



Hoe kan deze online
nieuwsvoorziening weer
nieuw leven in geblazen worden?

François Thoolen
Herten
07-06-2010

Scriptie

‘Afstudeerstage François Thoolen’

Copyright © 2010 François Thoolen

TVEllef
Dorpsstraat 8
6049 BV HERTEN

Student / auteur:	François Thoolen
Studentnummer:	2084078
Hogeschool:	Fontys Hogescholen Eindhoven
Opleiding:	ICT Media Design
Klas:	IMD80
Docent:	Frans van Alebeek
Bedrijfsmentor:	Olaf Simons
Versie:	1.0

Scriptie

‘Afstudeerstage François Thoolen’

TVELLEF

Voorwoord

TVEllef is een klein multimediabedrijf. Ze hebben een goed idee over hoe ze het lokale nieuws in de gemeente Roermond, Leudal, Maasgouw en Roerdalen moeten verslaan. Het nieuws wordt elke dag in de gaten gehouden en als het van belang is worden er video beelden gemaakt. Ze hebben een goed lopend programma bij de lokale tv zenders 3ML en OR6 maar zenden hun beelden ook uit op hun eigen website www.tvelf.nl. Deze site heeft momenteel niet het gewenste effect. De site is verouderd en genereert nauwelijks inkomsten en kost bovendien veel tijd om te onderhouden. Nu is het mijn taak de site weer nieuw leven in te blazen en te zorgen dat dit wel weer een goede bron voor inkomsten wordt.

Deze scriptie zal een beschrijving geven van mijn stage bij TVEllef en de daarbij behorende opdrachten.

Tijdens deze stageperiode heb ik veel hulp en feedback gehad van mijn bedrijfsbegeleider van TVEllef, Olaf Simons en mijn stagebegeleider van Fontys Hogescholen, Frans van Alebeek. Deze personen wil ik hierbij bedanken.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	6	5. Concept- en productontwikkeling	34
Samenvatting	8	5.1 Concept- en/of projectvoorstellen	35
Summary	10	5.2 Definitieve keuze product/concept	35
Verklarende woordenlijst	12	5.3 Realisatie/implementatie	37
1. Inleiding	16	5.4 Toelichting op product/concept	38
2. Het bedrijf	18	5.5 Inkomsten TVEllef	38
2.1 Missie en Visie	20	5.6 PR TVEllef.nl	38
2.2 Organisatie	20	6. Trajectbeschrijving	40
3. Doelstelling en Probleemstelling	22	6.1 Proces	41
3.1 Probleemstelling	23	6.2 Drempels	44
3.2 Opdracht omschrijving	24	7. Reflectie	46
3.3 Doelstelling	24	7.1 Terugblik	47
3.4 Deelvragen	25	7.2 Eventuele aanbevelingen	48
4. Onderzoek	26	7.3 Evaluatie verwachtingen	49
4.1 Onderzoeksmethodieken	27	Bronnen	50
4.2 Onderzoeksanalyse	29	Bijlagen	52
4.3 Onderzoekresultaten	31		
4.4 Conclusies en aanbevelingen	33		

Samenvatting

De website van TVEllef was verouderd, kostte te veel tijd aan onderhoud en genereerde te weinig inkomsten. Nu was het mijn taak om dit in een nieuwe website te verbeteren.

Allereerst moest onderzocht worden hoe de site een goede plaats wordt voor meer advertenties. Daarom is onderzoek gedaan naar websites van soortgelijke bedrijven. De resultaten zijn te vinden in het concurrentie onderzoek. Als de site druk bezocht zou worden, zou dit een goede reden zijn om te adverteren. Als we willen weten waarom bezoekers weg blijven moeten we weten op welke punten de site niet effectief is. Om die reden is het bezoekersgedrag op tvellf.nl onderzocht in het Google Analytics- en Fysieke onderzoek. Om een manier te vinden om video snel te kunnen plaatsen is een cms onderzoek uitgevoerd.

Op basis van de resultaten uit de onderzoeken is een ontwerp gemaakt. Dit ontwerp heeft een rustigere uitstraling, de pagina's zijn veel overzichtelijker en hebben een duidelijk menu. Advertenties zullen in een minder grootte mate aanwezig zijn en minder storen. Na goedkeuring van het bedrijf is met dit ontwerp een nieuwe website gebouwd in een Content Management Systeem (CMS). Hierin is de site in een veel logischere structuur opgebouwd, zodat de bezoeker zonder uitleg de site kan door lopen.

Dit project zal moeten bijdragen aan de beoogde groei van TVEllef.

Summary

The website of TVEllef was aged, cost too much maintenance time and did not make enough profit. Now it was my job to make a new website where these matters are improved.

At first needed to be examined how the site can be a good place for advertisement. That is why research is done after other companies in the same branch. The results can be found in the competition study. If there are enough visitors at the site it would be very interesting for advertisement. If we want to know why there aren't enough visitors, we have to know on which areas the site is not effective. That's why the behavior of visitors is examined with a Google Analytics- and a Physical study. A cms study is done to find a way for placing video's quickly on the website.

A design based on the results of the studies is made. The new design looks much more calm, the pages are much more well organized and have a clearer menu. There will be less advertisement and it won't disturb so much. After approval of the company it was used in building a new website in a Content Management System (CMS). The site is build in a much more logical structure. Because of this, the visitor can walk through the site without guiding.

This project will contribute to the growth of TVEllef.

CMS

Een Content Management Systeem is een online softwaretoepassing die het mogelijk maakt dat mensen zonder veel technische kennis documenten en gegevens op een website kunnen publiceren.

Joomla

Naam van een content management systeem welk gratis te verkrijgen is

Pivot

Naam van een content management systeem welk gratis te verkrijgen is

Google ads

Advertenties die op een website door Google gegenereerd worden in een banner die door de webmaster geplaatst is. Indien de bezoekers deze advertenties aanklikken, krijgt de webmaster hier een vergoeding voor.

Affiliate reclame

Het tonen van aanbiedingen of producten van externe bedrijven (B) op een eigen website (A). Indien de bezoekers via de eigen website (A) op die van de aanbieder (B) komen krijgt 'A' hier een vergoeding voor.

Header

Een grote afbeelding (die het logo en de naam van de website bevat) bovenaan de website. Of het begin van een webpagina bestand. Deze header bevat belangrijke informatie (javascripts, css opmaak, titel, meta-gegevens) die over de hele webpagina gebruikt zal worden.

Footer

Een afbeelding onderaan de website

Funnel analyse

Het analyseren van het doorlopen van webpagina's door een bezoeker. Dus via welke webpagina's een bezoeker op een bepaalde pagina terecht komt of bij welke pagina's een bezoeker de website verlaat.

Fall off paths

Pagina's die een bezoeker door loopt voordat men de website verlaat.

Click out pagina

Pagina in de eigen website die automatisch door linkt naar een andere website.

CSS

Document voor de opmaak van een website

RSS-feed

RSS (Really Simple Syndication) wordt vooral gebruikt bij weblogs, fora of nieuwssites om telkens op de hoogte te kunnen zijn van het laatste artikel/nieuws. Weblogs en forums worden meestal bijgehouden met speciaal ontwikkelde publicatiesoftware. Dit soort software (bijvoorbeeld WordPress, Blogger, Movable Type, Pivot en Joomla) genereert naast de reguliere (X)HTML-output ook vrij eenvoudig, of zelfs automatisch, een RSS-feed.

Div

Onderdeel van html codering. Wordt gebruikt om onderdelen te plaatsen en te structureren.

