

Identiteitsanalyse v2.2

Stageperiode 2009-2010 2.2

Michael Blokland

20054087

Communication & Multimedia Design



Inhoudsopgave

Inleiding	3
H1 Aanpak	4
H2 Interne identiteit conclusie	6
H3 Huidige externe identiteit conclusie	7
H4 Gewenste externe identiteit	8
H5 Conclusie	9
Bijlagen	10

Inleiding

Deze analyse is geschreven naar aanleiding van mijn afstudeeropdracht, welke een identiteitsanalyse vereist om het project succesvol uit te kunnen voeren.

Ik heb om een goed idee te krijgen over de identiteit van het bedrijf onder andere gesproken met de werknemers en met een aantal klanten van het bedrijf. Daarnaast zal mijn eigen observatie als (ex) stagiair en afstudeerder een bijdrage leveren aan dit geheel aangezien ik nu in totaal bijna een jaar bij het bedrijf heb stage gelopen. Als u alleen geïnteresseerd bent in de conclusies kunt u het eerste hoofdstuk overslaan en beginnen bij de conclusies.

H1 Aanpak

Zoals in de inleiding te lezen is had ik voordat ik begon aan deze analyse al een redelijk duidelijk beeld van de huidige interne en externe identiteit van Rasto aangezien ik nu in totaal al meer dan een jaar werknemer ben geweest. Maar dit vond ik niet genoeg om direct conclusies uit te trekken daarom heb ik om een duidelijke indruk te krijgen een aantal mensen geïnterviewd. Deze interviews waren over het algemeen vrij kort en informeel waarbij ik gebruik heb gemaakt van een topiclist. Ik heb er voor gekozen om de personen anoniem te houden zodat ze me een eerlijk antwoord zouden geven tijdens de interviews. Tevens blijven deze interviews in mijn bezit en heb ik beloofd dat ik ze niet zou uitleveren aan het bedrijf. Aan het einde van de interviews heb ik een uitvoerig gesprek gehad met de bedrijfsleider over mijn conclusies en hoe deze overeen komen met het beeld dat hij zelf heeft bij zijn eigen bedrijf.

Ik heb 2 verschillende topiclijsten gemaakt welke verder in dit hoofdstuk te vinden zijn. De Topiclijsten zijn direct overgenomen van mijn klad versie, het was voor mij handig om de topics als een vraag op te stellen zodat ik ze niet terplekke om hoeft te zetten naar een vraag!

Het eerste lijstje heb ik gebruikt voor alle interne interviews met werknemers / stagiaires en de andere lijst heb ik gebruikt om een aantal (ex) klanten te interviewen. Tijdens de interviews heb ik in het klad de antwoorden opgeschreven, kort en bondig voor mijzelf zodat ik deze achteraf kon bundelen om conclusies uit te trekken.

Ik heb deze kladjes uiteindelijk weer uitgewerkt tot de volledige antwoorden die te vinden zijn in de bijlage van dit document.

Interne topiclist:

- Hoe oud ben je?
- Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)
- Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen?
- Wat was je eerste indruk van het bedrijf?
- Hoe lang werk je al bij Rasto?

- Wat is je taak binnen het team?
- Heb je bepaalde expertises of ben je ergens extra goed in?
- Wat vindt je van de inhuur expertise?

- Wat vind je van de werksfeer?
- Is er plek voor inspraak binnen de projecten?
- Nog iets toe te voegen?

Door gebruik te maken van deze topiclist kon ik er achter komen hoe het er aan toe was met de interne identiteit van het bedrijf. Deze vragen waren genoeg om een goed gesprek te voeren waarbij ik een goede indruk kreeg hoe de werknemers tegen het bedrijf aan keken.

Hieronder is de externe topiclist te vinden welke ik gebruikt heb tijdens de interviews met klanten van Rasto. Door gebruik te maken van deze topiclist kon ik er achter komen hoe het er aan toe was met de externe identiteit van het bedrijf. En of deze afweek van wat ik zelf verwachtte.

