

5 JUNI 2020



“HET IMAGO VAN DE EVENTINGSPORT”

Het imago van de eventingsport

~ Afstudeerwerkstuk ~

Kiki Hoogervorst

Hippische Bedrijfskunde

Aeres Hogeschool Dronten

Nieuw-Vennep

5-6-2020

Afstudeerdocent: Toine van Westing

DISCLAIMER

Dit rapport is gemaakt door een student van Aeres Hogeschool als onderdeel van zijn/haar opleiding. Het is géén officiële publicatie van Aeres Hogeschool. Dit rapport geeft niet de visie of mening van Aeres Hogeschool weer. Aeres Hogeschool aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade voortvloeiend uit het gebruik van de inhoud van dit rapport.

*‘We zien de wereld niet zoals hij is, maar zoals wij zijn, of zoals wij
geconditioneerd zijn daar naar te kijken. Als we beschrijven wat we zien,
beschrijven we onszelf.’*

Stephen R. Covey

Voorwoord

Voor u ligt het afstudeerwerkstuk met het onderwerp “Het imago van de eventingsport”. Dit afstudeerwerkstuk is geschreven in het kader van mijn afstuderen aan de opleiding Hippische Bedrijfskunde aan de Aeres Hogeschool te Dronten. Dit afsluitende document bevat de kennis die ik de afgelopen jaren tijdens mijn opleiding heb opgedaan.

Het onderwerp van mijn scriptie is tot stand gekomen vanuit mijn eigen interesse voor eventing. Daarnaast was het verstoren van het EK 2019 in Rotterdam door dierenactivisten de aanleiding om het imago van de eventingsport onder de loep te nemen.

Het afstudeerwerkstuk wordt geschreven voor de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS). De KNHS kan met dit rapport de Nederlandse bevolking informeren over de eventingsport.

De eerste twee hoofdstukken van dit afstudeerwerkstuk komen voort uit het vooronderzoek. De daaropvolgende hoofdstukken zijn nieuw in dit afstudeerwerkstuk.

Gedurende het (voor)onderzoek is COVID-19 actief in Nederland. Dit heeft ervoor gezorgd dat het onderzoek wat moeizamer is verlopen met betrekking tot de betrouwbaarheid en validiteit.

Ik heb dit afstudeerwerkstuk niet alleen succesvol tot stand gebracht. Ik wil graag mijn afstudeerdocent Toine van Westing bedanken voor het meedenken en begeleiden tijdens het schrijfproces. Daarnaast wil ik de afstudeerkring bedanken die geholpen heeft bij de inspiratie in het begin van het proces.

Inhoud

Het imago van de eventingsport	1
Voorwoord	3
Samenvatting.....	6
Summary	7
1.0 Inleiding	8
2.0 Materiaal en methode.....	14
2.1 Kwalitatief onderzoek.....	14
2.2 Betrouwbaarheid, validiteit en haalbaarheid.....	14
2.3 Materiaal en methode per deelvraag	15
3.0 Resultaten.....	18
3.1 Resultaten deelvraag 1	18
3.2 Resultaten deelvraag 2.....	21
3.3 Resultaten deelvraag 3.....	22
3.4 Resultaten deelvraag 4.....	22
4.0 Discussie	24
4.1 Doelstelling.....	24
4.2 Samenvatting per deelvraag.....	24
4.2.1 Samenvatting deelvraag 1	24
4.2.2 Samenvatting deelvraag 2	25
4.2.3 Samenvatting deelvraag 3	25
4.2.4 Samenvatting deelvraag 4	25
4.3 Onderzoeksmethode.....	26
4.3.1 Enquête eventingruiters.....	26
4.3.2 Enquête voor wanneer men onbekend is met de eventingsport	27
4.3.3 Interview experts en bedrijven	28
4.3.4 Interview communicatiemiddelen	28
4.3.5 Literatuur	29
5.0 Conclusies en aanbevelingen	30
5.1 Conclusies.....	30
5.1.1 Conclusie deelvraag 1.....	30
5.1.2 Conclusie deelvraag 2.....	30
5.1.3 Conclusie deelvraag 3.....	31
5.1.4 Conclusie deelvraag 4.....	31
5.1.5 Conclusie hoofdvraag	31
5.2 Aanbevelingen.....	32

Bibliografie	33
Bijlage I enquête eventingsport	35
Bijlage II interview experts en bedrijven	63
Bijlage III kennisstroom	66
Bijlage IV Interview communicatiemiddelen	67
Bijlage V schriftelijk rapporteren.....	72

Samenvatting

De afgelopen jaren lag de paardensport erg onder vuur, zo ook de eventingsport. Het dierenwelzijn wordt steeds belangrijker. Uit onderzoek van Trendpanel Paard en Stichting HIP is gebleken dat 53% van de Nederlandse bevolking neutraal staat tegenover de eventingsport. Deze doelgroep staat nu nog neutraal tegenover de eventingsport aangezien deze doelgroep nu nog geen kennis heeft over de eventingsport. De hoofdvraag van dit onderzoek luidt daarom ook als volgt:

Welke kennis moet er worden overgedragen naar de Nederlandse bevolkingsgroep die neutraal is over de eventingsport, zodat de neutrale Nederlandse bevolkingsgroep positief tegenover de eventingsport zal staan?

Met het antwoord op deze hoofdvraag kan de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS) de doelgroep op de juiste manier benaderen om ervoor te zorgen dat er meer draagvlak is voor de eventingsport.

Voor dit onderzoek is er gebruik gemaakt van zowel interviews als enquêtes. Daarnaast zijn er ook verschillende doelgroepen benadert voor dit onderzoek.

Uit de resultaten is gebleken dat de eventingruiters, experts en bedrijven die de eventingsport sponsoren positief tegenover de eventingsport staan. De eventingruiters en experts vinden de volgende woorden bij de identiteit van de eventingsport horen: natuur, veelzijdigheid, samenwerken, adrenaline en vertrouwen. Daarbij geven de experts aan dat er vanuit de eventingsport meer openheid naar de buitenwereld zou moeten komen.

Verder is uit de resultaten gebleken dat degene die onbekend is met de eventingsport vooral willen weten wat de eventingsport inhoudt. Tevens geeft deze doelgroep aan dat de boodschap het beste visueel overgebracht kan worden door middel van een tv-spotje.

Er kan geconcludeerd worden dat de bevolkingsgroep die nog onbekend is met de eventingsport moet worden voorzien in kennis en informatie over wat de eventingsport daadwerkelijk inhoudt. Op basis van de onderzoeksresultaten blijkt een tv-spotje hierbij het meest effectief, waarbij het belangrijk is dat het duidelijk en overzichtelijk blijft. Daarnaast is het belangrijk dat in het tv-spotje het bedrijfsimago van de eventingsport terugkomt. Hierdoor krijgt de doelgroep een juist beeld van de eventingsport waardoor er een positief imago kan ontstaan.

De KNHS doet er verstandig aan om een informatief tv-spotje te maken over de eventingsport, om zo de doelgroep kennis te laten maken met de eventingsport en hun houding ten opzichte van de eventingsport positief te beïnvloeden. Hierbij is het van belang dat de volgende elementen duidelijk en overzichtelijk terugkomen in het tv-spotje:

- ✓ Basiskennis van de eventingsport
- ✓ Bedrijfsimago van de eventingsport
- ✓ Volledig beeld van wat er bij de eventingsport komt kijken

Summary

In recent years the equestrian sport has come under attack, also the eventing sport. Animal welfare is becoming ever more important. Research by 'Trendpanel Paard and Stichting HIP' has shown that 53% of the Dutch population has a neutral opinion towards the eventing. This target group still remains neutral towards the eventing now, as the target group currently has no knowledge about the eventing. Therefore, the main question of this research is as follows:

Which knowledge needs to be transferred to the Dutch population group that is neutral towards the eventing, so that the neutral Dutch population group will become positive towards the eventing?

With the answer to this main question, the Royal Dutch Equestrian Sports Federation (KNHS) can approach the target group precisely to ensure that there will be more support for the eventing.

In this research both interviews and surveys have been used. In addition, various target groups have been approached for this research.

The results showed that eventing riders, experts and the companies who are sponsoring the eventing have a positive attitude towards the eventing. Eventing riders and experts believe the following words belong to the identity of the eventing: nature, versatility, cooperation, adrenaline and trust. In addition, the experts indicate that there should be more openness to the outside world.

Furthermore, the results have shown that people who are unfamiliar with the eventing mainly want to know what the eventing is all about. This target group also indicated that the best way of conveying the message visually is by means of a TV commercial.

It can be concluded that the knowledge which needs to be transferred is what the eventing encompasses. This can best be done by means of a TV commercial, however, it is important that it remains clear and transparent. In addition, it is important that the TV commercial shows the company image of the eventing, so the target group has a correct image of the eventing, possibly leading to a positive image.

The KNHS would do well to make a TV commercial about the eventing in order to positively influence the target group, in order to reach the target group, but also to introduce this target group to the eventing. The following elements should be clearly visible in the TV commercial:

- ✓ Basic knowledge of the eventing
- ✓ Company image of the eventing
- ✓ Encompass all elements of eventing

1.0 Inleiding

De oorsprong van eventing ligt bij de cavalerie in de 19e eeuw, waar men een veelzijdigheidsproef moest afleggen in een wedstrijdvorm. Tot 1924 mochten alleen mannen zich bezighouden met eventing, maar in een later stadium mochten vrouwen ook meedoen. Pas later werd dit één civiele sport, wat in die tijd de “military” heette. De military bestond in die tijd uit een dressuurproef, vervolgens een 4-fasen terreinproef en eindigde met een springparcours.

In 2008 is de military definitief veranderd door de regelgeving van de Fédération Equestre Internationale (FEI). Doordat de publieke opinie gingen protesteren tegen de klassieke military. Dit heeft uiteindelijk geleid tot de naamsverandering eventing, de naam military was namelijk al aangedaan door de negatieve berichten. De naam military werd namelijk verbonden aan dat paarden lijden tijdens de proeven. Om dit te verbeteren zijn er strengere regels gekomen. Van het testen van uithoudingsvermogen is nu minder sprake dan vroeger, maar des te meer van de rijvaardigheid van de ruiter. Tegenwoordig lijken alle eventingwedstrijden qua structuur op elkaar: dressuur, springen, crossen.

De discussies over de eventingsport is daarmee nog niet ten einde, de gevaren van de eventingsport is een hot item. Zodra er een ongeluk heeft plaatsgevonden dan is de kans groot dat het negatief in het nieuws komt. Na het overlijden van King Artus in Duitsland pleitte de tak van People for the Ethical (PETA) om alle eventingwedstrijden in Duitsland te verbieden. Maar moet hiervoor gelijk de eventingsport worden afgeschaft? Jaarlijks gebeuren er in Nederland alleen al een kleine 10.000 ongelukken in de recreatieve paardensport. Van deze ongelukken vindt zo’n 20% plaats op de openbare weg. Ook hierbij komen paarden en ruiters om het leven. Ongelukken gebeuren dus in alle facetten van de paardensport en de risico’s zijn daardoor ook niet te vermijden (SGW Online, 2013).

Publieke opinie en de top

De top eventingruiters voelen de druk van de publieke opinie en willen juist aan de publieke opinie laten zien waarom de eventingsport zo prachtig is. Hiervoor proberen de top ruiters daarom openheid te creëren naar de publieke opinie. Een boegbeeld voor de eventing is de Duitse amazone Ingrid Klimke. Ingrid Klimke heeft meerdere WK’s, EK’s en de wereldruitersspelen gereden. Ingrid Klimke is opgenomen in zowel het dressuur olympisch kader als in het eventing olympisch kader. Ze staat op dit moment op de wereld ranglijst op een 30^{ste} plaats in de categorie eventing (Fédération Equestre Internationale, 2020). In een interview hieronder reageert Ingrid Klimke op een ongeluk waarbij een ruiter is omgekomen.

Ingrid Klimke: Allereerst heb ik veel medelijden naar de naaste van P’tite-bom. Echter ben ik ook erg geïrriteerd dat er in Duitsland zoveel commotie gemaakt wordt over de ongelukken. Dit gebeurt ook veel in de autosport. Het belangrijkste is dat er een spectaculaire foto wordt gemaakt en die wordt vervolgens gepubliceerd. Echter wordt dan niet de schoonheid van deze sport geportretteerd.

Dat moet je even uitleggen. **Klimke:** Graag. Met de val van de P’tite-bom werd de dood van King Artus geassocieerd. Het paard van Dirk Schrade is gestorven aan een aorta-sloop in de eventing, dit had ook een paard kunnen overkomen die in de wei stond. Zoiets is gewoon pech. Deze twee sterfgevallen als argument tegen eventing is gewoon oneerlijk.

Weet u altijd wat de risico's zijn van een bepaalde terreincursus? **Klimke:** Nou en of! Ik ben erg gehecht aan mijn leven en probeer geen risico's te nemen. Niet voor mij en niet voor mijn paard. We kunnen op elkaar vertrouwen. Maar ongelukken kunnen overal gebeuren, zelfs als je zelf geen fouten maakt.

Wat zou je doen als je werd beschuldigd van dierenmishandeling? **Klimke:** Ik zou deze mensen uitnodigen in mijn stal. Je zou de training kunnen bekijken en naar de competitie kunnen reizen. Ik zou met hen de cross verkennen. En ze mogen alles live volgen vanaf het begin tot het einde. Uiteindelijk zal ik dan aan hun vragen om naar de paarden te kijken. De gloed in de ogen van de dieren zouden hun vragen beantwoorden (Schulte, 2013).

Kritische stakeholders

Kleine aanpassingen voor de kritische stakeholders zijn niet voldoende. Dierethicus Willem Vermaat is fel tegen het gebruik van paarden voor sport en plezier, daarnaast pleitte hij voor een fokverbod. "Paarden zijn volledig overgeleverd aan de wil van de mens. Hun eigen wil wordt onderdrukt. Dit is problematisch omdat paarden voelende wezens zijn met een eigen karakter. Ze hebben een eigen wil en net als mensen is het tegen hun belang in als ze die niet vrij mogen uitoefenen. Gedomesticeerde paarden mogen niet kiezen wanneer ze buiten staan en wanneer binnen, waar ze überhaupt kunnen gaan en ook wat betreft paarvorming zijn ze niet vrij. Het belang op zelfbeschikking is echter fundamenteel voor een waardig bestaan en hoort zwaarder te wegen dan het menselijk plezier van paardrijden". "Het is een illusie om te denken dat paarden vrijwillig en met plezier bereden worden. Net als circusdieren moeten de dieren onder dwang leren gehoorzamen. Niet zelden worden daartoe pijnlijke methoden gebruikt. Er is in Nederland een verbod op wilde dieren in circussen, omdat hun welzijn wordt aangetast. Paarden zijn een soort gedomesticeerde circusdieren die voor mensen kunstjes uitvoeren en lijden onder dit instrumenteel gebruik (NRC, 2019)."

De Partij van de Dieren kan zich vinden in de mening van Willem Vermaat. Echter is de Partij van de Dieren van mening dat in de paardensport de paarden op een veel te jonge leeftijd zwaar belast worden, dit zorgt ervoor dat de gemiddelde levensduur van een paard in de paardensport veel korter is dan bij andere paarden. De Partij van de Dieren is van mening dat er een strengere regelgeving moet gaan komen. Daarnaast moet er gekeken worden naar de extreme sport zoals de eventingsport waar aan de pony's en paarden aan worden blootgesteld (Dieren, 2020).

Corporate identity

Verschillende organisaties hebben te maken met hetzelfde probleem als wat de eventingsport heeft, namelijk het imago probleem. De meeste organisaties gebruiken daarom de theorie van corporate identity. Dit is een manier waarop de bedrijfsimago zich aan het publiek presenteert. Bedrijfsidentiteit is een primair onderdeel van de bedrijfscommunicatie, met als doel de identiteit te behouden en op te bouwen om in overeenstemming te zijn met de bedrijfsdoelstellingen van het bedrijf en deze te vergelijken (Melewar & Jenkins, 2002). Deze theorie wordt gebruikt voor de eventingsport om zo duidelijk te krijgen wat het imago is van de eventingsport. Om vervolgens de identiteit om te zetten naar het imago van de eventingsport, waardoor er naar de buitenstaanders gecommuniceerd kan worden wat de eventingsport wil communiceren.

Imago is het beeld dat de buitenwereld van een organisatie heeft, dit ligt geworteld in de identiteit van de organisatie. Een organisatie heeft vaak niet één identiteit maar meerdere. Dit komt doordat een organisatie vaak uit meerdere takken bestaat. Elke bedrijfstak ervaart de identiteit van het bedrijf weer anders. Hierdoor bestaat een organisatie vaak uit meerdere (sub)identiteiten. Neem bijvoorbeeld een ziekenhuis, in een ziekenhuis werken onder andere verpleegkundigen, managers en artsen. Alle groepen hebben een ander perspectief op de organisatie waar ze werkzaam zijn. Oftewel, wat de identiteit van de organisatie is, hangt af aan wie u dit vraagt. Overigens is dit niet goed of slecht, het is een gegeven (Kok & Barendrecht, 2011, pp. 45-110) (Schoemaker, 2004, pp. 1-16).

Identiteit

Hieronder zijn twee definities van identiteit geformuleerd:

“Identiteit is de zelfpresentatie van de organisatie naar buiten, het komt tot uiting in gedrag, symboliek en communicatie en kan door het management anders omschreven worden dan door de medewerkers (Van der Grinten & Wijnand-Schut, 2017, pp. 5–7).”

“De identiteit bestaat uit een mixture van elementen die gezamenlijk op de waarnemers in de buitenwereld een indruk maken die leidt tot een imago. Die elementen worden gesymboliseerd door de begrippen ‘persoonlijkheid’, ‘gedrag’, ‘symbolen’ en ‘communicatie’ (Birkigt, Stadler & Funck, 1986).”

Uit deze twee definities kunnen we vaststellen dat de begrippen gedrag, symbolen en communicatie overeenkomstig zijn. Birkigt en Stadler voegden alleen het overkoepelende begrip persoonlijkheid er aan toe. Deze begrippen leiden dus naar de identiteit van een organisatie. Hieronder worden de begrippen nader toegelicht met de betrekking naar identiteit.

Persoonlijkheid is te omschrijven als ‘de wil van de organisatie en de manier waarop de organisatie op prikkels vanuit de omgeving reageert’. Birkigt en Stadler omschrijven deze term letterlijk als ‘das manifestierte Selbstverständnis des Unternehmens’. Dit betekent dat de leiding van de organisatie zichzelf goed moet kennen en zo dus een helder beeld heeft van de situatie (Birkigt et al., 1986).

Bij het symbool van een organisatie gaat het over beelden die een organisatie gebruikt om de boodschap naar de buitenwereld nog beter te ondersteunen. Hierbij gaat het vaak om visualisering van foto's, illustraties, non-verbale grafische vormen, beeldmerken, logos, etc. Het symbool geeft aan waar de organisatie voor staat. Zodoende kan het symbool een belangrijke rol spelen bij het versterken van de band tussen een organisatie en de buitenwereld. Zo kan het symbool een bewustwordingsproces op gang brengen binnen een onderneming. Het zichtbaar bij elkaar horen vergroot de ‘bedrijfstrots’ van de medewerkers. Dit kan de wil tot samenwerking tussen afdelingen vergroten (Birkigt et al., 1986).

Onder communicatie verstaan Birkigt en Stadler het totaal van verbale of visuele boodschappen van een organisatie. Dit is het meest flexibele ‘corporate identity’-instrument, dat ook snel tactisch inzetbaar is. Dit komt doordat er rechtstreeks een boodschap naar de doelgroep kan worden gebracht. Hierdoor wordt de identiteit sneller opgepikt door de buitenwereld dan dat wanneer er alleen gekeken wordt naar het gedrag van de organisatie. Echter is het wel van belang dat het gedrag van de organisatie zo ook gecommuniceerd wordt (Birkigt et al., 1986).

Gedrag is het belangrijkste en meest werkzame corporate identity-instrument van de onderneming. Uiteindelijk zijn het de handelingen van een onderneming, waar de doelgroepen haar op zullen beoordelen. Uiteraard is het mogelijk bepaalde gedragsaspecten door middel van communicatie en/of symboliek te ondersteunen om zo de beeldvorming in de gewenste richting te sturen (Van der Grinten & Wijnand-Schut, 2017, pp. 55–73).

zoals identiteit heeft imago ook meerdere definities.

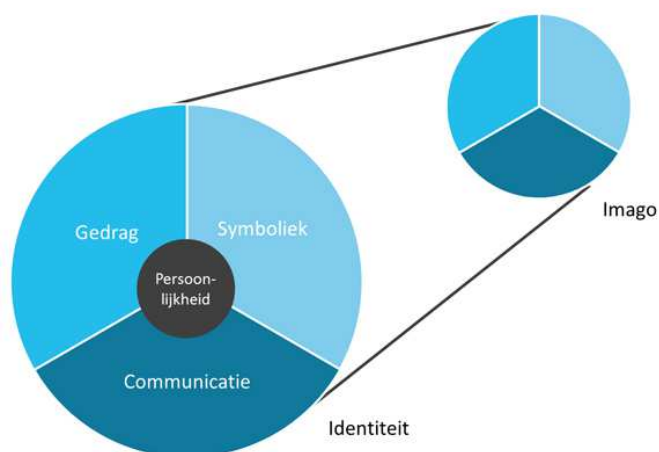
“Image en imago lijken te verwijzen naar het bestaan van een soort plaatje dat een persoon in het hoofd heeft en waarvan men alleen nog maar via onderzoek een afdruk hoeft te maken.” (Hogendoorn, 2011, pp. 231-239)

“Imago is een denkbeeld, een beeld dat in het denken een rol speelt, een beeld met behulp waarvan we denken.” (Mastenbroek, Van Persie, & De Vries, 2004, pp. 133–134)

Hierboven zijn twee definities van imago beschreven en ook deze twee definities hebben een overlapping met elkaar. Het imago is een beeld wat de buitenwereld heeft van de organisatie en ligt in het brein van mensen opgeslagen. Een positief imago is belangrijk voor zowel de organisatie als de consument. Heeft de organisatie een positief imago, dan zal de consument eerder een product of dienst afnemen bij de organisatie en ook eerder terugkomen. Voor een consument schept een goed imago door zekerheid, tevredenheid, betrouwbaarheid, klantvriendelijkheid en deskundigheid (Cornelissen, 2011).

Relatie identiteit en imago

Identiteit vormt de basis voor imago (Mastenbroek et al., 2004, pp. 135–167). In 1986, hebben Birkigt en Stadler een model ontwikkelt waarin de relatie tussen identiteit en imago wordt weergegeven, zie figuur 1. Tot op heden wordt het model van Birkigt en Stadler nog altijd gebruikt. Het model laat zien dat de identiteit en imago onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn en dat het imago een afspiegeling is van de identiteit van een organisatie. Het gedrag, de symbolen en de communicatie vormen samen de identiteit en bevatten de werkelijke eigenschappen van de organisatie. Als mensen een mening vormen over het gedrag, de symbolen en de communicatie, vormt deze mening het imago. Als het imago gunstiger is dan de identiteit, loopt de organisatie potentieel het gevaar bij (negatieve) publiciteit in de beeldvorming aangetast te worden. Als de identiteit gunstiger is dan het imago, dan benut een organisatie haar instrumenten voor ‘image building’ niet op optimaal (Balmer & Greyser, 2011) (Trompenaars & Coebergh, 2014, pp. 354–356).