1 Inleiding

1.1 Aanleiding van het onderzoek

Voor midden- en kleinbedrijven (MKB) is het interessant om te adverteren via een kanaal die een groot aantal van deze doelgroep bereikt. TVEllef heeft in het verleden verschillende TV-programma's met betrekking tot de regio Roermond gemaakt, deze werden destijds uitgezonden op omroep Vox. Maar alleen actuele gebeurtenissen werden veel bekeken. TVEllef ontdekte daardoor dat de meeste mensen lokale televisie kijken om actuele gebeurtenissen te zien. Daarom zijn ze het nieuws in de regio Roermond gaan verslaan in de vorm van geschreven berichten en video. Deze berichten en video's worden op de site van TVEllef gepresenteerd. De huidige site is vier jaar geleden door Olaf Simons zelf gebouwd. Als de site goed bezocht wordt is het voor de MKB's erg interessant om via deze weg te adverteren. Maar dit is nu niet het geval. Uit de onderzoeken moet blijken waarom de site nu niet succesvol is en hoe een nieuwe site dat wel kan zijn. Ook kost het bijhouden van deze site veel tijd. Daarom zal er ook onderzocht moeten worden hoe de site makkelijker bijgehouden kan worden, zodat het bedrijf kosten bespaard.

1.2 Opbouw van het rapport

In de scriptie zal op de eerste plaats, in hoofdstuk 2, een korte beschrijving worden gegeven van het bedrijf TVEllef. Vervolgens zijn de doelstelling en probleemstelling terug te vinden in hoofdstuk 3. Informatie over het onderzoek dat gedurende de stageperiode heeft plaatsgevonden staat in het vierde hoofdstuk. Vervolgens staat in hoofdstuk 5 een beschrijving over de realisatie en ontwerp van het project. Een stapsgewijze traject beschrijving is terug te vinden in hoofdstuk 6. Tenslotte zijn in hoofdstuk 7 mijn evaluatie en reflectie terug te vinden. In de bijlage staan aanvullende onderzoeken, het plan van aanpak en informatie die gebruikt zijn bij het uitvoeren van het project.

2 Het bedrijf

TVEllef is een multimedia bedrijf uit Herten. Het is een klein bedrijf. Ze hebben één vestiging in Herten. Dit kantoor is onderverdeeld in een opname studio waar de nieuwsdesk staat, een montage kamer en een opslag ruimte.

Ze produceren voornamelijk muziekclips voor volkszangers zoals Big Benny en Ron Buitenhuis.

Daarnaast verzorgen ze het lokale nieuws rond de regio Roermond. Dit nieuws wordt gepresenteerd op de website, www.tvellef.nl in de vorm van film en geschreven berichten. De grootste adverteerders van TVEllef zijn MKB's uit de regio Roermond. De kracht achter TVEllef.nl is dat de bezoekers voornamelijk mensen uit de regio zijn. De mkb's hebben dezelfde doelgroep.

Tvellef heeft twee werknemers, Olaf Simons en Ton (Antonius) Balendonck.

Olaf en Ton maakten bij omroep Vox verschillende tv programma's. Dit hebben ze twee jaar gedaan, maar toen ze geen onkosten vergoeding kregen voor programma's waar zij commercials bij gemaakt hadden voor adverteerders kwam het idee om voor zich zelf te beginnen. Ze beëindigden hun werkzaamheden bij de omroep en zochten een nieuwe manier om de programma's aan de mensen te tonen. Met in het achterhoofd dat mensen in de toekomst wellicht internet via televisie zouden bekijken werd internet het nieuwe

medium. In diezelfde periode kregen ze een opdracht om een DVD te maken met videoclips van artiesten voor platenmaatschappij HCD in Deurne. Met de opkomst van dvd's wilden meerdere artiesten een dvd met hun videoclip. Ze kregen toen de opdracht 10 dvd's met videoclips te maken. Olaf heeft zijn baan opgezegd bij Ordina en richtte met Ton op 1 januari 2006 het bedrijf op onder de naam TVEllef. Ze waren al bekend bij een redelijk groot publiek in de regio Roermond door hun werkzaamheden bij omroep Vox en kregen daarmee een aantal adverteerders.

2.1 Missie en visie

De missie van TVEllef is om de bekendste nieuwsbron van de regio Roermond te worden. TVEllef wil zich richten op alle bewoners van de gemeente Roermond, Leudal, Maasgouw en Roerdalen.

TVEllef is van mening dat nieuws verslaggeving alleen werkt als dit 24 uur per dag wordt bijgehouden. Dit betekent niet dat al het nieuws in de regio op de site geplaatst wordt. Alle voorvallen worden in de gaten gehouden, maar alleen spraakmakend en belangrijk nieuws wordt op de site gepresenteerd.

2.2 Organisatie

Olaf Simons heeft na de HAVO de PABO gevolgd en in zijn eigen tijd altijd gewerkt met film en ict applicaties. Na zijn afstuderen heeft hij twee jaar bij Ordina in Stein gewerkt in een ict functie. Tijdens zijn werk bij Ordina werkte hij ook als vrijwilliger bij omroep Vox in Roermond. Hij fungeert bij TVEllef als directeur, cameraman, producent, verslaggever, presentator en ict'er.

Ton Balendonck heeft 22 jaar als producent in de muziek branche gewerkt bij Koch international in München. Daarnaast heeft hij ook een eigen studio gehad in Swalmen. Hij is vervroegd met pensioen gegaan en is vervolgens als vrijwilliger bij omroep Vox in Roermond gaan werken.

Hij fungeert bij TVEllef als producent, cameraman, redacteur en presentator.

3 Doelstelling en probleemstelling

TVEllef verzorgt het nieuws van de regio Roermond via berichten en video op hun website. Ze verdienen hieraan door adverteerders die een reclame boodschap op de website plaatsen. Op dit moment hebben ze 3 adverteerders. Ze vinden dit te weinig en zouden er graag meer hebben om meer inkomsten te genereren.

Aan de andere kant maken ze veel kosten, omdat het onderhouden van deze nieuws voorziening erg veel tijd kost. Ze besteden hier 3 uur per dag aan en willen hier 1 tot 2 uur aan besteden. TVEllef is van mening dat er tijd bespaard kan worden bij het onderhoud van de website.

3.1 Probleemstelling

De probleemstelling die centraal staat gedurende de stageperiode kan als volgt worden beschreven:

Hoe kan TVEllef aan de ene kant meer advertenties krijgen en hoe aan de andere kant tijd besparen bij het onderhoud van de website?

Deze vraag zal in dit verslag worden beantwoord door middel van het product wat uiteindelijk aan TVEllef opgeleverd wordt

3.2 Opdracht omschrijving

TVEllef wil interessanter worden voor adverteerders. Ze hebben nu drie adverteerders, autoschadenhersteller PeterBrouwers, waterbeddenspecialist Becks en uitzendbureau Trendwork. Deze adverteerders zijn alle drie gevestigd in Roermond. Verder haalt TVEllef nog inkomsten uit Google ads. Met nog 3 adverteerders erbij zouden ze tevreden zijn. Om dit te bereiken moet er voor gezorgd worden dat de waarde van de advertenties stijgt. Bedrijven adverteren op TVEllef, omdat bezoekers naar de website komen die vervolgens hun advertenties zien. Dus als we willen dat bedrijven veel waarde hechten aan deze vorm van adverteren, moeten we zorgen dat er genoeg bezoekers komen. En dat deze bezoekers doorklik acties uitvoeren. We kunnen info over de bezoeker inzien via <http://www.tvelf.nl/awstats/>. Dit is een programma van de provider Easyhost.

3.3 Doelstelling

De eerste doelstelling is om het bezoekersaantal te verdubbelen, dit staat nu op +/- 6600 bezoekers per maand. Om dit te bereiken zal onderzocht worden op welke punten de huidige site slecht scoort en dit verbeteren in een nieuwe site. Door een frisse vernieuwde site zullen bezoekers liever naar de site gaan en hier ook blijven. Met een hoger bezoekersaantal stijgt de advertentie waarde en kunnen mogelijke adverteerders overtuigd worden te adverteren. Er is natuurlijk geen zekerheid dat het bezoekersaantal drastisch stijgt, dit is echter wel het doel.

De tweede doelstelling is het verkrijgen van een efficiënter onderhoud van de site. Het gaat hier met name over het toevoegen van nieuwe content, zoals video's en tekst berichten. Hiervoor zal onderzoek gedaan worden naar Content management systemen. Ook wordt er gekeken of er met het huidige systeem efficiëntere manieren zijn om de site bij te houden.