Externe topiclist:

- Hoe oud ben je?
- Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)
- Bij wat voor bedrijf werk je? (type klant)

- Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen?
- Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

- Wat heb je laten maken?
- Wist je wat je wilde hebben?
- Werd je begeleid bij je keuze?
- Voelde je jezelf betrokken bij het geheel?
- Wat vond je van de kwaliteit van de geleverde producten?
- Wat vond je van de prijs die daar bij kwam kijken?

Achteraf bleek dus na het doen van deze interviews dat mijn visie klopte met die van de klanten en van de werknemers. Daarom heb ik er ook voor gekozen om het aantal interviews laag te houden (9) om onnodig werk te vermijden.

H2 Interne identiteit conclusie

Deze conclusie is een interpretatie van de antwoorden die gegeven zijn tijdens de interviews.

Mensen die net starten bij Rasto moeten soms even wennen aan de vrijheid die je geboden wordt als het gaat om het managen van je eigen projecten en de mogelijkheden die er geboden worden om te ontdekken en te groeien in je functie. Er is altijd veel mogelijk in overleg met de projectmanager(s) en er wordt op elk idee positief gereageerd en gehandeld. Als men langer bij het bedrijf werkt ontdekt men dat de vaste werknemers vaak veel van hun energie putten uit de enorme bron van creativiteit en enthousiasme die de stagiaires met zich mee brengen naar de werkvloer. Deze manier van werken houdt het bedrijf jong en nieuwe ontwikkelingen worden onderzocht en eigen gemaakt om altijd de beste service te kunnen leveren aan de klanten.

Deze manier van werken is een droom voor veel mensen maar er moet dan ook wel gemeld worden dat volgens de bedrijfsleider deze manier van werken over het algemeen alleen werkt in een relatief klein bedrijf waar men onder andere direct overleg kan hebben met de projectmanagers en of de klanten.

De werknemers voelen zich verantwoordelijk voor hun eindproducten en gaan er altijd hard tegenaan. Het helpt dat iedereen zich onderdeel van de afdeling voelt en dat de samenwerking altijd gesmeerd gaat, de goede werksfeer heeft hier denk ik een grote invloed op.

Al om al zou je een aantal punten kunnen opsommen die passen bij de Interne Identiteit van Rasto:

- *Er wordt gewerkt in een prettige werksfeer voor iedereen.*
- *Er is altijd ruimte om jezelf te ontwikkelen.*
- *Het team is altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.*
- *Input wordt te allen tijde positief ontvangen en behandeld.*
- *Het team heeft altijd een energieke positieve en enthousiaste uitstraling.*

H3 Huidige externe identiteit conclusie

Deze conclusie is een interpretatie van de antwoorden die gegeven zijn tijdens de interviews.

Klanten van Rasto hebben een vriendelijk en professioneel gevoel bij het bedrijf. De klanten worden nauw betrokken bij het creatieproces en krijgen het gevoel dat ze echt bijdragen aan het project. Dit wordt erg goed ontvangen omdat dit gevoel veelal ontbreekt als men naar een grote concurrent zou gaan. De prijzen die gerekend worden zijn laag voor de kwaliteit die geleverd wordt en daardoor leeft Rasto dan ook voor een groot deel op zijn vaste klant basis en profiteert het bedrijf enorm van de goede mond op mond reclame.

Rasto komt volgens de klanten altijd enthousiast over bij de start van elk project en geeft de klanten het gevoel dat ze precies gaan krijgen wat ze willen. Verder zijn zowel de projectmanagers als de bedrijfsleider altijd goed bereikbaar wat men een erg belangrijke factor vindt in het positieve beeld wat men van het bedrijf heeft.

Nu het bedrijf sinds kort ook een videoafdeling heeft is het soms voor nieuwe klanten niet altijd duidelijk wat voor diensten het bedrijf te bieden heeft. Als dit zich voor doet komt dit vaak omdat men op 1 van de 2 sites beland welke op zich geen duidelijke connecties onderling hebben. Echter wordt dit altijd direct opgeklaard na het eerste gesprek met een van de projectleiders en of met de bedrijfsleider.

