

Bijlage:

JeugdSynergiePlan

Paul van Kempen, mail:jeugdsynergieplan@gmail.com



Inhoudsopgave bijlage:

- 1- Literatuur
- 2- Mogelijkheden voor HBO instellingen
- 3- Synergie in praktijk
- 4- Checklist vrijwilligersbeleid
- 5- Initiatiefvoorstel Tilburg
- 6- Motieven om te sporten
- 7- Moodboard, een visuele impressie
- 8- Publicaties

-1- Literatuur en dankwoord:

Dit rapport is tot stand gekomen dankzij de hulp van: collega's Fontys Economische Hogeschool Tilburg, met name:

- Mark Brants, communicatie expert, bedankt Mark, je was mijn maatje, geweldig!
- Marlinde Caspers, DTP expert, het is mooi geworden en dat op het laatste moment!
- **Bron:** Motieven vrijwilligers: www.zoijnonzemanieren.nl
- **Bron:** Effectieve internet marketing en social media voor verenigingen Qforma
- **Bron:** De kracht van sport: Beleidsrapport ministerie VWS
- **Bron:** "Risico's van sportsponsoring door banken": drs PWA van Kempen HBO kennisbank
- **Bron:** Rapportage Sport (2006) en Sport in The Netherlands (2007). Sociaal en Cultureel Planbureau: uitgave ministerie VWS
- **Bron:** Social media voor verenigingen Club vooruit
- Nieuwe media en oude verenigingen Peter Tack en Jurriijn Tack
- Veranderen of vergaan, social media strategisch inzetten, rene jansen
- Synergie tussen sport en kunst ; Martijn van Leeuwen
- Vrijwillige inzet CBS
- Focustest vrijwilligerswerk, Wat past bij U? Cecil Scholten
- Het managen van vrijwilligers
- Ivoluteer, marketing om jonge vrijwilligers te vinden en te binden movisie
- Synergieen of wat is 1+1 = 3 waard Remco de Haan
- Principes van synergie en zelfordening.Introductie van de chaostheorie binnen
- De organisatiekunde Ing. R.W.L. Zuiderhoudt Berenschot
- SYNERGY: A New Algorithm for Property Checking ACM SIGSOFT Distinguished Paper
- Handleiding voor adviseurs,SESAM Academie
- Sport en integratie, vanzelfsprekend niet vanzelf ministerie VWS

2 - Synergie in praktijk



Synergie komt pas volledig tot zijn recht wanneer alle stakeholders er op een effectieve manier in worden betrokken. Dat gebeurt in praktijk niet of nauwelijks:

- De samenwerking tussen wordt beperkt tot slechts enkele stakeholders;
- De samenwerking blijft beperkt tot eenvoudige win-win situaties (de sponsor geeft geld en krijgt exposure);
- Synergie tussen de verschillende stakeholders onderling wordt daarmee onvoldoende benut;
- Samenwerking leidt soms tot situaties waarbij het belang van slechts enkele stakeholders gaat prevaleren boven het gezamenlijk belang.
- De effecten van samenwerking worden niet als doelstelling geformuleerd en niet geëvalueerd;
- Er is weinig creativiteit betreffende de mogelijkheden van samenwerking en dus de mogelijke tegenprestaties;
- Subsidiegevers en donateurs verstrekken op een onvoorwaardelijke basis terwijl er bij een kleine tegenprestatie van de subsidie ontvanger, veel meer te bereiken valt in het belang van het kind;
- Subsidieverstrekkers gebruiken vaste kanalen en sluiten aan bij bestaande structuren waardoor bepaalde groepen jongeren structureel niet worden bereikt;
- Stakeholders worden vaak als groep beschouwd (overheid, zakelijke dienstverleners, vrijwilligers) en daarmee als een homogeen geheel. Er vindt dus geen segmentatie en differentiatie plaats. Gevolg is dat met de belangen van het individu nauwelijks rekening wordt gehouden ten koste van de effectiviteit;
- Binnen de organisatie van verenigingen wordt te weinig prioriteiten gesteld richten de belangen van de club en zijn stakeholders. De belangrijke stakeholders verdienen meer aandacht en structuur;
- Redenerend vanuit de belangen van de stakeholder is de tegenprestatie vanuit de vereniging soms veel te weinig waardoor de continuïteit van de relatie in gevaar komt;
- Redenerend vanuit de belangen van de stakeholder is de tegenprestatie vanuit de vereniging soms veel te groot waardoor er kansen worden gemist.

