	24	35
	Minimaal 1 keer per maand, maar niet wekelijks	1	1	2
Total		174	172	346

Sportparticipatie

als u de afgelopen twaalf maanden geen sport heeft beoefend, waarom heeft u dan niet gesport?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Geen interesse in sport	55	15,2	44,7	44,7
	Geen tijd	19	5,2	15,4	60,2
	Vanwege mijn leeftijd, gezondheid of handicap	19	5,2	15,4	75,6
	vanwege de kosten	6	1,7	4,9	80,5
	Ik mis bepaalde sportvoorzieningen	2	,6	1,6	82,1
	Ik ken niemand om mee te sporten	2	,6	1,6	83,7
	Andere reden	20	5,5	16,3	100,0
	Total	123	33,9	100,0	
Missing	9	240	66,1		
Total		363	100,0		

hoeveel keer heeft u de afgelopen twaalf maanden in totaal gesport?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)	28	7,7	10,3	10,3
	12 tot 59 keer (1-5x per maand)	76	20,9	27,8	38,1
	60 tot 119 keer (5-10x per maand)	89	24,5	32,6	70,7
	120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)	80	22,0	29,3	100,0
	Total	273	75,2	100,0	
Missing	9	90	24,8		
Total		363	100,0		

\$Plaats_sporten Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Plaats van sportbeoefening ^a	Heeft u de afgelopen 12 maanden in een gymzaal/sporthal gesport?	76	15,7%	27,9%
	Heeft u de afgelopen 12 maanden in de openbare ruimte gesport?	114	23,5%	41,9%
	Heeft u de afgelopen 12 maanden op een buitensportveld gesport?	48	9,9%	17,6%
	Heeft u de afgelopen 12 maanden in een sportschool/fitnesscentrum gesport?	95	19,6%	34,9%
	Heeft u de afgelopen 12 maanden in een zwembad gesport?	55	11,3%	20,2%
	Heeft u de afgelopen 12 maanden thuis gesport?	44	9,1%	16,2%
	Heeft u de afgelopen 12 maanden ergens anders gesport?	53	10,9%	19,5%
Total		485	100,0%	178,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Sporten_ALL Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Sportbeoefening totaal ^a	Aerobics(1)	7	0,9%	2,5%
	Atletiek(2)	7	0,9%	2,5%
	Badminton(3)	8	1,0%	2,9%
	Basketbal(4)	1	0,1%	0,4%
	Biljart/Poolbiljart/Snooker(5)	8	1,0%	2,9%
	Boksen(6)	1	0,1%	0,4%
	Bowling(7)	4	0,5%	1,5%
	Bridge(8)	18	2,3%	6,5%
	Dammen(9)	2	0,3%	0,7%
	Danssport(10)	5	0,6%	1,8%
	Darts(11)	2	0,3%	0,7%
	Duiksport(12)	3	0,4%	1,1%
	Fitness conditie(13)	132	16,7%	48,0%
	Fitness kracht(14)	68	8,6%	24,7%
	Golf(15)	40	5,1%	14,5%
	Gymnastiek/Turnen(16)	17	2,1%	6,2%
	Handbal(17)	1	0,1%	0,4%
	Hardlopen/Joggen/Trimmen(18)	40	5,1%	14,5%
	Hockey(19)	4	0,5%	1,5%
	Jeu de Boules(20)	4	0,5%	1,5%
	Honkbal/Softbal(21)	1	0,1%	0,4%
	Kaatsen(22)	1	0,1%	0,4%
	Kano(23)	4	0,5%	1,5%
	Karting(24)	2	0,3%	0,7%
	Klimsport/Bergwandelen(25)	4	0,5%	1,5%
	Korfbal(26)	3	0,4%	1,1%