Al met al zou je een aantal punten kunnen opsommen die passen bij de externe Identiteit van Rasto:

- *Levert goede producten en service voor een klein prijsje.*
- *Klanten voelen zich betrokken bij het creatieproces.*
- *Het bedrijf heeft een vriendelijk en professioneel uiterlijk.*
- *Het is niet altijd duidelijk wat het bedrijf allemaal kan betekenen voor de klanten. (welke services er geleverd kunnen worden)*
- *Enthousiasme en gevoel voor het vak zijn nauw verbonden met het creatieproces van de producten.*

H4 Gewenste externe identiteit

De gewenste externe identiteit is wel duidelijk na een gesprek met de bedrijfsleider. En is dan simpelweg ook gewoon op te sommen in een aantal punten.

Het moet duidelijk zijn dat:

- Er top kwaliteit producten voor iedereen beschikbaar zijn met hulp van Rasto, dus ook bedrijven met een gering budget!
- Rasto vriendelijk en professioneel te werk gaat.
- Rasto betrouwbaar en bekwaam is in elk opzicht.
- De klanten nauw betrokken worden bij het creatieproces.

Het zijn dan misschien niet veel punten, maar misschien is dat ook maar goed ook. Het is immers makkelijker om een klein aantal punten als doel voor ogen te hebben. Als men deze punten gerealiseerd heeft kan men altijd nog extra streefdoelen voor ogen stellen natuurlijk. Het is heel duidelijk dat Jan bepaalde ideeën heeft bij de toekomst van dit bedrijf. Hij is dan ook altijd druk, zelfs in de avonden en weekeinden waarbij de toekomst van dit bedrijf voor alles gaat. Als ambitieus en ervaren zakenman is Rasto naar mijn mening in goede handen bij Jan.

Nu is natuurlijk de vraag, hoe komt de huidige externe identiteit overeen met de gewenste externe identiteit? Als we de eindpunten naast elkaar zetten zie je dat de punten van de gewenste externe identiteit goed overeen komen met die van de huidige externe identiteit op 1 puntje na.

- *Het is niet altijd duidelijk wat het bedrijf allemaal kan betekenen voor de klanten (welke services er geleverd kunnen worden)*

Dit betekend dat we hier wat aan moeten doen!

H5 Conclusie

Met de interne en externe identiteit zit het wel goed, het bedrijf komt op alle punten positief uit de verf. Het enige waar wat over gezegd kan worden is dat het duidelijker moet worden wat Rasto voor services levert. Dit wisten we natuurlijk al een beetje dat dit een probleem was maar dit moest even bevestigd worden door middel van deze analyse!

Aan de hand van deze analyse zou ik het bedrijf aanbevelen dit probleem op te lossen door bijvoorbeeld:

- De websites samen te voegen.
- De websites achter een portal zetten.
- De sites naar elkaar crosslinken. (link van site 1 op site 2 vermelden en andersom)
- Een Avatar creëren welke op beide sites terug te vinden is en de websites het zelfde uiterlijk geven.

Echter om een beter advies te kunnen geven heb ik er voor gekozen ook nog een concurrentie analyse te doen.

Bijlagen

Interview Werknemer 1

Hoe oud ben je? (leeftijd)

21

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Alphen ad Rijn

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen? (stagiaires met name)

Via een vriend, die heeft eerder stagegelopen bij Rasto

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Zag er wel professioneel uit.

Hoe lang werk je al bij Rasto?

3 maanden

Wat is je taak binnen het team?

Ik doe voornamelijk webdesign dingen, ik bedenk samen een concept en dat werken we dan uit.

Heb je bepaalde expertises of ben je ergens extra goed in?

Ja ik vindt het wel leuk om met Flash te werken. Daar ben ik dan ook wel best handig in.

Wat vindt je van de inhuur expertise?

Dennis is onwijs handig met het bedenken van oplossingen als we vast zitten.

Wat vind je van de werksfeer?

Het is wel gezellig maar er moet wel gewerkt worden.

Is er plek voor inspraak binnen de projecten?

Ja, als je een goed idee hebt kan je daarmee gewoon komen en dan wordt dat behandeld met de groep.

Nog iets toe te voegen?

