

Afstudeerscriptie van Sieuwe Maas

# Google Wave

*Projectmanagement efficiënter en compacter maken met behulp van extensies*

In opdracht van



**COGNITO**  
connecting minds

Eindhoven  
januari 2010

Navigation

▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

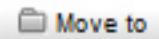
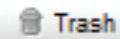
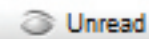
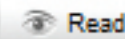
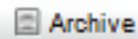
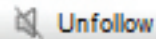
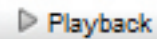
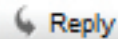
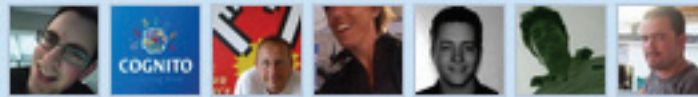
Evaluatie

Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

► Searches



**Google Wave** Projectmanagement efficiënter en compacter maken met behulp van extensies

**Studentnummer:**

2056303

**Gegevens Bedrijf:**

Cognito Concepts  
Klokgebouw 242 / 254  
5617 AC Eindhoven  
040 2549930  
Info@cognito.nl

**Docent:**

L. Penterman

**Begeleiders:**

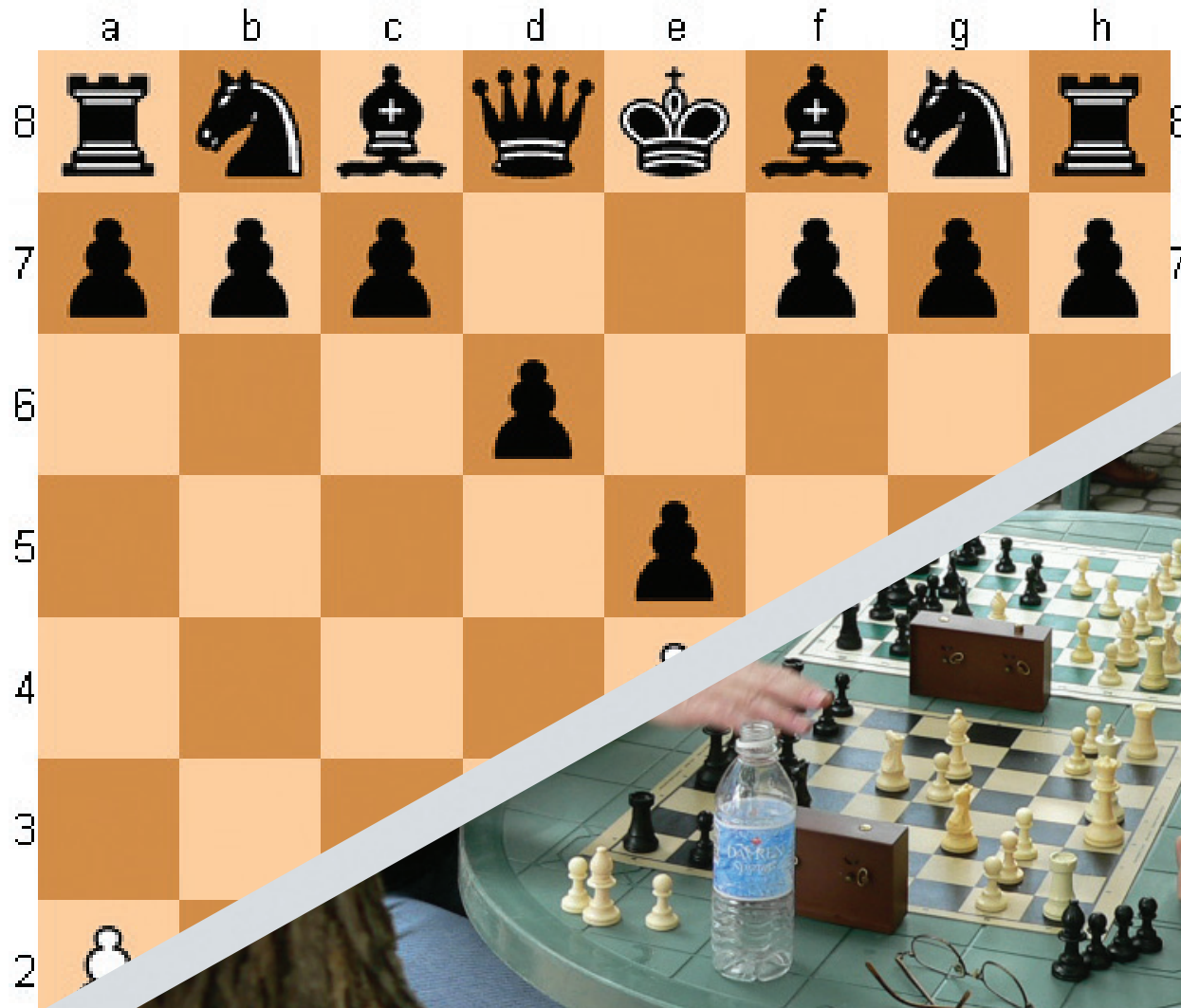
W. de Groot  
G. Pap

**Tags:** [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)



Files

Schaken kan via Google Wave door middel van een schaak gadget.



1. e2-e4 e7-e5  
2. d2-d3 d7-d6  
3. Qd1-f3

## Navigation

▼ Inbox

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

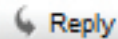
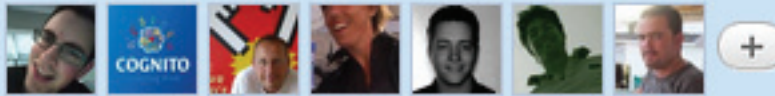
Bronnen

Foto referenties

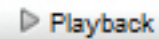
Bijlagen

► Searches

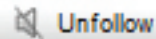
## Voorwoord



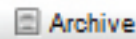
Reply



Playback



Unfollow



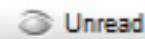
Archive



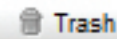
Spam



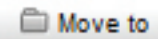
Read



Unread



Trash



Move to



...

## Voorwoord

Deze scriptie is het eindresultaat van mijn studie ICT Media Design aan de Fontys Hogescholen ICT te Eindhoven. Ik heb hierbij dankbaar gebruik gemaakt van het aanbod van mijn afstudeerbedrijf Cognito Concepts. Mijn passie voor Google heb ik zo kunnen uitleven en ik heb gebruik kunnen maken van het allernieuwste communicatiemiddel van Google, Google Wave.

Ik wil mijn begeleiders en alle andere medewerkers bij Cognito bedanken voor al hun moeite en hun begeleiding tijdens mijn afstuderen. Ten tweede wil ik graag mijn afstudeerdocente Lisette bedanken voor alle hulp met mijn schoolzaken en de scriptie. Natuurlijk bedank ik de bedenkers van Google Wave die mij succes gewenst en geholpen hebben met enkele problemen. Tot slot wil ik mijn familie bedanken voor het feit dat zij mij aan bleven moedigen om vooral op tijd af te studeren.

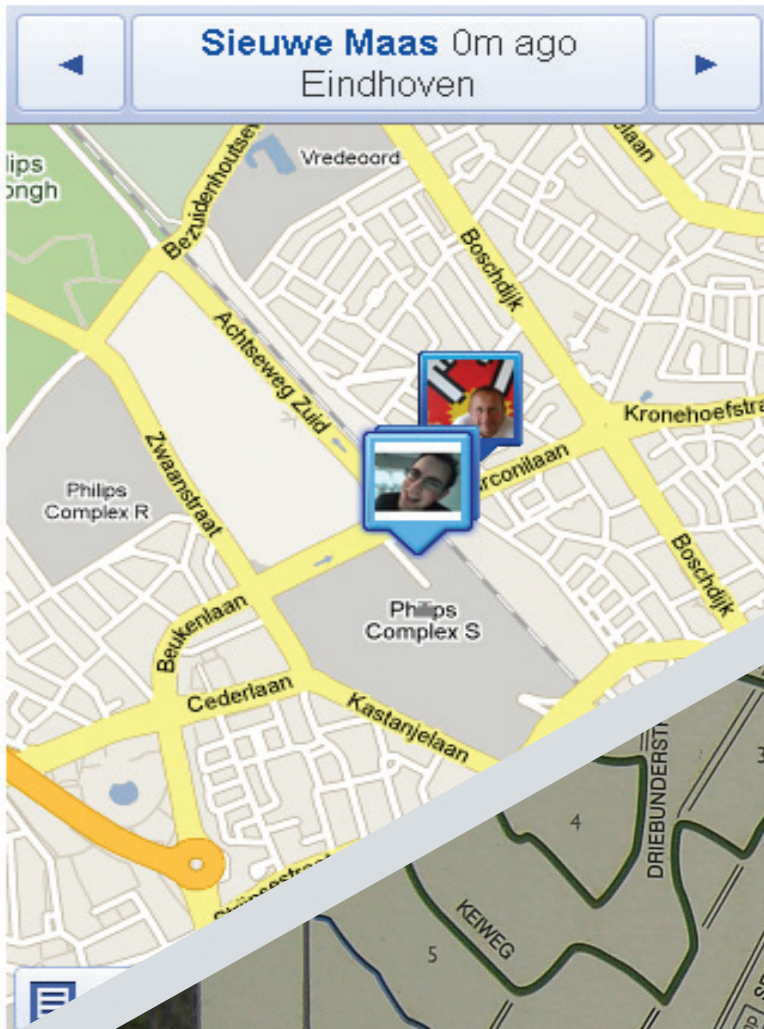
Dan wil ik mijn excuses nog aanbieden aan ten eerste iedereen die ik de laatste tijd genegeerd heb, omdat ik het te druk had met afstuderen. Ten tweede bied ik mijn excuses aan aan iedereen die door mij in de stress raakte.

Op sommige pagina's staan foto's en afbeeldingen waarbij er een vergelijking wordt gemaakt tussen het echte leven en het leven op Google Wave.

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

Met de Latitude gadget kan er via GPS eenvoudig de huidige locatie gevonden worden.

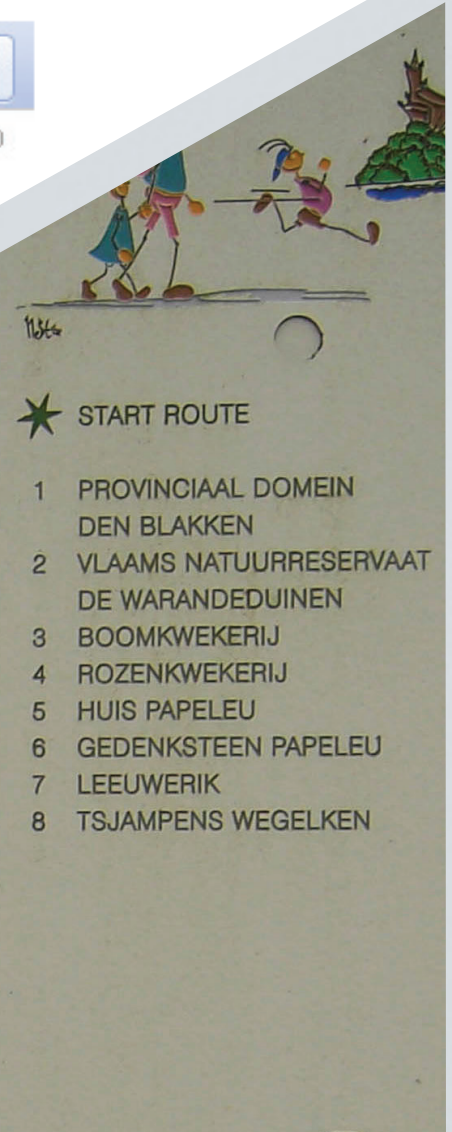


### Friends

**Sieuwe Maas**  
Eindhoven  
3 days ago

**Gergo P**  
Eindhoven

**Tjeer**  
Eindhoven



Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

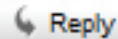
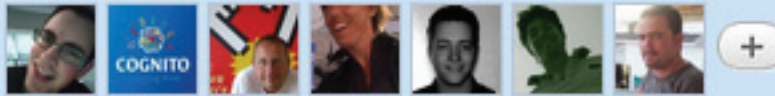
Bronnen

Foto referenties

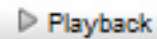
Bijlagen

## ► Searches

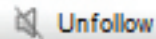
## Inhoudsopgave



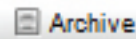
Reply



Playback



Unfollow



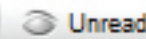
Archive



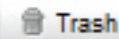
Spam



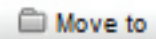
Read



Unread



Trash



Move to



## Inhoudsopgave

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Samenvatting .....                           | 7  |
| Summary .....                                | 8  |
| Woordenlijst .....                           | 9  |
| 1. Inleiding .....                           | 13 |
| 2. Bedrijfsbeschrijving .....                | 14 |
| 3. Doelstelling & probleemstelling .....     | 17 |
| 3.1 Huidige en gewenste situatie .....       | 17 |
| 3.2 Probleemstelling .....                   | 18 |
| 3.3 Doelstelling van het onderzoek .....     | 18 |
| 3.4 Opdrachtomschrijving .....               | 19 |
| 3.5 Deelvragen bij de probleemstelling ..... | 19 |
| 4. Onderzoek .....                           | 21 |
| 4.1. Vooronderzoek .....                     | 21 |
| 4.2 Onderzoeksmethodieken .....              | 24 |
| 4.3 Onderzoeksanalyse .....                  | 25 |
| 4.4 Onderzoeksresultaten .....               | 27 |
| 4.5 Conclusie .....                          | 33 |
| 5.1 Voorstellen .....                        | 35 |
| 5.2 Definitieve concept .....                | 36 |
| 5.3 Implementatie .....                      | 38 |
| 5.4 Toekomst .....                           | 39 |
| Evaluatie .....                              | 41 |
| Bronnen .....                                | 45 |
| Foto referenties .....                       | 46 |
| Bijlagen .....                               | 47 |

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

Iedereen kan thuis blijven met de Video Conference gadget.



Take a seat and join a video round



\* Rounds are 1 on 1 interactive webcam

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)



Files



## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

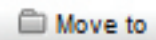
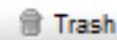
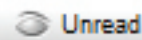
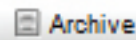
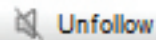
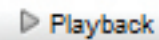
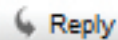
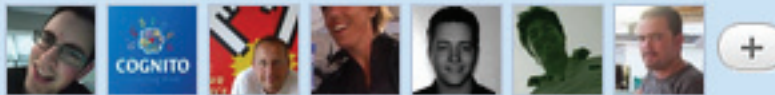
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## Samenvatting



## Samenvatting

In deze scriptie is te lezen hoe de afstudeeropdracht van Sieuwe Maas is verlopen. Sieuwe is een student van de studie IMD op Fontys Hogescholen ICT te Eindhoven. Deze opdracht is uitgevoerd in opdracht van Cognito Concepts, een innovatief bedrijf dat gehuisvest is in het Klokgebouw te Eindhoven. Cognito combineert kennis van marketing & communicatie met kennis van traditionele en nieuwe media.