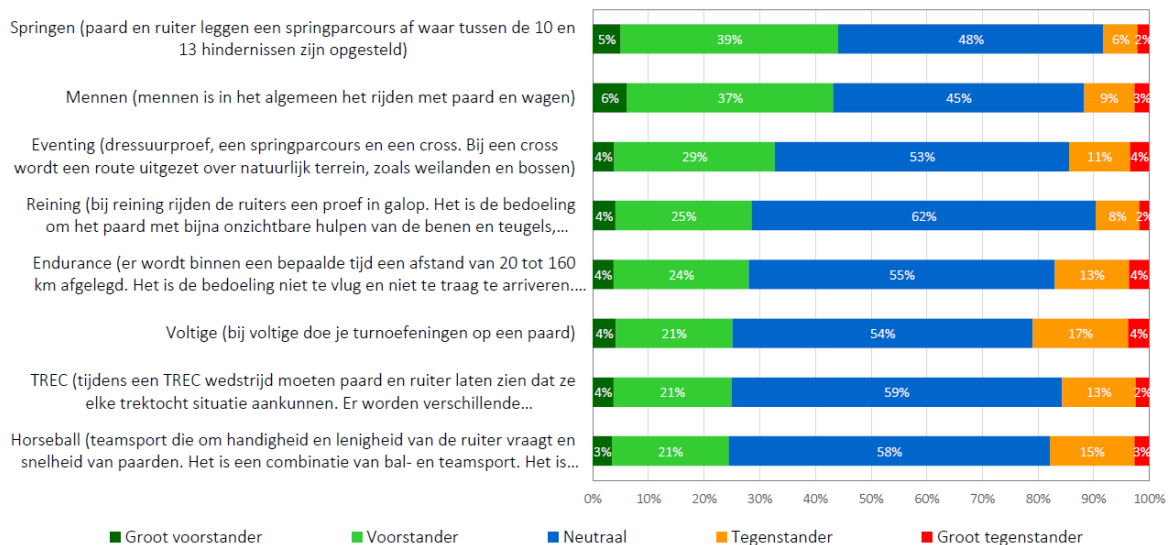


Figuur 1 Het corporate identity / corporate image model van Birkigt en Stadler

De paardensport heeft van oudsher het imago van een dure en exclusieve sport. Ook in Nederland speelt het 'rijke imago' van de paardenbezitter een rol, terwijl inmiddels het grootste gedeelte van de ruiters de paardensport voor een bescheiden bedrag per week op de manege beoefent. Naast het 'dure imago' heeft de paardensport ook last van andere imago kenmerken. In de maatschappelijke ontwikkeling van het dierenwelzijn schuilt een aandachtspunt. Er zijn diverse dierenroeperingen en individuele welzijnsfanaten die sporten met paarden afkeuren en daarmee de (sociale) media opzoeken. Naast een actief imago beleid is een zelfkritische houding, controle en regelgeving noodzakelijk om het positieve imago van de paardensport te bewaken (Van Hal & Timmers, 2020). Echter is het afgelopen jaar het imago van de paardensport achteruit gegaan. Er komen steeds meer dierenactivisten die tegen het paardrijden zijn. Zo is tijdens het Europees Kampioenschap in Rotterdam de rit van Marc Houtzager onderbroken door dierenactivisten (Veurtjes & Oomen, 2019).

Uit onderzoek van Trendpanel Paard en Stichting HIP is gebleken dat 53% van de Nederlandse bevolking neutraal staan tegenover de eventingsport, zie figuur 2. Tevens is uit dit onderzoek gebleken dat deze groep neutraal is over de eventingsport wegens gebrek aan kennis. Maar welke kennis moet erover gedragen worden en hoe dit gedaan moet worden is nog onbekend (Trendpanel Paard & Stichting HIP, 2019, pp. 1–38). De hoofdvraag van dit onderzoek luidt daarom ook als volgt: Welke kennis moet er worden overgedragen naar de Nederlandse bevolkingsgroep die neutraal is over de eventingsport zodat de neutrale Nederlandse bevolkingsgroep positief tegenover de eventingsport zal staan?

In welke mate bent u voor of tegen ...



Figuur 2 Wat de Nederlandse bevolking vind van de hippische sporten

De deelvragen die daarbij horen zijn:

- Wat is de identiteit van de eventingsport?

Zoals al eerder in dit hoofdstuk is besproken, is het belangrijk om voor een organisatie de identiteit te weten. Wanneer de organisatie de identiteit weet, kan de organisatie dat ook naar de buitenwereld uitstralen. Deze deelvraag zal de hoofdvraag helpen om het imago van de eventingsport te verbeteren waardoor de neutrale bevolkingsgroep een beter beeld van de eventingsport krijgt.

- Wat vinden mensen belangrijk om te weten van de eventingsport als ze er niet bekend mee zijn om een oordeel te kunnen hebben?

Op dit moment heeft de neutrale bevolkingsgroep nog geen mening over de eventingsport. Echter is in dit hoofdstuk besproken dat er steeds meer ophef is over de paardensport en eventingsport. Wanneer dit veel in de media terecht komt, kan de neutrale bevolkingsgroep ook een mening gaan vormen over de eventingsport. Om ook de bevolkingsgroep de andere kant van de eventingsport te laten zien is het belangrijk wat deze doelgroep dan graag zou willen weten. Deze deelvraag helpt de hoofdvraag hierbij om te weten wat die doelgroep wil weten om een oordeel te kunnen hebben.

- Welke relatie heeft de identiteit van de eventingsport met wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven over de eventingsport?

Bij deze deelvraag wordt er gekeken of waar de eventingsport voor staat ook datgene is wat de neutrale bevolkingsgroep wil weten. Wanneer dat namelijk niet zo is, dan is het lastig om de neutrale bevolkingsgroep positief te beïnvloeden. Deze deelvraag zal de hoofdvraag daarom ook helpen om te kijken of de communicatie die wordt verzonden ook daadwerkelijk helpt voor de hoofdvraag.

- Hoe zou de communicatie moeten verlopen naar de bevolkingsgroep die neutraal is tegenover de eventingsport?

Er zijn verschillende manieren om communicatie over te brengen naar een doelgroep. Echter, het is niet bekend hoe deze doelgroep het beste benaderd zou moeten worden. Om hier achter te komen helpt het om de kennis die overgedragen moet worden juist te kunnen overdragen.

Het doel van dit rapport is om de neutrale bevolkingsgroep kennis te laten maken met de eventingsport. Eventingsport is niet bekend bij de Nederlands bevolkingsgroep. Alleen de mensen die affiniteit hebben met de paardensport weten wat de eventingsport inhoudt. De Nederlandse bevolkingsgroep kent wel de disciplines dressuur en springen.

2.0 Materiaal en methode

In het voorafgaande hoofdstuk is het onderwerp van dit onderzoek toegelicht. In dit hoofdstuk zal worden beschreven hoe de deelvragen zullen worden beantwoord. Het onderzoek dat is uitgevoerd, is een kwalitatief onderzoek. In dit onderzoek is er zowel gebruik gemaakt van enquêtes en interviews. Deze uitkomsten zullen de deelvragen beantwoorden, die leiden naar de hoofdvraag van dit onderzoek namelijk: “Welke kennis moet er worden overgedragen naar de Nederlandse bevolkingsgroep die neutraal is over de eventingsport zodat de neutrale Nederlandse bevolkingsgroep positief tegenover de eventingsport zal gaan staan?”

2.1 Kwalitatief onderzoek

Er is gekozen voor een kwalitatief onderzoek. Dit komt doordat de onderzoeksvraag explorerend is. Dat wil zeggen dat het inzicht wil hebben in een aantal open vragen. Hierbij is het niet gericht om zaken te bewijzen, dan zou het een kwantitatief onderzoek moeten zijn met gesloten vragen en hypothesen. Bij kwalitatief onderzoek gaat het voornamelijk over de waarnemingen en de achterliggende overtuigingen van mensen. Er wordt gekeken naar de “waarom” en “hoe” vraag, deze vragen zullen voornamelijk beantwoord worden in woorden (Baarda, 2014, pp. 5-59). Om de deelvragen te kunnen beantwoorden is er gebruik gemaakt van field- en deskresearch. Bij deskresearch is er gebruik gemaakt van secundaire data. Deze data wordt verzameld en vervolgens geanalyseerd. In dit onderzoek bestond de fieldresearch uit interview vragen en een enquête. In bijlage A zijn de interview vragen en in bijlage B en C zijn de enquête vragen terug te vinden.

- Interviews kunnen op verschillende manier worden afgenomen. In dit onderzoek is er een gestructureerd open interview gehouden. Een gestructureerd open interview bestaat uit een serie vragen die van tevoren zijn verwoord en gerangschikt. Deze vragen worden in een vaste volgorde en in dezelfde bewoordingen aan alle ondervraagde voorgelegd. De ondervraagde is vrij in het formuleren van zijn antwoorden, daarover zijn geen suggesties gedaan.
- Een enquête kan zowel open als gesloten vragen bevatten. Voor dit onderzoek is er gebruik gemaakt van open vragen, zodat de belevenis en ervaringen van de respondenten intact is gebleven (Verhoeven, 2014, pp. 15–321). Daarnaast zijn er ook gesloten vragen gesteld om zo de algemene informatie van de respondenten te weten te komen.

2.2 Betrouwbaarheid, validiteit en haalbaarheid

Voor dit onderzoek is er gebruik gemaakt van een enquête die online is uitgezet. Er zijn twee enquêtes die zijn gemaakt, namelijk een voor eventing ruiters en een voor de bevolkingsgroep die neutraal tegenover de eventingsport staat. Deze enquêtes zijn door middel van Facebook verspreid. Via het account van de onderzoeker en verschillende eventing groepen op Facebook, zoals Eventers, European Horse Eventing Fan Club en Eventing, zijn de enquêtes gedeeld met een groot bereik.

De betrouwbaarheid is hierdoor in het geding gekomen aangezien de enquêtes zijn ingevuld door bekenden van de schrijver. Wanneer dit onderzoek op dezelfde manier zal worden uitgevoerd, maar niet in de sociale kring van de schrijver, kunnen er andere antwoorden eruit komen. De populatie omvang van de neutrale bevolkingsgroep in Nederland betreft ongeveer 8,5 miljoen mensen. Dit is gebaseerd op het feit dat er 17 miljoen mensen wonen in Nederland en volgens figuur 2, 50% van de Nederlandse bevolking neutraal staat tegenover de eventingsport (Trendpanel Paard & Stichting HIP, 2019). Om dit een betrouwbaar onderzoek te laten zijn moet deze enquête door 384 respondenten zijn ingevuld. De populatie grootte van de eventingruiters in Nederland betreft ongeveer 4.000 ruiters (KNHS, 2016). Voor deze enquête moeten er 351 respondenten reageren om het een betrouwbaar onderzoek te laten zijn. Allebei de onderzoeken zijn gebaseerd op een betrouwbaarheidspercentage

van 95%. Deze 95% wordt gebaseerd op het feit dat het grootste gedeelte van de doelgroep tussen de 2,5% en 97,5% valt. Door een grote groep respondenten te nemen worden de extreme uitkomsten gecorrigeerd door het grote aantal respondenten. Hierdoor is er een duidelijker beeld en kunnen de deelvragen beter beantwoord worden. Daarnaast is er rekening gehouden met de validiteit. In de enquête hebben er begrippen gestaan die respondenten anders kunnen opvatten. Om dit zoveel mogelijk te beperken is uitgelegd wat de begrippen in die enquête betekenen. Dit zodat er gemeten kan worden wat er gemeten moet worden. Om de haalbaarheid van deze enquête te garanderen is de enquête eerste door een paar respondenten ingevuld voordat de enquête online is gegaan. Hierna is er een korte analyse gehouden of de enquête goed is opgesteld (Baarda & Bakker, 2018, pp. 5–336).

2.3 Materiaal en methode per deelvraag

In deze paragraaf is er uitgelegd per deelvraag hoe het antwoord is verkregen.

Wat is de identiteit van de eventingsport?

Deze deelvraag is beantwoord door middel van fieldresearch. Het fieldresearch bestond uit een enquête die vervolgens uit open en gesloten vragen bestond, zie bijlage B. Zoals in de inleiding is besproken ligt het er aan, aan wie u het vraagt. Doormiddel van een enquête zijn er meer respondenten bereikt waardoor er een beter beeld is verkregen. In bijlage B zijn deze enquête vragen te lezen. De doelgroep voor deze enquête waren de eventingruiters in Nederland. Dit konden eventingruiters zijn vanaf het niveau BB tot CCI5*-L. Daarnaast werd er een leeftijd van minimaal 18 jaar aangehouden zodat er wel enige kennis van de eventingsport was. Dit was belangrijk om bij de inleiding van de enquête te vermelden zodat de kans kleiner is dat een andere doelgroep deze enquête invult. Daarnaast is er een interview gehouden met twee professionals uit de eventingsport. Namelijk Marcella de Kam, bondscoach van de junioren en young riders en Gert Naber, technisch afgevaardigde van de eventingsport en erkend gedelegeerde voor de FEI. Daarnaast zijn er in Nederland twee eventing teams namelijk: Bavaria 0.0% en Jack Links. Allebei de teams richten zich zowel op de internationale ruiters als de nationale ruiters. Zoals in de inleiding is besproken is er nogal wat ophef rond de paardensport. Waarom hebben deze twee bedrijven er dan toch voor gekozen om de eventingsport te sponsoren? Bedrijven willen namelijk niet gelinkt worden aan negatieve publiciteit. Deze twee bedrijven zijn benaderd, door middel van een interview, om er achter te komen wat hun beweegredenen zijn om de eventingsport te gaan sponsoren. Dit heeft meegeholpen om een duidelijk beeld te krijgen wat de identiteit is van de eventingsport in Nederland.

Om de betrouwbaarheid van de enquête te kunnen garanderen is het van belang dat de enquête door 351 respondenten werd ingevuld, zie de uitleg hiervan in paragraaf 2.2. Daarnaast werd er een foutmarge van 5% gehanteerd. Dit is gebaseerd op de populatieomvang, betrouwbaarheidsinterval en steekproefgrootte. De foutmarge geeft aan hoeveel enquêteresultaten over een kwamen met de mening van de hele populatie. Om deze deelvraag te beantwoorden is er een mindmap gemaakt welke woorden de respondenten linken aan de identiteit van de eventingsport. Hiervoor is er gekozen om een mindmap te maken aangezien het lastig is om een lopend verhaal te maken over wat de identiteit van de eventingsport precies is.

Photosortmethode is een non-verbale methode om affectieve/emotionele factoren van een imago te meten (Riel, Stroecker & Maathuis, 1998). De photosortmethode is ontwikkelt om mensen de gelegenheid te geven hun gevoelens over een object te uiten, zonder dat de respondenten geforceerd werden op zoek te gaan naar woorden (Bouwman, 1998). De visuele weergave kan voor veel mensen behulpzaam zijn bij het verwoorden van hun gevoelens over het object. Mensen nemen foto's immers sneller op dan woorden (Vos, 1992). Volgens Gordon en Langmaid (1988) betreft het imago een moeilijk onderwerp om verbaal te onderzoeken. Bij de photosortmethode is het de bedoeling dat de respondenten afbeeldingen uitkiezen die ze het meest bij de eventingsport vinden passen. Door

middel van de photosortmethode krijgt de onderzoeker meer inzicht in de onderbewuste associaties van respondenten.

Wat vinden mensen belangrijk om te weten van de eventingsport als ze er niet bekend mee is om een oordeel te kunnen hebben?

Om deze deelvraag te beantwoorden is er gebruik gemaakt van fieldresearch. Hierbij is er een enquête uitgezet. Er is besloten voor een enquête aangezien ieder mens anders is. Door middel van de enquête is er een groot deel van de doelgroep bereikt waardoor er waardevollere informatie is verkregen. Deze enquête is verspreid onder de bevolkingsgroep die niet bekend is met de paardensport. Dit is duidelijk vermeld bij de inleiding van de enquête. Zodat dit voor de betrouwbaarheid van de enquête heeft gezorgd. In bijlage C zijn deze enquête vragen te lezen. Daarnaast is het belangrijk dat de enquête werd ingevuld door 384 respondenten om zo een betrouwbare uitkomst te kunnen geven, zie uitleg hiervan in paragraaf 2.2. Tevens werd er een foutmarge van 5% gehanteerd. Dit is gebaseerd op de populatieomvang, betrouwbaarheidsinterval en steekproefgrootte. De foutmarge geeft aan hoeveel enquêteresultaten overeenkomen met de mening van de hele populatie. Deze deelvraag werd geanalyseerd door te kijken naar welke kennis er voornamelijk van belang is en welke uitleg daarbij is gegeven.

De kennisstroom is een proces. Het proces bestaat uit vier delen, namelijk: absorptie, diffusie, generatie en exploitatie. De respondenten van dit onderzoek zijn nog nooit in aanraking gekomen met de eventingsport. Hierdoor bevonden deze respondenten zich in het eerste stadium van het kennisstroom proces, namelijk absorptie. In dit stadium is de kennisontwikkeling van belang. Er komen verschillende soorten kennis in dit stadium aanbod, namelijk: instanties, opleidingen, regels en gevaren. Echter is dan de vraag welke kennis de respondenten dan het liefst zouden willen weten om een oordeel te kunnen geven. De antwoorden op de vraag die gesteld werd aan de respondenten zijn dan ook gebaseerd op de verschillende soorten kennis in het stadium van absorptie (Wetenschappelijke raad voor het overheidsbeleid, 2011, pp. 61–76) (Vos & Schoemaker, 2006). Dit zodat er gemeten werd welke kennis men het liefst wilt weten om een oordeel te kunnen geven.

Welke relatie heeft de identiteit van de eventingsport met wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven over de eventingsport?

Voor deze deelvraag is er gekeken naar de uitkomsten van de eerste twee deelvragen. Hierbij werd er gekeken of er een relatie is tussen de eerste twee deelvragen. Dit zodat er bekend is hoe de twee verschillende partijen naar de eventingsport kijken. Wanneer de eventingsport voor iets staat, maar de neutrale bevolkingsgroep die ziet dat niet zo, dan werd het doel niet behaald.

Hoe zou de communicatie moeten verlopen naar de bevolkingsgroep die neutraal is tegenover de eventingsport?

Om deze deelvraag te beantwoorden is er gebruik gemaakt van interviews. Voor het afnemen van de interviews zijn er niet veel respondenten nodig. Er is namelijk doorgedaan met het interviewen van respondenten totdat er zogenaamd 'saturatie' optreedt: er komt dan geen nieuwe informatie meer uit de interviews. De doelgroep voor deze interviews zijn mensen die neutraal staan tegenover de eventingsport. Hierbij is het belangrijk dat de respondenten allemaal dezelfde communicatie middelen te zien kregen zodat men meet wat hij wilt meten.

Aan de respondenten van deze interviews zijn eerst verschillende communicatie middelen getoond denk hierbij aan: folders, reclame spotje, radiobericht en een krantenartikel. Hierbij werd gevraagd welke communicatie middel hen het meeste aanspreekt en waarom, zie bijlage A. De communicatie

middelen waarvan de achtergrond kleur bevatten zijn afgebeeld in zwart wit zodat niet nog een andere factor invloed hierop heeft. De belangrijkste doelstelling van reclame is mensen overtuigen het geadverteerde product aan te schaffen. Om mensen te overtuigen om een product te kopen, kunnen twee soorten strategieën gebruikt worden: een rationele strategie en een emotionele strategie. Bij een rationele strategie gebruikt men kenmerken en details over het product om de consument te overtuigen. Bij een emotionele strategie daarentegen worden emoties gebruikt in de reclame om zo de consumenten aan te zetten het product aan te schaffen (De Pelsmacker, Geuens, & Van den Bergh, 2010, pp. 85–127). Om erachter te komen wat de respondenten liever hebben rationeel of emotioneel zullen er vier verschillende advertenties getoond worden. Twee daarvan zijn rationeel en twee daarvan zijn emotioneel (Van Woerkum, 2000, pp. 45–102). Om deze data te analyseren is er een globale transcriptie gemaakt. De theorie van Grounded is hierbij gebruikt. Dit houdt in dat er vooraf geen coderingsschema is. Er is gekozen om de variabelen uit de teksten naar voren te laten komen. Met het afnemen van de interviews werd er vooraf aan de respondenten gevraagd of het interview mocht worden opgenomen.

3.0 Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek weergegeven. Hierbij zijn de resultaten van de eerste deelvraag in bijlage I en II weergegeven, de resultaten van de tweede deelvraag in bijlage III en de resultaten voor deelvraag vier in bijlagen IV. Hierbij is een belangrijke kanttekening dat bijlage I en II de antwoorden en resultaten bevatten van respondenten met kennis van de eventingsport, terwijl bijlage III en IV de resultaten bevatten van respondenten zonder voorkennis.

3.1 Resultaten deelvraag 1

De eerste deelvraag is: "Wat is het imago van de eventingsport?"

Om deze deelvraag te kunnen beantwoorden is er een enquête uitgezet en zijn er interviews gehouden. Hierdoor is er binnen de eventingsport een grote verscheidenheid aan respondenten benaderd. De enquête is ingevuld door 198 vrouwen en 21 mannen, voornamelijk afkomstig uit de volgende provincies: Zuid-Holland, Brabant en Gelderland. 69% van de respondenten valt in de leeftijdsklasse tussen de 16 en 30 jaar, zie bijlage I. Verder is de enquête door zowel amateurs als professionals ingevuld, zie ook tabel 1.

Zoals in hoofdstuk 1 is besproken ligt het eraan wie men benaderd, aangezien mensen verschillend kunnen denken over een organisatie. Echter, doordat er respondenten met verschillende kenmerken zijn benaderd binnen de eventingsport kan er beter gekeken worden naar wat daadwerkelijk de identiteit van de eventingsport is.

Tabel 1 De verscheidenheid van de respondenten.