De vernieuwde site moet aan het einde van de stage online staan.

3.4 Deelvragen

- Wat is de huidige situatie van TVEllef? (hoeveel adverteerders, hoeveel bezoekers etc.)
- Hoe stellen concurrerende / soortgelijke bedrijven hun websites op?
- Wie zijn de bezoekers van tvelf.nl?
- Waar storen de huidige bezoekers zich aan?
- Welke cms systemen werken goed met video?

4 Onderzoek

Om een duidelijker beeld te geven van de onderzoeken die moeten worden gedaan volgt hieronder een korte beschrijving van deze onderzoeken. In de volgende hoofdstukken zullen de resultaten die uit onderstaande onderzoeken zijn voortgekomen worden beschreven. Het was niet nodig een SEO onderzoek uit te voeren, omdat TVEllef met alle bekende zoekmachines goed gevonden wordt. Dit bleek uit het concurrentie onderzoek. Een volledig overzicht van de resultaten kan worden gevonden in de bijlagen.

4.1 Onderzoeksmethodieken

Concurrentie onderzoek

In eerste instantie moet er worden onderzocht welke concurrenten er zijn op het gebied van het desbetreffende project. Hiervoor wordt vooral gebruik gemaakt van het internet en zoekmachines.

Zo wordt er een overzicht gemaakt van alle goede en slechte aspecten uit een website. Alle sterke en zwakke punten van de verschillende concurrerende websites worden overzichtelijk bij elkaar gezet waardoor in één oogopslag duidelijk wordt hoe een website is opgebouwd. Zaken waarop gelet wordt zijn onder andere ontwerp, opbouw en structuur, inhoud en gebruiksvriendelijkheid.

Onderzoek naar concurrerende / soortgelijke websites is online uitgevoerd. Door naar verschillende zaken zoals overzicht, plaatsing van advertenties en navigatie te kijken, kan men structureel websites met elkaar vergelijken. Door kritisch naar de verschillen te kijken kan men zien waarom zaken beter of slechter werken.

Google Analytics onderzoek

Google Analytics is een programma waarmee het bezoekersgedrag kan worden afgeleid aan de hand van statistieken. Het geeft een duidelijk beeld van onder andere de bezoekersstromen, verkeersbronnen en pagina weergaves. Om de TVEllef site te kunnen uitlezen in dit programma, moet er op de pagina's die van belang

zijn een code geplaatst worden. Voor registraties zoals het aantal klikken op een afbeelding / advertentie die naar een andere site verwijst, moet een aparte pagina gemaakt worden. Google Analytics houdt namelijk alleen de gegevens bij van de pagina's waar de code is geplaatst. Om adverteerders e.d. van hier niet mee lastig te vallen wordt dus een zogeheten clickout pagina gemaakt. In deze pagina opent na één seconde automatisch de andere site.

De resultaten worden één maand nadat het programma geïnstalleerd is uitgelezen. Over deze periode kan men een redelijk gemiddeld beeld over de bezoekers krijgen. Zaken waarbij dit onderzoek onder andere op gelet wordt zijn hoeveel bezoekers op de site komen, hoe lang ze blijven, op welke manier ze er komen, waar ze wonen, via welke pagina's ze de site doorlopen en welke advertenties ze aan klikken en hoe vaak.

Bij het Google Analytics onderzoek wordt het bezoekersgedrag aan de hand van statistieken geanalyseerd. Door middel van analyse worden gegevens samengevat, zodat een overzichtelijk beeld van het geheel ontstaat. Google Analytics verzameld veel gegevens over de bezoekers en zet die in schema's uit. Welke gegevens van belang zijn voor TVEllef wordt door de onderzoeker bepaald. In een rapport worden dan conclusies uit die gegevens getrokken.

Fysiek onderzoek

Het fysiek onderzoek heeft hetzelfde doel als het Google Analytics onderzoek, namelijk meer over de bezoekers te weten komen. Maar omdat zaken zoals irritatie e.d. niet kunnen worden afgeleid uit statistieken wordt dit onderzoek ook toegepast. Fysieke metingen worden uitgevoerd door proefpersonen achter de computer te laten plaats nemen en de site te laten bezoeken. Deze metingen worden opgenomen met een videocamera, zodat de handelingen en reacties later herzien kunnen worden. De personen wonen in de regio Roermond en zijn tussen de 20 en 70 jaar oud, dit zijn mogelijke bezoekers. Voor de diversiteit zijn dit 3 mannen en 3 vrouwen. Deze metingen worden in een één op één situatie uitgevoerd, dat wil zeggen dat naast de stagiair er niemand anders bij de proefpersoon aanwezig is. Ze moeten concrete opdrachten hardop denkend uitvoeren. Hierbij wordt er gelet op de handelingen die ze uitvoeren om iets te bereiken (welke pagina's ze doorlopen, hoe lang ze iets bekijken en wat fout gaat) en er wordt gelet op hun reacties (Wat vinden ze storend of vreemd). Na de opdrachten moeten ze een vragenlijst invullen waarin naar hun mening wordt gevraagd over zaken zoals de structuur (of ze dingen goed konden vinden etc., de opmaak en welke storende zaken opvielen).

Bij het fysieke onderzoek is door middel van observatie een proefpersoon bestudeerd die de website van TVEllef bezocht. De proefpersoon wordt tijdens zijn of

² 'Local Search' artikelen op Blog.searchenginewatch.com

haar handelingen geobserveerd door een videocamera. De onderzoeker staat er ook bij om opdrachten aan de proefpersonen te geven en er op toe te zien dat de opdrachten goed begrepen worden.

CMS onderzoek

Om de TVEllef site beter te kunnen beheren zal de nieuwe site bijgehouden moeten worden met een systeem wat eenvoudig en snel te gebruiken is. Er moet onderzocht worden welk systeem hier het beste voor gebruikt kan worden. Hiervoor worden eerdere onderzoeken naar cms systemen die door andere bureaus zijn uitgevoerd bestudeerd. Belangrijke zaken waar het nieuwe systeem aan moet voldoen zijn o.a. snel kunnen uploaden van tekst en video, de mogelijkheid voor eigen design en dat het begrijpbaar is voor de gebruiker (nu Olaf Simons).

Bij het onderzoek naar cms systemen worden gegevens verzameld die al beschikbaar zijn. Er wordt online gezocht naar cms systemen, geschikt voor de TVEllef site. Daarna worden onderzoeken bestudeerd waarin verschillende cms systemen met elkaar zijn vergeleken.

4.2 Onderzoeksanalyse en resultaten

De resultaten van de verschillende onderzoeken, zoals ze zijn toegepast op het project, staan hieronder beschreven.

Als eerst werd het concurrentie onderzoek uitgevoerd. In dit onderzoek zijn de belangrijkste concurrenten van TVEllef bekeken en geanalyseerd. Door te kijken naar de inhoud, structuur en het ontwerp van de websites werd een goed beeld gevormd van belangrijke onderdelen voor de website. Sterke punten van de onderzochte sites zijn meegenomen in het ontwerp en minder goede aspecten zijn weggelaten of aangepast. Op deze manier is een compleet nieuw en functioneel ontwerp ontstaan. Om het ontwerp helemaal af te stemmen op de TVEllef bezoekers zijn vervolgens nog twee onderzoeken uitgevoerd, het Google Analytics- en Fysieke onderzoek.

De resultaten van het Google Analytics onderzoek maken duidelijk welke zaken verbeterd moeten worden in een nieuwe site. Zo worden o.a. de interesses van de bezoekers in kaart gebracht en wordt daarmee duidelijk welke zaken duidelijk naar voren moeten komen. Door te zien hoe bezoekers pagina's doorlopen kan geconcludeerd worden waar de structuur nu niet goed werkt. Dit wordt ook wel funnelanalyse genoemd. Bij het bedenken van een nieuwe structuur wordt hier gebruik van gemaakt. Ook wordt bijvoorbeeld duidelijk waar bezoekers de site verlaten (Fall off paths) en kan er iets bedacht worden

op die plaats waardoor dit minder snel zal voor komen. En het is belangrijk om te zien hoe vaak een advertentie wordt aangeklikt.

