

DELA EK BEACHVOLLEYBAL 2018

Economische Impact en Tevredenheid - speelstad Den Haag



Auteurs:

Jasper van
Blitterswijk
Noud van Herpen

let's change
YOU. US. THE WORLD.

DE HAAGSE
HOGESCHOOL

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Methode	5
Definities	7
Resultaten	7
Conclusie	13
Bijlage I: Vragenlijst Economische Impact	15
Bijlage II: Vragenlijst Tevredenheid	17

De onderzoek richtlijnen die worden aanbevolen door de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP) vormen het uitgangspunt voor de evaluatie van het DELA EK Beachvolleybal 2018 in Den Haag. TIG Sports en de Gemeente Den Haag waren de opdrachtgevers. Deze opdracht is uitgevoerd in samenwerking met Willem de Boer, sporteconoom, van de Hogeschool Arnhem Nijmegen. Hij is heeft de evaluatie van Gelderland (Apeldoorn) op zich genomen.



SAMENVATTING

In opdracht van de gemeente Den Haag en TIG Sports is er onderzoek gedaan naar de economische impact en de tevredenheid van het DELA EK Beachvolleybal 2018, wat plaatsvond van 15 tot en met 22 juli 2018 in Apeldoorn, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. In dit onderzoeksrapport staat de gemeente Den Haag centraal. Alle onderzoeken hebben als uitgangspunt de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Door het gebruiken van online en offline enquêtes, bezoekersaantallen en gegevens van de organiserende partijen konden de economische impact en de mate van tevredenheid onder de bezoekers worden vastgesteld. De economische impact is berekend aan de hand van 788 online afgenomen enquêtes en 279 enquêtes verzameld gedurende het evenement. De tevredenheid is gemeten aan de hand van 138 enquêtes verzameld in het finaleweekend en tevens aan de hand van de 788 online enquêtes.

De economische impact bestaat in dit geval uit bestedingen van de bezoekers en van de organisatie. Bij grotere evenementen worden vaak ook de bestedingen bepaald van vrijwilligers, VIP's, pers/media en deelnemers. De deelnemers zijn echter meegenomen in de bestedingen van de organisatie aangezien zij verantwoordelijk waren voor de overnachtingen van deze groep. De VIP's zijn niet als losse groep beschouwd maar meegenomen in de berekeningen van de reguliere bezoekers. De bestedingen van pers/media en vrijwilligers zijn tijdens dit evenement niet noemenswaardig. In het totaal zijn er ruim 9.300 betalende bezoekers geweest in de hofstad, zij waren goed voor in het totaal ruim 13.000 bezoeken. Een bezoeker kan namelijk op meerdere dagen een bezoek brengen aan het evenement. Deze bezoekers hebben in totaal bijna 171.000 euro uitgegeven aan dagelijkse bestedingen. Daarnaast gaven zij nog bijna 73.000 euro uit aan overnachtingen. Tezamen is er dus bijna 244.000 euro uitgegeven door bezoekers in de stad Den Haag. De organisatie gaf verder aan dat zij in het totaal ruim 1,8 miljoen ontvangen hebben vanuit de stad Den Haag. Dit is een optelsom van o.a. de subsidie van de Gemeente Den Haag, Haagse sponsors en tickets gekocht door Hagenezen. Daarentegen gaf TIG Sports ruim 2,5 miljoen euro uit in de stad Den Haag. Voornaamste kostenposten waren het huren van de Sportcampus Zuiderpark, hotelovernachtingen en de bouw

van een tijdelijk tweede stadion. TIG Sports heeft ruim 675.000 euro meer uitgegeven in Den Haag dan ontvangen vanuit Den Haag en dit geeft dus een positieve bijdrage aan de economische impact. Tezamen zijn de bezoekers en de organisatie goed voor een economische impact van ruim 918.000 euro.

Naast de economische impact is er gekeken naar de tevredenheid van de bezoekers. Maar liefst 86% van de bezoekers was tevreden of zeer tevreden over het evenement. Als rapportcijfer kreeg het evenement een 8,1 en de Sportcampus Zuiderpark een 7,3. Ook zijn er 7 stellingen voorgelegd aan de bezoekers en was het beeld ook daar positief. Er lijkt veel draagvlak te zijn voor dergelijke evenementen onder de bezoekers. De stelling waarin gevraagd werd of de (regionale) overheid moet blijven investeren in (top) sportevenementen stak er met 97% van de bezoekers die (zeer) mee eens gaven als antwoord er bovenuit.

De eindconclusie van het onderzoek is dan ook dat het DELA EK Beachvolleybal goed was voor een economische impact van ruim 918.000 euro en dat het grootste gedeelte van de bezoekers een hoge mate van tevredenheid had.





INLEIDING

Acht dagen lang, van 15 t/m 22 juli 2018, speelde het DELA EK Beachvolleybal zich af in Nederland. De wedstrijden werden gespeeld in Apeldoorn, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. In Rotterdam werd gespeeld voor de SS Rotterdam, in Utrecht op het centraal gelegen Neude en in Apeldoorn op het oude Marktplaats. In Den Haag vonden naast de groepswedstrijden ook de finales plaats. Deze wedstrijden werden gespeeld in de Sportcampus Zuiderpark. Tijdens het toernooi werden de 64 beste teams (32 mannen- en 32 damesteams) uit Europa verwelkomt. De Nederlandse dames hebben gepresteerd om het Europese kampioenschap te winnen en de mannen hebben het tot de laatste 8 weten te redden. De Europese titel ging bij de mannen naar een team uit Noorwegen.