- De verschillende belangen van de stakeholders kunnen in de loop der tijd veranderen. Samenwerking en synergie moeten daarom als een dynamisch proces worden beschouwd.
- Vanuit de overheid wordt de betekenis en dus de effectiviteit van verenigingen onderschat. Subsidie wordt bij de juiste toepassing een duurzame investering;
- Efficiency krijgt een veel grotere nadruk binnen het beleid van de verenigingen en de overheid. En dat terwijl met effectiviteit veel meer bezuinigd kan worden en zelfs veel te verdienen valt;
- Effectiviteit kan alleen worden gezien en beoordeeld indien de productiviteit wordt geanalyseerd in deelproducten: wat kunnen kinderen nu leren op de vereniging, welke kosten worden er bespaard (opportunity kosten);
- Verenigingen opereren te veel vanuit hun eigen wereld. Meer en beter redenerend vanuit de behoeftes van het kind betekent dat er meer moet worden samengewerkt tussen verenigingen.
- Synergetische mogelijkheden vanuit schaaffecten, scope effecten en de ervaringscurve worden nu nauwelijks gebruikt maar kunnen binnen het plan zorgen voor een grotere productiviteit: effectiviteit en efficiency.
- Op mesoniveau trekt voetbal de meeste leden en is de voetbal bond ook het meest professioneel georganiseerd. Het delen van de vruchten van deze professionaliteit met de andere bonden kan vanuit het oogpunt van solidariteit een veel hoger rendement opleveren voor het overheidsgeld en voor de overheidsinspanningen ten behoeve van de jeugd.



-3- Checklist vrijwilligersbeleid

Handleiding voor adviseurs, SESAM Academie

A. Taak van de vrijwilliger

- Welke taken worden uitgevoerd door vrijwilligers?
- Welke taakverdeling is er tussen de vrijwilligers of tussen vrijwilligers en beroepskrachten?
- Hoe worden de taken bijgesteld en op welke momenten?

B. Inwerkperiode en begeleiding

- Hoelang duurt de inwerkperiode en wat komt daarbij aan de orde?

- Wie werkt de vrijwilligers in?
- Hoe wordt een inwerkperiode afgesloten?
- Is de inwerkperiode tevens proefperiode?
- Hoe vindt de begeleiding plaats?
- Wie zijn de begeleiders?

C. Minimale werkperiode en opzegtermijn

- Welke afspraken worden er gemaakt over de periode waarin vrijwilligers minimaal voor de organisatie werkzaam moeten zijn?
- Bestaat er een opzegtermijn, zo ja welke?
- Wordt er een getuigschrift gegeven?

D. Hoe worden afspraken vastgelegd?

- Wordt er gebruikt gemaakt van een vrijwilligersovereenkomst?

E. Onkostenvergoedingen

- Welk budget is beschikbaar voor onkostenvergoeding?
- Welke onkosten worden vergoed aan vrijwilligers (denk aan telefoonkosten, administratiekosten, reiskosten)?
- Is er een vastgestelde vergoeding voor deze onkosten, zo ja, welke?
- Door wie worden de vergoedingen vastgesteld?
- Hoe worden de onkosten gedeclareerd?

F. Immateriële vergoedingen

- Is er sprake van immateriële vergoedingen aan vrijwilligers (denk aan vrijwilligersfeest, kerstpresentje, gratis koffie/thee, afscheidscadeau)?
- Door wie worden de immateriële vergoedingen vastgesteld en/of geregeld?

G. Verzekeringen

- Zijn de vrijwilligers verzekerd tegen wettelijke aansprakelijkheid en ongevallen of anderszins?

H. Scholing en training

- Welke vormen van scholing en training krijgen de vrijwilligers aangeboden?
- Hoe groot is het budget daarvoor?
- Hoe wordt het geld verdeeld?

- Hoe wordt bepaald of een vrijwilliger in aanmerking komt?

I. Inspraak en medezeggenschap

- Hebben vrijwilligers een bepaalde inspraak? Zo ja: waarin, hoe en op welke momenten?

J. Conflicten- en geschillenregeling

- Wat gebeurt er als iemand een conflict heeft met de organisatie?

- Welke regeling is daarvoor? Wanneer wordt deze regeling gehanteerd?