Door het Fysieke onderzoek is duidelijk waar de bezoekers zich aan storen en waar het mis gaat bij de oude site. Bij het ontwerpen van de nieuwe site wordt voor al deze problemen een oplossing bedacht. Een aantal zaken die opvielen waren dat de nieuws berichten moeilijk te vinden waren, dat de nieuws- en sport pagina een verwarrende structuur hadden en het invoeren van een anti-spam code niet duidelijk was. Zaken die de proefpersonen prettig vonden, zoals een datum bij ieder bericht en video konden in de nieuwe site terug komen.

Alle aspecten en onderdelen uit de voorgaande onderzoeken moesten worden samengebracht in een ontwerp. Dit ontwerp moest zowel overzichtelijk en functioneel als onderscheidend zijn. Het ontwerp moest zich onderscheiden van de concurrentie waardoor het sneller herkenbaar en beter te onthouden is. Ook moest de huisstijl van TVEllef worden aangehouden. De altijd herkenbare groene kleur van TVEllef is er in gehouden, maar niet meer zo dominant als in de oude site. Dit bleek uit het fysieke onderzoek erg storend en onoverzichtelijk te zijn. Na een aantal schetsen en ontwerpen is er gekozen voor een schematische weergave van content in witte vakken. Dit maakt de site erg helder en overzichtelijk.

Het laatste onderzoek was gericht op hoe content het beste kan worden bijgehouden in de nieuwe site. Het Joomla CMS systeem wat als beste uit het onderzoek kwam werd als alternatief voor Pivot gehouden, omdat de webmaster, Olaf Simons het nu handiger vindt om met Pivot te werken. Om die reden is verder uitgezocht hoe met Pivot op een handige manier video kan worden toegevoegd. Dit werkt en Pivot is nu het systeem waarmee de nieuwe TVEllef site wordt bijgehouden.

4.3 Onderzoekresultaten: antwoord op de deelvragen & eenduidig antwoord op probleemstelling

Wat is de huidige situatie van TVEllef? (hoeveel adverteerders, hoeveel bezoekers etc.)

Omdat TVEllef zich vooral richt op de regio Roermond komen de meeste bezoekers ook uit deze hoek. Dit zijn er nu ongeveer 6600 per maand.

Ze hebben nu drie adverteerders, autoschadenhersteller PeterBrouwers, waterbeddenspecialist Becks en uitzendbureau Trendwork. Deze adverteerders zijn alle drie gevestigd in Roermond.

Verder haalt TVEllef nog inkomsten uit Google ads en op de oude site stond ook affilate reclame van Daisycon, maar deze leverde nauwelijks inkomsten op en is daarom bij de nieuwe site weggelaten.

Hoe stellen concurrerende / soortgelijke bedrijven hun websites op?

Soortgelijke websites waar TVEllef mee is vergeleken:

Heldentv.nl

Deze site heb ik gevonden naar aanleiding van een tip van Olaf. Ze voorzien het nieuws op dezelfde manier als TVEllef in een andere regio in Limburg en vergaren ook inkomsten via advertenties.

Webregio.nl

Deze site heb ik gevonden door in Google te zoeken naar sites die als nieuwszender dienen. Ze voorzien het nieuws op dezelfde manier als TVEllef maar dan in verschillende regio's in Nederland. En vergaren ook inkomsten via advertenties.

Thuisinhetnieuws.nl

Deze site heb ik gevonden door in Google te zoeken naar sites die als nieuwszender dienen. Ze voorzien het nieuws op dezelfde manier als TVEllef maar dan in Noord oost Brabant. En vergaren ook inkomsten via advertenties.

Onstwedde.nl

Deze site heb ik gevonden door in Google te zoeken naar sites die als nieuwszender dienen. Ze voorzien het nieuws op dezelfde manier als TVEllef maar dan in de regio rond Onstwedde. En vergaren ook inkomsten via advertenties.

Tvheuvelland.nl

Deze site heb ik gevonden door in Google te zoeken naar sites die als nieuwszender dienen. Ze voorzien het nieuws op dezelfde manier als TVEllef maar dan in verschillende regio's in Zuid Limburg. En vergaren ook inkomsten via advertenties.

Uit het concurrentie onderzoek is gebleken hoe de concurrerende websites zich profileren. Om ervoor te zorgen dat TVEllef zich onderscheidt van deze

concurrenten is het belangrijk om in te spelen op de zwakke punten. Een belangrijk punt bij veel van de onderzochte websites was het feit dat het ontwerp slecht was. Omdat de bezoeker graag een overzichtelijke en heldere website ziet is een goed ontwerp van belang. Voor TVEllef is gekozen voor een ontwerp dat er goed verzorgd en overzichtelijk uit ziet. Er zijn dus geen drukke achtergronden of versieringen gebruikt. Het ontwerp is puur functioneel gehouden om zo de overzichtelijkheid te behouden.

Een uitgebreidere beschrijving van bovenstaande concurrenten is te vinden in het concurrentie onderzoek. Mede aan de hand van dit onderzoek is ook de inhoud, de structuur en het uiterlijk van de TVEllef website bepaald.

Wie zijn de bezoekers van tvelf.nl?

Uit het Google Analytics onderzoek is gebleken dat de meeste bezoekers uit de omgeving van Roermond komen en verder veel bezoekers uit de omgeving van Heythuysen, Tegelen, Wessem, Reuver, Panningen en Venlo komen. We weten niet precies welke leeftijd de meeste bezoekers hebben, maar we gaan er vanuit dat de meeste mensen die lokaal nieuws kijken tussen de 30 en 60 jaar oud zijn.

Waar storen de huidige bezoekers zich aan?

Uit het Fysieke onderzoek is gebleken dat bezoekers zich aan vrij veel zaken op de oude site storen. Hoofdzakelijk

waren dit de volgende zaken:

De site heeft een rommelige uitstraling en is erg onoverzichtelijk.

Overmatige plaatsing van advertenties.

Tabbladen zijn niet duidelijk

Structuur (navigatie) is niet duidelijk en onlogisch

Achtergrondkleur is storend

Onderwerpen staan te dicht op elkaar

Te grote hoeveelheid informatie

Een uitgebreide beschrijving van de onderzoeksresultaten is te vinden in het fysieke onderzoek in de bijlage.

Welke cms systemen werken goed met video?

Om te ontdekken welk cms systeem voor TVEllef het beste gebruikt kan worden is deskresearch uitgevoerd naar het cms Footsteps, Drupal, Joomla, en TYPO3. Het Joomla CMS systeem wat als beste uit het onderzoek kwam werd als alternatief voor Pivot gehouden, omdat de webmaster, Olaf Simons het nu handiger vindt om met Pivot te werken. Een uitgebreide beschrijving is te vinden in het CMS onderzoek.

4.4 Conclusies en aanbevelingen

Uit de onderzoeken zijn een aantal conclusies en aanbevelingen gekomen. Deze resultaten staan hieronder beschreven.

Ontwerp website

De website van TVEllef moet een overzichtelijk en helder ontwerp hebben. Hierdoor wordt de site gebruiksvriendelijker. Dit is van belang omdat de bezoeker moet worden gemotiveerd om de website vaker te bezoeken. Aangezien veel van de onderzochte concurrerende websites over een slecht ontwerp beschikken kan TVEllef zich op dit gebied onderscheiden. Het ontwerp moet bijdrage aan het beeld dat het om een website gaat waar veel aandacht aan wordt besteed en unieke content bevat. Dit terwijl de inhoud van de website automatisch uit zogenaamde artikelen in Pivot halen. Het ontwerp moet om deze reden dynamisch zijn, waardoor verschillende inhoud gemakkelijk in hetzelfde ontwerp kan worden geladen.

