



SAMEN NAAR DE HOOGSTE TREDE

‘Een onderzoek naar de motivatie van jongeren op het gebied van vrijwillige inzet’

Opleidingsinstituut
Opleiding
Plaats uitgave

Fontys Hogescholen
Bachelor Sportkunde
Eindhoven, december, 2017

Auteur
Studentnummer
Afstudeerbegeleider

Desirée Bogers
2224330
Erwin Mortier

Opdrachtgever
Begeleider

Dynamo Jeugdwerk
Dirk-Jan van Soelen/Thijs Bakermans

DYNAMO
JEUGDWERK

SAMENVATTING

Dynamo Jeugdwerk is een organisatie die zich bezighoudt met het begeleiden van jongeren naar sociaal en economische zelfstandigheid. Dit doen zij door middel van de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'. Bij de werkwijze hoort een participatieladder die bestaat uit 6 treden. Binnen de organisatie is er voor de jongeren ruimte om hun talenten te ontdekken en zichzelf verder te ontwikkelen. Dit kan bijvoorbeeld door een Booster cursus te volgen. Tijdens deze cursus leren jongeren in 7 masterclasses alles over het organiseren van hun eigen sportevenement. Na de masterclasses zijn de jongeren in staat een eigen sportevenement te organiseren waarbij ze begeleidt worden door een Booster coach. Na het organiseren van een eigen evenement zijn de jongeren officieel een Booster en ontvangen zij een certificaat. Hierdoor hebben de jongeren stappen gemaakt op de participatieladder (Dynamo Jeugdwerk, 2015). Tijdens de verschillende evenementen die Dynamo Jeugdwerk organiseert zijn er veel jongeren die komen kijken of deelnemen. Enkel lukt het de organisatie niet om jongeren te motiveren deel te nemen aan de talentontwikkelingsprogramma's als Booster of Doe je ding waardoor de jongeren groeien op de participatieladder.

Dit onderzoek beantwoordt daarom de vraag; 'Hoe kan Dynamo Jeugdwerk ervoor zorgen dat jongeren zich binden aan een sportactiviteit of evenement en hierdoor stappen maken naar trede 4, 5 en 6 op de participatieladder van ILW?'

Allereerst is er in de literatuur gekeken naar de motivatie van jongeren om vrijwilligerswerk te doen. Blauw, Daru, Hanzon & Hetem (2011) benoemen hierbij een aantal motieven die zijn bevraagd bij de respondenten. Ook is er gekeken naar de verschillende vormen van betrokkenheid volgens Gast en Wijnperle (2012). Daarnaast heeft de onderzoeker zich verdiept in de organisatie waarbij er gekeken is naar de samenstelling van de organisatie, de werkwijze en de Booster cursus.

Uit het onderzoek kwam naar voren dat jongeren zich voornamelijk voor zichzelf inzetten. Motieven hierbij zijn: ze vinden het leuk, ze leren er iets van, ze kunnen hun kennis en vaardigheden inzetten, ze kunnen iets voor iemand anders betekenen en ze kunnen hun netwerk verbreden. Iets kunnen betekenen voor de maatschappij wordt hierbij het minst genoemd als motief.

Uit de vragen met betrekking tot de Booster cursus bleek dat jongeren over het algemeen enthousiast zijn over het bezig zijn met sport en het organiseren van een activiteit. De respondenten zijn minder enthousiast over het actief blijven voor hun wijk. Daarnaast geeft iets meer dan de helft van de respondenten aan dat ze het wel leuk vinden om, meer dan dat ze nu doen, betrokken te zijn bij een evenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert.

Als laatste is 90 procent van de respondenten bekend met de werkwijze ILW en weet 2/3 van deze respondenten ook wat de werkwijze inhoudt. Daarnaast zijn 92 procent van respondenten bekend met de jeugdwerkers terwijl de buursportcoaches bij 59 procent bekend zijn.

Aan de hand van bovengenoemde resultaten heeft de onderzoeker een aantal aanbeveling beschreven. Zo is het voor Dynamo Jeugdwerk belangrijk om de jeugdwerkers, maar ook boosters te betrekken in de voorbereidingen van de Booster cursus waardoor er een projectgroep ontstaat. Hierbij is het belangrijk om een ieder uit de projectgroep verantwoordelijkheid te geven over een bepaald onderdeel van de voorbereiding of uitvoering.

Een tweede aanbeveling is het anders verwoorden van de boodschap die Booster over wil brengen. Hierbij moet de boodschap meer gericht zijn op datgene wat het de jongeren oplevert.

De derde en laatste aanbeveling heeft betrekking op het vernieuwen van het communicatieplan. Hierbij is het van belang dat er in wordt gespeeld op de behoefte 'duidelijkheid' van de respondenten. Daarnaast moet de Booster cursus, door middel van de communicatie, aantrekkelijk gemaakt worden door aan te geven wat het de jongeren oplevert.

VOORWOORD

De volgende scriptie is geschreven in het kader van mijn opleiding Sport & Bewegingseducatie, tegenwoordig Sportkunde, gevolgd aan de Fontys Sporthogeschool in Eindhoven. In samenwerking met de organisatie Dynamo Jeugdwerk, een organisatie die zich sterk maakt voor jongeren om hen te begeleiden naar sociale en economische zelfstandigheid, is er onderzoek gedaan naar jongerenparticipatie en wat hen hierbij motiveert.

Zowel in mijn derde leerjaar, laatste halfjaar na mijn minor, als in mijn vierde leerjaar ben ik actief geweest als stagiaire bij Dynamo Jeugdwerk. Hierbij heb ik vele mooie en grote evenementen mogen organiseren. Tijdens mijn stageperiode heb ik erg veel geleerd als het gaat om projectmanagement, het aansturen van een projectgroep en samenwerken met vele verschillende organisaties met verschillende belangen. Het laatste halfjaar van mijn stage in mijn vierde leerjaar mocht ik als projectleider een groot evenement organiseren. Dit evenement vergde veel tijd waardoor ik weinig tot geen tijd had om aan mijn scriptie te werken. Dit zorgde ervoor dat ik een half jaar studievertraging op had gelopen en dus anderhalf jaar over mijn scriptie heb gedaan.

Samen met mijn stagebegeleider Dirk-Jan van Soelen ben ik tot een onderzoeksvraag gekomen die ik ga beantwoorden in mijn scriptie. Ik heb anderhalf jaar hard gewerkt aan het onderzoek en dit is niet zonder slag of stoot gegaan. Zo zijn er momenten geweest dat ik mijzelf tegen ben gekomen of dat ik het even niet meer zag zitten. Toch heb ik mijzelf hier doorheen weten te slaan en ben ik tot het volgende resultaat gekomen waar ik erg trots op ben. Er zijn een aantal mensen die ik wil bedanken die ervoor hebben gezorgd dat ik het afgelopen anderhalf jaar een groei heb doorgemaakt en daar gekomen ben waar ik nu sta.

Allereerste zijn dat de buurtsportcoaches van Dynamo Jeugdwerk; Dirk-Jan van Soelen, Thijs Bakermans, Marjolein Soetens en Vera Rosenboom. Ik wil hen bedanken voor de begeleiding tijdens mijn stageperiode maar vooral voor hun expertise en alles wat ik van hen heb mogen leren.

Daarnaast wil ik ook twee docenten van Fontys Sporthogeschool bedanken namelijk; Maud Vliegen en Erwin Mortier. Maud heeft mij gedurende mijn vierde leerjaar begeleid en Erwin heeft er het afgelopen halfjaar voor gezorgd dat ik na iedere les weer met goede moed verder kon werken aan mijn scriptie.

Veel leesplezier toegewenst!

Desirée Bogers
Geldrop, december 2017

INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING	1
VOORWOORD	2
INHOUDSOPGAVE.....	3
HOOFDSTUK 1 PROBLEEMSTELLING	5
1.1 Inleiding	5
1.2 Aanleiding.....	5
1.3 Doelstelling.....	6
1.4 Onderzoekvraag	6
1.5 Leeswijzer	6
HOOFDSTUK 2 LITERATUURSTUDIE	7
2.1 Dynamo Jeugdwerk: Inspireren – leren – werken.....	7
2.2 De doelgroep	10
2.2.1 Psychologie doelgroep	11
2.3 Motivatie	12
2.3.1 Intrinsieke en extrinsieke motivatie	12
2.3.2 Motieven om vrijwilligerswerk te doen	12
2.3.3 Betrokkenheid	13
2.3.4 Motivatietheorieën	14
2.3.5 Motivatiestrategieën	14
HOOFDSTUK 3 METHODOLOGIE	18
3.1 Type onderzoek	18
3.2 Meetinstrument	18
3.3 Populatie.....	18
3.4 Steekproef	19
3.5 Plaats en tijd	19
3.6 Betrouwbaarheid en validiteit.....	20

HOOFDSTUK 4 RESULTATEN	21
4.1 Uitvoering onderzoek	21
4.2 Kenmerken respondenten	21
4.3 Relatie met betrekking tot Dynamo Jeugdwerk	22
4.4 Participatieladder van ILW	23
4.5 Motieven	24
4.6 Motieven in combinatie met participatieladder	26
HOOFDSTUK 5 DISCUSSIE	28
5.1 Kritische weergave van de resultaten	28
5.1.1 Booster cursus	28
5.1.2 Werkwijze ILW	28
5.1.3 Organisatie	29
5.2 Sterke en zwakke punten van het onderzoek	30
HOOFDSTUK 6 CONCLUSIE	32
HOOFDSTUK 7 AANBEVELINGEN	33
7.1 Creëren van een projectgroep	33
7.2 Booster cursus	33
7.3 Communicatieplan	34
BIBLIOGRAFIE	35
BIJLAGEN	37
Bijlage 1 Voorbeelden talentontwikkelingsprogramma's	37
Bijlage 2 Operationalisatieschema	38
Bijlage 3 Meetinstrument enquête	46
Bijlage 4.1 Weergave resultaten in tabellen	52
Bijlage 4.2 Weergave resultaten in kruistabellen met chi-square test	60

01 PROBLEEMSTELLING

HOOFDSTUK

1.1 Inleiding

Dynamo Jeugdwerk is een platform waar jongeren hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. 'Inspireren-Leren-Werken' (ILW) is de werkwijze die de organisatie hanteert. Jongeren bouwen aan hun toekomst door middel van eigen interesses en kansen vanuit de organisatie.

De doelstelling van Dynamo Jeugdwerk is om de participatie van jongeren te verhogen. Zij richten zich op alle jongeren in Eindhoven tussen de 0 en 27 jaar. Dynamo Jeugdwerk werkt volgens de werkwijze 'inspireren – leren – werken', ook wel ILW. De jeugd wordt geïnspireerd vanuit een van de talentontwikkelingsprogramma's in cultuur, sport, techniek, gezondheid of aan het werk. Hierna komt de jeugd in beweging en beleeft leerervaringen die leiden tot vrijwilligerswerk, betaald werk en/of zelfstandig ondernemerschap en onderwijs. ILW is de werkwijze waarmee jongeren zich kunnen ontwikkelen om meer kans te maken op de arbeidsmarkt en een beter toekomstperspectief hebben. Hierdoor krijgen jongeren meer grip op hun eigen leven (Dynamo Jeugdwerk, 2015).

De participatieladder is verwerkt in de werkwijze ILW. Jongeren maken hierbij de volgende stappen door:

I: trede 1	Bezoeker	
I: trede 2	Meedoen/participeren	
L: trede 3	Meehelpen	
L: trede 4	Meebeslissen	
W: trede 5	Zelfstandig	
W: trede 6	Zelfstandig ondernemerschap/werk	(Dynamo Jeugdwerk, 2015)

Er worden diverse concepten gebruikt om jongeren te inspireren, denk hierbij bijvoorbeeld aan een van de talentontwikkelingsprogramma's, een persoon, een groep, een aanbod (dienst, product, activiteit of evenement), een locatie of een combinatie hiervan.

De buurtsportcoaches vullen hierbij de opdracht van Dynamo Jeugdwerk in door sport als middel in te zetten. Zo organiseren zij verschillende evenementen om jongeren te prikkelen door middel van sport. Dit kan zijn als deelnemer van activiteiten (inspireren), maar zeker ook als medeorganisator (het hebben van een actieve rol, leren).

Een voorbeeld van de fase 'leren' op het gebied van sport is het project 'Booster'. Tijdens dit project krijgen de jongeren verschillende masterclasses van experts waarbij er gewerkt wordt aan competenties als samenwerken, plannen en organiseren. Tijdens het project leren jongeren hoe ze zelfstandig een sportevenement kunnen organiseren en daaropvolgend actief kunnen blijven voor hun stad. Daarnaast kunnen jongeren zich ook verder ontwikkelen door bijvoorbeeld actief te blijven voor Dynamo Jeugdwerk en ervaring op te doen of het volgen van een opleiding (Dynamo Jeugdwerk, 2015).

1.2 Aanleiding

De buurtsportcoaches organiseren verschillende sportevenementen om in te spelen op de behoefte van de jongeren maar ook om hen hierdoor te inspireren. Daarnaast zijn Booster en Doe je ding twee belangrijke talentontwikkelingsprogramma's waarbij jongeren leren een eigen evenement te organiseren. Wanneer jongeren deelnemen aan een van deze programma's maken zij ook stappen op de participatieladder.

De buurtsportcoaches streven ernaar dat jongeren deelnemen aan een van de projecten als Booster of Doe je ding waarna de evenementen van Dynamo Jeugdwerk uiteindelijk zelfstandig worden georganiseerd door de jongeren. Het probleem dat Dynamo Jeugdwerk hierbij ondervindt is dat zij het moeilijk vinden om jongeren te activeren deel te nemen aan een van de talentontwikkelingsprogramma's als Booster en Doe je ding waardoor ze doorstromen naar trede 4, 5 en 6. Tijdens de evenementen zijn er vele jongeren die komen kijken of deelnemen aan bijvoorbeeld een voetbaltoernooi dat georganiseerd wordt. Daarnaast zijn er vele jongeren betrokken bij de jeugdwerkers en de jongerencentrums in hun eigen wijk. Echter lukt het de buurtsportcoaches en jeugdwerkers nauwelijks om de jongeren vanuit de evenementen en de jongerencentrums door te laten stromen naar bijvoorbeeld een Booster- of Doe je ding traject.

1.3 Doelstelling

Het doel van het onderzoek is om de organisatie handvaten mee te geven waardoor zij doelgericht aan de slag kunnen gaan met het begeleiden van jongeren naar trede 4, 5 en 6 op de participatieladder. Hiervoor is het belangrijk om inzicht te krijgen in wat jongeren motiveert om een leerervaring op te doen en zich hierdoor vrijwillig in te zetten voor Dynamo Jeugdwerk.

1.4 Onderzoeksvraag

Op basis van de bovenstaande doelstelling kan de volgende onderzoeksvraag gesteld worden:

'Hoe kan Dynamo Jeugdwerk ervoor zorgen dat jongeren zich binden aan een sportactiviteit of evenement en hierdoor stappen maken naar trede 4, 5 en 6 op de participatieladder van ILW?'

1.5 Leeswijzer

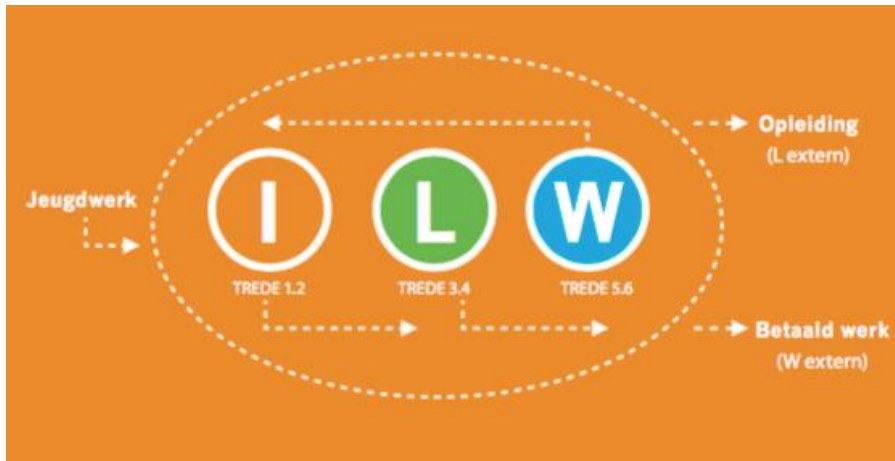
Om een antwoord te krijgen op de onderzoeksvraag is er allereerst gekeken naar literatuur over de organisatie Dynamo Jeugdwerk, motieven om vrijwilligerswerk te doen en vormen van betrokkenheid. Deze literatuurstudie is terug te vinden in hoofdstuk twee. In het volgende hoofdstuk, hoofdstuk drie, wordt de methodologie van het onderzoek beschreven gevolgd door een beschrijving van de resultaten van het onderzoek in hoofdstuk vier. Een koppeling van de resultaten met de literatuur, de discussie, is terug te vinden in hoofdstuk vijf. Vervolgens is de conclusie geschreven in hoofdstuk zes waarna de aanbevelingen volgen in hoofdstuk zeven. Als laatste zijn de bronnenlijst en overige bijlages toegevoegd in hoofdstuk acht.

02 LITERATUURSTUDIE

HOOFDSTUK

2.1 Dynamo Jeugdwerk: Inspireren – leren – werken

Zoals eerder beschreven heeft Dynamo Jeugdwerk een werkwijze ontwikkeld genaamd 'inspireren-leren-werken' om jongeren te begeleiden naar sociale en economische zelfstandigheid. Dynamo Jeugdwerk gelooft in het feit dat jongeren leren door datgene te doen waar zij plezier in hebben. Hierdoor zullen zij vanuit hun passie in beweging komen en is talentontwikkeling het uitgangspunt.



Figuur 2.1: Werkwijze 'Inspireren – Leren – Werken' (Dynamo Jeugdwerk, 2015)

Inspireren

Jongeren worden binnen het model op verschillen manieren geïnspireerd. Dit kan zijn door een persoon, een groep, een aanbod (dienst, product, activiteit of evenement), een locatie of een combinatie hiervan.

Leren

Dynamo Jeugdwerk biedt de jongeren een leer- of werkplek. Dit kan zijn binnen Dynamo Jeugdwerk maar ook daarbuiten (andere opleidingsvormen buiten het jeugdwerk). Zo kan de organisatie iemand koppelen aan een andere leer- of werkomgeving wanneer zij dit zelf niet kunnen bieden. Echter wordt er veel gebruikt gemaakt van cursussen, masterclasses en workshops. Dit is een voorbeeld van een leerervaring zowel binnen als buiten Dynamo Jeugdwerk.

Werken

Uiteindelijk zullen de jongeren in staat zijn om zelfstandig te werken. Dit kan zowel vrijwillig als betaald, binnen en buiten Dynamo Jeugdwerk (Dynamo Jeugdwerk, 2015).

De participatieladder

De stappen van de participatieladder ontwikkeld door Dynamo Jeugdwerk zijn gekoppeld aan de werkwijze ILW, inspireren, leren, werken.

Competentie jeugdwerk	INSPIREREN		LEREN		WERKEN	
Loslaten / volgen						6. Zelfstandig ondernemerschap
Coachen / volgen					5. Zelfstandig	
Coachen				4. Meebeslissen		
Stimuleren			3. Meehelpen			
Activeren		2. Meedoen				
Ontmoeting/ vraag	1. Contact					

Figuur 2.2: De participatieladder van ILW (Dynamo Jeugdwerk, 2015)

1. Contact

Een individu komt in contact met een persoon, een groep, een aanbod (dienst, product, activiteit of evenement), een locatie of een combinatie hiervan. Hierdoor raakt hij of zij geïnspireerd om deel te nemen aan een activiteit, als bezoeker bij een evenement aanwezig te zijn of mee te helpen in de organisatie ervan.

2. Meedoen

Het individu bezoekt een evenement of neemt deel aan een activiteit. Hierbij proberen jeugdwerkers het individu te stimuleren om mee te helpen tijdens de uitvoering van de activiteit of het evenement.

3. Meehelpen

Het individu helpt de organisatie bij een activiteit of evenement. Meehelpen met de voorbereidingen en andere organisatorische werkzaamheden wordt gestimuleerd door de jeugdwerkers, waarbij zij samen zijn of haar talent zullen ontdekken.

4. Meebeslissen

Het individu is actief binnen de organisatie en uitvoering van activiteiten en evenementen. Hierbij zal het individu zich richten op zijn of haar talent en zal het leerproces centraal staan. De jeugdwerker heeft in deze fase een coachende rol.