De ervaring leert dat vrijwilligerswerk vooral dan aanspreekt als het:

- plezierig en boeiend is;
- inspeelt op het verantwoordelijkheidsgevoel;
- vrienden of contacten biedt;
- status geeft (bijvoorbeeld maatschappelijk belang);
- mogelijkheden om ervaring op te doen of nieuwe kennis te verwerven;
- geen of weinig kosten geeft



-4- Voor u gelezen:

a) ROC-studenten aan de slag bij de “Vitale Sportvereniging”

Enschede, 17 september 2012 - Vanaf vandaag lopen ca. 95 studenten van de opleiding Sport en bewegen van het ROC van Twente stage bij de Vitale Sportvereniging. De studenten gaan voor verschillende doelgroepen sportactiviteiten opzetten bij zeven sportverenigingen, die fungeren als maatschappelijk betrokken ‘ondernemingen’ in de buurt.

Voor het ROC was het uitgangspunt voor de samenwerking het creëren van maatschappelijke stageplaatsen in de vorm van een leerwerkbedrijf, waar studenten zich 100% in kunnen zetten voor hun missie: mensen stimuleren te bewegen en te sporten waardoor ze zich fitter en vrolijker voelen, minder snel ziek zijn en beter presteren. En dat gaan de tweede- en derdejaarsstudenten van de opleiding Sport en bewegen vanaf vandaag doen.

Het is een win-win situatie. Sportvereniging bloeien op door er een multifunctionele accommodatie van te maken. Daar ontmoeten partners als de gemeente en sociale instellingen en bedrijven op het gebied van welzijn, zorg, arbeidsparticipatie en onderwijs elkaar om maatschappelijke doelstellingen, zoals re-integratie van langdurig werklozen, dagbesteding voor gehandicapten en talentontwikkeling van kinderen te realiseren”

b) Profvoetballers scoren voor gezondheid:

NASB kansrijke interventies 2008

Aan het project “Scoren voor Gezondheid”, dat mede mogelijk wordt gemaakt door VWS, werken dit jaar alle 18 eredivisieclubs uit het betaalde voetbal mee. Leerlingen van speciaal geselecteerde basisscholen ondertekenen een contract met een profvoetballer waarin staat dat zij gedurende 20 weken goed bewegen en gezond eten. Ook hun ouders worden betrokken. Bekende voetballers werken actief mee om de kinderen hierbij te stimuleren. De resultaten zijn vooralsnog veelbelovend: de deelnemende kinderen eten gezonder, zijn meer gaan bewegen en vaker lid geworden van de sportvereniging. Het gemiddelde vetpercentage was flink gedaald.

c) Hockeybewijs voor de jeugd:

Beleidsbrief Sport De kracht van sport

De Koninklijke Nederlandse Hockeybond (KNHB) voert al jaren beleid op het gebied van sportiviteit en respect, niet alleen gericht op sporters, maar ook op ouders, toeschouwers en bestuur. De KNHB voert een actieve campagne om sportiviteit en respect in de achterban bespreekbaar te maken. Zo kunnen verenigingen gebruik maken van workshops en theatervormen. Ook is campagnemateriaal ontwikkeld en wordt iedere vereniging gevraagd een ambassadeur voor sportiviteit en respect aan te stellen. Verder wordt de jeugd al vroeg aangesproken op de eigen verantwoordelijkheid. Ieder jeugdlid moet een ‘hockeybewijs’ halen, gericht op spelregelkennis en het verrichten van vrijwilligerswerk.

d) 'De cultuursector weet zich veel beter te verkopen'