In opdracht van de Gemeente Den Haag en TIG Sports is in deze rapportage gekeken naar de economische impact van het DELA EK Beachvolleybal op de gemeente Den Haag. Tevens werd er naar de tevredenheid van bezoekers in Den Haag gekeken.

METHODE

Tijdens dit onderzoek is een tweetal methodes toegepast om tot de verkregen data te komen. Ten eerste zijn er enquêtes afgenomen bij de bezoekers en ten tweede is er een interview geweest met de organisator TIG Sports.

De enquête is op twee manieren verspreid onder de bezoekers, via een online enquête verstuurd aan de personen die online een ticket kochten en op het evenement zelf via face-to-face enquêtes. Online zijn er 788 enquêtes ingevuld en tijdens het evenement zijn er nog eens 279 enquêtes verzameld met informatie over de bestedingen en 138 vragenlijsten ingevuld gericht op de tevredenheid van bezoekers. Op basis van deze enquêtes is een berekening van de economische impact van de bezoekers gemaakt.

In een interview met TIG Sports is gevraagd naar de begroting van het DELA EK Beachvolleybal; en is gevraagd de inkomsten vanuit de gemeente Den Haag en de uitgaven in de gemeente Den Haag te splitsen. Op basis van de door hen verstrekte gegevens is een berekening van de economische impact van de organisatie gemaakt.

De bovenstaande methodes zijn gebaseerd op standaard meet-instrumenten, die zijn ontwikkeld door de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Door het toepassen van gestandaardiseerde instrumenten zijn onderzoeken beter te vergelijken met andere sportevenementen en ontstaat er een groter leereffect.





DEFINITIES

Economische Impact

De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de gemeente Den Haag. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de gemeente, die het evenement financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de gemeente Den Haag. Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in Den Haag van de bezoekers, deelnemers, journalisten/mediawerkers en organisatie. In dit onderzoek is enkel gekeken naar de bestedingen van de bezoekers en de organisatie.

Additionaliteit

Belangrijk om te onthouden is dat de berekening van de economische impact gebaseerd is op de additionele bestedingen van de bezoekers. Additionele bezoekers van het EK beachvolleybal zijn bezoekers die specifiek voor het evenement naar de regio zijn gekomen. Additioneel voor Den Haag betekent in dit geval dat de bezoekers, indien het evenement niet had plaatsgevonden, niet aanwezig zouden zijn in de gemeente. Volgens de richtlijn zijn inwoners van Den Haag, bezoeker of niet, per definitie niet additioneel. Uitgaven van deze laatste groep tellen dus niet bij aan de economische impact omdat er vanuit wordt gegaan dat deze uitgaven anders ook in de gemeente zouden zijn.

RESULTATEN

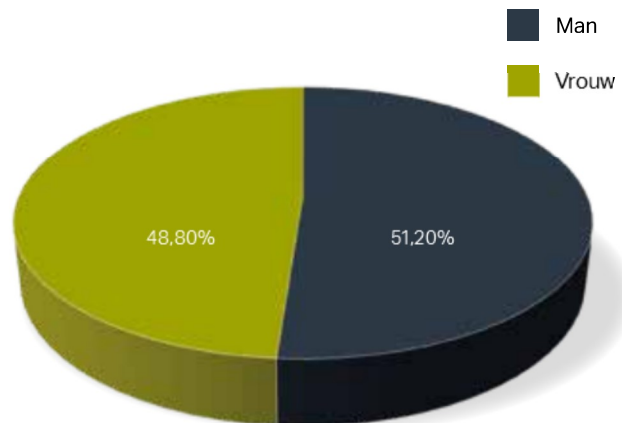
Bezoekersaantallen

In totaal zijn er volgens de organisatie 19.645 bezoeken afgelegd in Den Haag. Voor de economische impact gaan wij echter uit van 13.235 bezoeken, dit omdat ruim 6.400 bezoeken afkomstig waren van scholen (kinderen), goede doelen en andere genodigden van de organisatie. Wij gaan er in deze rapportage vanuit dat zij niet of nauwelijks bestedingen doen. Deze aantallen waren goed vast te stellen omdat er werd gewerkt met een scansysteem voor de tickets. Daarbij heeft de organisatie gegevens verstrekt over de verdeling van de gescande tickets.

Bezoekprofiel

De verhoudingen man/vrouw en van de leeftijdscategorieën zijn weergegeven in figuur 4.1 en 4.2 te zien. Opvallend hierbij is dat de man/vrouw-verhouding bijna gelijk is aan elkaar en dat meer dan de helft van de bezoekers tussen de 40 en 60 jaar oud is. Logischerwijs valt de gemiddelde leeftijd van de bezoekers dan ook in die categorie, dit is 43,4 jaar.