	Midgetgolf(27)	1	0,1%	0,4%
	Motorsport(28)	3	0,4%	1,1%
	Paardensport(29)	8	1,0%	2,9%
	Roeien(30)	6	0,8%	2,2%
	Schaatsen(31)	12	1,5%	4,4%
	Schaken(32)	3	0,4%	1,1%
	Schietsport(33)	2	0,3%	0,7%
	Skeeleren/skaten(34)	5	0,6%	1,8%
	Skiën/Langlaufen/Snowboarden(35)	19	2,4%	6,9%
	Squash(36)	4	0,5%	1,5%
	Tafeltennis(37)	5	0,6%	1,8%
	Tennis(38)	51	6,4%	18,5%
	Veldvoetbal(40)	1	0,1%	0,4%
	Volleybal(41)	12	1,5%	4,4%
	Wandelsport(42)	94	11,9%	34,2%
	Watersport/Zeilen/Surfen(43)	9	1,1%	3,3%
	Wielrennen/Mountainbiken/Tourfietsen(44)	62	7,8%	22,5%
	Zwemsport(46)	68	8,6%	24,7%
	Andere sport, namelijk(47)	38	4,8%	13,8%
	Geen sport(48)	1	0,1%	0,4%
Total		791	100,0%	287,6%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Meest beoefend sport 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aerobics/steps	6	1,7	2,2
	Atletiek	3	,8	3,3
	Badminton	1	,3	3,7
	Basketbal	1	,3	4,1
	Boksen	1	,3	4,4
	Bridge	3	,8	5,5
	Danssport	1	,3	5,9
	Fitness conditie	70	19,3	31,7
	Fitness kracht	8	2,2	34,7
	Golf	19	5,2	41,7
	Gymnastiek/turnen	8	2,2	44,6
	Hardlopen/joggen/trimmen	19	5,2	51,7
	Hockey	2	,6	52,4
	Kaatsen	1	,3	52,8
	Paardensport	4	1,1	54,2
	Roeien	3	,8	55,4
	Schaatsen	2	,6	56,1
	Schaken	1	,3	56,5
	Skeeler/skaten	1	,3	56,8

	Skiën/langlaufen/snowboarden	2	,6	,7	57,6
	Squash	1	,3	,4	57,9
	Tafeltennis	3	,8	1,1	59,0
	Tennis	28	7,7	10,3	69,4
	Volleybal	6	1,7	2,2	71,6
	Wandelsport	30	8,3	11,1	82,7
	Watersport/zeilen/surfen	1	,3	,4	83,0
	Wielrennen/mountainbiken/tourfietsen	19	5,2	7,0	90,0
	Zwemsport	16	4,4	5,9	95,9
	Andere sport	11	3,0	4,1	100,0
	Total	271	74,7	100,0	
	0	90	24,8		
Missing	System	2	,6		
	Total	92	25,3		
Total		363	100,0		

Meest beoefend sport 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Aerobics/steps	2	,6	,9	,9
	Atletiek	1	,3	,5	1,4
	Badminton	2	,6	,9	2,4
	Bridge	6	1,7	2,8	5,2
	Danssport	1	,3	,5	5,7
	Darts	1	,3	,5	6,1
	Duiksport	2	,6	,9	7,1
	Fitness conditie	29	8,0	13,7	20,8
	Fitness kracht	33	9,1	15,6	36,3
	Golf	8	2,2	3,8	40,1
	Gymnastiek/turnen	3	,8	1,4	41,5
	Hardlopen/joggen/trimmen	8	2,2	3,8	45,3
	Hockey	2	,6	,9	46,2
Valid	Jeu de Boules	2	,6	,9	47,2
	Karting	1	,3	,5	47,6
	Klimsport/bergwandelen	1	,3	,5	48,1
	Paardensport	1	,3	,5	48,6
	Roeien	1	,3	,5	49,1
	Schaatsen	1	,3	,5	49,5
	Schaken	1	,3	,5	50,0
	Schietsport	1	,3	,5	50,5
	Skeeler/skaten	3	,8	1,4	51,9
	Skiën/langlaufen/snowboarden	2	,6	,9	52,8
	Squash	1	,3	,5	53,3
	Tafeltennis	1	,3	,5	53,8
	Tennis	16	4,4	7,5	61,3
	Vecht en verdedigingssport	1	,3	,5	61,8

	Volleybal	2	,6	,9	62,7
	Wandelsport	33	9,1	15,6	78,3
	Watersport/zeilen/surfen	1	,3	,5	78,8
	Wielrennen/mountainbiken/tourfietsen	18	5,0	8,5	87,3
	Zwemsport	20	5,5	9,4	96,7
	Andere sport	7	1,9	3,3	100,0
	Total	212	58,4	100,0	
	0	149	41,0		
Missing	System	2	,6		
	Total	151	41,6		
Total		363	100,0		