De doelstelling van de opdracht was 'het in 4,5 maand tijd door de afstudeerder ontwikkelen van een projectmanagement extensie voor Google Wave die op alle browsers werkt.'. In het kort is Google Wave een real-time communicatie platform. Het combineert de aspecten van e-mail, instant messaging, wiki's, web chat, sociale netwerken en projectmanagement.

De reden voor deze opdracht werd duidelijk gemaakt tijdens het vooronderzoek. Daaruit bleek dat Cognito zijn projecten op verschillende plaatsen beheert, zoals in e-mail, urenapplicatie, Google docs, projectserver en op papier. Hierdoor wordt er inefficiënt gewerkt. Medewerkers van Cognito moeten via allerlei sites en documenten hun projecttaken doorgeven of inleveren.

Tijdens het onderzoek kwam ook naar voren welke mogelijkheden Google Wave heeft en wat er nodig is om een projectmanagement extensie te bouwen. Het resultaat was een robot, een geautomatiseerde deelnemer aan Google Wave.

Deze robot moest allerlei sites en gadgets in één wave brengen. Zo hoeven de projectleden maar op één plek in Google Wave te zijn om het project te kunnen beheren. Naar aanleiding van het onderzoek is er gekozen voor een aantal gadgets, zoals een mindmap, takenlijst en een iframe. Deze gadgets worden door de robot aan de wave toegevoegd.

De ontwikkeling van de robot verliep in stappen. Eerst zijn de basisfuncties ontwikkeld. Dit zijn functies zoals 'tekst, gadgets en knoppen toevoegen', 'tekst aanpassen' en 'een iframe laten zien'.

Na deze basisontwikkeling is er samen met Cognito overlegd hoe de robot precies moest werken. De robot werkt uiteindelijk als volgt: hij wordt toegevoegd aan de wave en deze voegt vervolgens al een groot gedeelte gestandaardiseerde tekst toe. Er wordt een link gemaakt met de uren site. Deze site herkent de wave en laat de juiste uren bij het project zien. Een takenlijst gadget wordt toegevoegd door de robot, zodat de werknemers weten wat er moet gebeuren. Uiteindelijk komt er een totale projectwave uit, waarvan het gebruik weinig tijd kost.

Door de robot in Google Wave te gebruiken zullen de projecten van Cognito efficiënter verlopen en kunnen klanten gemakkelijker geholpen worden.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

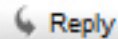
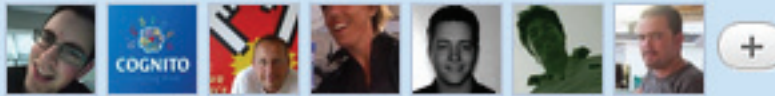
Bronnen

Foto referenties

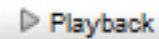
Bijlagen

## ► Searches

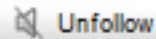
## Summary



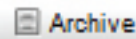
Reply



Playback



Unfollow



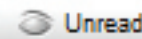
Archive



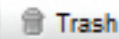
Spam



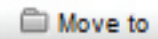
Read



Unread



Trash



Move to



## Summary

This thesis depicts the graduation assignment of Sieuwe Maas. Sieuwe is a student of the IMD study ICT at Fontys Hogescholen in Eindhoven. This assignment was commissioned by Cognito Concepts, an innovative company that is located in the Klokgebouw in Eindhoven. Cognito combines knowledge of marketing & communications with knowledge of traditional- and new media.

The objective of the assignment was "Develop a project management extension for Google Wave that works on all browsers within a timeperiod of 4.5 months.". Google Wave is a real-time communication platform. It combines the aspects of email, instant messaging, wikis, web chat, social networking and project management.

The research done for this assignment showed that Cognito managed their projects inefficiently using different tools, such as email, a time management application, Google docs, project server and paper. Cognito employees must visit various sites and create various documents to deliver their project tasks.

The research also made clear what Google Wave is capable of and what aspects were needed to build a project extension. The resulting program was a robot, an automated participant in Google Wave.

This robot should bring all sites and gadgets together into one wave. This way the project members are able to use one tool in stead of many. An inquiry showed that there was a need to add some gadgets that enable the project members to realize the different fases of the project, including a mindmap, task list and an iframe, to the wave. These gadgets are also added by the robot.

The development of the robot was done in two steps. First the basic functions had to work. These are functions such as adding text, gadgets and buttons to the wave and editing text and showing an iframe in the wave.

When this was realized there was a meeting with Cognito employees to discuss how the robot should work and look like. The robot consequently works as follows: The robot is added to the wave and adds a basic text for the project wave setup. Then it adds an iframe containing the time management application site. This site recognizes the wave and shows the correct hours for the project. A task list gadget is added by the robot, so workers will know what to do. Finally, we have a project wave that is easy to fill out and gives a direct overview of the project.

Projects will be more efficient when Cognito uses the robot in Google Wave. Therefore it will be easier to aid customers.

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

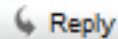
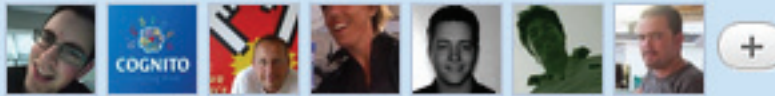
Bronnen

Foto referenties

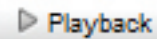
Bijlagen

## ► Searches

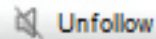
## Woordenlijst



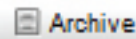
Reply



Playback



Unfollow



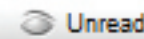
Archive



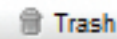
Spam



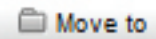
Read



Unread



Trash



Move to



## Woordenlijst

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Api:</b>            | Een application programming interface (API) is een verzameling definities op basis waarvan een computerprogramma kan communiceren met een ander programma of onderdeel.                                                                                |
| <b>App Engine:</b>     | Met Google App Engine kunnen ontwikkelaars webtoepassingen maken op dezelfde manier als de systemen doen die ook Google toepassingen aansturen.                                                                                                        |
| <b>Blip:</b>           | Een blip is een onderdeel van een wavelet. Een blip kan gezien worden als een enkel individueel bericht. Het is als een enkele regel in een chat conversatie. Een blip kan behalve woorden ook gadgets, robots en bijlagen bevatten.                   |
| <b>Client:</b>         | Een applicatie of een computersysteem met toegang tot een ander systeem, de server, via een netwerk.                                                                                                                                                   |
| <b>Client Console:</b> | Een client met een gebruikers interface die alleen tekst bevat.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Document:</b>       | Een document refereert aan de inhoud van een blip. Daarmee worden alle letters en bestanden die bij de blip horen, bedoeld.                                                                                                                            |
| <b>Eclipse:</b>        | Een open-source frame-work voor software-ontwikkelomgevingen.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Embedded Wave:</b>  | Dit is een manier om een wave op een eigen website te plaatsen. Bezoekers van de site kunnen dan via de site deelnemen aan de wave.                                                                                                                    |
| <b>Extension:</b>      | Een extensie is een miniapplicatie die binnen een wave werkt. Dit zijn de applicaties die gebruikt kunnen worden, terwijl er met de door Google ontwikkelde Wave gewerkt wordt. Er zijn tot op de dag van vandaag 2 type extensies: Gadgets en Robots. |

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

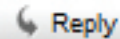
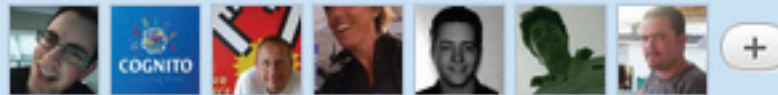
Bronnen

Foto referenties

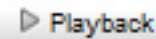
Bijlagen

## ► Searches

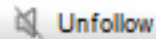
## Woordenlijst



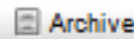
Reply



Playback



Unfollow



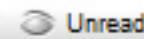
Archive



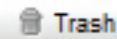
Spam



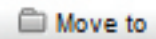
Read



Unread



Trash



Move to



## Woordenlijst Vervolg

**Gadgets:**

Een gadget is een applicatie waaraan gebruikers kunnen deelnemen. Veel van deze applicaties kunnen opgeslagen worden op de servers van Google, zodat iedereen deze kan gebruiken. Andere soorten gadgets zijn een Windows Gadget, iGoogle gadget of een Hyves applicatie. Een voorbeeld is het spel galgje. In een wave wordt galgje toegevoegd en vervolgens kunnen de gebruikers samen dit spel spelen.

**Google Docs:**

Google Docs is een online dienst van Google. Met deze dienst kunnen opgemaakte documenten, spreadsheets en presentaties aangemaakt worden, die online worden opgeslagen.

**Google Wave:**

Jens en zijn broer Lars Rasmussen, bedenkers van Google Maps, noemen 'hun' Google Wave "hoe e-mail zou zijn als het vandaag zou worden uitgevonden".

**Java:**

Een objectgeoriënteerde programmeertaal gebaseerd op de andere programmeertaal C++.

**Participant:**

Dit is een deelnemer aan de wave. Elke wave heeft zijn eigen deelnemers. Dit kan een persoon, een groep of een robot zijn.

**PM-Robot:**

De projectmanagement robot dat ontwikkeld is om projecten te beheren via Google Wave.

**Python:**

Een scriptingtaal die begin jaren '90 ontworpen en ontwikkeld is.

**Robot:**

Robots zijn geautomatiseerde deelnemers binnen een wave. Robots kunnen praten met deelnemers of interactie plegen met een wave. Ze kunnen informatie tonen van andere websites, zoals het weer of het nieuws. Ook kunnen ze de inhoud van een wave scannen en daarbij acties uitvoeren, zoals het vertalen van een blip of juist kijken welk weer ze moeten tonen.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

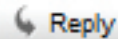
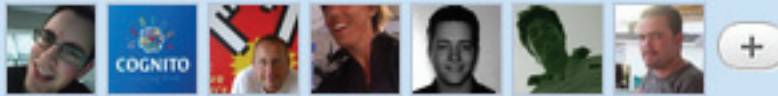
Bronnen

Foto referenties

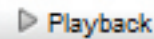
Bijlagen

## ► Searches

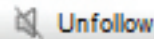
## Woordenlijst



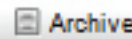
Reply



Playback



Unfollow



Archive



Spam



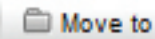
Read



Unread



Trash



Move to



## Woordenlijst Vervolg

**SWOT-analyse:**

De sterkte-zwakteanalyse is een bedrijfskundig model dat intern de sterktes en zwaktes en in de omgeving de kansen en bedreigingen analyseert.

**Wave (met hoofdletter):** Dit is het grote geheel. Google Wave is Googles versie van een Wave.

**wave (met kleine letter):** Een wave verwijst naar een specifiek gesprek. Het kan één persoon of een groep personen of zelfs een robot bevatten. Een vergelijking met iets uit het dagelijkse leven is dat een wave je hele gespreks geschiedenis met een persoon toont. Alles wat je ooit hebt besproken in een chat of conversatie is een wave. Een nieuwe wave kan apart worden aangemaakt. Daar kunnen andere deelnemers aan toegevoegd worden.

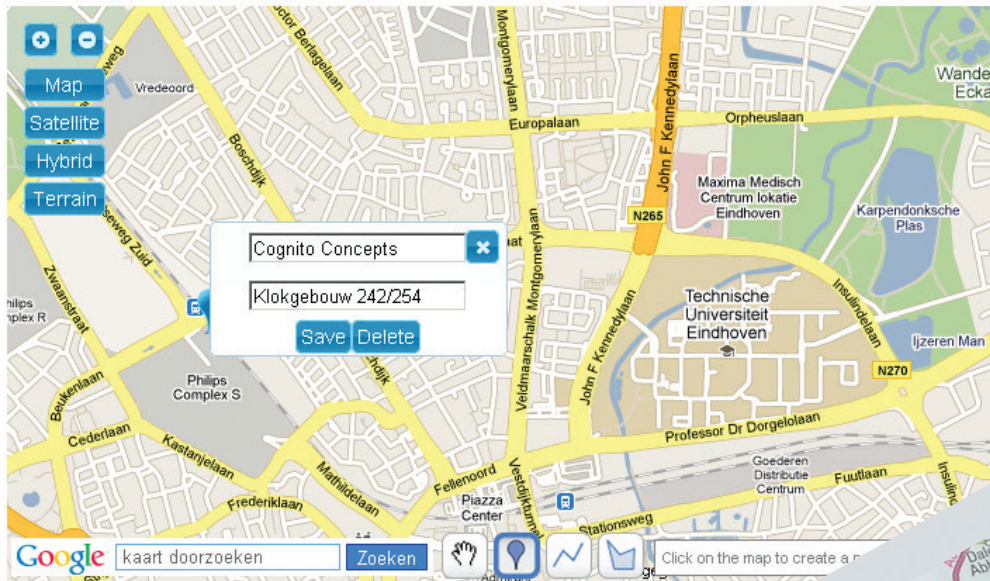
**Wavelet:**

Een wavelet is ook een gesprek, maar slechts een deel van een groter gesprek (wave). Een wave kan meerdere wavelets bevatten. Het is als een gesprek met een persoon dat een onderdeel is van een groter gesprek met meerdere personen. Wavelets kunnen alleen vanuit een wave worden aangemaakt en beheerd.

**Waveview:**

Waveview is een verzameling van wavelets waar een gebruiker toegang toe heeft. Een gebruiker krijgt toegang door een deelnemer van de wavelet of een lid van een groep die als deelnemer is toegevoegd aan de Wave.

Kaart lezen hoeft niet meer, Google Wave kan door middel van Google Maps de juiste route geven.



## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

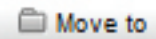
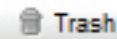
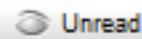
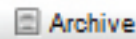
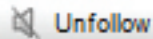
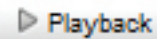
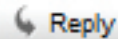
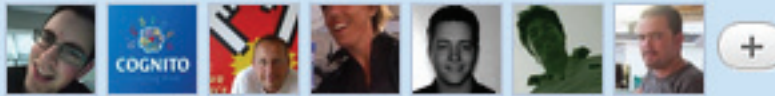
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 1. Inleiding



## 1. Inleiding

2009 was een jaar van vernieuwingen en uitvindingen voor Google. Google kwam met de Google Chrome browser, het Google Chrome OS en de Google Phone werd aangekondigd. Dit was niet het enige. Ook Google Wave werd aangekondigd en voor ontwikkelaars vrijgegeven. Google Wave is ook die vernieuwing waar een groot deel van deze scriptie over gaat. Google Wave is, zoals een van de bedenkers 'Lars Rasmussen' het uitlegt: "*Hoe zou e-mail eruit zien als het vandaag uitgevonden wordt?*"

In het kort is Google Wave een real-time communicatie platform. Het combineert de aspecten van e-mail, instant messaging, wiki's, web chat, sociale netwerken en projectmanagement. Het resultaat is een browser communicatie cliënt. Elke gebruiker of deelnemer kan een groep vrienden of collega's samenbrengen om bijvoorbeeld te bespreken hoe de dag is geweest of om bestanden uit te wisselen.

Het bedrijf Cognito Concepts combineert kennis van marketing & communicatie met kennis van traditionele en nieuwe media. Het biedt onder andere de volgende diensten aan: online marktonderzoek, marketing- & communicatieadvies, conceptontwikkeling & design, softwareontwikkeling.