Onderhoud

TVEllef.nl moet bijgehouden worden met een systeem dat er voor zorgt dat content (tekst, foto's en video's) op eenvoudige en snelle wijze kan worden toegevoegd. Op die manier kan de webmaster makkelijk op één plaats content toevoegen en wordt op meerdere pagina's deze content geplaatst. Het ontwerp moet niet kunnen worden

aangepast in het systeem. Dit kan door het ontwerp in een CentralStyleSheet (CSS) op te maken. Voor het onderhoud van de site heb ik een instructie voor de wemaster (Olaf Simons) geschreven, hierin wordt onder andere beschreven op welke locaties men advertenties kan toevoegen of verwijderen. Zo worden de altijd zichtbare advertenties via een Pivot artikel opgeroepen en de advertenties die automatisch verwisselen in de header via een Javascript. De 'Instructie voor de webmaster' is te vinden in de bijlage.

5 Concept- en productontwikkeling

5.1 Concept- en/of projectvoorstellen op basis van onderzoeksresultaten

Buiten de domeinnaam stond nog niet veel vast van dit project. Criterium was dat de nieuwe website beter gebouwd moest worden dan de oude om meer bezoekers te trekken en te houden. Wat er anders moest, zou uit de onderzoeken naar voren komen.

Na een korte analyse van de sites van de concurrenten en onderzoeken naar de bezoekers moest er een eigen ontwerp worden gemaakt. Om dit ontwerp een moderne uitstraling te geven zijn alle hoeken afgerond en is gebruik gemaakt van subtiele effecten zoals doorlopende kleuren en een spiegelend effect in het logo. Veel afleidende effecten zoals omlijningen van het logo zijn weggelaten.

5.2 Definitieve keuze product/concept

Bij de verdere ontwikkeling van het ontwerp zijn aan veel zaken uit de onderzoeken aandacht besteed.

TVEllef site oud

<http://www.tvelf.nl/index2oud.html>

TVEllef site nieuw

<http://www.tvelf.nl/>

Zo heeft het ontwerp een rustigere uitstraling gekregen door berichten etc. van elkaar te onderscheiden door een witte achtergrondkleur in plaats van omlijningen. Ook is er tussen elk onderdeel (header, tabbladen, menu, berichten, video's, advertenties, footer) een gelijke ruimte leeg gelaten.

Om het geheel overzichtelijk te houden zijn alle pagina's op dezelfde manier ingedeeld, namelijk de berichten links en video's rechts in beeld, daar weer rechts van zijn de advertenties geplaatst. Ook zijn overbodige pagina's en menu's weggelaten of op een logischer geplaatst. Op de voorpagina is een duidelijk overzicht van de meest actuele berichten en video's uit iedere categorie te zien. Het meest actuele nieuwsbericht wordt groter en duidelijker weergegeven dan de overige berichten. Nieuws en Sport hebben een eigen overzicht pagina, waar uitgebreider en meer content over die categorie

te vinden is. Alle overige zaken welke ook door TVEllef gemaakt zijn, maar op de oude pagina op verschillende plaatsen in pagina's er tussen was geplaatst vallen nu onder de categorie Extra.

De tabbladen zijn duidelijk in en een zwarte balk in beeld gebracht. Bij het oude ontwerp onderscheidde deze zich nauwelijks van de overige tekst van de site door een zelfde grootte en kleur. In het nieuwe ontwerp worden staan ze overal op dezelfde plaats en is er voldoende ruimte er om heen vrijgehouden. Door subtiele kleurveranderingen krijgt de balk een driedimensionaal effect en springt het duidelijker naar voren dan de rest van de site.

Bij het oude ontwerp bestond ongeveer 50% van de inhoud uit advertenties, dit is terug gebracht tot ongeveer 25% door minder vaak dezelfde advertentie op één pagina terug te laten komen en door advertenties die nauwelijks inkomsten genereerden, zoals die van Daisycon weg te laten. Ook staan de advertenties op een minder hinderlijke plaats. Omdat de grotere advertenties sneller worden aangeklikt zijn deze op de meeste pagina's geplaatst.

De navigatie structuur is logischer opgebouwd. Als de bezoeker op de voorpagina of op een andere pagina een bericht aanklikt komt men direct bij het uitgebreide bericht en niet eerst op een index pagina. Vanuit hier

kan men verder door bladeren naar volgende berichten, naar de index pagina of video's uit dezelfde categorie bekijken.

Concept ontwerpen zijn te vinden in de bijlage.



5.3 Realisatie/implementatie

Nadat het uiteindelijke ontwerp voor de website was goedgekeurd kon er een begin worden gemaakt met de opmaak in het Pivot systeem te implementeren. Iedere pagina heeft een eigen html structuur en in de meeste worden door middel van Pivot binnen de pagina's kleinere pagina's weergegeven. Deze kleinere pagina's worden telkens ververst als een nieuw 'artikel' wordt toegevoegd. Voor iedere pagina is in de Pivot instellingen bepaald hoeveel van deze kleine pagina's moeten worden weergegeven. Dit wordt bijvoorbeeld toegepast bij de berichten die in vensters worden weergegeven. Ik heb erg gelet op een begrijpelijke naamgeving van de pagina's, zodat het voor anderen die aan de site moeten werken ook duidelijk is.

Als voorbeeld de pagina's met betrekking tot het onderdeel 'sport':

De hoofdpagina heet: 'sport.html', de pagina waar één volledig sportbericht weergegeven wordt: 'sportberichtentry.html', de pagina waar één sportvideo in afgespeeld wordt: 'sportvideoentry.html', de overzicht pagina van alle sportvideo's: 'sportvideoarchief.html' De kleinere pagina in een pagina worden in Pivot een sub pagina genoemd en zijn voor sport, voor de berichten: '_sub_entry_berichtklein.html' en voor de video's: '_sub_entry_sportvideo.html'

De berichten worden in de nieuws-, sport-, muziek-, -extra en voorpagina op dezelfde manier weergegeven en kunnen dus allemaal gebruik maken van '_sub_entry_berichtklein.html'.

Bij de overzicht pagina's heb ik duidelijk, maar niet storend een RSS icoontje geplaatst. Als bezoekers dit aan klikken krijgen ze de RSS feeds van die pagina. De RSS feeds worden via Pivot aangeroepen.

Verder heb ik de hele opmaak geschreven in één css. Dus als iemand iets aan de vormgeving wil aanpassen (bijvoorbeeld de achtergrond afbeelding) hoeft dit maar op één plaats te gebeuren.

De codering van de gehele site is terug te vinden in 'Codering' in de bijlage.

5.4 Eventuele toelichting op product/concept

De TVEllef website staat online. Aangezien de inhoud van de website automatisch gegenereerd wordt uit het Pivot systeem is het eenvoudig inhoud toe te voegen door een nieuw artikel aan te maken. Hierdoor is het aanmaken van soortgelijke pagina's en het onderhouden van de websites heel eenvoudig. Als er eenmaal een goed systeem is gemaakt voor het verkrijgen van de inhoud voor een dergelijke website, dan kost het onderhouden ervan weinig moeite.

5.5 Inkomsten TVEllef

De TVEllef nieuwsvoorziening op de site en lokale TV is een onderdeel van het bedrijf. De adverteerders waar dit mee betaald wordt is niet de enige bron van inkomsten. Ze verdienen op het moment het meeste met het maken van videoclips voor artiesten uit de volksmuziek. Dit wordt ook gedaan onder de naam TVEllef en is ook op de site terug te vinden onder het kopje 'muziek'.

5.6 PR TVEllef.nl

De nieuwe site moet onder de aandacht gebracht worden bij het publiek. Ik ga een actie bedenken waardoor meer mensen met TVEllef bekend worden en de site meer bezoekers krijgt. Wat ik hiervoor ga doen vertel ik in mijn presentatie als afsluiting voor dit project.

Rechts ziet u hoe de voorpagina van de site voorheen uitzag en links onder de nieuwe voorpagina.