Meest beoefend sport 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aerobics/steps	2	,6	1,5	1,5
	Atletiek	2	,6	1,5	3,0
	Biljart/poolbiljart/snooker	2	,6	1,5	4,5
	Bridge	3	,8	2,2	6,7
	Danssport	2	,6	1,5	8,2
	Fitness conditie	16	4,4	11,9	20,1
	Fitness kracht	10	2,8	7,5	27,6
	Golf	8	2,2	6,0	33,6
	Gymnastiek/turnen	3	,8	2,2	35,8
	Hardlopen/joggen/trimmen	10	2,8	7,5	43,3
	Honkbal/softbal	1	,3	,7	44,0
	Jeu de Boules	1	,3	,7	44,8
	Kano	1	,3	,7	45,5
	Paardensport	2	,6	1,5	47,0
	Schaatsen	1	,3	,7	47,8
	Skiën/langlaufen/snowboarden	2	,6	1,5	49,3
	Tennis	4	1,1	3,0	52,2
	Veldvoetbal	1	,3	,7	53,0
	Volleybal	1	,3	,7	53,7
	Wandelsport	18	5,0	13,4	67,2
	Watersport/zeilen/surfen	3	,8	2,2	69,4
	Wielrennen/mountainbiken/tourfietsen	15	4,1	11,2	80,6
	Zwemsport	16	4,4	11,9	92,5
	Andere sport	10	2,8	7,5	100,0
	Total	134	36,9	100,0	
	0	226	62,3		
Missing	System	3	,8		
	Total	229	63,1		
Total		363	100,0		

Hoe vaak sport1 beoefend afgelopen 12 maanden?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)	35	9,6	13,0	13,0
	12 tot 59 keer (1-5x per maand)	108	29,8	40,0	53,0
	60 tot 119x (5-10x per maand)	75	20,7	27,8	80,7
	120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)	52	14,3	19,3	100,0
	Total	270	74,4	100,0	
Missing	9	93	25,6		
Total		363	100,0		

Hoe vaak sport2 beoefend afgelopen 12 maanden?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)	43	11,8	20,5	20,5
	12 tot 59 keer (1-5x per maand)	100	27,5	47,6	68,1
	60 tot 119x (5-10x per maand)	43	11,8	20,5	88,6
	120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)	24	6,6	11,4	100,0
	Total	210	57,9	100,0	
Missing	9	153	42,1		
Total		363	100,0		

Hoe vaak sport3 beoefend afgelopen 12 maanden?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 tot 11 keer (minder dan 1x per maand)	37	10,2	26,8	26,8
	12 tot 59 keer (1-5x per maand)	63	17,4	45,7	72,5
	60 tot 119x (5-10x per maand)	22	6,1	15,9	88,4
	120 keer of meer (vaker dan 10x per maand)	16	4,4	11,6	100,0
	Total	138	38,0	100,0	
Missing	9	225	62,0		
Total		363	100,0		

