

The millennial generation and their restaurant choice

Author: Sjim Krop

Program: International Food Business

Date of publication: 21-6-2018

Place of publication: Dronten, The Netherlands

Thesis coach: Wieke van der Vlis- Hetsen

This report is written by a student of Aeres University of applied sciences (Aeres UAS). This is not an official publication of Aeres UAS. The views and opinions expressed in this report are those of the author and do not necessarily reflect the official policy or position of Aeres UAS, as they are based only on very limited and dated open source information. Assumptions made within the analysis are not reflective of the position of Aeres UAS. And will therefore assume no responsibility for any errors or omissions in the content of this report. In no event shall Aeres UAS be liable for any special, direct, indirect, consequential, or incidental damages or any damages whatsoever, whether in an action of contract, negligence or other tort, arising out of or in connection with this report.

Preface and acknowledgment

This thesis has been written by me Sjim Krop, a student of the Aeres University of applied sciences. During the last five years I learned a lot on different sections of the food business. As a former chef I learned how products react and can be used for consumption. This has always formed the basis of my food knowledge. I decided to write my thesis on the millennial generation and their restaurant choice, because the subject was raised during my internship in the United States. Here I witnessed a change in behaviour of the millennial generation and their restaurant choice. Therefor I wanted to find out if this behaviour was similar in my place of birth, Leiden, The Netherlands.

I would like to thank my uncle for guiding me through the start-up process of this thesis. His guidance helped me to scope the problem. I would also like to thank all supporting teachers and staff members through my entire International Food Business program.

Also chapter 2 has been improved since the approved research proposal plan.

Table of Contents

Preface and acknowledgment	II
Summary	4
Chapter 1- Introduction	5
The Millennial generation	5
The baby boom generation	5
Generation X	6
Types of establishments.....	6
Dining locations.....	6
Buying behaviour	8
Summary of previous research projects	11
Influences on restaurant choices, and meal choices in restaurants	11
Chapter 2 – Materials and Method.....	14
Materials	14
Units of analysis	14
Population sample size.....	14
Type and source of data.....	14
Analytical tools	14
Method.....	15
Outline questionnaire	15
Chapter 3 – Results	17
Chapter 3.1 Results on reasons for millennials to dine out in Leiden	18
Chapter 3.2 Results on criteria millennials use to select restaurants in Leiden	19
Chapter 3.3 Results on the influences on choices of meals in restaurants	21
Chapter 3.4 Results on the role of social media on the decision making of millennials	21
Chapter 4 – Discussion of results	24
Chapter 5 – Conclusion and Recommendation	26
List of references.....	28
Appendix 1. English questionnaire.....	30
Appendix 2. Original Dutch questionnaire.....	34
Appendix 3. Revised Dutch questionnaire.....	38
Appendix 4. Tables with the influences on restaurant choice.....	41
Appendix 5. Tables of menu selection criteria.....	45
Appendix 6. Completed questionnaires.....	48

Summary

This thesis focuses on the millennial generation and their choice of restaurants in the city of Leiden, The Netherlands. It is vital for restaurants to understand the needs and demands of this demographic group since it will be the second largest demographic group.

The objective of this research was to investigate the driving influences for people representing the millennial generation in their restaurant choice. Other objectives were to find out what influences there were in general, understand on which criteria millennials select restaurants and on which criteria they select meals in restaurants. Another objective was to investigate the role of social media on restaurant choice. These objectives guided towards the following main question. What drives millennials in the city of Leiden to dine out in certain restaurants? To answer this question sub questions were formed. Which were; what are the reasons for millennials to dine out in Leiden? Which criteria do millennials use to select restaurants in the city of Leiden? What influences their choice of meals in restaurants? How big is the role of social media on the decision making of the millennials wanting to dine out? To extract the data from millennials in the city of Leiden a questionnaire was used. The criteria and influences used were all acquired from the literature.

This lead to the following findings. The main reason for millennials to dine out are meeting friends, wanting tastier food and convenience. The greatest influence on restaurant choice were friends and family, a good price quality ratio and taste. This data was also shown as the most important factor in restaurant choice, which was food quality. In menu selection taste, quality and cost were the most important criteria. Also the influence of social media is great on millennials. Over 80 percent use a platform and of those 79 percent uses them to look for restaurants. This was even greater if they use restaurant apps. This resulted in the conclusion that millennials in Leiden are looking for restaurants with good quality, flavourful and reasonably priced food. They also want to enjoy meals with friends and family, menu's that have a good price quality ratio and caters to convenience.

The most important recommendation for restaurants is to create a bigger online presence. This could be done through search engine optimization and investing in their website. This to increase online marketing. Also restaurants should encourage people to write reviews.

Chapter 1- Introduction

This research thesis will focus on the choices, that persons representing the millennial generation make, and on what basis they select a restaurant and the meals they order within the city of Leiden, The Netherlands. This to provide information to restaurateurs in the city of Leiden.

First a description will be given on what defines the millennial generation. This generation can also be described as generation Y. The characteristics of this generation or age group is that this generation became adults around the start of the 21e century. It correlates with a birth time between the 1980's and mid 90's (Aisling, 2017). Secondly, the types of establishments in The Netherlands will be described briefly, this foremost to get an indication on what the characteristics of these establishments are. Third a general description will be given on the buying/order behaviour of the millennial generation and differences compared to previous generations. This to be able to show different possible trends.

The Millennial generation

In the first section of this introduction, a description will be given on the different generations in The Netherlands. Currently about 13 percent of the Dutch population can be categorized as Millennials. As this groups matures they become a bigger influence, in perspective of money and ideas. Millennials tend to be more conscious towards food, this leads to a more conscious buying/order behaviour (Behemen, 2015). It is said that the millennial generation is an experience generation. This is can be seen because of high intensity on which millennials use social media sites to portrait their lives. So naturally they photograph everything, including their food, which is the most used hashtag on Instagram (Hosie, 2017). Posting pictures of food is a great way for millennials to show their experiences. So this might be an option for restaurants to tap into. This could for example be part of the questionnaire, to see which medium they use the most, and therefore can be exploited by restaurateurs. By for example using hashtags or promote their business on these mediums. Millennials like clear and easy access communication. This can be helped through the use of QR codes and even Near Field Communication (NFC). These functions function through phones and show all the extra information on their phone (Oude Vrieling, 2017). So as this generation comes of age and gets more disposable income, restaurateurs should take a more active role in developing this market (Lister, 2017). Especially since this generation spends more on dining out than all previous generations. In the U.S. the millennials spend about four percent more on eating out in total food cost (Talty, 2017). In fact millennials dine out more often than previous generations (ANP redactie, 2017). They don't spend as much per visit, but are looking for a good price quality ratio. The average Dutch millennial spends about 19, 42€ per visit. Which means that restaurants now have to fight harder for every customer (FSIN, 2017).

So what about the previous generations? What are the differences between the generations and why do these generations act differently. What are the specific differences in dining behaviour of previous generations of baby boomers and Generation X in comparison to the millennials?

The baby boom generation

The baby boomers can be categorized as people born between the end of the Second World War and 1964. The baby boomer generation is still the biggest generation, with the millennials following right behind it. This generation is on the verge of Dutch retirement age which means that they have more free time. Which means that they most likely have more to spend. This generation still learned how to cook from their parents as they tend to eat out the least of all generations (Lister, 2017). This generation is used to go to restaurants on special occasions or for convenience purposes.

This trend can be seen returned in the amount of visits and spending. The average spending of this generation per visit is around 30, 66€. This means that restaurants don't have to work as hard to get the same value from this generation as from the millennial generation (FSIN, 2017).

Generation X

The following generation that is mentioned within the literature is generation X. This Generation is born between 1965 and 1979. This generation is the first generation that learned how to use the newly developed technologies in work related areas. Such as computers, mobile devices etcetera. This generation is a lot smaller than the baby boom generation and the millennial generation. This generation can be seen as a stepping stone in a dining out trend, which has been growing slowly. This generation has a higher dining out percentage than the baby boomers generation. With 20 percent of this generation dining out once a week, which makes them a close second after the millennial generation (Kane, 2017). However the biggest difference is in the expenditure, with 32, 99€ this generation is the biggest spender in a single visit (FSIN, 2017). The underlying cause of this rising dining out percentages of the millennial and X generations, could be that these generations are in more of a rush due to more work, sports and social gatherings than all previous generations (Watson, 2014).

Types of establishments

Dining locations

Dining out is considered an outside meal when the meal is prepared outside of your house without the need of reheating it, and made to order. This means that eating out can be categorized as eating outside of the home. This can be done in restaurants, to go kiosks or even ordering in is a form of eating out. Especially since placing an order with restaurants or a third party that delivers food into your home or anywhere you desire is a form of dining out. In this research the focus is on using the meal inside a restaurant only, therefore a small description is given on types of establishments. These restaurants could be judged based on formality and speed and cost. By doing so the restaurateurs can be made aware of the possibilities to market their menus more towards the millennial generation (Van Dulleman, 2017).

In The Netherlands there are five well known types of restaurants. These restaurant types are characterised as Michelin star restaurants, luxury restaurants, fast casual restaurants, casual restaurants and fast food restaurants. In the following paragraph a description will be given based on the following characteristics: service provided, kitchen/ provided food, beverage assortment, ambiance and price. In which ambiance is divided in the sections location, seating, crockery, music and children facilities (Van Dulleman, 2017).

In the *Michelin star restaurants*, the service that is provided is highly personal. The staff greets customers at the front door and guides them to their table. All the staff is highly trained which reflects in the price. The kitchen, food that is available is based on the seasons and are of extreme high quality and prepared fresh. This type of preparation can be described as an art form. The beverage assortment is catered towards wines with some times selections of a thousand different wines and vintages that vary in price. The restaurants also have different soda's and spirit selections however these are mostly limited. The location of these types of restaurants are somewhat unimportant. This is due to the willingness of people to drive longer distances, hence the Michelin guide. These type of restaurants are called public drawing establishments. Seating is luxurious and meant to keep the customer comfortable for longer stretches. The crockery in these restaurants are of high value, cutlery can be of silver and glasses can be made of crystal. Music that is played is mostly classical. In this type of restaurants there is no room for children. The price of these types of restaurants range from 50€ to 300€ per person (Van Dulleman, 2017).