In vergelijking met andere sportevenementen zien we deze verdeling in leeftijd vaker. De man/vrouw verhoudingen is echter bij andere evenementen vaak 60/40.



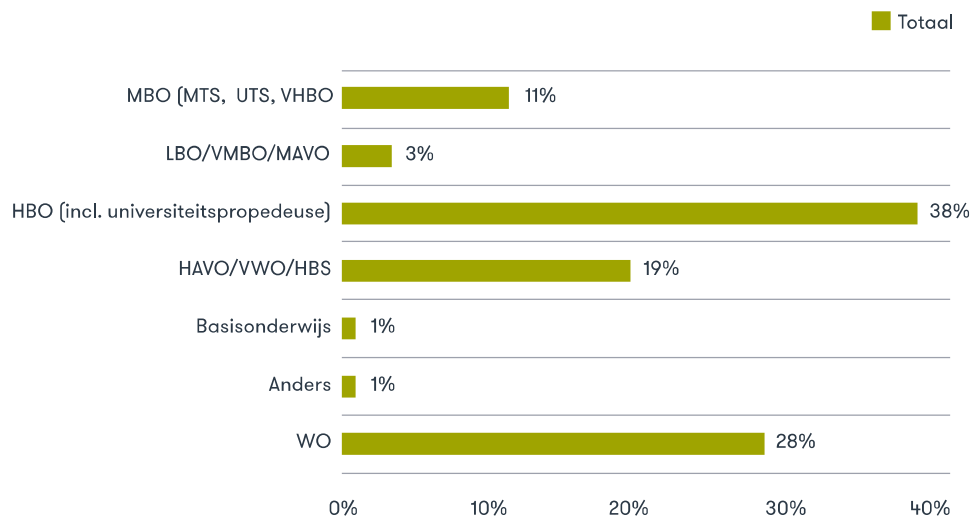
Figuur 4.1: Geslacht van bezoekers

	Percentage
10-19 jaar	4,22%
20-29 jaar	15,66%
30-39 jaar	16,57%
40-49 jaar	27,71%
50-59 jaar	25,30%
60-69 jaar	7,83%
70-79 jaar	2,41%
80+	0,30%
Eindtotaal	100%

Figuur 4.2: Leeftijd bezoekers.

Opleiding

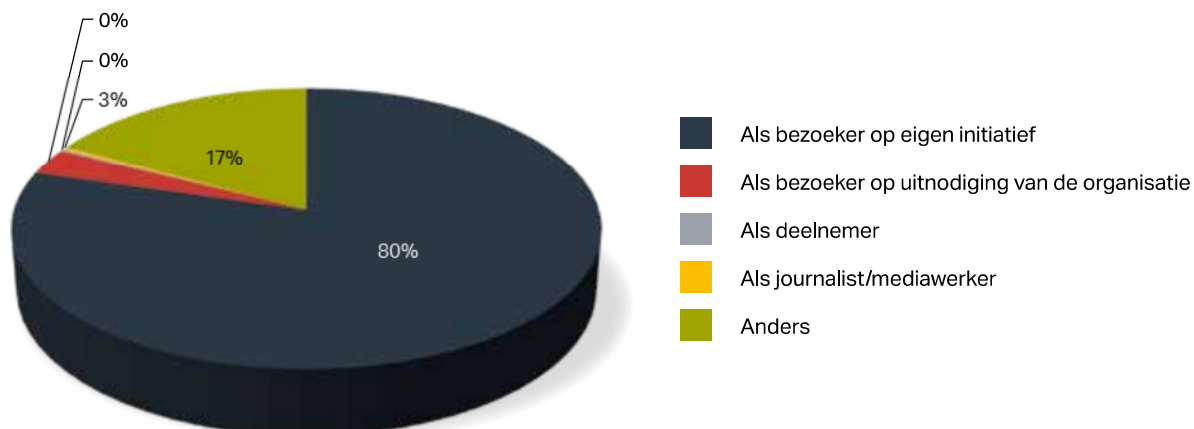
De vraag over het hoogst afgeronde opleidingsniveau werd het meest beantwoord met HBO (38%), gevolgd door WO (28%). Er moet wel rekening gehouden worden met het feit dat ruim 4% van de ondervraagden in de leeftijdscategorie tot 20 jaar viel en dus vermoedelijk nog bezig is met een vervolgopleiding. Het hoogste antwoord dat zij dus kunnen geven is HAVO/VWO/HBS. De verdeling van het opleidingsniveau is te zien in de onderstaande figuur.



Figuur 4.3: Hoogst afgeronde opleiding.