Niet echt 😊

Interview Werknemer 2

Hoe oud ben je? (leeftijd)

19

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Leiden

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen? (stagiaires vooral)

Via het ROC, die hebben mij doorgestuurd naar dit bedrijf

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Ik wist eerst niet of ik nu op de video of de webdesign afdeling terecht zou komen want ik dacht dus dat ze alleen aan webdesign deden totdat ik ging google'n op Rasto. Dat vond ik wel een beetje raar

Hoe lang werk je al bij Rasto?

4 maanden

Wat is je taak binnen het team?

Ik doe mee met de vergaderingen en dan doe ik over het algemeen het vullen van de pagina's.. dus de teksten enzo verzorg ik van de websites.

Heb je bepaalde expertises of ben je ergens extra goed in?

Kan alles wel een beetje 😊 voor me hobby maak ik ook wel eens websites

Wat vindt je van de inhuur expertise?

Jan heeft veel marketing ervaring en volgens mij gaat het er ook best wel professioneel aan toe op de videoafdeling.

Wat vind je van de werksfeer?

Vooraf in de pauzes kunnen we wel even gek doen .. maar je kunt ook tijdens werktijd wel een grapje maken .. als je maar blijft doorwerken

Is er plek voor inspraak binnen de projecten?

Ja goede ideeën worden altijd met de groep behandeld

Nog iets toe te voegen?

Ik vind de locatie op de nieuwe energie erg mooi! Geeft me wel het gevoel dat het een serieuze business is !

Interview Werknemer 3

Hoe oud ben je? (leeftijd)

23

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Leiden

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen? (stagiaires vooral)

Het bedrijf is bekend bij ons op school en hier zou ik terecht kunnen om met videobewerking aan de slag te kunnen

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Anders! .. veel stagiaires is raar maar het werkt wel.

Hoe lang werk je al bij Rasto?

4 maanden

Wat is je taak binnen het team?

Ik ben onderdeel van 1 van de filmteams, ik zorg er voor dat het script goed gevolgd wordt. En dan zorg ik voor de ruwe edits achteraf.

Heb je bepaalde expertises of ben je ergens extra goed in?

Ik had voordat ik hier kwam een klein beetje ervaring met filmen en in de afgelopen 4 maanden heb ik die professionele camera wel goed onder controle.

Wat vindt je van de inhuur expertise?

Er is heel veel expertise op onze afdeling, het werk wordt niet voorgekauwd maar je wordt wel heel goed begeleid. Film is best duur en er gaat veel tijd in zitten. Ook is het niet altijd mogelijk om achteraf nog even dingen opnieuw te filmen. Het is dus heel belangrijk dat het in 1x goed gaat.

Wat vind je van de werksfeer?

Het is hard werken als het druk is, maar als het wat rustiger is dan is het echt heel gezellig. Iedereen kan goed met elkaar opschieten en er zijn ook nooit ruzies ofzo.

Is er plek voor inspraak binnen de projecten?

Er zijn uitgebreide vergaderingen waar je je ei kwijt kan en als je tijdens het project met een briljant idee komt kan je daar ook gewoon mee komen. Het wordt zelfs gewaardeerd als je goed mee blijft denken.

Nog iets toe te voegen?

De locatie is wat vreemd ivm de verbouwing van de nieuwe locatie maar ze hebben wel alle apparatuur in huis en wat er niet is wordt tijdelijk voor het project gehuurd.

Interview Werknemer 4

Hoe oud ben je? (leeftijd)

19

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Leiderdorp

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen? (stagiaires vooral)

Via het ROC

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Ja ik vond het wel netjes, kan er niet meer van maken

Hoe lang werk je al bij Rasto?

3 maanden

Wat is je taak binnen het team?

Ik ben de audioman ! met zo'n microfoon en een standaard haha

Heb je bepaalde expertises of ben je ergens extra goed in?

Ik ben wel handig met audiobewerking, ik kan soms slechte opnames nog een beetje redden. Dit is echt handig als het niet overnieuw opgenomen kan worden.

Wat vindt je van de inhuur expertise?

Iedereen is wel ergens goed in, daardoor hebben we best wel een vette groep zo met elkaar

Wat vind je van de werksfeer?

Ja .. gezellig kan er niets anders van maken. Mensen zijn soms wel heel gaar s'ochtends hier hoor! Ik denk dat ze een beetje te laat naar bed gaan haha.