Luxury restaurants are in a lot of ways very similar to Michelin star restaurants. The biggest difference is that these restaurants didn't get any Michelin stars awarded to them. Staff is highly professional and greets the customer at the front door, and guides them to their table. The kitchen provides high quality season based products. Also a la carte dining is available. The beverage selection still focusses heavily on wines, sodas and spirits are also limited. A difference with Michelin star restaurants is the availability of beers. The location of the restaurant is also not of a real focus since this type of restaurant is public drawing. Seating is comfortable and designed for longer stays. The crockery is of a good quality and the music is calm but in general not classic. Normally, these types of restaurants don't have any children's facilities. The price of these establishments ranges between 30€ to 75€ per person and is therefore lower than Michelin star restaurants (Van Dulleman, 2017).

The concept of *fast casual restaurants* is relatively new to The Netherlands. Although there are some restaurants that have these concepts for years, like "La Place" for example. This type of restaurant caters for speed and health (ier) food. Guests are welcomed by a person behind the register or counter, and can place their order there. This all the service that they will receive in most of the fast casual restaurants. This means that the staff will only bring the food to the counter, where the customer can pick up their own order, or they are warned through a guest recall system. These types of systems give the guest a device that starts ringing as soon as their order is ready. This means that in the mean time they can sit down and relax. Although this varies from concept to concept. The kitchens produce house made products and ingredients are of a higher quality. Also all sold items are on the menu. The beverage selection consists of a variety of different sodas and a small selection of alcoholic beverages. The location of a fast casual is typically in a busy city centre with a lot of people passing by. So they use the public that is already passing by. Also comfort is a must with long couches and chairs. Crockery in these types of restaurants can vary from plates to cardboard. The type of music is a bit more upbeat. People tend to spend more for food in this type of restaurants than in fast food restaurants with a price ranges 6€ to 20€ per person (Van Dulleman, 2017).

The most common restaurant in The Netherlands is the *casual restaurant*. In this type of restaurant guests are welcomed at the front door and seated. The attention of the staff is minimal. Most of the staff is untrained and consist of students working a part time job. The kitchens produce products that are prepared fresh. However a lot of these types of restaurants work with semifinished products and finished products to press the cost of staff. These types of restaurants have an a la carte menu. They also have different specials that periodically change. The guests have a wide selection of beverages to choose from, such as wines, beers, soda's and spirits. The location of these types of restaurants are in city centres of busier village centres. This is due to more foot traffic. Crockery in these types of restaurants is very modest and music is mostly calm but can be a wide range of music types. Children in this type of restaurants are accommodated via a special menu and sometimes even a play area. The price of these types of restaurants range from 15€ to 38€ per person (Van Dulleman, 2017).

The last main restaurant type in The Netherlands is the *fast food concept*. This type of restaurant focuses on speed. Guests are welcomed at the counter or can order through a computer or in a drive through. When their order is ready they can pick it up and look for their own seats. There is no table side service. The kitchens produce products of consistent quality due to separate fabrication in factories. This can be done because of the high sales volumes. Basically it is a heat up and assemble to order type of principle. The beverage selection is all non-alcoholic and consists of fruit juices, post mixed sodas and milk shakes. These type of establishments are located in high traffic locations. Such as city centres and alongside highways. Seating is simple and designed for faster traffic. There is faster music playing and television screens with commercials. The products is delivered in cardboard boxes and or paper. These type of establishments are very child friendly and

cater very much towards that. There are different menus for children and even play corners for kids. The price of fast food products ranges from 3€ to 10€ per person (Van Dulleman, 2017).

The most types of restaurants fit these descriptions. However there is a completely new trend in The Netherlands the so-called Food truck trend. This trend has been growing steadily and are famed for their food truck festivals in which varies types of products are presented. Since these are trucks they have no set location. The current amount of registered food trucks is around 450 in The Netherlands. The type of food that is served by these trucks can be categorized as casual, fast casual or as fast food. The price of these products range from 5€ to 8€ per person (Van Dulleman, 2017).

Buying behaviour

Consumer behaviour: Personal factors

In the latter part of the introduction a small description will be given on consumer behaviour and the effects of consumer behaviour. The basis of consumer behaviour is to find out why a certain group, or person buy's, or can be persuaded to buy a certain product or service. To understand the behaviour of a group or person, a motive must be found. This motive is influenced by how people think, feel, reason and select. This influences which product, service or idea is selected and depends on the external environment. These environments can be based on age groups, profession, parents or non-parents, just to give a few examples. Their behaviour while making these decisions is also a key factor within their decision making (Verhage, 2013).

Knowing what drives the millennial generation to pick a certain restaurant over the other is necessary for many companies. This helps these companies to adapt to the changing behaviour of this generation. By studying the behaviour of the millennial generation, restaurateurs can better understand how they use, purchases and disposes of bought goods, services and or ideas. This is of great use to position and or encourage consumption. In this research the focus will be on those aspects of consumer behaviour that are most relevant for the millennials that have been questioned in the city of Leiden. In general one can distinguish between passive and active influences (Verhage, 2013).

Passive influence on consumer behaviour can be categorized into three distinct uses. First use is the most well-known use, which is in that of *marketing*. The goal of marketing is to create a strategy to influence possible consumers or buyers in an existing market. Also this type of strategy can be used to create a new market. This is done by companies to create demand for their product (Verhage, 2013).

The second use of consumer behaviour is *social marketing*. This involves getting different ideas across the society. This can for example be political or to raise awareness. An example of this can be the SIRE commercials in The Netherlands that tackles socio-political problems (Verhage, 2013).

A third, is the creation of a *social policy*. This type of use is to deter people or consumers from buying certain items. This is mostly done through legislation, and therefor influence the buying behaviour by state or national law. An example of this, is in the tobacco industry. In The Netherlands and other European countries, deterrent pictures and logos have to be printed on the packages that hold cigarettes. This is only done by regulators to deal with increased consumer risks. Risk management is the leading principle here. The impact on proposed measures on all relevant stakeholders is estimated first before a political decision is made (Verhage, 2013).

Every person or consumer goes through a natural systematic buying process. In this process consumers identify a want or need for a certain type of product. After which the search for this

product follows. The product will most likely be sold by different brands, this means that the consumer makes an evaluation based on cost and perceived benefit. After the product is bought, another evaluation is made on cost and actual benefit. This type of decision making is increased with the value of the product and the length of use. The longer the product is used and the costlier it is, the longer this process is. So to understand what type of decision dining out is, a small overview is given on these four types of buying behaviours (Solomon, 2012, pp. 246-248).

The first type of buying behaviour is a routine or programmed behaviour. This type of buying behaviour is mostly used for products or services with low cost and small usage time. So this is used for everyday items like groceries or daily needs or where to go out to eat (Solomon, 2012, pp. 246-248).

The second type of buying behaviour is occasional product buying. Most of these products are of lower value although the length can already vary. Most people will get a bit more information on unfamiliar brands before they decide. Although this is mostly in store or on the internet. An example of this is the purchasing of clothes (Solomon, 2012, pp. 246-248).

The third type is the extensive decision making process. This uses a longer and more extensive buying process. This is because these items cost a lot of money and will last for many years. Products like these are washing machines, a car or house for example (Solomon, 2012, pp. 246-248).

The fourth process is not actual a process, as it is called an impulse buy. These type of buys are hard to predict and are associated with people's urges. For example in the supermarket they place different types of items that are of low cost and have a low life cycle next to the register. These products have a higher price because they are placed there, these products are cheaper when picked up in other places in the store (Solomon, 2012, pp. 246-248).

So based on the above mentioned types of buying behaviour most if not all restaurant decisions can be categorized in the first and fourth process. Even more so, almost half of consumers already know what type of restaurant they would like to dine in, regardless of the occasion. Most of the consumers from the Gen X and baby boomer generation have less than two options on their mind, while Millennials tend to have two or three. So basically they go where they have gone before or the restaurant that serves the type of food they are craving at that moment (Helland, 2016).

The focus in this part of research is to find out on what basis the millennial generation makes their decisions. This can for example be based on former experience, the menu, or craving a certain food for example.

Consumer behaviour: Societal factors

In the following paragraphs a description will be given on societal factors that influences consumer behaviour. These factors consist of cultural, social, general personal, and psychological factors. All these factors can be divided into sub factors. Of which an example will be given in the paragraphs below.

Cultural factors are divided in different sub factors of the common culture of a region or country, the sub culture a person belongs to and even their social class. Culture is a very complex factor. This includes the society the person is living in, the role they have in that society, the way the society behaves and its values, customs and traditions. In this aspect the food culture of the region and country could be taken into consideration. Also sub-cultures within societies are found all across main cultures within countries. These sub cultures share the same values, customs and traditions. These sub groups can be defined in various ways. These groups for example share the same nationality, religion, race or even the same geographic location, so these groups can be defined from

various sub sections. Also social classes can be seen as a sub-group however these are worth mentioning as a distinct group, because social classes tend have a very similar buying behaviour. Social class can be defined by income, esteem and prestige of their accomplishments. Although it is mostly related to wealth (Solomon, 2012).

Social factors are also a great part of buying behaviour. Especially now since the start of the internet era. Among social factors there are reference groups, these groups can influence people to buy a certain product. Present day this can especially be seen through social media sites such as Instagram or Facebook (Hosie, 2017). Influencers on these sites with a lot of followers will get paid to promote a certain products and or brands, therefore these type of persons are called opinion leaders or influencers. Also family influences a person's behaviour. Since families tend to think more alike, after all they are raised on believes and opinions of the family. Also the role and or status that a person holds within communities, organizations, groups or families plays an important part in their buying behaviour. This will influence their buying behaviour mostly to maintain or grow these roles and status (Solomon, 2012). Among other social factors there is the environmental factor that plays a role with the millennial generation. They expect more from their products than the previous generations did. This is why this generation looks for products that fit their vision of social responsibility and is more environmentally friendly. The millennials also judge their food highly on flavour, quality and the overall experience of the product or service (Sung, 2014).

General personal factors are a major part of a person's buying behaviour. Personal factors consists of age and a person's position in its life cycle, so is a person working, retired or studying. These two factors are the most important of the personal factors. The occupation of a consumer affects their buying behaviour because people tend to buy products or services offered by their organization above other brands. Consumers also tend to view products differently in different occupations and find products more or less useful. The financial or economic situation of a consumer also influences what type of product they buys and or what type of brand, for example an 'A' brand or knock of brand. So basically the consumer's purchasing power. This also directly influences the consumer's life style. The consumer's lifestyle is not only affected by its purchasing power but also by all the above mentioned factors. These basically make up a person's life style. As such a person's life style affects a person's purchasing pattern. Life style is also influenced by a person's concept of its own self, and its personality. Which have a distinct physiological effect on their purchasing decisions (Solomon, 2012).