Intentie

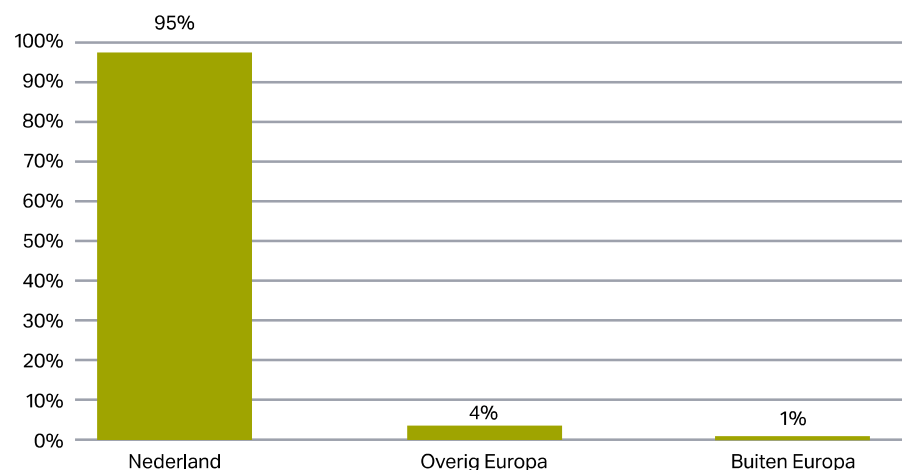
De intentie van de bezoekers is in de onderstaande figuur weergegeven. Hier is duidelijk te zien dat het grote merendeel van de bezoekers op eigen initiatief is gekomen en kan worden gecategoriseerd onder de noemer 'volleybal fan'.



Figuur 4.4: Intentie bezoekers

Herkomst

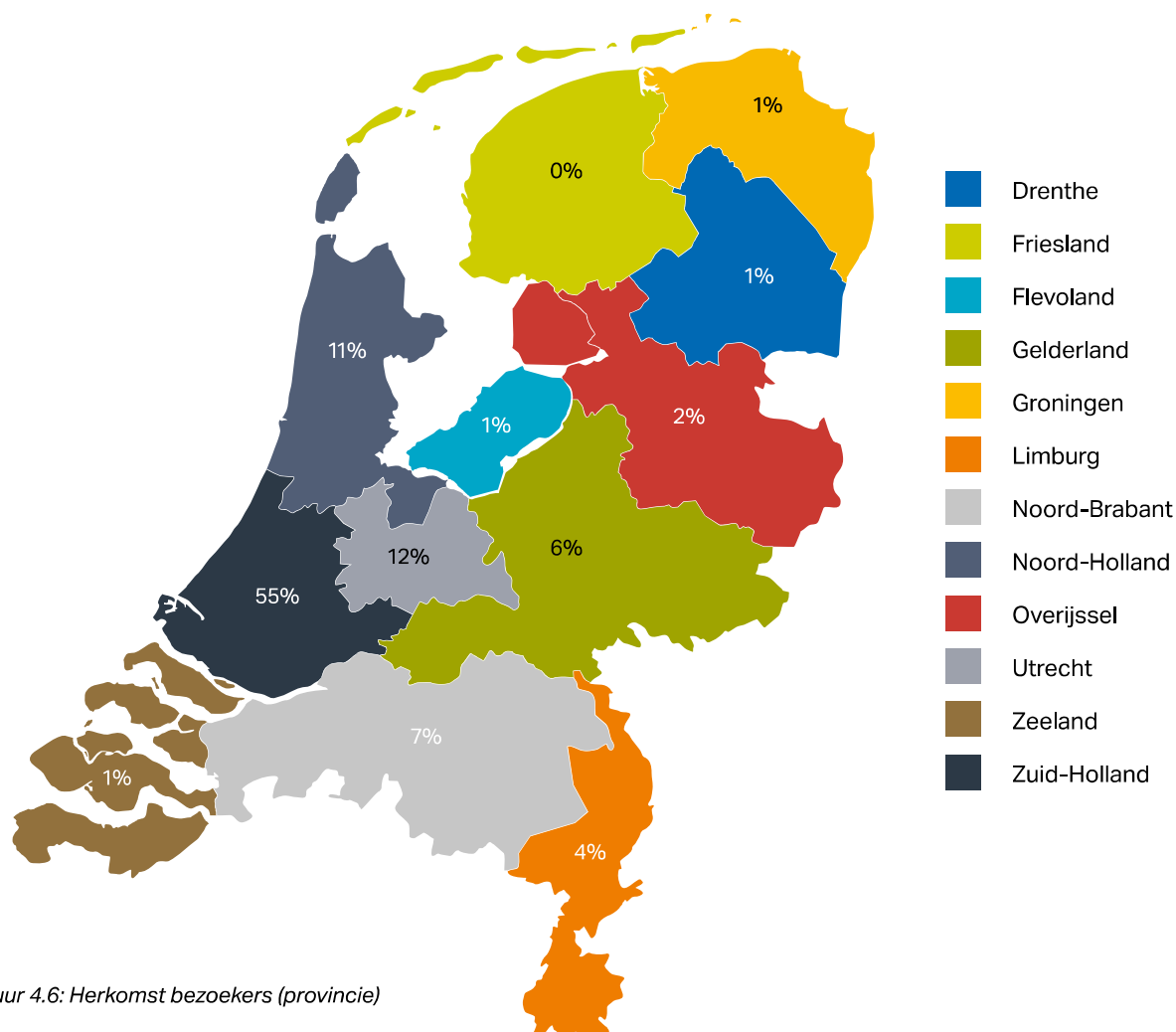
Het grootste gedeelte van de bezoekers kwam uit Nederland (95,18%). Het aantal bezoekers uit de rest van Europa besloeg 3,61% en een klein aantal (1,20%) kwam van buiten Europa. In figuur 4.5 is weergegeven hoe die verhouding er uitziet.



