



QUICKSCAN

**IN WELKE MATE IS DE WEBSITE WWW.DAGVANDEBOUW.NL
GESCHIKT VOOR DE DOELGROEP?**

ORGANISATIE: BOUWEND NEDERLAND
OPDRACHTGEVER: ANITA VAN DEN BERG
PLAATS, DATUM: ZOETERMEER, 10 AUGUSTUS 2010
OPDRACHTNEMER: DINY BIJ DE VAATE
VERSIE: 0.3

Inhoud

1	INLEIDING.....	3
2	WAMMI VRAGENLIJST	4
3	WAMMI ASPECTEN	5
4	DOELGROEP	6
5	WAMMI VERWERKING	7
6	WAMMI SCORES	8

BIJLAGE - WAMMI QUESTIONAIRE

1 Inleiding

Dit rapport bevat een kort onderzoek naar de mogelijke verbeterpunten van de website van de Dag van de Bouw. Het doel van deze quickscan is de goede zaken en de tekortkomingen van de website aan het licht te brengen. Deze punten zijn nodig voor operationalisatie van de onderzoeksvraag: 'In welke mate is de website www.dagvande bouw.nl geschikt voor de doelgroep? '. Door het uitvoeren van de quickscan wordt inzicht in de kwaliteit van de interface van de website verkregen en kan de usabilitytest gericht uitgevoerd worden. Deze quickscan is verricht met behulp van de WAMMI-methode. De WAMMI is een evaluatie instrument voor websites en staat voor Website Analysis and MeasureMent Inventory. De WAMMI is gebaseerd op 20 vragen die bezoekers van de website in moeten vullen. Het geeft een indruk hoe bruikbaar de website voor de bezoekers is. De vragen van de WAMMI zijn zorgvuldig geselecteerd door Nigel Claridge (sr. Usability Consultant) en Dr. Jurek Kirakowski (directeur Human Factors Research Group). Zij hebben de vragen zo verfijnd dat goed na gegaan kan worden hoe het gebruiksgemak van de website beoordeeld wordt. WAMMI is reeds getest op tal van websites. Deze standaard vragenlijst is te downloaden van de website www.wammi.com. De vragen gaan over vijf aspecten: attractiveness, control, efficiency, helpfulness en learnability.

Dit rapport bevat de WAMMI questionnaire met de vijf aspecten. De doelgroep waarop de vragenlijst is uitgevoerd wordt in dit rapport beschreven in hoofdstuk vier. De manier van de verwerking van de WAMMI vragenlijsten staat opgenomen in hoofdstuk vijf. De uiteindelijke scores van alle doelgroepen en het uiteindelijke gemiddelde wordt weergegeven in een tabel in hoofdstuk zes. Het laatste hoofdstuk beschrijft kort de conclusie van dit onderzoek.

2 WAMMI vragenlijst

1. De website bevat veel dingen die me interesseren
2. Het is moeilijk te navigeren binnen de website
3. Ik kan snel vinden wat ik zoek
4. De website is logisch ingedeeld
5. De website heeft meer introductie-uitleg nodig
6. De pagina's zien er aantrekkelijk uit
7. Ik heb de website onder controle
8. De website is te traag
9. De website helpt me te vinden naar wat ik zoek
10. Ik vind het lastig mijn weg te vinden op de website
11. Ik gebruik deze website liever niet
12. Ik kan makkelijk in contact komen met bedrijven op de website
13. Ik voel me efficiënt als ik de website gebruik
14. Het is moeilijk te zeggen of deze website bevat wat ik wil weten
15. Het is makkelijk om de website voor de eerste keer te gebruiken
16. De website heeft enkele vervelende eigenschappen
17. Het is lastig te onthouden waar ik ben op de website
18. Het gebruiken van de website is zonde van mijn tijd
19. Ik krijg wat ik verwacht als ik klik op items binnen de website
20. Alles op de website is makkelijk te begrijpen

Zie bijlage 1 voor de verzonden WAMMI vragenlijst.

3 WAMMI aspecten

WAMMI vragen zijn onderverdeeld onder vijf aspecten met een + voor positieve stelling en een – voor negatieve stelling.

Aspect: Attractiveness

- 1. De website bevat veel dingen die me interesseren. (+)
- 6. De pagina's zien er aantrekkelijk uit. (+)
- 11. Ik gebruik deze website liever niet. (-)
- 16. De website heeft enkele vervelende eigenschappen. (-)

Aspect: Control

- 2. Het is moeilijk te navigeren binnen de website.(-)
- 7. Ik heb de website onder controle.(+)
- 12. Ik kan makkelijk in contact komen met bedrijven.(+)
- 17. Het is lastig te onthouden waar ik ben op de website. (-)

Aspect: Efficiency

- 3. Ik kan snel vinden wat ik zoek. (+)
- 8. De website is te traag.(-)
- 13. Ik voel me efficiënt als ik de website gebruik.(+)
- 18. Het gebruiken van de website is zonde van mijn tijd.(-)