Dinsdag, 08 Jun 2010 - 10:21:43 PM

VEURPAGINA - NUIJTS - SPORT - FUN - MEZIEK - VASTLAEUNG - SHOP - REIS - ADVERTISEE - CONTACT

ONRUST IN HEYTHUYSEN NA

07 Juni - 11:48 - **POLITIEAUTO BESCHADIGD BIJ ACHTERVOLGING**
04 Juni - 17:51 - **TVLLEF: VAN DER SLOOT WAS AL SCHULDIG**
04 Juni - 17:18 - **MAN UIT SWALMEN GEWOND BIJ BOTSING A2**
04 Juni - 17:04 - **SCOOTERBIJDE WIEER GEPAKT ZONDER BURENITIS**
03 Juni - 19:30 - **CHALET AFGERAND OP CAMPING LEUDAL**

Het laatste nuuts van TVLLEF, auch elke waak op TV:
WEEKEND NUIJTS

12 APR - LINDIE

BRANDWAER RIEDT KOE

08 APR - REMUNJ

ONTVOERDUS JAOU
ZICHTELF IN BEIN

30 MEI - MEERTEN

SHRELF GEREED OP
GOLDFERPLAS
(MEER VIDEOS...)

Lening Roermond?
Alle aanbieders in één overzicht? Bekijk en vergelijk ze zelf!
[www.leningroermond.nl](#)

Adz door Google

SPORT

25 Mei - **PROMOTIE KOC-SVC NOG IN DE RACE**
29 Mei - **BIJ EN BEVEED OP WIE NAAR JE PLASSE**
24 Mei - **PROMOTIE LEL HEYTHE IN DE HERKANKING**
23 Mei - **MAAS JONKER - SPILLER VAN DE JAAR**
21 Mei - **BEUVER VERSLAAT MILANO MET 2-0**

NU 65%

22:16
Paraplu nodig?

BuienRadar.NL - 08 Jun 2010 22:16

Waar of gain waer?
Heerstation
Roermond
8-6-2010 8:22:19
15.5°C
Regen: 0mm
Minder: Kala
Wind: 18km/h
100%
Klik hier

Wegens ruimte gekort
hier Adzden...

AUTOSHADE
PETER BROUWERS BV

Webdesignbureau Limburg
Grafisch & Drukkerij en
website door Eximale!
[www.aistyle.nl](#)

Adz door Google
Kiektips...
RUNDJE REMUNJ
E andere nuuts met Remunj...
STERRENPALET
OLS 2009
TVLLEF waas gaer in Neer...
RUNDJE MAASGOUW

Start
in
Limburg

60 nachte proefslappe
neet goed? gelyk trök!
Roermond tel. 0495-311188
Maasbracht tel. 043-3560255
[www.waterbeddenspecialist.nl](#)

VEURPAGINA - NUIJTS - SPORT - MUZIEK - EXTRA - CONTACT

POLITIEAUTO BESCHADIGD BIJ ACHTERVOLGING

WEERT - Bij een vlucht poging van een vermoedelijke drugsrunner in Weert is een politieauto flink beschadigd geraakt. Op de Juliana van Stolbergstraat ontstond een aanrijding tussen de politieauto en de auto van de verdachte. Deze kon echter op de A2 bij Echt worden aangehouden na een levensgevaarlijke achtervolging. [meer...](#)

Woonwage uitgebrand

MELICK - 28-05-10

Hier uw advertentie?

AUTOSHADE
PETER BROUWERS BV

Erg verveelend...
Gedagk naar
dat u bi Peter
Brouwers sint
pethen wort.
Wij verzorgen de administratieve afwikkeling met de verzekering, zorgen voor vervoer van de auto's en herstellen van auto's vakkundig. Want een auto is al verveelend genoeg... [KLIK HIER](#)
Schouwburg 55, 6045 BW Roermond

Vrouw gewond bie boetsing N280

KELFEN-OLER - 25-05-10

TVLLEF: VAN DER SLOOT WAS AL SCHULDIG

ROERMOND - TVLLEF programmamakers Olaf Simons en Ton Balemans hebben gescheld gereageerd op de nieuwe

MAN UIT SWALMEN GEWOND BIJ BOTSING A2

MAASBRACHT - Een automobilist uit Swalmen is vrijdagmiddag gewond geraakt bij een botsing op de A2 ter hoogte van Maasbracht.

Gans gered door brandwaer

6 Trajectbeschrijving

6.1 Proces

De opdracht die TVEllef mij wou geven, namelijk om het beheer van hun website te verbeteren was te mager en daarom ben ik zelf op zoek gegaan hoe ik bij dit bedrijf het beste een project kon uitvoeren. Daarvoor heb ik de eerste week bekeken hoe het bedrijf functioneert en wat het doel van hun website is, dit heb ik gedaan door mee te kijken en te werken in het bedrijf. Ik ben bijvoorbeeld een paar keer mee gegaan als er opnamen werden gemaakt van nieuwsitems. Ook heb ik gesprekken gevoerd met Olaf Simons (directeur) en Ton Balendonck (medewerker) over de achtergrond en het functioneren van het bedrijf en over mijn project. De website bleek niet alleen te veel tijd te kosten om te onderhouden, maar ook te weinig op te leveren omdat er te weinig adverteerders zijn. Om van deze site een goede plaats te maken om te adverteren moeten er genoeg bezoekers komen. Vervolgens werd mijn opdracht dit te verwezenlijken. Na de nodige kennis te hebben vergaard voor mijn project heb ik een Plan van aanpak opgesteld met mijn doelen en een planning om deze te behalen. De uitvoering van het project komt in grote lijnen overeen met de planning en bijbehorende activiteiten zoals ik ze in het PvA had beschreven.

Vervolgens begon de onderzoeksfase.

Deze fase is van belang voor het maken van een website die zowel inhoudelijk als qua ontwerp goed in elkaar zit. Om te weten welke onderzoeken moeten

worden uitgevoerd en waar ik tijdens de onderzoeken op moet letten heb ik gebruik gemaakt van de boeken 'Marktonderzoek', geschreven door Drs. R. Kooiker en 'Kwalitatief marktonderzoek', geschreven door Drs. U. Meier / Drs. M. Mandemakers en van de sites: www.allesovermarktonderzoek.nl/Marktonderzoek/Typen_onderzoek/Websiteonderzoek.aspx
www.rightmarktonderzoek.nl/Typen-onderzoek/Website-onderzoek.aspx
www.tribal-im.com/nl/weblog/websites-algemeen/25-criteria-om-website-kwaliteit-te-beoordelen/
www.worldbestwebsites.com/criteria.htm
www.qualiteit.nl/vblweb.htm.

Ook het advies van mevrouw Quaadvliet van Amstelnet heeft mij geholpen een onderzoek op te stellen. Dit advies is terug te vinden in de bijlage van het Plan van Aanpak.

Het eerste onderzoek is het concurrentie onderzoek. De websites van de belangrijkste concurrenten van TVEllef moeten door middel van dit onderzoek met de TVEllef site worden vergeleken. De uitkomst van dit onderzoek is belangrijk voor het verdere verloop van het project. Zowel inhoudelijk als op het gebied van ontwerp kan veel geleerd worden van de concurrentie.

Vervolgens heb ik Google Analytics geïnstalleerd en een maand later de statistieken uitgelezen. Het doel van dit onderzoek is om een beeld te krijgen van het bezoekersgedrag. Het geeft een duidelijk beeld van onder

andere de bezoekersstromen, verkeersbronnen en pagina weergaves. Om Google Analytics te implementeren moest ik kijken welke pagina's van belang zijn en op die pagina's een stuk code plaatsen. Ook moest ik zogenaamde click out pagina's voor advertenties maken, waarop automatisch wordt doorgelinkt naar de site van de adverteerder. Met deze pagina's kan geregistreerd worden hoe vaak een advertentie wordt aangeklikt.