7. Welk niveau rijdt u? Hierbij gaat het om de hoogste behaalde klasse door u.

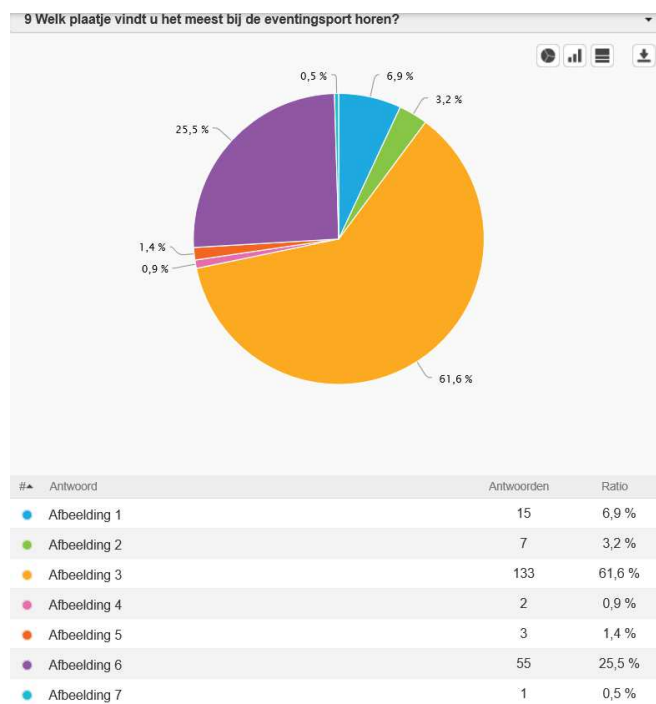
Enkele keuze, Antwoorden 216x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
• BB	18	8,3 %
• B	38	17,6 %
• L	54	25 %
• M	50	23,1 %
• Z	28	13,0 %
• CCI*	4	1,9 %
• CCI2*	11	5,1 %
• CCI3*	9	4,2 %
• CCI4*	3	1,4 %
• CCI5*	1	0,5 %



Figuur 3 De identiteit van eventing.

In figuur 3 zijn de woorden te zien die de respondenten associëren met de identiteit van de eventingsport. Uit verdere resultaten blijkt dat dit niet eenmalig is. Zo kiest $\frac{2}{3}$ van de respondenten een afbeelding waarbij de ruiter en het paard een hindernis overwinnen, zie figuur 4 en 5. Hier komen de woorden samenwerken, vertrouwen en adrenaline in terug. $\frac{1}{4}$ van de respondenten kiest voor de afbeelding waarbij de ruiter en paard over de finish komen en de ruiter het paard beloond. Op de daaropvolgende vraag gaven de respondenten aan dat zij voor deze afbeelding hadden gekozen vanwege het vertrouwen en samenwerken dat deze afbeelding uitstraalt.

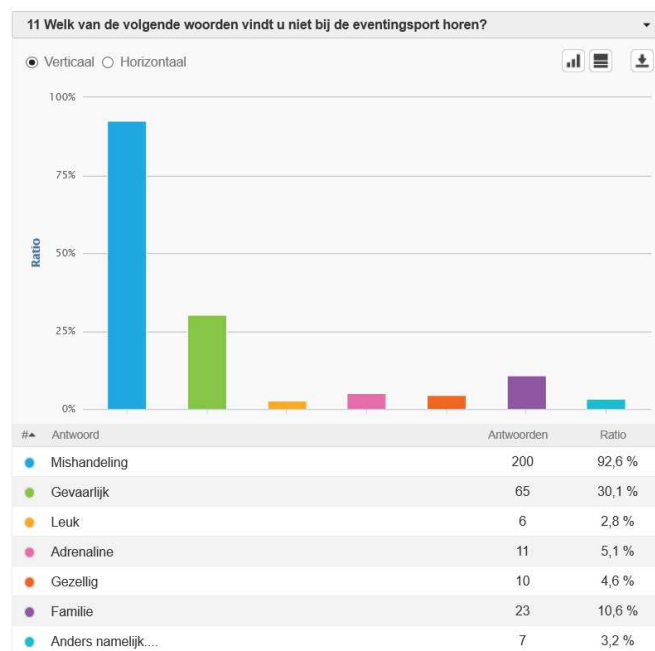


Figuur 4 Welk afbeelding hoort bij de eventingsport.



Figuur 5 Afbeeldingen die getoond werden in de enquête.

Daarnaast geven zowel de respondenten als de experts binnen de eventingsport aan dat mishandeling niet bij de eventingsport hoort, zie figuur 6. Dit sluit niet aan bij de publieke opinie waar de paardensport momenteel onder vuur ligt en dierenmishandeling een hot item is. De experts hebben hier als verklaring voor dat de publieke opinie niet genoeg kennis heeft van de eventingsport om dit te kunnen beoordelen. Zij geven als oplossing aan dat er een rolmodel moet komen in de eventingsport. Dit rolmodel kan dan zowel de wedstrijden laten zien als de training en verzorging om het paard zo goed mogelijk voor te bereiden op wedstrijden. Essentieel hierbij is dat hierbij ook de band tussen ruiter en paard duidelijk zichtbaar is.



Figuur 6 Wat hoort niet bij de eventingsport.

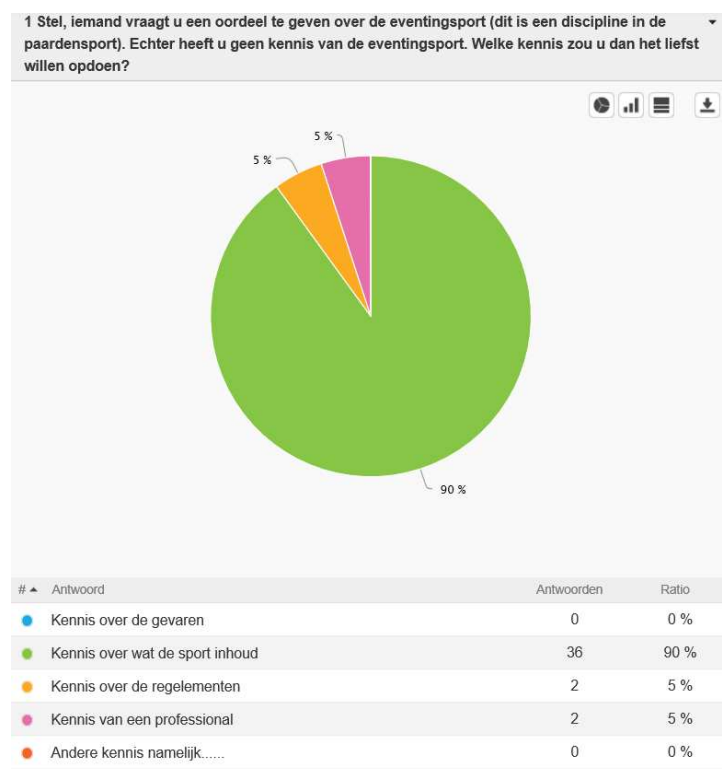
Ondanks dat de paardensport onder vuur ligt zijn er twee bedrijven die investeren in de eventingsport. De bedrijven geven aan dat zij de risico's hebben afgewogen en dat er een duidelijk communicatieplan is opgesteld voor wat betreft de ruiters wel en niet naar buiten mogen brengen. Een recent voorbeeld hiervan is de 'failed challenge' op Instagram. Dit was een challenge waarbij de ruiter, het paard of de combinatie samen viel. Een ruiter die gesponsord wordt door een van de bedrijven deed hier aan mee maar deze post werd al snel verwijderd. Tevens deed de bondscoach van de pony's, Mans Buurman, een oproep aan de eventingruiters om hier niet aan mee te doen. Zo zegt Mans Buurman: "Stop met onze sport te degraderen. Dit is geen goede reclame" (Equenews, 2020). De experts delen deze mening, zij vinden dat het niet bijdraagt aan een beter imago van de eventingsport.

3.2 Resultaten deelvraag 2

De tweede deelvraag luidt als volgt: "Wat vinden mensen belangrijk om te weten van de eventingsport als ze er niet bekend mee zijn om een oordeel te kunnen hebben?"

In figuur 7 is te zien welke kennis men wil hebben om een oordeel te kunnen geven. Hierbij geeft 90% van de respondenten aan dat men kennis wil hebben over wat de sport inhoudt. 5% van de respondenten wil kennis opdoen van de reglementen en de andere 5% wil kennis opdoen van een professional. Het overgrote merendeel van de respondenten wil dus weten wat de sport inhoudt.

Ook in de vervolgvraag terug te zien dat de respondenten meer willen weten over wat de sport inhoudt voordat er een oordeel wordt gegeven, zie tabel 2. Hierbij geven de respondenten aan om eerst de basis van de sport te moeten kennen, alvorens de sport beter te begrijpen en uiteindelijk een mening te vormen.



Figuur 7 De soort kennis die men wil om een oordeel te kunnen geven.

Tabel 2 De reden waarom men kiest voor die kennis.

2 Waarom kiest u die kennis in de vorige vraag?			
Omdat het toch nog een best lastige sport is. En de regels heel anders zijn dan bij andere sporten. Wanneer je weet hoe de sport in elkaar zit kan je het beter begrijpen.	Omdat ik geen idee heb wat de sport is	Kennis over de sport opdoen	Interessant om hier meer vanaf te weten
	Dat lijkt mij het handigste om als eerste te weten voordat ik mij ergens verder in ga verdiepen.	Omdat ik denk dat ik pas iets kan vinden van een sport als ik weet wat de sport is.	Je kan geen oordeel geven over iets waar je niks van af weet.
		Beginnen bij het begin	Omdat je eerst moet weten wat het is voordat je diepere informatie nodig hebt
Ik weet vrij weinig van de sport. Ik vind het dan fijn om er meer over te weten zodat ik de sport of evenement beter kan begrijpen.	Ik ben benieuwd naar wat de regels, zodat je weet waar je op moet letten als je er naar gaat kijken.	Als ik geen kennis over iets heb wil ik die eerst op doen, dus weten wat het in houdt.	Eerst de basis kennen
	Dat is informatie wat er toe doet en wat het inhoudt wil je graag weten	Ik weet er weinig vanaf. Om een goede mening te vormen heb ik meer kennis nodig	Ik weet er niks van
Omdat ik dan weet of ik het leuk vind		Dan weet ik wat het inhoud	Omdat je zonder kennis in de inhoud van de sport geen oordeel kunt geven
Ik weet niet wat het precies inhoud allemaal	Ik vind dat wanneer je een oordeel moet geven dat je wel dat basis moet weten	Dan weet ik er iets meer van	Omdat ik graag eerst de inhoud van de spory wil weten, voordat ik andere dingen er van leer!
Omdat ik nog niet weet wat het allemaal precies inhoud		Weten wat het is. Daarna ga ik verder vragen	Kennis is nul, dan wil je eerst een globaal idee hebben en weten waar het onderwerp over gaat
Zodat je weet wat het is	Omdat ik wil weten wat het inhoud anders kan ik er niks mee	Om een oordeel te geven moet je de spelregels kennen en vanuit daar kun je oordelen	Eerst weten waar het over gaat
Deze mensen hebben het meeste ervaring en kunnen dus het meeste vertellen erover	Het interessantst	Omdat ik niet weet wat het is	Omdat ik nog niks van de sport ken, dit lijkt mij het belangrijkste voordat je kan oordelen over gevaren en de andere punten.
Mensen in omgeving met die discipline	Ik zou er meer van willen weten voordat ik een oordeel kan geven. Alle sporten vind ik leuk dus hoor er graag over	Wil weten waar ik op moet letten	
Ik weet er helemaal niks van	Als ik een oordeel moet gaan geven moet je wel iets weten		
Ik zou graag eerst willen weten wat de sport inhoud aangezien ik geen idee heb wat eventing betekend.			

3.3 Resultaten deelvraag 3

De derde deelvraag luidt als volgt: *“Welke relatie heeft de identiteit van de eventingsport met wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven over de eventingsport?”*

Wanneer de resultaten van deelvraag 1 en 2 met elkaar worden vergeleken, komen er geen resultaten naar voren waaruit blijkt dat er een relatie plaatsvindt. Echter, waar wel een overlapping in zit is dat de experts denken dat de publieke opinie onwetend is. Uit de reacties in tabel 2 valt te concluderen dat de publieke opinie toegeeft dat zij onwetend is. Dit is geen relatie tussen de identiteit van de eventingsport en met wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven, maar een kans voor de eventingsport om hierop in te springen. Wanneer de KNHS dit niet gaat doen verwachten de experts dat het imago van de eventingsport alleen maar zal verslechteren.

3.4 Resultaten deelvraag 4

De vierde deelvraag luidt als volgt: *“Hoe zou de communicatie moeten verlopen naar de bevolkingsgroep die neutraal is tegenover de eventingsport?”*

De resultaten van deze deelvraag zijn verkregen door middel van interviews. Tijdens deze interviews zijn er verschillende communicatiemiddelen getoond. Vijf van de zes respondenten gaven aan dat het tv-spotje de meeste aandacht trok. Dit communicatiemiddel trok de meeste aandacht doordat het visueel was. Eén van de respondenten koos voor het radiobericht. Hierbij speelde het enthousiasme van de omroeper mee.

Vervolgens werden er vier afbeeldingen getoond, twee rationele en twee emotionele afbeeldingen. Vijf van de zes respondenten kozen voor een rationele afbeelding. Deze afbeelding was het populairst doordat het een duidelijke/overzichtelijke afbeelding was. De respondenten gaven aan dat de

boodschap, waar niks over bekend is, overgebracht moest worden door middel van een rationele afbeelding. Hierbij is het belangrijk dat het rationele beeld duidelijk en overzichtelijk is, anders heeft dit een tegenovergesteld effect.

4.0 Discussie

In dit hoofdstuk komt de doelstelling van dit rapport nogmaals aanbod. Daarnaast worden de resultaten uit hoofdstuk 3 bediscussieerd, dit zal per deelvraag gebeuren. Als laatste wordt er kritisch gekeken naar hoofdstuk 2 ‘materiaal en methode’.

4.1 Doelstelling

Het onderzoek is uitgevoerd om de KNHS inzicht te geven over hoe de neutrale Nederlandse bevolking positief beïnvloedt kan worden met betrekking tot de eventingsport. Hierbij is gekeken naar wat de identiteit is van de eventingsport en welke kennis men wil hebben wanneer zij onbekend zijn met de sport. Daarnaast is er gekeken hoe deze kennis het beste overgedragen kan worden.

Met de resultaten uit dit onderzoek kan de KNHS een plan maken om de neutrale Nederlandse bevolkingsgroep positief te beïnvloeden over de eventingsport. Dit betekent dat de KNHS zich actiever inzet met betrekking tot de kennis vergaring. Dit zou er uiteindelijk toe kunnen leiden dat men meer kennis heeft over de eventingsport waardoor men positiever tegenover de eventingsport gaat staan.

4.2 Samenvatting per deelvraag

In het hoofdstuk hiervoor zijn de resultaten weergegeven. In deze paragraaf zullen de resultaten per deelvraag worden samengevat.

4.2.1 Samenvatting deelvraag 1

“Wat is het imago van de eventingsport?”

Wanneer de eventingruiters en de experts denken aan eventing komen de volgende woorden naar boven: adrenaline, veelzijdig, vertrouwen, samenwerken en natuur. Deze resultaten werden in het onderzoek meerdere keren bevestigd. Hiernaast vonden de experts en eventingruiters dat mishandeling totaal niet past bij de eventingsport.

De experts gaven aan dat de publieke opinie onbekend is met de eventingsport. Hierdoor ziet de publieke opinie niet welke band ruiter en paard met elkaar hebben. Tevens ziet de publieke opinie niet wat de ruiters allemaal faciliteren voor de paarden. De experts gaven aan dat er meer openheid gecreëerd moet gaan worden om dit wel te kunnen laten zien, zodat de publieke opinie een beter beeld krijgt. Twee bedrijven die de eventingsport uiteindelijk zijn gaan sponsoren vinden dit ook. Nadat de twee bedrijven kennis hadden van de eventingsport zagen zij eigenlijk niet in waarom zij de eventingsport niet zouden gaan sponsoren. Wel hebben de twee bedrijven een communicatieplan opgesteld om zo de negativiteit over de eventingsport te vermijden.

4.2.2 Samenvatting deelvraag 2

“Wat vinden mensen belangrijk om te weten van de eventingsport als ze er niet bekend mee zijn om een oordeel te kunnen hebben?”

Aan de respondenten die geen kennis hebben van de eventingsport is gevraagd welke kennis men zou willen hebben om een oordeel te kunnen geven. Uit de enquête is gebleken dat 90% van de respondenten kennis wil hebben over wat de sport inhoudt. 5% van de respondenten wil kennis van een professional en 5% van de respondenten wil weten wat de reglementen zijn. Vervolgens is gevraagd waarom men juist deze kennis wil hebben. Hierbij geven de respondenten aan dat men deze kennis ziet als basis om een beeld te krijgen van de eventingsport.

4.2.3 Samenvatting deelvraag 3

Welke relatie heeft de identiteit van de eventingsport met wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven over de eventingsport?

Wanneer de resultaten van deelvraag 1 en 2 met elkaar worden vergeleken komt er geen onderlinge relatie naar voren. Wat wel naar voren komt is dat de experts aangeven dat er geen kennis is bij degenen die niet eerder in aanraking zijn gekomen met eventing. Dit wordt ook toegegeven door deze groep mensen. Hier ligt een kans voor de eventingsport om degene die onbekend zijn met de eventingsport te informeren over de eventingsport.

4.2.4 Samenvatting deelvraag 4

“Hoe zou de communicatie moeten verlopen naar de bevolkingsgroep die neutraal is tegenover de eventingsport?”

Voor deze deelvraag zijn er interviews gehouden. Tijdens de interviews kregen de respondenten vier verschillende communicatiemiddelen te zien/horen, namelijk: een folder, een krantenartikel, een radiobericht en een tv-spotje. Alle vier deze communicatiemiddelen zorgde er voor dat er kennis kon worden overgedragen.

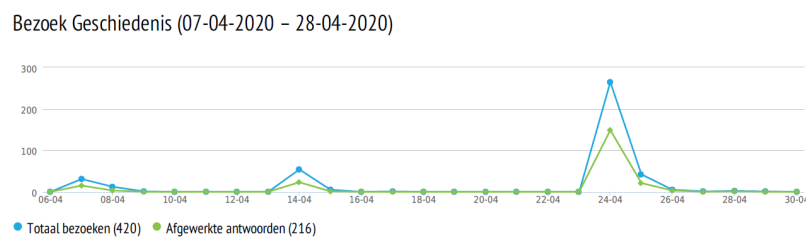
Alle respondenten gaven aan dat wanneer het om visueel communicatiemiddel ging dat dan de kennis het beste werd overgedragen. Vijf van de zes respondenten kozen voor het tv-spotje en één respondent koos voor het radiobericht. De reden hiervoor was dat het bericht erg enthousiast overkwam. Verder kregen de respondenten vier afbeeldingen te zien. Twee afbeeldingen waren rationeel en twee afbeeldingen waren emotioneel. Vijf van de zes respondenten kozen voor een rationeel beeld en één respondent koos voor een emotioneel beeld. De respondenten die een rationeel beeld kozen, vonden het belangrijk dat het duidelijk en overzichtelijk was, want op deze manier werd de kennis het beste overgedragen.

4.3 Onderzoeksmethode

Het onderzoek is gedaan aan de hand van een enquête voor eventingruiters en een enquête voor degene die onbekend zijn met de eventingsport. Verder zijn er ook interviews gehouden met experts binnen de eventingsport, bedrijven die de eventingsport sponsoren en met mensen die onbekend zijn met de eventingsport.

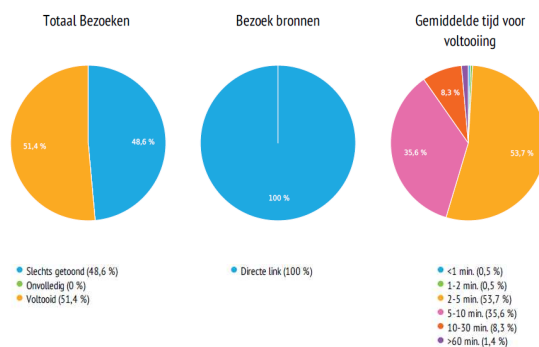
4.3.1 Enquête eventingruiters

Voor de betrouwbaarheid moesten er 351 enquêtes ingevuld worden, echter is de enquête maar 216 keer ingevuld. In figuur 8 is te zien dat er drie pieken zijn geweest waarbij de enquête werd ingevuld. Tijdens de periode van de eerste twee pieken werd er op Facebook veel corona nieuws gedeeld. Hierdoor verscheen de post niet altijd op de Facebook pagina's van de respondenten. Op 24 april is de enquête opnieuw echter opnieuw gedeeld en bleek deze langer zichtbaar, resulterend in een hogere piek. Verder is de enquête ook gedeeld door eventing organisaties waardoor er een groter bereik is behaald.



Figuur 8 Bezoek geschiedenis enquête eventing.

In figuur 9 zijn de totaal aantal bezoeken, bezoek bronnen en gemiddelde tijd voor voltooiing zichtbaar. Wat hierbij opvalt is dat er geen onvolledige enquêtes zijn ingevuld, maar dat 48,6% van de geopende enquêtes uiteindelijk niet is opgestuurd. Dit kan worden verklaard doordat de respondenten aangaven dat de link soms niet goed werkte.



Figuur 9 de analyse van de bezoeken.

Wanneer er gekeken wordt naar de gemiddelde tijd voor voltooiing zijn er respondenten geweest die binnen één minuut klaar waren, maar er zijn ook respondenten geweest die er langer dan 60 minuten over deden. Van te voren is de enquête getest door vier respondenten aan de hand van een pilot. Dit is gedaan om te kijken of de vragen duidelijk waren en hoe lang de respondenten er gemiddeld over deden om de enquête in te vullen. De gemiddelde tijd die deze respondenten nodig hadden om de enquête in te vullen was vijf minuten.

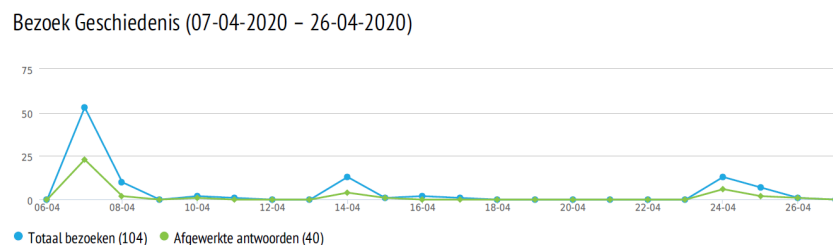
Daarnaast zijn er in de open vragen ook antwoorden gegeven die niet bruikbaar onderzoek. Dit heeft er toe geleid dat er maar 158 resultaten representatief zijn, waardoor de betrouwbaarheid van de resultaten in het geding is gekomen.

4.3.2 Enquête voor wanneer men onbekend is met de eventingsport

Om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over de resultaten van deze enquête moeten er 384 ingevulde enquêtes worden ontvangen. Echter, zijn er voor deze enquête maar 40 volledig ingevulde enquêtes ontvangen.

In figuur 10 is de bezoek geschiedenis van de enquête te zien. Opvallend is dat het totaal bezoek twee keer zo groot is dan het aantal volledig ingevulde enquêtes. Dit kan verklaard worden doordat de respondenten aangaven dat de enquête niet goed werkte. De pieken die te zien zijn in figuur 10 komen doordat er een nieuwe Facebook post is geplaatst op die dagen.

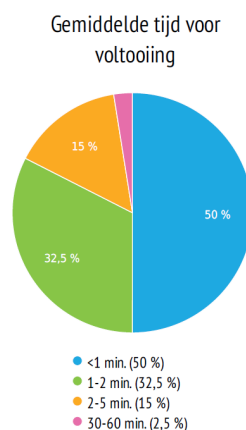
Vanwege het coronavirus worden er veel meer berichten op Facebook geplaatst. Hierdoor kwam de Facebook post van de onderzoeker minder naar voren.