5. Zelfstandig

Het individu heeft een ontwikkeling doorgemaakt waarbij hij of zij in staat is om zelfstandig een activiteit of evenement te organiseren en uit te voeren. De jeugdwerker zal in deze fase ook een coachende rol hebben maar wel op afstand.

Het komt ook weleens voor dat een individu in deze fase de stap maakt naar zelfstandig ondernemerschap. Ook hierbij zal de jeugdwerker een coachende rol hebben waarbij hij het individu in contact brengt met de juiste personen.

6. Zelfstandig ondernemerschap

Binnen deze fase is het individu in staat om zelf initiatief te nemen, de administratie bij te houden en op de hoogte te zijn van kansen binnen de markt. Het doel hiervan is om sociaaleconomisch zelfstandig te zijn. De functie van de jeugdwerker in deze fase is het stimuleren van het individu (Dynamo Jeugdwerk, 2015)

Binnen de organisatie zijn zowel buurtsportcoaches als jeugdwerkers actief. De buurtsportcoaches richten zich op de organisatie van grote evenementen. De jeugdwerkers richten zich op het aanbod binnen de verschillende jongerencentrums en staan zo direct in contact met de jongeren. Zij proberen dan ook om de jongeren te stimuleren deel te nemen aan de verschillende activiteiten en hen vervolgens te betrekken in de organisatie hiervan. De jeugdwerker is hierbij een inspiratiebron voor de jongeren en zal op een coachende manier de jongeren stimuleren mee te helpen in de organisatie van een activiteit. Het doel hiervan is de jongeren te laten groeien op de participatieladder (Dynamo Jeugdwerk, 2015).

Om jongeren te laten groeien op de participatieladder zijn er, op het gebied van sport, verschillende talentontwikkelingsprogramma's. Binnen deze programma's worden er nieuwe kansen gecreëerd voor de jeugd om te leren en werken. Zij kunnen binnen deze leeromgeving zichzelf ontwikkelen en ervaring opdoen om uiteindelijk hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. Een aantal voorbeelden van talentontwikkelingsprogramma's zijn te vinden in bijlage 8.1.

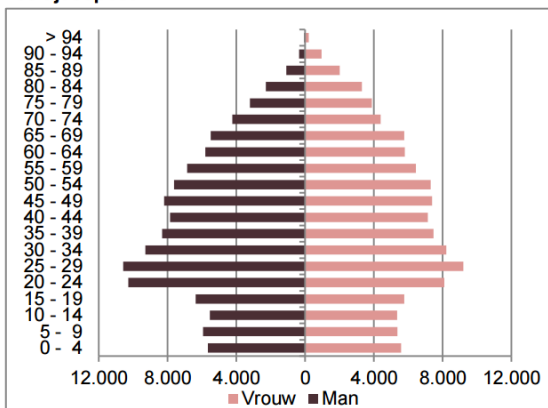
2.2 De doelgroep

Dynamo Jeugdwerk maakt zich sterk voor jongeren. Zij richten zich op alle jongeren in Eindhoven van 0-27 jaar (Dynamo Jeugdwerk, 2015). Omdat het onderzoek gericht is het begeleiden van jongeren naar trede 4, 5 en 6 op de participatieladder, kan de doelgroep specifiek gemaakt worden namelijk; alle jongeren in Eindhoven van 15-27 jaar, die bekend zijn met Dynamo Jeugdwerk.

Om een beeld te krijgen van de doelgroep is er gekeken naar de samenstelling van de bevolking in Eindhoven. Eindhoven bestaat uit 7 stadsdelen, 20 wijken en 116 buurten (Gemeente Eindhoven, 2010). Van de 20 wijken zijn er 3 aandachtswijken namelijk: Woensel West, Doornakkers en Bennekel (Leidemeijer et al., 2015). Een aandachtswijk is een wijk waarin bepaalde problematieken, zoals een lage sociaaleconomische status, in hogere mate voorkomt (Rijksoverheid, 2007). De eerder genoemde aandachtswijken zijn door de Rijksoverheid op basis van 18 verschillende indicatoren aangewezen. Voorbeelden van indicatoren zijn bevolking, woningen, opleiding, werk, inkomen, mate van overlast en veiligheid (Haar, Schreven, Rienstra, 2008).

Als er gekeken wordt naar Eindhoven in het algemeen is te zien dat Eindhoven op 1 januari 2016 224.788 inwoners telde waarvan 115.081 mannen (51.2%) en 109.655 vrouwen (48.8%). Van de totale bevolking in Eindhoven hebben 73.312 inwoners (32,6%) een allochtone achtergrond waarvan 30.772 westerse- en 42.590 niet-westerse allochtonen. Zij zijn afkomstig uit 170 verschillende landen (GBA, 2016).

Leeftijdsopbouw



Figuur 2.3: Leeftijdsopbouw (Gemeentelijke Basis Administratie, 2016)

In bovenstaande figuur is de verdeling van de inwoners van Eindhoven op basis van leeftijd te zien. Wanneer er gekeken wordt naar de doelgroep 15 tot en met 27 jaar, bestaat deze doelgroep uit 42.653 personen (GBA, 2016). De jongeren binnen deze groep die bekend zijn met Dynamo Jeugdwerk, is de doelgroep van het onderzoek.

2.2.1 Psychologie doelgroep

Nu er een beeld is van de samenstelling van de bevolking in Eindhoven kan er dieper ingegaan worden op de ontwikkeling van Eindhovense jongeren. Dit kan gedaan worden door te kijken naar de ontwikkelingspsychologie, ook wel het gedrag, van jongeren in verschillende levensfasen.

De puberteit: van 11 tot 16 jaar

De puberteit verschilt bij jongens en meisjes. Jongens komen in de puberteit op 13/14 jarige leeftijd tot 15/16 jaar. Meisjes komen daarentegen in de puberteit op 11/12 jarige leeftijd tot 13/14 jaar. De puberteit is de fase dat de puber logischer, abstracter en kritischer gaat denken. Daarnaast is hij in staat om verbanden te leggen en weet hij overwegingen te maken (Feldman, 2012). De puber gaat een eigen identiteit ontwikkelen waarbij hij het belangrijk vindt wat leeftijdsgenoten van hem vinden. Ook streeft hij naar zelfstandigheid en het dragen van verantwoordelijkheid. Hij heeft zijn eigen mening en is in staat om over zichzelf na te denken, met name over lichaam en uiterlijk, door middel van zelfreflectie (Streng & De Fockert, 2012).

De jongvolwassene (adolescent): van 16 tot 21 jaar

De fase van de adolescentie start op 16 jarige leeftijd tot 21 jarige leeftijd. In deze fase is het denkvermogen volledig ontwikkeld. Hierbij wordt er niet meer zwart/wit gedacht en is het verschil tussen denken en doen verdwenen. Er wordt meer nagedacht over politiek en religie (Feldman, 2012). Ook leert de adolescent genuanceerd te denken door het maken van belangrijke keuzes. Daarnaast leert hij na te denken over zijn eigen manier van leren en denken en weet hij wat hierbij zijn sterke en zwakke punten zijn (Streng & De Fockert, 2012).

Ook in de fase van adolescentie staat het ontwikkelen van een eigen identiteit, onafhankelijk en verantwoordelijk worden centraal. Daarnaast neemt de mensenkennis toe. Hij is in staat om zich in te leven, hij weet hoe hij met anderen om moet gaan, hoe hij in elkaar steekt en wat hij van een ander kan verwachten. Vriendschappen worden duurzamer en de drang ergens bij te moeten horen wordt minder (Streng & De Fockert, 2012).

De volwassene

Vanaf 21 jaar zit men in de volwassenfase. Binnen deze fase wordt er een eigen levensstijl ontwikkeld. Volwassenen gaan zelf invulling geven aan hun leven en accepteren zichzelf zoals ze zijn. Iemand die volwassen is heeft een aantal kenmerken met betrekking tot gedrag. Een volwassene is zelfstandig en kan zijn verantwoordelijkheid dragen. Daarnaast kan hij naar zijn eigen normen en waarden handelen. Ook zijn zij maatschappelijk en cultureel betrokken (Feldman, 2012). Ook kenmerkend voor de volwassenfase is het aangaan en onderhouden van duurzame relaties. Binnen deze leeftijdsfase is er onderling veel verschil. Zo zijn er volwassenen die gaan samenwonen, gaan trouwen, kinderen krijgen of bewust niet (Streng & De Fockert, 2012).

2.3 Motivatie

Een belangrijke factor voor jongeren om te groeien op de participatieladder is motivatie. De jongeren moeten zelf gemotiveerd zijn om zichzelf verder te ontwikkelen en hiermee uiteindelijk stappen te maken op de participatieladder. Jongeren verschillen erg veel van elkaar en iedereen heeft weer een andere motivatie om zich vrijwillig in te zetten voor Dynamo Jeugdwerk. Voor Dynamo Jeugdwerk is het dus van belang om meer inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van de doelgroep en wat hen zou kunnen motiveren zich vrijwillig in te zetten voor de organisatie. Wanneer er meer inzicht is in de verschillende motivaties kan er gekeken worden of de activiteiten en talentontwikkelingsprogramma's passen bij de motivatie van de jongeren. Uit het onderzoek van Boss en Bosch (2009) blijkt namelijk dat jongeren langer actief blijven voor de organisatie wanneer de activiteiten die zij doen bij hun motivatie aansluiten. Hierdoor is het voor de organisatie van belang om te onderzoeken wat de motivatie van de jongeren is om zich vrijwillig in te zetten.

Voordat er gekeken kan worden naar de motivatie om vrijwilligerswerk te doen, zal er eerst gekeken worden naar de verschillende vormen van motivatie.

2.3.1 Intrinsieke en extrinsieke motivatie

Motivatie is de mate waarin de persoon een doel wenst te bereiken, of interesse heeft in het vertonen van gedrag. Kijkend naar motivatie worden er twee vormen van motivatie onderscheiden namelijk intrinsieke en extrinsieke motivatie. Intrinsieke motivatie is de motivatie die vanuit de persoon zelf komt. Deze motivatie is gebaseerd op bestaande interesses, wensen, verlangen, behoeften en doeleinden (Poiesz, 1999).

Extrinsieke motivatie is de motivatie die van buitenaf komt. Deze motivatie of belangstelling ontstaat door buiten de persoon gelegen oorzaken zoals een advertentie, een aantrekkelijk uitziend persoon of een beloning. De aanleiding tot het ontstaan van extrinsieke motivatie hoeft niet altijd positief zijn. Wanneer iemand gedwongen wordt een taak uit te voeren kan hij alsnog een lage intrinsieke motivatie hebben (Poiesz, 1999). Een aantal voorbeelden van materiële beloningen binnen het vrijwilligerswerk zijn geld, een cadeaubon, een certificaat of een t-shirt. Naast materiële beloningen zijn er ook immateriële beloningen zoals op opdoen van contacten of ervaringen die zinvol zijn voor je carrière (Boss en Bosch, 2009).

2.3.2 Motieven om vrijwilligerswerk te doen

Wanneer jongeren deelnemen aan een van de talentontwikkelingsprogramma's als Booster, Doe je ding, Krajicek scholarship of Heroes of the Cruyff Courts doen zij dit geheel vrijwillig. Vanuit deze kennis is het voor Dynamo Jeugdwerk goed om te weten wat de redenen zijn om vrijwilligerswerk te doen. Zo kunnen zij deze redenen gebruiken om in te spelen op de behoeftes van de doelgroep. In het onderzoek van Movisie (Blauw, Daru, Hanzon & Hetem, 2011) staan tien motieven beschreven:

- Het is leuk om te doen.
- Je kan iets voor anderen betekenen.
- Je kan er iets van leren.
- Je kan jezelf nuttig maken.
- Je kan je kennis en vaardigheden inzetten.
- Je voelt je ergens bij betrokken.
- Je hoort je in te zetten voor de samenleving.
- Je krijgt hierdoor afwisseling in je leven.
- Je houdt je hersenen fit.
- Omdat je graag bij een organisatie wil horen.

Deze motieven kunnen volgens Clary e.a. (1998) ingedeeld worden in verschillende categorieën:

1. Pleziergerichte motieven: De jongeren zetten zich vrijwillig in voor een organisatie omdat zij hier plezier in hebben (Karr & Bosch, 2008).
2. Carrièregerichte motieven: De jongeren zetten zich vrijwillig in omdat zij hierdoor ervaring opdoen, nieuwe vaardigheden aanleren en hun netwerk (contacten) verbreden. Hierdoor kunnen de jongeren op hun CV plaatsen dat zij vrijwilligerswerk doen wat de kans op baan zou kunnen vergroten.
3. Normatieve motieven: De jongeren kunnen door middel van vrijwilligerswerk hun normen en waarden uitdragen naar anderen.
4. Sociale motieven: Door middel van vrijwilligerswerk kunnen jongeren hun sociale contacten versterken maar ook nieuwe sociale contacten opdoen. Bijvoorbeeld tijdens de samenwerking in de organisatie van een activiteit of evenement.
5. Leermotieven: Vrijwilligerswerk biedt de mogelijkheid om kennis en vaardigheden in te zetten en te vergroten en daarnaast nieuwe leerervaringen op te doen.
6. Kwaliteitsmotieven: Jongeren krijgen hierbij de kans om een persoonlijke groei door te maken wat zal leiden tot een verhoogde levenskwaliteit.
7. Beschermingsmotieven: Door middel van vrijwilligerswerk kunnen jongeren zich afsluiten van negatieve omstandigheden, ervaringen of gevoelens (Clary e.a., 1998).

2.3.3 Betrokkenheid

Naast de motivatie van de jongeren vindt Dynamo Jeugdwerk het ook belangrijk dat de jongeren betrokken zijn en blijven bij de organisatie. In de literatuur zijn verschillende vormen van betrokkenheid te onderscheiden.

Zowel Vergouw (2013) als Meyer en Allen (1991) maken onderscheid in drie vormen van betrokkenheid namelijk affectieve betrokkenheid, normatieve betrokkenheid en continuïteitsbetrokkenheid.

Bij affectieve betrokkenheid voelt een vrijwilliger zich emotioneel verbonden met de organisatie. De vrijwilliger is intrinsiek gemotiveerd om deel uit te maken van de organisatie en zal verbonden blijven met de organisatie omdat hij of zij dit wil.

Continuïteitsbetrokkenheid houdt in dat vrijwilligers genoodzaakt zijn bij een organisatie te blijven omdat zij de inkomsten nodig hebben. Hierbij is de afweging van datgene wat het oplevert en wat het kost van groot belang voor de keuze om te blijven of juist niet. Dit kan om geld draaien maar ook om vriendschappen die verloren kunnen gaan. Zowel financieel als sociaal.

Iemand die normatief betrokken is voelt zich moreel verplicht om bij de organisatie te blijven. De vrijwilliger heeft hierbij veel te danken aan de organisatie waardoor hij vindt dat hij bij de organisatie moet blijven (Vergouw, 2013 & Meyer en Allen, 1991).

Naast deze drie vormen van betrokkenheid kunnen vrijwilligers zich volgens Gast en Wijnperle (2012) zich op verschillende manieren betrokken voelen bij de organisatie. Zo kunnen zij zich betrokken voelen:

- Bij de missie: waarom zijn we er en doen we wat we doen?
- Bij de organisatie: hoe zijn we aan het werk? En waar vindt het werk plaats?
- Bij de uitvoering: de projecten en de activiteiten: wat doen we?
- Bij de mensen: wie ken ik, wie doen het en voor wie doe ik het?
- Bij de opbrengsten: de producten en diensten: Wat levert het op en wat heb ik eraan?

Het meest betrokken zijn hierbij de vrijwilligers die zich betrokken voelen bij de missie en bij de mensen (Gast en Wijnperle, 2012).

2.3.4 Motivatietheorieën

Naast de verschillende vormen van motivatie en betrokkenheid zijn er in de literatuur verschillende theorieën en strategieën met betrekking tot motivatie te vinden. De onderzoeker heeft diverse bronnen geraadpleegd waarbij de motivatietheorieën als eerst beschreven worden, gevolgd door de motivatiestrategieën.

Een van de motivatietheorieën is die van de cognitieve psychologie. Deze theorie richt zich op de informatieverwerking van mensen. Informatie wordt verwerkt in de geheugenschema's die een persoon gedurende zijn levensloop ontwikkelt. Deze schema's blijven zich constant ontwikkelen. Nieuwe informatie kan hierbij worden opgenomen of juist worden afgestoten. Een gebeurtenis zorgt voor een bepaald denkproces. Een persoon gaat nadenken over de kennis, ervaringen en emoties die hij al heeft bij deze gebeurtenis. Dit denkproces zorgt voor een bepaald gedrag van de persoon. Door nieuwe ervaring kunnen de geheugenschema's veranderen. Wanneer iemand een nieuwe ervaring opdoet, zal het geheugenschema en het gedrag van de persoon veranderen (Rigter, 2008).

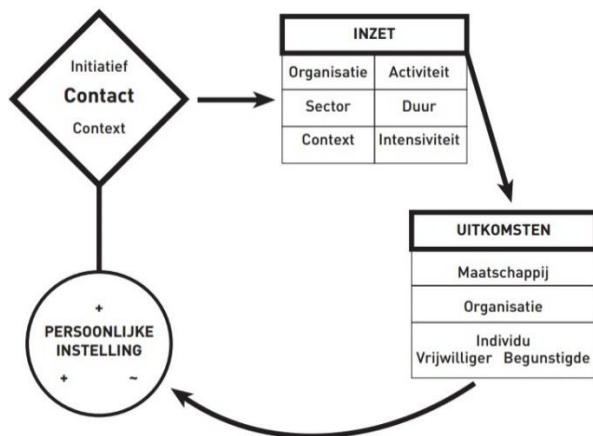
Een tweede theorie is de bureaucratie volgens Fayol en Weber. In tegenstelling tot de vorige motivatietheorie is de bureaucratie geen theorie maar een stroming die voorkomt uit de motivatietheorieën. De gedachtegang kenmerkt zich door het begrip duidelijkheid. Zo is deze stroming ervan overtuigd dat duidelijkheid binnen de organisatie de motivatie bevordert. Wanneer de hiërarchie, rolverdeling, de taakverdeling en de verantwoordelijkheden duidelijk zijn, zal dit een positieve invloed hebben op de motivatie. Wanneer alles aan regels is verbonden kan dit echter te veel worden waardoor het juist tegenovergesteld, oftewel demotiverend, werkt (Vinke, 2004).

Volgens de verwachtingstheorie van Vroom (1964) bepalen de verwachting die iemand heeft over de uitkomsten van de inspanning en de waarde die hieraan gekoppeld wordt, de motivatie van een persoon. Aan de hand van deze twee aspecten bepaalt iemand welk gedrag hij zal vertonen om tot de gewenste uitkomst te komen (Vroom, 1964).

Een laatste theorie die beschreven wordt is de motivatietheorie van Harlow en Deci. Zij beschrijven in hun theorie dat motivatie afhankelijk is van 3 factoren. Ten eerste de biologische drijfveer, motivatie die van binnenuit komt. Ten tweede de extrinsieke motivatie, ook wel belonen en straffen. Als laatste ontdekte zij dat de intrinsieke beloning/belangstelling ook een belangrijke factor van motivatie is. Zo is het voor een persoon ook belangrijk dat hij plezier heeft in het uitvoeren van een taak en dat de uitvoering hiervan, dus het plezier dat hij hierbij beleeft, ook een beloning is. Hierbij spelen uitdaging, doelstelling en vrijheid een grote rol (Pink, 2010). Daarnaast beschrijft Pink (2010) dat beloningen kunnen zorgen voor een negatief effect op de intrinsieke motivatie. Wanneer een beloning als geld wordt gebruikt, dan zal dit de motivatie op lange termijn doen afnemen. Mensen zijn dan namelijk niet meer intrinsiek gemotiveerd voor het plezier maar worden dan extrinsiek gemotiveerd voor de beloning. Echter hebben niet alle beloningen een negatief effect. Zo kan een onverwachte beloning aan het einde van een taak positief werken. Deze beloning moet dan wel onverwachts zijn. Daarnaast leveren complimenten en positieve feedback ook altijd een bijdrage aan de stimulering van de intrinsieke motivatie (Pink, 2010).