Ik vindt het een duidelijk programma waarin functies logisch in categorieën zijn geplaatst. Het is ook eenvoudig om tabellen op verschillende gegevens (meeste bezoekers / unieke bezoekers) te rangschikken. Ondanks de logische opbouw moest ik toch af en toe in de help functie zoeken om te zien hoe ik bepaalde onderwerpen zoals de herkomst van de bezoeker kon opvragen.

In de tijd dat Google Analytics registraties uitvoerde heb ik het fysieke onderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek heeft ook als doel een beeld te krijgen van het bezoekersgedrag en vooral waar de site nog niet presteert. Maar met het fysieke onderzoek zie ik andere zaken dan bij het Google Analytics onderzoek. Hiermee zag ik waar bezoekers zich aan ergerden en wat ze niet begrepen of over het hoofd zagen. Fysieke metingen worden uitgevoerd door proefpersonen achter de computer te laten plaats nemen en de site te laten bezoeken. Deze metingen worden opgenomen met een videocamera, zodat de handelingen en reacties later herzien kunnen worden. Ik heb vrij lang aan de voorbereiding van het onderzoek gewerkt omdat

ik bang was dat ik niet alle handelingen wat een bezoeker uitvoert zou zien. Uiteindelijk was ik toch erg tevreden omdat veel zaken waar ik zelf nog niet aan gedacht had boven water kwamen, zoals dat het stoorde dat men niet wist waar men zich in het menu bevond. Wat goed werkte was dat ik één van de eerste opdrachten erg open had gehouden (Bekijk wat je interessant vindt) zodat ik zag hoe mensen zonder sturing of doel op de site reageren. Ik zag wat hun opviel en waarom, hier zat veel gelijkenis in.

Het laatste onderzoek is het cms onderzoek. Het doel hiervan was om het probleem dat het te veel tijd kostte om video op de site toe te voegen op te lossen. Dit probeerde ik door deskresearch uit te voeren naar verschillende cms systemen. Nadat ik een aanbeveling over het cms Joomla aan Olaf deed werd besloten om dit als alternatief te houden en eerst uit te zoeken of video ook eenvoudig kan worden toegevoegd met het bestaande Pivot systeem, omdat Olaf hier beter mee bekend is. Ook wordt de gehele site dan onderhouden met één systeem. Vervolgens heb ik door verschillende handelingen in Pivot te proberen een manier gevonden waarop dit gemakkelijk gaat.

Nadat de onderzoeksfase was afgerond ben ik begonnen met het verwerken van de resultaten tot een ontwerp. In het maken van een ontwerp voor de nieuwe site was ik volledig vrij. Wel moest ik mij natuurlijk aan de huisstijl van TVEllef houden. Het logo heb ik in kleine mate aangepast en een modernere uitstraling gegeven,

maar de hoofdlijnen zijn hetzelfde gebleven. Ook de kleur groen die overal terug komt, zoals op de bedrijfswagen en in de oude site heb ik gebruikt in het nieuwe ontwerp. Maar in het nieuwe ontwerp komt de kleur minder voor en heb ik het over laten lopen in een lichtere kleur groen. Ik ben begonnen met de voorpagina en heb voor de overige pagina's dezelfde vormgeving aangehouden. Na enige feedback te hebben ontvangen van collega's en het ontwerp te hebben aangepast is het goedgekeurd.

Hierna kon de site opgebouwd worden in Pivot. De inhoud was al ingevuld en ik moest er voor zorgen dat deze werd opgeroepen op de juiste plaatsen in mijn ontwerp. De opmaak van de site heb ik gecodeerd in een cascading style sheet (css), hiermee kan op één plaats de opmaak van alle pagina's worden aangepast. Na de voorpagina online (onder een andere domeinnaam) gebouwd te hebben ben ik één voor één de andere pagina's gaan bouwen. Steeds als ik een pagina af had koppelde ik dit weer terug aan Olaf. Hij stelde dan meestal eventuele aanpassingen voor. Ook keek ik zelf steeds terug of ik de punten uit mijn onderzoek mee nam in de nieuwe site. Ik maakte voor mijzelf lijstjes waarop stond wat ik nog moest maken en aanpassen, zodat ik niets zou vergeten. Uiteindelijk werd de juiste domeinnaam aan de nieuwe site gekoppeld en was TVEllef in een nieuw jasje weer online. De laatste weken had ik dan tijd om eventuele aanpassingen te maken en om een idee te bedenken hoe we TVEllef onder een groter publiek bekend maken.

Voor deze stage was ik nog niet bekend met Pivot, maar ik was wel al bekend met het Joomla cms uit de ICT lessen van school. Zelf werk ik liever met Joomla, omdat de structuur van het programma duidelijker is opgebouwd, aanpassingen sneller ververst worden en er meer mogelijkheden met dit cms zijn. Bij Pivot kun je wel sneller html codering aanpassen, wat voor de meeste webprogrammeurs een plus punt is.

6.2 Drempels

Drempel 1

Een drempel was dat ik het bezoekersgedrag nog niet meteen met Google Analytics kon bestuderen, nadat ik het programma geïnstalleerd had. Dit heb ik opgelost door in de tussen tijd het fysieke onderzoek uit te voeren en kleinere opdrachten die TVEllef mij eerder had gegeven voor als ik tijd over had naast mijn project. Dit was o.a. de vindbaarheid voor de TVEllef platenmaatschappij site 'Butterbox.nl' optimaliseren door links naar deze site te verkrijgen op andere soortgelijke sites.

Drempel 2

Het opstellen van een aanpak voor het fysieke onderzoek was erg lastig omdat dit een eigen idee was en ondanks dat er door bureaus vaker op deze manier onderzoek is uitgevoerd naar een website moeilijk richtlijnen te vinden. Deze heb ik toen zelf opgesteld aan de hand van rapporten van andere onderzoeken die ik via internet had gevonden en door na te denken over wat ik over het bezoekersgedrag wilde weten.

Drempel 3

Het werken met Pivot was compleet nieuw voor mij. Ik had nog nooit van dit systeem gehoord en was dus totaal onbekend hoe je hiermee moet werken. Dankzij uitleg van Olaf werd mij langzaam steeds meer duidelijk hoe het werkt. Hij legde mij in grote lijnen uit hoe het in elkaar

zit en door er vervolgens mee te werken en te vragen als ik tegen problemen aan liep lukte het steeds beter om hiermee te werken. In het begin gebruikte ik ook een lijst met aparte coderingen die Pivot in html bestanden gebruikt. Deze lijst had ik op http://www.pivotlog.net/docs/doku.php?id=template_tags#uid gevonden.

7 Reflectie

7.1 Terugblik op onderzoek, resultaten en realisatie

De meeste onderzoeken die bij dit project moesten worden uitgevoerd waren nieuw voor mij. Zo had ik nog nooit een Google Analytics en Fysiek onderzoek uitgevoerd. Aangezien de resultaten voor de basis van een nieuw ontwerp moest zorgen was het belangrijk dit zorgvuldig uit te voeren.

In eerste instantie was het voor mij nog niet helemaal duidelijk op welke manier deze onderzoeken moesten worden uitgevoerd. Na zoeken in boeken en op internet kwam ik toch op ideeën hoe ik dit het beste kon doen. In deze onderzoeken speelt communicatie een grote rol, omdat ik mij moet kunnen verplaatsen in de doelgroep en hierop moet inspelen.

Nu het project grotendeels is afgerond is het voor mij duidelijk geworden waarom dit soort onderzoeken van belang zijn voor een goede website. Dit is zeker iets dat ik mee kan nemen in verdere opdrachten en werk.

Ook de andere onderzoeken die bij het project kwamen kijken heb ik met een goed resultaat uitgevoerd. De punten die naar voren zijn gekomen bij de diverse onderzoeken zijn meegenomen in het ontwerp van de website en op die manier is een goed product ontstaan. Waar ik eerder bijna alleen keek naar het ontwerp van een website, heb ik nu ook rekening gehouden met de opzet en inhoud.

Design was erg belangrijk bij het uitvoeren van deze fase.