The *psychological factors* that effect a person's buying behaviour come from 4 distinct categories. First is motivation, motivation is activated by the internal need of the consumer. Motivation directs a consumer to its goals in buying behaviour. These needs can be categorized in psychological needs, security needs, social needs, esteem needs and also self-actualizing needs. These needs can be found throughout the pyramid of Maslow. Which is the main theory based on motivation (Schriel, 2017). The consumer's perception of the world and its workings also influences the consumers buying behaviour. Every person and consumer sees the world differently. This influences their decision making model. Perception is influenced and created by a person's previous experiences and education. As most people go through the same type of primary education. After this, education changes from person to person. Also everyone's experiences are very different from one another. This is also the case with products and services. The experiences with a type of product or service influences a consumer's future buying behaviour. Last major point in this category is the emotion of a person. This is based on a person's attitude and beliefs. Attitude towards a product or service can deliver a favourable or unfavourable emotion. Which means that a person will be more or less likely to buy a product. The beliefs of a person reacts to the assumption that a product or service can be used as expected (Shethna, 2017).

These factors can be funnelled down into specifics. For example what their income is and how much do you spend of that income on dining out. Are there restaurants they can't eat at because of cultural or religious background? Also the reason for choosing a restaurant above the other which inclines that they know both restaurants. So how do you know about the restaurant, through friends, family or social media? Also what does the millennial generation find important when choosing a restaurant, is it the quality of the food, is it a healthier option, do they find the overall experience to be the main factor, or maybe the environmentally friendliness of the restaurant. Other factors could be their current position in life, are they working or studying, do they live alone or with their family. These factors should give a background into millennial generation, especially since they are between 23 and 38 years of age.

Summary of previous research projects

Previous research projects mostly focusses on the differences in eating habits of the millennial generation in comparison with the generations before. This research came to the conclusion that the millennial generation is looking for easier access to better food for a lower price. It also pointed out that this generation does not cook as much as the generations before them (Basix Hedge, 2018). Previous research projects show that millennials are looking towards food as an experience, this is in line with the increased usage of social media. So a more impressive story on social media is a way of showing themselves and their lifestyle. Even more so, healthier food is more of an expectation than it used to be (Mealey, 2016). However these trends are all situated and found in different countries. This means that there is no clear view from the millennial generation in The Netherlands. This means that this type of research would be a very viable option. The city of Leiden is an average Dutch city, this makes it an excellent place to perform this study

Since the millennial generation is going to be the biggest generation after the baby boom generation, due to their potential expenditure, it is vital for restaurants to understand this generation's wishes and demands. So it's important to know what drives millennials in the city of Leiden to dine out in certain restaurants in Leiden?

Influences on restaurant choices, and meal choices in restaurants

What are the reasons for millennials to dine out in Leiden? A lot of restaurants find it hard to attract and maintain the millennial generation as their consumer (Taylor, 2017). Attracting more consumers is vital for any business to grow but also to maintain its turnover. As mentioned before the amount of restaurant visits has grown. This could be seen as part of a trend. As mentioned before that this generation goes to restaurants more often in comparison to other generations. Maybe this is because of busier social lives less time to eat at home, millennials consume more meals on the go (Kuhns & Saksena, 2017). Which they want fresh and healthier, so basically they want more convenience. This also coincides with more woman in the workforce. This has led to a rising demand for convenience. This has also increased restaurant growth, since they have less time to cook. But they still want to present their children, husband and friends with wholesome healthy food. Also locally sourced products and products with low food mileage are triggers for the millennial generation. Food is a way to show identity, which can be seen through social media. Millennials want to do good, so no wonder that this has led to the growth of organic, animal welfare and social causes labels. This to reduce the strain on the environment and overall special causes. This increased vision for the environment and other goals has led to different labels which play the role of ambassador, which millennials like to follow (McCluskey, 2015). So perhaps restaurants should do more to diversify, or to increase the use of organic, free range meats, vegetables and do more on CSR. This could be a trend considering that, millennials are more demanding than previous generations according to trend watchers. So more restaurants will have to distinguish themselves based on taste, healthiness, price quality ratio, variety of menu options, and overall dining experience and perhaps

by more environmentally friendly products. So how and why do they choose the restaurant they dine in? Or is this more based on recommendations of friends and family or because of recommendations online. If so does a website, app or social media output help. Or are there options that aren't considered yet, since this is a different generation.

Moreover the question arises, which criteria do millennials use to select restaurants in the city of Leiden? There are different selection criteria's in general that lead to a total restaurant experience. The attributing factors in restaurant experience were described as quality indicators, setting, marketing, price/value, menu options, car access, promotions (Harrington, Ottenbacher, & Way, 2010). Which means that most of these criteria can be used to give an overall overview of what millennials want from restaurants. Also the physical environment influences on customer experiences. Such aesthetics, lighting, ambience, perceived service and overall satisfaction. This can lead to the repeat business, that restaurants need (Ryu & Han, 2010). So which of these criteria are the most important for millennials. As mentioned, the criteria that are most commonly used to select a restaurant are: cost, service, convenience, dining experience, food quality, menu options or variety of the menu. However some also ask for accessibility, which is a score on reachability by car or other forms of transport.

In the last paragraph the question was raised on what criteria they select restaurants. However it is just as important to know, what influences their choices of meals in restaurants? How people in general choose their food can be based on a model. This model is firstly based on influences, which are the ideals, personal factors, available resources, social frame work, and food context. This results into a value negotiation. In this value negotiation a frame work is based on sensory perception, monetary considerations, convenience, health and nutrition, managing relationships, and quality. Which leads to the ultimate decision (Furst, Connors, Bisogni, Sobal, & Winterfalk, 1996). However how come these preference play a part in the decision of millennials. As mentioned in the trends, this generation spends more money on food and goes out more often than previous generations (ANP redactie, 2017). So what do they find important in meal selection. Is it the cost, quality, healthiness and nutritious, environmentally friendly, flavour, an ideal diet, availability or other personal factors? Such as veganism, religious factors or personal preference.

Since social media has started to play a major part in the lives of Millennials. How big is the role of social media on the decision making of the millennials wanting to dine out? The influence of social media on restaurant choices is a double edged sword. First it's a low cost marketing tool, which can increase awareness, loyalty, and revenue and can bring in new customers (Needles & Thompson, 2013). Which means that it is a great marketing tool for restaurants. Especially since social media usage among millennials is great. Most millennials are active on multiple platforms (Lenhart, Purcell, Smith, & Zickuhr, 2010). On the other end, large amounts of consumers "rate" a restaurant and can give a review on their conducted business. Which means that the word of mouth has increased. Which used to be mostly from families and friends, to now total strangers on online media (Cheng & Ho, 2015). So what are the influences of both of these influences on one side pushed and on the other side pulled by the consumer? So do they use social media? Do they use it for restaurant selection and if so what influences them? Can this be the reviews or by using a rating system or do they not use it at all? Do they use apps and if so what do they use them for?

To summarize the goals for this research, the main objective of this research is to find out what the driving influences are for people of the millennial generation in restaurant selection. By identifying the amount of visits, and expenditure per visit of the millennial generation, a trend can be seen. The sub objectives for this research are to find out what influences there are in general and how the millennial generation chooses. These influences could be based on physical properties such

as taste, price, nutritional value, or based on emotional value such as price quality ratio, or environmentally friendliness. It can even be based on external factors such as recommendations or social media influences. Furthermore the objective is to see on what criteria millennials select restaurants. By knowing on which criteria millennials select restaurants, restaurateurs can create strategies to better meet the demands of millennials. Moreover another objective is finding out what type of meals or products millennials would like in restaurants. So on which criteria do they select meals or products in restaurants? The last objective of this research is to find out how social media influences their choice of a restaurant, so how much do they base their choices upon what they find on these types of media and which ones. This results in the following main research question:

What drives millennials in the city of Leiden to dine out in certain restaurants?

In order to answer the main question, the following sub questions have been formulated.

- What are the reasons for millennials to dine out in Leiden?
- Which criteria do millennials use to select restaurants in the city of Leiden?
- What influences their choices of meals in restaurants?
- How big is the role of social media on the decision making of the millennials wanting to dine out?

Chapter 2 – Materials and Method

Materials

Units of analysis

The research was focused on the millennial generation in the city of Leiden. This to find out how they make a restaurant choice and meal choices in restaurants in Leiden. In the Leiden area there are about 150 different restaurants. These restaurants all fall in the categories as mentioned in the literature review. Since the main research question was an open question, most of the variables had to be outlined. These variables were found in the literature. Since these variables were found, the outline could be made, and a questionnaire was a viable method to gain insight into the millennial choice behaviour of restaurants. A questionnaire was used because it is able to show patterns and frequencies. As well as user preferences and the opinion of millennials. This means that the research was quantitative and has mostly produced results that could be compared to the trend as described in the literature review. This has provided answers on what millennials in the city of Leiden want from restaurants (Baarda, 2014).

Population sample size

Since this was a small research into the dine out choosing behaviour of the millennial generation in the city of Leiden, a census group was formed due to the high amount of millennials living in the city of Leiden, which are 43000 millennials (Basis Registratie Personen, 2018). The ideal target sample size with a 95 percent confidence level and an error margin of 5 percent, is 381 persons. This number was calculated through a sample size calculator (Checkmarket, 2018). However due to the time constraints and the amount of time available for data collection and processing based on the given hours, it was not feasible to reach for a higher sample size than a hundred persons, which was divided equally based on sex. The reason that it was divided based on sex, was that it would give a representation of the millennials as a whole. However since the sample size was only a hundred persons the error margin is higher. This means that the reliability of the study is diminished. The error margin of a hundred persons on the given population with a 95 percent confidence interval was calculated to be 9, 79 percent (Checkmarket, 2018). The surveyed population needed to live in the immediate area of the city of Leiden, which was set at a 5 kilometre radius of the city of Leiden. As mentioned in the literature review all interviewees fell in the millennial generation. This means that they all were between the age of 23 and 38. They were also only taken up in the study if they had visited a restaurant within last three months. The sampling was done through questionnaires taken directly from the street in Leiden. Which was on an allocated square in the middle of the shopping street of Leiden. This to be able to generate enough traffic.

Type and source of data

In this research two different types of data sets were used, primary data and secondary data. The primary data came from questionnaires taken on the street. Secondary data came from literature acquired in the form of journals, scientific sources, and trend watchers. These secondary data sets were all acquired through the use of the internet. The questionnaires were taken by the writer of this study and were handed out and explained verbally. This to increase the likelihood of accurate answering.