2.3.5 Motivatiestrategieën

Nu er inzicht is in wat jongeren motiveert om vrijwilligerswerk te doen kan er gekeken worden naar het daadwerkelijk motiveren van vrijwilligers. Karr (2005) beschrijft dat de stap naar vrijwillige inzet afhankelijk is van een aantal factoren zoals: persoonlijke instelling, contact, inzet en uitkomsten. Om de samenhang tussen de verschillende aspecten weer te geven heeft Karr onderstaand schema ontwikkeld.



Figuur 2.4: Dynamisch schema van vier elementen van vrijwillige inzet (Karr, 2005)

Persoonlijke instellingen

De persoonlijke instellingen hebben betrekking op een bepaalde kijk die iemand heeft ten opzichte van vrijwilligerswerk. Zo kan de ene persoon meer open staan voor vrijwilligerswerk dan de andere. Een aantal factoren hebben invloed op de persoonlijke instellingen zoals; ambities, persoonlijke interesses, normen en waarden, familietradities en eerdere ervaringen met vrijwilligerswerk. Deze factoren bepalen de kans dat iemand zich vrijwillig in zal zetten voor een organisatie.

Contact

Bij contact is het van belang of de organisatie wel of geen contact heeft met een (potentiële) vrijwilliger. Contact is belangrijk bij het verbinden van jongeren en het vrijwilligerswerk. Het contact kan hierbij op verschillende manieren ontstaan. Zo kan het initiatief bij de organisatie of bij de jongeren liggen. Hierbij blijkt het 'gevraagd worden' een belangrijke factor bij het maken van de keuze om vrijwilligerswerk te doen.

Inzet

Het uitvoeren van het vrijwilligerswerk valt onder inzet. Meerdere aspecten zijn van invloed op de inzet van een vrijwilliger. Zo is de inzet afhankelijk van de context waarin het werk plaatsvindt, de activiteit, de duur en de intensiteit van betrokkenheid. Daarnaast is de missie van de organisatie en de structurele inzet van vrijwilligers belangrijk. Om achter de ervaringen van de vrijwilligers te komen is de manier waarop de vrijwilligers gecoördineerd worden en een tussentijds gesprek van groot belang.

Uitkomsten

De individuele uitkomsten kunnen zowel op sociaal gebied zijn als op het gebied van kennis en ervaringen. Daarnaast zijn er ook uitkomsten voor de organisatie en de samenleving. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de langdurige samenwerking tussen de vrijwilliger en de organisatie (Karr, 2005).

Voor Dynamo Jeugdwerk is het dus belangrijk om te kijken of de verschillende aspecten (persoonlijke instelling, contact, inzet en uitkomsten) op elkaar aansluiten. Dit zal vrijwilligers uiteindelijk aantrekken. Daarnaast is het voor Dynamo Jeugdwerk belangrijk om de visie en missie bekend te maken bij de jongeren. Zo weten de jongeren waar Dynamo Jeugdwerk voor staat en of dit aansluit bij hun perspectief. Hierdoor weet je of de organisatie en de vrijwilligers op een lijn zitten.

2.3.5.1 Integrative model of behavioral prediction

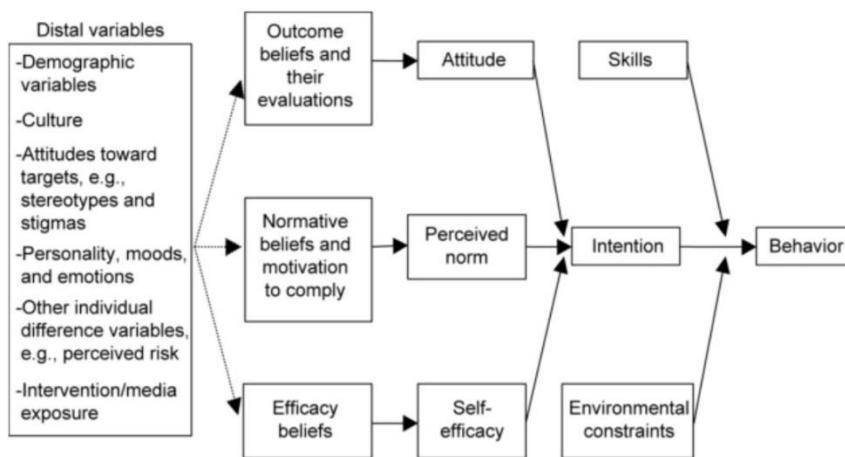
Een ander model om het gedrag van jongeren te verklaren en om inzicht te krijgen hoe gedrag tot stand komt is het integrative model of behavioral prediction (Fishbein en Yzer, 2003).

Dit model geeft inzicht in de factoren die van belang zijn om tot gedragsverandering te komen.

Oftewel naar aanleiding van dit model kan er gezegd worden welke factoren van invloed zijn op het wel of niet uitvoeren van vrijwilligerswerk binnen Dynamo Jeugdwerk.

Het integrative model of behavioral prediction van Fishbein en Yzer (2003) is een model dat vaak gebruikt wordt om gedrag te beschrijven, te voorspellen en te verklaren. Om inzicht te krijgen hoe gedrag tot stand komt bij de doelgroep wordt er gekeken naar de zogenoemde gedragsdeterminanten. De gedragsdeterminanten zijn factoren die invloed hebben op het gedrag. Deze factoren zorgen ervoor of het geplande gedrag ook daadwerkelijk plaatsvindt.

Fishbein en Yzer (2003) onderscheiden directe en indirecte factoren die van invloed zijn op het gedrag. Directe factoren hebben hierbij direct invloed op het gedrag terwijl indirecte factoren dit niet hebben. Op onderstaande afbeelding is het model van Fishbein en Yzer (2003) weergegeven.



Figuur 2.5: An Integrative Model of Behavioral Prediction (Fishbein en Yzer, 2003)

De vaardigheden (skills), de intentie (intention) en de situationele omstandigheden die voor een barrière kunnen zorgen (environmental constraints) zijn de directe factoren in het model. Er is dus een grotere kans dat het gewenste gedrag plaatsvindt als de persoon over de vaardigheden beschikt, de intentie heeft en er geen barrières zijn.

De drie factoren attitude, waargenomen norm (perceived norm) en eigen effectiviteit (self efficacy) zijn weer van invloed op de intentie. De invloed van deze drie factoren op de intentie verschilt per situatie. Zo kan het zijn dat de attitude meer effect heeft op de intentie dan de waargenomen norm en eigen effectiviteit.

Als laatste beschrijven Fishbein en Yzer indirecte factoren die van invloed zijn op de attitude, waargenomen norm en eigen effectiviteit. Factoren als demografische variabele, cultuur, persoonlijkheid en emotie hebben dus niet direct invloed op het gedrag.

Attitude

Onder attitude wordt de houding die iemand aanneemt ten opzichte van een object verstaan. Een object kan hierbij een product, merk, persoon, groep of gedrag zijn. Dit kan zowel een positieve als negatieve houding zijn. (Bijma & Lak, 2012).

Wanneer een persoon een positieve attitude heeft voor een bepaald gedrag, dan wil dit nog niet zeggen dat die persoon dit gedrag ook laat zien. Een persoon kan denken dat het belangrijk is om voldoende te bewegen, maar dit uiteindelijk niet doen. Een persoon moet dan zijn attitude overeenstemmen met zijn gedrag of andersom. Het is dus mogelijk dat het gedrag invloed heeft op de attitude (Hoeken, 2009).

Waargenomen norm

Onder waargenomen norm wordt verstaan dat een persoon het belangrijk vindt wat anderen er van vinden. De omgeving van een persoon kan hierbij invloed hebben op het gedrag dat een persoon laat zien. Een voorbeeld hiervan is de invloed van het gezin, vrienden, familie of collega's. De mening van deze personen is van groot belang en zij kunnen dus ook een hulpmiddel zijn bij het bereiken van het gewenste gedrag (Bijma & Lak, 2012). De normatieve opvattingen en de motivatie om te handelen hebben, zoals in het model af te lezen, invloed op de waargenomen norm.

Eigen effectiviteit

De laatste factor die invloed heeft op de intentie is de eigen effectiviteit. Eigen effectiviteit is de verwachting van mensen over hun vermogen om het gewenste gedrag te vertonen. Een belangrijke vraag hierbij is: 'kan ik dit gedrag uitvoeren?'. Succeservaringen en vertrouwen versterken de eigen effectiviteit (Bijma & Lak, 2012).

Het doel van Dynamo Jeugdwerk is om het gedrag van de jongeren te veranderen, ze een leerervaring mee te geven, waardoor ze uiteindelijk zullen stijgen op de participatieladder. Hierbij is het belangrijk rekening te houden met de factoren die direct invloed hebben op het gedrag, maar ook de factoren die hier indirect invloed op hebben. Deze factoren spelen namelijk een belangrijke rol bij het daadwerkelijk veranderen van gedrag.

03 METHODOLOGIE

HOOFDSTUK

Inleiding

Vanuit Dynamo Jeugdwerk wordt onderzocht hoe zij ervoor kunnen zorgen dat jongeren zich binden aan de organisatie en hierdoor stappen maken op de participatieladder. De focus ligt hierbij op het binden van de jongeren aan de sportevenementen waardoor deze uiteindelijk zelf door de jongeren worden georganiseerd.

3.1 Type onderzoek

Het onderzoek is beschrijvend van aard. Volgens Gratton en Jones (2010) houdt dit in dat beschrijvend onderzoek zich richt op een bepaald verschijnsel waarbij het onderzoek zich meer richt op wat er is gebeurd dan waarom het is gebeurd. De verkregen resultaten worden dus niet verklaard (Gratton & Jones, 2010). In dit geval werd er onderzocht wat jongeren motiveert om zich vrijwillig aan te sluiten bij de organisatie Dynamo Jeugdwerk waardoor zij uiteindelijk stappen maken op de participatieladder.

Om meer inzicht te krijgen in de motivaties van jongeren op het gebied van vrijwillige inzet wilde de onderzoeker een grote groep jongeren bevragen. Omdat er al onderzoek is gedaan naar motivatie om vrijwilligerswerk te doen, en deze motieven dus al ontwikkeld zijn, is er gekozen voor kwantitatief onderzoek. Hierdoor kon er gekeken worden naar motieven die van toepassing waren op deze specifieke doelgroep.

3.2 Meetinstrument

In een onderzoek van Movisie (2010) naar de motivatie van vrijwilligers is gebleken dat het afnemen van enquêtes een geschikte methode was om motivatie van vrijwilligers te meten. Daarnaast wilde de onderzoeker een grote groep jongeren bevragen. Hierdoor is er gekozen voor het toepassen van kwantitatief onderzoek door middel van enquêtes. Volgens Gratton en Jones (2010) betekent dit dat er numerieke gegevens uit de enquêtes kwamen. Deze gegevens werden vervolgens verwerkt en geanalyseerd waarbij er gebruik is gemaakt van het programma SPSS.

De enquête is ontwikkeld aan de hand van het operationalisatieschema in bijlage 8.2. De factoren uit de onderzoeksvraag zijn uitgewerkt in het literatuuronderzoek. Hierbij zijn de vragen opgesteld aan de hand van de literatuur. De enquête is dus ontworpen aan de hand van de verschillende motivatietheorieën en de verschillende motieven om vrijwilligerswerk te doen. Hierbij is de enquête opgebouwd door van breed naar smal te werken. Zo zijn de jongeren eerst bevraagd over de organisatie waarna steeds specifieker in is gegaan op de motivatietheorieën en motieven om zich vrijwillig in te zetten. De enquête is te vinden in bijlage 8.3.

Het doel van de enquêtes was inzicht te krijgen in de motieven van jongeren om deel te nemen aan een van de talentontwikkelingsprogramma's en hierdoor stappen te maken op de participatieladder.

3.3 Populatie

De populatie van dit onderzoek is heel moeilijk te bepalen vanwege de volgende redenen. De organisatie heeft, gericht op de sportevenementen, niet inzichtelijk hoeveel jongeren bekend zijn met de organisatie Dynamo Jeugdwerk. Daarnaast heeft de organisatie een doelgroep; jongeren van 0 tot en met 27 jaar waarbij er een focus ligt op jongeren in aandachtswijken. Echter is deze focus niet terug te zien in de evenementen die zij organiseren gezien het feit dat zij zich net zo veel richten op de jongerencentrums in de niet-aandachtswijken.

Hierdoor is het moeilijk om voor dit onderzoek de populatie in aantallen te bepalen. Vanuit hier kan de betrouwbaarheid dus ook niet bepaald worden. Wat echter wel belangrijk is zijn de deelpopulaties.

Binnen de totale populatie kan er onderscheid gemaakt worden in drie deelpopulaties. De gehele populatie is al eens in aanraking geweest met Dynamo Jeugdwerk. Echter maakt de participatieladder onderscheid in 6 verschillende maten van betrokkenheid. De 6 stappen zijn vervolgens weer onderverdeeld in 3 categorieën namelijk; Inspireren, Leren en Werken. Deze drie verschillende categorieën waren de richtlijnen voor de drie deelpopulaties. Zo was de eerste deelpopulatie al ooit bezoeker of deelnemer van een van de evenementen. De tweede deelpopulatie heeft al eens meegeholpen tijdens de uitvoering of meebeslist in de voorbereiding van het evenement. Als laatste was de derde deelpopulatie al actief binnen Dynamo Jeugdwerk door het zelfstandig organiseren van een evenement of door middel van de organisatie doorgegroeid naar zelfstandig ondernemerschap.

3.4 Steekproef

Vanwege de drie deelpopulaties heeft de onderzoeker gekozen voor een gestratificeerde steekproef. Dit houdt in dit geval in dat de populatie wordt opgedeeld in drie deelpopulaties waarna uit iedere deelpopulatie een steekproef werd getrokken (Alles over marktonderzoek, 2015). De gestratificeerde steekproef zorgt voor een representatief beeld van de populatie.

De steekproef van de eerste deelpopulatie bestond uit de jongeren die actief zijn bij de jongerencentrums in Eindhoven. Ook de steekproef van de tweede deelpopulatie bestond uit jongeren die bij de jongerencentrums betrokken waren maar ook uit jongeren die dit jaar gestart zijn met de Booster cursus. De laatste steekproef van de derde deelpopulatie bestond uit jongeren die de cursus Booster of Doe je ding al hebben afgerond. Daarnaast werd er gebruik gemaakt van een enkelvoudige aselechte steekproef wat inhield dat alle jongeren evenveel kans hadden om deel te nemen aan het onderzoek (Alles over marktonderzoek, 2015). Uit de gegevens kon uiteindelijk een vergelijking worden gemaakt tussen de drie verschillende deelpopulaties.

Het bepalen van de totale steekproefgrootte aan de hand van de steekproefcalculator is moeilijk te bepalen omdat de populatie onbekend is. Om echter de betrouwbaarheid vanuit celvullingen te kunnen garanderen, heeft de onderzoeker, volgens de marktonderzoekspraktijk, bij vragen van gemiddeld 3 antwoordmogelijkheden minimaal 30 en optimaal 50 respondenten per deelpopulatie nodig.

3.5 Plaats en tijd

Dynamo jeugdwerk is voornamelijk in de wijk actief. Hierbij zijn er 9 jongerencentrums verspreid door heel Eindhoven waar in totaal 29 jeugdwerkers actief zijn. Om een beeld te krijgen van de jongeren in de eerste deelpopulatie, de fase 'inspireren', is de onderzoeker langs geweest bij de 9 jongerencentra. Ieder jongerencentrum had namelijk een activiteit voor jongeren vanaf 15 jaar. De onderzoeker heeft in overleg met de jeugdwerker per jongerencentrum een afspraak gemaakt om langs te komen tijdens de activiteit zodat de jongeren de enquête in konden vullen. De steekproef bestond dus uit de jongeren die op de verschillende momenten aanwezig waren bij de verschillende jongerencentra.

Om een beeld te krijgen van de jongeren in de tweede deelpopulatie, de fase 'leren', is de onderzoeker langs geweest bij de talentontwikkelingsprogramma's Booster en Doe je ding. De jongeren die deelnemen aan een van deze programma's leren, door middel van workshops en persoonlijke begeleiding vanuit Dynamo Jeugdwerk, hoe ze een evenement kunnen organiseren. De onderzoeker heeft hierbij in overleg met de jeugdwerkers een afspraak gemaakt om langs te komen bij een van de workshops van Booster en een workshop van Doe je ding. Tijdens deze workshop heeft de onderzoeker de jongeren gevraagd de enquête in te vullen.

Om een beeld te krijgen van de jongeren in de derde deelpopulatie, de fase 'werken', is de onderzoeker op zoek gegaan naar jongeren die het programma Booster of Doe je ding al hebben doorlopen. Zo heeft de onderzoeker de mailadressen van de jongeren die al deel hebben genomen aan een van de talentontwikkelingsprogramma's verkregen van een buurtsportcoach van Dynamo Jeugdwerk. Deze jongeren hebben de online enquête via de mail ontvangen met de vraag of zij deze in wilden vullen.

De enquêtes werden afgenomen in een tijdsbestek van 4 weken, tussen 4 september en 2 oktober 2017. In deze vier weken werden er afspraken gemaakt met de 9 verschillende jeugdcentrums en werd de online enquête uitgezet.

3.6 Betrouwbaarheid en validiteit

Bij elk jongerencentrum is de onderzoeker langsgekomen tijdens de activiteit voor de jongeren vanaf 15 jaar. Om researcher error te voorkomen heeft de onderzoeker het onderzoek via een vast protocol afgenomen. Zo mocht de jeugdwerker de jongeren van te voren niet informeren over het onderzoek. Daarnaast heeft de onderzoeker de doelgroep iedere keer op dezelfde manier benaderd tijdens een van de activiteiten. De onderzoeker vertelde eerste wat meer over het onderzoek waarna de jongeren de enquête tegelijkertijd invulden. De enquête was zo opgesteld dat het voor de jongeren mogelijk was de enquête in te vullen zonder vragen te stellen. Wanneer de jongeren toch nog vragen hadden mochten ze deze enkel aan de onderzoeker stellen en niet aan de jeugdwerker. Dit om verwarring te voorkomen en ervoor te zorgen dat de vragen juist toegelicht werden.

Om subject bias te voorkomen werd anonimiteit gewaarborgd doordat er enkel gevraagd werd naar demografische gegevens. Daarnaast deelde de onderzoeker mee dat er geen goede of foute antwoorden waren. Hierdoor voorkwam de onderzoeker dat de jongeren sociaal wenselijke antwoorden gaven (Gratton & Jones, 2010). Ook werd er medegedeeld dat de gegevens alleen voor het onderzoek werden gebruikt.

De onderzoeker heeft gebruik gemaakt van een gestratificeerde steekproef. Hierbij is de representativiteit van belang om de groepen met elkaar te kunnen vergelijken (Gratton & Jones, 2010). Zo heeft de onderzoeker ervoor gezorgd dat het aantal respondenten per deelpopulatie nagenoeg gelijk waren, waardoor de antwoorden van de drie deelpopulaties met elkaar vergeleken konden worden.

De enquête werd op verschillende manieren gevalideerd. Zo heeft een groep medestudenten de onderzoeksvraag en enquête kritisch bekeken. Zij hebben aan de hand van de enquête proberen te raden wat de onderzoeksvraag was. Uiteindelijk hadden zij de onderzoeksvraag niet precies goed maar kwamen zij er dicht bij in de buurt. Vervolgens hebben zij de enquête ingevuld en gekeken naar de vraagstelling.

Nadat de feedback van de studenten verwerkt was in de enquête heeft de onderzoeker de vragenlijst in laten vullen door 2 jongeren uit de doelgroep. Ook zij hebben vervolgens feedback gegeven op de vragenlijst.

Als laatste heeft de onderzoeker de vragenlijst laten testen door professionals werkzaam bij Dynamo Jeugdwerk. Zo hebben 2 buurtsportcoaches gekeken of de vragenlijst paste bij de onderzoeksvraag en of er nog vragen misten. Alle feedback is uiteindelijk verwerkt in de vragenlijst waarna de buurtsportcoaches de vragenlijst nog eens ingevuld hadden om te kijken of de feedback goed was aangepast.

04 RESULTATEN

HOOFDSTUK

Inleiding

In dit hoofdstuk worden de resultaten beschreven die voort zijn gekomen uit de enquête. Hierbij worden enkel de resultaten beschreven die belangrijk zijn voor het beantwoorden van de onderzoeksvraag 'Hoe kan Dynamo Jeugdwerk ervoor zorgen dat jongeren zich binden aan een sportactiviteit of evenement en hierdoor stappen maken naar trede 4, 5 en 6 op de participatieladder van ILW?' Een overzicht van alle resultaten weergegeven in tabellen vindt u in bijlage 8.4.1 en 8.4.2.