Cognito probeert zich altijd op de doelstellingen van de klanten te richten. Daarbij wordt vooral gewerkt aan het samengaan van concept, vorm, techniek & media. Cognito wil via Google Wave zijn projecten gaan beheren, zodat alles op één plaats gebeurt.

In deze scriptie is onderzocht in hoeverre het mogelijk is om de projecten van Cognito te beheren in Wave. Het resultaat is een extensie voor Google Wave die dit mogelijk zal maken.

De scriptie is in een aantal hoofdstukken verdeeld. In hoofdstuk 2 wordt het bedrijf besproken waarvoor deze extensie is ontwikkeld. Hoofdstuk 3 geeft de opdracht uitgebreid weer. Alle onderzoeksvragen worden hierin beschreven. Vervolgens wordt in hoofdstuk 4 het onderzoek weergegeven en de resultaten hiervan worden getoond. In hoofdstuk 5 wordt beschreven hoe de opdracht gerealiseerd is.

Hierna volgen een paar hoofdstukken over het proces van begintot eindresultaat. In hoofdstuk 6 staat de trajectbeschrijving, de drempels die genomen moesten worden en de fases die doorlopen zijn. Hoofdstuk 7 gaat over de reflectie van het hele proces. Aan het einde volgen het nawoord en de bronnenlijst. De bijlagen kunnen gevonden worden op de toegevoegde cd.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

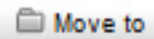
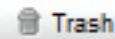
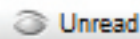
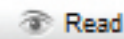
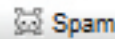
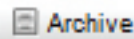
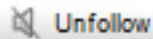
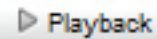
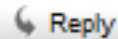
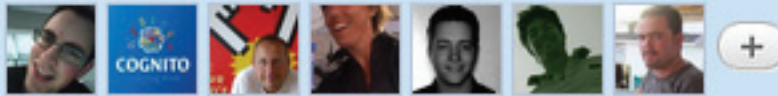
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 2. Bedrijfsbeschrijving



## 2. Bedrijfsbeschrijving

In dit hoofdstuk wordt het bedrijf Cognito Concepts beschreven. De eigenaar vertelt wat over zijn bedrijf en op het laatst wordt het organisatieschema getoond.

Cognito is een bedrijf dat is gehuisvest in het Klokgebouw te Eindhoven. In dit gebouw bevinden zich onder andere kunstenaars, architecten, fitness groepen en bedrijven die zich bezig houden met design, marketing en communicatie.

De grote open ruimtes die zich in het Klokgebouw bevinden, worden gebruikt voor diverse festivals en activiteiten, zoals de Dutch Design Week en STRP-festival.

Op de vijfde etage bevindt zich Cognito. Cognito is een innovatief bedrijf dat al veel grote opdrachten heeft binnengehaald. Enkele opdrachtgevers zijn onder andere Gemeente Eindhoven, Den Haag, Rotterdam en andere gemeenten, Fontys Hogescholen, Bosch/Skil, Wielerploeg Skil-Shimano en Philips. Enkele grote projecten zijn: de Babycam, Kaart van Oranje en Digisport.

Wat Cognito over zichzelf zegt:

*"Connecting Minds" is het uitgangspunt bij ons werk; het streven naar een directe dialoog - een goed gesprek - tussen uw organisatie en doelgroep(en). Dankzij de combinatie van verschillende media en techniek zijn wij in staat om krachtig en massaal op individueel niveau te communiceren; een individueel gesprek.*

*We hebben ruime ervaring met verschillende media van print, internet tot TV. Ook 3D, virtual reality en internetgaming zijn voor ons bekende terreinen. Onze expertise ligt op cross-media concepten en het semantisch web. Onze projecten zijn vaak innovatief maar altijd doel- en effectgericht.*

*Ons team beschikt over alle disciplines - strategie, concept, vorm en techniek - op het allerhoogste niveau. We denken met u mee en werken graag samen met meerdere partners.*

Voormalig communicatieadviseur en marketingmanager Wijtze de Groot startte Cognito elf jaar geleden. *"Klinkt als een nieuwe boyband? Cognito is bewustwording", aldus Wijtze. "Onze payoff 'connecting minds' onderstreept hoe we dat willen bereiken: via een dialoog. Een gesprek dat je aangaat met de doelgroep van je opdrachtgever (uiteenlopend van gemeente Eindhoven tot gereedschappenmaker Skil) om ze zo bewust te maken van bepaalde zaken. Omdat we vanaf het begin met interactieve media bezig zijn, maken we vaak gebruik van internet. Maar niet per definitie!", vertelt Wijtze.*

Cognito combineert kennis van marketing & communicatie met kennis van traditionele en nieuwe media. Services op het gebied van concept, design, foto, video & techniek. Hiervoor bieden ze de volgende diensten aan: online marktonderzoek, marketing- & communicatieadvies, conceptontwikkeling & design, softwareontwikkeling.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

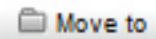
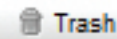
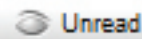
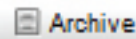
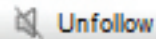
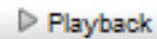
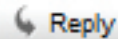
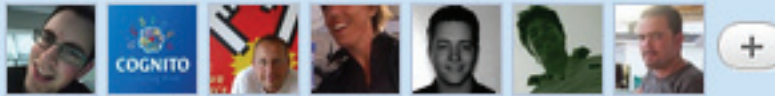
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 2. Bedrijfsbeschrijving



## 2. Bedrijfsbeschrijving

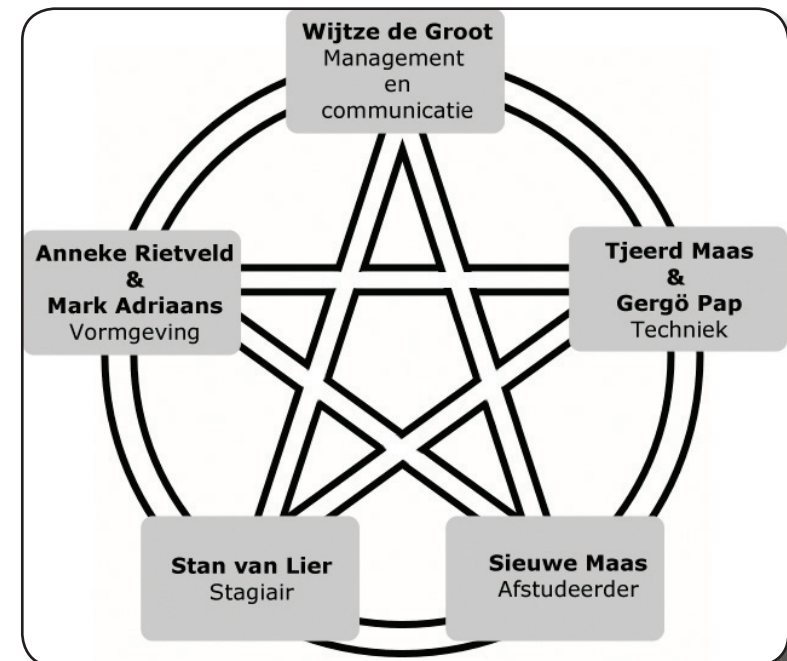
## Organigram

Cognito probeert zich altijd op de doelstellingen van de klanten te richten. Daarbij wordt vooral gewerkt aan het samengaan van concept, vorm, techniek & media. Dit is een mix die leidt tot een onderscheidend marktvoordeel voor de organisatie van de klant.

Cognito werkt onder meer voor:

Care2U - gemeente Eindhoven - Nederlandse Sportalliantie - Digisport - gemeente Delfzijl - Emancipation - Fontys Hogescholen - DI&P - gemeente Nijmegen - Van der Linden Accountants - Jan Jurr Korff - Kasper van 't Hoff - Trovare - gemeente Hoorn - GGDBzo - wielerploeg Skil-Shimano - Haagcare - College Groep - Marsman - gemeente Geldrop-Mierlo - Transporant - De Kleurrijke Stad - gemeente Den Haag - Casadelmar - Regionaal Historisch Centrum Eindhoven - TVA - MATS - STAR - Philips - Zorgimpuls - Skil Europe - Shootings - en anderen.

Huidige situatie

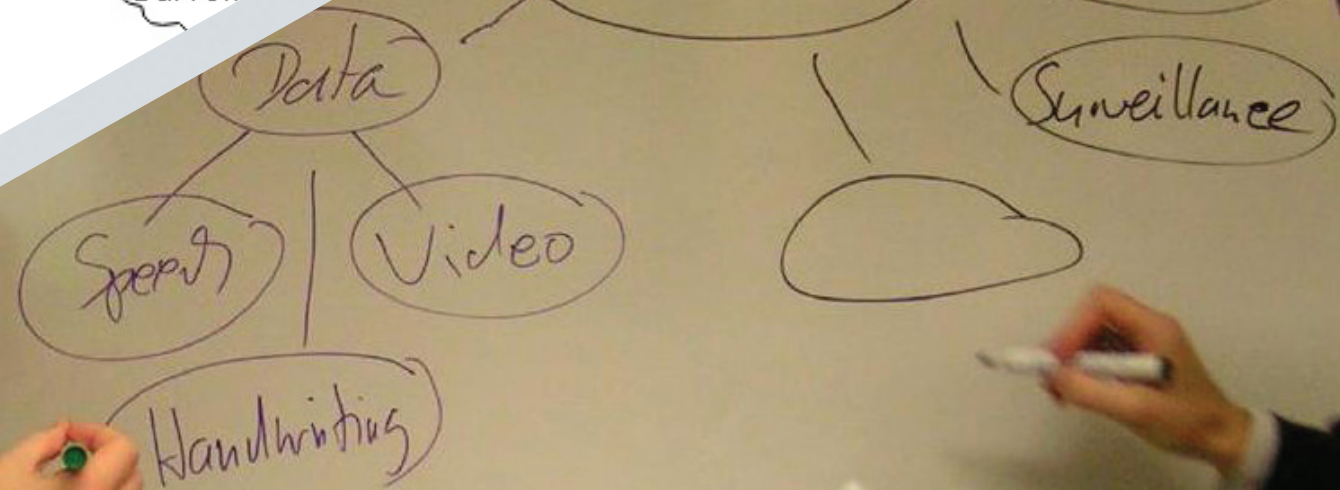
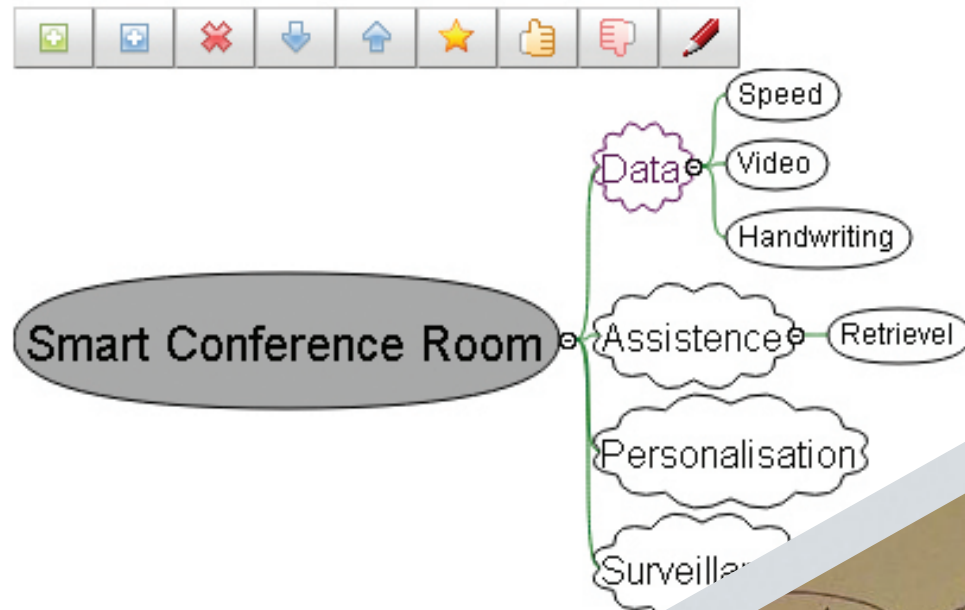


( Afbeelding 2.1 Organigram )

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

Met de mindmap gadget kan er gemakkelijk een mindmap worden gemaakt.



## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

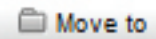
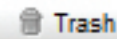
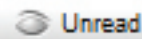
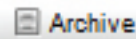
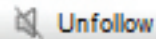
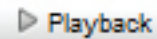
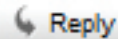
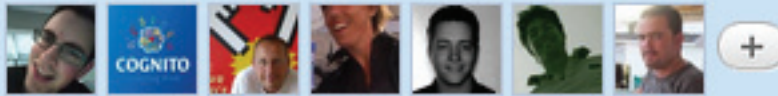
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 3. Doelstelling &amp; probleemstelling



### 3. Doelstelling & probleemstelling

In dit hoofdstuk worden de doelstelling en probleemstelling besproken. Het begint met de huidige en de gewenste situatie van Cognito. Vervolgens wordt de probleemstelling uitgebreid beschreven. In de derde paragraaf komen de doelstelling van het onderzoek en de opdracht aan bod. Hierna staan de voorwaarden voor de opdracht. Als slot worden de deelvragen bij de probleemstelling besproken.

#### 3.1 Huidige en gewenste situatie

Cognito gebruikt een urenregistratie om de uren bij te houden die iedereen er per project aan besteedt. Dit gebeurt via een eigen ontwikkelde webapplicatie. Voor de projecten gebruikt Cognito Concepts gewoon een schrijfblok en Google Docs. Op het schrijfblok worden de projecten en ideeën beschreven die vervolgens uitgewerkt worden in Google Docs.

Klanten worden veelal geholpen via e-mail en telefoon. Doordat er af en toe onduidelijke vragen worden gesteld, moet er veel over en weer gemaaild worden, voordat de klant geholpen is. Dit kan veel plaats kosten in een mailbox, doordat veel mailtjes over één onderwerp gaan. Als een deel van een project goedgekeurd moet worden door klanten, dan gebeurt dit ook via mail. Vervolgens wordt de uitkomst hiervan weer naar de juiste persoon gemaaild, zodat deze via de feedback aanpassingen kan aanbrengen.

Dit is een inefficiënte manier om projecten te beheren. Cognito zoekt dan ook via nieuwe media en cloud computing een nieuwe methode om dit te vereenvoudigen. Cloud computing is een

computersysteem waarbij de software op de servers staat en niet bij de gebruiker. Alle communicatie vindt plaats via internet en gebruikers kunnen samen documenten delen.