Synergie tussen sport en kunst? Martijn van Leeuwen

Van Heeswijk betoogt dat sport en kunst meer ambitie moeten hebben dan alleen mensen te vermaken. 'Mensen moeten met elkaar geconfronteerd worden. Als je ze uitdaagt, kan daar iets heel moois uit voortkomen. Nu zijn de meeste initiatieven alleen voor de lol; dan is sport en kunst puur consumptief.' Zelf organiseerde ze het kunstproject Langs de Lijn van de Toekomst, waarbij zwarte en blanke jongeren met elkaar nieuwe sportdisciplines verzonnen en uitoefenden. In dit project werd kunst tot sport verheven en andersom. 'Je moet ze wél uitdagen. En laten we vooral niet in hokjes allochtoon-autochtoon denken. SKVR heeft heel veel allochtone jongeren enthousiast gekregen voor klassieke muziek en instrumenten. Als een zwarte jongen op sneakers het podium betreedt hoeft hij niet te rappen maar kan ook een sonate van Chopin spelen.' Waar de kunstsector van kan leren is het geloof in eigen kunnen binnen de sportsector. Waar een sportclub meestal veel trots en bravoure uitstraalt, is een kunstvereniging veel meer timide. De sportsector is weer erg star en bepaald door strakke regels, terwijl in de kunstsector juist het experiment telt. De kracht van kunst is zijn autonomie, maar daardoor is de sector wel erg naar binnen gekeerd. De sportsector staat meer open voor anderen. Kijk naar het ABN Amro-tennistoernooi; in de pauze vinden modeshows plaats. Bij veel sporten lopen lifestyle, sport en cultuur in elkaar over. Dat zie je rond beachvolleybal, skaten en snowboarden; hier is het randgebeuren bijna belangrijker dan de sport. Traditionele sporten stellen zich veel te verdedigend naar deze nieuwe sporten, bang als ze zijn om van het Olympische podium te worden geknikkerd. Die synergie zullen we niet vergroten door een politieke commissie te installeren. Ik denk dat er heel mooie initiatieven kunnen ontstaan als je topsporters laat praten met kunstenaars, als vervolg op deze avond.'

e) Een kleine club met grote prestaties

Beleidsbief de kracht van sport

Dat een sportvereniging niet groot hoeft te zijn om zich actief in te zetten voor speciale doelgroepen in de samenleving, bewijst tafeltennisvereniging Argus. Met slechts honderd leden kreeg deze vereniging het bijvoorbeeld voor elkaar om in 2006 het tafeltennistoernooi van de Special Olympics tot een groot succes te maken. Daarnaast is de tafeltennisvereniging ook initiatiefnemer van het Kleurrijk Ping Pong Festival, dat gericht is op jongeren uit achterstandswijken en asielzoekerscentra. De vrijwilligers van de club vinden het leuk om dit soort evenementen op projectbasis te organiseren. Verder biedt Argus in het kader van een BOS-project scholen in de gemeente Hoogezand-Sappemeer kennismakingslessen aan en zet de club zich in om invulling te geven aan naschoolse opvang



Ook voor hanggroep jongeren is er een plek: voor ieder zijn club

-5- Initiatiefvoorstel gemeenteraad Tilburg

Initiatiefvoorstel: synergie in de breedtesport SP en PvdA

Door synergie meer bereiken.

Wij zien mogelijkheden om door vernieuwende en creatieve vormen van samenwerking:

- kinderen uit kansarme gezinnen gratis of tegen een laag tarief te laten sporten;
- ouders van deze kinderen een kans te bieden zich in te zetten voor de samenleving;
- organisaties vanuit een eigen en een maatschappelijk belang de kans te bieden hun boodschap over te brengen op deze gezinnen;

Ofwel: drie vliegen in een klap. De betrokkenen bereiken samen meer dan ze afzonderlijk zouden kunnen bereiken: synergie die verder gaat dan efficiencyvoordeel. Resultaat: meer betrokkenheid bij de samenleving, activeren van de kracht van mensen en kansen om een gezonde boodschap aan mensen over te brengen.

Het principe is naar onze mening op meer plaatsen toe te passen. Wij nodigen het college van harte uit om dit ook te doen.

Het voorstel.

Breedtesport kan en wordt door alle lagen van de bevolking beoefend. Het plezier van bewegen en de gezelligheid van het clubleven staan voorop. Presteren en winnen komen op de tweede plaats. Breedtesport vervult een belangrijke rol in de samenleving. Alle reden dus om breedtesport te stimuleren.

Op dit moment wordt er subsidie gegeven om kinderen uit kansarme gezinnen te laten sporten door de contributie te betalen en sportkleding te geven. De gemeente betaalt dit en er zijn sponsors die dit gedeeltelijk bekostigen.

De belanghebbenden in deze subsidieregeling zijn: het kind, de ouders van het kind, de voetbalclub, plaatselijke bedrijven, gemeente, provincie, zorgverzekeraar, onderwijs en KNVB.