Figuur 4.5: Herkomst bezoekers (land)

De bezoekers is gevraagd om de postcodes van het woonadres in te vullen en op basis van deze postcode kan herleid worden in welke plaats en provincie de bezoeker woonachtig is. De herkomst per provincie is in de onderstaande tabel weergegeven. Hieruit wordt duidelijk dat een ruime meerderheid uit Zuid-Holland komt. Op de

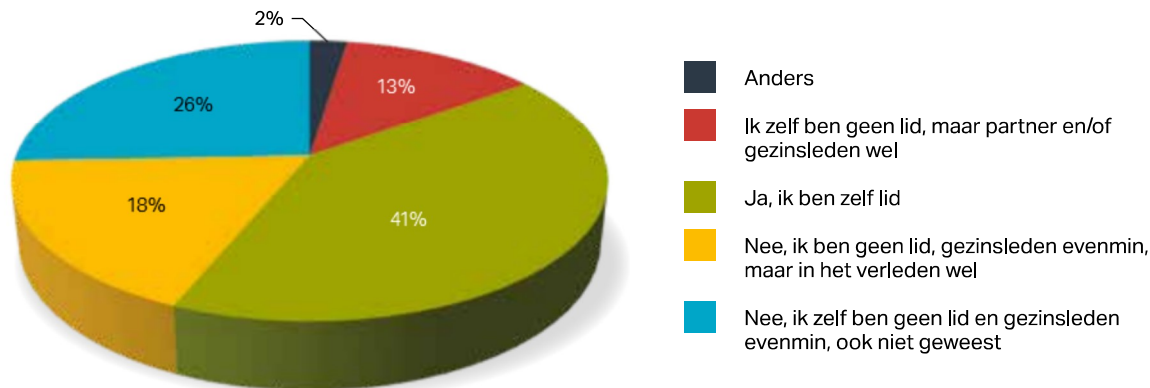
tweede en derde plaats volgens respectievelijk Utrecht en Noord-Holland. Voor de economische is het tevens van belang om te weten hoeveel procent afkomstig is uit Den Haag, dit omdat zij als niet additioneel worden beschouwd. Uit de enquêtes is gebleken dat 13% van de bezoekers in Den Haag afkomstig is uit de Hofstad.



Figuur 4.6: Herkomst bezoekers (provincie)

Lid volleybal

Aan de bezoekers is tevens gevraagd in hoeverre zij zelf aan volleybal doen. Bijna de helft van de bezoekers beoefende zelf de sport en een vijfde van de aanwezigen is in het verleden lid van een vereniging geweest. In de onderstaande figuur zijn de antwoorden weergegeven.



Figuur 4.7: Lidmaatschap volleybal

Economische impact

Bestedingen van bezoekers

De additionele bestedingen van de bezoekers in Den Haag zijn gebaseerd op de volgende cijfers. Een bezoeker gaf op het EK een bedrag uit van gemiddeld €19,61. Dit is exclusief de kosten voor de toegang van het evenement. Dit omdat de tickets naar de organisatie gaan en daarmee niet in Den Haag blijven. Vervolgens is het aantal additionele bezoeken vermenigvuldigd met deze bestedingen om de economische impact te bepalen. Bezoekers geven gedurende de dag ruim 170.000 euro uit in Den Haag. Zie figuur 4.8.

Inhoud	Cijfers
Additionele bezoeken	8721
Gemiddelde besteding per dag add. Bezoeker (ex toegang)	€ 19,61
Dagbestedingen add. Bezoekers	€ 170.972,68

Figuur 4.8: Dagbestedingen additionele bezoekers

Een aantal van bezoekers bleef ook overnachten, waardoor er kosten werden gemaakt aan overnachtingen. Acht procent van de bezoekers bleef overnachten, wat neerkomt op 747 bezoekers die overnachting regelde in Den Haag. Deze personen bleven gemiddeld 2,10 nachten slapen en besteedden gemiddeld €46,23 per persoon per nacht. Dit alles tezamen kwam neer op een totaal van ruim 72.000 euro aan overnachtingskosten. Zie figuur 4.9.

Inhoud	Waardes
Bezoekers	9309
% Overnachters	8,03%
Aantal overnachters	747
Aantal nachten per persoon	2,10
Aantal overnachtingen	1570
Bestedingen per nacht	€ 46,23
Totaal	€ 72.570,62

Figuur 4.9: Overnachtingskosten bezoekers

Als de bestedingen van de bezoekers gedurende de dag en aan verblijf bij elkaar worden opgeteld dan is dat gelijk aan een totale additionele besteding van ruim 243.000 euro in Den Haag.

Bestedingen in Den Haag door bezoekers	Besteding in Euro's
Dagbestedingen	€ 170.972,68
Overnachtingsbestedingen	€ 72.570,62
Totaal	€ 243.543,31

Figuur 4.10: Totale additionele bestedingen van bezoekers in Den Haag

Bestedingen van de organisatie

De gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie zijn aangeleverd door TIG Sports.