4.1 Uitvoering onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd zoals beschreven in de methodologie. Helaas viel de opkomst van de jongeren tijdens de activiteiten bij de verschillende jongerencentra tegen. Om het responspercentage te verhogen heeft de onderzoeker de jeugdwerkers gevraagd de jongeren aan te spreken met de vraag of zij de enquête in wilden vullen. Zij hebben ten slotte veel contact met de doelgroep. Daarnaast is er een extra mail uitgegaan naar de jongeren die de Booster cursus al af hebben gerond en heeft de onderzoeker ervoor gezorgd dat er een berichtje in de WhatsAppgroep met de Booster geplaatst werd. Dit heeft er uiteindelijk toe geleid dat de enquête is ingevuld door 64 respondenten. Voorafgaand aan het onderzoek heeft de onderzoeker een doelstelling gesteld van 90 respondenten, namelijk 30 tot 50 per deelpopulatie. Dit doel is helaas niet behaald waardoor het onderzoek minder betrouwbaar is en de uitkomsten een indicatie zijn. Uiteindelijk is de verdeling van het aantal respondenten per deelpopulatie als volgt: deelpopulatie 1 telt 20 respondenten, deelpopulatie 2 heeft 21 respondenten en deelpopulatie 3 telt 23 respondenten. Het aantal respondenten per deelpopulatie is gelijk verdeeld wat betekent dat de respons representatief is.

4.2 Kenmerken respondenten

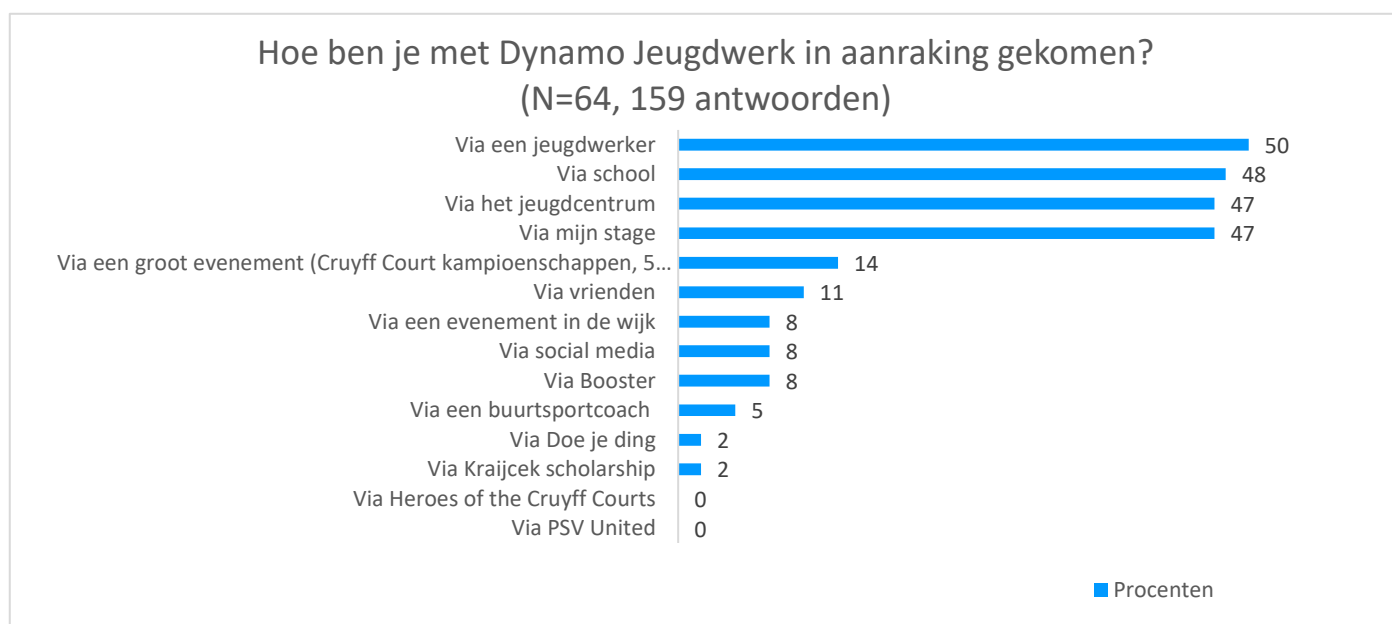
Het onderzoek is uitgevoerd onder jongeren die bekend zijn met Dynamo Jeugdwerk en zich hierdoor bevinden op een van de zes treden van de participatieladder van ILW. Van het totale aantal respondenten (N=64) is 72 procent man en 28 procent vrouw. Als er gekeken wordt naar de leeftijd is 45 procent (N=29) tussen de 19 en 22 jaar oud, 33 procent (N=21) tussen de 15 en 18 jaar oud en 22 procent (N=14) tussen de 23 en 27 jaar oud. Daarnaast is 90 procent (N=58) van de respondenten in Nederland geboren en woont 84 procent (N=54) van de respondenten in Eindhoven.

Dit beeld van de respondenten is een weerspiegeling van het algemene beeld van Dynamo Jeugdwerk. Binnen de organisatie merkt de onderzoeker ook dat er over het algemeen meer mannen dan vrouwen betrokken zijn bij de organisatie. Zo is bijvoorbeeld het percentage man dat deelneemt of deel heeft genomen aan de Booster cursus altijd hoger dan het percentage vrouw.

4.3 Relatie met betrekking tot Dynamo Jeugdwerk

De respondenten zijn via verschillende kanalen in aanraking gekomen met Dynamo Jeugdwerk. In totaal zijn er 159 antwoorden gegeven wat betekent dat een aantal respondenten via meerdere kanalen bij Dynamo Jeugdwerk terecht zijn gekomen. Zoals in figuur 4.1 te zien is zijn vele jongeren via een jeugdwerker, school, het jeugdcentrum of stage in aanraking gekomen met Dynamo Jeugdwerk. Het feit dat het grootste gedeelte aangeeft via school of stage bij Dynamo Jeugdwerk terecht zijn gekomen kan verklaard worden doordat de groep die momenteel de Booster cursus volgt bestaat uit de stagiaires van de buurtsportcoaches.

Daarnaast zijn er nog andere antwoorden gegeven die zijn weergegeven in figuur 4.1.



Figuur 4.1: In contact gekomen met Dynamo Jeugdwerk

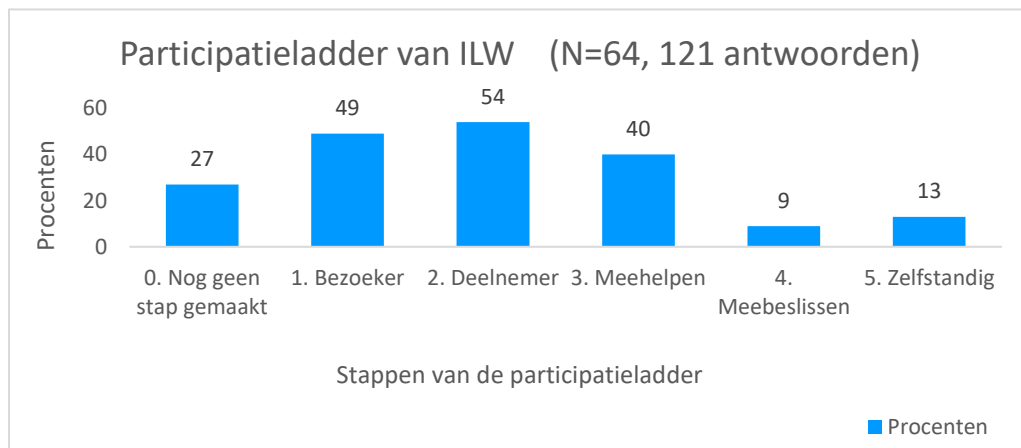
Aan het begin van de enquête zijn een aantal algemene vragen gesteld die van belang zijn om te kijken of de Booster cursus bij de jongeren aansloot en of zij in aanraking zouden komen om de Booster cursus te volgen. Hierbij gaf 94 procent (N=60) van alle respondenten aan het leuk te vinden om bezig te zijn met sport. Ook gaf 80 procent (N=51) aan dat ze het leuk vinden om een activiteit of evenement te organiseren. Bij de vraag of de jongeren zich actief in willen zetten voor hun wijk antwoordde 59 procent (N=38) 'Ja'. Daarnaast gaf 58 procent (N=37) van de respondenten aan dat ze het leuk zouden vinden om, meer dan dat ze nu doen, betrokken te zijn bij een sportevenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert.

Bij de vraag of de respondenten bekend zijn met wat Dynamo Jeugdwerk doet antwoordde 98 procent (N=63) 'Ja' en gaf 2 procent (N=1) aan dit niet te weten. Om te kijken of de respondenten op de hoogte zijn van de werkwijze van Dynamo Jeugdwerk werd hen, na de uitleg van de werkwijze ILW, gevraagd of zij bekend waren met de hierboven genoemde werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'. De antwoorden op deze vragen waren als volgt: 60 procent (N=38) van de respondenten is bekend met de werkwijze ILW en weet tevens ook wat dit inhoudt. 31 procent (N=20) weet dat Dynamo Jeugdwerk volgens de werkwijze ILW werkt, maar weet niet wat het inhoudt en 9 procent (N=6) wist niet dat Dynamo Jeugdwerk volgens de werkwijze ILW werkt. Daarnaast gaf 92 procent (N=59) van de respondenten aan, binnen Dynamo Jeugdwerk, bekend te zijn met een jeugdwerker. Een buurtsportcoach is bekend bij 59 procent (N=38) van de respondenten en 33 procent (N=21) is bekend met een booster.

Ook werd de respondenten gevraagd of zij al eens deel hadden genomen aan een van de programma's van Dynamo Jeugdwerk. Op deze vraag zijn 70 antwoorden gegeven. Dit betekent dus dat sommige respondenten aan meerdere programma's hebben deelgenomen. Het meest voorkomende antwoord, 51 procent (N=32), is 'nee'. Daarnaast geeft 14 procent (N=9) aan nooit deelgenomen te hebben aan een van de programma's maar hier wel ooit voor gevraagd is. Daarentegen zijn er ook een aantal respondenten die wel al deel hebben genomen aan een van de programma's. 24 procent (N=15) heeft al eens deelgenomen aan Booster, 9 procent (N=6) aan Heroes of the Cruyff Courts, 8 procent (N=5) aan Doe je ding en 5 procent (N=3) aan het Krajicek Scholerschip.

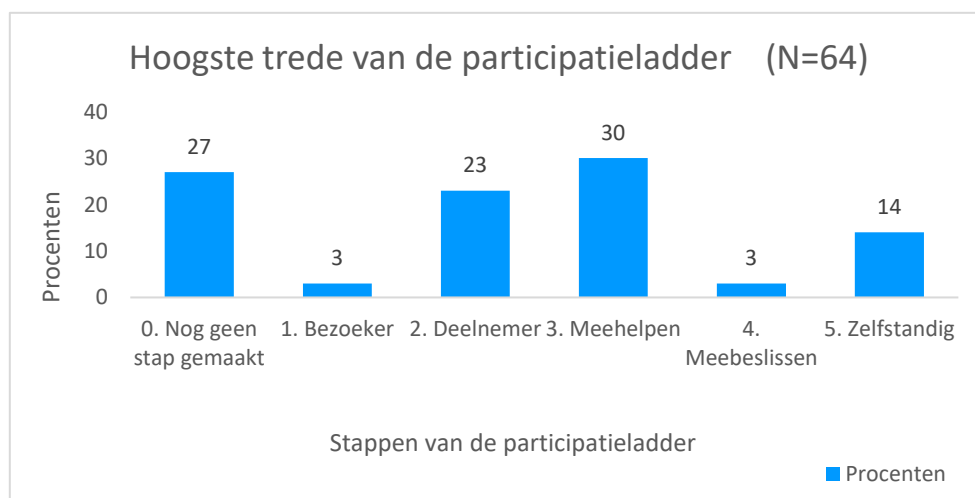
4.4 Participatieladder van ILW

Hieronder staat een overzicht waaruit blijkt wat de verdeling in respondenten is op basis van waar zij zich op de participatieladder bevinden. In totaal zijn er 121 antwoorden gegeven. Dit betekent dat sommige respondenten meerdere treden van de participatieladder hebben doorlopen. Opvallend is dat 14 procent aangeeft nog nooit bezoeker of deelnemer te zijn geweest bij een van de evenementen. Hierdoor hebben zij ook nog geen plek op de participatieladder. Dit kan verklaard worden door het feit dat de nieuwe groep die momenteel gestart is met de Booster cursus voornamelijk vanuit school en stage in aanraking is gekomen met Dynamo Jeugdwerk en hierdoor nog nooit bij een van de evenementen aanwezig is geweest.



Figuur 4.2: Participatieladder van ILW

Als er gekeken wordt naar de hoogst behaalde trede per respondent ziet dat er als volgt uit:



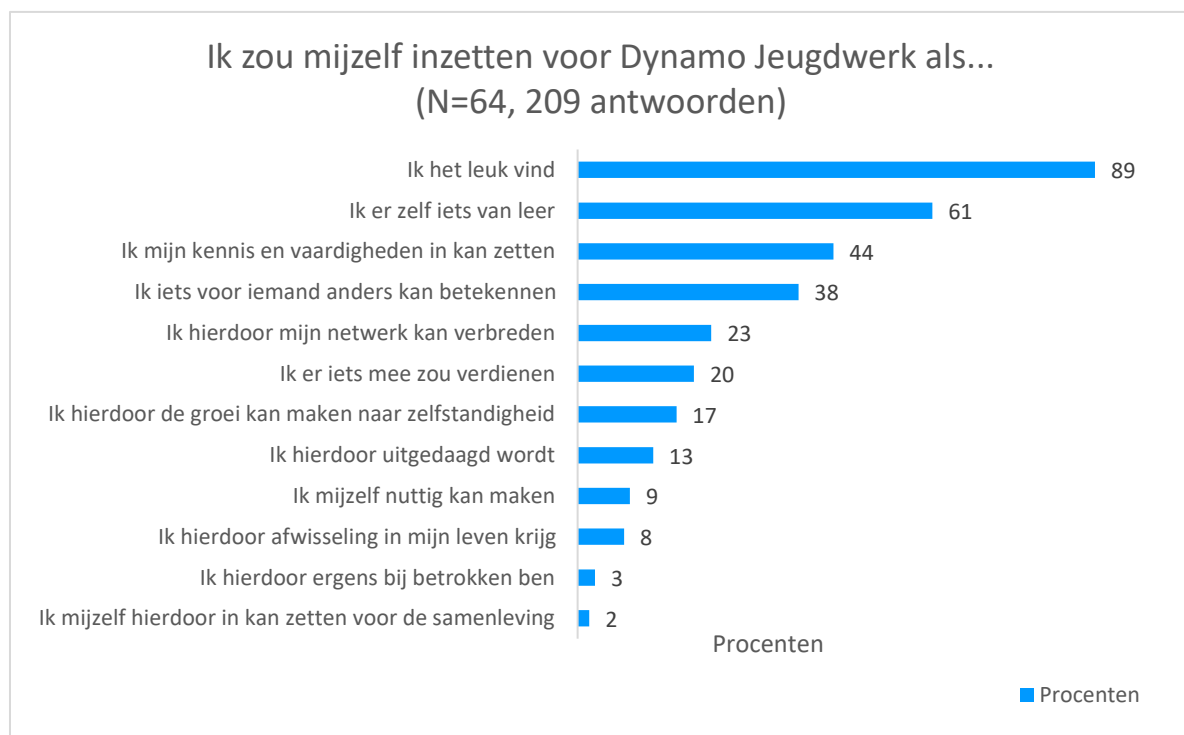
Figuur 4.3: Hoogste trede van de participatieladder

Ook hierbij is weer te zien dat 27 procent (N=17) nog nooit bezoeker of deelnemer is geweest bij een van de evenementen van Dynamo Jeugdwerk. Van deze 17 respondenten geven er 14 aan via school of stage in contact te zijn gekomen met Dynamo Jeugdwerk. Dit betekent dus dat deze 14 respondenten stagiaire zijn van de buurtsportcoaches en momenteel de Booster cursus volgen. Op het moment staan deze 14 respondenten dus nog niet op de participatieladder maar wanneer zij de Booster cursus over een aantal weken hebben afgerond, hebben zij zelfstandig een evenement georganiseerd en staan zij dus op trede 5. Dit betekent dus dat 80 procent (N=14) van de respondenten die op trede 0 staan, doorstromen naar trede 5. Uiteindelijk staat 31 procent (N=20) van de respondenten op trede 0, 1 of 2, 33 procent (N=21) staat op trede 4 of 5 en 36 procent (N=23) staat op trede 5.

4.5 Motieven

Een belangrijke factor om jongeren te binden aan een van de sportevenementen waardoor zij uiteindelijk stappen maken op de participatieladder is motivatie. De jongeren kunnen vanuit eigen motivatie deelnemen aan een programma als Booster of Doe je ding waarbij ze een groei maken op de participatieladder.

Op de vraag op welke manier jongeren gemotiveerd raken om iets voor Dynamo Jeugdwerk te doen werd als volgt geantwoord:



Figuur 4.4: Motieven voor vrijwillige inzet

De volgende stellingen, zoals weergegeven in figuur 4.5, konden door de respondenten beantwoord worden met 'helemaal mee eens', 'eens', 'neutraal', 'oneens' of 'helemaal oneens'. In onderstaande grafiek zijn enkel de antwoorden 'helemaal mee eens' en 'eens' weergegeven omdat deze het meest interessant zijn voor het onderzoek. De antwoorden op de stellingen zien er als volgt uit: Zoals te zien in figuur 4.5 vinden jongeren het minst belangrijk wat hun omgeving ervan vindt.



Figuur 4.5: Motieven voor vrijwillig inzet

Naast motivatie is betrokkenheid ook een belangrijke factor om jongeren te binden aan de sportevenementen. Wanneer iemand namelijk betrokken is bij een evenement of organisatie zal hij of zij zich vaker inzetten voor de organisatie dan iemand die zich niet betrokken voelt (Gast & Wijnperle, 2012).

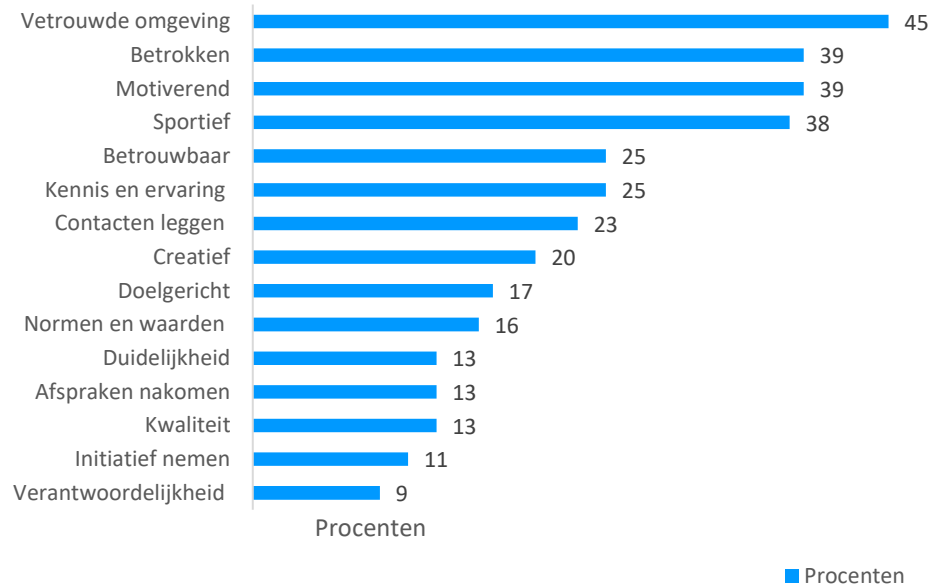
Op de vraag in welke mate de jongeren zich betrokken voelen bij Dynamo Jeugdwerk werden 106 antwoorden gegeven. Dit betekent dat een aantal respondenten zich op meerdere vlakken betrokken voelt bij de organisatie. Als er gekeken wordt naar de betrokkenheid van de jongeren bij Dynamo Jeugdwerk voelt 41 procent (N=43) zich betrokken bij de jeugdwerkers, 25 procent (N=26) voelt zich betrokken bij de projecten, activiteiten en evenementen en 19 procent (N=20) voelt zich betrokken bij de organisatie. Daarnaast voelt 12 procent (N=13) zich betrokken bij de buurtsportcoaches en voelt 4 procent (N=4) zich niet betrokken.