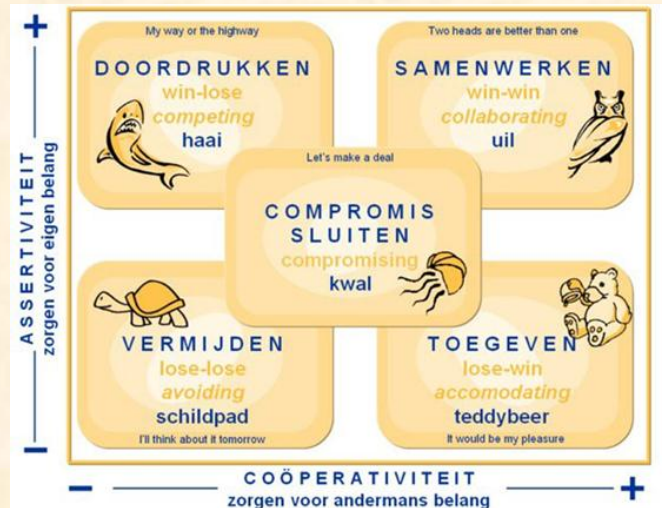
Deze belanghebbenden zouden slimmer samen kunnen werken. Met de volgende constructie kan er een veel groter gebruik worden gemaakt van synergie:

- Kind vermaakt zich met het sporten. Dat is gezond en het is goed voor de ontwikkeling van sociale vaardigheden.
- Sportvereniging krijgt de contributie betaald van Sportservice Noord Brabant
- Ouders van het kind kunnen met waardebon sportkleding met korting aanschaffen bij retailer. Als tegenprestatie gaan zij vrijwilligerswerk doen bij de club met als gevolg dat er een betere sociale integratie ontstaat.
- Vereniging krijgt een nieuw lid en zij krijgt er een of meer vrijwilligers bij.
- De kosten worden betaald door gemeente, plaatselijke bedrijven en zorgverzekeraars.
- De vereniging organiseert en/of faciliteert samen met bedrijven en maatschappelijke organisaties activiteiten op het gebied van - bijvoorbeeld -:
 - o Opvoedingstips (onderwijs)
 - o Omgaan met leerproblemen (speciaal onderwijs)
 - o Gezonde eet- en leefgewoonten (zorgverzekeraar)
 - o Excursies naar plaatselijke bedrijven en/of informatie over bedrijven in het clubblad of de website van de club.
 - o Idem voor wat betreft informatie over gemeentelijke taken in en plannen met de wijk (gemeente, Twern)
- Sportservice Noord Brabant zorgt voor algehele coördinatie en evaluatie

Kortom: diverse maatschappelijke doelen worden op deze manier bereikt. En alle betrokken partijen krijgen iets en geven iets. De SP vindt bovengenoemde constructie, of een variant daarop, daarom de moeite van een nadere uitwerking meer dan waard. We leggen daarom het volgende besluit voor aan de raad:

Besluit:

1. Het college op te dragen om het principe van synergie in de breedtesport samen met betrokken partners en organisaties in 2012 uit te werken tot een concrete aanpak en dit vervolgens in te voeren.
2. Het college op te dragen samen met betrokken partners en organisaties in 2012 te onderzoeken of het principe van synergie ook op andere gebieden is toe te passen (bijvoorbeeld in cultuur, onderwijs, buurt- en wijkwerk) en de raad te informeren over de resultaten daarvan.



-6- Motieven om te sporten

- *Sporten is goed voor lichaam en geest, sporten is dus gezond.*
- *Sporten is goed tegen overgewicht.*
- *Sporten vergroot het zelfvertrouwen en de discipline.*
- *Sporten brengt uw kind in contact met andere kinderen.*
- *Sporten voorkomt verveling en rondhangen op straat.*
- *Sporten verbetert de concentratie en de schoolprestaties.*
 - *Sporten voorkomt schooluitval.*
 - *Sporten vermindert criminaliteit.*
 - *Sporten geeft hoop.*



Effectiviteit = doelgericht werken

-7- Moodboard: een visuele impressie



Watch me grow !

-8- Publicaties:

Op de HBO Kennis bank kunt U de onderstaande publicaties vinden

(zoektermen: Paul van Kempen)

-1- Het JeugdSynergiePlan

(najaar 2012)

Link:

http://www.hbo-kennisbank.nl/nl/page/hborecord.view/?uploadId=fontys_didlmods%3Aoi%3Arepository.fontys.nl%3A28310

-2- Economie en geluk

(winter 2012)

Op de onderstaande link van de HBO Kennisbank kun je een presentatie bekijken en downloaden die de relaties bespreekt tussen economie en geluk

Link: <http://hbo-kennisbank.uvt.nl/cgi/fontys/show.cgi?fid=8314>

-3- De risico's van sportsponsoring door banken (najaar 2009 en oktober 2012)

Rapport uit 2009 waarin wordt gewaarschuwd voor de veel te grote risico's die de systeembanken nemen door risicovolle sporten (doping, ongelukken) te sponsoren.