Aspect: Helpfulness

- 4. De website is logisch ingedeeld.(+)
- 9. De website helpt me te vinden naar wat ik zoek.(+)
- 14. Het is moeilijk te zeggen of de website bevat wat ik wil weten. -
- 19. Ik krijg wat ik verwacht als ik klik op items binnen de website.(+)

Aspect: Learnability

- 5. De website heeft meer introductie-uitleg nodig.(-)
- 10. Ik vind het lastig mijn weg te vinden op de website.(-)
- 15. Het is makkelijk om de website voor de 1e keer te gebruiken.(+)
- 20. Alles op de website is makkelijk te begrijpen.(+)

4 Doelgroep

De enquête van de WAMMI vragenlijst is gehouden onder 15 personen per doelgroep. De doelgroep van de Dag van de Bouw bestaat uit drie groepen (beschreven in hoofdstuk vijf in het Communicatieplan).

1. De doelgroepen rond het opengestelde project.

Dit kunnen omwoners zijn, kopers, of gebruikersgroepen, zoals leerlingen bij een school, mensen die betrokken zijn bij dit project als toeleverancier, architect, makelaar, enz. De projectontwikkelaars e.d. zijn vooral verantwoordelijk voor het trekken van deze groep naar de Dag van de Bouw.

**VA
A.**



van aken architecten



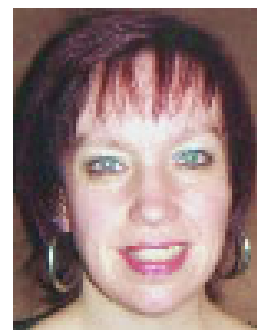
2. De doelgroepen rond het bouwbedrijf van het opengestelde project.

Personeel, contacten bij gemeenten, provincie, bestaande en potentiële opdrachtgevers, relaties van het bouwbedrijf. De bouwbedrijven zijn verantwoordelijk voor het trekken van deze groep naar de Dag van de Bouw.

van Straten
BOUW EN VASTGOED

3. De doelgroepen los van project en bedrijf.

Mensen die interesse hebben in de bouw op grond van hobby, studie of beroep, toevallige passanten, dagje-uit-mensen. De projectleiding van de Dag van de Bouw is verantwoordelijk voor het trekken van deze groep naar de Dag van de Bouw. De website van de Dag van de Bouw is een publiekswaardige website en gericht op deze doelgroep.



5 WAMMI verwerking

Iedere stelling wordt beoordeeld op een schaal van 1 tot 5 punten. Bij een positieve stelling betekent 'Erg mee eens' 5 punten en 'Totaal niet mee eens' 1 punt. Wanneer het gaat over een negatieve stelling wordt de schaal omgedraaid.

Stellingen voor attractivens	Erg mee eens		Eens		Totaal niet mee eens
1. De website bevat veel dingen die me interesseren. (+)	5	4	3	2	1
6. De pagina's zien er aantrekkelijk uit. (+)	5	4	3	2	1
11. Ik gebruik deze website liever niet. (-)	1	2	3	4	5
16. De website heeft enkele vervelende eigenschappen. (-)	1	2	3	4	5

Per testpersoon en per factor wordt de score berekend. Zie hieronder een voorbeeld. In dit geval is zijn score op het aspect attractivens 4.75 (het gemiddelde van het aantal punten).

Stellingen voor attractivens	Strongly agree				Strongly disagree
1. De website bevat veel dingen die me interesseren. (+)	5				
6. De pagina's zien er aantrekkelijk uit. (+)		4			
11. Ik gebruik deze website liever niet. (-)					5
16. De website heeft enkele vervelende eigenschappen. (-)					5

6 WAMMI scores

Van de scores van alle testpersonen wordt een gemiddelde berekend. De gemiddelde score geeft een duidelijk overzicht welk aspect het best of het slechtst scoort. De rood gearceerde stellingen scoren het slechtst.

doelgroep 1 doelgroep 2 doelgroep 3 Gemiddelde

Aspect: Attractiveness				
1. De website bevat veel dingen die me interesseren	3,17	3,07	3,21	3,15
6. De pagina's zien er aantrekkelijk uit	3,17	3,07	3,29	3,17
11. Ik gebruik deze website liever niet	4,00	4,27	4,29	4,18
16. De website heeft enkele vervelende eigenschappen	3,17	4,00	4,14	3,77
	3,38	3,60	3,73	3,57

Aspect: Control				
2. Het is moeilijk te navigeren binnen de website	3,75	3,67	4,07	3,83
7. Ik heb de website onder controle	3,33	3,13	3,36	3,27
12. Ik kan makkelijk in contact komen met bedrijven op de website	3,17	2,73	3,36	3,09
17. Het is lastig te onthouden waar ik ben op de website	4,00	3,87	4,64	4,17
	3,56	3,35	3,86	3,59