\$Verband_sport1 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
verband sportbeoefening sport1 ^a	heeft u sport1 bij een sportvereniging beoefend?	66	21,2%	24,4%
	heeft u sport1 bij een sportschool beoefend?	83	26,6%	30,6%
	heeft u sport1 tijdens bedrijfssport beoefend?	4	1,3%	1,5%
	heeft u sport1 tijdens gemeente sportactiviteiten beoefend?	9	2,9%	3,3%
	heeft u sport1 tijdens een georganiseerde sportvakantie beoefend?	5	1,6%	1,8%
	heeft u sport1 op een sportevenement beoefend?	5	1,6%	1,8%
	heeft u sport1 ongeorganiseerd met familie of vrienden beoefend?	45	14,4%	16,6%
	heeft u sport1 ongeorganiseerd alleen beoefend?	72	23,1%	26,6%
	heeft u sport1 in een ander verband beoefend?	23	7,4%	8,5%
Total		312	100,0 %	115,1%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Verband_sport2 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
verband sportbeoefening sport 2 ^a	heeft u sport2 bij een sportvereniging beoefend?	33	14,2%	15,9%
	heeft u sport2 bij een sportschool beoefend?	64	27,5%	30,9%
	heeft u sport2 tijdens bedrijfssport beoefend?	1	0,4%	0,5%
	heeft u sport2 tijdens gemeente sportactiviteiten beoefend?	6	2,6%	2,9%
	heeft u sport2 tijdens een georganiseerde sportvakantie beoefend?	4	1,7%	1,9%
	heeft u sport2 op een sportevenement beoefend?	3	1,3%	1,4%
	heeft u sport2 ongeorganiseerd met familie of vrienden beoefend?	51	21,9%	24,6%
	heeft u sport2 ongeorganiseerd alleen beoefend?	60	25,8%	29,0%
	heeft u sport2 in een ander verband beoefend?	11	4,7%	5,3%
Total		233	100,0 %	112,6%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Verband_sport3 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
verband sportbeoefening sport 3 ^a	heeft u sport3 bij een sportvereniging beoefend?	6	4,1%	4,5%
	heeft u sport3 bij een sportschool beoefend?	32	21,8%	24,2%
	heeft u sport3 tijdens bedrijfssport beoefend?	2	1,4%	1,5%
	heeft u sport3 tijdens gemeente sportactiviteiten beoefend?	4	2,7%	3,0%
	heeft u sport3 tijdens een georganiseerde sportvakantie beoefend?	3	2,0%	2,3%
	heeft u sport3 op een sportevenement beoefend?	3	2,0%	2,3%
	heeft u sport3 ongeorganiseerd met familie of vrienden beoefend?	46	31,3%	34,8%
	heeft u sport3 ongeorganiseerd alleen beoefend?	48	32,7%	36,4%
	heeft u sport3 in een ander verband beoefend?	3	2,0%	2,3%
Total		147	100,0%	111,4%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Vorm_sport1 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
vorm sportbeoefening sport 1 ^a	Heeft u lessen gevolgd voor sport1?	49	16,0%	18,8%
	heeft u trainingen gevolgd voor sport1?	63	20,6%	24,2%
	heeft u competitie gespeeld voor sport1?	28	9,2%	10,8%
	heeft u aan toernooien meegedaan voor sport1?	29	9,5%	11,2%
	heeft u aan geen van deze deelgenomen voor sport1?	137	44,8%	52,7%
Total		306	100,0%	117,7%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Vorm_sport2 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
vorm sportbeoefening sport 2 ^a	Heeft u lessen gevolgd voor sport2?	27	13,0%	13,9%
	heeft u trainingen gevolgd voor sport2?	39	18,8%	20,1%
	heeft u competitie gespeeld voor sport2?	14	6,7%	7,2%
	heeft u aan toernooien meegedaan voor sport2?	14	6,7%	7,2%
	heeft u aan geen van deze deelgenomen voor sport2?	114	54,8%	58,8%
Total		208	100,0%	107,2%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$Vorm_sport3 Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
vorm sportbeoefening sport 3 ^a	Heeft u lessen gevolgd voor sport3?	13	10,2%	10,7%
	heeft u trainingen gevolgd voor sport3?	13	10,2%	10,7%
	heeft u competitie gespeeld voor sport3?	4	3,1%	3,3%
	heeft u aan toernooien meegedaan voor sport3?	4	3,1%	3,3%
	heeft u aan geen van deze deelgenomen voor sport3?	94	73,4%	77,0%
Total		128	100,0%	104,9%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

Ziet u zichzelf als een sporter?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nee, in het geheel niet	31	8,5	11,1	11,1
	Nee, nauwelijks	49	13,5	17,6	28,7
	Enigszins	107	29,5	38,4	67,0
	Ja, tamelijk	50	13,8	17,9	84,9
	Ja, zonder meer	42	11,6	15,1	100,0
	Total	279	76,9	100,0	
Missing	9	84	23,1		
Total		363	100,0		

Mist u bepaalde zaken in het sportaanbod in de gemeente De Bilt?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nee	211	58,1	58,1	58,1
	Weet ik niet	85	23,4	23,4	81,5
	Ja, Namelijk	67	18,5	18,5	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Voldoen aan de RSO-norm