Op de vraag of de jongeren ooit van plan zijn deel te nemen aan een van de programma's van Dynamo Jeugdwerk als Booster of Doe je ding antwoordde 61 procent (N=39) 'ja'. Een aantal redenen die hierbij genoemd werden waren: 'omdat het mij leuk/interessant lijkt', 'als ik tijd heb', 'omdat ik het leuk vind om met sport bezig te zijn', 'ik denk dat ik er veel van leer'.

Daarnaast waren er 25 respondenten (39 procent) die aangaven niet deel te gaan nemen aan een van de programma's van Dynamo Jeugdwerk. De reden die hierbij genoemd werden waren: 'omdat ik de Booster cursus al af heb gerond', 'ik het druk heb/geen tijd heb', 'het me niet leuk lijkt'.

Als laatste werd de respondenten gevraagd welke van de volgende begrippen zij het beste vonden passen bij de organisatie. Zo kan er gekeken worden of de manier waarop jongeren de organisatie zien, past bij hetgeen wat Dynamo Jeugdwerk wil uitstralen.

Welke van onderstaande begrippen passen volgens jou het beste bij Dynamo Jeugdwerk? (geef aan welke 3 het beste van toepassing zijn)
(N=64, 221 antwoorden)



Figuur 4.6: Begrippen die het best bij Dynamo Jeugdwerk passen

4.6 Motieven in combinatie met participatieladder

Om te kijken of de jongeren die momenteel op trede 1 en 2 staan verschillen met jongeren die op trede 3 en 4 of trede 5 staan, heeft de onderzoeker een aantal kruistabellen gemaakt. Deze tabellen zijn terug te vinden in bijlage 8.4.2. In deze kruistabellen is er gekeken of er significante verschillen zijn waarbij de antwoorden van jongeren die op de verschillende treden staan met elkaar worden vergeleken. Of er een significant verschil is, wanneer een verschil geen toeval is, wordt bepaald door de chi-square test. Wanneer uit deze test een cijfer 0,05 of lager komt, betekent dit dat met 95% zekerheid (of meer wanneer het getal lager dan 0,05 is) gezegd kan worden dat het verschil niet uit toeval bestaat.

Bij de vraag of jongeren het leuk vinden om een activiteit of evenement te organiseren is er een significant verschil te zien. Hoe hoger de jongeren op de participatieladder staan, hoe meer jongeren aangeven het leuk te vinden een activiteit of evenement te organiseren. Hierbij antwoordde 100% van de jongeren die op trede 5 staan 'Ja'. Dit is echter vrij logisch. De jongeren kunnen groeien op de participatieladder door bijvoorbeeld een Booster- of Doe je ding traject te volgen waarbij ze leren zelfstandig een evenement te organiseren.

Ook bij de vraag of jongeren zich actief in willen zetten voor hun wijk antwoorden jongeren die hoger op de participatieladder staan vaker 'Ja' waarbij degene die aangeven dit niet leuk te vinden zich voor het grootste gedeelte op trede 1 en 2 bevinden.

De jongeren werd gevraagd of zijn bekend zij met de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'. Het grootste percentage jongeren dat weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt en ook weet wat het inhoudt bevindt zich op trede 3 en 4 en trede 5. De jongeren die weten dat Dynamo Jeugdwerk

hiermee werkt maar niet weet wat het inhoudt bevinden zich voornamelijk op trede 1 en 2. En als laatste staan de jongeren die niet weten dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt op trede 5. Over het algemeen zijn de stellingen bij vraag 17 positief beantwoord. Toch is er bij een stelling een significant verschil te zien. Alhoewel de stelling 'Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk: vind ik het fijn om te weten hoe de organisatie werkt' voor het grootste gedeelte met 'helemaal mee eens' of 'eens' werd beantwoord is er wel een verschil te zien in het gegeven antwoord 'helemaal mee eens'. Hoe hoger de jongeren op de participatieladder staan, hoe vaak er aangegeven wordt dat ze het helemaal eens zijn met deze stelling.

Bij de vraag op welke manier jongeren gemotiveerd raken iets voor Dynamo Jeugdwerk te doen is er geen significant verschil te zien. Hierbij kan dus niet gezegd worden dat er een verschil is in motivatie op basis van de plaats op de participatieladder waar de jongeren zich bevinden.

Wel is er een significant verschil te zien bij de vraag 'In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?'. Zo geven de jongeren die hoger op de participatieladder aan zich vaker betrokken te voelen bij de organisatie maar ook bij de projecten, activiteiten en evenementen. Andersom is er ook een verschil waarbij jongeren op trede 1 en 2 vaker aangeven zich niet betrokken te voelen bij de organisatie maar ook niet bij de projecten, activiteiten en evenementen. De jongeren op trede 1 en 2 voelen zich meer betrokken bij de jeugdwerkers. Dit percentage loopt af hoe hoger de jongeren zich op de participatieladder bevinden. De jongeren op trede 5 geven dan ook opvallend het vaakst aan zich niet betrokken te voelen bij de jeugdwerkers. Wanneer er gekeken wordt naar de jongeren die zich betrokken voelen bij de buurtsportcoaches bevindt het hoogste percentage jongeren zich op trede 5. Op de overige trede is het percentage erg laag. Weinig respondenten geven aan zich niet betrokken te voelen en hierbij is dan ook geen significant verschil te zien.

Als laatste is er een verschil te zien in de begrippen die jongeren het beste bij Dynamo Jeugdwerk vinden passen. Hoe lager jongeren zich op de participatieladder bevinden, hoe vaker ze aangeven dat 'Vertrouwde omgeving' past bij Dynamo Jeugdwerk. Bij het begrip 'Betrokken' is het percentage op trede 1 en 2 en trede 3 en 4 nagenoeg hetzelfde. Opvallend is dat dit percentage op trede 5 beduidend lager is. De jongeren op trede 1 en 2 en trede 3 en 4 geven nauwelijks aan dat 'Contacten leggen' goed past bij Dynamo Jeugdwerk. Dit percentage is op trede 5 daarentegen erg hoog.

Concluderend kan er gezegd worden dat hoe hoger jongeren op de participatieladder staan, hoe vaker zij aangeven dat ze het leuk vinden om een evenement te organiseren en zich actief in te zetten voor de wijk. Daarnaast voelen zij zich het meest betrokken bij de organisatie en bij de projecten, activiteiten en evenementen. Het begrip 'contacten leggen' vinden zij het best passen bij de organisatie.

De jongeren die zich op trede 1 en 2 bevinden voelen zich, in tegenstelling tot jongeren die zich op trede 5 bevinden, het meest betrokken bij de jeugdwerkers. Daarnaast geven zij aan dat ze het begrip 'vertrouwde omgeving' het best vinden passen bij Dynamo Jeugdwerk.

05 DISCUSSIE

HOOFDSTUK

5.1 Kritische weergave van de resultaten

In de vragenlijst zijn de jongeren bevraagd over verschillende onderwerpen. Zo zijn er vragen gesteld over het product Booster, de werkwijze ILW, de bekendheid van de verschillende medewerkers binnen de organisatie en over motivatie. In dit hoofdstuk zal per onderwerp de connectie worden gelegd tussen de literatuur en de resultaten.

5.1.1 Booster cursus

Tijdens de Booster cursus leren de jongeren tijdens 7 verschillende masterclasses van verschillende experts alles over hoe ze hun eigen sportevenement kunnen organiseren. Wanneer ze de cursus afgerond hebben zijn ze officieel Booster, ontvangen zij hun eigen certificaat en blijven zij actief voor de stad Eindhoven door het organiseren van verschillende evenementen (Dynamo Jeugdwerk, z.j.). Om te kijken of de Booster cursus aansluit bij de interesse van de jongeren zijn er aantal vragen gesteld die hier betrekking op hebben. Uit het onderzoek blijkt dat jongeren over het algemeen enthousiast zijn als het gaat over bezig zijn met sport en het organiseren van een evenement. Dit sluit dus erg goed aan op de Booster cursus. Wanneer er gekeken wordt naar het actief inzetten voor een wijk zijn er een aantal jongeren die afhaken maar vind het merendeel dit leuk. Opvallend is ook dat 58 procent (N=37) het leuk zou vinden om, meer dan dat ze nu doen, betrokken te zijn bij een evenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert. Dit kan dus in de vorm van meehelpen in de organisatie of een evenement zelfstandig organiseren.

De antwoorden op deze vragen kunnen gekoppeld worden aan de motieven die jongeren hebben om zich vrijwillig in te zetten. Zo geven Blauw, Daru, Hanzon & Hetem (2011) aan dat jongeren bepaalde motieven hebben om vrijwilligers werk te doen. Deze motieven zijn getoetst bij de doelgroep waarbij het merendeel van de respondenten aangaf zich vrijwillig in te zetten omdat ze het leuk vinden en omdat ze er iets van leren. Het antwoord dat het laagste percentage scoorde, 2 procent, was dat jongeren zich vrijwillig inzetten omdat ze hierdoor iets voor de samenleving kunnen betekenen. Jongeren zetten zich dus met name in als ze er zelf beter van worden en niet zo zeer om iets voor de samenleving te betekenen. Dit verklaart het lager percentage op de vraag op jongeren zich actief in willen zetten voor hun wijk. Daarnaast sluiten deze uitkomsten ook aan bij de motivatietheorie van Harlow en Deci. Zij geven namelijk aan dat het plezier dat iemand beleeft tijdens het uitvoeren van een bepaalde taak, ook een vorm van een beloning is dus een belangrijke factor als het gaat om motivatie.

5.1.2 Werkwijze ILW

Dynamo Jeugdwerk werkt volgens de werkwijze ILW; Inspireren-Leren-Werken om jongeren uiteindelijk te begeleiden naar sociale en economische zelfstandigheid. De stappen van de participatieladder zijn gekoppeld aan de werkwijze, waarbij de jongeren die op de laatste trede staan sociaaleconomische zelfstandig zijn (Dynamo Jeugdwerk, z.j.). Omdat deze werkwijze een belangrijke rol heeft als het gaat om weten wat de organisatie inhoudt en wat je kan verwachten is de jongeren gevraagd of zij bekend waren met de eerdergenoemde werkwijze. Hierbij bevinden jongeren die weten wat de werkwijze inhoudt zich voornamelijk op trede 3, 4 en 5. Jongeren die niet weten wat de werkwijze inhoudt bevinden zich voornamelijk op trede 1 en 2. Dit is vrij logisch omdat jongeren die zich op trede 3, 4 of 5 bevinden, meer betrokken zijn bij de organisatie door bijvoorbeeld mee te helpen tijdens een evenement of door middel van de Booster cursus een eigen evenement hebben georganiseerd. Opvallend is echter dat 5 van de 6 respondenten die aangeven niet te weten dat Dynamo Jeugdwerk deze werkwijze hanteert, zich bevinden op trede 5. Zij hebben dus al eens zelfstandig een evenement georganiseerd maar zijn er niet van op de hoogte dat Dynamo Jeugdwerk werkt volgens de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'.

5.1.3 Organisatie

Binnen de organisatie Dynamo Jeugdwerk zijn er medewerkers met verschillende functies. De buurtsportcoaches richten zich op de organisatie van de grote evenementen maar zijn ook verantwoordelijk voor de promotie en begeleiding van de Booster cursus. De jeugdwerkers richten zich op het aanbod binnen de verschillende jeugdcentrums en staan zo direct in contact met de jongeren (Dynamo Jeugdwerk, z.j.). De respondenten werden gevraagd met wie zij binnen Dynamo Jeugdwerk bekend zijn. Opvallend is dat bijna alle respondenten bekend zijn met de jeugdwerkers en dat er een daling te zien is in het aantal respondenten dat bekend is met de buurtsportcoaches. De buurtsportcoaches zijn degene die zorg dragen voor de Booster cursus, maar zoals in de resultaten te zien is zijn niet alle respondenten bekend met de buurtsportcoaches. Daarentegen zijn de jeugdwerkers wel bekend bij de jongeren en zijn zij ook degene die veel in contact staan met de doelgroep. Volgens het schema van vrijwillige inzet van Karr (2005) is persoonlijk contact belangrijk bij het verbinden van jongeren en het vrijwilligerswerk. Zo kan het initiatief van het contact bij de organisatie of bij de jongeren liggen. Hierbij blijkt het 'gevraagd worden' een belangrijke factor bij het maken van de keuze om vrijwilligerswerk te doen (Karr, 2005). Om jongeren deel te laten nemen aan de Booster cursus is persoonlijk contact dus erg belangrijk. Omdat de jeugdwerkers al in contact staan met de jongeren, is het wellicht goed om hen meer te betrekken in de voorbereiding op de Booster cursus. Zo kunnen zij zich richten op de werving van de jongeren.

5.1.4 Motivatie

Een belangrijke factor voor jongeren om te groeien op de participatieladder is motivatie. De jongeren nemen deel aan een Booster of Doe je ding cursus vanuit eigen motivatie. In het onderzoek van Movisie (Blauw, Daru, Hanzon & Hetem, 2011) staan een 10-tal motieven beschreven. De onderzoeker heeft hier 2 motieven aan toegevoegd en de jongeren gevraagd de 3 motieven aan te kruisen welke het meeste van toepassing zijn. De meeste genoemde antwoorden op de vraag op welke manier jongeren gemotiveerd raken om iets voor Dynamo Jeugdwerk te doen waren in volgorde van hoogste percentage; omdat ze het leuk vinden, omdat ze er iets van leren, omdat ze hun kennis en vaardigheden in kunnen zetten, omdat ze iets voor iemand anders kunnen betekenen en omdat ze hun netwerk kunnen verbreden. Volgens Karr en Bosch (2008) zijn dit dus voornamelijk pleziergerichte-, carrièregerichte motieven, leermotieven en sociale motieven. De motieven die het minst passen bij de doelgroep zijn; omdat ze zich hierdoor in kunnen zetten voor de samenleving, omdat ze hierdoor ergens bij betrokken zijn, omdat ze hierdoor afwisseling krijgen in hun leven en omdat ze zichzelf nuttig kunnen maken. Hieruit kan dus geconcludeerd worden dat de maatschappij weinig motivatie biedt, maar dat de jongeren zich voornamelijk inzetten voor zichzelf of voor een ander op sociaal gebied.

Aan de hand van de verschillende motivatietheorieën heeft de onderzoeker een aantal stelling gemaakt die de respondenten konden beantwoorden met; helemaal mee eens, mee eens, neutraal, oneens, helemaal mee oneens. De vraag begon met; Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk.... gevolgd door 10 stellingen. Deze stelling werden over het algemeen allemaal positief beantwoord op één stelling na. Zo is het voor de respondenten minder belangrijk wat hun omgeving vindt van datgeen wat zij doen. Wat de respondenten dus wel belangrijk vinden is dat ze het fijn vinden om te weten wat er van hen verwacht wordt. Daarnaast vinden ze het fijn om te weten hoe de organisatie werkt en vinden ze het fijn een duidelijk beeld te hebben van wat ze leren. Deze stellingen komen overeen met de bureaucratie. De bureaucratie geeft aan dat duidelijkheid de motivatie bevordert. Wanneer de rolverdeling, taakverdeling en verantwoordelijkheden duidelijk zijn, zal dit een positieve invloed hebben op de motivatie (Vinke, 2004).

Zoals eerder benoemd zetten jongeren zich vooral voor zichzelf in en vinden zij het fijn om een duidelijk beeld te hebben van datgene wat ze leren. Wanneer er naar deze twee aspecten gekeken wordt kunnen deze gekoppeld worden met de verwachtingstheorie van Vroom (1964). Volgens Vroom wordt motivatie namelijk bepaald aan de hand van de verwachtingen die iemand heeft over de uitkomsten van de inspanning en de waarde die hieraan gekoppeld wordt. Met dit gegeven kan er dus gezegd worden dat het voor Dynamo Jeugdwerk erg belangrijk is om jongeren een duidelijk beeld te geven van de waarde die het 'vrijwilligerswerk' voor hen heeft, dus wat het de jongeren oplevert.

Als er gekeken wordt naar betrokkenheid zijn er volgens Gast en Wijperle (2012) verschillende manieren waarop jongeren zich betrokken kunnen voelen bij de organisatie. De vraag is dan ook gesteld aan de jongeren op welke manier zij zich betrokken voelen. Hierbij zijn meerdere antwoorden gegeven waardoor sommige respondenten zich dus op meerdere vlakken betrokken voelen. Uit het onderzoek blijkt dat jongeren zich meer betrokken voelen bij de mensen, de jeugdwerkers, en bij de uitvoering, de projecten, activiteiten en evenementen, dan bij de organisatie. Wel is er een verschil te zien in betrokkenheid bij de jeugdwerkers en betrokkenheid bij de buurtsportcoaches. Dit verschil kan verklaard worden doordat veel meer respondenten bekend zijn met de jeugdwerkers dan met de buurtsportcoaches.

5.2 Sterke en zwakke punten van het onderzoek

Wanneer de onderzoeker terugkijkt op het onderzoek zijn er een aantal goede punten en een aantal verbeterpunten te benoemen, te beginnen met een sterk punt van het onderzoek.

De onderzoeker liep al langere tijd stage binnen het bedrijf. Hierdoor heeft de onderzoeker al veel ervaring binnen het bedrijf opgedaan en heeft de onderzoeker met verschillende medewerkers samengewerkt en haar netwerk weten uit te breiden. Dit heeft ervoor gezorgd dat de onderzoeker al bekend was bij een groot gedeelte van de medewerkers waardoor het contact maken soepel verliep. De onderzoeker wist de medewerkers, met name jeugdwerkers, te bereiken om een afspraak in te plannen om langs te komen en de enquêtes af te nemen. Echter was de opkomst van de jongeren bij het grootste gedeelte van de jongerencentrums niet zoals gehoopt. Nadat de onderzoeker langs was geweest bij de jongerencentrums heeft de onderzoeker gevraagd of de jeugdwerkers bij de volgende bijeenkomsten de jongeren zou willen vragen de enquête alsnog in te vullen om te zorgen voor een hoger responspercentage. Na een aantal keer de jeugdwerkers te hebben na-gebeld was er bij de ene jeugdwerker een hoger responspercentage zichtbaar dan bij de andere jeugdwerker. Dit kan verklaard worden door de inzet van de verschillende jeugdwerkers, de tegenvallende opkomst, maar ook doordat de activiteiten bij sommige jeugdcentrums op het moment van het onderzoek niet doorgingen en er dus ook geen jongeren bevraagd konden worden.

Een zwak punt van het onderzoek is dus het tegenvallende responspercentage van jongeren die actief zijn bij de jongerencentrums. Uit eigen ervaring is de doelgroep voor het onderzoek moeilijk te bereiken. De onderzoeker heeft ook geprobeerd de jongeren via sociale media te bereiken, maar uiteindelijk zijn de jeugdwerkers het beste communicatiemiddel om de jongeren te bereiken en de enquête in te laten vullen. Al was er wel een verschil met welke jeugdwerker er samengewerkt werd. Een aantal jeugdwerkers waren gemotiveerd en ook bereid er voor te zorgen dat zo veel mogelijk jongeren de enquête invulden, terwijl andere jeugdwerkers daar geen zin of tijd voor hadden. Een volgende keer zal de onderzoeker meer tijd moeten steken in de samenwerking met de jeugdwerkers. Hierbij zal de onderzoekers de jeugdwerkers een keer bij elkaar moeten krijgen om hen het belang van het onderzoek in te laten zien.

Ondanks dat het responspercentage tegenviel, is de representativiteit daarentegen wel geslaagd. De drie deelpopulaties die in het voorstadium van het onderzoek zijn bepaald zijn nagenoeg gelijk vertegenwoordigd in het onderzoek.

Daarnaast mocht de vragenlijst niet te lang zijn gezien de spanningsboog van de doelgroep. De onderzoeker is er in geslaagd om de vragenlijst te beperken tot 20 vragen waarbij alle noodzakelijke onderwerpen bevraagd werden. Als de onderzoeker terugkijkt op de enquête zijn er geen vragen die de onderzoeker achteraf aan zou willen passen of toe zou willen voegen.