Aspect: Efficiency				
3. Ik kan snel vinden wat ik zoek	3,00	3,07	3,29	3,12
8. De website is te traag	4,00	4,00	4,57	4,19
13. Ik voel me efficiënt als ik de website gebruik	2,67	2,40	2,93	2,67
18. Het gebruiken van de website is zonde van mijn tijd	3,83	4,33	4,57	4,24
	3,38	3,45	3,84	3,56

Aspect: Helpfulness				
4. De website is logisch ingedeeld	3,25	3,07	3,79	3,37
9. De website helpt me te vinden naar wat ik zoek	2,75	2,87	3,14	2,92
14. Het is moeilijk te zeggen of deze website bevat wat ik wil weten	3,25	3,07	3,64	3,32
19. Ik krijg wat ik verwacht als ik klik op items binnen de website	3,25	3,07	3,64	3,32
	3,13	3,02	3,55	3,23

Aspect: Learnability				
5. De website heeft meer introductie-uitleg nodig	3,25	4,00	3,86	3,70
10. Ik vind het lastig mijn weg te vinden op de website	3,50	3,93	4,14	3,86
15. Het is makkelijk om de website voor de eerste keer te gebruiken	3,00	3,33	3,43	3,25
20. Alles op de website is makkelijk te begrijpen	3,42	3,33	3,71	3,49
	3,29	3,65	3,79	3,58

7 Conclusie

Het totaal gemiddelde van alle aspecten bij elkaar opgeteld is 3,5. De website scoort goed, maar niet voldoende volgens de ondervraagden van de enquête.

Op het aspect helpfulness scoort de website het slechtst. De ondervraagden zijn het onderling eens dat website ze niet helpt te vinden naar wat ze zoeken (afbeelding 6.1). Daarnaast scoort vraag 13 het minst. De ondervraagden voelen zich niet zo efficiënt als ze de website gebruiken en kunnen niet snel vinden wat ze zoeken (afbeelding 6.2). Kijkend naar de op twee na slechtst scorende vraag: vraag 12. De ondervraagden kunnen niet makkelijk in contact komen met het bedrijf (afbeelding 6.3) en voelen daardoor dat ze de website niet helemaal onder controle hebben.

De slechtst scorende vragen zijn te meten door een usabilitytest.



Afbeelding 6.1

"ik zoek een leuk project voor mijn kinderen in de buurt, maar ik kan nergens zoeken op Tilburg, de website is daarin niet behulpzaam zeg...."

"pfff, wat moet ik lang zoeken naar het project van Van Straten Bouw, totaal niet efficiënt dit...."



Afbeelding 6.2

"ik wil met Heijmans een programma maken voor de projecten in Eindhoven, maar waar staat hun telefoonnummer nou.....?"



Afbeelding 6.3

VRAGENLIJST WWW.DAGVANDEBOUW.NL

fax: 079 3 252 284 / e-mail: dagvande bouw@bouwennederland.nl

	Erg mee eens		Eens		Totaal niet mee eens
1. De website bevat veel dingen die me interesseren	☐	☐	☐	☐	☐
2. Het is moeilijk te navigeren binnen de website	☐	☐	☐	☐	☐
3. Ik kan snel vinden wat ik zoek	☐	☐	☐	☐	☐
4. De website is logisch ingedeeld	☐	☐	☐	☐	☐
5. De website heeft meer introductie-uitleg nodig	☐	☐	☐	☐	☐
6. De pagina's zien er aantrekkelijk uit	☐	☐	☐	☐	☐
7. Ik heb de website onder controle	☐	☐	☐	☐	☐
8. De website is te traag	☐	☐	☐	☐	☐
9. De website helpt me te vinden naar wat ik zoek	☐	☐	☐	☐	☐
10. Ik vind het lastig mijn weg te vinden op de website	☐	☐	☐	☐	☐
11. Ik gebruik deze website liever niet	☐	☐	☐	☐	☐
12. Ik kan makkelijk in contact komen met bedrijven op de website	☐	☐	☐	☐	☐
13. Ik voel me efficiënt als ik de website gebruik	☐	☐	☐	☐	☐
14. Het is moeilijk te zeggen of deze website bevat wat ik wil weten	☐	☐	☐	☐	☐
15. Het is makkelijk om de website voor de eerste keer te gebruiken	☐	☐	☐	☐	☐
16. De website heeft enkele vervelende eigenschappen	☐	☐	☐	☐	☐
17. Het is lastig te onthouden waar ik ben op de website	☐	☐	☐	☐	☐
18. Het gebruiken van de website is zonde van mijn tijd	☐	☐	☐	☐	☐
19. Ik krijg wat ik verwacht als ik klik op items binnen de website	☐	☐	☐	☐	☐
20. Alles op de website is makkelijk te begrijpen	☐	☐	☐	☐	☐