Het beschrijft de risico's die banken lopen ten aanzien van het sponsoren van bepaalde sporten en door een te groot belang in het sponsorobject.

Daarnaast vindt U hier een artikel uit het najaar van 2010 uit het Brabants dagblad dat de risico's nogmaals beschrijft. Tenslotte het artikel op 16-10-2012 (Brabants dagblad en Algemeen Dagblad) "Rabobank speelt met vuur", waarin naar aanleiding van de affaire Armstrong de Rabobank opnieuw voor de derde keer wordt gewaarschuwd. Enkele dagen later bleek dat de boodschap was overgekomen: op 19-10-2012 maakte de Rabobank eindelijk bekend te gaan stoppen met de sponsoring van de professionele wielrennerij.

Link:

http://www.hbo-kennisbank.nl/nl/page/hborecord.view/?uploadId=fontys_didlmods%3Aoi%3Arepository.fontys.nl%3A25151

-4- Webcolleges over de Eurocrisis

(winter 2012)

Drie afleveringen van webcolleges waar in het laatste deel 3 een aantal verassende onthullingen worden weergegeven. Het eerste deel gaat nog over de kredietcrisis (financiële crisis) en kun je naar behoeven overslaan. Deel 2 geeft de aanleiding van de eurocrisis weer en deel 3 de gevolgen. Ieder deel duurt bijna 15 minuten.

deel 1 structuren in de financiële crisis

http://feht.presentations2go.eu/p2gplayer/sslviewer.html?path=FEHTROADKIT/2012/03/01/6/video_post.wmv&time=84738&layout=1

deel 2 structuren in de eurocrisis: ontstaan

http://feht.presentations2go.eu/p2gplayer/sslviewer.html?path=FEHTROADKIT/2012/03/01/4/video_post.wmv&time=6685&layout=1

deel 3 structuren in de eurocrisis: gevolg

http://feht.presentations2go.eu/p2gplayer/sslviewer.html?path=FEHTROADKIT/2012/03/01/3/video_post.wmv&time=9593&layout=1

-5- Powerpoint presentaties over effectiviteit in het onderwijs en bij het afstuderen.

Meer bereiken door effectiever te werken. De kunst van het weglaten door kritisch te denken!

http://www.hbo-kennisbank.nl/nl/page/hborecord.view/?uploadId=fontys_didlmods%3Aoi%3Arepository.fontys.nl%3A27648

-6- De structuren in de kredietcrisis

(najaar 2008)

Dit boek geeft een uitgebreide beschrijving en interpretatie van de kredietcrisis zoals die in het najaar van 2008 plaats vond. De inhoud betreft een zeer ingewikkelde en veelzijdige materie die op een duidelijke wijze is weergegeven, waarbij theorie en de praktijk bij elkaar komen. Het bevat enerzijds veel informatie over de kredietcrisis en anderzijds een veelzijdigheid aan onderwerpen zoals: waarderingsgrondslagen, financieringsstructuren, informatie, marketing (vooral promotie, sponsoring, merkenstrategie), integriteit, moral hazard, wilsgebreken, aansprakelijkheid, politiek, risico's, risicomanagement en beloningsstructuren. Het onderwerp beslaat de basis van onze economie, namelijk het vertrouwen in onze samenleving en daarmee transparantie en integriteit. De veelzijdigheid van het onderwerp, de theoretische onderbouwingen, de vele praktijkcomponenten en de vele relevante afbeeldingen, maken van dit manifest een boek over de economie in praktijk. Doelgroepen voor dit zijn: de gedupeerden, de politici en beslissers in financiële instellingen, studenten en middelbare scholieren en alle overige geïnteresseerden. Om het boek voor een breed publiek toegankelijk te houden, is de materie op een eenvoudige wijze beschreven waarbij gebruik wordt gemaakt van veel afbeeldingen en eenvoudig taalgebruik. zie

Link: www.sporteconoom.nl