Google heeft een nieuw medium bedacht, genaamd Google Wave, om cloud computing te vereenvoudigen en voor iedereen toegankelijk te maken. Doordat Cognito Concepts veel gebruik maakt van nieuwe media en dit middel misschien de oplossing voor het probleem kan leveren, wil Cognito graag onderzocht hebben of door Google Wave breed in te zetten, de communicatie met diens klanten kan verbeteren. Cognito Concepts wil projecten zoveel mogelijk via Google Wave uitwerken en beheren.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

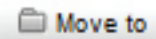
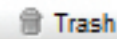
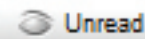
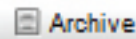
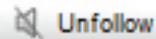
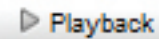
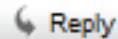
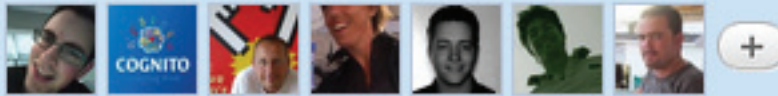
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 3. Doelstelling &amp; probleemstelling



## 3.2 Probleemstelling

Hieronder staan een aantal vragen met uitleg om de probleemstelling te tonen.

**Welke mogelijkheden biedt Google Wave?**

De mogelijkheden moeten uitgebreid worden uitgezocht. Omdat het nieuw is, zullen er wereldwijd snel veel gadgets voor ontwikkeld worden.

Deze mogelijkheden moeten getest worden op bruikbaarheid.

**Waarom heeft Cognito Google Wave nodig?**

De huidige manier van werken moet worden onderzocht, waarbij efficiëntie van belang is.

Een conclusie en aanbeveling is nodig na dit onderzoek.

**Hoe is Google Wave te gebruiken als methode om projecten te beheren?**

Onderzoeken wat er allemaal nodig is voor projectmanagement. Vervolgens stap voor stap een gebruikersinterface en uitbreiding ontwikkelen die tijdens het onderzoek naar voren zijn gekomen.

## 3.3 Doelstelling van het onderzoek

De afstudeeropdracht wordt uitgevoerd in opdracht van Cognito.

De doelstelling van de opdracht is: 'Het in 4,5 maand tijd door de afstudeerder ontwikkelen van een projectmanagement extensie voor Google Wave die op alle browsers werkt.'

Deze opdracht is later tot stand gekomen. De eerste opdracht was het ontwikkelen van een basisapplicatie voor Cognito van Wave op een eigen server. Hiermee wordt het hebben van een eigen Wave bedoeld. Deze Wave wordt dan onafhankelijk van Google en Google kan dan geen informatie van de gebruikers opslaan. Deze opdracht is halverwege aangepast, omdat hier op dit moment geen sponsors voor te vinden zijn. Google Wave is nog nieuw en de meeste mensen wachten af tot het beter ontwikkeld is.

Door Google Wave al in een vroeg stadium te gebruiken, kan Cognito ervoor zorgen dat het voorloopt op andere bedrijven en concurrenten in de buurt. Zo kan Cognito diensten bieden al voordat Google Wave werkelijk online gaat.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

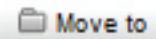
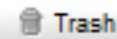
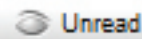
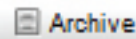
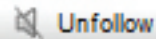
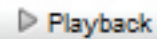
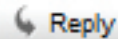
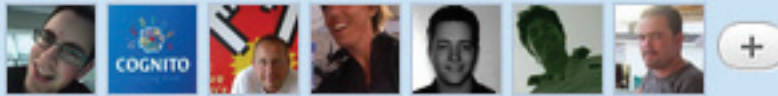
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 3. Doelstelling &amp; probleemstelling



## 3.4 Opdrachtomschrijving

De projectopdracht is het ontwikkelen van een werkende projectmanagement extensie voor Google Wave.  
De volgende voorwaarden zijn hierbij van toepassing.

- Deze extensie moet in elke browser werken.
- De extensie moet duidelijkheid geven over de mogelijkheden van Google Wave.
- Er moet een handleiding voor de extensie gemaakt worden.
- De extensie moet getest en geëvalueerd worden.
- Er moet een plan gemaakt worden, waarin staat uitgelegd wat Cognito nog verder kan gaan doen met de extensie, nadat de afstudeerder klaar is.
- Er moet onderzocht worden naar welke gadgets de voorkeur van de gebruikers uitgaat.
- Er moet onderzocht worden wat de juiste programmeertaal is.
- Onderzoeksmethode naar eigen keuze.
- Te gebruiken applicaties naar eigen keuze.

## 3.5 Deelvragen bij de probleemstelling

Om de probleemstelling makkelijker te onderzoeken zijn er een aantal deelvragen bedacht.

**Welke mogelijkheden biedt Google Wave?**

- Wat is Google Wave precies?
- Waarvoor kan Google Wave gebruikt worden?
- Hoe wordt Google Wave vooral gebruikt?

**Waarom heeft Cognito Google Wave nodig voor projectmanagement?**

- Zijn er problemen binnen het bedrijf?
- Wat is er mis met de huidige manier van werken?

**Hoe is Google Wave te gebruiken als een methode om projecten te beheren?**

- Is er veel animo voor een projectmanagement robot (pm robot)?
- Zijn er al extensies bedacht voor Google Wave die nuttig zijn voor projectmanagement?
- Wat is er nodig om een pm robot te bouwen?
- Welke functies willen Cognito en/of andere gebruikers in de pm robot hebben?

Met Google Wave kan er eenvoudig een gesprek gevoerd worden.



Wijtze: denk dat die vissen ziek werden van het heen en weer van het gebouw



Gergo: ik word al zeeziek als ik ernaar kijk



Wijtze: waar zijn de vissen... de komcam ?



You: Vanwege het limiet aan kijkers is dit even uit de wave verwijderd.

Maar via playback kun je nog mooi de visjes zien.



Wijtze: hoeveel streams kunnen er dan op?



You: 10 zei Tjeerd,

maar er zit ook een 0 op en ik weet niet of dat ontelbaar betekent.



## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

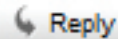
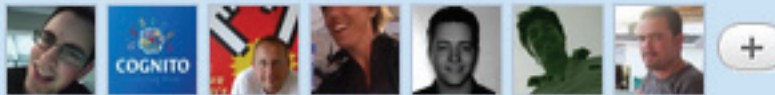
Bronnen

Foto referenties

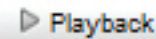
Bijlagen

## ► Searches

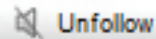
## 4. Onderzoek



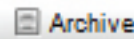
Reply



Playback



Unfollow



Archive



Spam



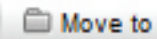
Read



Unread



Trash



Move to



## 4. Onderzoek

Al het onderzoek dat gedaan is in verband met de opdracht wordt in dit hoofdstuk beschreven. De eerste paragraaf begint met een uitgebreid vooronderzoek waarin de huidige situatie en problemen staan vermeld. Vervolgens worden in paragraaf twee de onderzoeksmethodieken opgesomd per deelvraag. In paragraaf drie worden er vier analyses beschreven: de externe, de concurrentie, de interne en de SWOT analyse. Paragraaf vier toont de resultaten van het onderzoek en wordt gevolgd door de afsluitende conclusie.

### 4.1. Vooronderzoek

#### Huidige Situatie

De toekomstige klant wordt uitgenodigd voor een gesprek. In dit gesprek wordt vastgesteld wat de klant wil. Deze opdracht wordt vervolgens opgeschreven en dan worden er allerlei ideeën die bij deze opdracht opwellen, erbij genoteerd. Hierna wordt in de webapplicatie Google Docs een nieuw document opgesteld met daarin de opdracht. Deze wordt vervolgens online gedeeld met de werknemers die hem gaan uitvoeren. Er wordt een eenvoudige takenlijst opgesteld. Deze bestaat uit een taak en de naam van degene die deze gaat uitvoeren. Elke keer als er een taak is uitgevoerd, wordt er een mailtje naar de projectleider gestuurd met daarin de resultaten van de verwerkte taak of een link naar het resultaat. De projectleider verwerkt dat vervolgens weer in het Google Docs document.

Op een aparte site worden alle uren bijgehouden. De projectleider verzamelt de uren en bekijkt of er uren zijn gemaakt die buiten het project vallen. Deze worden dan nog nagefactureerd aan de klant.

Vervolgens worden de resultaten weer gemailld naar de klant. Aanpassingen worden op dezelfde manier behandeld. Uiteindelijk is het project af. Het resultaat bestaat dan uit tientallen e-mails, een Google Docs document, een urenregistratie, uitprobeersels, nieuwe wachtwoorden in een database en een aantal mappen op de pc met het uiteindelijke resultaat.

Indien er na een bepaalde tijd iets veranderd moet worden, zoekt een medewerker naar de juiste bestanden en de juiste e-mailtjes. De aanpassingen worden uitgevoerd door de personen die aan het project hebben gewerkt en de uren worden toegevoegd aan de urenverantwoording.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

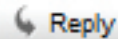
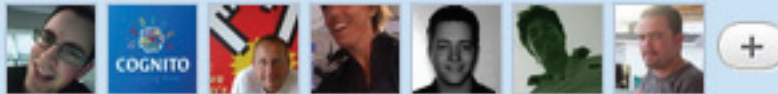
Bronnen

Foto referenties

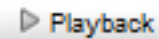
Bijlagen

## ► Searches

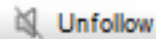
## 4. Onderzoek



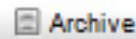
Reply



Playback



Unfollow



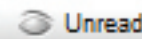
Archive



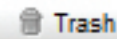
Spam



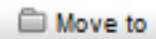
Read



Unread



Trash



Move to



## 4.1 Vooronderzoek vervolg

**Problemen**

In de huidige situatie komen veel problemen voor. Hieronder staan deze problemen per projectgedeelte vermeld.

**- Gesprek met toekomstige klant**

Tijdens dit gesprek wordt er van alles op papier en in Google Docs gezet. Dit document in Google Docs wordt vervolgens met andere projectleden gedeeld. De projectleden ontvangen een e-mail met daarin een link naar het Google Docs document. Het probleem hierbij is dat deze e-mails met de links bewaard moeten blijven. Elke keer wanneer de opdracht een beetje verandert, zal er een email gestuurd moeten worden om iedereen dat te laten weten. Zo komen er steeds meer e-mails bij.

**- Takenlijst**

De takenlijst die tijdens het gesprek wordt opgesteld, wordt gemaild naar iedereen. Het probleem hierbij is dat eerst uitgelegd moet worden hoe en wat, als iemand er tijdens het gesprek niet bij was. Als iemand een mailtje stuurt met de door hem/haar uitgevoerde taken, dan bestaat de kans dat men vergeet een projectlid aan de mail toe te voegen. Deze weet dan niet dat een bepaalde taak uitgevoerd is, terwijl hij/zij daarvan afhankelijk is.

**- Urenregistratie**

De urenregistratie staat op een aparte site. Alleen de werknemers van Cognito kunnen hierbij. Doordat de uren apart staan, moeten

de projectleden steeds naar die site om hun uren erbij te zetten. Het probleem hierbij is dat deze ergens apart van het project staat. De link moet eerst weer bezocht en ingevuld worden. In de e-mailtjes worden de projectleden eraan herinnerd dat ze de uren in moeten vullen en een bericht aan de projectleider moeten sturen wanneer ze dat gedaan hebben.

**- Resultaat**

De vele e-mails die tot een resultaat leiden, komen tot stand door de mailtjes die over en weer gestuurd worden tussen Cognito en haar klanten. Daarin worden ze geholpen met vragen en/of opmerkingen of de e-mails worden doorgestuurd naar het juiste projectlid. Deze vele e-mails vormen een probleem. Het kost tijd om ze door te sturen naar de juiste persoon. Ook het feit dat niet iedereen alle e-mails krijgt, is een probleem. Als er iets belangrijks in een mailtje staat dat een projectlid vergeet door te sturen, dan worden de klanten kwaad.

Alle andere activiteiten die naar het eindresultaat leiden, kosten de medewerkers veel tijd. Ze moeten verschillende sites en plekken afgaan om bij de juiste gegevens te kunnen komen. Een bijlage die met een e-mail naar andere projectleden wordt gestuurd, komt meerdere malen op de mailserver te staan. Dit betekent dat deze sneller vol komt te zitten door geduplicateerde bestanden.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

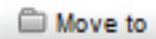
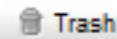
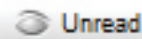
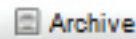
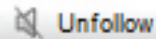
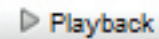
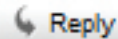
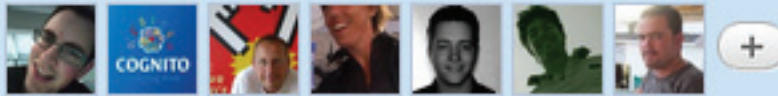
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 4. Onderzoek



## 4.1 Vooronderzoek vervolg

## - Aanpassingen

De aanpassingen zorgen voor hetzelfde probleem als hierboven. Daarbij speelt ook mee dat er na bijvoorbeeld een jaar, eerst nog gezocht moet worden naar de juiste bestanden. Er bestaat de kans dat sommige projectleden gestopt zijn met werken of dat een stagiair de opdracht heeft uitgevoerd. Als dit het geval is, moet er eerst gezocht worden naar de bestanden die bij de bedoelde opdracht horen.

**Resultaat**

Momenteel doen zich de bovenstaande problemen voor. Deze zijn dan ook de problemen die Cognito heeft met projecten. Ze kosten te veel tijd en hoe meer tijd ze in beslag nemen, hoe meer geld ze kosten. In tijden van crisis zal iedereen een beetje moeten bezuinigen. Cognito wil dit doen door een project zo veel mogelijk op één plaats uit te voeren. Dan hoeven de medewerkers van Cognito niet naar allerlei verschillende plaatsen te gaan om aan een project te werken.

De chaos van de vele mailtjes is een probleem dat Cognito graag opgelost ziet.

De oplossing die Cognito voor ogen heeft, is Google Wave. Google Wave is een nieuwe ontwikkeling van het bedrijf Google. Zoals een van de bedenkers 'Lars Rasmussen' het uitlegt: "Hoe zou e-mail eruit zien als het vandaag uitgevonden wordt?" In het kort is Google Wave een real-time communicatie platform.

Het combineert de aspecten van e-mail, instant messaging, wiki's, web chat, sociale netwerken en projectmanagement. Het resultaat is een browser communicatie client. Elke gebruiker of deelnemer kan een groep vrienden of collega's samenbrengen om bijvoorbeeld met hen te bespreken hoe de dag is geweest of om bestanden uit te wisselen.

Google heeft Wave ontwikkeld als een open source product. Bedrijven hebben de mogelijkheid om Wave door te ontwikkelen naar een eigen Wave. Een Wave kan webbased zijn, maar ook als gewone pc applicatie worden gemaakt. Dit is de keuze van het bedrijf dat besluit een Wave te ontwikkelen. Elke eigen Wave kan er anders uit zien dan de Google Wave, omdat een bedrijf ook zijn eigen design kan ontwikkelen. Dit zal allemaal duidelijk worden in de volgende paragrafen.