TIG Sports verkreeg ruim 1,8 miljoen euro vanuit organisaties die gevestigd waren in de stad Den Haag. Verreweg de belangrijkste bijdrage kwam van de gemeente Den Haag. Daarnaast droegen Haagse sponsors en tickets gekocht door Hagenezen bij aan deze Haagse inkomsten voor TIG Sports.

De organisatie besteedde daarentegen ruim 2.528.000 euro in Den Haag. Dit kwam voornamelijk door de uitgaven aan logistiek van personeel en materiaal ten bate van het evenement. Daarnaast werden ook substantiële bedragen uitgegeven aan hotelaccommodaties voor spelers en officials en facilitaire diensten. TIG Sports geeft aan dat de uitgaven voor Den Haag vrij hoog waren, omdat de hotels duurder zijn dan elders in het land en dat er substantieel hogere kosten waren voor de faciliteiten (er was een groot stadion en in de Sportcampus werden ook faciliteiten gebruikt).

Het resultaat van de inkomsten en uitgaven vormen de economische spin off van de organisatie voor de stad Den Haag. Deze komt dus neer op een positief saldo van ruim 675.000 euro.

Economische Impact TIG Sports		Euro's
Afkomstig uit Den Haag		€ 1.853.581
Uitgaven organisatie in Den Haag		€ 2.528.811
Positief saldo voor de stad Den Haag		€ 675.230

Figuur 4.11: Totale impact van de organisatie in Den Haag

Nu bekend is wat de economische impact is van de bezoekers en de organisatie kan de totale economische impact bepaald worden. De totale economische impact van het EK beachvolleybal 2018 is voor de gemeente Den Haag positief met een bedrag van ruim 918.000 euro. De bezoekers zijn goed voor een bedrag van bijna 244.000 euro en de organisatie goed was voor een bedrag van 675.000 euro. De organisatie besteedde dus bijna 3x zoveel in de gemeente als de bezoekers uitgaven (exclusief toegang).

Tevredenheid

Aan de bezoekers van het evenement is niet alleen gevraagd naar het bezoekersprofiel en de uitgaven maar ook wat zij vonden van het evenement.

Zo is aan het gevraagd om een rapportcijfer te geven. Slechts een enkeling gaf een onvoldoende, vrijwel iedereen gaf een 7 of hoger. Gemiddeld gaven de bezoekers het evenement in het totaal een 8,1 als rapportcijfer. De Sportcampus Zuiderpark werd als locatie gemiddeld beoordeeld met een 7,3.

Tevens is aan de bezoekers voorgelegd in welke mate zij tevreden zijn met een tiental onderdelen van het EK Beachvolleybal en de locatie Sportcampus Zuiderpark. Zoals in in figuur 4.12 te zien is valt het grootste gedeelte van de beoordelingen in de categorieën 'zeer tevreden' en 'tevreden'. Alleen op de vraag over de betaalbaarheid van de consumpties werd het meeste geantwoord op 'neutraal'.



Vraag	% zeer tevreden	% tevreden	% neutraal	% ontevreden	% zeer ontevreden	% geen mening
Locatie	35	51	3	8	3	0
Programma	24	49	8	5	14	0
Parkeergelegenheid	19	30	11	5	3	32
Sfeer	49	35	14	0	0	3
Inrichting	19	17	1	0	0	0
Zichtbaarheid	38	46	3	3	0	11
Bewegwijzering	14	49	14	3	3	14
Catering	27	46	8	8	5	5
Betaalbaarheid	3	27	38	16	3	14
Veiligheid	32	51	11	0	0	3

Figuur 4.12: De tevredenheid van bezoekers per onderdeel

* Vanwege het afronden komt het totaalpercentage niet altijd op 100%.

Naast de vraagstukken in de bovenstaande figuur is de bezoekers ook gevraagd hun mening te geven over een zevental stellingen over de stad Den Haag in relatie tot het evenement.

De stellingen die hier zijn behandeld zijn:

- Volley 2018 is goed voor het imago van Den Haag;
- Ik ben er trots op dat Volley 2018 in Den Haag/Nederland heeft plaatsgevonden;
- Ik vind het volkomen terecht dat topsportevenementen (zoals Volley 2018) naar de regio worden gehaald;
- Door evenementen zoals Volley 2018 wordt de regio toeristisch aantrekkelijker;
- De gemeente moeten blijven investeren in grootschalige evenementen als Volley 2018;
- Ik vind de sportcampus Zuiderpark geschikt voor het organiseren van evenementen zoals Volley 2018?;
- Ik ben onder de indruk geraakt van het evenement.

In de onderstaande figuur is per stelling procentueel weergegeven wat de mening is van de bezoekers over de verschillende stellingen. Ook hier zien we dat ruim het merendeel van de bezoekers positief staat ten opzichte van sportevenementen in de stad Den Haag. Met de stelling 'Ik ben onder de indruk geraakt van het evenement' waren het minste mensen het (zeer) eens. Alsnog scoorde deze stelling 57% en 30% was neutraal. Slechts een enkele bezoekers antwoordde op een van de stellingen met (zeer) oneens.