De realisatie van de site was niet moeilijk, omdat ik ondertussen in grote lijnen wist wat ik wou. Maar het kostte toch veel tijd, omdat iedere pagina apart opgezet moest worden en het werkend te krijgen in Pivot voor mij nog niet mee viel. Door mijn beperkte kennis van het systeem maakte ik vaker onderdelen op een erg ingewikkelde manier. Gelukkig hielp Olaf mij vaker om het eenvoudiger te doen. Zo had ik bij het maken van de nieuws overzicht pagina alle berichten in een apart blok op laten roepen. Olaf liet mij toen zien dat ik de berichten via tabellen ook in één blok kon oproepen en de vormgeving hetzelfde bleef. Ook toen de site in grote lijnen (de belangrijkste pagina's met onderdelen) was opgebouwd heb ik nog veel onderdelen toegevoegd en aangepast. Zaken die ik moest aanpassen waren Afmetingen, lettergroottes, kleurgebruik etc. De site reageerde ook anders op verschillende inhoud. Zo kwamen af en toe fouten naar voren zoals kolommen die naast elkaar stonden i.p.v. onder elkaar omdat een kolom groter was geworden door andere inhoud. Dit zou niet moeten kunnen omdat ik alle onderdelen in aparte div codes had geplaatst. Hiermee kwam ik er achter dat er nog fouten in mijn css zaten. Deze manier van werken noemen ze ook wel trial an error. Ik ben tevreden over hoe ik deze realisatie heb aangepakt en als ik in de toekomst nog een site in Pivot moet bouwen zal dit een stuk sneller gaan. Zonder mijn ICT kennis had ik dit niet zo snel kunnen realiseren.

7.2 Eventuele aanbevelingen voor de toekomst

Van de leerdoelen die ik me van te voren in het plan van aanpak heb opgelegd, heb ik aan ze allemaal wel voldaan. Er is echter één leerdoel wat ik wel behaald heb, maar moeite mee had en waar ik in de toekomst nog beter aan moet werken en er is één bij gekomen.

Het eerste Leerdoel waar ik in de toekomst meer aan wil werken was flexibel ontwerpen. Als ik voor eigen projecten ontwerpen maak doe ik dat meestal op basis van mijn eigen inzicht. Nu moest ik rekening houden met de resultaten van de onderzoeken en dus meer moeten nadenken over hoe de bezoeker hiermee moet werken. Vooral in het begin vond ik het lastig om binnen bepaalde criteria te ontwerpen. Het lukte mij wel vrij aardig de huisstijl van TVEllef aan te houden en het geheel toch een modernere uitstraling te geven. Met de feedback die ik heb ontvangen van collega's is het ontwerp uiteindelijk toch goed geworden. Ik heb hierdoor al veel geleerd over het flexibel ontwerpen, maar in de toekomst kan ik hier nog meer aan werken, want het heeft een duidelijke meerwaarde.

Het tweede doel waar ik in de toekomst meer aandacht aan wil besteden is efficiënter te werken. Ik maakte vaak ontwerpen (van bijvoorbeeld een nieuw logo van een programma) en werkte dit in detail uit. Als dan later bleek

dat het toch niet in het geheel van de site paste moest ik weer opnieuw beginnen en dit had ik ook kunnen zien als ik niet zo gedetailleerd gewerkt had. Daarom kan ik in de toekomst beter pas in detail gaan uitwerken als ik zeker weet dat ik het ga gebruiken. Dit geldt niet alleen bij het ontwerpen, maar ook bij de onderzoeken en het realiseren. Als ik in de toekomst efficiënter te werk ga kan ik veel tijd besparen.

7.3 Evaluatie verwachtingen theorie en praktijk

Van de taken die ik gedurende de stageperiode heb moeten uitvoeren heb ik er een aantal niet op school geleerd. Aangezien ieder bedrijf een andere manier van het doorlopen van een project heeft, is het ook niet mogelijk om alles op school te behandelen.

De onderzoeken die ik voor de stage opdrachten heb moeten uitvoeren waren nieuw voor mij. Mede door hulp van collega's en vooral veel vooronderzoek op basis van andere onderzoeken zijn alle onderzoeken toch tot een goed resultaat gebracht. Uiteindelijk heb ik hier ook veel van geleerd. Een goede basis, door middel van onderzoek, is van groot belang bij het maken van een goede website.

Het ontwerpen is me goed afgegaan. Voordat ik aan deze stage begon wist ik niet zeker of mijn ontwerp vaardigheden goed genoeg waren om in een professioneel bedrijf werkzaam te zijn. Na deze stage is het duidelijk geworden dat ik op dit gebied goed kan meedraaien in een bedrijf.

Voor de aanvang van de stage hoopte ik ook veel te leren op het gebied van website ontwikkeling. Aangezien ik een website heb gebouwd wat gebaseerd is op een uitgebreid onderzoek naar de bezoekers en ik dit nog niet eerder had gedaan, is dat achteraf ook goed gelukt. De dingen

die ik hier heb geleerd kan ik in mijn toekomstige werk goed meenemen.

Daarnaast heb ik ook nog een kijk gekregen in de muziek productie en de productie van videoclips in het volkse segment.

Ik heb een leuke stage mogen lopen waarbij ik bovendien veel nuttige zaken heb geleerd.

Nadat ik mijn stage heb afgesloten en hiermee ook mijn opleiding behaald heb ben ik van plan drie maanden met een vriend (Sander van Bergen) door de Verenigde Staten te reizen. Als we terug komen gaan we verder met ons eigen bedrijf, StinStin MultimediaDesign (hier bieden we webdesign, film en fotografie aan voor MKB's) en ga ik part time bij een videoproduktie bedrijf werken. Welk dit wordt is nog niet duidelijk.

Bronnen

Websites

http://www.santhos.nl/over_santhos/weblog/webdesign/item/40/webdesign_controleer_dit_voordat_je_een_website_lanceert.html

http://www.allesovermarktonderzoek.nl/Marktonderzoek/Typen_onderzoek/Websiteonderzoek.aspx

http://www.beinformed.nl/Be_informed_website/resource/BI_Resources/03%20Bronnen/PDF-bestanden/Publicaties/Assurantiemagazine_Criteria%20bij%20de%20beoordeling%20van%20een%20website.pdf

<http://www.mwm2.nl/websitebezoekersonderzoek.asp>

<http://sync.nl/gebruikerstest-van-website-5-eyeopeners-over-usability/>

<http://shopner.nl/tip/23-gebruikersonderzoek-de-snelle-en-goedkope-methode.html>

http://www.transparantewebsites.nl/index.php/Testen_met_gebruikers

<http://www.karelgeenen.nl/30/meer-uit-analytics-deel-3-onderzoeken-bezoekersgedrag/>

<http://www.google.com/support/googleanalytics/?hl=nl-NL>

http://www.pivotlog.net/docs/doku.php?id=template_tags#uid

http://www.allesovermarktonderzoek.nl/Marktonderzoek/Typen_onderzoek/Websiteonderzoek.aspx

<http://www.rightmarktonderzoek.nl/Typen-onderzoek/Website-onderzoek.aspx>

<http://www.tribal-im.com/nl/weblog/websites-algemeen/25-criteria-om-website-kwaliteit-te-beoordelen/>

<http://www.worldbestwebsites.com/criteria.htm>

<http://www.qualiteit.nl/vblweb.htm>.

Online tools

<http://cms-vergelijking.cmsoverzicht.nl/>

Rapporten

‘Wie wint: Joomla of TYPO3’ uitgevoerd door Drecomn internet intelligence

Boeken

‘Marktonderzoek’, geschreven door Drs. R. Kooiker en

‘Kwalitatief marktonderzoek’, geschreven door Drs. U. Meier / Drs. M. Mandemakers

Personen

Olaf Simons, directeur TVEllef

Ton Balendonck, medewerker TVEllef

Mevrouw Quaadvliet van Amstelnet, zie advies in blijlage PvA.

Bijlage

Digitale Bijlage

Bijlagen