Figuur 10 Bezoek geschiedenis.

In figuur 11 is de gemiddelde tijd voor voltooiing te zien. Voordat de enquête online is gezet is er een pilot gehouden onder vier respondenten. Op deze manier kon de onderzoeker controleren of de vragen werden begrepen door de respondenten. Ook werd dit gedaan om erachter te komen hoe lang de respondenten erover deden om de enquête in te vullen. Hieruit kwam een gemiddelde van 1 minuut voor voltooiing van de enquête. Hierdoor worden de resultaten van de enquête, welke langer dan 2 minuten hebben geduurd, minder betrouwbaar.

Dit betekent dat er uiteindelijk 33 representatieve enquêtes gebruikt zijn voor het onderzoek. Dit houdt in dat er geen concrete conclusies kunnen worden getrokken uit de resultaten.



Figuur 11 Gemiddelde tijd voor voltooiing, enquête kennisstroom.

Na het analyseren van de resultaten van de enquête, blijkt dat er nog meer vragen gesteld hadden moeten worden. Als er nu gekeken wordt naar de resultaten dan is het, vooral bij de vervolgvraag, mogelijk dat er sociaal gewenste antwoorden gegeven kunnen zijn.

Een deel van de respondenten geeft aan dat men geen oordeel geeft wanneer men onbekend is met de sport. Dit zou een sociaal gewenst antwoord kunnen zijn aangezien men (on)bewust vaak al een oordeel klaar heeft (Arendt, 2004). Verder moet het antwoord “kennis van een professional” bij vraag 1 bij het herhalen van dit onderzoek weggehaald worden, aangezien deze professional een persoon is die kennis overdraagt maar geen nieuwe kennis brengt. Een professional geeft meer zijn visie op de kennis terwijl bijvoorbeeld de reglementen wel nieuwe kennis kan is voor degene die nog onbekend is met de eventingsport.

4.3.3 Interview experts en bedrijven

Om de deelvraag: “*Wat is het imago van de eventingsport?*” te kunnen beantwoorden, is er naast een enquête gebruik gemaakt van interviews. Hierbij zijn er experts en twee bedrijven, die de eventingsport sponsoren, geïnterviewd. Bij de experts is een fysieke afspraak ingepland, maar door de coronacrisis was dit helaas niet meer mogelijk. Eén expert wilde dit via mail contact doen aangezien de expert geen tijd had om te bellen. Het nadeel hiervan was dat er beperkte informatie werd verkregen. Er kon namelijk niet doorgevraagd worden op de verkregen antwoorden.

De twee bedrijven wilde wel mee werken aan het onderzoek, maar er mocht niet te diep worden doorgevraagd op de antwoorden vanwege de privacy rondom de imago problematiek van de bedrijven. Hierdoor is er wel informatie verkregen maar is dit beperkt gebleven.

4.3.4 Interview communicatiemiddelen

Er zijn interviews gehouden met als doel het achterhalen hoe het beste een boodschap kan worden overgebracht. Er is net zo lang doorgedaan met interviewen totdat er saturatie optrad. Vanwege de coronacrisis was het soms lastig om deze interviews te houden aangezien er een PowerPoint gebruikt moest worden. Echter, de onderzoeker had geen toegang op Windows Teams om een groep aan te maken. Hierdoor is er gekozen om gebruik te maken van FaceTime en PowerPoint.

Wat het nadeel hiervan was dat de onderzoeker niet zelf de regie in handen had waardoor de interviews soms rommelig verliepen. Dit kwam voornamelijk doordat de onderzoeker aan de respondenten moest doorgeven wanneer men naar een volgende dia kon. Wel is er meer informatie opgedaan dan wanneer er een standaard vragenlijst was gemaakt met open vragen.

Daarnaast is hier niet gevraagd hoe lang een boodschap door middel van tv-spotje maximaal mag duren om de aandacht van de kijker te behouden. Tevens is er in het interview ook niet ingegaan op het feit of het een optie zou zijn om de boodschap door middel van verschillende communicatiemiddelen te tonen. Wanneer een boodschap op verschillende manieren wordt aangeboden kan het ervoor zorgen dat de informatie beter in het hoofd van de ontvanger blijft hangen. In de literatuur is het namelijk bekend dat het beter is om een boodschap op verschillende manieren onder de aandacht te brengen (van de Mark, 2017, pp. 35-57).

4.3.5 Literatuur

In de literatuur is er een interview met Ingrid Klimke, professionele eventingruiter in Duitsland, te lezen. Zowel Ingrid Klimke als de experts in Nederland geven aan dat er meer openheid vanuit de eventingsport moet worden gecreëerd naar de buitenwereld. Ook geeft Ingrid Klimke aan dat er vooral geen spectaculaire foto's moeten worden gemaakt, want dit helpt niet om de eventingsport in een beter daglicht te zetten. Een expert in Nederland beaamt dit met de failed challenge die op Instagram werd gehouden.

Daarnaast is er in de literatuur dat zegt dat identiteit uit verschillende elementen bestaat, namelijk: gedrag, symbolen, communicatie en persoonlijkheid. De uitspraken van de experts komen overeen met de literatuur, het element gedrag is een kritisch punt bij de eventingsport. Gedrag is het belangrijkste en meest werkzame corporate identity-instrument van de onderneming. Op dit moment heeft de doelgroep waarop dit onderzoek is gericht nog geen standpunt ingenomen, waardoor de eventingsport nu nog een actief beleid kan invoeren om het element gedrag te verbeteren.

5.0 Conclusies en aanbevelingen

In dit hoofdstuk zal het onderzoek kort besproken worden. Vervolgens zullen de conclusies van de deelvragen volgen, waarna uiteindelijk de hoofdvraag zal worden beantwoord. Het hoofdstuk wordt afgesloten met een aanbeveling.

In de maatschappij waarin men nu leeft wordt het dierenwelzijn steeds belangrijker. Hierdoor komt er ook steeds meer kritiek op de paardensport, en dus ook op de eventingsport.

Uit een onderzoek van Trendpanel Paard en Stichting Hip is gebleken dat 53% van de Nederlandse bevolking neutraal is tegenover de eventingsport. De voornaamste reden die hiervoor wordt aangedragen is dat de doelgroep nog niet voldoende kennis heeft van de eventingsport.

De hoofdvraag van het onderzoek luidt daarom als volgt: ***Welke kennis moet er worden overgedragen naar de Nederlandse bevolkingsgroep die neutraal is over de eventingsport zodat de neutrale Nederlandse bevolkingsgroep positief tegenover de eventingsport zal staan?*** Het onderzoek is gedaan aan de hand van vier deelvragen.

5.1 Conclusies

In deze paragraaf zijn de conclusies per deelvraag beschreven die uiteindelijk lijden tot de conclusie van de hoofdvraag.

5.1.1 Conclusie deelvraag 1

“Wat is het imago van de eventingsport?”

Er kan geconcludeerd worden dat zowel de eventingruiters, experts als de bedrijven de identiteit van de eventingsport positief beschrijven. De identiteit van een bedrijf vormt de basis voor het imago. De bedrijfsidentiteit is een primair onderdeel van de bedrijfscommunicatie, met als doel de identiteit te behouden en op te bouwen. Echter, wel in overeenstemming met de bedrijfsdoelstellingen. Een belangrijke bedrijfsdoelstelling voor de eventing is om te laten zien hoe prachtig de eventingsport is. Daarnaast zorgt een positief imago ervoor dat men eerder een product of dienst zal afnemen bij de organisatie. Voor dit onderzoek is dat belangrijk, aangezien men meer draagvlak voor eventing wil creëren. Uit de resultaten van deze deelvraag kan geconcludeerd worden dat het bedrijfsimago van de eventing als volgt is:

De eventingsport is een sport die zich voornamelijk in de natuur afspeelt en het is een veelzijdige sport. Het is sport waarbij vertrouwen een grote rol speelt bij ruiter en paard om obstakels te overwinnen. Daarnaast zijn ruiter en paard een team met elkaar, waardoor de samenwerking optimaal kan verlopen. Ruiter en paard hebben plezier in de sport en staan ook te trappelen om van start te gaan. Eenmaal bij de finish zijn paard en ruiter nog lang niet moe want de adrenaline giert nog door het lijf hoe zij samen de obstakels hebben overwonnen.

5.1.2 Conclusie deelvraag 2

“Wat vinden mensen belangrijk om te weten van de eventingsport als ze er niet bekend mee zijn om een oordeel te kunnen hebben?”

Uit de resultaten kan worden geconcludeerd (90%) dat men het belangrijk vindt om te weten wat de sport inhoudt. Hierbij moet gedacht worden aan het uitleggen van de basisregels. Men wil allereerst de basis van de sport weten en hoeft hierbij (nog) niet alle reglementen van de sport te weten.

5.1.3 Conclusie deelvraag 3

“Welke relatie heeft de identiteit van de eventingsport met wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven over de eventingsport?”

Er kan geconcludeerd worden dat er geen relatie is tussen de identiteit van de eventingsport en wat men belangrijk vindt om een oordeel te geven over de sport. Wel is er naar voren gekomen dat er een kans is voor de eventingsport. De experts geven aan dat de publieke opinie nog te onwetend is over de eventingsport, dit is een risico voor de sport. Ook geeft de publieke opinie zelf toe dat men nog te onwetend is over de eventingsport. Wanneer de KNHS hier niks aan doet verwachten de experts dat het imago van de eventingsport alleen maar zal verslechteren.

5.1.4 Conclusie deelvraag 4

“Hoe zou de communicatie moeten verlopen naar de bevolkingsgroep die neutraal is tegenover de eventingsport?”

Uit de resultaten is gebleken dat het volgende kan worden geconcludeerd: de boodschap die wordt overgebracht aan de neutrale bevolkingsgroep in Nederland moet visueel zijn. Het merendeel van de respondenten had voorkeur voor een tv-spotje, waardoor dit het beste kan gebeuren door middel van een tv-spotje. De boodschap die wordt over gebracht moet wel duidelijk en overzichtelijk zijn. Hierbij speelt het rationale aspect een rol.

5.1.5 Conclusie hoofdvraag

“Welke kennis moet er worden overgedragen naar de Nederlandse bevolkingsgroep die neutraal is over de eventingsport zodat de neutrale Nederlandse bevolkingsgroep positief tegenover de eventingsport zal staan?”

De kennis die overgedragen moet worden aan de neutrale bevolkingsgroep in Nederland is met name duidelijke informatie over wat de eventingsport inhoudt. Hierbij gaat het om de basiskennis van de eventingsport. Dit kan het beste gebeuren door middel van een tv-spotje, waarbij de informatie op een visuele manier wordt overgebracht. Hierbij is het erg belangrijk dat het duidelijk en overzichtelijk blijft.

Verder is het belangrijk dat in het tv-spotje het bedrijfsimago van de eventingsport naar voren komt. Op deze manier krijgt de doelgroep een juist beeld van de eventingsport waardoor er een positiever imago kan ontstaan. Hierdoor heeft de doelgroep geen vertekend beeld van het bedrijfsimago van de eventingsport wanneer er negatieve publiciteit is rondom de sport.

Als laatste geven de experts in de eventingsport aan dat het belangrijk is dat er openheid gecreëerd wordt naar de buitenwereld toe om dit zoveel mogelijk te beperken.

5.2 Aanbevelingen

Naar aanleiding van de conclusie doet de KNHS er verstandig aan om een tv-spotje te maken over de eventingsport, om op deze manier de doelgroep positief te beïnvloeden. Uit het onderzoek is gebleken dat een boodschap visueel beter over komt. Een visueel beeld trekt namelijk meer de aandacht, waardoor de doelgroep beter bereikt wordt. Daarnaast is uit het onderzoek gebleken dat de boodschap die wordt verzonden wel rationeel moet zijn. Hierdoor blijft de boodschap overzichtelijk en duidelijk, waardoor het beter te begrijpen is. De KNHS doet er verstandig aan om de volgende aspecten mee te nemen in het tv-spotje:

- ✓ Basiskennis van de eventingsport
- ✓ Bedrijfsimago van de eventingsport
- ✓ Volledig beeld van de eventingsport

Het tv-spotje zou er als volgt uit kunnen gaan zien: een gekozen rolmodel van de eventingsport gaat aan de hand van een filmpje de basiskennis van de eventingsport uitleggen. Het is belangrijk dat het filmpje duidelijk en overzichtelijk is. Hierbij is het van belang dat er niet teveel verschillende beelden en teksten tegelijkertijd te zien zijn.

Vervolgens vertelt het rolmodel de vijf pijlers van het bedrijfsimago van de eventingsport, namelijk: adrenaline, vertrouwen, natuur, veelzijdig en samenwerken. Op deze manier communiceert de eventingsport naar de buitenwereld toe wat de eventingsport wil communiceren. Hierdoor kan het imago, wat de buitenwereld heeft over de eventingsport, positief in relatie staan met de identiteit van de eventingsport. Hiernaast is het belangrijk dat het rolmodel ook de verschillende kanten van de eventingsport laat zien. Het gaat namelijk niet alleen om de wedstrijden en de prijzen, maar ook om de training en verzorging van de paarden. Tevens is het wel van belang dat het rolmodel enthousiast over komt en met plezier spreekt. Als laatste moet het rolmodel actief zijn op social media, zodat degene die onbekend zijn met de eventingsport ook kennis kunnen opdoen door middel van social media. Ook is het mogelijk om hierop vragen te kunnen stellen, zodat deze kunnen worden beantwoord door het rolmodel.

Daarnaast zou ik de KNHS adviseren ook de eventuele nieuwe sponsors in de eventingsport meer open te laten zijn naar de buitenwereld toe. In de interviews met de bedrijven waren de bedrijven namelijk ook niet geheel transparant. Dit helpt niet aan het verbeteren van het imago van de eventingsport in de buitenwereld.

Het zou verstandig zijn om dit onderzoek nog een keer uit te voeren. Dit naar aanleiding van de betrouwbaarheid van de enquêtes vanwege COVID-19.

Een vervolg onderzoek in de eventingsport is zeker aan te raden. Dit kan zowel op het gebied van veiligheid maar ook op de kracht van social media in de eventingsport. Er is op dit moment namelijk weinig onderzoek gedaan in de eventingsport. Meer onderzoek in de eventingsport zou de eventingsport kunnen helpen om professioneler te worden. Dit onderzoek kan voor een deel bijdrage aan een positieve imago verbetering door middel van een tv-spotje. Tevens zal de voorlichting van de nu nog neutrale bevolkingsgroep kunnen leiden tot een beter imago van de eventingsport.

Bibliografie

Arendt, H. (2004). *Verantwoordelijkheid en oordeel*. Lemniscaat Publishers.

Baarda, B. (2014). *Dit is onderzoek* (Tweede editie). Groningen, Nederland: Noordhoff.

Baarda, B., & Bakker, E. (2018). *Basisboek Kwalitatief Onderzoek* (4de editie). Groningen, Nederland: Noordhoff.

Balmer, J., Greyser, S. (2011) *Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding and Corporate Level Marketing*, 2nd ed., London, Routledge.

Birkigt, K., Stadler, M.M., Funck, H.J. (1986) *Corporate Identity: Grundlagen, Funktionen, Fallbeispiele, Landsberg am Lech*, Verlag Moderne Industrie.

CBS. (2020, 25 februari). *Bevolkingsteller*. Geraadpleegd op 18 maart 2020, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/bevolkingsteller>

Cornelissen, J. (2011) *Corporate Communication – A Guide to Theory and Practice*, 3rd ed., London, Sage.

De pelsmacker, P., Geuens, M., & Van den Bergh, J. (2010). *Marketing communications a European perspective* (4de editie). Harlow, Verenigd Koninkrijk: Pearson Education.

Equenews. (2020, 24 maart). *Topruiters roepen op: "Stop even met de sport in het belachelijke te trekken..."* Geraadpleegd op 30 april 2020, van https://equenews.nl/algemeen/topruiters-roepen-op-stop-even-met-de-sport-in-het-belachelijke-te-trekken-1?fbclid=IwAR1ey9XD9WUwGbM5aTnSHXzBDCVsq21m652demGDk_4c_C09e1X3aXE7Zus

Fédération Equestre Internationale. (2020, 29 februari). *Ranking and Standings page*. Geraadpleegd op 6 maart 2020, van https://data.fei.org/Ranking/Search.aspx?rankingCode=C_WR

Floor, J. M. G., & Van Raaij, W. F. (2015). *Marketingcommunicatiestrategie* (7de editie). Groningen, Nederland: Noordhoff.

Hogendoorn, M. (2011). *Communicatieonderzoek een strategisch instrument* (6de editie). Bussum, Nederland: Coutinho.

KNHS. (2016, 15 februari). *Paardensportonderzoek 2015*. Geraadpleegd op 18 maart 2020, van <https://www.knhs.nl/media/8734/brochure-paardensportonderzoek-15-februari-2016.pdf>

Kok, M., & Barendrecht, H. (2011). *De zes kernen van een organisatie: Een integrale visie op identiteitsmanagement* (1ste editie). Alphen aan de Rijn, Nederland: Wolters Kluwer.

Mastenbroek, J., Van Persie, M., & De Vries, B. (2004). *Public Relations* (5de editie). Alphen aan de Rijn, Nederland: Wolters Kluwer.

NRC. (2019, 19 augustus). *Dressuurtoppers Van Grunsven en Werth vrezen voor einde van paardensport*. Geraadpleegd op 11 november 2019, van <https://www.nrc.nl/nieuws/2019/08/19/dressuurtoppers-van-grunsven-en-werth-vrezen-voor-einde-paardensport-a3970494>

Schulte, M. (2013, 21 juni). *Mannschafts-Olympiasiegerin Ingrid Klimke nimmt Stellung zu Vorwürfen gegen die Vielseitigkeit*. Geraadpleegd op 11 november 2019, van <https://www.wn.de/Sport/Weltssport/2013/06/Zwischen-Reiz-und-Risiko-Mannschafts-Olympiasiegerin-Ingrid-Klimke-nimmt-Stellung-zu-Vorwuergen-gegen-die-Vielseitigkeit>

Schoemaker, M. J. R. (2004). *De organisatie als werkgemeenschap* (Vol. 1). Geraadpleegd van <https://docplayer.nl/22286902-De-organisatie-als-werkgemeenschap.html>

SGW Online. (2013, 1 juni). *Eventing: Dierenmishandeling of een prachtige sport?* Geraadpleegd op 11 november 2019, van <https://sgw-online.com/2013/07/eventing-dierenmishandeling-of-een-prachtige-sport/>

Trendpanel Paard, & Stichting HIP. (2019). *Is er in Nederland draagvlak voor verantwoord paardrijden & paarden houden?* (1ste editie). Weesp, Nederland: Zest Marketing.

Trompenaars, F., & Coebergh, P. H. (2014). *100+ management models* (1ste editie). Oxford, Verenigd Koninkrijk: Infinite Ideas Limited.

Van de Mark, W. (2017). *Marketing.com 4.0* (4de editie). Groningen, Nederland: Noordhoff.

Van der Grinten, J., & Wijnand-Schut, H. (2017). *Mind the gap stappenplan identiteit en imago* (4de editie). Den Haag, Nederland: Boom Lemma.

Van Hal, M., & Timmers, R. (2020). *Hippische monitor* (2019). Geraadpleegd van <https://has.nl/nl/onderzoek-advies/hippische-monitor>

Van Woerkum, C. M. J. (2000). *Communicatie en interactieve beleidsvorming* (2de editie). Alphen aan den Rijn, Nederland: Samsom.

Van Riel, C.B.M., Stroecker, N.E. & Maathuis, O.J.M. (1998). *Corporate Reputation Review*, vol. 1, No. 4 p. 313-326. Henry Stewart Publications. In: Riel, C.B.M. van (2000). *Strategic Corporate Communication*. Alphen aan den Rijn: Samson.

Verhoeven, N. (2014). *Wat is onderzoek* (5de editie). Den Haag, Nederland: Boom Lemma.

Veurtjes, M., & Oomen, E. (2019, 26 augustus). *Ook paardensport staat nu ter discussie na verstoring EK door dierenactivisten*. Geraadpleegd op 15 januari 2020, van <https://www.ad.nl/binnenland/ook-paardensport-staat-nu-ter-discussie-na-verstoring-ek-door-dierenactivisten~a749f778/>

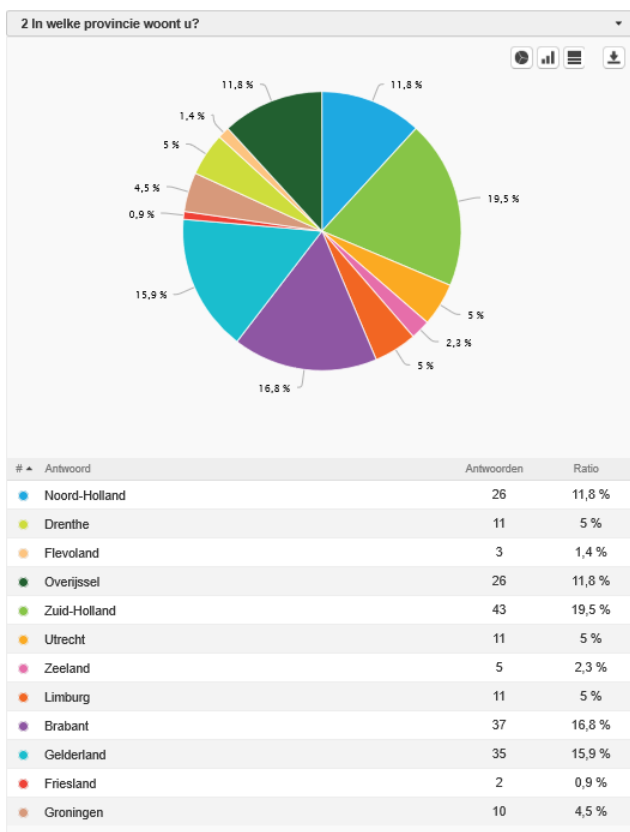
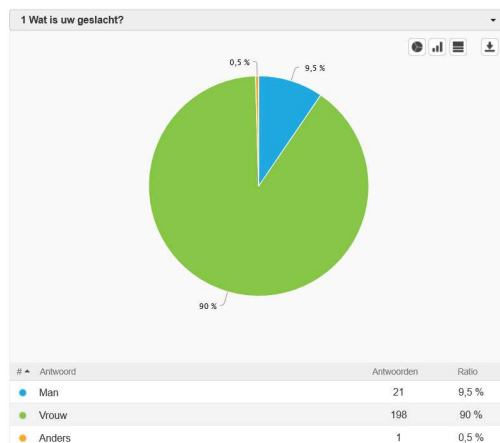
Vos, M., & Schoemaker, H. (2006). *Monitoring public perception of organisations*. Vos & Schoemaker.