Stelling	% zeer eens	% eens	% neutraal	% oneens	% zeer oneens	% geen mening
Goed voor imago	32	57	5	3	0	3
Trots in D.H. / NLD	35	35	19	0	0	11
Terecht	43	49	5	3	0	0
Goed voor toerisma	27	54	11	3	3	3
Blijven investeren	43	54	3	0	0	0
Sportcampus geschikt?	32	46	8	5	8	0
Onder de indruk	16	41	30	3	3	8

Figuur 4.13: De mening van bezoekers over stellingen met betrekking tot de stad en het evenement

CONCLUSIE

De eindconclusie van het onderzoek is dat het DELA EK Beachvolleybal goed was voor een economische impact van ruim 918.000 euro. Daarnaast is het grootste gedeelte van de bezoekers erg tevreden over het evenement. Dit blijkt uit hoge rapportcijfers, goede scores voor de beoordeelde onderdelen van het evenement en veel draagvlak met betrekking tot de stellingen die gaan over de stad en de organisatie van sportevenementen zoals het DELA EK Beachvolleybal.





BIJLAGE I

Gebruikte Nederlandstalige vragenlijst economische impact

Goedendag mevrouw/meneer, wij willen u graag namens de deelnemende gemeentes enkele vragen stellen over uw bezoek aan het EK Beachvolleybal.

1. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?

1)

--	--	--	--

2) Ik woon niet in Nederland, maar in:

2. Wat is uw geboortjaar?

--	--	--	--

3. Wat is uw geslacht?

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

4. Wat is de hoofdreden van uw bezoek aan het evenement:

- ☐ Bezoeker op eigen initiatief
- ☐ Journalist
- ☐ Uitgenodigd door organisatie/sponsor
- ☐ Deelnemer of trainer/coach van deelnemer
- ☐ Anders, namelijk.....

5. Op welke wijze heeft u vandaag uw toegangsbewijs verkregen?

- ☐ Van tevoren gekocht via internet
- ☐ Vandaag gekocht aan de kassa
- ☐ Anders, namelijk:

6. Zou u zonder het EK Beachvolleybal vandaag ook in [huidige stad]* zijn?

** met huidige stad bedoelen we dus Apeldoorn, Utrecht, Rotterdam of Den Haag.*

- ☐ Waarschijnlijk wel

7. Welke speelsteden heeft u bezocht of bent u van plan te bezoeken gedurende het EK Beachvolleybal?

- 1) Apeldoorn [aantal dagen:]
- 2) Den Haag [aantal dagen:]
- 3) Rotterdam [aantal dagen:]
- 4) Utrecht [aantal dagen:]

8. Hoeveel gaf u tijdens uw dag(en) op het evenement per dag uit aan:*

** Indien u met meerdere personen was, ga dan uit van de kosten p.p.*

1. Toegang tot het evenement: €
2. Eten en drinken op het evenement: €
3. Overige uitgaven op het evenement: €
4. Eten en drinken elders in de stad: €
5. Winkelen in de regio v/h evenement: €
6. Vervoer (OV, parkeren, brandstof) €
7. Overige uitgaven in de stad: €

9. Overnacht u, of heeft u afgelopen nacht(en) ergens anders overnacht dan op uw vaste woonadres?

- ☐ Ja
- ☐ Nee → Ga verder met vraag 11

10. Waar overnachtte u en hoeveel nachten waren dit?

- ☐ Gelderland aantal nachten:
☐ Den Haag aantal nachten:
☐ Utrecht aantal nachten:
☐ Rotterdam aantal nachten:
☐ Elders in Nederland: aantal nachten:

11. In de onderstaande tabel staan 4 stellingen. Kunt u aankruisen welke optie per stelling voor u van toepassing is?

Vraag	Helemaal mee eens	Mee eens	Neutraal	Mee oneens	Helemaal mee oneens
Ik vind het terecht van topsportevenementen, zoals EK Beachvolleybal, naar de regio worden gehaald.					
Een evenement zoals het EK Beachvolleybal is goed voor het imago van de regio.					
Ik ben er trots op dat een evenement, zoals het EK Beachvolleybal, in mijn regio plaatsvindt.					
De regionale overheid (gemeente, provincie) moet blijven investeren in grootschalige sportevenementen als het EK Beachvolleybal.					
Ik ben onder de indruk geraakt van het evenement.					

12. Als u het evenement en de locatie een rapportcijfer zou moeten geven op een schaal van 1 tot 10, waarbij 1 zeer slecht en 10 zeer goed inhoudt, welk cijfer zou u dan geven?

- a. Cijfer evenement
 b. Cijfer locatie

Datum:

Locatie:

Hartelijk dank voor uw medewerking!

BIJLAGE II

Gebruikte Nederlandstalige vragenlijst tevredenheid

Goedendag mevrouw/meneer, wij willen u graag namens de gemeente Den Haag enkele vragen stellen over uw bezoek aan Volley 2018. Onder Volley 2018 verstaan wij de volgende 3 evenementen; DELA EK Beachvolleybal, WK Zitvolleybal en EK Jongens onder 20 Zaalvolleybal.