Is er plek voor inspraak binnen de projecten?

Ja ik denk het wel, ik heb het nog niet nodig gehad maar anderen komen wel zo nu en dan tussentijds nog met ideeën en dat wordt wel altijd goed ontvangen dus 😊

Nog iets toe te voegen?

Ik kan het bedrijf wel aanraden aan andere mensen die wat met video en of filmen willen doen. Zeker omstreken leiden omdat je hier best makkelijk kan komen met de trein enzo.

Interview Werknemer 5

Hoe oud ben je? (leeftijd)

20

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Katwijk

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen? (stagiaires vooral)

Een klasgenoot werkt hier ook.

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Nou ik heb dus eerst ge-google'd op het bedrijf en toen kwam ik uit op 2 sites, later begreep ik dat ze ook aan webdesign deden. Verder was alles wel professioneel geregeld.

Hoe lang werk je al bij Rasto?

4 maanden

Wat is je taak binnen het team?

Ik doe eigenlijk van alles wat ik heb niet echt een vaste taak. Het verschilt per project.

Heb je bepaalde expertises of ben je ergens extra goed in?

Nouja ik kan alles wel een beetje. Maar ik ben denk ik het beste in het nabewerken van de video's. dus het contrast een beetje bijwerken enzo zodat het nog net even netter is.

Wat vindt je van de inhuur expertise?

Martijn en Rick zijn gewoon vakprofessionals waar je heel veel van kan leren. Het is hier echt een zee van kennis. Iedereen is wel ergens goed in en zo leer je veel van elkaar.

Wat vind je van de werksfeer?

Het is een gekke boel als het kan. En als het druk is is het hard werken. Maarja dat hoort er bij.

Is er plek voor inspraak binnen de projecten?

Ja dat vindt ik wel

Nog iets toe te voegen?

Ik wil betere stoelen haha.. er zijn hier een aantal die zitten heel lekker en ik wil er ook zo een!

Interview Klant 1

Hoe oud ben je? (leeftijd)

32

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Leiden

Bij wat voor bedrijf werk je? (type klant)

Wij verkopen sanitair

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen?

Onze website was aan vernieuwing toe en ik ben gaan zoeken naar bedrijven in leiden die ons hier mee kon helpen.

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Website zag er netjes uit en de projectleider was erg behulpzaam.

Wat heb je laten maken?

Een website dus!

Wist je wat je wilde hebben?

Jawel .. opzich was de originele site wel goed maar het was lastig om er nieuwe foto's op te krijgen en het begon er een beetje oudbollig uit te zien vergeleken met onze concurrenten.

Werd je begeleid bij je keuze?

Ja er werd een heel traject doorlopen waarbij alle mogelijkheden werden doorlopen en waarbij onze wensen goed in acht gehouden werden.

Voelde je jezelf betrokken bij het geheel?

Ja we werden goed op de hoogte gehouden en bij de milestones kwam ik altijd even langs om te kijken. Dan namen we even door wat er al af was en hoe ver ze met dingen waren.

Wat vond je van de kwaliteit van de geleverde producten?

Ja het is gewoon heel mooi geworden, wij zijn zeer tevreden

Wat vond je van de prijs die daar bij kwam kijken?

Het was niet duur denk ik, al was het de eerste keer dat we dit professioneel hadden laten doen dus misschien kan ik hier niet zo goed over oordelen.

Interview Klant 2

Hoe oud ben je? (leeftijd)

40

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Alphen ad Rijn

Bij wat voor bedrijf werk je? (type klant)

Wij doen aan consulting voor bedrijven. Financiën / budgetbeheer ed.

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen?

Rasto had onze eerste site ook gemaakt toen we nog een klein bedrijfje waren, nu zitten we al met 10 personen op kantoor en de website moest vernieuwd worden.

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Ik ken Jan al langer. Het is echt een buisness man net zoals ik. Ik wist gewoon dat hij iets kon regelen precies naar onze wensen. Hij is later ook wat met film gaan doen geloof ik misschien dat dat wat is voor later.

Wat heb je laten maken?

2 websites en een online rekenprogramma.

Wist je wat je wilde hebben?