Google Wave is een Wave die door Google doorontwikkeld is als een webbased applicatie, die via elke moderne (nieuwe) browser gebruikt kan worden. Zo heeft de huidige Google Wave nog niet alle functies geïmplementeerd. Dit is om ervoor te zorgen dat de servers waar Google Wave op draait, niet crashen als alle gebruikers ermee gaan werken.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

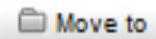
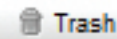
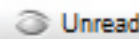
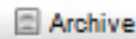
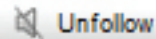
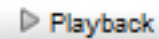
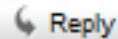
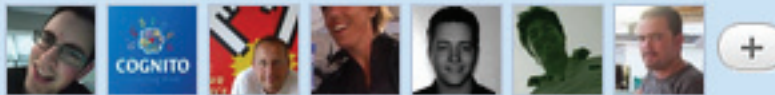
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 4. Onderzoek



## 4.1 Vooronderzoek vervolg

Een uitgebreide beschrijving van Google Wave is te vinden als Google Docs document op de url <http://goo.gl/EXhs> en in de bijgevoegde digitale bijlage.

Via Google Wave wil Cognito het huidige projectmanagement aanpassen. Hiervoor is onderzocht wat er allemaal mogelijk is met Google Wave en in hoeverre het mogelijk is om projectmanagement erin te verwerken. Om projectmanagement in Google Wave effectief te laten zijn, wordt er een extensie gebouwd. Om deze extensie te bouwen, moet er onderzocht worden hoe deze gemaakt kan worden, wat er allemaal in verwerkt moet zijn en met welke programmeertaal.

## 4.2 Onderzoeksmethodieken

Om de deelvragen te kunnen beantwoorden, zijn er een aantal onderzoeksmethodes nodig. Hieronder staat een beschrijving van de methodes die gebruikt zijn per deelvraag.

**Welke mogelijkheden biedt Google Wave? Wat is Google Wave precies? Hoe kan Google Wave gebruikt worden?**

Dit is uitgebreid behandeld in het vooronderzoek en te vinden als bijlage en op de url <http://goo.gl/EXhs>. Deze vraag is beantwoord door het bezoeken en bekijken van vele websites en door het uitproberen van Google Wave zelf.

**Hoe wordt Google Wave vooral gebruikt?**

Deze vraag wordt behandeld met behulp van een enquête. Deze enquête hoeft niet meer ontwikkeld te worden. Google heeft besloten zelf een grote enquête te maken, omdat Google Wave een nieuw produkt is. Deze enquête is inmiddels door duizenden mensen ingevuld. Om het resultaat in handen te krijgen, is er contact opgenomen met de ontwikkelaars van Google Wave.

**Waarom heeft Cognito Google Wave nodig voor projectmanagement? Zijn er problemen binnen het bedrijf?**

Dit wordt onderzocht met behulp van een interne en externe analyse. Vervolgens wordt hiervan een SWOT-analyse gemaakt.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

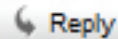
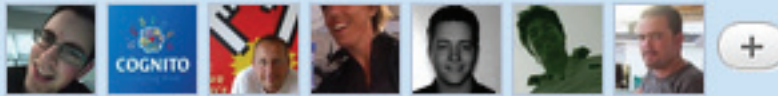
Bronnen

Foto referenties

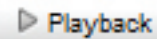
Bijlagen

## ► Searches

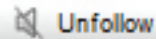
## 4. Onderzoek



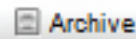
Reply



Playback



Unfollow



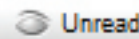
Archive



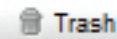
Spam



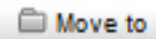
Read



Unread



Trash



Move to



## 4.2 Onderzoeksmethodieken vervolg

**Wat is er mis met de huidige manier van werken?**

Via het vooronderzoek wordt er gekeken naar wat er verbeterd kan worden.

**Hoe is Google Wave te gebruiken als methode om projecten te beheren? Zijn er al extensies bedacht voor Google Wave die nuttig zijn voor projectmanagement? Is er veel animo voor een projectmanagement robot (pm robot)? Welke functies willen Cognito en/of andere gebruikers in de pm robot hebben?**

Om er achter te komen of veel mensen een pm extensie nuttig vinden, wordt er een wave opgesteld waarin de mensen hun voorkeur kunnen geven. Via allerlei gadgets en robots kunnen de deelnemers dan kiezen wat ze fijn vinden. Aan deze wave kunnen de deelnemers dan hun eigen gevonden extensies toevoegen.

**Wat is er nodig om een pm robot te bouwen?**

Dit wordt onderzocht met behulp van een bezoek aan de Google Wave Help website. Op deze website staan alle gegevens die nodig zijn om een extensie te ontwikkelen.

## 4.3 Onderzoeksanalyse

In deze paragraaf wordt het bedrijf Cognito onderzocht. Uiteindelijk komt dit op een SWOT-analyse uit. Deze analyse wordt gebruikt om aanbevelingen voor de pm robot te geven.

**Externe analyse****Demografische factoren**

De ligging van Cognito bepaalt voor een groot gedeelte de klanten van Cognito. Doordat Cognito in het Klokgebouw te Eindhoven gevestigd is, krijgt Cognito veel naamsbekendheid bij andere bedrijven in het pand die graag gebruik maken van haar diensten. Eindhoven is een grote stad, waarin veel bedrijven zich vestigen. Door een aantal van deze bedrijven als klant te hebben, heeft Cognito kans om andere bedrijven in de buurt over te halen ook klant te worden.

**Economische factoren**

De crisis is een factor waardoor een aantal klanten het rustig aan doen met aanpassingen van hun product die door Cognito beheerd worden. Daardoor zal Cognito wat minder verdienen. Nieuwe klanten aantrekken is dan ook van groot belang. Doordat veel bedrijven inzien dat websites snel verouderen, zullen ze wel moeten blijven aanpassen.

**Politieke factoren**

Nieuwe wetgeving kan leiden tot verlies van klanten of juist niet. Een voorbeeld is de nieuwe wetgeving rond nieuwsbrieven.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

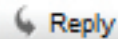
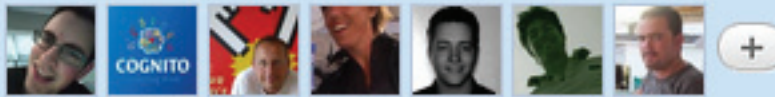
Bronnen

Foto referenties

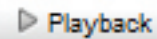
Bijlagen

## ► Searches

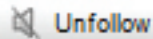
## 4. Onderzoek



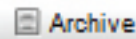
Reply



Playback



Unfollow



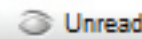
Archive



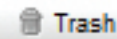
Spam



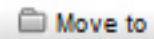
Read



Unread



Trash



Move to



### 4.3 Onderzoeksanalyse vervolg

Cognito moet altijd op de hoogte blijven van deze wetgevingen en zich eraan houden. Soms kan dat betekenen dat websites aangepast moeten worden op last van de regering.

**Ecologische factoren**

Deze spelen geen rol.

**Sociaal-maatschappelijke factoren**

Cognito zal zich moeten verdiepen in de klanten. Wat willen ze en welke doelgroep hebben die klanten op het oog? Door goed op deze factor te letten kan Cognito klanten tevreden stellen.

**Technologische factoren**

De grootste technologische factor is de vernieuwing in de ICT. De medewerkers van Cognito moeten blijven leren. Nieuwe producten die op de markt komen, moeten worden bekeken op nut en bruikbaarheid. Dit heeft weer consequenties voor de producten die Cognito levert. Sommige producten zullen door de nieuwe media langer in ontwikkeling zijn.

**Concurrentie analyse**

De concurrenten van Cognito zijn andere bedrijven in de buurt die dezelfde diensten leveren. Het is dan ook van belang te letten op de prijzen die deze bedrijven vragen. Als bedrijven lagere prijzen hanteren, kan Cognito klanten kwijtraken. Cognito schakelt zijn concurrenten uit door diensten te leveren met nieuwe media.

Cognito zorgt ervoor dat ze de kennis van nieuwe producten in huis heeft en dat de prijzen hiervan niet veel te hoog liggen. Klanten van Cognito willen graag nieuwe producten gebruiken, als dat hun eigen bedrijf/klantverhouding kan verbeteren. Verder heeft Cognito nog geen last van concurrentie, omdat er zoveel bedrijven zijn die graag gebruik maken van de diensten die Cognito levert. Klanten die eenmaal binnen zijn, worden zoveel mogelijk tevreden gehouden.

**Interne analyse**

Cognito heeft zijn sterke en zwakte punten. Het sterkste punt is toch wel de technologische voorsprong, omdat ze elk nieuw product analyseren op bruikbaarheid. Deze nieuwe producten, bijvoorbeeld Google Wave, kunnen soms vele oplossingen bieden voor problemen. Klanten van Cognito kunnen zo altijd het nieuwste krijgen. Een ander sterk punt is de omvang van het bedrijf. Cognito heeft maar een handvol werknemers in dienst. De communicatie verloopt daardoor wat gemakkelijker en informeler. Als een collega een vraag heeft voor een andere collega, dan kan er op en neer gelopen worden.

Zwaktespunten heeft Cognito ook. Doordat een project op zoveel plaatsen uitgevoerd wordt en op verschillende manieren onderdelen van een project worden uitgevoerd, werkt Cognito zichzelf tegen. Medewerkers moeten voor een project naar veel

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

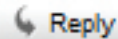
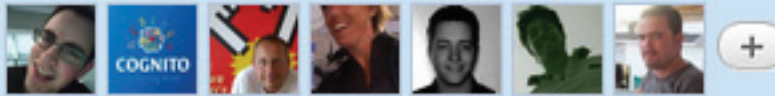
Bronnen

Foto referenties

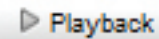
Bijlagen

## ► Searches

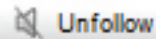
## 4. Onderzoek



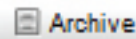
Reply



Playback



Unfollow



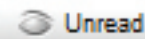
Archive



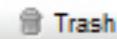
Spam



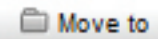
Read



Unread



Trash



Move to



## 4.3 Onderzoeksanalyse vervolg

verschillende plekken toe. Van de ene website voor de uren, naar hun mailbox voor de info, enz. Een andere zwakte is het altijd bereikbaar moeten zijn voor klanten. Dit kan ook als een sterkte worden gezien, omdat de klanten altijd antwoord krijgen, maar het probleem zit in het 's avonds werken. Een medewerker werkt bijvoorbeeld even thuis nog aan een opdracht. Het resultaat wordt vervolgens gemaild naar collega's. Eén collega wordt vergeten en deze weet dan nergens van. Sommige medewerkers zijn halve of hele dagen afwezig. Als er dan iets nodig is, wat alleen zij weten, dan moeten ze eerst gebeld worden.

**Swot Analyse****Sterktes**

- Innovatief bedrijf
- Productkennis
- Klein bedrijf
- Gemotiveerde werknemers

**Zwaktes**

- Project verspreid
- Medewerkers weten weinig van andere projecten.
- Manier van werken tijdrovend

**Kansen**

- Stijgende markt van nieuwe online producten
- Veel bedrijven in de buurt van Cognito

**Bedreigingen**

- Crisis
- Wetgeving

## 4.4 Onderzoeksresultaten

**Deelvragen resultaten****Hoe wordt Google Wave vooral gebruikt door mensen?**

De resultaten die Google uit de grote enquête heeft verkregen, zijn teruggebracht tot twee belangrijke grafieken. Deze staan op de volgende pagina's.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

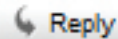
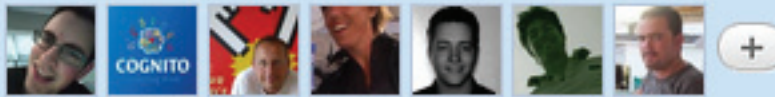
Bronnen

Foto referenties

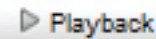
Bijlagen

## ► Searches

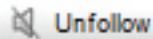
## 4. Onderzoek



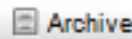
Reply



Playback



Unfollow



Archive



Spam



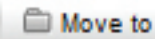
Read



Unread



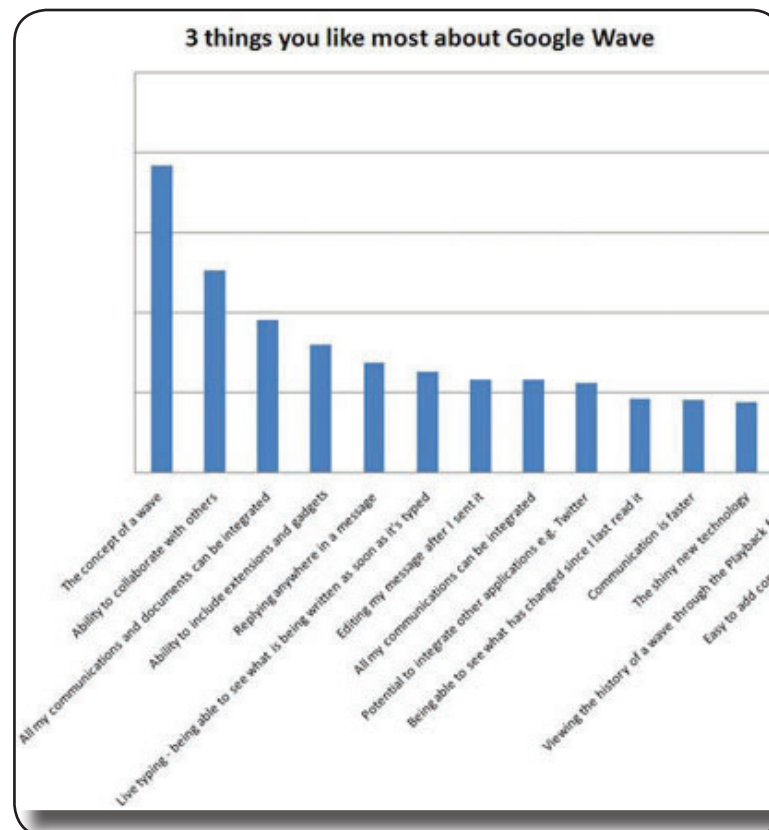
Trash



Move to



## 4.4 Onderzoeksresultaten vervolg



( Afbeelding 4.1 Meest belangrijke functies van Google Wave )

De eerste grafiek bevat de functies die mensen het leukste vinden in Google Wave. Dit is als eerste vooral het concept van Google Wave zelf. Omdat met Google Wave e-mail opnieuw is uitgevonden, vinden mensen dit interessant. Een andere mogelijkheid die de gebruikers prachtig vinden, is het samenwerken met anderen. Deze staat dan ook op de tweede plaats.

Door real-time met anderen te communiceren, komen er vele mogelijkheden bij die met Google Wave verwezenlijkt kunnen worden. Dat alle communicatie en documenten geïntegreerd kunnen worden, staat op de derde plaats. Afbeeldingen en bestanden kunnen eenvoudig toegevoegd worden in een wave.

Ook Google Docs documenten of Youtube filmpjes kunnen met één druk op de knop toegevoegd worden. Een gebruiker voegt een url toe aan de wave en krijgt vervolgens de optie deze in het filmpje of document te veranderen. Een paar andere positieve functies zijn de gadgets, het later aanpassen van je tekst, integratie met andere applicaties zoals Twitter.