1. Wat is uw nationaliteit?

- ☐ Nederlands → ga verder naar vraag 2
- ☐ Belgisch → ga verder naar vraag 3
- ☐ Duits → ga verder naar vraag 3
- ☐ Frans → ga verder naar vraag 3
- ☐ Engels → ga verder naar vraag 3
- ☐ Spaans → ga verder naar vraag 3
- ☐ Anders, namelijk: → ga verder naar vraag 3

2. Wat zijn de cijfers van uw postcode?

--	--	--	--	--

3. Wat is uw geboortejaar? En wat is uw geslacht?

Geboortejaar

--	--	--	--	--

Geslacht (M/V) :

--

4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

- ☐ Geen onderwijs
- ☐ Basisonderwijs
- ☐ MAVO, VMBO
- ☐ MBO
- ☐ Middelbaar onderwijs (HAVO, VWO)
- ☐ HBO
- ☐ WO

5. Wat is de hoofdreden van uw bezoek aan het evenement:

- ☐ Liefhebber van volleybal
- ☐ Liefhebber van sportevenementen
- ☐ Uitgenodigd door organisatie/sponsor
- ☐ Familie/relatie van deelnemer
- ☐ Netwerken/zaken
- ☐ Dagje uit
- ☐ Was toevallig in de buurt
- ☐ Anders, namelijk.....

6. Hoe vaak sport u:

- ☐ Minder dan 1x per maand
- ☐ 1-5x per maand (1x per week of minder)
- ☐ 3 6-10x per maand (1 à 2 keer per week)
- ☐ 4 Vaker (meer dan 2 keer per week)

7. Bent u lid van een volleybalvereniging (geweest), of één van uw gezinsleden?

- ☐ Ja, ik ben zelf lid
- ☐ Ik zelf ben geen lid, maar partner en/of gezinsleden wel
- ☐ Nee, ik ben geen lid, gezinsleden evenmin, maar in het verleden wel
- ☐ Nee, ik zelf ben geen lid en gezinsleden evenmin, ook niet geweest

8. Om uw tevredenheid te meten over een aantal facetten leg ik u **18 stellingen** voor. Kunt u per stelling aangeven in hoeverre u hier (on)tevreden over bent? Het is een vijf punten schaal van zeer ontevreden tot zeer tevreden. Ook is de optie geen mening toegevoegd.

[illegible]

9. In welke mate bent u het met de volgende stellingen eens of oneens?

De stellingen hebben betrekking op Volley 2018 én de activiteiten die daar omheen georganiseerd zijn. Volley 2018 bestaat uit het DELA EK Beachvolleybal, het WK Zitvolleybal en het EK Volleybal Jongens <20. Deze evenementen vinden plaats verdeeld over 4 steden in Nederland.

[illegible]

10. Hoe bent u te weten gekomen over het evenement? *(Meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ TV: lokale/regionale zender(s)
- ☐ TV: landelijke zender(s)
- ☐ Radio: lokale/regionale zender(s)
- ☐ Radio: landelijke zender(s)
- ☐ Krant: lokaal/regionaal
- ☐ Krant: landelijk
- ☐ Website(s)
- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ Instagram
- ☐ Outdoor reclame: Vlaggen, banners, posters, etc.
- ☐ Anders:
- ☐ Ik heb berichtgeving niet gevolgd

11. Zou u de eerste drie woorden kunnen noemen die in u opkomen als u aan de stad Den Haag denkt?

- (1)
- (2)
- (3)

12. Als u het evenement Volley 2018 in Den Haag als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
Waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend.

Score:

13. Als u de Sportcampus Zuiderpark in Den Haag als locatie beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
Waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor uitmuntend.

Score:

14. Kunt u aangeven van welke van de onderstaande organisaties u weet dat zij zich huisvesten in de Sportcampus Zuiderpark? *(Meerdere antwoorden mogelijk)*

- ☐ Sportopleidingen (Haagsche Academie voor Lichamelijke opvoeding, sportkunde, ROC Mondriaan)
- ☐ Breedtesportverenigingen (o.a. turnen, gymnastiek, taekwondo, zaalvoetbal, rolhockey, basketbal, korfbal, etc.)
- ☐ Topsport (o.a. Beach Volleybalteam Nederland, NTC Beachvolleybal, RTC Beachvolleybal Den Haag, Stichting Topturnen Haaglanden Westlanden en RTC Taekwondo Den Haag)
- ☐ Gemeente Den Haag (o.a. SWSDH, Den Haag Topsport, Adviesraad voor sport)
- ☐ Sport Medisch Centrum Den Haag

15. Heeft u nog op- op aanmerkingen over Volley 2018?

.....

.....

.....

.....

.....

Hartelijk dank voor uw medewerking!

N.B.: Niet alle vragen zijn gebruikt voor deze rapportage. Enkele vragen bevatten interessante bevindingen voor de betrokken partijen maar vallen niet onder economische impact of tevredenheid. De resultaten van deze vragen zijn wel gedeeld met de betrokken partijen maar niet opgenomen in deze rapportage. Het gaat om de vragen 10 t/m 15.

Meer informatie



dehaagsehogeschool.nl



E.n.a.vanherpen@hhs.nl



Mr. P. Droogleever Fortuynweg 22
2533 SR Den Haag



De Haagse Hogeschool
Faculteit Gezondheid, Voeding en Sport
Opleiding Sport & Bewegen
(Sportmanagement/Sportkunde)

let's change