06 CONCLUSIE

HOOFDSTUK

Aan de hand van de onderzoeksvraag ‘Hoe kan Dynamo Jeugdwerk ervoor zorgen dat jongeren zich binden aan een sportactiviteit of evenement en hierdoor stappen maken op de participatieladder van ILW met name trede 4, 5, 6?’ kunnen er een aantal conclusies worden getrokken.

Zo is de motivatie van jongeren een belangrijk punt waardoor zij zich vrijwillig inzetten voor Dynamo Jeugdwerk. Jongeren hebben daarbij verschillende motieven als; omdat ik het leuk vind, omdat ik er iets van leer, omdat ik mijn kennis en vaardigheden in kan zetten, omdat ik iets voor iemand anders kan betekenen en omdat ik hierdoor mijn netwerk kan verbreden. Daarnaast vinden jongeren het fijn om te weten wat er precies van hen verwacht wordt, vinden ze het fijn om te weten hoe de organisatie werkt, en willen ze graag een duidelijk beeld hebben van wat ze ervan leren. Ook zetten zij zich vrijwillig in omdat ze zich hierdoor verder kunnen ontwikkelen.

Hieruit kan geconcludeerd worden dat jongeren zich voornamelijk voor zichzelf inzetten waarbij ze duidelijkheid over de verwachtingspatronen, de organisatie en het leerproces belangrijk vinden.

Als er gekeken wordt naar het Booster concept vinden jongeren het over het algemeen leuk om bezig te zijn met sport en vinden ze het leuk om een activiteit of evenement te organiseren. Daarnaast vindt iets meer dan de helft van de respondenten het ook leuk om zich in te zetten voor hun wijk waarbij hetzelfde percentage het leuk zou vinden om, meer dan dat zij nu doen, betrokken te zijn bij een sportevenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert. **Ook hieruit blijkt weer dat jongeren het vooral voor zichzelf doen en minder voor een ander of voor de samenleving.**

Als het gaat om bekendheid van de medewerkers binnen Dynamo Jeugdwerk, zijn de jeugdwerkers meer bekend bij de respondenten dan de buurtsportcoach. De boosters zijn hierbij het minst bekend bij de jongeren. **Op dit moment zijn de buurtsportcoaches verantwoordelijk voor de Booster cursus, maar uit onderzoek is gebleken dat zij niet bij alle respondenten bekend zijn.** Daarentegen zijn de jeugdwerkers wel bekend bij de doelgroep en staan zij ook meer in contact met de doelgroep. Volgens het schema van vrijwillige inzet van Karr (2005) is persoonlijk contact belangrijk bij het verbinden van jongeren en het vrijwilligerswerk. Hierbij blijkt het ‘gevraagd worden’ een belangrijke factor bij het maken van de keuze om vrijwilligerswerk te doen (Karr, 2005). Met deze kennis is het dus goed voor de organisatie om de jeugdwerkers meer te betrekken in de voorbereidingen op de Booster cursus. Gezien het feit dat zij al veel persoonlijk contact hebben met de jongeren, kunnen zij zich richten op de werving van de jongeren voor de Booster cursus.

07 AANBEVELINGEN

HOOFDSTUK

7.1 Creëren van een projectgroep

Uit het onderzoek blijkt dat een groot gedeelte van de jongeren niet bekend is met de buurtsportcoaches terwijl de jeugdwerkers dit wel zijn. Dit kan verklaard worden doordat de buurtsportcoaches zich bezighouden met de organisatie van grote evenementen terwijl de jeugdwerkers zich meer bezig houden met het aanbod binnen de verschillende jeugdcentrums en zo staan zij meer in contact met de doelgroep. Dit gegeven is erg belangrijk voor de Booster cursus. Op dit moment zijn de buurtsportcoaches hier verantwoordelijk voor maar omdat de jeugdwerkers dichter bij de doelgroep staan is het goed om de jeugdwerkers hier meer in te betrekken. Zij moeten meer verantwoordelijkheid gaan voelen om de jongeren de werven voor de Booster cursus om deze uiteindelijk succesvol te maken. Persoonlijk contact en 'gevraagd worden' is namelijk een belangrijke factor bij het maken van de keuze om vrijwilligerswerk te doen.

Eén buurtsportcoach is verantwoordelijk voor de promotie van Booster en de werving van de jongeren. Bij de werving worden de jeugdwerkers af en toe ingezet. Echter zijn niet alle jeugdwerkers op de hoogte van de inhoud van de Booster cursus waardoor het lastig wordt om dit te promoten. Om deze barrière te ontnemen is het goed om de jeugdwerkers ook al te betrekken in de voorbereidingen van Booster en hen verantwoordelijk maken voor een onderdeel zodat zij zich belangrijk voelen. Dit kan door een projectgroep te ontwikkelen, bestaande uit een buurtsportcoach, een aantal jeugdwerkers en een aantal boosters, die zich bezig gaan houden met de voorbereidingen en uitvoering van Booster. Zo staat de buurtsportcoach er niet meer alleen voor en zal er vanuit verschillende opzichten naar de Booster cursus gekeken worden. Daarnaast zullen de jeugdwerkers zich meer betrokken voelen wat ervoor zal zorgen dat zij meer bekend zijn met de inhoud van de cursus en dus makkelijker jongeren kunnen werven. De boosters hebben ook een toegevoegde waarde in de projectgroep omdat zij de cursus al eens gevolgd hebben maar ook omdat zij de doelgroep zijn en het beste weten hoe zij benaderd willen worden. Daarnaast kunnen taken ook makkelijker verdeeld worden waardoor niet alle druk op een persoon staat. Om jeugdwerkers meer inzicht te geven in de inhoud van de Booster cursus is het wellicht goed om hen een gehele Booster cursus of enkele masterclasses te laten volgen. Zo ervaren zij zelf hoe het is en kunnen zij deze ervaring makkelijker overdragen naar de doelgroep.

7.2 Booster cursus

Vanuit de resultaten kan gezegd worden dat jongeren het leuk vinden om met sport bezig te zijn en om een activiteit of evenement te organiseren. Daarnaast vindt iets meer dan de helft van de respondenten het leuk om zich in te zetten voor hun wijk. Op dit gebied valt dus nog winst te behalen. Jongeren zijn meer gericht op datgene wat het voor hun zelf oplevert dan dat ze zich in willen zetten voor de samenleving. Met deze kennis kan er dus gezegd worden dat de bestaande boodschap; dat boosters na het behalen van een certificaat actief blijven door het organiseren van evenement voor de wijk, op een andere manier overgebracht moet worden om het aantrekkelijker te maken voor de jongeren. Bij deze boodschap is het goed om aan te geven wat de waarde voor de jongeren hiervan is. Denk hierbij aan 'Je netwerk uitbreiden', 'Kennis en vaardigheden inzetten', 'Contacten met andere boosters waar je weer nieuwe dingen van kan leren', 'Jezelf blijven door ontwikkelen', 'Een voorbeeld zijn voor anderen', 'Het behalen van een certificaat, wat je aan je CV toe kan voegen', 'Erachter komen waar je passies liggen'.

7.3 Communicatieplan

De respondenten hebben in het onderzoek aangegeven dat zij het fijn vinden om te weten hoe de organisatie in elkaar zit, een duidelijk beeld te hebben van wat ze leren en wat er van hen verwacht wordt. Kortom; duidelijkheid is een belangrijk aspect om jongeren te binden aan je organisatie. Te beginnen met duidelijkheid over de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'. Hoe werkt de organisatie en waar streven zij naar? Daarnaast geven jongeren aan dat zij voornamelijk voor zichzelf een leerervaring op willen doen omdat zij het leuk vinden, er iets van leren, omdat ze hun kennis en ervaringen in kunnen zetten en omdat zichzelf verder kunnen ontwikkelen.

Gekeken naar deze aspecten is het dus belangrijk voor jongeren om te weten wat ze er aan hebben om zich vrijwillig in te zetten voor de organisatie. Wat leren zij precies bij het volgen van de Booster cursus, wat wordt er van hen verwacht en wat levert het hen op?

In het communicatieplan van Booster moet de communicatie zo worden uitgevoerd dat het de Booster cursus aantrekkelijk maakt voor de jongeren. Dit kan dus door middel van specifiek te benoemen wat het de jongeren op kan leveren. Daarnaast is duidelijkheid erg belangrijk. In de communicatie moet dus naar voren komen wat de Booster cursus inhoudt, wat er van de jongeren verwacht wordt, wat zij ervan leren en op welk gebied zij zich verder kunnen ontwikkelen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een kanaal waar alle uitgebreide informatie met betrekking tot de Booster cursus te vinden is. Dit communicatieplan kan ontwikkeld worden door een professional in samenwerking met een buurtsportcoach. Online Roots, een bedrijf dat gespecialiseerd is in communicatie en sociale media, is een samenwerkingspartner van Dynamo Jeugdwerk. Een medewerker van Online Roots kan de buurtsportcoach dus ondersteunen bij het ontwikkelen van een nieuw communicatieplan.

De communicatiemiddelen die Dynamo Jeugdwerk hierbij in kan zetten zijn; de website van Dynamo Jeugdwerk, de Facebook- en Instagram pagina van Booster Eindhoven, posters verspreid door de stad, de jongerencentrums, de jeugdwerkers, de boosters, de buurtsportcoaches en de evenementen die zij organiseren.

De boodschap die zij hierbij over brengen moet gericht worden op wat het de jongeren oplevert. Denk hierbij aan bezig zijn met sport, ontwikkelen van competenties, en alles leren over het organiseren van een evenement door middel van 7 inspirerende masterclasses.

Maar denk ook aan de eerder genoemde opbrengsten als; je netwerk uitbreiden, kennis en vaardigheden inzetten, contacten met andere boosters waar je weer nieuwe dingen van kan leren, jezelf blijven door ontwikkelen, een voorbeeld zijn voor anderen, het behalen van een certificaat, wat je aan je CV toe kan voegen en erachter komen waar je passies liggen.

Eén buurtsportcoach is hierbij, in samenwerking met Online Roots, verantwoordelijk voor het aanpassen van het communicatieplan. Daarbij is de buurtsportcoach ook verantwoordelijk voor het verdelen van de taken binnen het communicatieplan en zorgt hij of zij ervoor dat iedereen zijn of haar taak vervult. De jeugdwerkers nemen de taak van de werving voor de Booster cursus op zich omdat zij de meeste contactmomenten hebben met de doelgroep. Hierbij is het van belang dat zij jongeren 'vragen' om deel te nemen aan de Booster cursus omdat persoonlijk contact belangrijk is bij het wel of niet deelnemen aan vrijwilligerswerk.

BIBLIOGRAFIE

- Alles over marktonderzoek. (2015). *Steekproef aselect*. Geraadpleegd op 18 mei 2017, van <http://www.allesovermarktonderzoek.nl/steekproef-algemeen/steekproef-aselect/>
- Bijma, M. & Lak, M. (2012). *Leefstijlcoaching. Kernvragen bij gedragsverandering*. Houten: Bohn Stafleu van Loghum
- Blauw, W., Daru, S., Hanzon, C., & Hetem, R. (2011). *Levensloop en vrijwilligerswerk: Aansluiten bij de motivatie en situatie van vrijwilligers*. [MOVISIE]. Geraadpleegd op 13 maart 2017, van <http://genoegvangeweld.nl/publicaties/levensloop-vrijwilligerswerk>
- Boss, E., Van den Bosch, A. (2009). *Motiveren is maatwerk!*. Geraadpleegd op 13 maart 2017, van [https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Motiveren%20is%20maatwerk%20\[MOV-222135-0.3\].pdf](https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Motiveren%20is%20maatwerk%20[MOV-222135-0.3].pdf)
- Clary, E., R. Ridge, A. Stukas, M. Snyder, J. Copeland, J. Haugen., & P. Miene. (1998). *Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach*. Journal of Personality and Social Psychology. 74(6): 1516-1531.
- Cruyff Foundation. (z.j.). *Heroes of the cruyff courts*. Geraadpleegd op 8 december 2016, van <http://www.cruyff-foundation.org/heroes-of-the-cruyff-courts/>
- Dynamo Jeugdwerk. (z.j.). *Booster*. Geraadpleegd op 8 december 2016, van <http://www.dynamojeugdwerk.nl/sport/booster/>
- Dynamo Jeugdwerk. (z.j.). *Doe je ding*. Geraadpleegd op 8 december 2016, van <http://www.dynamojeugdwerk.nl/aan-het-werk/doejeding/>
- Dynamo Jeugdwerk. (2015). *Inspireren – leren – werken (ILW)*. Geraadpleegd op 8 december 2016, van <http://www.dynamojeugdwerk.nl/werkwijze-ilw/>
- Dynamo Jeugdwerk. (2015). *Werkwijze: Inspireren – Leren – Werken*. Geraadpleegd op 8 december 2016, van https://lumensgroep.sharepoint.com/sites/Uitvoering/_layouts/15/WopiFrame.aspx?source=doc=%7BC297B8C0-8A38-56C9-9CF9745D28410363%7D&file=Werkwijze%20Dynamo%20jeugdwerk.doc&action=default
- Feldman, R.S. (2012) *Ontwikkelingspsychologie*. Amsterdam: Pearson Education Benelux (5e dr).
- Fishbein, M. & Yzer, M.C. (2003). *“Using Theory to Design Effective Health Behavior Interventions.”* Communication Theory, 13 (2), pp.164-183.
- Gast, W.J. van, & Wijnperle, D. (2012). *Vrijwilligerswerk: vinden en binden van betrokken medewerkers*. Uitgever: SPB Bv Haarlem.
- Gemeente Eindhoven. (2010). *Statistische indeling van Eindhoven in stadsdelen wijken en buurten per 1-1-2010*. Geraadpleegd op 10 januari 2017, van <http://eindhoven.buurtmonitor.nl/jive/>
- Gemeentelijke Basis Administratie. (2016). *Bevolking 2016*. Geraadpleegd op 12 januari 2017, van <http://eindhoven.buurtmonitor.nl/jive/>

- Gratton, C. en Jones, I. (2010). *Onderzoeksmethoden voor sportstudies*. Uitgeverij Routledge
- Haar, D. ter, Schreven, L., & Rienstra, M. (2008). *Outcomemonitor Krachtwijken Nulmeting*. Geraadpleegd op 6 januari 2017, van <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2008/07/14/outcomemonitor-krachtwijken-monitor-pdf>
- Hoeken, H., Hornikx, J. en L. Hustinx (2009). *Overtuigende teksten. Onderzoek en ontwerp*. Bussum: uitgeverij Coutinho.
- Karr, L.B. (2005). *Jongeren en vrijwilligerswerk: een verhaal over motivatie [MOVISIE]*. *Vrijwillige inzet onderzocht*, 2 (2), 46-56. Gedownload van <http://www.movisie.nl/publicaties/vio-vrijwillige-inzet-onderzocht-nummer-4>
- Karr, L., Van den Bosch, A. (2008). *Ze zijn geweldig!*. Geraadpleegd op 13 maart 2017, van https://www.movisie.nl/sites/default/files/alfresco_files/Ze%20zijn%20geweldig%20%5BMOV-226540-0.3%5D.pdf
- Krajicek Foundation. (z.j.). *Wat is een scholarschipper?*. Geraadpleegd op 8 december 2016, van <https://krajicek.nl/scholarshippers/wat-is-een-scholarshipper/>
- Leidelmeijer, K., Marlet, G., Ponds, R., Broxterman, E., Schulenberg, R. & Woerkens, C. van, (2015). *Outcomemonitor wijkenaanpak 2015*. Geraadpleegd op 4 januari 2017, van <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2015/11/02/outcomemonitor-wijkenaanpak-2015>
- Meyer, J.P., & Allen, N.J. (1991). *A three-component conceptualization of organizational commitment*. *Human Resource Management Review*, 1, 1, 61-89.
- Pink, D.H. (2010). *Drive: De verrassende waarheid over wat ons motiveert* (4e druk). Amsterdam: Uitgeverij Business Contact.
- Poiesz, T.B.C. (1999). *Gedragmanagement: waarom mensen zich (niet) gedragen*. Inmerc b.v.
- Rigter, J. (2008). *Het palet van de psychologie: Stromingen en hun toepassingen in hulpverlening en opvoeding* (4e druk). Bussum: Uitgeverij Coutinho.
- Rijksoverheid. (2007). *Wijkenselectie voor de wijkenaanpak - Indicatoren 40 aandachtswijken*. Geraadpleegd op 6 januari 2017, van <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/leefbaarheid/documenten/kamerstukken/2007/04/24/wijkenselectie-voor-de-wijkenaanpak-indicatoren-40-aandachtswijken>
- Streng, T., Fockert, D. de, (2012). *Ontwikkelingspsychologie voor MZ en SMD*. Meppel: Edu'Actief b.v.
- Vergouw, G (2013). *Commitment: de belofte van betrokkenheid en bevlogenheid in organisaties*. Boom/ Nelissen
- Vroom, V. (1964). *Work and motivation*. New York; Wiley.
- Vinke, R.H.W. (2004). *Zoeken naar intrinsieke motivatie*. 's Gravenhage: Reed Business Information bv.

BIJLAGEN

Bijlage 1 Voorbeelden talentontwikkelingsprogramma's

Voorbeelden van talentontwikkelingsprogramma's zijn:

Doe je ding

Doe je ding is een onderdeel van Dynamo Jeugdwerk. Zij bieden jongeren tussen de 15 en 27 jaar de mogelijkheid hun idee of droom waar te maken. Zij helpen jongeren bij het ontdekken van hun idee en bij het uitwerken hiervan. Zo worden de jongeren meegenomen in een traject waar ze alles leren over het organiseren hun eigen idee. Denk hierbij aan het organiseren van een groot feest, een drive in bioscoop, een longboard workshop of een FIFA-toernooi (Dynamo Jeugdwerk, z.j.).

Booster

Een tweede talentontwikkelingsprogramma binnen Dynamo Jeugdwerk is Booster. Jongeren tussen de 14 en 27 jaar leren tijdens 7 masterclasses van verschillende experts alles over het organiseren van hun eigen sportevenement. Na de workshops zijn de jongeren in staat zelf hun evenement te organiseren. Hierbij zullen zij begeleid worden door een Booster coach. Na het organiseren van een eigen evenement zijn de jongeren officieel een Booster en ontvangen zij een certificaat. Deze boosters blijven actief voor de wijk en de stad Eindhoven door het organiseren van steeds weer nieuwe activiteiten. Daarnaast kunnen de boosters doorgroeien tot een Booster coach zodat zij andere jongeren kunnen begeleiden bij het organiseren van hun eigen evenement (Dynamo Jeugdwerk, z.j.).

Krajicek scholarship

Jongeren die zich inzetten voor hun buurt worden beloond door de Krajicek foundation. Jongeren kunnen zich namelijk aansluiten bij de Krajicek Foundation wanneer zij Scholarchipper worden. In ruil voor een studiebeurs zetten de jongeren die actief zijn als Scholarchipper zich minimaal 100 uur in op het Krajicek Playground bij hen in de buurt. Zo wordt de buurt bij elkaar gebracht en hebben jongeren de mogelijkheid zichzelf verder te ontwikkelen (Krajicek Foundation, z.j.).

Heroes of the Cruyff Courts

De Cruyff Foundation streeft erna jongeren actief en betrokken te houden bij het Cruyff Court. Het programma Heroes of the Cruyff Courts biedt jongeren de mogelijkheid een groot evenement te organiseren op het Cruyff Court bij hen in de wijk. Tijdens de verschillende bijeenkomsten leren de jongeren de verschillende aspecten van het organiseren, worden de jongeren uitgedaagd, leren ze hun talenten kennen en deze verder te ontwikkelen. Wanneer de jongeren geslaagd zijn voor de opleiding krijgen zij een certificaat en zullen zij betrokken blijven bij het organiseren van activiteiten op het Cruyff Court bij hen in de wijk.

De jongeren worden opgeleid door gecertificeerde coaches vanuit de Cruyff Foundation. Wanneer de jongeren hun certificaat hebben behaald kunnen zij door de Cruyff Foundation worden opgeleid tot Cruyff Foundation Coaches. Hierdoor kunnen zij nieuwe jongeren inspireren Heroes of the Cruyff Court te worden (Cruyff Foundation, z.j.).

Een aantal Buurtsportcoaches en jeugdwerkers zijn opgeleid tot Cruyff Foundation Coach. Zij zijn dus gecertificeerd om jongeren op te leiden tot Heroe of the Cruyff Court.