Analytical tools

The influences and criteria acquired in the questionnaire were put in a data matrix. Which was interpreted by using spss. The questions in the questionnaire all fell in either ordinal, nominal, or ratio parameters. The nominal questions were a single answer question. Ordinal questions gave insight in the preferences in scale. Ratio questions gave insight into the expenditure, amount of visits and how many of their visits were to a certain type of restaurant. The questions were all in a multiple

choice or open question form. Some had multiple answer options, others just one. These answers were tested with analytical tools such as a statistical t-test, ANOVA test. The data from the questionnaires was analysed by using frequency and contingency tables. Together with graphs, to provide a clear overview on the collected data. Which is presented in percentages of the sample size. From these analytical tools a conclusion was drawn and recommendations were given to the restaurateurs in the city of Leiden (Field, 2000)

Method

Outline questionnaire

The outline of the questionnaire can be found in appendix 1. In this section the theory behind the questions will be explained per sub question. Questions one and four of the questionnaire were constructed to find out if the person was eligible to take part in the study. These questions concerned the age of person and if the person had visited a restaurant in the past three months. Also to obtain a background information on the habits of millennials, questions were asked on the amount of visits, were these visits occurred and how much millennials are willing to spend on average. These were questions 4, 5, and 6 in the questionnaire. By asking the amount of money spend at different restaurants, an indication was found on how much they are willing to spend for a certain amount of quality. The amount of visits and where these visits occurred were needed to see if the same trend is present in Leiden, The Netherlands, as it is in the United States.

What are the reasons for millennials to dine out in Leiden?

The question that helped to answer this sub question was question 7. Question 7 helped to identify their main reason for dining out. This is an influence that is different from person to person therefore it was an open question.

Which criteria do millennials use to select restaurants in the city of Leiden?

This question was answered by using secondary data from the literature review thus provided variables for the primary data set. By using the variables found in the literature review a closed answer sheet was produced for the questionnaire. Question 8 helped answering this question by using the variables provided in the literature review. These influences on restaurant choice were those of taste, perceived healthiness, price, quality, variety of menu options, convenience, overall dining experience, environmentally friendliness, friends and family, social media, and reachability by car. Of these variables a top three could be selected. The data tables from this question can be found in appendix 4. Here there are also missing values. These missing values consist of not chosen influences, which means that it was not selected in the top three of influences by the interviewee. The following questionnaire question, question 9 also provided data to answer this question. This question was also based on criteria derived from the literature review. The criteria mentioned in the literature review were those of cost, service, convenience, dining environment, food quality, menu options and reachability of the restaurant. A selection could be made based on an importance rating from one to seven, in which millennials could rate their preferred criteria. The options show the importance of the criteria to the interviewee.

What influences, their choices of meals in restaurants?

This sub questions was answered by using question 10 in the questionnaire. The criteria mentioned in the literature formed the basis for question 10. This showed what millennials would like to eat, and on which basis they select their type of meal. This was again rated in a top three, this to make the strongest answers stand out. This was done in the same fashion as question 8. The data was put in tables which are presented in appendix 5. In these tables there are also missing values.

This is because of a top three selection. This means that if there is a missing value it means that the criteria was not in the top three.

How big is the role of social media on the decision making of the millennials wanting to dine out?

In this section the type of platforms used were asked. This to see on which platforms the interviewees are active. This is question 11. This to provide data of most used platform. Question 12 provided data on restaurant search and with what frequency. If used, the question was asked if they use a rating or review system or if they visit the restaurants website before they make a decision. The last question number 13 was a question to see if they use specific restaurant apps and especially which ones, and what millennials use them for. Also this question can be used to see if there is a potential growth market for restaurants in creating apps for their online presence.

To fine tune the questionnaire, it was presented to a small sample group of four to five persons of different genders. This to see if some questions need to be altered and if they were understood by the target audience. The questionnaires can be found in appendix 1, 2 and 3.

Chapter 3 – Results

In this chapter the primary data will be presented. The collected data was based on the questionnaire as presented in appendix 4. The collected data was based on several key components. First the collected data was on the influences on restaurant choice. This was for example the amount of visits that they had had in the past three months. Also the willingness to spend a certain amount of money and their main reason for dining out. Furthermore the criteria on which millennials select their restaurant was found through a fixed set of criteria. Also the data shows on what criteria millennials base their menu choice. Moreover the types of social media used were asked and the frequency in which they use them to search for restaurants. This was followed by which type of research they do online, this to come to a decision on restaurant choice. In the last part of the primary data, a question was asked on restaurant apps on their phones. If they have them, and if so which ones and what do they use them for?

The questionnaires were taken from millennials in the city of Leiden. The questionnaires were taken by the writer of this thesis and the results are presented below.

In the first section a description is given on the total amount of visits, where these visits occurred, and of the expenditure of millennials. This to show how many visits there were, where they were, and how much they were willing to spend per visit. Table 1 below shows the total amount of visits, this to give an indication on the total restaurant visits the interviewed millennials have had in the past three months.

Table 1. Amount of visits in the last three months

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		8,28
Median		6,00
Std. Deviation		7,772
Range		49
Minimum		1
Maximum		50

In the table above the total amount of visits is shown in the mean. Since the sample size was a 100 persons, and since there are no missing values the total amount of visits comes to 828.

In table 2 the amount of expenditure is shown.

Table 2. Willingness to spend

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
€ 0 - 10	1	1,0	1,0	1,0
€ 10 - 20	13	13,0	13,0	14,0
€ 20 - 30	30	30,0	30,0	44,0
€ 30 - 40	25	25,0	25,0	69,0
€ 40 - 50	12	12,0	12,0	81,0
€ 50 or more	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

The table above shows that millennials are mostly willing to spend between 20 and 40 Euro's. However a third of millennials are willing to spend more.

In the pie chart underneath a visualization is given on the visits divided among the different types of restaurants as presented in the literature review. All the numbers are given in percentages.

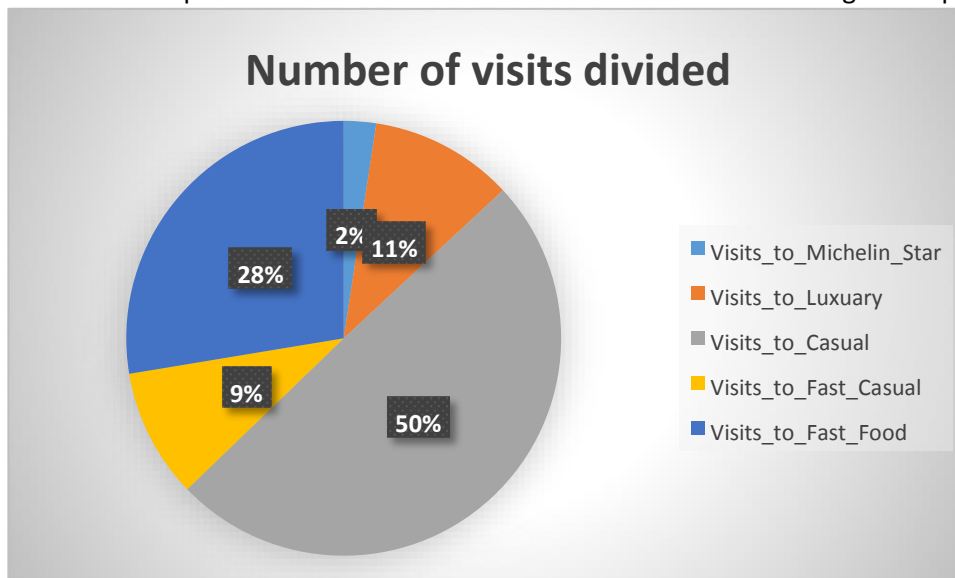


Figure 1. Number of visits divided

As shown in the pie chart, 50 percent of the visits are too casual restaurants with fast food restaurants following behind with 28 percent. The least type of restaurant visited was the Michelin star restaurant.

In the following paragraphs the results are presented following the sub questions.

Chapter 3.1 Results on reasons for millennials to dine out in Leiden

To understand the reasons why millennials dine out an overview is given on what their main reason is. This has been funnelled down from the questionnaires in seven main categories. This to be able to provide an overview of their main reason for dining out. This is given below in a table as a count of the main reason for dining out.

Table 3. Main reason for dining out

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
	59	59,0	59,0	59,0
Meeting friends	11	11,0	11,0	70,0
Tastier than at home	1	1,0	1,0	71,0
Hungry	3	3,0	3,0	74,0
Celebration	22	22,0	22,0	96,0
Convenience	3	3,0	3,0	99,0
Not having to cook				
Luxuary	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

As shown in the table the most common frequency for dining out are those of meeting friends, tastier than at home and convenience. Meeting friends coincides with the Dutch word “Gezellig” or any synonyms of that. This is an untranslatable Dutch word that roughly means meeting friends and having a good time with them.

To answer the next sub question an overview will be given of the acquired data.

Chapter 3.2 Results on criteria millennials use to select restaurants in Leiden

The acquired data used to answer this question comes from the data of question eight and nine. Question eight focused on the influences on restaurant choice. The influences that were found in the literature review could be rated from one to three from importance. Which is illustrated in tables in appendix 4. Question nine was based on an importance rating. This rates from 1 being the best value and seven being the lowest value. This means that the lowest value, is the value on which millennials tend to select their restaurants the most.

In appendix 4 the data can be found that was used to create figure 2. The data in the graph of figure 2 is comprised of points given on the question. In which three points were given to every “most” answer, two points were given to every “middle” answer, and one point was given to every “least” answer. In figure 2 an overview is given by using of a graph.

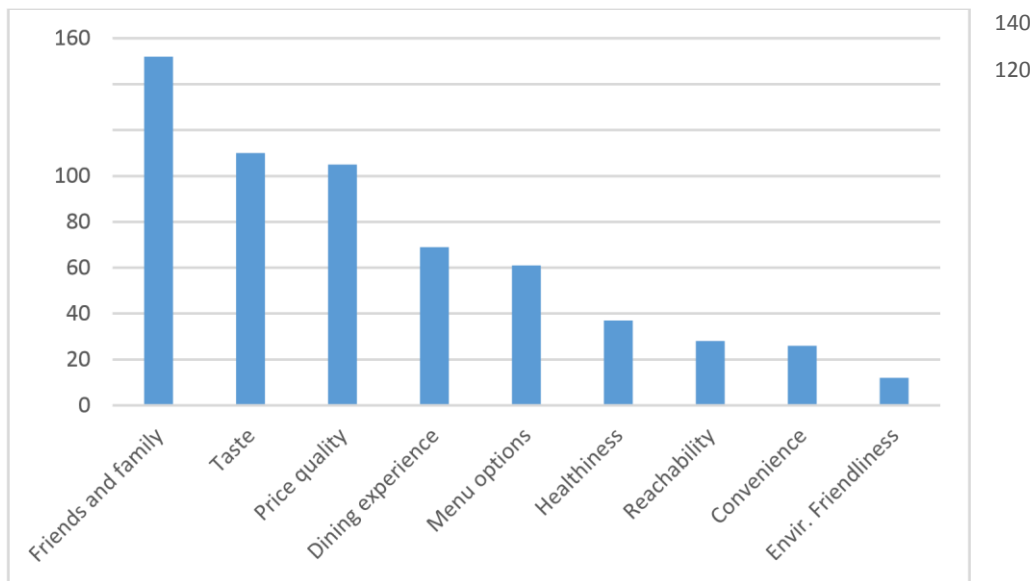


Figure 2. Influences on restaurant choice.