Ja ik had een heel duidelijk idee wat ik wilde hebben, niet zozeer qua design maar vooral wat er op moest komen.

Werd je begeleid bij je keuze?

Ja het hele traject verliep vlekkeloos, samen zijn we er uitgekomen.

Voelde je jezelf betrokken bij het geheel?

Ja zoals ik al zij zijn we samen echt er tegenaan gegaan.

Wat vond je van de kwaliteit van de geleverde producten?

We hebben precies gekregen wat we wilden en het ziet er gelikt uit dus prima.

Wat vond je van de prijs die daar bij kwam kijken?

Ik weet niet of het een vriendenprijsje was maar de prijs was gewoon erg goed vergeleken met andere bedrijven. We hebben eerst nog een offerte laten maken bij andere bedrijven maar omdat ik Jan al kende ben ik uiteindelijk toch met hem in zee gegaan.

Interview Klant 3

Hoe oud ben je? (leeftijd)

38

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Leiden

Bij wat voor bedrijf werk je? (type klant)

We produceren halfgeleiders voor andere fabrikanten

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen?

Via via eigenlijk, paar maanden terug was ik aan het rondvragen binnen mn eigen werknemers en de familie enzo, en toen kwam ik bij Rasto terecht.

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

Ik kreeg een direct telefoon nummer van de bedrijfsleider en heb meteen een afspraak geregeld, daarna heb ik de website nog eens bekeken. Zag er allemaal netjes uit alleen kwam ik er later pas achter dat ze ook een videoafdeling hadden. Het was wat verwarrend aangezien ze 2 losse websites bleken te hebbe.

Wat heb je laten maken?

Een soort van een website met een grote database aan welke onderdelen we leveren. Met inlogmogelijkheden voor klanten.

Wist je wat je wilde hebben?

Ik wist wat ik wilde maar niet hoe je het moest realiseren.

Werd je begeleid bij je keuze?

Jazeker ik ben erg professioneel geholpen

Voelde je jezelf betrokken bij het geheel?

In het begin werd er heel nauw vastgesteld wat er gedaan moest worden en hoe het er uit zag, maar daarna heb ik een paar weken niets meer van ze gehoord. Dit had te maken met dat er zeg maar veel ontwikkeld moest worden aan software waar niet veel aan te zien viel totdat het af was.

Wat vond je van de kwaliteit van de geleverde producten?

Het ziet er goed uit en het werkt, wij zijn tevreden

Wat vond je van de prijs die daar bij kwam kijken?

Prijs was redelijk

Interview Klant 4

Hoe oud ben je? (leeftijd)

34

Waar kom je vandaan? (Woonlocatie)

Alphen

Bij wat voor bedrijf werk je? (type klant)

Ik werk op het ROC als leraar

Hoe ben je bij Rasto terechtgekomen?

Rasto is ooit hier begonnen binnen het ROC, ik ken Jan.

Wat was je eerste indruk van het bedrijf?

In het begin was het lastig om hoogte te krijgen hoe serieus dit bedrijf in elkaar zat. Maar later bleek dat die jonge stagiaires wel van wanten weten !

Wat heb je laten maken?

Ik ben naar Afrika geweest met een aantal leerlingen voor een project en daar hadden we filmmateriaal geschoten deze moest gemonteerd worden tot dvd.

Wist je wat je wilde hebben?

Ongeveer wel, maar ben goed geholpen.

Werd je begeleid bij je keuze?

Jawel maar ik ben een beetje eigenwijs en ik wilde het op een bepaalde manier haha.

Voelde je jezelf betrokken bij het geheel?

Ja, steeds als er een stukje af was of als er twijfel was of een stuk er in moest komen werd er contact met mij gezocht.

Wat vond je van de kwaliteit van de geleverde producten?

Het is dat we zelf geen professionele cameramannen en vrouwen waren anders had het nog mooier geweest. Ze hebben echt getoverd met beeldstabilisatie etc om het mooi te krijgen. Zeer tevreden.

Wat vond je van de prijs die daar bij kwam kijken?

We hebben een mooie prijs kunnen afspreken. Zeker in verhouding met de offertes van andere bedrijven. Daar rekenen ze al 500 euro voor het overleggen en de analyse van het filmmateriaal!