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	245	67,5	67,5	67,5
Nee	118	32,5	32,5	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Voldoen aan de RSO-norm * wat is uw laatst genoten opleiding? Crosstabulation

		wat is uw laatst genoten opleiding?					Total
		Basisscho ol	Middelbaar onderwijs	Middelbaar beroepsond erwijs	Hoger beroepsond erwijst	Universit eit	
Voldoen aan de RSO-norm	Ja	Count 7	Count 25	Count 55	Count 80	Count 78	Count 245
		% of Total 1,9%	% of Total 6,9%	% of Total 15,2%	% of Total 22,0%	% of Total 21,5%	% of Total 67,5%
	Nee	Count 8	Count 17	Count 30	Count 30	Count 33	Count 118
		% of Total 2,2%	% of Total 4,7%	% of Total 8,3%	% of Total 8,3%	% of Total 9,1%	% of Total 32,5%
Total		Count 15	Count 42	Count 85	Count 110	Count 111	Count 363
		% of Total 4,1%	% of Total 11,6%	% of Total 23,4%	% of Total 30,3%	% of Total 30,6%	% of Total 100,0 %

Chi-Square Tests RSO-norm * Opleidingsniveau

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,246 ^a	4	,182
Likelihood Ratio	6,038	4	,196
Linear-by-Linear Association	4,480	1	,034
N of Valid Cases	363		

a. 1 cells (10,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,88.

Voldoen aan de RSO-norm * wat is op dit moment uw arbeidssituatie? Crosstabulation

			wat is op dit moment uw arbeidssituatie?		Total
			Werkende	Niet werkend	
Voldoen aan de RSO-norm	Ja	Count	109	136	245
		% of Total	30,0%	37,5%	67,5%
	Nee	Count	46	72	118
		% of Total	12,7%	19,8%	32,5%
Total		Count	155	208	363
		% of Total	42,7%	57,3%	100,0%

Chi-Square Tests RSO-norm * arbeidssituatie

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,987 ^a	1	,320		
Continuity Correction ^b	,775	1	,379		
Likelihood Ratio	,992	1	,319		
Fisher's Exact Test				,365	,190
Linear-by-Linear Association	,984	1	,321		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 50,39.

b. Computed only for a 2x2 table

Voldoen aan de RSO-norm * wat is uw geslacht? Crosstabulation

			wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
Voldoen aan de RSO-norm	Ja	Count	116	129	245
		% of Total	32,0%	35,5%	67,5%
	Nee	Count	63	55	118
		% of Total	17,4%	15,2%	32,5%
Total	Count		179	184	363
	% of Total		49,3%	50,7%	100,0%

Chi-Square Tests RSO-norm * geslacht

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,164 ^a	1	,281	,314	,167
Continuity Correction ^b	,934	1	,334		
Likelihood Ratio	1,164	1	,281		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	1,160	1	,281		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 58,19.

b. Computed only for a 2x2 table

Social Media

\$SocialMedia_activiteiten Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$SocialMedia_activiteiten ^a	prive om berichten te plaatsen op een chat site, nieuwsgroep of online discussieforum?	44	14,6%	26,0%
	prive om deel te nemen aan een sociaal netwerk, zoals Facebook of Twitter?	103	34,2%	60,9%
	prive om deel te nemen aan een professioneel netwerk, zoals LinkedIn?	92	30,6%	54,4%
	prive om weblogs te lezen of er zelf een bij te houden?	62	20,6%	36,7%
Total		301	100,0%	178,1%

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

\$SocialMedia_activiteiten*twee_leeftijdscategorien Crosstabulation

			twee leeftijdscategorien		Total
			55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
\$SocialMedia_activiteiten ^a	prive om berichten te plaatsen op een chat site, nieuwgroep of online discussieforum?	Count	28	16	44
		% of Total	16,6%	9,5%	26,0%
	prive om deel te nemen aan een sociaal netwerk, zoals Facebook of Twitter?	Count	68	35	103
		% of Total	40,2%	20,7%	60,9%
	prive om deel te nemen aan een professioneel netwerk, zoals LinkedIn?	Count	64	28	92
		% of Total	37,9%	16,6%	54,4%
	prive om weblogs te lezen of er zelf een bij te houden?	Count	35	27	62
		% of Total	20,7%	16,0%	36,7%
Total	Count	104	65	169	
	% of Total	61,5%	38,5%	100,0%	

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 0.