As the total scores of the influences of restaurant choice was measured in a three point scale. Ranging from most influential to least influential. The Y point bar in the graph shows the amount of points divided among the influences. The figure above shows that the influence mostly chosen were those of friends and family, taste and price quality ratio. These followed by the dining experience and menu options.

The results on restaurant selection criteria are shown in figure 3 below. Here it was rated on an importance rating from one to seven. From one being the most important to seven being the least important. This means that the lowest bar is the dominant factor.



Figure 3. Restaurant criteria selection

As can be seen in figure 3, the highest valued criteria is that of food quality. The other criteria are of lesser importance with reachability being the lowest value. This means that the quality of the food or perceived food quality was chosen as the dominant factor for restaurant choice. This is shown after the results of the points on the X axis. The x axis shows the combined points based on

the one to seven rating in questionnaire. So they were given one to seven points. In which 1 was the highest score and seven the lowest.

In the following sub chapter the results of the influences on choices of meals are presented.

Chapter 3.3 Results on the influences on choices of meals in restaurants

The following factor is that of menu selection criteria. Question 10 in the questionnaire was used to answer this question. The collected data can be found in appendix 5 and is presented in tables. The collected data is put in figure 4. Here the data is outlined in a graph and shows the differences between the influences.

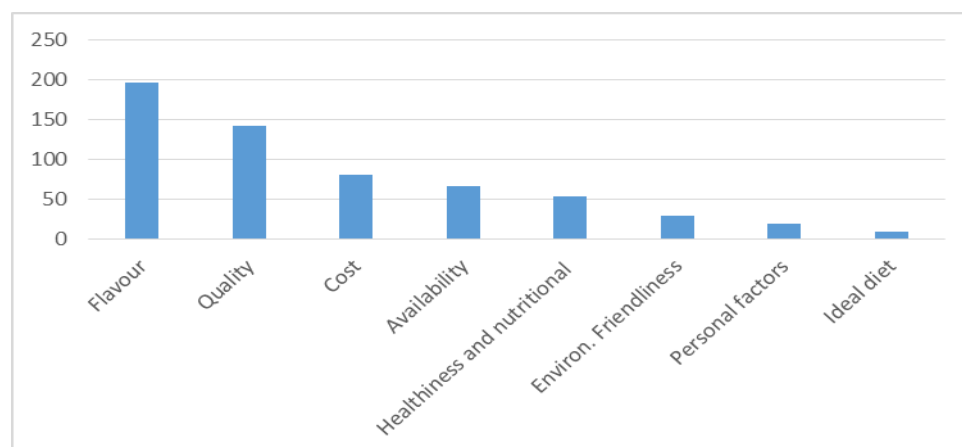


Figure 4. Menu selection criteria

As can be read in the above presented figure the greatest influence on menu selection is the criteria flavour. This criteria has cumulative the most points. This is followed in ascending order by quality, cost, availability, healthy and nutritious, environmentally friendly, personal preference and ideal diet. This was the result after ranking the results giving three points to most, moving down to the least with one point. Which can be seen on the Y axis as the point scale.

Chapter 3.4 Results on the role of social media on the decision making of millennials

To answer this question the following questions were asked. What social media platforms are used? Do they use them to search for restaurants, and with what frequency? Do you they have phone apps? Also what do they use them for? So first a frequency will be given on the total social media platforms used by the interviewees, which will be presented below.

Table 4. Social media used by interviewees

Social media used by interviewees			
Facebook Used	Instagram Used	Google Used	Twitter Used
Count	Count	Count	Count
80	51	80	19

As shown in the table, 80 percent of the interviewees use Google and Facebook, and over half of them use Instagram. Twitter is used less than the other social media, also Tripadvisor was mentioned. However this is also considered to be an app so it will be shown in different data.

The frequency of online restaurant search is presented in the table below. Here is shown how often social media is used in restaurant search.

Table 5. Social media uses in restaurant search

Social media used in restaurant search				
never	Occasionally	Often	Regularly	Always
Count	Count	Count	Count	Count
21	42	13	14	10

This table shows that of the hundred interviewees 79 percent uses social media to search for restaurants. So which types of research do they do before making a decision? This was basically put in three categories. These categories are restaurant reviews, customer ratings, and website visits. Table 6 below shows the usage of the research categories.

Table 6. Online restaurant research

Online restaurant research		Count
Online choice research	Do they use reviews	48
	Do they use Ratings	29
	Do they use Website	46

The table shows that most research is done based on reviews and website visits. Ratings are used less. The last question for this sub question was to identify the app usage. This to find out what types of apps are used and what they are used for. This is shown in the cross table below.

Table 7. Restaurant app cross referenced to usage

	Which restaurant app				
	Tripadvisor	Thuisbezorgd	Mc Donalds	Lens	Social deal
	Count	Count	Count	Count	Count
App usage					
	1	0	0	0	
	0	16	0	0	
	0	1	4	0	
Comparing restaurant					1
Delivery	2	0	0	1	0
Promotions					0
Reviews	0	0	1	0	0
Nearest franchise					0
Restaurant search	9	0	0	0	0

As the table clearly demonstrates is that apps mostly have one major type of usage. This can be seen with trip advisor, which is used for reviews and restaurant search. Thuisbezorgd is mostly used for deliveries, and the McDonalds app is mostly used for promotions.

Chapter 4 – Discussion of results

The main objective of this research was to find out what the driving influences are for people of the millennial generation in restaurant selection. To find out if the presented trends in the U.S. are also present in The Netherlands the amount of visits and the amount they were willing to spend were asked. Other objectives were to find out on what criteria they select restaurants and on which criteria they select food in restaurants. The last objective was to see how much social media influences their choice of restaurants. This to help restaurateurs in the city of Leiden.

The most important findings of the questionnaire will be explained in the coming paragraph. First, information will be presented for background information on the habits of millennials, such as dining frequency, where these took place and how much they are willing to spend. This is followed by the results per sub question.

The dining frequency numbers showed that the average millennial dines out more than 8 times in three months. The most visited type of restaurant were casual restaurants, with 50 percent of the total amount of visits. Most millennials are willing to spend between 20 and 40 Euro's for a meal in a restaurant, and with over a third even more than 40 euro's. The amount they are willing to spend is more than presented in the literature review. In the literature review the average spending per visits was scaled at 19, 42€ (FSIN, 2017).

What were the reasons for millennials to dine out in the city of Leiden? As mentioned in the literature review a lot of millennials have busier social lives, have less time to cook and consume more meals on the go (Kuhns & Saksena, 2017). This supported by the study. It shows that the main reason for millennials to dine out were meeting friends/family. Also they considered food in restaurants to be tastier than what they can make at home. Also convenience proved to be a big motivator to dine out.

In this paragraph the criteria on which millennials select restaurants in the city of Leiden as found in the questionnaires will be presented. The most important influence on restaurant selection was the influence of family and friends, a good price quality ratio and the taste of the products provided. Also the menu options and dining experience were of some importance. The most dominant restaurant selection criteria as outlined by the questionnaire is that of food quality. The graph shows that food quality is the most dominant criteria on which millennials select a restaurant.

The influences on millennial choices of meals in restaurants were presented in the form of criteria. The influences selected by the interviewed millennials in Leiden presented that flavour is the greatest influence followed by quality and cost. These three criteria took the majority of the points. With flavour being the most dominant criteria for millennials. By providing this, restaurateurs could generate more returning customers. This was based on that millennials look for access to better food for a lower price (Basix Hedge, 2018).

The last sub question that was answered was on how big the role of social media is on the decision making of the millennials wanting to dine out. The role of social media is great. This was shown by the difficulty that restaurants have in attracting this customer group (Taylor, 2017). This was supported by the results of the questionnaire. The results support the influence of social media. With over 80 percent of the millennials active on a platform. This is in line with the literature. Which states that most millennials are active on one or more social platforms (Lenhart, Purcell, Smith, & Zickuhr, 2010). With 79 percent of the respondents say that they use social media to research restaurants. Their research is mostly based on reviews and website visits of interesting restaurants. This is supported in the literature review. Which based that the word of mouth has increased. Which used to be only from friends and family to now from total strangers (Cheng & Ho, 2015). These factors could be used by restaurateurs. By influencing these factors the restaurateurs could get more

traffic to their restaurants. Furthermore the amount of apps on mobile phones was measured. Since these apps mostly have one major use, a short overview is given on the apps. Tripadvisor is an app which is mostly used for reviews and restaurant search. Thuisbezorgd is an app that serves as an intermediate between consumer and restaurants. This focuses on delivery. The McDonalds app is mostly used for promotions. Restaurateurs could use this online presence of millennials to their advantage. By creating more online content for themselves.

In this paragraph the conducted research will be discussed. The conducted research went really fast. Within 4 working day's all the data was collected on the streets of Leiden. The collection days were the "12th to 15th" of June 2018. The major part of the research went according to plan. The data was collected by asking the interviewees the questions directly. This saved time, however a conclusion was drawn that some of the questions were not elaborated enough. This meant that the questionnaire had to be reformulated slightly. The improved Dutch version can be found in Appendix 3. This was not a big issue due to explanation and face to face questioning. The face to face questioning also helped with getting all the answers. For example some respondents were asked if they had social media. On which they said no, however they did use reviews or website visits or customer ratings to select restaurant. With asking further they discovered that they did use a type of social media in their restaurant search. The same goes for restaurant apps, the question was asked if they could go through their phones. This helped raise a more accurate response on that question. Moreover some of the sub questions had some overlap. This could be changed in future studies, the scales could be reduced and perhaps with more choice options.