Bijlage 2 Operationalisatieschema

Onderzoeksvraag: Hoe kan Dynamo Jeugdwerk ervoor zorgen dat jongeren zich binden aan een sportactiviteit of evenement en hierdoor stappen maken naar trede 4, 5 en 6 op de participatieladder van ILW?				
Definitie van begrip/concept (Uit onderzoeksvraag)	Dimensie (begrippen uit de definitie) Onderverdeling van de begrippen	Indicator (manier om begrip te meten) Wat wil je meten (hetgeen wat je wil meten om je dimensie te krijgen)	Vragen	Antwoord categorieën
Doelgroep <u>Jongeren</u> Dynamo Jeugdwerk richt zich op alle jongeren in Eindhoven van 0-27 jaar waarbij er een focus ligt op de jongeren uit aandachtswijken (Dynamo Jeugdwerk, 2015)	<u>Jongeren</u> Wanneer er gekeken wordt naar het toeleiden van jongeren naar trede 4, 5 en 6 kan de doelgroep specifieker gemaakt worden namelijk; jongeren in Eindhoven van 15 tot en met 27 jaar.	Leeftijd in jaren Geslacht - Jongen - Meisje Nationaliteit Wijk	Wat is je leeftijd? Wat is je geslacht? In welk land ben je geboren? In welk stadsdeel woon je?	Vraag - Jonger dan 15 jaar - 15 t/m 18 jaar - 19 t/m 22 jaar - 23 t/m 27 jaar - 28 jaar of ouder Vraag - Man - Vrouw Vraag - Nederland - Een ander land namelijk; Vraag - Centrum - Stratum - Tongelre - Woensel-Zuid - Woensel-Noord - Strijp - Gestel

Dynamo Jeugdwerk Dynamo Jeugdwerk is een creatief platform voor jong (nog te ontdekken) talent. Een jongeren platform dat de werkwijze ‘<u>Inspireren – Leren – Werken</u>’ (ILW) hanteert. Deze werkwijze is ontwikkeld om jongeren toe te leiden naar sociale en economische zelfstandigheid.	<u>Dynamo Jeugdwerk</u>	Bekendheid	Ben je bekend met wat Dynamo Jeugdwerk doet? Hoe ben je met Dynamo Jeugdwerk in aanraking gekomen? Binnen Dynamo Jeugdwerk ben ik bekend met:	Vraag Ja/Nee Vraag ○ Via school ○ Via mijn stage ○ Via het jeugdcentrum ○ Via vriendjes/vriendinnetjes ○ Via social media ○ Via een evenement in de wijk ○ Via een groot evenement (Cruyff Court kampioenschappen, 5 mei straatvoetbaldag, Streetball Masters) ○ Via Booster ○ Via Doe je ding ○ Via Krajicek scholarship ○ Via Heroes of the Cruyff Courts ○ Via PSV United ○ Anders namelijk: Vraag ○ Een buurtsportcoach ○ Een jeugdwerker ○ Een booster ○ Anders namelijk;
---	--------------------------------	-------------------	--	--

	<u>Inspireren-leren-werken (ILW)</u>	Werkwijze ILW	Dynamo Jeugdwerk past de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken' toe. Jongeren raken geïnspireerd door een persoon, workshop of evenement waarna hij of zij deelnemer wordt en leerervaring opdoet, uiteindelijk zelf de verantwoordelijkheid neemt en ook zelf actief wordt binnen een interne of externe leerwerkomgeving. Ben je bekend met de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'?	Vraag - Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, en ik weet wat het inhoud. - Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, maar ik weet niet wat het inhoud. - Ik wist niet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt.
Motivatatie Een belangrijke factoren voor jongeren om te groeien op de participatieladder is motivatie. De jongeren moeten zelf gemotiveerd zijn om zichzelf te ontwikkelen en hiermee uiteindelijk stappen te maken op de participatieladder. Kijkend naar motivatie worden er twee vormen van motivatie onderscheiden namelijk intrinsieke en extrinsieke motivatie. Motivatie is de mate waarin de persoon een doel wenst te bereiken, of interesse heeft in het vertonen van gedrag (Poiesz, 1999).	<u>Motivatatie</u> Intrinsieke motivatie Extrinsieke motivatie	Motivatatie	Heb je ooit 'vrijwillig' iets voor de organisatie Dynamo Jeugdwerk gedaan?	Vraag - Ja, ik ben bezoeker geweest bij een evenement - Ja, ik heb meegedaan als deelnemers bij een evenement - Ja, ik heb als vrijwilliger meegeholpen bij een evenement - Ja, ik heb meegeholpen in de organisatie van een groot evenement - Ja, ik heb zelf een evenement georganiseerd - Ja, namelijk; - Nee

<u>Motivatietheorieën</u> Cognitieve psychologie Deze theorie richt zich op de informatieverwerking van mensen. Wanneer iemand een nieuwe ervaring opdoet waardoor het geheugenschema zal veranderen, dan zal het gedrag van de persoon ook veranderen (Rigter, 2008). Bureaucratie Duidelijkheid binnen de organisatie bevordert de motivatie (Vinke, 2004). Verwachtingstheorie van Vroom De verwachting die iemand heeft over de uitkomsten van de inspanning en de waarde die hieraan gekoppeld wordt bepalen de motivatie van een persoon (Vinke, 2004). Motivatietheorie van Harlow en Deci Een onverwachte beloning aan het einde van een taak werkt vaak positief. Deze beloning moet dan wel onverwachts zijn. Daarnaast leveren complimenten en positieve feedback ook altijd een bijdrage aan de stimulering van de intrinsieke motivatie (Pink, 2010).	Motivatietheorieën - Duidelijk beeld hoe jongeren Dynamo Jeugdwerk zien. Wat heeft DJ te bieden. - behoefte jongeren - duidelijk beeld binnen organisatie, wat wordt er van de jongeren verwacht. - Wat is de meerwaarde voor de jongeren. - Intrinsieke belangstelling, uitdaging, doel.	Motivatietheorieën	In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen: 1 -> helemaal mee eens 2 -> mee eens 3 -> neutraal 4 -> oneens 5 -> helemaal mee oneens	Vraag Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk..... ○ ...vind ik het fijn om te weten hoe de organisatie werkt. ○ ...vind ik het fijn om te weten wat er precies van mij verwacht wordt. ○ ...heb ik een duidelijk beeld wat ik er van leer. ○ ...ben ik gemotiveerd mijzelf in te zetten voor mijn wijk. ○ ...doe ik dit omdat ik mijzelf verder kan ontwikkelen. ○ ...doe ik dit omdat ik mij betrokken voel bij de organisatie. ○ ...vind ik het belangrijk wat mijn omgeving hiervan vindt. ○ Als mijn vrienden zich inzetten voor Dynamo Jeugdwerk zal ik dat zelf ook sneller doen. ○ Dynamo Jeugdwerk inspireert mij (dit kan een persoon, een groep, een activiteit of evenement zijn). ○ Dynamo Jeugdwerk zorgt ervoor dat ik de groei naar zelfstandigheid kan maken.
---	--	---------------------------	---	--

<u>Betrokkenheid</u> Vrijwilligers kunnen zich volgens Gast en Wijnperle (2012) op verschillende manieren betrokken voelen bij de organisatie.	<u>Betrokkenheid</u> - Missie - Organisatie - Uitvoering - Mensen - opbrengsten	Vormen van betrokkenheid	In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk? (Meerdere antwoorden mogelijk)	○ Ik voel mij betrokken bij de organisatie ○ Ik voel mij betrokken bij de projecten, activiteiten en evenementen ○ Ik voel mij betrokken bij de jeugdwerkers ○ Ik voel mij betrokken bij de buurtsportcoaches ○ Ik voel mij niet betrokken ○ Anders, namelijk;
<u>Motivatie om vrijwilligerswerk te doen</u> Wanneer jongeren deelnemen aan een van de talentontwikkelingsprogramma's als Booster, Doe je ding, Krajicek scholarship of Heroes of the Cruyff Courts doen zij dit geheel vrijwillig. Vanuit deze kennis is het voor Dynamo Jeugdwerk goed om te weten wat de redenen zijn om vrijwilligerswerk te doen. Zo kunnen zij deze reden gebruiken om in te spelen op de behoeftes van de doelgroep. In het onderzoek van Movisie (Blauw, Daru, Hanzon & Hetem, 2011) staan een 10-tal motieven beschreven.	<u>Redenen</u> - Leuk - iets voor andere betekenen - iets leren - jezelf nuttig maken - kennis en vaardigheden inzetten - ergens bij betrokken - inzetten samenleving - afwisseling in je leven - houd hersenen fit - bij een organisatie horen	Redenen om vrijwilligerswerk te doen Intrinsieke of extrinsieke motivatie	Op welke manier raak jij gemotiveerd iets voor Dynamo Jeugdwerk te doen? Geef aan welke 3 antwoorden het meeste van toepassing zijn.	Vraag Ik zou mijzelf inzetten voor Dynamo Jeugdwerk als.. - Ik het leuk vind. - Ik iets voor iemand anders kan betekenen. - Ik er zelf iets van leer. - Ik mijzelf nuttig kan maken. - Ik mijn kennis en vaardigheden in kan zetten. - Ik hierdoor ergens bij betrokken ben. - Ik mijzelf hierdoor in kan zetten voor de samenleving. - Ik hierdoor afwisseling in mijn leven krijg. - Ik hierdoor mijn hersenen fit houd. - Ik hierdoor bij de organisatie hoor.

				- Ik hierdoor mijn netwerk kan verbreden. - Ik er iets mee zou verdienen - Ik hierdoor uitgedaagd wordt - Ik hierdoor de groei kan maken naar zelfstandigheid.
Strategieën Karr (2005) beschrijft dat de stap naar vrijwillige inzet afhankelijk is van een aantal factoren zoals: persoonlijke instelling, contact, inzet en uitkomsten.	Activeren van vrijwilligers	Contact	Binnen Dynamo Jeugdwerk heb ik contact met:	Vraag - Een buurtsportcoach - Een jeugdwerker - Een Booster - Anders namelijk;
Integrative model of behavioral prediction	<u>Gedrag</u> Directe factoren - Vaardigheden - De intentie - Situationele omstandigheden (barrière) Invloed op de intentie - attitude - waargenomen norm - eigen effectiviteit	Attitude Intentie	Vind je het leuk om bezig te zijn met sport? Vind je het leuk om een activiteit of evenement te organiseren? Zou jij je actief in willen zetten voor jou wijk? Zou je het leuk vinden om, meer dan dat je nu doet, betrokken te zijn bij een sportevenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert?	Vraag Ja/Nee Vraag Ja/Nee Vraag Ja/Nee Vraag Ja/Nee

Participatieladder Dynamo Jeugdwerk heeft Dynamo een werkwijze ontwikkeld genaamd 'inspireren-leren-werken' om jongeren naar sociale en economische zelfstandigheid toe te leiden. Dynamo Jeugdwerk gelooft in het feit dat jongeren leren door datgene te doen waar zij plezier in hebben. Hierdoor zullen zij vanuit hun passie in beweging komen en is talentontwikkeling het uitgangspunt. De stappen van de participatieladder ontwikkeld door dynamo Jeugdwerk zijn gekoppeld aan de werkwijze ILW, inspireren, leren, werken (Dynamo Jeugdwerk, 2015).	<u>ILW</u>	Werkwijze ILW Inspireren	In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen? Schaal 1 tot 5 Hoe vaak ben je aanwezig geweest bij een evenement dat door Dynamo Jeugdwerk werd georganiseerd? (Cruyff toernooi, 5 mei straatvoetbal, Streetball Masters, Booster evenement, evenement in de wijk)	Vraag ○ Dynamo Jeugdwerk inspireert mij (dit kan een persoon, een groep, een activiteit of evenement zijn). ○ Dynamo Jeugdwerk biedt mij een leer- of werkplek waar ik mijzelf kan ontwikkelen ○ Dynamo Jeugdwerk zorgt ervoor dat ik in de groei naar zelfstandigheid kan maken Vraag ○ Nog nooit ○ 1 tot 2 keer per jaar ○ 3 tot 5 keer per jaar ○ Structureel
--	-------------------	--	--	---

	<u>Participatieladder</u> Bezoeker/contact Meedoen/participeren Meehelpen Meebeslissen Zelfstandig Zelfstandig ondernemerschap/werk	Stappen van de participatieladder	Heb je ooit ‘vrijwillig’ iets voor de organisatie Dynamo Jeugdwerk gedaan?	Vraag ○ Ja, ik ben bezoeker geweest bij een evenement ○ Ja, ik heb meegedaan als deelnemers bij een evenement ○ Ja, ik heb als vrijwilliger meegeholpen bij een evenement ○ Ja, ik heb meegeholpen in de organisatie van een groot evenement ○ Ja, ik heb zelf een evenement georganiseerd ○ Ja, namelijk; ○ Nee
		Leren	Heb je ooit deelgenomen aan een van de onderstaande programma’s van Dynamo Jeugdwerk? (Meerdere antwoorden mogelijk)	Vraag ○ Ja, Booster ○ Ja, Doe je ding ○ Ja, Krajicek scholarship ○ Ja, Heroes of the Cruyff Courts ○ Nee, maar ik ben hier wel voor gevraagd ○ Nee
			Ben je van plan ooit deel te nemen aan een van de programma’s van Dynamo Jeugdwerk? (Booster, Doe je ding, Krajicek scholarship, Heroes of the Cruyff Courts)	Vraag - Ja, omdat - Nee, omdat

Bijlage 3 Meetinstrument enquête

Beste,

Mijn naam is Desiree Bogers, 4e jaars Fontys Sporthogeschool studente en stagiaire bij Dynamo Jeugdwerk. Momenteel ben ik bezig met mijn afstudeeronderzoek namens Dynamo Jeugdwerk.

Het onderzoek staat in het teken van jongerenparticipatie. Het doel van het onderzoek is erachter te komen hoe Dynamo Jeugdwerk ervoor kan zorgen dat jongeren groeien op de participatieladder. Om een beeld te krijgen van de motieven van jongeren om zich vrijwillig in te zetten heb ik een vragenlijst ontworpen.

Deze vragenlijst bestaat uit een aantal vragen en zal hooguit tien minuten van je tijd in beslag nemen. Er wordt enkel gevraagd onder welke leeftijdscategorie je valt, je geslacht en in welk stadsdeel je woont. Hierdoor zal de anonimiteit gewaarborgd worden. Daarnaast zullen de antwoorden alleen voor dit onderzoek gebruikt worden.

Alvast bedankt voor jullie tijd!

Met sportieve groet,
Desiree Bogers

1.

Wat is je leeftijd? *

- ☐ Jonger dan 15 jaar
- ☐ 15 t/m 18 jaar
- ☐ 19 t/m 22 jaar
- ☐ 23 t/m 27 jaar
- ☐ 28 jaar of ouder

2.

Wat is je geslacht? *

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

3.

In welk land ben je geboren? *

- ☐ Nederland
- ☐ Een ander land namelijk;

4.

In welk stadsdeel woon je? *

- ☐ Centrum
- ☐ Stratum
- ☐ Tongelre
- ☐ Woensel-Zuid
- ☐ Woensel-Noord
- ☐ Strijp
- ☐ Gestel

5.

Vind je het leuk om bezig te zijn met sport? *

- ☐ ja
- ☐ Nee

6.

Vind je het leuk om een activiteit of evenement te organiseren? *

- ☐ Ja
- ☐ Nee

7.

Zou jij je actief in willen zetten voor jou wijk? *

- ☐ Ja
- ☐ Nee

8.

Ben je bekend met wat Dynamo Jeugdwerk doet? *

- ☐ Ja
- ☐ Nee

9.

Hoe ben je met Dynamo Jeugdwerk in aanraking gekomen? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Via school
- ☐ Via mijn stage
- ☐ Via het jeugdcentrum
- ☐ Via een jeugdwerker
- ☐ Via een buurtsportcoach
- ☐ Via vriendjes/vriendinnetjes
- ☐ Via sociale media
- ☐ Via een evenement in de wijk
- ☐ Via een groot evenement (Cruyff Court kampioenschappen, 5 mei straatvoetbal dag, Streetball Masters)
- ☐ Via Booster
- ☐ Via Doe je ding
- ☐ Via Krajicek scholarship
- ☐ Via Heroes of the Cruyff Courts
- ☐ Via PSV United
- ☐ Anders namelijk:

10.

Binnen Dynamo Jeugdwerk ben ik bekend met: (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Een buurtsportcoach
- ☐ Een jeugdwerker
- ☐ Een booster
- ☐ Anders namelijk:

11.

Dynamo Jeugdwerk past de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken' toe. Jongeren raken geïnspireerd door een persoon, workshop of evenement waarna hij of zij deelnemer wordt en leerervaring opdoet, uiteindelijk zelf de verantwoordelijkheid neemt en ook zelf actief wordt binnen een interne of externe leerwerkomgeving.

Ben je bekend met de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'? *

- ☐ Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, en ik weet wat het inhoud.
- ☐ Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, maar ik weet niet wat het inhoud.
- ☐ Ik wist niet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt.

12.

Hoe vaak ben je aanwezig geweest bij een evenement dat door Dynamo Jeugdwerk werd georganiseerd? (Cruyff toernooi, 5 mei Straatvoetbaldag, Streetball Masters, Booster evenement, evenement in de wijk) *

- ☐ Nog nooit
- ☐ 1 tot 2 keer per jaar
- ☐ 3 tot 5 keer per jaar
- ☐ Structureel

13.

Heb je ooit 'vrijwillig' iets voor de organisatie Dynamo Jeugdwerk gedaan? (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Ja, ik ben bezoeker geweest bij een evenement
- ☐ Ja, ik heb meegedaan als deelnemers bij een evenement
- ☐ Ja, ik heb als vrijwilliger meegeholpen bij een evenement
- ☐ Ja, ik heb meegeholpen in de organisatie van een groot evenement
- ☐ Ja, ik heb zelf een evenement georganiseerd
- ☐ Ja, namelijk;
- ☐ Nee

14.

Heb je ooit deelgenomen aan een van onderstaande programma's van Dynamo Jeugdwerk? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Ja, Booster
- ☐ Ja, Doe je ding
- ☐ Ja, Krajicek scholarship
- ☐ Ja, Heroes of the Cruyff Courts
- ☐ Nee, maar ik ben hier wel voor gevraagd
- ☐ Nee

15.

Zou je het leuk vinden om, meer dan dat je nu doet, betrokken te zijn bij een sportevenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert? *

- ☐ Ja
- ☐ Nee

16.

Ben je van plan ooit deel te nemen aan een van de programma's van Dynamo Jeugdwerk? (Booster, Doe je ding, Krajicek scholarship, Heroes of the Cruyff Courts) *

- ☐ Ja, omdat
- ☐ Nee, omdat

17.

In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen:

Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk.....

	Helemaal mee eens			Helemaal mee oneens		
...vind ik het fijn om te weten hoe de organisatie werkt.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...vind ik het fijn om te weten wat er precies van mij verwacht wordt.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...heb ik een duidelijk beeld wat ik er van leer.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...ben ik gemotiveerd mijzelf in te zetten voor mijn wijk.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...doe ik dit omdat ik mijzelf verder kan ontwikkelen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...doe ik dit omdat ik mij betrokken voel bij de organisatie.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
...vind ik het belangrijk wat mijn omgeving hiervan vindt.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Als mijn vrienden zich inzetten voor Dynamo Jeugdwerk zal ik dat zelf ook sneller doen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dynamo Jeugdwerk inspireert mij (dit kan een persoon, een groep, een activiteit of evenement zijn).	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dynamo Jeugdwerk zorgt ervoor dat ik de groei naar zelfstandigheid kan maken.	☐	☐	☐	☐	☐	☐

18.

Op welke manier raak jij gemotiveerd iets voor Dynamo Jeugdwerk te doen?

Geef aan welke 3 antwoorden het meeste van toepassing zijn.

Ik zou mijzelf inzetten voor Dynamo Jeugdwerk als...

- ☐ Ik het leuk vind
- ☐ Ik iets voor iemand anders kan betekenen
- ☐ Ik er zelf iets van leer
- ☐ Ik mijzelf nuttig kan maken
- ☐ Ik mijn kennis en vaardigheden in kan zetten
- ☐ Ik hierdoor ergens bij betrokken ben
- ☐ Ik mijzelf hierdoor in kan zetten voor de samenleving
- ☐ Ik hierdoor afwisseling in mijn leven krijg
- ☐ Ik hierdoor bij de organisatie hoor
- ☐ Ik hierdoor mijn netwerk kan verbreden
- ☐ Ik er iets mee zou verdienen
- ☐ Ik hierdoor uitgedaagd wordt
- ☐ Ik hierdoor de groei kan maken naar zelfstandigheid

19.