Hieruit blijkt dus dat mensen vooral het concept goed vinden. Dit concept kan op veel verschillende manieren aangepast worden.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

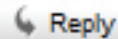
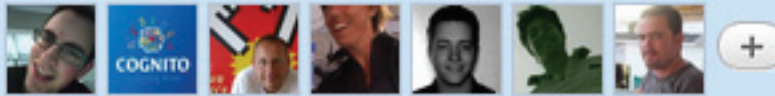
Bronnen

Foto referenties

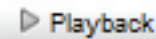
Bijlagen

## ► Searches

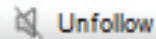
## 4. Onderzoek



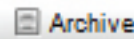
Reply



Playback



Unfollow



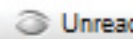
Archive



Spam



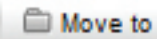
Read



Unread



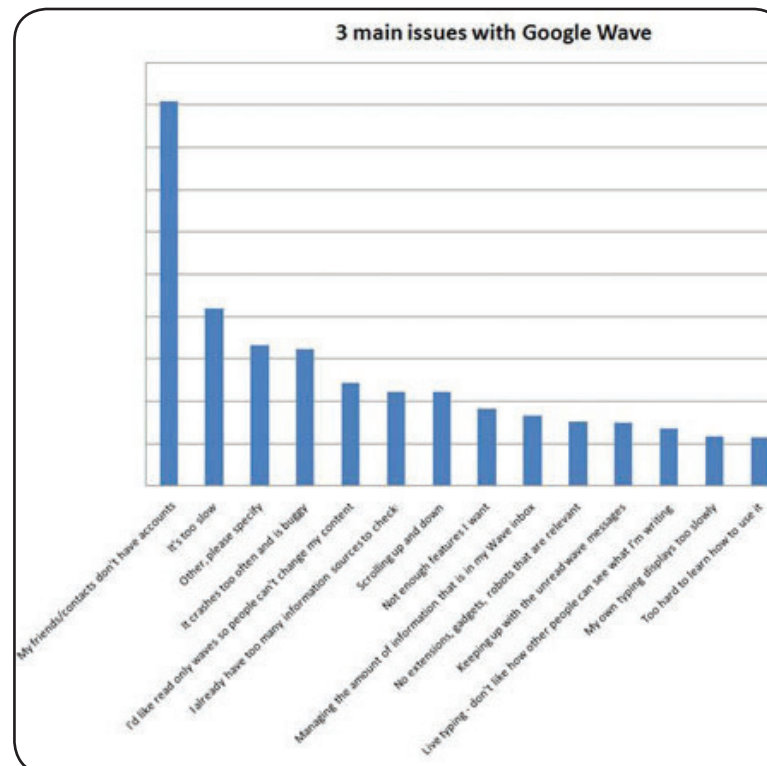
Trash



Move to



## 4.4 Onderzoeksresultaten vervolg



( Afbeelding 4.2 Meest belangrijke kwesties van Google Wave )

De tweede grafiek laat zien waar mensen niet tevreden over zijn in Google Wave. Dat begint met de accounts. Vrienden of contactpersonen hebben nog geen Wave account. Dit kan vervelend zijn als je hen nodig hebt en liever Wave dan e-mail gebruikt. De traagheid van Google Wave vinden veel mensen ook een probleem. Google Wave draait op de servers van Google en Google heeft hiervoor gewaarschuwd. Zij hadden er geen idee van hoeveel het gebruikt zou worden.

De gebruikers vinden ook dat Google Wave te veel crasht en veel bugs (fouten) bevat. Dit zijn de drie grootste problemen. Het probleem waarmee gebruikers bovendien geconfronteerd worden, is het feit dat er verschillende functies ontbreken, zoals een alleen-lezen functie en de functie waarmee men personen in een wave kan verwijderen. Daarnaast vinden de gebruikers dat Google Wave te uitgebreid is, zodat ze te veel moeten leren.

De meeste problemen waar gebruikers mee te maken krijgen, zijn eigenlijk geen problemen, maar nog onafgewerkte functies. Google Wave is op het moment van schrijven nog in de preview fase. Dit betekent dat veel functies nog niet af zijn en dat Google Wave nog niet voor het grote publiek toegankelijk is. Dit is een soort van test Wave. In de blog van Google Wave schrijven de ontwikkelaars dat ze volop bezig zijn met het verbeteren van Google Wave.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

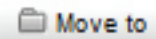
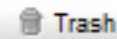
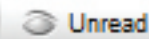
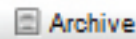
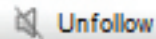
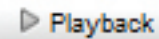
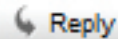
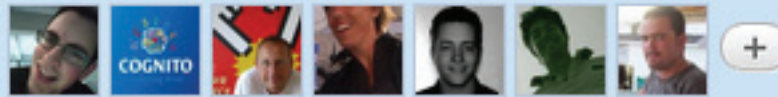
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 4. Onderzoek

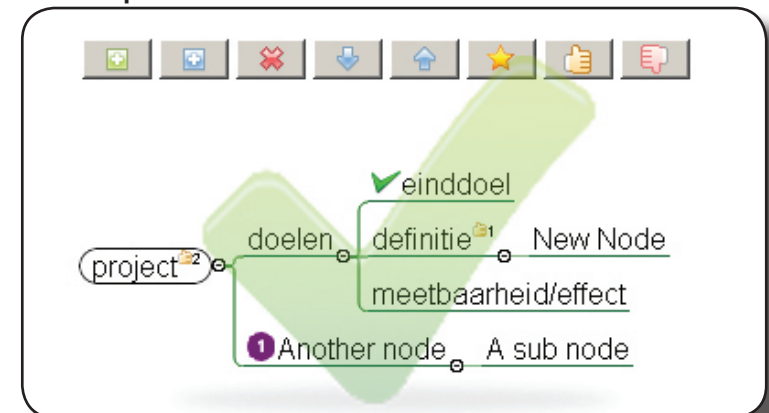


## 4.4 Onderzoeksresultaten vervolg

Hoe is Google Wave te gebruiken als een methode om projecten te beheren? Zijn er al extensies bedacht voor Google Wave die nuttig zijn voor projectmanagement? Is er veel animo voor een projectmanagement robot (pm robot)? Wat wil Cognito en/of andere gebruikers van de pm robot erin hebben?

Na het opstellen van een wave en na deze voor het publiek toegankelijk te hebben gemaakt, is er veel naar voren gekomen van wat mensen in een projectmanagement robot willen zien. De wave bevat op het moment van schrijven rond de 130 mensen uit heel Nederland. Na een drietal weken is er een lijstje samengesteld. De volgende resultaten zijn er uit naar voren gekomen.

## Mindmap



( Afbeelding 4.3 Mindmap gadget )

De mindmap is een gadget die ze graag terugzien. Via deze gadget kunnen gebruikers samen tegelijkertijd een mindmap maken. Deze wordt alleen maar als positief beschreven.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

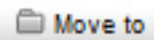
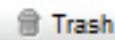
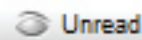
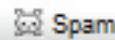
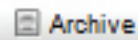
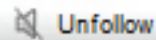
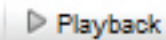
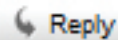
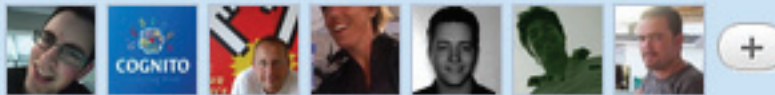
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 4. Onderzoek



## 4.4 Onderzoekresultaten vervolg

## Chat gadget



( Afbeelding 4.4 Chat gadget )

De chatgadget is een gadget die het oude, vertrouwde chatten terugbrengt in Google Wave. Mensen vinden dit vooral handig om deze als praathoeke te gebruiken. Zo kunnen ze tegen elkaar zeggen wat ze willen zonder een heel erg grote wave te krijgen. Een nadeel is wel dat de hele chatgadget niet meer te overzien is, als er veel deelnemers in de wave komen.

## Takenlijst



( Afbeelding 4.5 Takenlijst gadget )

Op de takenlijst vult een deelnemer taken in die al uitgevoerd zijn of die nog uitgevoerd moeten worden. Deze werkt voor meerdere gebruikers of alleen voor jezelf. Omdat de projectleider hierop taken kan opgeven en projectleden erop kunnen aangeven hoe ver ze zijn met die taak, is deze gadget zeer geschikt voor projectmanagement.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

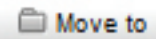
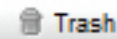
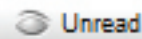
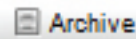
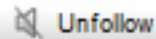
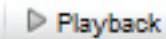
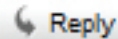
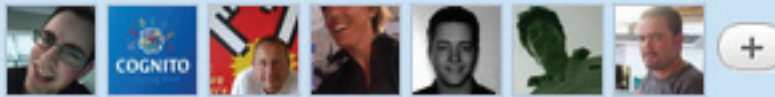
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 4. Onderzoek



## 4.4 Onderzoeksresultaten vervolg

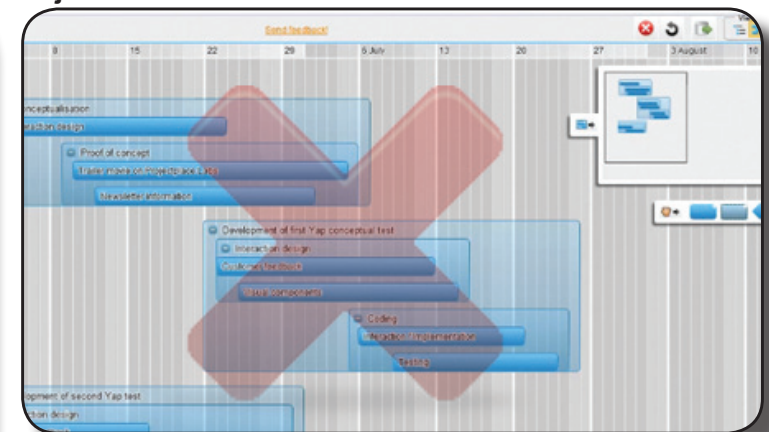
## iFrame



( Afbeelding 4.6 iFrame gadget )

De iFrame is geschikt om websites in Google Wave te tonen. Op dit moment is dat de enige mogelijkheid om Google Docs in Wave te krijgen. De iFrame wordt dan ook erg gewaardeerd door de gebruikers van Google Wave.

## ProjectPlace



( Afbeelding 4.7 ProjectPlace gadget )

Deze gadget heeft alles wat projectmanagement nodig heeft. Deze werd afgekeurd vanwege de kosten. Om ProjectPlace te gebruiken is namelijk een abonnement nodig dat per jaar betaald moet worden.

Dit zijn de belangrijkste gadgets die besproken zijn in de wave waarin mensen hun voorkeur kenbaar konden maken. Er zijn ook andere gegevens aan bod gekomen die er misschien in moeten. Dit is verder niet van belang voor het onderzoek, omdat het uiteindelijk beslist wordt door Cognito zelf.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

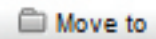
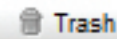
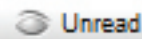
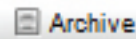
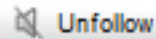
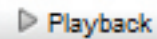
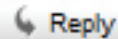
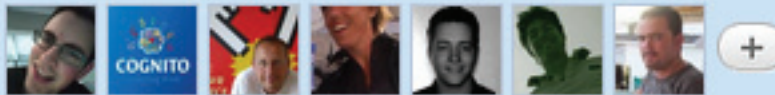
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 4. Onderzoek



## 4.4 Onderzoeksresultaten vervolg

## 4.5 Conclusie

**Wat is er nodig om een pm robot te bouwen?**

Op de Google Wave Help website staat beschreven wat er nodig is en hoe het werkt. Het begint met de App Engine van Google. Met Google App Engine kunnen ontwikkelaars webtoepassingen maken op dezelfde manier als de systemen doen die ook Google toepassingen aansturen.

Vervolgens is er een programma nodig om de robot in te ontwikkelen. Hiervoor raadt Google het gratis programma Eclipse aan. Hiernaast heeft het programma de Google Java of Python bibliotheken nodig. Dit zijn bestanden waarin aan het programma wordt getoond welke functies een Google Wave robot kan hebben. Om deze robot vervolgens te kunnen bouwen moet er kennis zijn van de programmeertalen Java of Python. Per robot kan er maar één taal gebruikt worden.

Dit wordt ontwikkeld door middel van een bezoek aan de Google Wave Help website. Op deze website staan alle gegevens die nodig zijn om een extensie te ontwikkelen.

Uit voorgaande resultaten komen een aantal knelpunten naar voren. Daaruit blijkt dat Cognito een nieuwe manier van projectmanagement nodig heeft. Op de huidige manier kost het veel onnodige tijd. Ook het feit dat de medewerkers van Cognito naar verschillende websites moeten gaan, is niet erg efficiënt. Om dit probleem op te lossen zal er een nieuwe methode ontwikkeld moeten worden.

Een oplossing hiervoor is Google Wave. Uit het onderzoek naar Google Wave is gebleken dat Wave erg veel mogelijkheden heeft. Door middel van gadgets en robots kunnen er via Google Wave projecten beheerd worden.

Een robot die al deze gadgets bij elkaar voegt, bestaat nog niet. Deze moet dan ook ontwikkeld worden. Om een extensie voor Google Wave te bouwen is er kennis nodig van de programmeertaal Java. De keuze tussen de talen Python en Java werd gemaakt door Cognito zelf. De medewerkers hebben meer ervaring met Java dan met Python. De extensie die gebouwd wordt, gebruikt meerdere gadgets. Deze gadgets zorgen voor alles wat een projectmanagementtool nodig heeft.

Al met al kan Cognito door haar uitgebreide productkennis en innovativiteit haar projecten op orde krijgen en daarbij al haar klanten snel en eenvoudig helpen.

Via de robot Jaapy kan er eenvoudig gezocht worden naar tekoop staande huizen.

me (and Jaapy):

Share this wave with someone



**TE KOOP** Lipperkerkstraat 531, Enschede, € 159.000,-

**Kenmerken:**

- Type woning: Eengezinswoning
- Aantal kamers: 5
- Woonoppervlak: 100
- In de koop sinds: 2008-07-09



## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

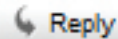
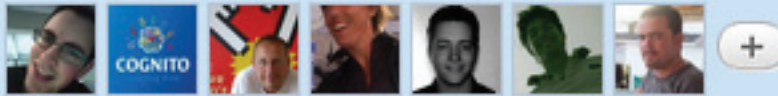
Bronnen

Foto referenties

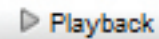
Bijlagen

## ► Searches

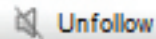
## 5. Concept- en productontwikkeling



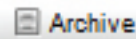
Reply



Playback



Unfollow



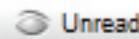
Archive



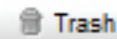
Spam



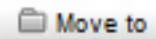
Read



Unread



Trash



Move to



## 5. Concept- en productontwikkeling

Dit hoofdstuk laat de ontwikkeling van de projectmanagement robot zien. In de eerste paragraaf staan voorstellen vermeld die naar aanleiding van het onderzoek zijn uitgewerkt. In de tweede paragraaf wordt het definitieve concept getoond. Dit is samen met Cognito besloten. De implementatie van de robot komt in de derde paragraaf aan bod. Dit hoofdstuk wordt vervolgens afgesloten met een conclusie en een voorstel voor de toekomst van de robot.