Furthermore at the start of the questionnaires the first few interviewees considered the questionnaire too long. Especially the question on rating the restaurant criteria. The original goal here was to rate every restaurant that was visited separately. However this took over 10 minutes if the interviewee had visited all restaurants. This could have possibly reduced the reliability of the collected data. So the question was adapted to provide a general criteria point list. So the main improvement points could be that the questionnaire could have been more concise on questioning. The reliability of the data was not harmed by the change in questionnaire. This was due to the face to face questioning of respondents. Since there was limited time available the sample group was reduced to a hundred. As mentioned in the chapter materials and method, this reduced the reliability of the study. The error margin was therefore higher than 5 percent. This was increased to 9, 79 percent, which is a steep increase. However it does show that there is a pattern. However the validity of the study is diminished because of the higher error margin. To increase the reliability the sample group could be increased to 381 persons. This to reach a 5 percent error margin

Some unexpected results were all able to be filled in within the limitations of the methodology. The data set was altered after all the results were in. This meant that all the sections on which people were able to elaborate were taken into account. By making them part of the research a bigger influence could for example be measured on restaurant app use and what they used them for.

Chapter 5 – Conclusion and Recommendation

This thesis was written to see what drives the millennials in the city of Leiden to dine out in certain restaurants. By investigating the reasons for them to dine out, on what criteria they select restaurants and which influences there are on their restaurant choice, a conclusion was drawn. This conclusion will result in recommendations for restaurateurs in the city of Leiden.

To answer the main research question of this study the reasons for millennials to dine out in Leiden are categorized. These are categorized in the main reason and several sub sections. The main reason for millennials to dine out in Leiden is to meet friends and or family. Sharing food with them is what they call “gezellig”. However they do like to go to restaurants that have tasty food and are convenient. Thus taking away the need to cook for themselves. Other influences on restaurant selection are recommendations of family and friends, a good price quality ratio and taste of the provided products. Still most of the visits were in casual restaurants and they are willing to spend between 20 and 40 euro’s for a meal. This leads to the assumption that millennials are willing to spend money for good quality and tasteful food, enjoyed with friends. Moreover the influence of social media on restaurant selection is great. This will be emphasized later on.

The criteria on which millennials select restaurants are also of importance. The most important criteria on which millennials select is food quality. Or at least must perceive it that they receive good quality food. Since good quality food is of great importance, the influences on their choices of meals in restaurants is laid out. As was seen in the other influences, millennials mostly favour flavour, quality and cost above all else. This means that millennials consider restaurants that have this or appear to have this. This is something that can be achieved through online marketing. By creating an appearance of a good price quality ratio

The role of social media in the decision making process of millennials wanting to dine out was examined. Millennials use social media a lot. 80 percent of millennials are on social media and 79 percent of interviewees said that they used social media in their restaurant search. In which they use reviews, customer ratings and website visits to research restaurants. Furthermore phone apps are used by millennials, however not as great as other social media. These apps mostly have one or two functions. Apps like Tripadvisor show reviews that can help in restaurant search, Thuisbezorgd that functions as an intermediate for delivery between restaurant and consumer, but also the McDonalds app that gives different promotions every day.

The main drivers for millennials in the city of Leiden to dine out in certain restaurants are eating out with friends and family, either by recommendation or together to enjoy a meal. A restaurant that provides millennials with tasty, convenient food for a good price and quality. This means that they do not differ much from other generations. Social media is a great driver and is used a lot by the millennial generation as seen in the results. They use it to search for restaurants and compare restaurants by researching restaurant reviews, customer ratings and their websites. These ratings are even higher if a millennial has a phone app like TripAdvisor, this is almost the sole purpose of this app.

The recommendations upon this conclusion will follow in this paragraph. These recommendations will be presented in short term recommendations and long term recommendations.

First restaurateurs should provide food that is of good quality, flavour and reasonably priced. This is one of the foremost requirements for any restaurant to be able to thrive. By providing seating areas in which multiple people are able to sit together is a given. This to provide friends and family to share meals together. These changes could be implemented on a very short term. In the long term

restaurateurs could provide weekly changing menus with a good price quality ratio that caters to convenience. This could for example be an all-inclusive price. Due to its long lasting nature of changing the menu every week it is a long term recommendation.

But mostly there is to gain in the online presence of restaurants. Since millennials use social media sites a lot it could be wise to research the possibilities. One of these possibilities is search engine optimization. This means that you pay someone to optimize your website on a number of factors. The result of this is that when people type in “restaurant” in the search engine, your restaurant will be higher on the list. These changes could be implemented verily quickly, however it needs long term maintenance to stay high upon that list. Moreover investing in online presence as a whole is wise. Investing in a user friendly website, or encourage people to write reviews on their experience in the restaurant. At least when it is positive. These changes will have to be put in for a longer period of time, it has to become part of the way the company works. This also means a change in marketing expenditure. The growth of phone apps is currently to under defined to be able to give a solid recommendation. This could be solved by future studies into these apps and how it can be used to the advantage of restaurateurs. Furthermore the reliability of this study could be enhanced by enlarging the sample group to 381. This is the sample size of a 95 percent confidence interval and a 5 percent error margin. Also interviews with restaurateurs could provide more insight in more direct problems and provide adequate solutions for them.

List of references

- Aisling, M. (2017). *What is a millenial*. Retrieved on March 26, 2018, from <http://metro.co.uk/2017/09/20/what-is-a-millennial-6942535/>
- ANP redactie. (2017). *Een op de drie jongeren gaat minstens een keer per week uit eten*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://www.volkskrant.nl/economie/een-op-de-drie-jong-gaatminstens-een-keer-per-week-uit-eten~a4445790/>
- Baarda, B. (2014). *Research this is it*. Groningen: Noordhoff Uitgevers.
- Basis Registratie Personen. (2018). *Leiden in cijfers*. Retrieved on July 15, 2018, from <https://leiden.buurtmonitor.nl/jive?report=start>
- Basix Hedge. (2018). *Eetgewoontes van millennials*. Retrieved on March 28, 2018, from <https://nl.basixhedge.com/blogs/nieuws/Millennials-eet-gewoonten-are-wild-different-vanhun-ouders-and-the-food-industrie-has-to-face-dringende-gevolgen-mcd-k?locale=en>
- Behemen, A. (2015). *Millenials and restaurant marketing ideas that drive more traffic*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://possector.com/marketing-promotion/millennials-restaurantmarketing-ideas>
- Checkmarket. (2018). *Sample size calculator*. Retrieved on May 15, 2018, from <https://www.checkmarket.com/sample-size-calculator/>
- Cheng, Y.-H., & Ho, H.-Y. (2015). Social influence's impact on reader perceptions of online reviews. *Journal of Business Research*, 68(4), 883-887.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.046>
- Field, A. (2000). *Discovering statistics using SPSS* (3 ed.). London: SAGE Publications Ltd.
- FSIN. (2017). *Millennials stuwen restaurant bezoeken*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://fsin.nl/nieuws/452/millennials-stuwen-restaurantbezoeken>
- Furst, T., Connors, M., Bisogni, C. A., Sobal, J., & Winterfalk, L. (1996). *Food choice: a conceptual model of the process*. New York: Academic press limited.
- Harrington, R. J., Ottenbacher, M. C., & Way, K. A. (2010). QSR Choice: Key Restaurant Attributes and the role of Gender, Age and dining frequency. *ICHRIE conference* (p. 11). Amherst: ScholarWorks@UMassAmherst.
- Helland, T. (2016). *Decoding the restaurant customer's decision process*. Retrieved on March 27, 2018, from <https://www.l-s.com/blog/decoding-the-restaurant-customer-s-decision-process>
- Hosie, R. (2017). *How Instagram has transformed the restaurant industry for millennials*. Retrieved March 26, 2018, from <http://www.independent.co.uk/life-style/food-and-drink/millennialsrestaurant-how-choose-instagram-social-media-where-eat-a7677786.html>
- Kane, S. (2017). *Learn the common characteristics of generation X Professionals*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://www.thebalance.com/common-characteristics-of-generation-xprofessionals-2164682>
- Kuhns, A., & Saksena, M. (2017). *Food purchase decisions of millennial households compared to other generations*. Washinton DC: United States Department of Agriculture.
- Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., & Zickuhr, K. (2010). *Social media & Mobile internet use among teens and young adults*. Washington DC: PEW research center.

- Lister, M. (2017). *Generational Marketing*. Retrieved on March 26, 2018, from <http://www.wordstream.com/blog/ws/2016/09/28/generational-marketing-tactics>
- McCluskey, J. J. (2015). Changing food demand and consumer preferences. *Agricultural symposium of the Federal Reserve Bank of Kansas* (p. 18). Kansas City: Washington State University.
- Mealey, L. (2016). *How millenial generation is changing restaurants*. Retrieved on March 28, 2018, from <https://www.thebalance.com/how-the-millennial-generation-is-changing-restaurants2888565>
- Needles, A., & Thompson, G. M. (2013). Social media use in the restaurant industry. *Cornell Hospitality Report*, 13(7), 6-16.
- Oude Vrieling, M. (2017). *Generatie Y en food: hoe maakt jouw merk kans*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://sov.nl/generatie-y-en-food-hoe-maakt-merk-kans/>
- Ryu, K., & Han, H. (2010). New or repeat customers: How does physical environment influence their restaurant experience. *Elsevier*, 30(3), 599-611. doi:DOI: 10.1016/j.ijhm.2010.11.004
- Schriel, P. (2017). *Pyramid of Maslow*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://patrickschriel.nl/2013/07/23/de-piramide-van-maslow/>
- Shethna, B. (2017). *4 important factors that influence consumer behaviour*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://www.educba.com/4-factors-influencing-consumer-behaviour/>
- Solomon, M. R. (2012). *Consumer behaviour: Buying, having, being*. Upper Saddle River: Pearson Higher Education.
- Sung, A. (2014). *What millennials want*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://www.foodnewsfeed.com/fsr/what-millennials-want>
- Talty, A. (2017). *New study finds millennials spend 44 percent of food dollars on eating out*. Retrieved on March 26, 2018, from <https://www.forbes.com/sites/alexandratalty/2016/10/17/millennials-spend-44-percent-offood-dollars-on-eating-out-says-food-institute/#717ad05d3ff6>
- Taylor, K. (2017). *Millenials are killing chains*. Retrieved on March 27, 2018, from <http://www.businessinsider.com/millennials-endanger-casual-dining-restaurants-2017?international=true&r=US&IR=T>
- Van Dulleman, E. (2017). *Hoe start je een restaurant*. Retrieved on March 26, 2018, from <http://horecatweepuntnul.nl/hoe-start-je-een-restaurant-02-restaurantconcept-kiezen/>
- Verhage, B. (2013). *Marketing Fundamentals*. Groningen : Noordhoff Uitgever B.V.
- Watson, E. D. (2014). *Generation X*. Retrieved on March 28, 2018, from https://www.huffingtonpost.com/elwood-d-watson/generation-x-the-distinct_b_5520583.html

Appendix 1. English questionnaire

Outline questionnaire

1. How old are you: _____ 2. What is your gender: Male ☐ Female ☐

3. What is the first restaurant you think of?

4. How often have you visited a restaurant in the past 3 months?

5. Which of these visits were to one of these types of restaurants?

Divide the amount of visits between the restaurants underneath.

