

Sport&Strategie

Onderzoek naar clubgevoel in de georganiseerde sport tijdens corona

Mulier Instituut onderzoekt economische impact corona bij sportverenigingen

SPORTONDERZOEK /  06 APRIL 2020 /  [PIETER VAN DER MEER](#)



Door de maatregelen die zijn genomen om het coronavirus in te dammen ligt de hele sport stil. Sportaccommodaties zijn gesloten en verenigingen kunnen geen trainingen aan hun leden aanbieden. Wat heeft dit voor invloed op de Nederlandse sportverenigingen? Afgelopen week zijn al twee onderzoeken gestart om de impact van deze uitzonderlijke situatie in de sport in kaart te brengen. Nanny Kuijsters, docent en onderzoeker bij Economische Hogeschool in Tilburg, onderzoekt het

effect van corona op het clubgevoel. Mulier Instituut onderzoekt de economische schade bij sportclubs om zo te bepalen welke ondersteuning nodig is.

Hoe gaat het nu bij de sportvereniging? Dat is één van de vragen die Nanny Kuijsters, docent en onderzoeker bij Fontys Economische Hogeschool in Tilburg, bezig houdt nu sportverenigingen noodgedwongen de deuren gesloten moeten houden. Ze deed al eerder onderzoek naar het clubgevoel van verenigingen en onderzoekt nu wat de coronamaatregelen voor effect hierop hebben.

Clubgevoel tijdens corona

Deze voorjaarsweken zijn doorgaans de mooiste weken binnen de sportclub. Zo niet het voorjaar van 2020. In veel verenigingen is een sterk clubgevoel en hebben leden een sterke band met elkaar. Maar hoe werkt dat als je niet naar het sportveld kunt, de kantine dicht is en je elkaar alleen online, in de virtuele community kunt ontmoeten. Als onderzoeker naar clubgevoel in de georganiseerde sport is Nanny Kuijsters benieuwd naar deze verhalen. Hiervoor heeft zij een korte survey opgezet waarin clubleden hierover kunnen vertellen. Zo hoorde ze al van een 'challenge' van een voetbalclub waar de spelertjes thuis trainings- oefeningen deden, hiervan filmpjes maakten en elkaar punten gaven.

Doel van dit onderzoek is om inzicht te krijgen hoe clubleden in de online community van de sportclub elkaar opzoeken en dat clubgevoel levend houden. Als je een mooi voorbeeld hebt van dit soort online activiteiten binnen een club, dan kun je die kort beschrijven. Via [deze link](#) kom je bij de survey. Verspreid deze ook gerust onder de achterban van je club of in je netwerk met andere clubbestuurders. Over de resultaten van het onderzoek lees je later meer op [SportenStrategie.nl](#)

Eerder publiceerde Kuijsters op deze website dit artikel over haar onderzoek naar clubgevoel:

'Clubgevoel': de band die leden ervaren met de club

Economische impact

Stichting Waarborg Fonds schatte de economische impact van deze crisis eerder al op 300 miljoen euro voor de breedtesport. Vorig week is het Mulier Instituut een onderzoek bij sportverenigingen gestart om die impact van de coronacrisis op de verenigingen exact in beeld te krijgen. Ook wordt onderzocht in hoeverre verenigingen geholpen zijn met de noodmaatregelen die zijn afgekondigd. Door de vragenlijst in te vullen kunnen clubbestuurders NOC*NSF, Vereniging Sport en Gemeenten en het Ministerie van VWS helpen bij het bepalen welke ondersteuning verenigingen nodig hebben.

Ga direct naar de [survey van Mulier Instituut](#).

Deel dit bericht



Gerelateerd nieuws



'Ledendata geven niet noodzakelijk een volledig beeld van de sportdeelname'

In Vlaanderen klonk vorig jaar een juichstemming over de sportdeelname. De Vlaamse Sportfederatie meldde dat een record was gebroken: 1,4 miljoen Vlamingen waren lid van een sportclub. De Vlaamse sportkoepel zag dat de sportdeelname in vijf jaar tijd met maar liefst 15 procent was gestegen. Zeker in tijden waarin meer individueel en ongebonden wordt gesport, zijn dat opvallende statistieken. Maar wat zeggen administratieve cijfers verzameld door sportfederaties over de daadwerkelijke sportdeelname? Jeroen Scheerder, Professor sportbeleid en sportsociologie aan de KU Leuven, ziet als onderzoeker dat beleidsmakers met die administratieve data een onvolledig beeld krijgen voorgeschoteld.

SPORTONDERZOEK

11 FEBRUARI 2020



Wat betalen Nederlanders aan contributies en toegangsprijzen in de sport?

De betaalbaarheid van het sportaanbod in Nederland is een belangrijk aandachtspunt in beleidsagenda's, maar wat betalen Nederlanders aan verenigingscontributie? Zijn de contributies de afgelopen jaren gestegen en hoe zit het met de contributie en het doen van vrijwilligerswerk? Wat zijn de toegangsprijzen voor zwembaden en schaatsbanen en welke ontwikkeling is daarin te zien? Het Mulier Instituut geeft antwoord op 5 vragen over contributies van sportverenigingen en toegangsprijzen van sportaccommodaties.

SPORTONDERZOEK SPORTECONOMIE

28 JANUARI 2020



"Meer onderzoek naar sport en recht nodig"

De bijzondere leerstoel Sport en Recht aan de Vrije Universiteit Amsterdam wordt omgezet in een reguliere leerstoel. Hoogleraar Marjan Olfers reageerde verheugd op de beslissing van het College van Bestuur van de VU om haar aanstelling uit te breiden. Het betekent voor haar vooral dat ze meer tijd krijgt voor onderzoek naar sport en recht. En dat is volgens Olfers ook hard nodig. "Er is echt werk aan de winkel!"

SPORTONDERZOEK

12 DECEMBER 2019

sponsorreport
Kennissplatform voor sponsoring

ATPI en NOC*NSF verlengen samenwerking met een jaar

CORONA CRISIS SPORT

09 APRIL 2020

Bewaar je ticket, geniet later

CORONA CRISIS

09 APRIL 2020

AZ en Vomar verrassen AZ-fans met paaspakketten

CORONA CRISIS ACTIVATIES

07 APRIL 2020



4x4 Challenge: inzicht in nieuwe beweegvormen dankzij sporten voor het goede doel

OVERIG

09 APRIL 2020

Solidariteitsplan Eredivisie: zo overwinnen clubs samen de coronacrisis

BELEID

07 APRIL 2020

Steunpakket van 11 miljoen euro beschikbaar voor voetbalclubs

OVERIG

06 APRIL 2020

Blijf op de hoogte

Wij sturen jou één keer per twee weken een e-mail met de belangrijkste opinies en artikelen van Sport&Strategie.

Je e-mailadres

Aanmelden

Volg ons



Sport & Strategie © 2020

Gerealiseerd door: 

[ADVERTEREN](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[COOKIES](#)

[CONTACT](#)