### 5.1 Voorstellen

#### Onderzoeksconclusie

Uit de conclusie van het onderzoek is naar voren gekomen welke functies en gadgets de robot moet bevatten. Uit dit onderzoek blijkt dat veel projecten op dezelfde manier werken en met dezelfde teksten. Deze kunnen dan ook al standaard in een project wave komen. De meeste gadgets uit het onderzoek kunnen via de robot gebruikt worden. In deze paragraaf zal er per onderdeel van de robot een voorstel worden gedaan.

#### Toevoeging van de robot

Als de projectmanagement robot wordt toegevoegd aan een nieuwe wave wordt er standaard tekst toegevoegd, zoals de naam van het project, de projectleden, korte inhoud en een help functie. Deze komen allemaal in één blip te staan. De volgende blip zal de samenvatting van de bespreking met de klant tonen. Vervolgens komt de takenlijst gadget die in het onderzoek was goedgekeurd. Die wordt gevolgd door een volgende blip waarin de mindmap gadget komt te staan.

Al deze voorgaande blips zullen handmatig veranderd moeten worden, zodat ze de juiste informatie bevatten. Dit gebeurt allemaal tijdens het toevoegen van de robot aan een nieuwe wave.

#### Gadgets en functies

Na het toevoegen kan de robot nog meer info inbrengen door teksten in een nieuwe blip in te vullen. De robot kijkt elke nieuwe of bewerkte blip na op de inhoud. Zodra er dan de tekst "cognito chat" in staat, wordt er een nieuwe blip met de chat gadget toegevoegd. Andere teksten waar de robot naar zal kijken, zijn "cognito version" en "cognito help". Deze tonen het nummer van de nieuwste versie en alle mogelijkheden van de robot.

De laatste tekst waar de robot naar kijkt, is "iframe". "Iframe" moet wel gevolgd worden door een url naar een website. De robot maakt een iframe aan. De iframe is de mogelijkheid om in een browser een andere website te tonen binnen de huidige website. De iframe geeft Cognito de mogelijkheid om in de wave aan klanten zijn producten te tonen of andere belangrijke sites die nuttig zijn voor een project.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

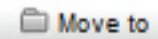
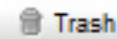
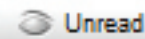
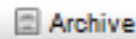
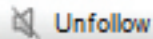
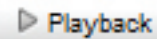
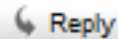
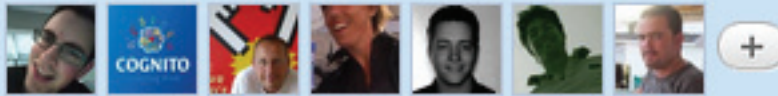
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 5. Concept- en productontwikkeling



## 5.1 Voorstellen vervolg

**Urenlijst**

De urenlijst waarop werknemers van Cognito hun uren bijhouden is een website die op dat gebied veel mogelijkheden geeft. Deze website kan goed gebruikt worden voor de projectmanagement robot. Met behulp van een iframe kan deze website in de projectwave worden getoond. Werknemers hoeven niet in te loggen op de website. Deze website kijkt namelijk naar het ip-adres van de pc.

Een ip-adres kan vergeleken worden met een telefoonnummer. Om het mogelijk te maken dat computers elkaar kunnen vinden en identificeren, hebben ze hun eigen nummer nodig. Deze nummers zijn de ip-adressen. Doordat Cognito een eigen ip-adres heeft, kunnen de uren alleen binnen het bedrijf bekeken worden.

**Conclusie**

Door al deze voorstellen te combineren, kan er een projectmanagement robot worden uitgewerkt die alle mogelijkheden bevat om een project op één plaats te beheren in Google Wave. Elk project heeft z'n eigen wave.

## 5.2 Definitieve concept

Deze paragraaf laat de uitkomst zien van het voorstel en het overleg met Cognito. De paragraaf beschrijft elk onderdeel van de robot apart.

**Toevoegen van de robot**

Elke wave heeft een titel blip. Deze zal ook dikgedrukt in de inbox van Google Wave staan. Als de robot wordt toegevoegd, zal ook de titel ingevuld worden op de volgende manier "project: 'projectnaam' ". Dit gebeurt opdat alle projecten gemakkelijk terug te vinden zijn in de inbox.

Vervolgens maakt de robot een nieuwe blip aan. Hierin noemt hij de andere projectleden, zodra deze aan de wave worden toegevoegd. De tekst "Uitleg:" wordt ook in deze blip gezet, waarbij de projectleider een korte uitleg over het project kan geven. Vervolgens wordt de takenlijst getoond die door de projectleden ingevuld en bewerkt kan worden.

In deze blip wordt de urenlijst getoond als het op één na laatste onderdeel. Deze komt in een iframe waarbij de robot vervolgens een extra gegeven meestuurt, namelijk de id van de wave. Elke wave heeft zijn persoonlijke id. De website waarop de urenlijst staat, wordt aangepast, zodat het per wave id de juiste uren laat zien. Dit bespaart een handeling voor de werknemer die eerder in de urenlijst het juiste project moest zien te vinden.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

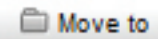
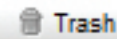
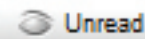
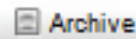
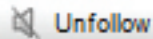
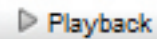
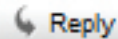
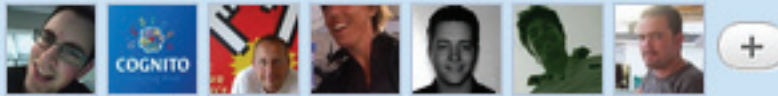
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 5. Concept- en productontwikkeling



## 5.2 Definitieve concept vervolg

Na deze eerste blip wordt er een 'offerte' blip toegevoegd. Deze blip laat een standaard tekst zien waarin Cognito de basisofferte beschrijft met al zijn diensten erin. Deze blip kan dan aangepast worden voor de klant. Het bespaart de projectleider veel tijd als deze offerte er al in staat. Hij hoeft dan niet meer te zoeken naar de juiste offerte voor het project.

**Losse blips**

De blips die later worden toegevoegd, tonen een aantal knoppen. Via deze knoppen kan er een mindmap, chat of een iframe worden toegevoegd. Zodra de werknemer klaar is met het bewerken van de blip, worden deze knoppen weer verwijderd door de robot, zodat de project wave overzichtelijk blijft.

**Profiel**

Aan een robot kan een profiel worden toegevoegd, waardoor er een afbeelding en informatie aan een robot kunnen worden meegegeven. Op het moment van schrijven is deze functie uitgeschakeld door de makers van Google Wave, omdat het nog een aantal fouten bezat. Hierdoor wordt de projectmanagement robot zonder profiel ontwikkeld.

De naam van de robot is wel bedacht. Een gemakkelijk te onthouden naam, "cognitopm". Deze kan dan via cognitopm@appspot.com worden toegevoegd.

## 5.2 Definitieve concept

**Design**

De makers van Google Wave zijn nog volop bezig met de ontwikkeling van functies voor de robot. Robots kunnen een tekststijl meegeven aan een blip. Zo kan de tekst dikgedrukt, cursief of onderstreept zijn. De mogelijkheid om bepaalde woorden en stijl mee te geven is nog niet geïmplementeerd in de code van de robot net zo min als de kleur. Hierdoor is er voor de robot slechts een beperkte mogelijkheid om stijlen mee te geven. De teksten zullen daarom met behulp van enters ingedeeld moeten worden, zodat er toch duidelijkheid blijft bestaan.

**Andere robot**

Er worden twee dezelfde robots gemaakt. Eentje voor Cognito zelf waar er rekening is gehouden met de urenlijst van Cognito. En een andere waarin de urenlijst vervangen is door een gadget. Hier is voor gekozen zodat ook andere bedrijven de Cognito robot kunnen gebruiken.

**Conclusie**

Het voorstel was goed, maar er moesten nog een aantal aanpassingen komen. Het definitieve concept wordt gebruikt voor de ontwikkeling van de robot. Naar extra functies en stijlen wordt later in het jaar nog eens gekeken.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &amp; probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en productontwikkeling

Evaluatie

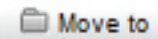
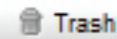
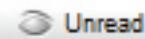
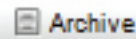
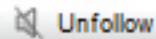
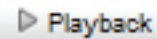
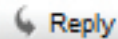
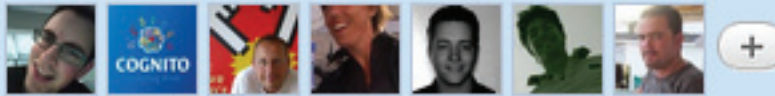
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## 5. Concept- en productontwikkeling



### 5.3 Implementatie

Deze paragraaf beschrijft hoe de robot is ontwikkeld, nadat het definitieve concept bekend was.

#### Begin

In het begin van de implementatie was het aanmaken van de robot op <http://appspot.com>. Dit is via het Cognito Google account gebeurd, zodat elke werknemer van Cognito er ook bij kan. De robot is vervolgens aangemaakt in Eclipse, het programma waarmee hij is ontwikkeld. Hierna is er begonnen met het schrijven van de Java code opdat de robot doet wat er in het concept beschreven staat.

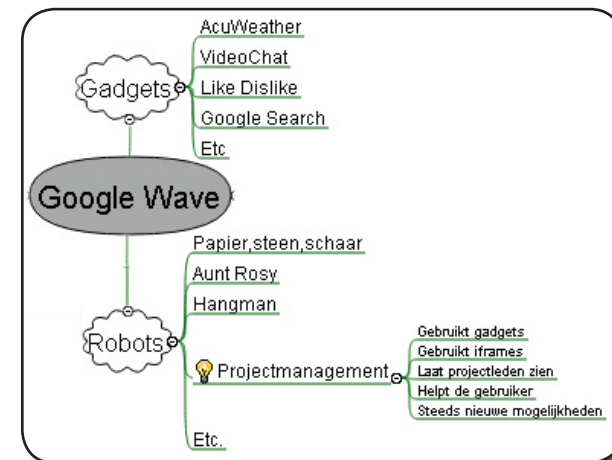
De site van de urenlijst werd aangepast, zodat de robot gemakkelijk de juiste uren kan tonen.

#### Eind

Na het implementeren van de robot is er een help functie gemaakt. Deze is terug te vinden op <http://cognitopm.appspot.com>. De code van de robot is vrij toegankelijk en staat dan ook op deze url. Het is wel een aangepaste code. In de echte code staat namelijk ook een aantal extra functies die nodig waren voor de ontwikkeling van de robot. Deze zijn er bewust in blijven staan, omdat de robot later nog aangepast kan worden.

De robot kan door iedereen van een Google Wave account worden uitgeprobeerd voor eigen gebruik door het toevoegen van [cognitopm@appspot.com](mailto:cognitopm@appspot.com). Wie meer informatie wil hebben

over de urenlijst van Cognito kan mailen naar [info@cognito.nl](mailto:info@cognito.nl). De mensen die nog geen Google Wave account hebben, maar er wel eentje willen hebben, kunnen mailen naar [GoogleWave@cognito.nl](mailto:GoogleWave@cognito.nl). Vermeld in het onderwerp bijv. de robot.



( Afbeelding 5.1 Model, gemaakt met de Mindmap gadget )

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

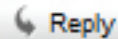
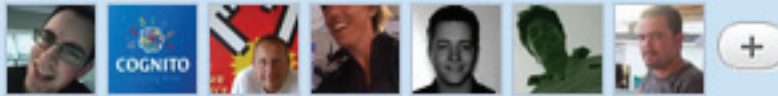
Bronnen

Foto referenties

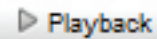
Bijlagen

## ► Searches

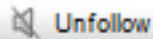
## 5. Concept- en productontwikkeling



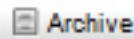
Reply



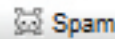
Playback



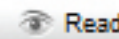
Unfollow



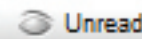
Archive



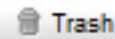
Spam



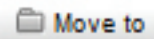
Read



Unread



Trash



Move to



## 5.4 Toekomst

In deze paragraaf wordt de toekomst van en het advies over de projectmanagement robot gegeven.

**Toekomst Google Wave en robots**

In de toekomst zal er nog veel in Google Wave veranderen. Dit komt doordat Google Wave in het preview stadium zit. Dit is ervoor bedoeld om Google Wave te testen en extensies ervoor te ontwikkelen, zodra het helemaal opengesteld wordt. Het kan zo zijn dat er geweldige gadgets worden gebouwd in de toekomst, die perfect zijn voor projectmanagement. Deze ontwikkelingen zal Cognito in de gaten moeten houden. Door alles goed bij te houden kan Cognito voorlopen op de bedrijven die eerst afwachten om te kijken hoe anderen reageren op Google Wave.

Nog niet alle functies die de gewone gebruikers van Google Wave wel hebben, zijn bij de robots beschikbaar. De meeste functies zijn nog volop in ontwikkeling. Zodra er functies werken die nuttig zijn voor de projectmanagement robot, zullen deze toegevoegd kunnen worden aan de robot. Dit zijn bijvoorbeeld de stijl van een tekst of het toevoegen of verwijderen van deelnemers in een wave.

**Advies**

Naar aanleiding van de ontwikkeling van de robot, kunnen er een aantal adviezen aan Cognito gegeven worden:

Houd alles bij van de ontwikkeling van Wave robots. Deze kunnen namelijk handige functies krijgen die geschikt zijn voor de projectmanagement robot.

Blijf niet achter met het onderzoeken van gadgets. Als er een gadget komt die het projectmanagement kan verbeteren, is het altijd een pluspunt voor de robot.

Niet bescheiden zijn. Er kan gekeken worden naar een mogelijkheid een projectmanagement robot te ontwikkelen voor andere bedrijven die standaard project functies en tekst bevat. Hierdoor kan Cognito een goede naam krijgen bij veel bedrijven en een goede naam zorgt voor meer klanten.

Zoals veel opname apparaten heeft ook Google Wave een playback functie. Zo kan iedereen zien hoe een wave tot stand kwam.

Waven

11 of 48

**Waven** Dec 8, 2009

You and Emoticonbot@appspot.com: Ik zie dat je al aan het waven bent 😊 Dec 8, 2009

Boy and Emoticonbot@appspot.com: jup 😊 Dec 8, 2009

You and Emoticonbot@appspot.com: Google heeft de robots gesloopt 😊

You: Nou ja dat komt vanzelf dan wel weer goed

Tags: +



## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

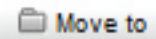
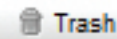
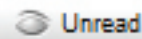
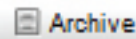
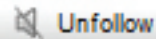
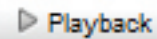
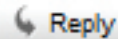
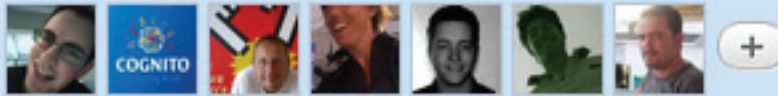
Bronnen

Foto referenties

Bijlagen

## ► Searches

## Evaluatie



## Evaluatie

## Trajectbeschrijving

In het begin kreeg ik de opdracht een basisapplicatie Wave te ontwikkelen. Deze is na een tijd veranderd in de opdracht om een extensie te ontwikkelen. Gelukkig kon ik het merendeel van mijn onderzoek gebruiken voor de nieuwe opdracht. Ik had al onderzocht wat Google Wave precies is en welke mogelijkheden er tot nu toe zijn. Om erachter te komen wat er allemaal nodig was om projecten te beheren, heb ik nog wat extra onderzoek verricht.