- Michelin star ☐ _____
- luxury restaurant ☐ _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) ☐ _____
- Fast casual (La place, Sla) ☐ _____
- fast food (mc Donald's, burger king) ☐ _____

6. How much are you willing to spend per visit?

€ 0 – 10 ☐

€ 10 – 20 ☐

€ 20 – 30 ☐

€ 30 – 40 ☐

€ 40 – 50 ☐

7. What is your main reason for dining out?

8. What influenced your restaurant choice? (give three answers)

Fill out which has most influenced you from 1 being the most, to 3 being the least of the three influences. Only use every number once

- Friends/Family _____
- Social media _____
- Price quality ratio _____
- Menu options _____
- Healthiness _____
- Overall dining experience _____
- Taste _____
- Convenience _____
- Environmental friendliness _____
- Reachability of the restaurant _____
- Other _____

9. When going to a restaurant which criteria do you find most important? (rate from 1 to 7 only use every number once)

Only rate the types of restaurants you visited in the past 3 months

Michellin restaurant

- Cost —
- Service —
- Convenience —
- Dining environment —
- Food quality —
- Menu options —
- Reachability —

Luxuary restaurant

- Cost —
- Service —
- Convenience —
- Dining environment —
- Food quality —
- Menu options —
- Reachability —

Casual restaurant

- Cost —
- Service —
- Convenience —
- Dining environment —
- Food quality —
- Menu options —
- Reachability —

Fast Casual restaurant

- Cost —
- Service —
- Convenience —
- Dining environment —
- Food quality —
- Menu options —
- Reachability —

Fast Food restaurant

- Cost _____
- Service _____
- Convenience _____
- Dining environment _____
- Food quality _____
- Menu options _____
- Reachability _____

10. On which criteria do you select food in a restaurant? give three answers

Fill out which has most influenced you from 1 being the most, to 3 being the least of the three influences. Only use every number once

- Cost _____
 - Quality _____
 - Healthiness and nutritional value _____
 - Environmentally friendly _____
 - Flavour _____
 - Ideal diet _____
 - Availability (craving) _____
 - Personal factors (veganism, religious reasons) ____ Other
-

11. What type of social media platforms do you use?

- Facebook ☐ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Other _____

12. To what extend do you use them in search of restaurants?

- Never ☐
- Occasionally ☐
- Often ☐
- Regularly ☐
- Always ☐

Do you read reviews or ratings, or visit the restaurants website before you make a choice?

Yes ☐ No ☐

If yes which ones

Reviews ☐ Ratings ☐ Website visit ☐

13. Do you have restaurant apps on your phone?

Yes ☐

No ☐

If yes

Which one(s), and where do you use them for?

Appendix 2. Original Dutch questionnaire

1. Wat is uw leeftijd: _____ 2. Wat is uw geslacht : M/V

3. Wat is het eerste restaurant waar je aan denkt?

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

5. Welke van deze bezoeken was bij de onderstaande restaurants?

Verdeel de bezoeken bij de onderstaande restaurants.

- Michelin ster ☐ _____
- Luxe restaurant ☐ _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) ☐ _____
- Fast casual (La place, Sla, five guys) ☐ _____
- fast food (mc Donald's, burger king) ☐ _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ _____

€ 10 – 20 ☐ _____

€ 20 – 30 ☐ _____

€ 30 – 40 ☐ _____

€ 40 – 50 ☐ _____

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Vul de belangrijkste invloed in waarin 1 het belangrijkste is en 3 het minst.

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____
- Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____
- Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (Schaal dit in van 1 tot 7)

Beoordeel alleen de soorten restaurants die u in de afgelopen 3 maanden heeft bezocht Michellin restaurant

- Kosten —
- Dienst —
- Gemak —
- Eetomgeving —
- Voedselkwaliteit —
- Menu opties —
- Bereikbaarheid —

Luxuary restaurant

- Kosten —
- Dienst —
- Gemak —
- Eetomgeving —
- Voedselkwaliteit —
- Menu opties —
- Bereikbaarheid —

Casual restaurant

- Kosten —
- Dienst —
- Gemak —
- Eetomgeving —
- Voedselkwaliteit —
- Menu opties —
- Bereikbaarheid —

Fast Casual restaurant

- Kosten —
- Dienst —
- Gemak —
- Eetomgeving —
- Voedselkwaliteit —
- Menu opties —
- Bereikbaarheid —

Fast Food restaurant

- Kosten —
- Dienst —
- Gemak —

- Eetomgeving _____
- Voedselkwaliteit _____
- Menu opties _____
- Bereikbaarheid _____

10. On which criteria do you select food in a restaurant?

Rate the top three criteria

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Beschikbaarheid (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze op zoek naar restaurants?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

Lees je de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☐

Zo ja welke

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

13. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☐

Zo Ja Welke? En waar gebruik je ze voor?

Appendix 3. Revised Dutch questionnaire

1. Wat is uw leeftijd: _____ 2. Wat is uw geslacht : M/V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐

€ 10 – 20 ☐

€ 20 – 30 ☐

€ 30 – 40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____
- Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____
- Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____
- Service _____
- Gemak _____
- Eetomgeving _____
- Voedselkwaliteit _____
- Menu opties _____
- Bereikbaarheid _____

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief/beschikbaarheid(lets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

13. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☐

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

Appendix 4. Tables with the influences on restaurant choice

In the following tables the influences of friends and family, social media, price quality ratio, menu options, healthy food, restaurant experience, flavour, convenience, environmentally friendliness and reachability on restaurant choice are presented. This is done according to a three point scale from most to least. The missing data represents a zero value. This is because of a three choice scale with more than three choices. So the missing point is a zero.

Table 1. What is the influence of friends and family on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	38	38,0	56,7	56,7
	Middle	9	9,0	13,4	70,1
	Least	20	20,0	29,9	100,0
	Total	67	67,0	100,0	
Missing	System	33	33,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of friends and family on restaurant choice. With the scores of 38 most, 9 middle and 20 least. Also 33 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 2. What is the influence social media on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	2	2,0	40,0	40,0
	Middle	1	1,0	20,0	60,0
	Least	2	2,0	40,0	100,0
	Total	5	5,0	100,0	
Missing	System	95	95,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of social media on restaurant choice. With the scores of 2 for most, 1 for middle and 2 for least. Also 95 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 3. What is the influence of price quality ratio on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	19	19,0	38,0	38,0
	Middle	17	17,0	34,0	72,0
	Least	14	14,0	28,0	100,0
	Total	50	50,0	100,0	
Missing	System	50	50,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of price quality ration on restaurant choice. With the scores of 19 for most, 17 for middle and 14 for least. Also 50 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 4. What is the influence of menu options on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	5	5,0	15,2	15,2
	Middle	18	18,0	54,5	69,7
	Least	10	10,0	30,3	100,0
	Total	33	33,0	100,0	
Missing	System	67	67,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of menu options on restaurant choice. With the scores of 5 for most, 18 for middle and 10 for least. Also 67 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 5. What is the influence of Healthiness on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	4	4,0	22,2	22,2
	Middle	11	11,0	61,1	83,3
	Least	3	3,0	16,7	100,0
	Total	18	18,0	100,0	
Missing	System	82	82,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of healthiness on restaurant choice. With the scores of 4 for most, 11 for middle and 3 for least. Also 82 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 6. What is the influence of dining experience on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	8	8,0	21,1	21,1
	Middle	15	15,0	39,5	60,5
	Least	15	15,0	39,5	100,0
	Total	38	38,0	100,0	
Missing	System	62	62,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of dining experience on restaurant choice. With the scores of 8 for most, 15 for middle and 15 for least. Also 62 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 7. What is the influence of taste on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	17	17,0	30,4	30,4
	Middle	20	20,0	35,7	66,1
	Least	19	19,0	33,9	100,0
	Total	56	56,0	100,0	
Missing	System	44	44,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of taste on restaurant choice. With scores of 17 for most, 20 for middle and 19 for least. Also 44 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 8. What is the influence of convenience on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	2	2,0	13,3	13,3
	Middle	7	7,0	46,7	60,0
	Least	6	6,0	40,0	100,0
	Total	15	15,0	100,0	
Missing	System	85	85,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of convenience on restaurant choice. With scores of 2 for most, 7 for middle and 6 for least. Also 85 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 9. What is the influence of Environmentally friendliness on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	1	1,0	12,5	12,5
	Middle	2	2,0	25,0	37,5
	Least	5	5,0	62,5	100,0
	Total	8	8,0	100,0	
Missing	System	92	92,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of environmentally friendliness on restaurant choice. With scores of 1 for most, 2 for middle and 5 for least. Also 92 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 10. What is the influence of reachability on your restaurant choice

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	4	4,0	50,0	50,0
	Least	4	4,0	50,0	100,0
	Total	8	8,0	100,0	
Missing	System	92	92,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the influence of reachability on restaurant choice. With scores of 4 for most and 4 for least. Also 92 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Appendix 5. Tables of menu selection criteria