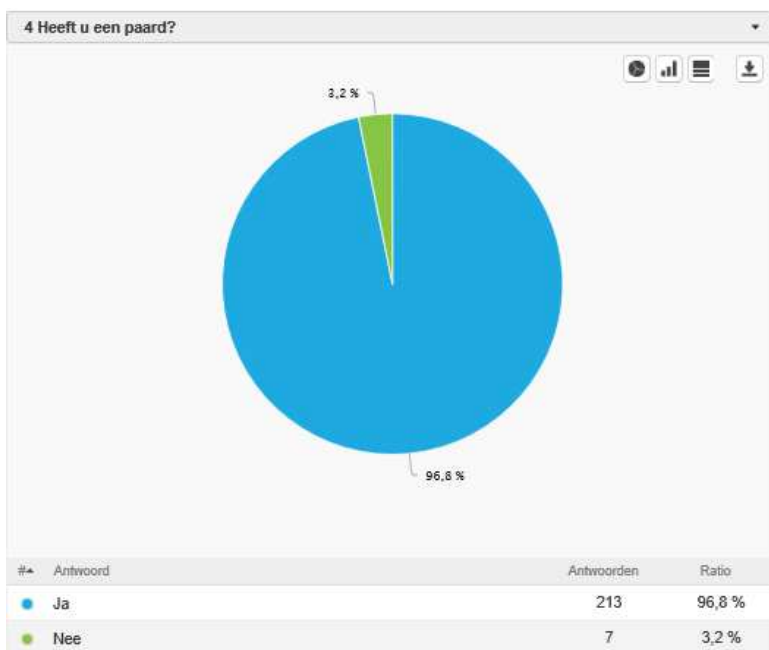
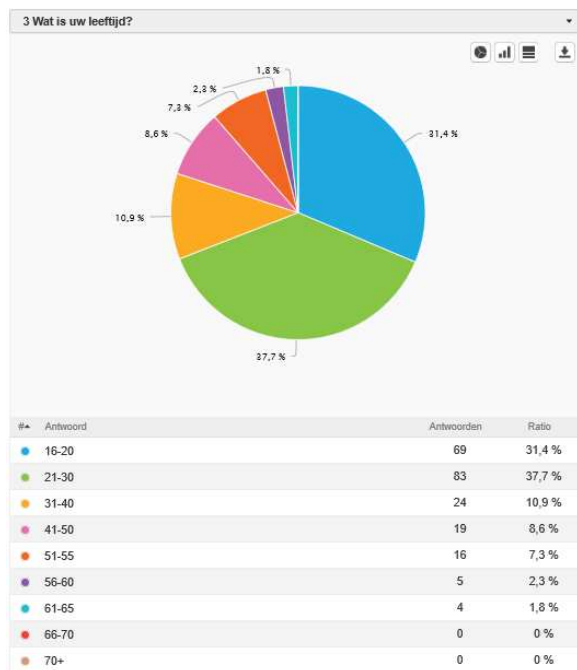
Wetenschappelijke raad voor het overheidsbeleid. (2011). *Hoe mensen keuzes maken* (1ste editie). Amsterdam, Nederland: Amsterdam University Press.

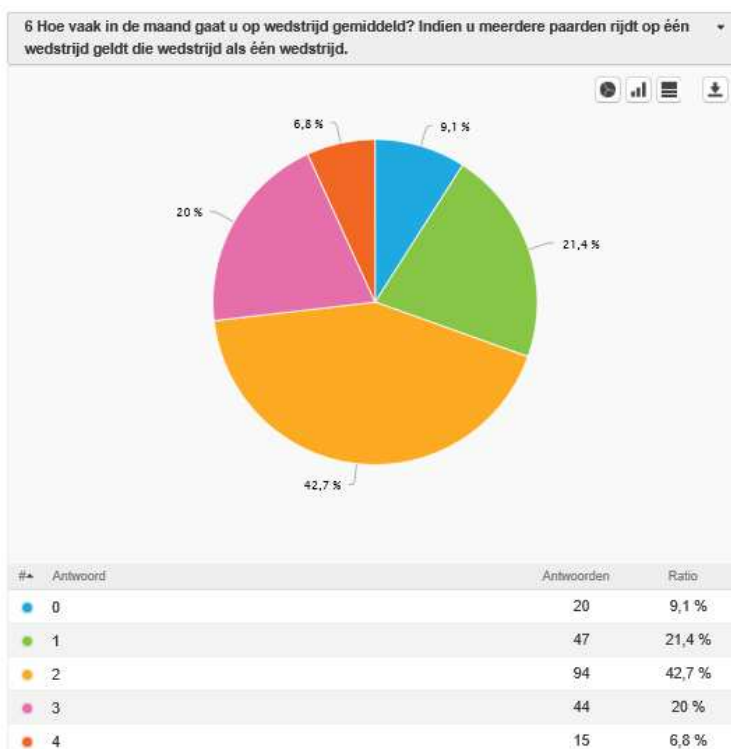
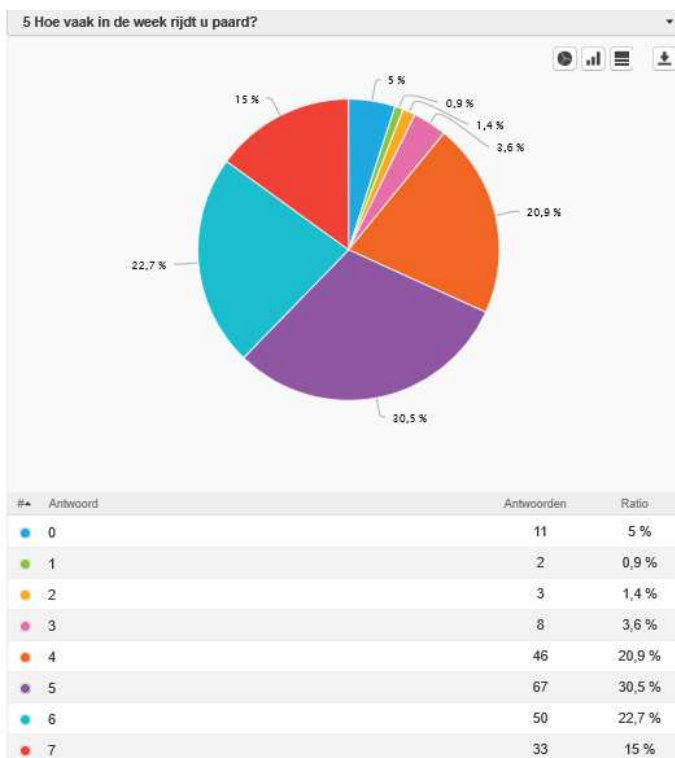
Bijlage I enquête eventingsport

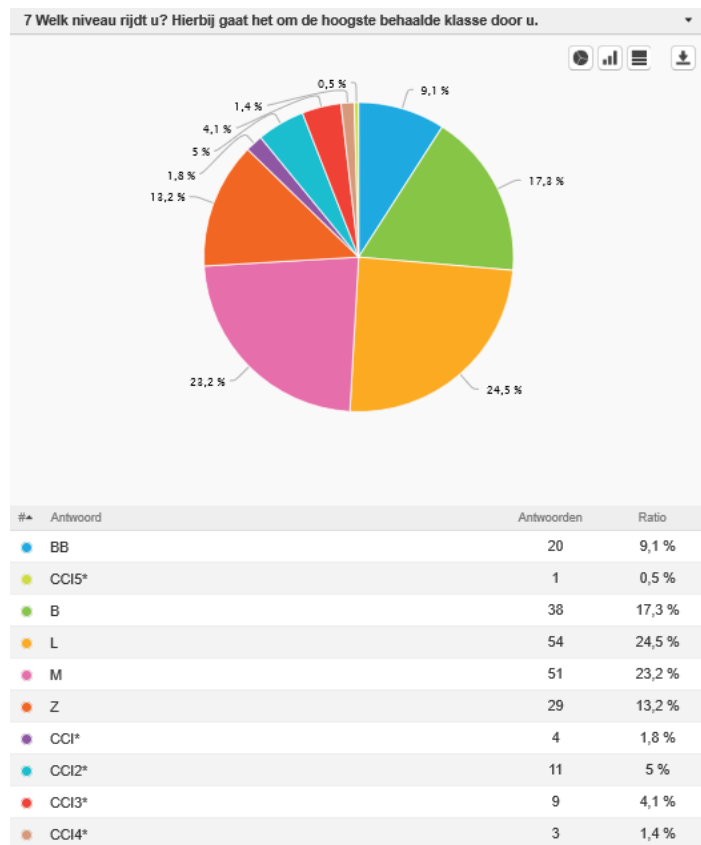
Geachte Heer / Mevrouw

Bent u een eventingruiter? Zo ja dan kunt mij helpen door deze enquête in te vullen. Hierbij is het belangrijk dat u niet te lang na denkt. Schrijf op wat het eerste in uw op komt. Het invullen van deze enquête duurt maximaal 5 minuten.









8. Wat zijn de eerste vijf woorden als u denkt aan eventing?

Tekst antwoord, Antwoorden 220x, onbeantwoord 0x

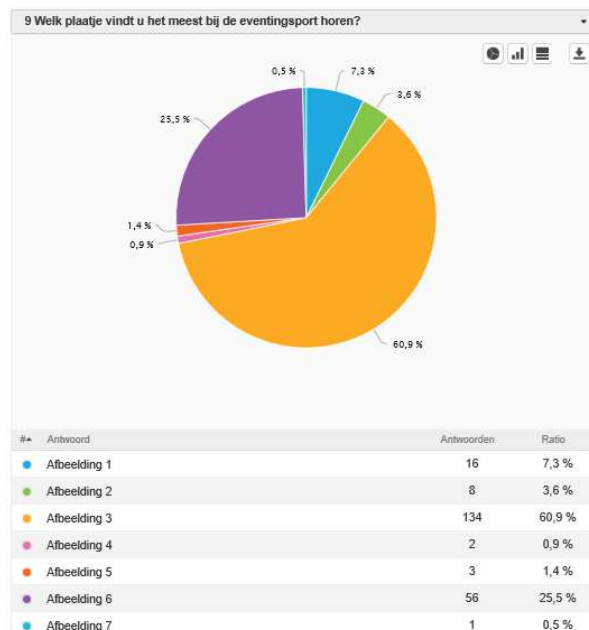
- Gezellig, adrenaline, leuk, uitdaging
- Samenwerken, vertrouwen,
- actief - snel - hoog - water - spanning
- Ontzettend leuke wedstrijden met je paard
- Meerdere disciplines op 1 dag rijden
- Wat een stomme kut sport
- Wat is dat
- Veelzijdig
- Samenwerking, vertrouwen, band, familie en tijd
- de mooiste discipline in paardensport
- Gevaarlijk
- Cross. Bos. Buiten. Natuur. Veelzijdigheid.
- Samenspel, adrenaline, topsport, veelzijdig, liefde
- Plezier, natuur, natuurlijke hindernissen, gezelligheid, allround
- Event, groot, mensen, show, paard
- Kicken, stoer, ontspanning, passie, heelleuk!
- Adrenaline, snelheid, kick, afwisseling, gezelligheid
- Gezelligheid, lange dag, eenheid
- Blij, snelheid, vrijheid, genieten en plezier
- Geweldig, gezellig, blij, uitdaging
- Water, natuur, kick, eenheid, hindernissen
- Adrenaline. Gaaf. Spanning. Uitdaging. Prestatie.

- Samenwerking, vertrouwen, uitdaging, vroeg opstaan, cross
- Sport, passie, springen, bos en spanning
- Uitdaging, lol, spannend, vertrouwen, gezellig
- Gaaf, vrijheid, met elkaar zijn, gezondheid, bescherming
- Bos, hindernissen, cross, dressuur, springen
- Spanning, genieten, mooie omgeving, alle disciplines, competitie
- Spanning, gemoedelijk, plezier, competitie, bavaria
- Team, gezelligheid, sportief, veelzijdig, natuur
- Energie, plezier, gezellig, voldaan, genieten
- Uitdagend, veelzijdig, snelheid, kracht, moed
- Vrijheid leuk stoer alleskunner training
- Door de bossen met hindernissen
- (2x) Springen in de natuur
- Cross, gezelligheid, meelevend, interessen in anderen,
- Gezellig /stoer /leuk /dagje weg /spannend
- Dressuur springen Cross water hele dag weg
- Teamwork, plezier, uitdaging, buiten, natuur
- Plezier
- Cross, plezier, bos, waterbak, natuur
- Vrijheid
- geweldige sport
- Gave hindernissen, ideale tijd, hard gaan
- Aanmoediging, plezier, actie, vertrouwen, vrijheid
- Fantastisch, veelzijdig
- Heel erg genieten
- Vrijheid, multi skill,
- Gezellig dagvullend sportief brave paarden
- Diversiteit, controle, veelzijdigheid, tofste discipline, vaak verder weg
- Adrenaline teamwork actie euforie uitdaging
- Uitdaging, plezier, genieten, uitnodigend, natuur
- Lef, dagje weg, genieten, vertrouwen, teamwork
- natuur, energie, adrenaline, paardensport, teamsport
- Heerlijke sport voor ruiter en paard
- Gezellig meerdaagse dressuur springen cross
- Adrenaline, kracht, gezelligheid, enthousiasme, dagje uit
- Eenheid met je paard
- uitdaging, combinatie, trots, samenwerking, afwisseling
- Geweldig - fijn gevoel - kracht - band tussen paard en ruiter - kick
- Adrenaline, combinatie, gezellig, lef, vertrouwen
- Dressuur springen crossen bossen vrijheid
- Fantastisch, teamwork, gezellig, adrenaline, topsport
- Ver weg, spannend, gevaarlijk, evenement
- Meerdere onderdelen, optimale tijd, adrenaline, waterbak
- Uitdaging, samenwerking, uithouding, afwisseling, controle
- Genieten, samen als team, uitdagingen, gezelligheid
- Cross, adrenaline, vet, concentratie, ruig
- Vrijbos.....genieten....topsporthouden van
- Leuke sport
- Actie, gezelligheid, team, bos, cross

- Geweldig, natuur, samenspel, gezellig, veelzijdig
- Snelheid, natuurlijke hindernissen, 3 disciplines, vertrouwen, veelzijdig
- leuk, uitdaging, moeilijk, heel veel zin in
- Adrenalinekick, gaaf, gezellig, team, geweldig
- Gezelligheid, cick van de cross, buiten, veelzijdigheid
- Hindernissen, landgoed, verschillende tereinen, multidiscipline, dagje uit
- Outdoor seizoen, samengestelde wedstrijden, kalkoenen draaien, uitdagend en spanning
- Uitdaging, Partnerschap, buiten, management, trainen
- Adrenaline spannend gaaf teamwork vertrouwen
- Adrenaline , behendigheid, uithoudingsvermogen, kracht, vertrouwen, snelheid
- Super leuk! Gezellig. Kick.
- Passie, samenwerking, natuur, genieten, gezellig
- Buiten, natuur, water
- Genieten, vertrouwen, kick, gezelligheid, energie
- Hindernissen , Snelheid , 3 disciplines , leuk
- Adrenaline, stoer, vertrouwen, hard, triatlon
- Veelzijdig, stoer, ultieme wedstrijd, avontuurlijk
- Uitdaging icm optimale samenwerking met je paard
- Vertrouwen, vriendschap, lol, afwisseling, uitdagend
- (2x) Gezelligheid, wedstrijd, dagbesteding, hobby
- Plezier, uitdaging, afwisselend
- Spannend. Uitdagend pure paardensport allround
- Adrenaline speciaal gaaf vertrouwen snelheid
- Gaaf, adrenaline, geluk paard, snelheid
- Spanning mooie wedstrijden gemoedelijk ontspannen
- Gezelligheid, mooi parcours, lange dag, ?
- Gezellig, gaaf, een uitje, motiverend & afwisselend
- Vrijheid samenwerken natuur spanning snelheid
- Genieten
- Way of life
- Buiten saamhorigheid teamsport moe genieten
- Crosscountry, gezelligheid, veelzijdigheid, competitie, outdoor
- Cross, teamwork ruiter en paard, spannend, vertrouwen, veelzijdig
- Gezelligheid, wedstrijdgevoel, crossen, grote tak van sport, leuk
- Buiten, modder, gemoedelijk, gave hindernissen, lol
- Energie, snelheid, cross, geweldig, passie
- Uitdaging, verschillende disciplines, vertrouwen, grenzen verleggen, sociaal
- Gezellig dressuur springen cross
- Adrenaline, passie, combinatie, vertrouwen, snelheid
- Adrenaline, complete plaatje, kick, sfeer
- Gezelligheid, lange reisdagen, het EK EVENTING van mijn dochter, levensstijl, afwisseling, hard trainen
- Vertrouwen, kick, plezier, team, super instructrice
- Crossen, gezellig, gevaarlijk, moeilijk, leuk
- GEWELDIGE sport
- Plezier, uitdagingen, gemoedelijke sfeer, paardensport
- Teamwork, uitdagend, gevoel van vrijheid, adrenaline, passie
- Samenwerking, natuur, veelzijdigheid, conditie
- Adrenaline, spanning, team, water en vies
- Topsport, inzet, veelzijdigheid,

- Spannend, samen, buiten, gezellig, leven
- Spanning, adrenaline, tempo, springen, risico
- Cross, spanning, bos, dressuur, springen
- Gaaf stoer leuk enthousiast super
- Plezier spannend samen prachtig genieten
- Cross country, Adrenaline, Plezier, Variatie, Snelheid
- Adrenaline, gave hindernissen, vertrouwen, gas geven, controle
- Adrenaline controle atletisch triatlon intensief
- Gezelligheid, prachtige wedstrijden, competitie, fantiek, samenwerking
- Kick, spanning, lef, mooi, blij
- Stoer, uitdaging, afwisseling, bomen, sgw
- als hij die sloot maar springt. Stoer, spannend
- Stoer thriatlon mooi uithoudingsvermogen band (tussen ruiter en paard)
- Teamsport, adrenaline rush en plezier
- Samenwerking, gezelligheid, bos, vertrouwen, spanning
- Gezellig, uitdagend, spannend, vermoeiend en geweldig
- Familie gevoel, gezelligheid, teamwork, actie, adrenaline
- Harmonie, sport, gezelligheid, crossen, supertof
- Mooie sport, gezelligheid, lange dagen, ver weg, mooiste wat er in
- Plezier, gezelligheid, buiten, intensief, adrenaline
- Cross, snelheid, controle, springen, dressuur
- Cross, gaaf, gevaarlijk, intensief, spannend
- Samen alles overwinnen
- Uitdaging, teamwork, snelheid, adrenaline, gezellig
- Cross waterbak springen dressuur boomstammen
- Fijn, leuk, gaaf, fantastisch, lach
- Snelheid, gezelligheid, contact, vertrouwen, opletten
- Geweldig leuk afwisselend uitje in de natuur
- Controle, vrijheid, risico
- Leuk, buiten, gezellig, mooi, uithoudingsvermogen
- Veelzijdig vertrouwen samenwerking sport uitdaging
- Super fijne wedstrijd dagen
- Geweldig, veelzijdig, spannend, plezier, bos
- Samen, vertrouwen, saamhorigheid, adrenaline, stoer
- Gaaf en uitdagend
- Veelzijdig spannend gezellig adrenaline saamhorigheid
- Band, vertrouwen, adrenaline, grensverleggend, natuur
- Groot hart, snel, wendbaar, uitdagend
- Multidiscipline, adrenaline, controle, test, kick
- Gaaf, kick, gezellig, team, band
- Snelheid, hindernissen, dressuur, ver weg, team (met je paard)
- Adrenaline, samenwerken, trots, leuk, uitdagend
- Onbekend adrenaline lastig hard mooi
- Vertrouwen, adrenaline, saamhorigheid, teamwork, verantwoordelijkheid
- Natuurlijke hindernissen, bos, plezier hebben, samenwerken
- dressuur, springen, cross, bos, water
- Bos, water, natuurlijk, adrenaline, sfeer
- Stoer, vaste hindernissen, gevaarlijk, conditie, ongeluk
- Paard, cross, leuk, sportief, uitdagend

- Buiten, gaaf, allround, snel, waterbak
- Deelnemers uitslagen winnaars plezier hindernissen
- Conditie, leuk, uitdagend, natuurlijke hindernissen, bos
- Cross, training, vertrouwen , samenwerking, duur
- Kick, veelzijdig, buiten, snelheid, plezier
- Bos, leuk, vertrouwen
- Buiten, gras, lange dag, spanning, wandelen
- Avontuur uitdaging spanning
- Kick, snelheid, veelzijdigheid, gezelligheid, paarden
- Waterbak, heg, boomstammen, vertrouwen, doelen
- Gaaf gevarieerd samenspel vertrouwen toppaard
- Samen met mijn paard plezier beleven
- Gaaf. Mooi fijne sport buitenactiviteiten
- boom, paard, dierenarts, springen en groom
- Veelzijdig, uithoudingsvermogen, kracht, (top)sport, emotie, gevaarlijk/risico
- natuur. genieten. eenheid. bos. gezelligheid
- Controle, springen, bos, plezier, adrenaline
- Crosswedstrijd met uitdagingen.
- Veelzijdigheid, natuur, één met je paard
- Spanning natuur teamsporten lol veelzijdigheid
- Hard, foutloos, veilig, plezier, gave hindernissen
- Cross buitenrijden hard gaan natuur durven
- Spanning, adrenaline, vriendschap, mooi, trainen
- Fun uitdaging vertrouwen fit kick
- Gaaf, gezelligheid , groot, mooi, helpen
- Gezelligheid, buiten rijden, afwisseling, samenspel, spanning
- Gezelligheid, iedereen gunt elkaar alles, Plezier, Adrenaline, Lange dagen
- Adrenalinekick gezelligheid combinatie dagje uit
- Natuur Samen Gezelligheid Spanning Dagje weg
- Spanning, samen, gezelligheid, buitenlucht, snelheid
- samenwerking, balans, uithoudingsvermogen, gezelligheid, vriendschappen
- Gelukkig paard. Veel les. Veel reizen. Veel tijd .afwisselend
- Vaste hindernissen snelheid vliegen grootste plezier badminton
- Veelzijdig conditie cross country uitdaging plezier
- Stoer, kracht, afstand, gezelligheid, denderend
- Spannend, moeilijk, snel, goed geregeld
- Ontspanning
- Afwisselend, uitdaging, adrenaline, uithoudingsvermogen, veiligheid
- Gaaf
- Boomstam, spannend, bos, snelheid, angst
- Flow, passie, snelheid, veelzijdig, doorzetten
- Vrij, genieten, snelheid, vertrouwen en adrenaline
- Stoer, hard, vaste hindernissen, gaaf, vermoeiend
- Boomstammen, bos, snelheid, creativiteit en natuur
- Samenwerken, sfeer, gezellig, gaaf, afwisseling
- Dressuur springen cross familie team
- Afwisselende sport