In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk? (Meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Ik voel mij betrokken bij de organisatie
- ☐ Ik voel mij betrokken bij de projecten, activiteiten en evenementen
- ☐ Ik voel mij betrokken bij de jeugdwerkers
- ☐ Ik voel mij betrokken bij de buurtsportcoaches
- ☐ Ik voel mij niet betrokken
- ☐ Anders, namelijk;

20.

Welke van onderstaande begrippen passen volgens jou het beste bij Dynamo Jeugdwerk? Geef aan welke 3 antwoorden het beste van toepassing zijn.

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Vertrouwde omgeving | ☐ Creatief | ☐ Kennis en ervaringen |
| ☐ Duidelijkheid | ☐ Betrouwbaar | ☐ Motiverend |
| ☐ Afspraken nakomen | ☐ Normen en waarden | ☐ Verantwoordelijk |
| ☐ Betrokken | ☐ Contacten leggen | ☐ Kwaliteit |
| ☐ Doelgericht | ☐ Initiatief nemen | ☐ Anders, namelijk; <input type="text"/> |
| ☐ Sportief | | |

Bijlage 4.1 Weergave resultaten in tabellen

1. Wat is je leeftijd?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15 t/m 18 jaar	21	32,8	32,8	32,8
19 t/m 22 jaar	29	45,3	45,3	78,1
23 t/m 27 jaar	14	21,9	21,9	100,0
Total	64	100,0	100,0	

2. Wat is je geslacht?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Man	46	71,9	71,9	71,9
Vrouw	18	28,1	28,1	100,0
Total	64	100,0	100,0	

3. In welk land ben je geboren?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nederland	58	90,6	90,6	90,6
Een ander land namelijk;	6	9,4	9,4	100,0
Total	64	100,0	100,0	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	58	90,6	90,6	90,6
Curacao	3	4,7	4,7	95,3
Duitsland	1	1,6	1,6	96,9
Liberia	1	1,6	1,6	98,4
Marokko	1	1,6	1,6	100,0
Total	64	100,0	100,0	

4. In welk stadsdeel woon je?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Centrum	2	3,1	3,1	3,1
Stratum	7	10,9	10,9	14,1
Tongelre	5	7,8	7,8	21,9
Woensel-zuid	9	14,1	14,1	35,9
Woensel-Noord	1	1,6	1,6	37,5
Strijp	10	15,6	15,6	53,1
Gestel	20	31,3	31,3	84,4
Anders namelijk;	10	15,6	15,6	100,0
Total	64	100,0	100,0	

5. Vind je het leuk om bezig te zijn met sport? (denk aan: zelf sporten, sport kijken, iets organiseren met sport)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nee	4	6,3	6,3	6,3
Ja	60	93,8	93,8	100,0
Total	64	100,0	100,0	

6. Vind je het leuk om een activiteit of evenement te organiseren?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nee	13	20,3	20,3	20,3
Ja	51	79,7	79,7	100,0
Total	64	100,0	100,0	

7. Zou jij je actief in willen zetten voor jou wijk?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nee	26	40,6	40,6	40,6
Ja	38	59,4	59,4	100,0
Total	64	100,0	100,0	

8. Ben je bekend met wat Dynamo Jeugdwerk doet?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nee	1	1,6	1,6	1,6
Ja	63	98,4	98,4	100,0
Total	64	100,0	100,0	

9. Hoe ben je met Dynamo Jeugdwerk in aanraking gekomen?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Via school	31	19,5%	48,4%
Via mijn stage	30	18,9%	46,9%
Via het jeugdcentrum	30	18,9%	46,9%
Via een jeugdwerker	32	20,1%	50,0%
Via een buurtsportcoach	3	1,9%	4,7%
Via vriendjes/vriendinnetjes	7	4,4%	10,9%
Via social media	5	3,1%	7,8%
Via een evenement in de wijk	5	3,1%	7,8%
Via een groot evenement (Cruyff Court kampioenschappen, 5 mei straatvoetbaldag, Streetball Masters)	9	5,7%	14,1%
Via Booster	5	3,1%	7,8%
Via Doe je ding	1	,6%	1,6%
Via Kraijcek scholarship	1	,6%	1,6%
Total	159	100,0%	248,4%

10. Binnen Dynamo Jeugdwerk ben ik bekend met:

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Een buurtsportcoach	38	32,2%	59,4%
	Een jeugdwerker	59	50,0%	92,2%
	Een booster	21	17,8%	32,8%
Total		118	100,0%	184,4%

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		61	95,3	95,3	95,3
	Sociaal beheerder	2	3,1	3,1	98,4
	Sociaal beheerder en kinderwerkster	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

11. Ben je bekend met de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, en ik weet wat het inhoud	38	59,4	59,4	59,4
	Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, maar ik weet niet wat het inhoud	20	31,3	31,3	90,6
	Ik wist niet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt.	6	9,4	9,4	100,0
Total		64	100,0	100,0	

12. Hoe vaak ben je aanwezig geweest bij een evenement dat door de buurtsportcoaches van Dynamo Jeugdwerk werd georganiseerd? (Cruyff toernooi, 5 mei Straatvoetbadag, Streetball Masters, Booster evenement, evenement in de wijk)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Nog nooit	27	42,2	42,2	42,2
	1 tot 2 keer per jaar	29	45,3	45,3	87,5
	3 tot 5 keer per jaar	5	7,8	7,8	95,3
	Structureel	3	4,7	4,7	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

13. Heb je ooit 'vrijwillig' iets voor de organisatie Dynamo Jeugdwerk gedaan?

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Ja, ik ben bezoeker geweest bij een evenement	31	25,6%	49,2%
	Ja, ik heb meegedaan als deelnemer bij een evenement	34	28,1%	54,0%
	Ja, ik heb als vrijwilliger meegewerkt bij een evenement	25	20,7%	39,7%
	Ja, ik heb meegewerkt in de organisatie van een groot evenement	6	5,0%	9,5%
	Ja, ik heb zelf een evenement georganiseerd	8	6,6%	12,7%
	Nee	17	14,0%	27,0%
Total		121	100,0%	192,1%

14. Heb je ooit deelgenomen aan een van onderstaande programma's van Dynamo Jeugdwerk?

Heb je ooit deelgenomen aan een van onderstaande programma's van Dynamo Jeugdwerk?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Ja, Booster	15	21,4%	23,8%
	Ja, Doe je ding	5	7,1%	7,9%
	Ja, Kraijcek scholarship	3	4,3%	4,8%
	Ja, Heroes of the Cruyff Courts	6	8,6%	9,5%
	Nee, maar ik ben hier wel voor gevraagd	9	12,9%	14,3%
	Nee	32	45,7%	50,8%
Total		70	100,0%	111,1%

15. Zou je het leuk vinden om, meer dan dat je nu doet, betrokken te zijn bij een sportevenement dat Dynamo Jeugdwerk organiseert?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Nee	27	42,2	42,2	42,2
Ja	37	57,8	57,8	100,0
Total	64	100,0	100,0	

**16. Ben je van plan ooit deel te nemen aan een van de programma's van Dynamo Jeugdwerk? (Booster, Doe je ding, Krajicek scholarship, Heroes of the Cruyff Courts)
Ja, omdat**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25	39,1	39,1	39,1
Als ik het kan combineren.	1	1,6	1,6	40,6
Als ik tijd heb	1	1,6	1,6	42,2
Als ik tijd heb lijkt het mij leuk	1	1,6	1,6	43,8
Ben sportief en lijkt mij leuk	1	1,6	1,6	45,3
Booster meegedaan, was leuk.	1	1,6	1,6	46,9
Het je hebt ontwikkelen met het organiseren van evenement en project. Vooral als je het in je eigen buurt doet.	1	1,6	1,6	48,4
Het leuk is om met sport bezig te zijn	1	1,6	1,6	50,0
Het lijkt mij leuk	1	1,6	1,6	51,6
Het lijkt mij leuk bezig te zijn met sport	1	1,6	1,6	53,1
Het me interessant lijkt	1	1,6	1,6	54,7
Het mij leuk lijkt	1	1,6	1,6	56,3
Het moet van stage	1	1,6	1,6	57,8
Het verplicht is.	1	1,6	1,6	59,4
Ik ben al vrijwilliger bij Booster	1	1,6	1,6	60,9
Ik booster deelnemer ben geweest en stagiaire	1	1,6	1,6	62,5
Ik daarin geïnteresseerd ben	1	1,6	1,6	64,1
Ik denk dat ik er veel van leer en het lijkt mij leuk	1	1,6	1,6	65,6
Ik goede ervaring heb met Booster	1	1,6	1,6	67,2
Ik het mee wil en ga organiseren	1	1,6	1,6	68,8
Ik me met Booster nog meer kan richten op sport.	1	1,6	1,6	70,3
Ik nu bezig ben met Booster	1	1,6	1,6	71,9
Ik nu deelneem aan het booster programma	1	1,6	1,6	73,4
Ik vind het leuk om met sport bezig te zijn	1	1,6	1,6	75,0
Interessant	1	1,6	1,6	76,6
Je weet wat je doet	1	1,6	1,6	78,1
leuk	3	4,7	4,7	82,8
Lijkt mij een leuke ervaring	1	1,6	1,6	84,4
lijkt mij leuk	2	3,1	3,1	87,5
Omdat het mij leuk lijkt	1	1,6	1,6	89,1
Stage	7	10,9	10,9	100,0
Total	64	100,0	100,0	

16. Ben je van plan ooit deel te nemen aan een van de programma's van Dynamo Jeugdwerk? (Booster, Doe je ding, Krajicek scholarship, Heroes of the Cruyff Courts) Nee, omdat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	39	60,9	60,9	60,9
Al afgerond	1	1,6	1,6	62,5
Dit niet in mijn interesseveld ligt.	1	1,6	1,6	64,1
Druk	1	1,6	1,6	65,6
Druk heb en eerder met Booster mee heb gedaan en dat was niet goed.	1	1,6	1,6	67,2
Druk met werken, school. Doe al mee met activiteiten.	1	1,6	1,6	68,8
Geen tijd	3	4,7	4,7	73,4
Geen tijd i.v.m. studie en bijbaan	1	1,6	1,6	75,0
Geen tijd voor	1	1,6	1,6	76,6
Het me saai lijkt.	1	1,6	1,6	78,1
Het mij niet leuk lijkt	1	1,6	1,6	79,7
Ik daar geen tijd voor heb.	1	1,6	1,6	81,3
Ik er weinig tijd voor heb.	1	1,6	1,6	82,8
Ik het druk heb	1	1,6	1,6	84,4
Ik wil alleen meedoen met de activiteiten	1	1,6	1,6	85,9
Ik wil wel meehelpen en organiseren voor onze eigen groep	1	1,6	1,6	87,5
nee	1	1,6	1,6	89,1
Nee	5	7,8	7,8	96,9
Te oud	1	1,6	1,6	98,4
Wel voor onze boys.	1	1,6	1,6	100,0
Total	64	100,0	100,0	

17. In welke mate ben je het eens met de volgende stellingen:

Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk:	Helemaal mee eens	Eens	Neutraal	Oneens	Helemaal mee oneens
vind ik het fijn om te weten hoe de organisatie werkt	34	28	2	0	0
vind ik het fijn om te weten wat er precies van mij verwacht wordt.	41	21	2	0	0
heb ik een duidelijk beeld wat ik er van leer.	26	29	7	1	1
ben ik gemotiveerd mijzelf in te zetten voor mijn wijk.	22	27	11	4	
doe ik dit omdat ik mijzelf verder kan ontwikkelen.	29	26	6	1	2
doe ik dit omdat ik mij betrokken voel bij de organisatie.	12	26	22	3	1
vind ik het belangrijk wat mijn omgeving hiervan vindt.	9	17	25	8	5
Als mijn vrienden zich inzetten voor Dynamo Jeugdwerk zal ik dat zelf ook sneller doen.	13	32	12	2	5
Dynamo Jeugdwerk inspireert mij (dit kan een persoon, een groep, een activiteit of evenement zijn).	14	34	12	3	1
Dynamo Jeugdwerk zorgt ervoor dat ik de groei naar zelfstandigheid kan maken.	16	33	11	3	1

18. Op welke manier raak jij gemotiveerd iets voor Dynamo Jeugdwerk te doen?

Ik zou mijzelf inzetten voor Dynamo Jeugdwerk als;	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Ik het leuk vind	57	27,3%	89,1%
Ik iets voor iemand anders kan betekenen	24	11,5%	37,5%
Ik er zelf iets van leer	39	18,7%	60,9%
Ik mijzelf nuttig kan maken	6	2,9%	9,4%
Ik mijn kennis en vaardigheden in kan zetten	28	13,4%	43,8%
Ik hierdoor ergens bij betrokken ben	2	1,0%	3,1%
Ik mijzelf hierdoor in kan zetten voor de samenleving	1	,5%	1,6%
Ik hierdoor afwisseling in mijn leven krijg	5	2,4%	7,8%
Ik hierdoor mijn netwerk kan verbreden	15	7,2%	23,4%
Ik er iets mee zou verdienen	13	6,2%	20,3%
Ik hierdoor uitgedaagd wordt	8	3,8%	12,5%
Ik hierdoor de groei kan maken naar zelfstandigheid	11	5,3%	17,2%
Total	209	100,0%	326,6%

19. In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?

In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
Ik voel mij betrokken bij de organisatie	20	18,9%	31,3%
Ik voel mij betrokken bij de projecten, activiteiten en evenementen	26	24,5%	40,6%
Ik voel mij betrokken bij de jeugdwerkers	43	40,6%	67,2%
Ik voel mij betrokken bij de buurtsportcoaches	13	12,3%	20,3%
Ik voel mij niet betrokken	4	3,8%	6,3%
Total	106	100,0%	165,6%

20. Welke van onderstaande begrippen passen volgens jou het beste bij Dynamo Jeugdwerk?

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
	Vertrouwde omgeving	29	13,1%	45,3%
	Duidelijkheid	8	3,6%	12,5%
	Afspraken nakomen	8	3,6%	12,5%
	Betrokken	25	11,3%	39,1%
	Doelgericht	11	5,0%	17,2%
	Sportief	24	10,9%	37,5%
	Creatief	13	5,9%	20,3%
	Betrouwbaar	16	7,2%	25,0%
	Normen en waarden	10	4,5%	15,6%
	Contacten leggen	15	6,8%	23,4%
	Initiatief nemen	7	3,2%	10,9%
	Kennis en ervaringen	16	7,2%	25,0%
	Motiverend	25	11,3%	39,1%
	Verantwoordelijk	6	2,7%	9,4%
	Kwaliteit	8	3,6%	12,5%
Total		221	100,0%	345,3%

Bijlage 4.2 Weergave resultaten in kruistabellen met chi-square test

1. Vind je het leuk om een activiteit of evenement te organiseren?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Vind je het leuk om een activiteit of evenement te organiseren?	Nee	3 100,0%	6 35,3%	4 19,0%	0 0,0%	13 20,3%
	Ja	0 0,0%	11 64,7%	17 81,0%	23 100,0%	51 79,7%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	20,010 ^a	3	,000
Likelihood Ratio	22,077	3	,000
Linear-by-Linear Association	16,841	1	,000
N of Valid Cases	64		

2. Zou jij je actief in willen zetten voor jou wijk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Zou jij je actief in willen zetten voor jou wijk?	Nee	3 100,0%	10 58,8%	9 42,9%	4 17,4%	26 40,6%
	Ja	0 0,0%	7 41,2%	12 57,1%	19 82,6%	38 59,4%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,909 ^a	3	,008
Likelihood Ratio	13,489	3	,004
Linear-by-Linear Association	11,301	1	,001
N of Valid Cases	64		

3. Ben je bekend met de werkwijze 'Inspireren – Leren – Werkwijze'?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Ben je bekend met de werkwijze 'Inspireren-Leren-Werken'?	Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt, en ik weet wat het inhoud	0 0,0%	6 35,3%	17 81,0%	15 65,2%	38 59,4%
	Ik weet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werk, maar ik weet niet wat het inhoud	2 66,7%	11 64,7%	4 19,0%	3 13,0%	20 31,3%
	Ik wist niet dat Dynamo Jeugdwerk hiermee werkt.	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	5 21,7%	6 9,4%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	25,104 ^a	6	,000
Likelihood Ratio	27,901	6	,000
Linear-by-Linear Association	1,558	1	,212
N of Valid Cases	64		

4. Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk: vind ik het fijn om te weten hoe de organisatie werkt.

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Als ik mijzelf inzet voor Dynamo Jeugdwerk: vind ik het fijn om te weten hoe de organisatie werkt	Helemaal mee eens	0 0,0%	7 41,2%	10 47,6%	17 73,9%	34 53,1%
	Eens	2 66,7%	10 58,8%	10 47,6%	6 26,1%	28 43,8%
	Neutraal	1 33,3%	0 0,0%	1 4,8%	0 0,0%	2 3,1%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	17,187 ^a	6	,009
Likelihood Ratio	14,146	6	,028
Linear-by-Linear Association	8,723	1	,003
N of Valid Cases	64		

5.1 In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Ik voel mij betrokken bij de organisatie	Nee	3 100,0%	16 94,1%	14 66,7%	11 47,8%	44 68,8%
	Ja	0 0,0%	1 5,9%	7 33,3%	12 52,2%	20 31,3%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,185 ^a	3	,011
Likelihood Ratio	13,318	3	,004
Linear-by-Linear Association	10,662	1	,001
N of Valid Cases	64		

5.2 In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Ik voel mij betrokken bij de projecten, activiteiten en evenementen	Nee	3 100,0%	15 88,2%	11 52,4%	9 39,1%	38 59,4%
	Ja	0 0,0%	2 11,8%	10 47,6%	14 60,9%	26 40,6%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,257 ^a	3	,007
Likelihood Ratio	14,291	3	,003
Linear-by-Linear Association	11,301	1	,001
N of Valid Cases	64		

5.3 In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Ik voel mij betrokken bij de jeugdwerkers	Nee	0 0,0%	1 5,9%	4 19,0%	16 69,6%	21 32,8%
	Ja	3 100,0%	16 94,1%	17 81,0%	7 30,4%	43 67,2%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,955 ^a	3	,000
Likelihood Ratio	24,680	3	,000
Linear-by-Linear Association	19,320	1	,000
N of Valid Cases	64		

5.4 In welke mate voel jij je op dit moment betrokken bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Ik voel mij betrokken bij de buurtsportcoaches	Nee	3 100,0%	16 94,1%	19 90,5%	13 56,5%	51 79,7%
	Ja	0 0,0%	1 5,9%	2 9,5%	10 43,5%	13 20,3%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,087 ^a	3	,007
Likelihood Ratio	12,295	3	,006
Linear-by-Linear Association	9,473	1	,002
N of Valid Cases	64		

6.1 Welke van onderstaande begrippen passen volgens jou het beste bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Vertrouwde omgeving	Nee	0 0,0%	7 41,2%	11 52,4%	17 73,9%	35 54,7%
	Ja	3 100,0%	10 58,8%	10 47,6%	6 26,1%	29 45,3%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,349 ^a	3	,039
Likelihood Ratio	9,658	3	,022
Linear-by-Linear Association	7,639	1	,006
N of Valid Cases	64		

6.2 Welke van onderstaande begrippen passen volgens jou het beste bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Betrokken	Nee	1 33,3%	7 41,2%	10 47,6%	21 91,3%	39 60,9%
	Ja	2 66,7%	10 58,8%	11 52,4%	2 8,7%	25 39,1%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,224 ^a	3	,003
Likelihood Ratio	16,127	3	,001
Linear-by-Linear Association	11,452	1	,001
N of Valid Cases	64		

6.3 Welke van onderstaande begrippen passen volgens jou het beste bij Dynamo Jeugdwerk?

		Trede verdeeld in deelpopulaties				Total
		0	Trede 1 & 2	Trede 3 & 4	Trede 5	
Contacten leggen	Nee	2 66,7%	16 94,1%	19 90,5%	12 52,2%	49 76,6%
	Ja	1 33,3%	1 5,9%	2 9,5%	11 47,8%	15 23,4%
Total		3 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	23 100,0%	64 100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	12,973 ^a	3	,005
Likelihood Ratio	13,222	3	,004
Linear-by-Linear Association	6,752	1	,009
N of Valid Cases	64		