Het begon met de situatie van Cognito in kaart te brengen op het moment waarop ik daar startte. Daardoor kwam ik erachter waarom Cognito een nieuwe methode nodig had. Vervolgens moest ik weten wat Cognito allemaal nodig had in een Project wave. Omdat iedereen de robot kan toevoegen, moest ik ook rekening houden met mensen die deze robot willen gebruiken en niet bij Cognito horen. Ik heb toen besloten een wave aan te maken in Google Wave met daarin alles over projectmanagement. Hierop kwam veel respons. Over de gegevens die ik uit dit onderzoek verkreeg, heb ik samen met mijn begeleiders overleg gepleegd en wij besloten wat wel en niet in de extensie zou komen.

Op 28 oktober ben ik samen met mijn begeleider naar Amsterdam gegaan. Daar was de eerste Dutch Google Technology User Group (Gtug) bijeenkomst. Deze bijeenkomst ging over Google Wave en twee van de ontwikkelaars van Google Wave kwamen

daar een praatje houden. Na afloop hebben we in een kroeg nog wat gedronken. Daar heb ik aan de mensen van Google Wave gevraagd wat de uitkomsten waren van de enquête die zij gehouden hebben. Helaas waren deze niet beschikbaar voor het publiek. Gelukkig wilde Stephanie (een van de bedenkers van Wave) me wel een aantal gegevens sturen. Deze kreeg ik dan ook een paar dagen later via een wave binnen. Deze gegevens heb ik toen in mijn onderzoek verwerkt.

Tijdens het onderzoek was ik al begonnen met de ontwikkeling van de extensie voor Google Wave. De basisfuncties heb ik al in werking gekregen, voordat ik aan het echte programmeerwerk kon beginnen. Na het onderzoek kon ik de juiste benodigheden eenvoudig importeren en aanpassen. Deze heb ik laten testen, aangepast en weer laten testen. Dit is gebeurd tot het eindresultaat tot stand kwam. Hierna was het een kwestie van mijn scriptie afronden en alle bijlagen eraan toevoegen.

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

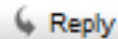
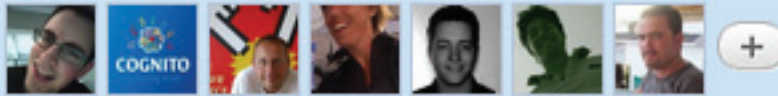
Bronnen

Foto referenties

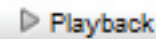
Bijlagen

## ► Searches

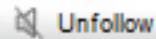
## Evaluatie



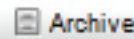
Reply



Playback



Unfollow



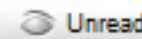
Archive



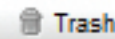
Spam



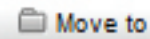
Read



Unread



Trash



Move to



## Evaluatie vervolg

## Problemen

Problemen ben ik niet veel tegengekomen. Het was nadat ik de nieuwe opdracht kreeg, even uitzoeken hoe alles werkte, maar dit had ik snel genoeg door. Eén van de problemen die ik tegenkwam, was dat van de nieuwe updates van gadgets en Google Wave zelf. Zo moest ik steeds opnieuw het document met de uitleg over Google Wave aanpassen. Dit heb ik de laatste twee weken van het afstuderen achterwege gelaten, omdat ik mij geconcentreerd heb op mijn scriptie en de afronding.

Een tweede probleem was het programmeren van de robot voor Google Wave. Dit gebeurde in de programmeertaal Java. Ik had nog nooit echt met Java gewerkt. Gelukkig had ik deze snel onder de knie. Mijn begeleider heeft me wel moeten helpen met het object georiënteerd programmeren. Zo werden de functies mooi verdeeld en werd niet alles in één lange lap code geplaatst.

## Reflectie

Er valt veel over mijzelf te vertellen. Ik ken mijn zwakke en sterke punten. Als ik terugkijk op mijn afstuderen en hoe ik alles heb uitgevoerd, dan kan ik zeggen dat ik dezelfde problemen als altijd tegen ben gekomen. Dit is voornamelijk het uitstellen van belangrijke taken. Omdat ik weet dat ik vaak uitstel, houd ik er ook rekening mee in mijn planning. Hierdoor kwam ik toch niet in tijdnood.

Over het onderzoek heb ik wel te lang gedaan, vind ik. Daardoor schoof de hele planning wat op, maar daar had ik rekening mee gehouden in de planning. Ook ben ik met typen vaak te snel en als ik dan overlees wat ik heb getypt, dan lees ik er ook te snel overheen. Gelukkig heb ik mijn scriptie eerst door een aantal personen laten lezen. Hierdoor zijn de fouten eruit gehaald.

Mijn sterke punten zijn vooral het makkelijk leren en communiceren. De programmeertaal Java had ik vrij snel onder de knie en daardoor kon de opdracht eenvoudig gemaakt worden. Als ik problemen had, dan stelde ik vragen en hield ik ze niet voor me. Soms deed ik dit wel, maar dan wilde ik het eerst zelf proberen uit te zoeken, voordat ik om hulp vroeg. In veel gevallen lukte dat ook. Toen ik de makers van Google Wave ontmoette, kon ik mezelf in het Engels duidelijk maken.

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

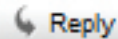
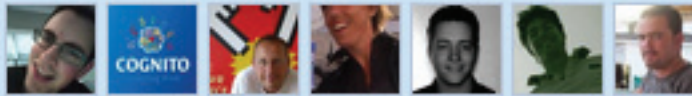
Bronnen

Foto referenties

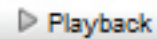
Bijlagen

## ► Searches

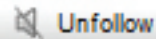
## Evaluatie



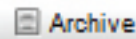
Reply



Playback



Unfollow



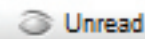
Archive



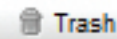
Spam



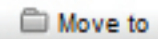
Read



Unread



Trash



Move to



## Evaluatie vervolg

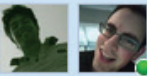
## Toekomst

Mijn bedoeling is in de toekomst nog wat verder te werken aan de projectmanagement robot. De robot is een product van mij en eigen producten wil ik graag zelf onderhouden. Ik heb al ideeën voor eventuele andere robots. Deze zal ik dan ook in mijn eigen tijd ontwikkelen. Zelf denk ik dat Google Wave ontzettend groot kan worden. Er zitten op dit moment nog veel problemen in, maar die zie ik langzaam verdwijnen. De volledige code van de robot krijgt Cognito natuurlijk ook. Dan kunnen ze zelf ook de robot bijwerken.

## Verwachtingen vooraf

Voordat ik begon met afstuderen, had ik een aantal verwachtingen. Wat we op school leren, is overal een beetje kennis van krijgen. In het bedrijf heb je vervolgens van een paar onderwerpen veel kennis nodig. De kennis die ik nodig had, had ik snel bijgeleerd. Wat wel erg goed naar voren kwam, was het object georiënteerd programmeren. Dit hebben we nooit op school gehad, terwijl juist hiermee de geschreven code mooi geordend kan blijven. Meestal was het handig dat ik van alles wat wist. Zo kon er eenvoudig ict, communicatie en design worden toegepast. Al met al ben ik tevreden met wat ik op school heb geleerd, maar in de praktijk leer je zaken toch altijd beter.

Met Google Wave kan iedereen samen een spelletje Sudoku doen.



Replay

Playback

Unfollow

Archive

Spam

Read

Unread

Trash

Move to

Board Level: Simple

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 6 | 7 |   |   | 2 |   |   | 9 |
| 2 | 5 | 8 | 3 | 9 | 7 | 6 | 1 | 4 |
| 3 | 1 | 9 | 4 | 5 | 6 | 7 | 2 | 8 |
|   | 4 |   | 2 | 1 | 3 | 9 |   |   |
|   | 2 |   | 5 | 4 | 8 |   |   |   |
| 8 | 3 | 5 | 7 | 6 | 9 | 2 | 4 |   |
|   | 7 | 2 |   | 3 |   |   |   |   |
| 6 | 9 |   |   |   |   |   |   |   |
|   | 8 |   |   |   |   |   |   |   |

Current Board Stats

Sieuwe Maas 

5

0

Gergo 

4

0

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

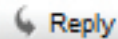
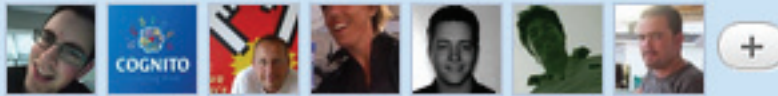
Bronnen

Foto referenties

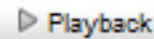
Bijlagen

## ► Searches

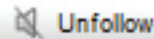
## Bronnen



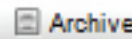
Reply



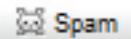
Playback



Unfollow



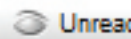
Archive



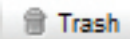
Spam



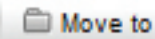
Read



Unread



Trash



Move to



## Bronnen

## Boeken

- Project Management - Roel Grit, derde druk, Wolters-Noordhoff, Houten, 2000
- Succesvol Afstuderen - Jan van Wijk, eerste druk, Wolters-Noordhoff, Houten, 2007
- Professional LAMP - Jason Gerner, Elizabeth Naramore, Morgan L. Owens, Matt Warden, Wiley Publishing, Indianapolis, Indiana, 2006
- The Complete Guide to Google Wave - Gina Trapani, nog niet uitgegeven, completewaveguide.com.
- Anthony Baxter, Jochen Bekmann, Daniel Berlin, Soren Lassen, Sam Thorogood
- Google Wave Federation Protocol Over XMPP, Anthony Baxter, Jochen Bekmann, Daniel Berlin, Soren Lassen, Sam Thorogood, July 21, 2009
- Google Wave Conversation Model, A. North, J. Gregorio, versie 0.2, Google Inc., Oct 2009

## Websites

- wave.google.com - Google Wave.
- wavesandbox.com - Google Wave voor de preview fase.
- waveprotocol.org - Website over de Wave protocollen.
- google.com/support/forum/p/wave?hl=en - Het Google Wave help forum
- gaejexperiments.wordpress.com - Een blog met Google App Engine Java experimenten.
- wave-samples-gallery.appspot.com - Google Site met werkende extensie voorbeelden.
- appspot.com - Google Site om je eigen extensie online te zetten.
- googlewavedev.blogspot.com - Officiële blog van de Google Wave bedenkers.
- ontopofthewave.com - Website waarin alle Google Wave inhoud eenvoudig wordt uitgelegd.
- sites.google.com/site/gwaveextensions - Een lijst met vele bekende extensies.
- google.com/support/forum/p/wave?hl=en - Het Google Wave help forum

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

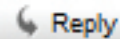
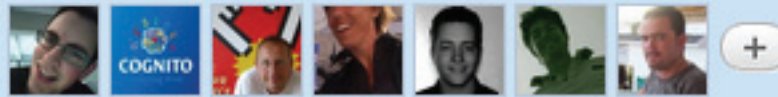
Bronnen

Foto referenties

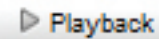
Bijlagen

## ► Searches

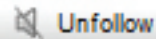
## Foto referenties



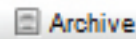
Reply



Playback



Unfollow



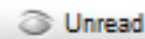
Archive



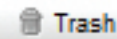
Spam



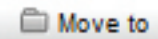
Read



Unread



Trash



Move to



## Foto referenties

Pagina 2 - Schaken kan via Google Wave door middel van een schaak gadget.  
[http://www.downtownwinnipeg.biz.com/home/events/chess\\_in\\_the\\_park](http://www.downtownwinnipeg.biz.com/home/events/chess_in_the_park)

Pagina 4 - Met de Latitude gadget kan er via GPS eenvoudig de huidige locatie gevonden worden.  
[http://nl.wikipedia.org/wiki/Den\\_Blakken](http://nl.wikipedia.org/wiki/Den_Blakken)

Pagina 6 - Iedereen kan thuis blijven met de Video Conference gadget.  
<http://www.grapewallofchina.com>

Pagina 12 - Kaart lezen hoeft niet meer, Google Wave kan door middel van Google Maps de juiste route geven.  
<http://www.navmanwireless.co.uk>

Pagina 16 - Met de mindmap gadget kan er gemakkelijk een mindmap worden gemaakt.  
<http://www.irf.tu-dortmund.de>

Pagina 20 - Met Google Wave kan er eenvoudig een gesprek gevoerd worden.  
<http://www.lambojack.com>

Pagina 34 - Via de robot Jaapy kan er eenvoudig gezocht worden naar tekoop staande huizen.  
Eigen foto

Pagina 40 - Zoals veel opname apparaten heeft ook Google Wave een playback functie.  
Zo kan iedereen zien hoe een wave tot stand kwam.  
<http://stephenpritchard.files.wordpress.com>

Pagina 44 - Met Google Wave kan iedereen samen een spelletje Sudoku doen.  
<http://susanrousseau.com>

Tags: [Sieuwe Maas](#) - [Scriptie Ict Media Design](#) - [Jan 2010](#)

Files

## Navigation

## ▼ Inbox

Voorwoord

Inhoudsopgave

Samenvatting

Summary

Woordenlijst

1. Inleiding

2. Bedrijfsbeschrijving

3. Doelstelling &  
probleemstelling

4. Onderzoek

5. Concept- en  
productontwikkeling

Evaluatie

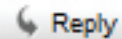
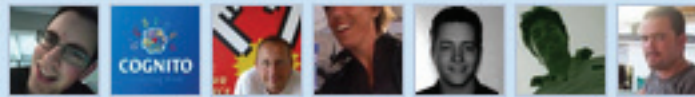
Bronnen

Foto referenties

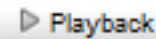
Bijlagen

## ► Searches

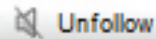
## Bijlagen



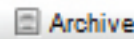
Reply



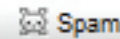
Playback



Unfollow



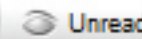
Archive



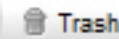
Spam



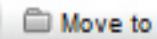
Read



Unread



Trash



Move to



...

## Bijlagen

Alle bijlagen kunnen gevonden worden op de cd.

De volgende bijlagen staan op de cd:

A. Plan van Aanpak

Dit is het Plan van Aanpak dat vooraf gemaakt is.

B. Onderzoek: Wat is Google Wave?

Dit is het document dat alle aspecten van Google Wave beschrijft. Deze is ook online te vinden op

<http://goo.gl/EXhs>

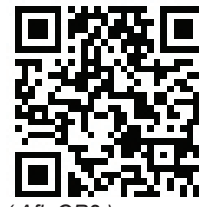
of via de QR code hiernaast.



( Afb QR1 )

C. Digitale Bijlage

De digitale bijlage is een collectie van interactieve YouTube filmpjes waarbij de kijker eenvoudig Google Wave leert te gebruiken. De link is <http://goo.gl/H9eT> of via de QR code hiernaast.



( Afb QR2 )