10. De afbeelding die u in vorige vraag hebt gekozen wat roept dit bij u op?

Tekst antwoord, Antwoorden 220x, onbeantwoord 0x

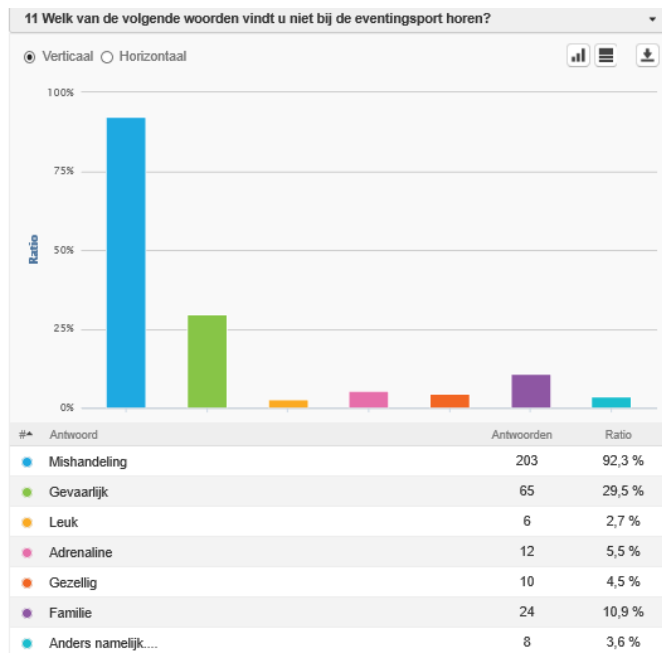
- Goed gedaan
- Samenwerking en plezier
- zoals ik graag de eventing wil zien
- (2x) Plezier
- (2x) Adrenaline
- Dierenmishandeling aka eventing
- Niks maar eventing vind ik daar bij passen
- (3x) Actie
- Voldaan
- (4x) Mooie sport
- Snelheid en kracht
- Lekker crossen.
- Één zijn met je paard
- Eenheid tussen ruiter en paard
- Wedstrijd
- Hierin zie ik wat ze bij eventing springen en een mooie leuke foto op een uitdagende hindernis
- Samenwerking, dat je het met elkaar doet zowel mens als dier
- Netjes bij de sprong gereden
- Prachtige blijde paardensport
- Gaaf, stoer
- Ik wil graag gaan starten!
- (2x) Mooie sprong
- Samen sporten
- Zin om ook weer te gaan crossen
- Gezonde spanning
- Goede houding op crosshindernis, blijdschap, lekker crossen!
- Mooie sprongen, tempo

- Het team gevoel en met zijn alle zorgen voor de beste zorg voor het paard na de zware inspanning
- De omgang met de paarden is vaak vriendelijker, trotser op wat men met het paard overwonnen heeft
- Precisie van paard en ruiter, moed
- Heerlijk topsport
- (2x) Stoer
- (3x) Cross
- Samen met je paard
- (5x) Teamwork
- (2x) Samenwerking
- De sport
- Hoe de meeste mensen het kennen
- waar het uiteindelijk allemaal om draait
- Samenwerking van paard en ruiter
- Respect
- Dankbaarheid
- Technisch rijden van het parcours met goede snelheid en goede houding van de ruiter.
- Samenwerking paard en mens
- Samenspel ruiter paard
- Fijne sport dat draait om vertrouwen tussen paard en ruiter
- Perfectie, prestatie, concentratie
- (2x) Samenwerking tussen mens en dier
- Spanning, genieten, hart voor deze geweldige sport, niet zonder eventing willen
- vertrouwen herkenning
- genieten
- HET gevoel na de finish
- Perfectie
- Samenwerking tussen paard en ruiter
- mooie sprong, waar het om gaat voornamelijk, geen vallen. Verzorging is ook zeer belangrijk maar dat gebeurt in de andere paardensporten.
- De kick die je krijgt als je samen met je paard over de vaste hindernissen vliegt met alle vertrouwen
- Het vertrouwen tussen paard en ruiter
- Gave hindernissen
- Bijdschap
- Mooie fotos van aanwezige fotografen
- De behoefte om zelf ook op hoger niveau te gaan crossen
- Een ultiem gevoel van samenwerking met een paard
- Samen (paard en ruiter) naar het einde toe werken.
- teamsport
- De verzorging na een giga prestatie
- Leuke spannende sport
- Actie, power, gevoel van 1 zijn met je paard, dit geeft je een kick
- Genietend samen over de finish
- Blijheid van een goede ronde
- Wil nu weggrijde, opzadelen en crossen
- Samen met de sport bezig
- Dagje bezig met het paard
- Zin!!!!

- Training, samenwerking met je paard
- (2x) Overwinning
- Gezelligheid! Plezier
- Samen de eindstreep en vol op genoten
- Succes
- De band tussen paard en ruiter
- Mooie sprongen
- Vertrouwen tussen ruiter en paard en het trotse gevoel dat je hebt als ze dit voor je willen doen
- Blij/tevreden ruiter en paard
- Eigenlijk wilde ik ook plaatje 1 kiezen, ik heb ze gekozen om de verzorging die er speelt bij een sgw en de blijheid op het gezicht van de
- amazone die veel geluk uit straalt!
- (2x) Machtig, stoer
- Finish gehaald. Blij amazone en paard
- Vertrouwen tussen paard en de ruiter
- Het geluk van ruiter en paard samen wat geluk maakt
- Samen met je paard mooie resultaten halen wat niet eens winnen hoeft te zijn maar veel plezier voor beide
- Prestaties
- Dat de wedstrijden maar gauw weer mogen gebruiken
- Samenwerking
- Topsport
- Prachtige crosscountry
- (4x) Gaaf
- Het gevoel van adrenaline tijdens de cross
- Teamwork!
- In vertrouwen gecontroleerd een hindernis nemen
- Mooie sprong en hindernis
- (2x) Geluk
- Het blij zijn met je paard en trots dat je samen de hele wedstrijd goed hebt afgerond.
- Training en nog eens training
- (2x) Team
- Dat eventing vaak goed gaat maar niet altijd.
- De liefde voor het paard dat een goede verzorging verdiend na gedane prestatie
- Vreugde en trots zijn op wat je samen met je paard doet
- Het gevoel als ik zelf samen met mijn paard een fijne cross of hindernis heb gesprongen het overweldigende gevoel
- Teamgevoel!
- Emotie, geluk, samen horigheid
- Gaaf! Op naar de volgende keer
- Enthousiasme
- Leuke spanning in de cross
- De blijdschap van iedereen die uit de cross komt
- Prachtige spirt
- Plezier! Ambitie en snelheid!
- Adrenaline kick en vertrouwen
- Trots
- Samenwerking met het paard
- Saamhorigheid met paard

- plezier met je paard
- Het gevoel dat het niet altijd 100% volgens plan gaat en je moet werken in de cross maar dit ook de kick geeft
- Zin om weer te starten
- Vertrouwen in paard en ruiter
- De liefde van de ruiter voor het paard
- Gave hindernis.
- Samen groeien en ontwikkelen, vertrouwen
- Blijheid
- Samen met je paard genieten en enorm trots zijn als je de finish hebt gehaald.
- Blij ruiter blik paard
- Spannend, gaat het wel/niet goed
- Gave elementen uit de cross
- Supergave sport
- Een goed gevoel
- Vakmanschap
- Goede zorg voor het paard
- Samen het doen geweldig paard
- Samenwerking, team
- Spanning
- Eerlijke hindernis naar niveau combinatie
- Gave hindernis met paard die netjes en braaf eroverheen springt
- Heerlijke controle, goede harmonie ruiter/paard
- Gaaf! Mooie foto met een mooie sprong!
- De trots die we voelen als onze paarden heel goed hun best hebben gedaan en mooie resultaten neer hebben gezet voor het doel wat je zelf
- stelt.
- Plezier hebben
- gaaf
- (2x) Zin om te crossen
- Geeft alles weer, de spanning, het gevaar, spektakel
- De samenwerking tussen paard en ruiter en het ultieme geluk gevoel als je zo'n zware cross door bent.
- Mooi gesprongen
- Uitdagend, jezelf verbeteren, natuurlijke hindernis en waterbak
- Veilig over de streep, doel samen gehaald
- Trots wanneer je een hindernis goed overwonnen hebt
- Vol vertrouwen
- Het gevoel .over de finish yes wanneer mag ik eer
- Zin om zelf te rijden
- Daarmee wordt heel duidelijk uitgebeeld wat eventing anders maakt dan andere paardensport
- Vertrouwen
- Samenspel eenheid balans verbonden zijn
- De samenwerking
- Topprestatie zowel van paard als ruiter. Vertrouwen
- blijdschap van iedereen en het goede team wat zorgt dat de ruiter en het paard goed presteert
- Geluk, plezier, overwinning, samenwerken en emotie
- vol vertrouwen

- Plezier, het gevoel als je een parcours hebt gereden en je tevreden en super trots bent
- De standaard foto die ik zou bestellen.
- Goede samenwerking paard en ruiter
- Een kik om over zulke mooi hindernissen te springen
- Enige correcte afbeelding
- Techniek, samenspel
- Vertrouwen en plezier
- Als je over de finish komt met je paard geeft dat zo'n goed gevoel. Alle mensen langs de kant die je aanmoedigen en het luk dan er is niks
- beter dan dat
- Samenspel
- De gezelligheid van de eventing
- Samen het paard verzorgen die net zo goed zijn best heeft gedaan
- Trots en blijdschap
- Blijdschap
- herkenning, sportiviteit
- M niveau professional
- Ruige sport
- De mooiste tak van de paardensport
- Vreugde, zin, energie
- Partnerschap
- Passie
- Balans . een met je paard. Focus
- Adrealine
- Beste sport ever
- Ik wil dit ook gaan doen
- Cross country
- Een mooie eventing sprong
- Dat je na een goede óf slechte prestatie altijd goed voor je paard moet zorgen. Vaak kun je dit niet alleen en heb je hulp van anderen, die je
- helpen en ondersteunen waar nodig. Het is samenwerken met mensen én paard.
- Als team samen met je paard de cross door komen
- Spektakel



12. Welke emotie(s) komt er in u op naar aanleiding van uw antwoord op de vorige vraag?

Tekst antwoord, Antwoorden 220x, onbeantwoord 0x

- Je merkt dat je paard het echt leuk vindt!
- Ze passen er allemaal in een bepaalde mate bij
- ik vind niet dat een paard mishandeld dient te worden tijdens een eventingwedstrijd
- (2x) Verdrietig
- Er worden te snelle conclusies getrokken bij de eventingsport
- (3x) Woede
- Mishandeling hoort niet meer bij sport
- Fair play
- Onterecht veel slaan met zweet of eventing rijden met paard die niveau nog niet aankan
- Moet diervriendelijk zijn
- (8x) Boos
- Boos. Dat mensen eventing als mishandeling kunnen zien.
- (2x) Irritatie
- Als het gevaarlijk is is het niet goed
- Geen emotie
- Hoezo mishandeling? Je merkt heel goed aan een paard of die het leuk vindt of met tegenzin te werk gaat! Tenminste als je gevoel voor
- paardrijden hebt wel!
- Jammer dat mishandeling op plek 1 staat, daar denken blijkbaar wel veel mensen aan
- Angstig, bang
- Afschuw
- Vreselijk! Boos. Walgelijk
- Gevoel van onrechtvaardigheid. Mensen die denken dat het mishandeling is, hebben geen idee hoeveel plezier de paarden erin hebben en dat
- zij niet gelukkig worden van heel de dag alleen in de wei te staan

- Verdrietig. Sommige mederuiters doen helaas wel aan mishandeling.
- Jammer dat die 2 antwoorden weer als eerste genoemd worden. Het is van alles maar dat juist niet
- Vaak wordt er gesuggereerd dat eventing “mishandeling” zou zijn
- Het maakt mij verdrietig dat mishandeling wel een enkele keer wordt gebruikt in de eventing maar ik vind het er niet bij passen omdat er ook
- veel paarden zijn die met de grootste lol zo'n cross door lopen
- (5x) Boosheid
- Het is totaal geen mishandeling als je de sport op de juiste manier beoefend
- Belachelijk dat men vindt dat de paarden slecht behandeld worden.
- Vrolijk
- Onbegrip, geen kennis van de eventing
- Als men met verstand rijdt en gewoon goed traint, is de sport echt niet gevaarlijk. Bij dressuur kunnen ze zich ook Verstappen of ergens van
- schrikken en dan een ongeluk krijgen. Gebruik je verstand en train je ze en je paard goed en dan voorkom je een hoop
- Familie doet er voor mij niet echt aan mee. Mishandeling roept weerstand en verdediging op. Eventing wordt vaak ten onrechte verkeerd
- beoordeeld.
- (2x) Niets
- Spannend, druk
- (2x) Sommige paarden vinden het echt gaaf om te doen
- Boosheid als zulke dingen zeggen
- Teleurstelling
- Als het paard het leuk vind, is er geen mishandeling
- Vindt geen enkele vorm van mishandeling in de paardensport
- mensen die dat denken hebben er duidelijk geen verstand van
- (3x) Geen
- Dat dit gebeurd ligt niet specifiek aan eventing, maar aan de persoon zelf. Dit hoort in geen enkele tak van sport voor te komen
- Als je paard voor je gaat en je hem niet over de hindernis heen moet schoppen is dat geen mishandeling. Ik vind het jammer dat mensen
- denken aan mishandeling!
- Zonder goede band geen eventing
- Plezier en spanning
- Verdrietig, het is geen mishandeling. In deze discipline worden de paarden vaak het beste verzorgd en hebben ze het beste leven.
- Irritatie en woede, op groepen mensen die paardrijden dierenmishandeling vinden.
- Boosheid, verdriet, onbegrip
- boosheid. paard geniet er net zo veel van
- boos
- Wanneer kunnen we weer crossen?!?!?
- (6x) Onbegrip
- Als paarden het niet leuk vinden om te doen gaan ze ook niet
- het is zeker geen mishandeling. soms is het wel gevaarlijk als het paard niet goed afzet.
- Vaak word dit gezegd omdat we ze tik geven maar is alleen maar om soms op te laten letten
- Dat is een gedachte van mensen die geen verstand hebben van de eventing
- Geen mishandeling juist verantwoord bezig met je paard. ard
- Niks
- Verdrietig dat er negatief gedacht wordt over de eventing sport

- Fietsen en autorijden is ook gevaarlijk. En Eventing kun je alleen doen als je een goede samenwerking hebt met je paard. Dus niet als je hem
- mishandelt
- Gezonde spanning, boosheid / onbegrip op mensen die de sport niet kennen en gelijk afkraken
- Paardensport zou nooit als mishandeling gezien horen te worden. Het is een teamsport waarbij het ontstaat uit liefde voor het dier.
- In deze sport zie ik alleen maar liefde , dus niet gevaarlijk en geen mishandeling
- Het is een leuke dag, met spanning, natuurlijk is het wel gevaarlijk maar dat is met elke paarde sport
- Veel onbegrip door mensen die de sport als gevaarlijk beschouwen en eet daardoor fel op tegen zijn. Het gevaarlijk en mishandeling vinden
- voor de paarden, terwijl de paarden waar ik mee heb gecrossd het allemaal zelf ook willen. Altijd de oortjes erop en er voor gaan.
- (2x) Onzin
- Iets wat het niet is mishandeling de paarden vinden het geweldig, natuurlijk in elke sport zitten zure appels, maar bijvoorbeeld gevaarlijk zal
- het altijd blijven
- onzin
- Zo NIET waar, die paarden vinden het zo leuk!
- Paarden doen dit omdat ze het leuk vinden. Anders zouden ze niet met hun oren naar voren over dikke bomen springen
- Gevaarlijk indien onbekwaam, maar dat is ook zo bij andere disciplines
- Balen dat dit seizoen al over is voordat het begint
- Onwetendheid (van derden/ outsiders)
- (2x) Enthousiast
- Is het niet
- Onwetende mensen
- Hoort nergens thuis, ook niet in de paardensport
- Als een paard niet wil, zal hij nooit voor je door het vuur gaan in de cross. Dus zal je niet rondkomen
- Sommige mensen vinden het paardrijden dierenmishandeling dat is absoluut niet zo .
- Boos, omdat sommige mensen ons wegzetten als dierenbeulen terwijl eventingruiters in mijn ogen de aller grootste vanden hebben met hun
- paarden, want zonder een band kom je in deze sport niet ver
- Mishandeling komt in elke vorm van sport voor. Dus voelt niet als perse Eventing gerelateerd
- Dat er een misplaatst beeld is geschetst over de eventingsport , alle ruiters worden over 1 kam geschoren
- Veel mensen gaan nog steeds niet goed om met hun paard en dat kan in het rijden zijn of op de stal waar ze staan waar ze weinig paard kunnen
- zijn! En niet alleen de mishandeling die een ruiter soms uit voert maar ook dat paarden te weinig buiten komen en te veel in stallen staan
- Ken je eigen grenzen en voorkom gevaarlijke situaties
- Spannend
- Boosheid, eventing is namelijk absoluut geen mishandeling
- Dat ik vind dat mishandeling er niet eens in de buurt komt (bij de meeste er zijn natuurlijk uitzonderingen) als ik met me paarden aan het
- crossen ben zijn ze op hun gelukkigst
- De paarden vind het over het algemeen zo leuk dat is echt geen mishandeling
- Ik vind dat verwarrend

- Onbegrip waarom het mishandeling zou zijn
- Ik mis de gezellige wedstrijden en de adrenaline
- Altijd dat gezeur
- Door alle veiligheidsmaatregelen is de sport in principe niet meer gevaarlijk. Het is aan ons, instructeurs, officials en KNHS om te zorgen dat
- dit in feite media duidelijk wordt.
- Leuk en niet gevaarlijk indien officieel parcours, oefencross is ander verhaal
- Als mensen eventing zien als mishandeling zijn die niet helemaal goed. De verzorging staat centraal bij eventing en daar doe je als ruiter alles
- aan. Ik kan heel boos worden van mensen die dit zeggen
- Spanning, genot
- Schande als dit gebeurt!
- Adrenaline in de startbox die je na het vertrek door je lijf voelt gieren en de gezelligheid onderling geen afgunst
- Paarden vinden dit geweldig
- Je kan het niet afdwingen bij de paarden
- Verontwaardiging dat mensen het mishandeling zouden kunnen vinden
- Het is voor paarden de leukste sport
- Ik vind dat er binnen de paardensport geen plaats behoort te zijn voor mishandeling
- Ik vind de meeste kloppen, alleen mishandeling en familie niet, want mishandeling is het zeker niet. we zorgen goed voor onze paarden en ik
- snap ook niet echt wat familie er mee te maken heeft.
- Het is heel mooi om te zien hoe de vertrouwens band tussen paard en ruiter is
- De eventing geeft mij echt een adrenaline en vertrouwen boost. (Vroeger moest zelfs een balkje voor mij worden ingegraven, nu leidt ik zelf
- mijn paard op in de eventing terwijl de eventing voor mij ook nog nieuw is). Ik ben van mening dat als je een vertrouwensband hebt met je
- paard en dat je les/instructie neemt om het goed aan te leren je de sport veilig kan beoefenen.
- Buiten staande mensen hebben geen idee wat voor vertrouwen er is om zulke hindernissen(crossen) te kunnen rijden en dus ook plezier alleen
- sta je nergens
- Triest
- Ik kan mijzelf er niet over opwinden maar weet wel dat eventing vaak als hardere sport gezien wordt. Ik ben zelf van mening dat elke tak van
- paardensport zijn gevaren en hardheid kent, dus vindt dat niet eerlijk
- Irritatie, associatie eventing met mishandeling
- Zin!
- Blijdschap
- Eventing is naar mijn mening een eerlijke sport
- (2x) Plezier
- Nou, ik ben van mening dat veel ruiters wel in staat zijn tot mishandeling en negatieve handelingen tov het paard. Ambitie moet nooit in de
- weg staan van dierwelzijn! Toch weet ik dat het wel op verantwoorde en plezierige wijze kan!
- Het kan verdriet op roepen als het niet goed gaat
- Boos, eventing is geen mishandeling. De paarden worden zeker zo goed verzorgd
- boos dat iemand aan mishandeling zou denken
- Goed trainen dan is de kans kleiner dat er iets gebeurt. In iedere sport zijn er gevaren
- Paarden vinden het leuk, worden conditioneel getraind en willen zelf naar de overkant

- Welzijn dier staat voorop
- Boos, want het is eigenlijk geen mishandeling maar die ene ruiter die er weer misbruik van maakt krijgt natuurlijk meer attentie dan die 1000
- die het wel goed doen.
- Zo jammer dat mensen e verkeerde kant van de sport alleen maar zien
- Geluksgevoel
- Veel mensen vinden het zielig
- Het moet wel echt veiliger worden gemaakt anders betekent dit het einde van de sport straks. Is dit een emotie? Bezorgd zou ik dan willen
- zeggen
- Blijheid
- Zo negatief, klopt niet
- Neutraal. Merk dat er steeds meer gedaan wordt aan de veiligheid binnen de sport
- er wordt zeer goed gelet op de gezondheid van het paard voor en na de cross en ik vind niet dat dit dan meer bij de eventing hoort dan bij de
- dressuur en het springen. Daarnaast denk ik dat veel eventing ruiters echt het beste voor hebben met hun paard en de meeste het voor de lol
- doen. Dat is anders dan bij bijvoorbeeld dressuur of springen, waar je dit naar mijn mening veel minder ziet en vaak ook commerciëler is
- gericht. Dus niet echt een emotie maar dit is hoe ik er over denk
- Blijdschap/Verbinden/Saamhorigheid
- Verbaast
- Vind de eventing ruiters beter met hun paarden omgaan dan andere paarden sporters
- Jammer
- Als een paard het niet leuk vind wordt het gevaarlijk. Paard moet er ook lol aan hebben
- (2x) Frustratie
- Trots
- Misvatting, onbegrip
- Geïrriteerd
- Vroeger was het een uitputtingsslag en ging men over grenzen heen en gebeurden er ongelukken, dat noem ik mishandeling om paarden aan
- bloot te stellen. Tegenwoordig is de sport fair en worden paarden zeker niet mishandeld. In deze tak van sport moet je het echt samen doen
- en kun je het niet afdwingen.
- Verbaasd dat mensen het mishandeling zouden vinden
- Zin om weer te gaan rijden en oefenen voor de eventing. Zeker geen mishandeling, als een paard niet wil doet hij het echt niet.
- Boos als dit wel gebeurd
- Verdriet
- We zien echt wel nare dingen voorbij komen maar over het algemeen is het een sport met mensen die vooral heel hard werken.
- verdrietig
- Iedereen mag denken wat hij zelf wilt. Als een paard niet wil kan je hem niet dwingen.
- Spanning, gevaar
- Verdriet (jammer dat mensen zo over de eventingsport denken, het is juist een mooie sport waar veel samenwerking plaatsvind)
- Niks specifiek? Het is een gevaarlijke sport maar dat weet je als je eraan begint. Mishandeling absoluut niet, als een paard niet wil zal hij/zij
- weigeren
- Verkeerd imago