Social Media Gebruikers

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	169	46,6	46,6	46,6
Nee	194	53,4	53,4	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Social Media Gebruikers * twee leeftijdscategorien Crosstabulation

			twee leeftijdscategorien		Total
			55 tot 65 jaar	65 tot 75 jaar	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	104	65	169
		% within Social Media Gebruikers	61,5%	38,5%	100,0%
	Nee	Count	92	102	194
		% within Social Media Gebruikers	47,4%	52,6%	100,0%
	Total	Count	196	167	363
		% within Social Media Gebruikers	54,0%	46,0%	100,0%

Chi-Square Tests Social Media Gebruikers * twee leeftijdscategorien

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,245 ^a	1	,007		
Continuity Correction ^b	6,688	1	,010		
Likelihood Ratio	7,278	1	,007		
Fisher's Exact Test				,008	,005
Linear-by-Linear Association	7,225	1	,007		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 77,75.

b. Computed only for a 2x2 table

Social Media Gebruikers * wat is uw geslacht? Crosstabulation

			wat is uw geslacht?		Total
			Man	Vrouw	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	91	78	169
		% of Total	25,1%	21,5%	46,6%
	Nee	Count	88	106	194
		% of Total	24,2%	29,2%	53,4%
Total	Count		179	184	363
	% of Total		49,3%	50,7%	100,0%

Chi-Square Tests Social Media Gebruikers * wat is uw geslacht

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,602 ^a	1	,107	,115	,066
Continuity Correction ^b	2,273	1	,132		
Likelihood Ratio	2,605	1	,107		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	2,595	1	,107		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 83,34.

b. Computed only for a 2x2 table

Social Media Gebruikers * wat is uw laatst genoten opleiding? Crosstabulation

			wat is uw laatst genoten opleiding?					Total
			Basisschool	Middelbaar onderwijs	Middelbaar beroepsonderwijs	Hoger beroepsonderwijs	Universiteit	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	7	15	23	60	64	169
		% of Total	1,9%	4,1%	6,3%	16,5%	17,6%	46,6%
	Nee	Count	8	27	62	50	47	194
		% of Total	2,2%	7,4%	17,1%	13,8%	12,9%	53,4%
Total	Count		15	42	85	110	111	363
	% of Total		4,1%	11,6%	23,4%	30,3%	30,6%	100,0%

Chi-Square Tests Social Media Gebruikers * wat is uw laatst genoten opleiding

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23,291 ^a	4	,000
Likelihood Ratio	23,926	4	,000
Linear-by-Linear Association	12,289	1	,000
N of Valid Cases	363		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,98.

Social Media Gebruikers * wat is op dit moment uw arbeidssituatie? Crosstabulation

			wat is op dit moment uw arbeidssituatie?		Total
			Werkende	Niet werkend	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	87	82	169
		% of Total	24,0%	22,6%	46,6%
	Nee	Count	68	126	194
		% of Total	18,7%	34,7%	53,4%
Total	Count		155	208	363
	% of Total		42,7%	57,3%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9,962 ^a	1	,207	,207	,166
Continuity Correction ^b	9,302	1	,210		
Likelihood Ratio	9,990	1	,207		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	9,935	1	,207		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 72,16.

b. Computed only for a 2x2 table

Social Media Gebruik * Sportparticipatie

Social Media Gebruikers * Voldoen aan de RSO-norm Crosstabulation

			Voldoen aan de RSO-norm		Total
			Ja	Nee	
Social Media Gebruikers	Ja	Count	113	56	169
		% of Total	31,1%	15,4%	46,6%
	Nee	Count	132	62	194
		% of Total	36,4%	17,1%	53,4%
Total	Count		245	118	363
	% of Total		67,5%	32,5%	100,0%

Chi-Square Tests Social Media Gebruik * Sportparticipatie

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,057 ^a	1	,811	,823	,449
Continuity Correction ^b	,016	1	,899		
Likelihood Ratio	,057	1	,811		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,057	1	,811		
N of Valid Cases	363				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 54,94.

b. Computed only for a 2x2 table