- Mensen hebben er geen verstand van
- Onwetenden
- Dat we ten aller tijde bewust moeten zijn dat we te maken hebben met een levend wezen
- Niet echt een emotie, maar meer dat het jammer is dat je weet dat er veel mensen verkeerd over de eventingsport denken en dan denken dat
- het mishandeling is
- Het gaat om samen trainen en naar een niveau werken waarop je op elkaar kunt vertrouwen. Het paard moet er net zoveel plezier in hebben
- als de ruiter. Dit kun je alleen doen als je dit in vertrouwen opbouwt. En never nooit mishandelt!
- Energie
- Vertrouwen tussen mens en paard
- beetje teleurstelling omdat eventing een van de mooiste sporten is
- Relevantie/eerlijkheid
- er wordt goed gecontroleerd om dit tegen te gaan
- Boos om het feit dat er mishandeling bestaat aangezien niet iedereen zijn/haar paard slecht behandelt en de meeste paarden hebben er lol in
- Overdreven mensen
- Enigszins irritatie door onwetendheid van sommige mensen
- Onwetendheid
- Twijfel
- Weemoedig omdat ik er naar terug verlang. Helaas kan ik met mijn paard niet meer crossen vanwege zware blessure
- Meer een drang om uit te leggen dat eventing een team sport met je paard is!
- Mishandeling van een paard gebeurt maar als je op een eventing termijn/wedstrijd een paard gaat mishandelen wil een paard ook niet meer
- voor je werken en als mensen het zien wordt er altijd iets van gezocht. Ook is het een sport van vertrouwen en kom je er niet met dwang
- Eventing is geen gevaarlijke sport als je het met verstand rijdt. Zonder verstand kan het zeker slecht voor het paard zijn, maar mishandeling is
- het niet. Een paard loopt geen eventing rond als hij/zij dit niet zelf wil. Ik merk aan mijn paarden dat ze het echt leuk vinden, als ze het
- start hok zien worden ze al heet of als ze een fluitje horen
- Het is zo zonde dat er mensen zijn die denken dat paarden mishandeld worden in de eventing. Ik denk juist dat de paarden in de eventing heel
- goed verzorgd worden en juist goed voorbereid zijn om een cross te kunnen lopen. En daarbij komt dat als je alleen maar kijkt op een eventing
- wedstrijd je kunt zien dat ze er zoveel plezier aan beleven
- Boos, teleurgesteld
- verontwaardiging, ongerustheid
- Als je lest en een geschikt paard hebt is het veilig
- Buitenstaanders die niet bekend zijn met de eventingsport zien het vaak als mishandeling omdat ze zich onvoldoende hebben verdiept in deze
- sport
- Boosheid, omdat dat niet mag voorkomen
- Individueel
- Niet tolereerbaar
- Hoort niet thuis in geen enkele sport
- Dwingen. Afbeulen

- Het kan gevaarlijk zijn maar dat is elke discipline in de paardensport en mishandeling is het zeker niet wat het paard geniet er het allermeeest
- Ja kan niet in je eentje een eventing wedstrijd door komen. Je bent altijd een team met uw paard en mensen die mee gaan op wedstrijd
- Saamhorigheid in de sport

13. Hoe zou u de eventingsport omschrijven in een paar woorden?

Tekst antwoord, Antwoorden 220x, onbeantwoord 0x

- Uitdaging om beter te worden en aan het eind te komen
- Adrenaline, leuk, samenwerking, vertrouwen, overwinnen
- gezellige tak van de sport maar wel gevaarlijk
- Uitdagend, actief, spanning, adrenaline
- Gezellige sport waar verschillende disciplines worden vereden en mede sporters elkaar helpen
- Kut Gevaarlijk Dierenmishandeling
- Geen idee
- Plezier, actie, veelzijdig, adrenaline
- Teambeelding, 1 zijn met je paard, vertrouwen
- Mooiste discipline in de paardensport
- Durf, vertrouwen en niet zonder risico
- Veelzijdig. Buitensport. In de natuur.
- spannend, veelzijdig, mooi
- Een leuke uitdagende sport
- Ik ben er nog nooit geweest maar event met veel verschillende soorten wedstrijden
- Een uitdagende, variërende discipline waarin paard en ruiter veel lol beleven!
- Een sport van samenwerking, vertrouwen, adrenaline en gezelligheid
- Leuke afwisseling, houd paard en ruiter scherp
- Een leuk dagje weg
- Dé tak van paardensport voor de veelzijdige ruiter en allround blijde paarden. Een sport voor échte combinatie's
- Een sport in de natuur waar paard en ruiter vertrouwen in elkaar moeten hebben en een hele grote kick geeft
- Gave tak van de sport, die ook gevaarlijk kan zijn. Dus uitgevoerd moet worden met beleid.
- Optimale samenwerking tussen ruiter en paard om samen in vertrouwen heerlijk te rijden en obstakels te nemen
- Samen met je paard, adrenaline, sport
- Een enorm gezellige community, waar hij iedereen de lol en uitdaging bovenaan staat
- Een grote gezellige boel met veel verschillende mensen en paarden
- Adrenaline, kik, blijdschap, trots
- Mooie sport waaraan iedereen mee kan en alle disciplines aan bod komen.
- Sensationele sport met een gemoedelijke sfeer en lekker afwisselend voor paard en ruiter
- Een mooie gemoedelijke en behulpzame sport waar mens en paard elkaar 100% vertrouwen. Tevens de ruiters onderling elkaar helpen en
- elkaar het gunnen. Ook de 'nieuwelingen' zijn van harte welkom en krijgen hulp geboden op elk niveau ook internationaal.
- Het is een uitdagende sport waarin paard en ruiter veel plezier beleven. Mensen waarderen hun paard en elkaar meer en er wordt elkaar meer
- gegund.

- Ultieme allrounder, fitheid van paard en ruiter, uitdaging, afwisselend trainen, bewust monitoren van je paard
- Gezelligheid topsport
- Mooie sport met goed getrainde paarden
- (2x) Spannend gaaf buiten
- Gezelligheid, team, familie,
- Leuke stoere sport
- Spannend uitdagend samen doen
- Teamwork om een uitdagend parcours af te kunnen leggen
- Leuk, stoer, spannend, uitdagend, gezellig
- Zie eerder antwoord
- Vrijheid in combinatie-sport
- gezelligheid, sensatie, vertrouwen op jezelf en je paard
- Geweldig en gaaf
- Een fijne manier om met je paard de sport te beoefenen zonder in een rijbak te rijden
- Zeer uitdagend, doet een beroep op heel veel talenten van ruiter en paard
- Een gezellige wedstrijd, met mooie hindernissen en een kick van adrenaline
- Gezellige uitdaging en plezier
- Hele dag lekker bezig en genieten samen met je paard
- Gaafste discipline, niet voor iedereen weggelegd, grote vertrouwensband tussen paard en ruiter, uitdagende hindernissen
- Prachtige teamsport voor jou en je paard waar een goede samenwerking, prestatie en concentratie van beiden nodig is
- Spannende uitdaging voor mens en dier als geheel
- Geweldige discipline waar veel saamhorigheid bij is en de hele familie/team mee helpt
- samen met het paard in vertrouwen diverse disciplines volbrengen
- een zeer veelzijdige sport
- Alles wat je maar kan verzinnen in de basis sport is eventing en een beetje meer
- Een sport waarbij zowel paard als ruiter zijn grenzen verlegd. Alleen door een goede wil en juiste samenwerking zal een combinatie succesvol
- Gezellige sportieve dag uit
- Veelzijdig contact met het paard in alle disciplines met veel variatie
- Geweldig de kick die je krijgt als je dat rijdt met je paard
- Gezellig, adrenaline, vertrouwen, combinatie, lef
- Geweldig, vrijheid eenheid met je paard
- Meest afwisselende tak van paardensport
- Spannend, gevaarlijk
- Een intensieve tak van de paardensport, waar lef een goede band met het paard van belang is
- Fantastische uitdagende sport
- Samen naar het einde van de wedstrijd komen, samen drie disciplines afleggen
- Gezellig, samenwerken
- Geweldig....aardig voor elkaar .. samen 1 sport
- Leuke spannende sport
- Gezelligheid, thuis in alle takken van de sport.
- Samen met je paard door het bos crossen en hindernissen springen
- Gevaarlijk, Actie, samenstelling
- geweldig
- Geweldig, adrenaline, team, gezellig, goed georganiseerd
- Gezellig, saamhorigheid, veelzijdig, grote familie

- Multi dicipline die zorgr voor leuke dag uit
- Uitdagend!!!
- Super mooie sport met veel uitdaging! De eventingsport in NL heeft zeker nog de potentie om zich verder te ontwikkelen/ professionaliseren.
- Daarbij is het belangrijk dat alle neuzen dezelfde richting opstaan en dat we met z'm alle werken aan een professionele, veilige, sport waarbij
- de elementen (uitdaging e.d) blijven bestaan.
- Sfeervol, spannend, spectaculair, gezellig
- Een metale en fysieke uitdaging voor mens en paard
- Een sport waar je een adrenaline kick van krijgt, gezellig is en spannend
- Pure samenwerking en vol vertrouwen in elkaar.
- Ontspannen natuurlijke manier van rijden
- Leuk, uitdagend, gezellig, spanning, genieten
- (2x) Geweldig
- Vertrouwen en skill testen is 3 heel verschillende disciplines
- Ultieme vorm van paardensport
- Een uitdagende sport voor jong en oud waarbij zowel paard als ruiter uitgedaagd worde
- Een leuke takt van de sport met veel uitdaging en gezelligheid
- (2x) Uitdagend, saamhorigheid
- Afwisseling waarbij goede harmonie bij paard en ruiter heel belangrijk is
- Uitdagende spirt voor de ruiter en het paard
- Een sport waar vertrouwen met het paard en jezelf en durven te springen belangrijk zijn
- Gaaf adrenaline en een band tussen mens en paard
- Gezellige buiten wedstrijd verdeeld over de dag
- Ontzettend leuk en geeft je een echte adrenaline Kick
- Gemoedelijke sport met gunfactor en liefde voor de dieren
- Een eenheid van paard en ruiter in mooie sport
- Een met je paard.
- Genieten
- Fair, spannend/adrenaline, veelzijdig
- Eventing is het gevoel van adrenaline en trots als je samen met je paard over de hindernissen gaat. De sfeer is gezellig en open, het publiek
- vindt het gaaf. Als je eenmaal een wedstrijd hebt gereden, wil je nog een keer.
- Een mooie outdoor sport, waarbij je samen met je paard verschillende obstakels overwint
- Geweldig!
- Sociaal, grensverleggend, breedtesport
- Leuke sport onder het paardrijden
- Fantastisch teamsport
- Ultieme test in teamwork
- Gezellig, uitdagend en een levensstijl
- Een leuke uitdaging
- Adrenaline, (goede) spanning, paarden, leuk, crossen
- Mooie sport waar het paard enorm van geniet
- Een leuke multidisciplinaire manier om samen met je paard uitdagingen aan te gaan en samen je grenzen verleggen inde gemoedelijke sfeer
- die er op eventing wedstrijden hangt.
- Teamwork, uitdaging, adrenaline, passie, vertrouwen, sponsors, eigenaren van paarden
- Uitdagende sport in de natuur
- Een onwijs mooie, spannende sport die je alleen kan doen als je échte een band met je paard hebt

- Leuke, veelzijdige liefdevolle sport
- Super gaaf, meeste spannende paardensport
- Gezellig en spanning
- Gezellig, sporten, feesten, paarden
- De allerleukste discipline die er is
- Heerlijke sport voor mens en dier
- De meest veelzijdige tak van de paardensport, waar de paarden het meest happy zijn en waar je samen onwijs veel plezier kan beleven!
- Leukkk!!!
- Triatlon voor paard en ruiter
- Fanatieke sport met plezier en passie
- Al gedaan
- uitdaging voor ruiter en paard op 3 verschillende takken van sport
- Dresuur, springen en terrein rit over vaste hindernissen en door het water
- Stoer mooi kick band uithoudingsvermogen
- Gave manier om van e takken van sport te combineren tot 1
- Ontzettend gaaf hoe paard en ruiter een combinatie vormen
- Het is geweldig leuk en ik zou er het liefst mijn leven van maken.
- Gezellig, teamwork met paard en mens
- Samen veelzijdig sport beoefenen
- (2x) Fantastisch
- Een uitdagende sport maar wel ontzettend leuk
- Goed voor ruiter en paard
- Als een heel gave en leuke en uitdagende sport
- Waanzinnig mooie sport
- Super gaaf, uitdaging met m'n beste maatje
- Pure sport in 3 disciplines
- Fantastisch. Familiesport.
- Beste en leukste manier om een band te creëren met je paard
- Veelzijdige geweldige sport
- Een groot evenement waar je echt naartoe moet werken
- Super gaaf, maar af en toe veegt het wel heel uithoudingsvermogen van het paard, met alle gevolgen vandien
- Mooiste vorm van paardensport
- Geweldige sport de samen werking met je paard is zo belangrijk
- geweldige veelzijdige op basis van vertrouwen inlaadt en ruiter
- Sport waarbij teamwork en een stoer paard voor nodig is.
- Prachtige sport, teamwork tussen ruiter en paard.
- Bij 3 vragen gelegen al gedaan
- Dmv grote vertrouwensband onderling prachtige gevarieerde sport beleven in de natuur
- Uitdagende sport waarbij paard volledig vertrouwen moet hebben in zichzelf en ruiter
- Leuk, goede harmonie/communicatie/vertrouwen noodzakelijk tussen ruiter en paard
- Een gave team sport, band met je paard wat je adrenaline geeft en een Kick
- Fantastisch, adrenaline, lange dagen, teamwork, duur.
- Een pure uitdaging gebaseerd op samenwerking.
- Veel actie
- Mooie teamsport tussen ruiter en paard
- Plezier hebben met je paard door over natuurlijke hindernissen te springen
- plezier met je paard
- Leuke gave sport. Kunst om alle onderdelen zo goed mogelijk uit te voeren

- Mooie, maar niet ongevaarlijke paardensport
- Mooie sport met uitdaging
- Een uitdaging waarin een goede samenwerking en vertrouwensband voor nodig is
- Samenspel met paard
- Leuk en uitdagend!
- Topsport in teamwork tussen ruiter en paard, samen iets bereiken
- Veelzijdig, stoer en liefde voor je paard
- Gezellige zweer, steeds veiliger, ruiters die vol vertrouwen met het paard door het parcours gaan
- Geweldig voor paard en mens
- Spannend, leuk, goed voor de conditie
- Breed, afwisselend, uitdagend, elkaar helpen
- Veelzijdig, uitdagend, gezellig
- Vertrouwen, famimie, gezelligheid
- Een prachtige sport waarbij de paarden juist heel veelzijdig worden getraind waardoor ze een leuk en afwisselend en goed verzorgd leifdevol
- leven hebben. En beide ruiter en paard blij zijn met hun prestaties
- De meest complete vorm van paardensport
- Vertrouwen tussen mens en dier
- gezellige en moeilijke omgeving en zeer leuke belevenissen
- Een hele mooie veelzijdige sport waar ik ontzettend veel plezier en geluk uit haal. Naar mijn mening ook een sport waar veel training aan
- vooraf hoort te gaan, bij zowel paard als ruiter als samen als team. Misschien nog wel het allerbelangrijkst: wederzijds vertrouwen is een must.
- Zonder deze voorwaarden vind ik dat de sport niet op een veilige en verantwoorde manier worden beoefend.
- een eerlijke sport
- Adrenaline, controle, springen
- Mijn passie.
- Kicken door een geweldige samenwerking tussen paard en ruiter
- Veelzijdige en gezellige teamsport
- Een super gave tak van de paardensport waar heel veel bloed zweet en tranen inzit maar ook heel veel plezier
- Op lager niveau een leuke sport, maar gevaarlijk op hoogste niveau
- Geweldige manier om het rijden op alle vlakken te verbeteren in samenspel met je paard
- Team sport met je paard!
- Gezellig, adrenaline, vertrouwen,
- Samenspel tussen ruiters en hun paarden minden in de natuur
- Gezelligheid, plezier, adrenaline
- Gezellig saamhorigheid plezier gaaf leuk
- Een team vormen met je paard en een gezellige dag hebben
- Een geweldige veelzijdige sport
- de ultieme samenwerkings- en vertrouwenstest voor paard en ruiter
- Leuke sport. Te weinig terreinen om te oefenen
- Diervriendelijk plezier voor mens en paard
- Als een uitdagende sport waarvoor veel harmonie met je paard is vereist oftewel een echte teamsport met je paard waarbij je samen vele
- obstakels overwint
- Ruige sport met liefde voor de gezondheid van het paard
- Adrenaline

- Gezellige fantastische sport om te zien en te doen
- Uitdagende sport waarin je 1 bent met je paard. Waar een goede training en welzijn voorop staan
- Alleen voor echte durfals
- Veelzijdige sport met passie en vertrouwen tussen ruiter en paard.
- Ik kan het niet omschrijven in een paar woorden want het is een discipline die je niet in een paar woorden samen kan vatten
- Een gave tak van de paardensport
- Leuk en gaaf
- Eventingwedstrijden zijn vaak gezellige dagen of weekenden waarin je heel dicht bij je paard staat en waar altijd een goede sfeer hangt
- onderling.
- Een uitdagend verbindend allround belevenis sport
- Een dag een zijn met je paard

14. Wat voor een gevoel voelt u als u aan eventing denkt?

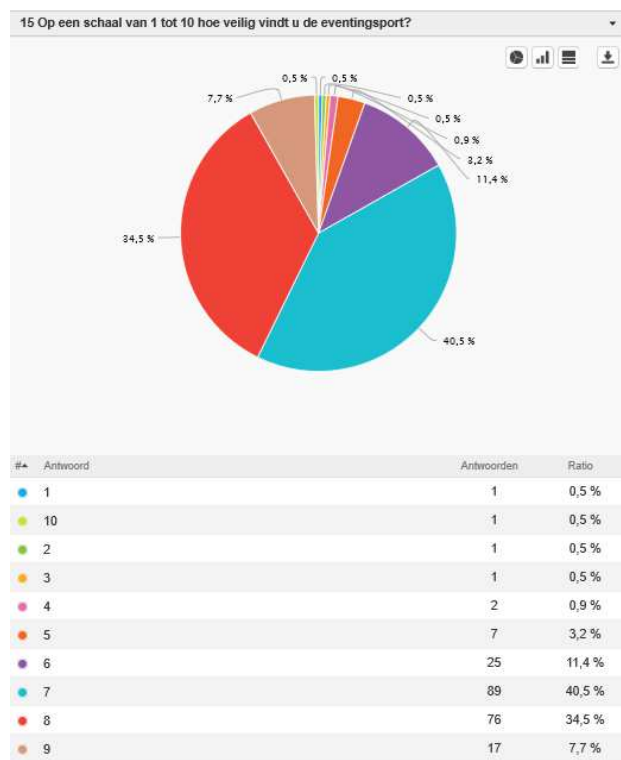
Tekst antwoord, Antwoorden 220x, onbeantwoord 0x

- (11x) Blij
- (9x) Adrenaline
- spanning en blij
- (4x) Blijheid
- (8x) Enthousiasme
- Woede
- Niets
- Actie, plezier, adrenaline
- (2x) Vertrouwen
- Dag mooie paardensport
- (15x) Spanning
- Blij. Enthousiast. Opgewekt.
- (2x) Spanning en sensatie
- Gezelligheid, saamhorigheid
- Kicken, gaaf en kriebels in mn buik! Ik wil weerr!!
- Een gevoel van spanning en fun
- Genoot en aderline
- (4x) Gelukkig
- Enthousiastme, gevoel van trots
- (6x) Enthousiast
- Ik voel de adrenaline van wanneer je zo'n cross uitgereden hebt weer opkomen
- Gezonde spanning
- Blijdschap, goed gevoel
- Verbondenheid
- Geweldig, hart verwarmend
- Ik wordt er erg vrolijk van en krijg er energie van, ook vooral omdat ik aan mijn paard merk dat hij het leuk vindt
- Enthousiasme, passie
- (8x) Blijdschap
- Mooi
- (2x) Een gaafgevoel
- Blijdschap en zin om eventing te rijden

- (2x) Gezellig
- Veel plezier voor paard en ruiter
- (2x) Gaaf
- Focus op prestatie
- blijdschap
- Een gevoel van vrijheid, wederzijds respect en veel vertrouwen in elkaar. Zonder dit kan je de eventing niet beoefenen
- Posiief
- Spanning maar ook heel veel power en adrenaline
- Plezier en uitdaging
- Positieve kriebels, zin om erheen te gaan, gelukkig
- spanning
- kriebels
- (3x) Plezier
- uitdaging en obstakels overwinnen samen met je paard
- Stoer en fijn gevoel en wil het het liefst rijden
- Sensatie en adrenaline en connectie met je paard
- Ik wordt er blij van
- Enthousiasme, blij
- Adrenaline kick
- Hoop dat t snel weer kan !! ♥
- (2x) Leuk
- geweldig de kick die je ervaart samen en het gevoel dat je het samen fixt en plezier hebt.
- Sentiment nu tot september alles stil ligt, anders een kriebelend gevoel
- Let's Go!, adrenaline
- Kan niet snel genoeg beginnen
- Fantastisch
- De gaafste tak van paardensport die er is
- (2x) Leuk!
- Energie en spanning
- Plezier, blij
- Geluk
- Een met de natuur en je paard
- (3x) Kick
- Blij en enthousiast
- Enthousiast, begint al weer te kriebelen als ik er aan denk
- Een blij gevoel
- (3x) Blij gevoel
- Adrenaline en trots
- Gespannen
- Positieve spanning
- Onze hobby
- (4x) Vrijheid
- Aan de heerlijke sport die ik destijds tot Rabobank talententeam mocht bedrijven
- Leuk, spannend teamwork
- Blij, spannend
- Kriebels van spanning
- Enthousiasme!
- Enthousiast zin in

- Een gevoel van spanning en adrenaline
- Vakantie gevoel
- Het begint te kriebelen om te gaan crossen als ik aan eventing denk
- Teamwork, vertrouwen, uitdaging , emoties , passie
- Spannend, energie
- Spanning, trots en vertrouwen
- Intend geluk
- Heel veel adrenaline
- Genieten
- Vlinders!
- Nog een keer...! Gaaf!! Stoer!
- Energiek
- Blij, fantastisch als het seizoen weer begint
- uitdagend
- Zin in!
- Een kick
- Kan niet wachten om weer te beginnen
- Zin om te crossen
- Liefde en geluk
- Vertrouwen in elkaar
- Fanatiek gevoel
- Spanend
- Altijd gezellig
- Adrenaline machtig wedstrijden
- Adrenaline boost. Direct een lach op mijn gezicht na hindernis 1
- (2x) Lol
- Goed gevoel
- Gewedige sport
- Blijdschap en enthousiasme
- Samenspraak met paard
- Enthousiast verliefd
- Blijdschap, geluk.
- (2x) Trots
- Wauw gevoel
- (2x) kicken
- Adrenaline, kick!
- Enthousiast!
- Spanning en enthousiasme
- Gezellige spanning
- Wanneer mag ik weer
- Zin om te rijden
- Zin om weer te kunnen gaan starten
- Tinteling in mijn lijf en blijheid positive spanning
- Emotie
- warm en blij gevoel
- Geluk en veel plezier, maar ook een beetje angst
- vrijheid en een adrenaline kick
- Vrolijk/enthousiast
- Plezier en competitie

- Kicken!
- Plezier en die kik
- Adrenaline kick
- Geweldig spannend en blijheid
- Gezellig lange dag
- M
- Plezier met je paard in de natuur
- Adrenaline, ruig
- Spannend
- Euforisch
- Liefde
- Ik wil weer een parcours in
- Ik heb bij het woord al zin om aan de slag te gaan
- Gevoel van zin om te gaan
- Ik word erg vrolijk van het gevoel dat ik samen met mijn familie opstap ga en in de cross krijg je echt een adrenaline kik



Bijlage II interview experts en bedrijven

1. **Hoe zou u het imago van de eventingsport omschrijven?**
Positief, veelzijdig, natuur, samenwerken, vertrouwen.
2. **Denkt u dat het imago verbeterd is ten opzichte van vroeger?**
Zekers omdat er heel veel aan de veiligheid wordt gedaan.
3. **Op welke manier vindt u dat de publieke opinie invloed heeft op de eventingsport?**
Rare vraag, snap niet zo goed wat je ermee bedoelt, andersom kan de eventingsport de publieke opinie wel beïnvloeden.
4. **Er komt steeds meer kritiek op de paardensport vindt u dat terecht? Waarom?**
Mensen die zelf een grote hond hebben op een flat 7 hoog vinden dat het zielig is, zucht, mensen weten niet hoe er getraind wordt enz. Dus daar maak ik me wel zorgen om. Er zou meer openheid moet komen vanuit de eventingsport.
5. **Bent u van mening dat de neutrale bevolkingsgroep genoeg kennis heeft over de eventingsport om een oordeel te kunnen geven? Waarom?**
Nee want men weet er niets van maar zegt wel van alles.
6. **Indien u op vraag 5 “nee” heeft geantwoord bent u dan van mening dat de neutrale bevolkingsgroep meer kennis zou moeten opdoen? En hoe zou die kennis dan overgedragen moeten worden?**
Ja ik denk zeker dat deze groep meer kennis moeten opdoen. Denk doormiddel van experts die het uitleggen.
7. **Nu tijdens de quarantaine is er op Instagram een failed challenge gehouden. Dit was een foto / filmpje waar iemand van zijn paard viel, de eventingruiters deden hier ook aan mee. Bent u van mening dat deze manier van reclame maken voor de sport negatief zou kunnen zijn?**
Heb het niet gezien, dus geen idee en als ruiters eraf vallen is dat niet zo erg als er maar geen paarden vallen

1. Hoe zou u het imago van de eventingsport omschrijven?

Een veelzijdig sport waarbij het paard en ruiter elkaar moeten vertrouwen.

2. Denkt u dat het imago verbeterd is ten opzichte van vroeger?

Ja dat denk ik zeker. Vroeger gebeurde er veel meer ongelukken dan nu. De sport is veiliger geworden waardoor er minder ongelukken gebeuren. Daarnaast heeft de eventing ook een ontwikkeling doorgemaakt waardoor er mindere negativiteit is rondom de eventing volgens mij.

3. Op welke manier vindt u dat de publieke opinie invloed heeft op de eventingsport?

De extreme mensen die tegen de eventing zijn laten hun kant van het verhaal zien.

4. Er komt steeds meer kritiek op de paardensport vindt u dat terecht? Waarom?

Nee daar ben ik het niet mee eens. Ik denk wel dat we meer openheid moeten creëren. Niet alleen de lintjes laten zien maar ook de emotie die we hebben met een paard. Daarnaast de faciliteiten die wij hebben voor onze paarden.

5. Bent u van mening dat de neutrale bevolkingsgroep genoeg kennis heeft over de eventingsport om een oordeel te kunnen geven? Waarom?

Ja ik denk zeker dat deze groep geen kennis heeft. Wanneer ik aan nieuwe sponsors vraag wat ze weten over de eventingsport weten ze eigenlijk helemaal niets. Deze mensen behoren ook tot die groep. Ik merk wel dat wanneer ik het aan hun uitleg dat ze het begrijpen en positief er tegenover staan. Echter de groep die extreem tegen paarden zijn die mening ga je niet veranderen en daar moeten we ons dan ook niet op gaan focussen.

6. Indien u op vraag 5 “nee” heeft geantwoord bent u dan van mening dat de neutrale bevolkingsgroep meer kennis zou moeten op doen? En hoe zou die kennis dan overgedragen moeten worden?

Ik denk dat dit de verantwoordelijkheid is van de experts in de eventingsport. Dus zowel de KNHS maar ook mensen die hun brood verdienen met de eventing. Daarnaast denk ik dat we de amateurs hierin moeten helpen begeleiden wat wel en niet online kan. Tevens denk ik dat een rolmodel dit goed zou kunnen oplossen. Deze persoon kan dan verschillende kanten van de eventingsport laten zien. Door actief te blijven op social media kunnen mensen dan ook vragen stellen om zo de sport beter te begrijpen.

7. Nu tijdens de quarantaine is er op Instagram een failed challenge gehouden. Dit was een foto / filmpje waar iemand van zijn paard viel, de eventingruiters deden hier ook aan mee. Bent u van mening dat deze manier van reclame maken voor de sport negatief zou kunnen zijn?

Ja dat ben ik zeker van mening. Wanneer iets negatiefs is helpt dat er niet bij om in een beter daglicht te komen. Vond het ook absurd dat professionele ruiters hier aan mee werkte.

1. De laatste jaren is er commotie rondom de paardensport. Wat is reden dat uw bedrijf er dan toch voor gekozen heeft om de eventingsport te gaan sponsoren?

Het bedrijf is een vlees snack waardoor je hier ook naar moet kijken naar de doelgroep die dit zou gaan eten. Het bedrijf denkt dat de doelgroep eventingruiters hierbij passen en nog onbekend waren met ons product. Hierdoor is ervoor gekozen om de eventingsport te gaan sponsoren. Daarnaast is het bedrijf ontstaan door een familie recept daarom vonden wij het belangrijk dat dit familie gevoel ook werd overgebracht. Hierdoor vonden wij het een goed idee om het concept eventing team te sponsoren.

2. Is uw bedrijf zich bewust van de commotie rondom de eventingsport?

Ja zeker. Echter zijn wij van mening dat dit in elke sport wel is.

3. In de wielrensport zijn de sponsoren teruggelopen vanwege het doping schandaal. Bedrijven wilde niet negatief in het nieuws komen. Heeft uw bedrijf hier ook over nagedacht toen uw bedrijf begon met sponsoren van een eventing team?

Ja hier hebben wij samen met Nick Ros goed over nagedacht. Hierdoor is er een communicatieplan opgesteld met richtlijnen waaraan de teamleden zich moeten houden. Zodat onze naam niet beschadigd zou worden indien er een incident zich voor zou doen.

1. De laatste jaren is er commotie rondom de paardensport. Wat is reden dat uw bedrijf er dan toch voor gekozen om de eventingsport te gaan sponsoren?

Voordat het ons bedrijf het eventing team werd opgericht sponsorde wij Tim Lips al. Tim Lips kwam met zijn vader op het idee om een eventing team op te richten. Met dit eventing team konden we de topsporters ondersteunen maar ook de lagere eventingruiters ondersteunen met het beoefenen van hun sport. Daarnaast was er toen nog geen eventing team bestond waardoor er voor ons een mooie kans open lag. Het team gevoel sprak ons ook erg aan aangezien ons bedrijf een familie bedrijf is.

2. Is Bavaria zich bewust van de commotie rondom de eventingsport?

Ja wij zijn ons bewust wat zich afspeelt binnen de paardensport.

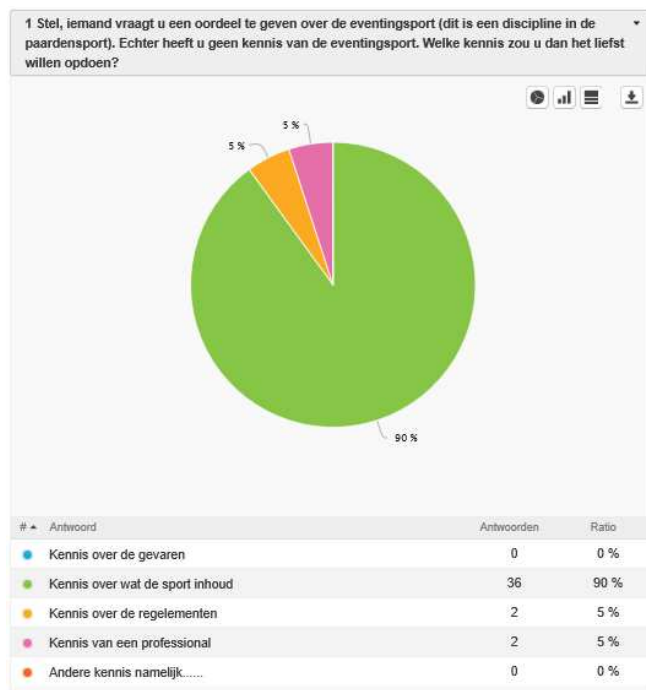
3. In de wielrensport zijn de sponsoren teruggelopen vanwege het doping schandaal. Bedrijven wilde niet negatief in het nieuws komen. Heeft uw bedrijf hier ook over nagedacht toen uw bedrijf begon met sponsoren van een eventing team?

Tuurlijk hebben wij hierover nagedacht. Echter hebben wij ook gezien hoe Tim Lips altijd met zijn paarden om gaat en zagen wij niet zo snel hier problemen in. Rianne Haegens zij zorgt mede voor goeie publicatie. Daarnaast is er een contract opgesteld voor de professionele ruiters wat ze wel en niet mogen uit naar de pers.

Bijlage III kennisstroom

Geachte Heer / Mevrouw,

Als u niks af weet van de paardensport dan zou u mij ontzettend kunnen helpen door het invullen van deze enquête. Het duurt maximaal 2 minuten



2 Waarom kiest u die kennis in de vorige vraag?

[Toon alle antwoorden](#)

Omdat het toch nog een best lastige sport is. En de regels heel anders zijn dan bij andere sporten. Wanneer je weet hoe de sport in elkaar zit kan je het beter begrijpen.

Omdat ik geen idee heb wat de sport is

Dat lijkt mij het handigste om als eerste te weten voordat ik mij ergens verder in ga verdiepen.

Kennis over de sport opdoen

Interessant om hier meer vanaf te weten

Bijlage IV Interview communicatiemiddelen

Respondent GH

Interviewer: Welkom dit gesprek wordt opgenomen. Je krijgt straks vier verschillende mediums te zien. Hier mag u even naar kijken en vervolgens mag u er een uitkiezen.

Respondent: Oké

Interviewer: U heeft net vier verschillende mediums gezien om een bericht over te brengen. Folder, krantenartikel, radiobericht en tv-spotje. Welk van deze vier sprak u het meeste aan?

Respondent: tv-spotje.

Interviewer: Waarom sprak die u het meeste aan?

Respondent: Dat onthoudt het makkelijkst.

Interviewer: Kwam het bericht daarom makkelijker over?

Respondent: Ja

Interviewer: Dus door het visuele te maken kwam het bericht beter over?

Respondent: Ja bij mij hielp het visuele

Interviewer: Oké u krijgt straks vier verschillende beelden te zien. Hierbij mag u er een uit kiezen die u het meest aanspreekt.

Respondent: Oké

Interviewer: Welke kiest u?

Respondent: De afbeelding met de snelweg.

Interviewer: Waarom kiest u die?

Respondent: Afbeelding spreekt mij aan. Het is een duidelijk en overzichtelijk beeld waardoor het makkelijk te begrijpen is.

Interviewer: De twee afbeeldingen daarnaast staan mensen afgebeeld doet dat nog iets met u?

Respondent: Nee dat maakt niks uit.

Interviewer: Oké bedankt voor uw tijd.

Respondent MI

Interviewer: Welkom. U heeft een mail ontvangen met afbeeldingen. U mag kijken naar de eerste vier pagina's. Daar zijn vier verschillende mediums gebruikt. Vervolgens stel ik u een vraag.

Respondent: Oké ik ga kijken.

Respondent: Oké ik heb ze alle vier gezien.

Interviewer: Oké. U zag vier verschillende mediums namelijk: folder, krantenartikel, radiobericht en een tv-spotje. Welke van de vier sprak u het meeste aan?

Respondent: De laatste het **spotje op tv**.

Interviewer: Waarom sprak u die het meeste aan?

Respondent: Dat gaf mij een **positief** gevoel.

Interviewer: Waarom gaf u dat een positief gevoel?

Respondent: Omdat je allemaal mensen zag en een leuk muziekje eronder. Het werd **visueel** wat ik **erg fijn vond**.

Interviewer: Stel er moet kennis worden overgedragen dan ziet u dat liever doormiddel dat u het ziet met ondersteuning van een stem.

Respondent: Ja dat denk ik wel ja

Interviewer: Oké. Dan mag u door gaan naar de laatste pagina. Daar ziet u vier verschillende afbeeldingen. U mag daarvan er eentje uitkiezen.

Respondent: Oké ja ik zie er vier. Even kijken. Oké dan denk ik de afbeelding met **de snelweg**.

Interviewer: Oké waarom kiest u die?

Respondent: Mooie foto en die lichten vallen op waardoor het mij aanspreekt. **Duidelijke** foto. De twee afbeeldingen met mensen doet mij niet veel, trekt mij niet aan.

Interviewer: Oké als u dan kijkt naar kennis over te brengen. Wilt u dan iemand wel of niet iemand zien? Want u kiest nu een rationeel beeld terwijl u net juiste ervoor koos om mensen te zien en te horen.

Respondent: Oeh dat is een goeie vraag. Uhh. Ja nee ik denk dan dat ik niet iemand hoeft te zien. Ik zou liever iemand **willen horen** en zien hoe het wordt uitgelegd. Daarbij hoeft ik niet per se een persoon voor te zien.

Interviewer: Oké heel erg bedankt voor uw tijd.

Respondent DH

Interviewer: Welkom. Ik laat jou zo vier verschillende mediums zien. Die mag je allemaal bekijken en vervolgens zeggen welke jouw het meeste aanspreekt.

Respondent: Oké

Interviewer: Je hebt nu vier verschillende mediums gezien die allemaal een boodschap over brachten. Bij welk medium kwam de boodschap het beste over?

Respondent: Het radio fragmentje

Interviewer: Oké en waarom het radiobericht?

Respondent: Ja ik denk door de stem, vrolijkheid en enthousiasme die je hoort waardoor het visueel werd.

Interviewer: Oké dankjewel. Ik laat jou zo vier afbeeldingen zien en daar mag je weer eentje van kiezen.

Respondent: Oké

Respondent: Ik kies de afbeelding rechtsboven. Spreekt me aan doordat ik een meisje zie.

Interviewer: Helpt het bij u als er kennis overgebracht moet worden met een persoon?

Respondent: Ja dat helpt bij mij zeker. Zo blijft het beter hangen. Het wordt tastbaarder.

Respondent BH

Interviewer: Welkom. Ik laat jou zo vier verschillende mediums zien. Die mag je allemaal bekijken en vervolgens zeggen welke jou het meeste aanspreekt.

Respondent: Oké

Interviewer: U heeft vier verschillende de mediums gezien die allemaal een bericht overbrachten. Welke sprak u het meeste aan?

Respondent: Het tv-spotje.

Interviewer: Waarom sprak die u het meeste aan?

Respondent: Die trok meer mijn aandacht.

Interviewer: Hoe kwam het dat tv-spotje het meeste aandacht trok?

Respondent: Het bewoog waardoor het visueel werd.

Interviewer: Helpt het dat u mensen ziet en dat ze spreken?

Respondent: Ja het helpt zeker dat ik mensen zie en ze spreken.

Interviewer: Oké dus het visuele aspect is belangrijk voor u om uw aandacht er bij te houden?

Respondent: Ja zeker!!

Interviewer: Oké u mag even naar de laatste pagina kijken en daar er eentje uitkiezen.

Respondent: De snelweg spreekt mij het meeste aan.

Interviewer: Oké hoe komt dat?

Respondent: Ik vind het meest duidelijk beeld van die vier. Bij dat beeld wist ik wat het betekende daardoor koos ik voor dat beeld.

Interviewer: Dus het helpt voor u als u een overzichtelijk beeld krijgt? En als er kennis moet worden overgedragen wilt u dan ook een overzichtelijk beeld?

Respondent: Ja ik vind het makkelijker als het overzichtelijk is. Met kennis zou ik het belangrijk vinden dat het overzichtelijk is waardoor het makkelijk te snappen valt maar ook dat het wordt geïllustreerd wordt wat het inhoudt.

Interviewer: Oké heel erg bedankt voor uw tijd.

Respondent B1

Interviewer: Welkom. Ik laat jou zo vier verschillende mediums zien. Die mag je allemaal bekijken en vervolgens zeggen welke jouw het meeste aanspreekt.

Respondent: Het **tv-spotje** sprak mij het meeste aan.

Interviewer: Waarom trok het tv-spotje uw meeste aandacht?

Respondent: Het had wel wat. Ik vond het fijn dat er mensen **praten** en dat ik dingen kon gaan **zien**.

Interviewer: Dus u ziet liever een bericht dan dat u het moet gaan lezen.

Respondent: Jazeker

Interviewer: Oké u ziet straks vier afbeeldingen en daarvan mag u er eentje uitkiezen.

Respondent: Ik kies voor de afbeelding met de **snelweg**, die spreekt mij het meeste aan.

Interviewer: Waarom kiest u voor die afbeelding?

Respondent: Het valt op. Het is **overzichtelijke foto en ziet duidelijk op de afbeelding wat er gebeurt**. Bij de andere afbeeldingen zie je niet goed wat er gebeurt, het verhaal.

Interviewer: Helpt het voor u dan als er een boodschap moet worden overgebracht dat het visueel is maar ook overzichtelijk.

Respondent: Ja dat vind ik erg belangrijk. Dan wordt het toch uitgelegd **wat er wordt bedoeld** en je **ziet** het ook.

Bijlage V schriftelijk rapporteren

Checklist Schriftelijk Rapporteren 2018

Naam:

Klas:

*De beoordelingscriteria die met een * zijn aangegeven, zijn 'killing points'. Wanneer de beoordelaar daarvan meer dan vijf heeft aangekruist, dien je het rapport/verslag op alle onvoldoende onderdelen te verbeteren. In het afstudeerwerkstuk zijn geen 'killing points' toegestaan.*

1. Het taalgebruik

- ☐ Bevat niet meer dan drie grammaticale, spel- en typefouten per duizend woorden; het rapport/verslag is dan afgekeurd*
- ☐ Heeft een actieve schrijfstijl*
- ☐ Is zakelijk, formeel en objectief*
- ☐ Is coherent (verwijs- en verbindingswoorden)*
- ☐ Heeft een adequate interpunctie*
- ☐ Bevat niet de persoonlijke voornaamwoorden 'ik/mij/me, jij/je/jou, jullie, u, wij/we/ons'*
- ☐ Is doelgroepgericht*
- ☐ Heeft een uniforme stijl*

2. De ordening

- ☐ Het verslag/rapport heeft een logisch opbouw
- ☐ Elk hoofdstuk heeft een logische lijnstructuur
- ☐ Elk hoofdstuk kent een introductie (m.u.v. H.1)

3. Het rapport/verslag

- ☐ Is vrij van plagiaat*
- ☐ De pagina's zijn genummerd*
- ☐ Heeft een uniforme opmaak

4. De omslag

- ☐ Bevat de titel
- ☐ Vermeldt de auteur(s)

5. De titelpagina/het titelblad

- ☐ Heeft een specifieke titel*
- ☐ Vermeldt de auteur(s)*
- ☐ Vermeldt de plaats en de datum*
- ☐ Vermeldt de opdrachtgever(s)*

6. Het voorwoord

- ☐ Bevat de persoonlijke aanleiding tot het schrijven van het rapport/verslag
- ☐ Bevat persoonlijke bedankjes (persoonlijke voornaamwoorden toegestaan)

7. De inhoudsopgave

- ☐ Vermeldt alle genummerde onderdelen van het rapport/verslag*
- ☐ Vermeldt de samenvatting en de bijlage(n)
- ☐ Is overzichtelijk/gestructureerd
- ☐ Heeft een correcte paginaverwijzing

8. De samenvatting

- ☐ Is een verkorte versie van het gehele rapport/verslag
- ☐ Bevat de conclusies
- ☐ Bevat suggesties voor verder onderzoek

- ☐ Bevat geen persoonlijke mening
- ☐ Staat direct na de inhoudsopgave

9. De inleiding

- ☐ Is hoofdstuk 1*
- ☐ Beschrijft het kader/de context en de aanleiding*
- ☐ Geeft inhoudelijke relevante achtergrondinformatie*
- ☐ Bevat de probleemstelling/de onderzoeksvraag*
- ☐ Vermeldt het doel*
- ☐ Bevat een leeswijzer voor het rapport/verslag*

10. Materiaal en methode

- ☐ Beschrijft de gevolgd onderzoeksmethode
- ☐ Motiveert de keuze voor de gevolgd onderzoeksmethode
- ☐ Past bij de probleemstelling/de onderzoeksvraag*
- ☐ Beschrijft de variabelen/eenheden
- ☐ Beschrijft de methode van data-analyse

11. De (opmaak van de) kern

- ☐ De hoofdstukken en de (sub)paragrafen met maximaal drie niveaus zijn genummerd*
- ☐ De hoofdstukken en (sub)paragrafen hebben een passende titel
- ☐ Een hoofdstuk beslaat minste één pagina
- ☐ Een nieuw hoofdstuk begint op een nieuwe pagina
- ☐ De zinnen lopen door (geen 'enter' binnen een alinea gebruiken)
- ☐ De figuren zijn (door)genummerd en hebben een passende titel (onder de figuur)*
- ☐ De tabellen zijn (door)genummerd en hebben een passende titel (boven de tabel)*
- ☐ Tabellen en figuren zijn zelfstandig te begrijpen
- ☐ In de tekst zijn er verwijzingen naar figuren en/of tabellen*
- ☐ De tekst bevat verwijzingen naar de desbetreffende bijlage(n)
- ☐ De tekst is ook zonder verwijzingen te begrijpen

12. De discussie

- ☐ Vermeldt de interpretatie(s) van de resultaten
- ☐ Bevat een vergelijking met relevante literatuur
- ☐ Geeft de valide argumentatie weer
- ☐ Evalueert de gevolgd onderzoeksmethode
- ☐ Bevat een kritische reflectie op de eigen bevindingen

13. De conclusies en aanbevelingen

- ☐ Bevat ten antwoord(en) op de onderzoeksvraag
- ☐ Zijn gebaseerd op relevante feiten
- ☐ Bevat ten minste nieuwe informatie*

14. De bronvermelding

- ☐ Verwijzingen in de tekst zijn conform de APA-normen*
- ☐ De bronnenlijst is conform de APA-normen*

15. De bijlagen

- ☐ Zijn genummerd
- ☐ Zijn voorzien van een passende titel
- ☐ Bevat ten minste eigen analyse
- ☐ Zijn overzichtelijk weergegeven