In the following table the total scores of menu selection criteria are presented. These were measured in a three point scale. Ranging from most influential to least influential. *Table 1. Cost criteria on menu selection*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	7	7,0	14,0	14,0
	Middle	17	17,0	34,0	48,0
	Least	26	26,0	52,0	100,0
	Total	50	50,0	100,0	
Missing	System	50	50,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of cost on menu selection. With scores of 7 for most, 17 for middle and 26 for least. Also 50 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 2. Quality criteria on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	23	23,0	33,3	33,3
	Middle	27	27,0	39,1	72,5
	Least	19	19,0	27,5	100,0
	Total	69	69,0	100,0	
Missing	System	31	31,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of quality on menu selection. With scores of 23 for most, 27 for middle and 19 for least. Also 31 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 3. Healthiness and nutritional value on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	7	7,0	22,6	22,6
	Middle	8	8,0	25,8	48,4
	Least	16	16,0	51,6	100,0
	Total	31	31,0	100,0	
Missing	System	69	69,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of healthiness and nutritional value on menu selection. With scores of 7 for most, 8 for middle and 16 for least. Also 69 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 4. Environmentally friendliness on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	5	5,0	29,4	29,4
	Middle	3	3,0	17,6	47,1
	Least	9	9,0	52,9	100,0
	Total	17	17,0	100,0	
Missing	System	83	83,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of environmentally friendliness on menu selection. With scores of 5 for most, 3 for middle and 9 for least. Also 83 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 5. Flavour on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	42	42,0	51,2	51,2
	Middle	30	30,0	36,6	87,8
	Least	10	10,0	12,2	100,0
	Total	82	82,0	100,0	
Missing	System	18	18,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of flavour on menu selection. With scores of 42 for most, 30 for middle and 10 for least. Also 18 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 6. Ideal diet on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Middle	1	1,0	33,3	33,3
	Least	2	2,0	66,7	100,0
	Total	3	3,0		
Missing	System	97	97,0	100,0	
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of ideal diet on menu selection. With scores of 1 for most, 2 for middle and 3 for least. Also 97 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 7. availability on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	8	8,0	21,6	21,6
	Middle	14	14,0	37,8	59,5
	Least	15	15,0	40,5	100,0
	Total	37	37,0	100,0	
Missing	System	63	63,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of availability on menu selection. With scores of 8 for most, 14 for middle and 15 for least. Also 63 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Table 8. Personal factor on menu selection

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	most	5	5,0	55,6	55,6
	Middle	1	1,0	11,1	66,7
	Least	3	3,0	33,3	100,0
	Total	9	9,0	100,0	
Missing	System	91	91,0		
Total		100	100,0		

The table above shows the criteria of personal factors on menu selection. With scores of 5 for most, 1 for middle and 3 for least. Also 91 persons did not check the box as they only had three choices. This is shown as the missing value.

Appendix 6. Completed questionnaires

1. Wat is uw leeftijd: 26 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

donatello's

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

3

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant
- Luxe restaurant 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys)
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie 1
- Sociale media 3
- Prijs kwaliteit verhouding
- Menu opties
- Gezond eten - Restaurant beleving 2
- Smaak
- Gemak
- Milieu bewust - Bereikbaarheid van het restaurant
- Anders

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____6
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____7
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____2

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

<u>Nooit</u>	☐
<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M/

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Snackbar

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

8

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____6

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____gezellig_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____1 | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____2 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____3 | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____7 |
| - Service | _____3 |
| - Gemak | _____4 |
| - Eetomgeving | _____6 |
| - Voedselkwaliteit | _____2 |
| - Menu opties | _____1 |
| - Bereikbaarheid | _____5 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____2
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☒

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 32 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

In den doofpot

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

to enjoy good food

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____ 1
- Smaak _____ 3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 7
- Service _____ 3
- Gemak _____ 5
- Eetomgeving _____ 2
- Voedselkwaliteit _____ 1
- Menu opties _____ 4
- Bereikbaarheid _____ 6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____ 3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____ 1

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____ tripadvisor _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☒

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Verboden toegang

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

1

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | _____2 |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____3 |
| - Smaak | _____1 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____5
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____3

- Voedselkwaliteit __1
- Menu opties __2
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___ |
| - Kwaliteit | ___3 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___2 |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___1 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☒
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 30 2. Wat is uw geslacht : /V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Shabu Shabu

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

4

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

enjoy food with family and friends

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____1 - Prijs kwaliteit verhouding _____2
- Menu opties _____3
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____2
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____1
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____ 2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| Nooit | ☐ |
| <u>Zo nu en dan</u> | ☐ |
| <u>Regelmatig</u> | ☐ |
| <u>Vaak</u> | ☐ |
| <u>Altijd</u> | ☒ |

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Tripadvisor _____

Waar gebruik je ze voor?

_____ Discover new restaurants/ comparing restaurants _____

1. Wat is uw leeftijd: 25 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Fratelli's _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 5 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 5
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 2
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____ 3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____5
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____2
- Voedselkwaliteit _____7
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____1
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Mc donalds app _____ Waar
gebruik je ze voor?

_____ Promotions _____

1. Wat is uw leeftijd: _____ 36 _____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Dende _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 5 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Don't have to cook _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____1 | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____3 | |
| - Gemak | _____2 | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____4 |
| - Service | _____6 |
| - Gemak | _____1 |
| - Eetomgeving | _____5 |
| - Voedselkwaliteit | _____2 |
| - Menu opties | _____3 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____1
- Milieu vriendelijkheid _____3
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Logica

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelschap/gezellig

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____ 1
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____ 3
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 5
- Service _____ 3
- Gemak _____ 6
- Eetomgeving _____ 1
- Voedselkwaliteit _____ 2
- Menu opties _____ 4
- Bereikbaarheid _____ 7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____ 1
- Milieu vriendelijkheid _____ 3
- Smaak _____ 2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☒

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ op eigen wijze _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

7

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____7
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

___Gezelligheid/ to drink beer_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - Vrienden/ Familie | ___3 |
| - Sociale media | ___ - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | ___ |
| - Gezond eten | ___ - Restaurant beleving _____2 |
| - Smaak | ___1 |
| - Gemak | ___ |
| - Milieu bewust | ___ |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | ___ |
| - Anders _____ | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____4
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____5

- Voedselkwaliteit __2
- Menu opties __6
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____ Snapchat

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: __24 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____10

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|--------|
| - Michelin ster restaurant | _____0 |
| - Luxe restaurant | _____3 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____3 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____1 |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | _____1 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

___Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____3
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____5
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: __23__ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Hip factory

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____10_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|--------|
| - Michelin ster restaurant | _____5 |
| - Luxe restaurant | _____2 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____1 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____3 |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | _____4 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Gezellig_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|-------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | _____2 |
| - Gezond eten | _____ | _____3 - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | _____1 |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____7
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____1

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____ Thuisbezorgd _____ Waar
gebruik je ze voor?

____ Bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: 33 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Crabbetje _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 8 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|--------|
| - Michelin ster restaurant | ____ 1 |
| - Luxe restaurant | ____ 2 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | ____ 4 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | ____ 1 |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____0

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Zin in_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____3 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | 2 - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____1 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____6 |
| - Service | _____2 |
| - Gemak | _____5 |
| - Eetomgeving | _____3 |
| - Voedselkwaliteit | _____1 |
| - Menu opties | _____4 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____ 3
- Gezondheid en voedingswaarde _____ 2
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____ 1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 26 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Sumo

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

1

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Lekkerder dan thuis

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding 2
- Menu opties 3

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____3
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____6
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐

Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 29 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Jillz

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

1

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|----------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ - | Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ - | Restaurant beleving _____3 |
| - Smaak | _____2 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____6
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____1

- Voedselkwaliteit __2
- Menu opties __4
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
 - Instagram ☐ - Twitter ☐
 - Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Mc donaldis _____

Waar gebruik je ze voor?

_____ Aanbiedingen _____

1. Wat is uw leeftijd: _____ 23 _____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Vd valk _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 7 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 7
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gezellig _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 2
- Menu opties _____ 1
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 1
- Service _____ 6
- Gemak _____ 4
- Eetomgeving _____ 5
- Voedselkwaliteit _____ 2
- Menu opties _____ 3
- Bereikbaarheid _____ 7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 1
- Kwaliteit _____ 2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: _____26_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Breukelen _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 3 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Honger _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 1
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____2
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____5
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____1
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____☒

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 26 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Surento

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

1

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Niet koken _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|-------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 3 |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | 2 |
| - Gemak | _____ | 1 |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders | _____ | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | | |
|--------------------|-------|---|
| - Kosten | _____ | 1 |
| - Service | _____ | 6 |
| - Gemak | _____ | 2 |
| - Eetomgeving | _____ | 7 |
| - Voedselkwaliteit | _____ | 4 |
| - Menu opties | _____ | 5 |
| - Bereikbaarheid | _____ | 3 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____1
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Thuisbezorgd _____ Waar
gebruik je ze voor?

_____ Bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Ter Waas _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 7 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 5
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Niet kunnen koken/ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____ 2

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____1
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____3
- Gemak _____1
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____4
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____2
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____1

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

De kust

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

10

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____0
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____3
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Goed eten _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____2
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____5
- Gemak _____2
- Eetomgeving _____1

- Voedselkwaliteit __3
- Menu opties __7
- Bereikbaarheid __4

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 25 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

O solo mio

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

15

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 15
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

Guilty time

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____3
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____2
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____6
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: _____28_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Mc Donalds _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 3 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 3

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☒ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gezellig _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 2
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ 3 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____ 1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____3
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____2
- Voedselkwaliteit _____6
- Menu opties _____5
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 25 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Luxor

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

10

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|----------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____ |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>5</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | <u>1</u> |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____4

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Viering_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____1 | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____2 | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____3 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____1 |
| - Service | _____4 |
| - Gemak | _____3 |
| - Eetomgeving | _____5 |
| - Voedselkwaliteit | _____2 |
| - Menu opties | _____6 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____1
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| <u>Nooit</u> | ☒ |
| <u>Zo nu en dan</u> | ☐ |
| <u>Regelmatig</u> | ☐ |
| <u>Vaak</u> | ☐ |
| <u>Altijd</u> | ☐ |

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Thuisbezorgt _____ Waar

gebruik je ze voor?

_____ Bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: 29 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Shabu Shabu _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 2 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gemak _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 1
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 5
- Service _____ 2
- Gemak _____ 1
- Eetomgeving _____ 4
- Voedselkwaliteit _____ 3
- Menu opties _____ 6
- Bereikbaarheid _____ 7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 2
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____ 3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 24 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Las mas Garitas

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

4

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Convenience _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|----------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ - | Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ - | Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____2 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____3 | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____4
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____6

- Voedselkwaliteit __1
- Menu opties __3
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___2 |
| - Kwaliteit | ___1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___ |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___3 |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____ linked in _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| <u>Nooit</u> | ☒ |
| <u>Zo nu en dan</u> | ☐ |
| <u>Regelmatig</u> | ☐ |
| <u>Vaak</u> | ☐ |
| <u>Altijd</u> | ☐ |

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 29 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

all you can eat/ Luxor

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

gemak

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|------------------------------|-----------------------|
| - Vrienden/ Familie | ___ | 1 | |
| - Sociale media | ___ | - Prijs kwaliteit verhouding | ___3 |
| - Menu opties | | ___2 | |
| - Gezond eten | | ___ | - Restaurant beleving |
| - Smaak | ___ | | ___ |
| - Gemak | | ___ | |
| - Milieu bewust | ___ | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | ___ | | |
| - Anders | _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Service | ___7 |
| - Gemak | ___2 |
| - Eetomgeving | ___4 |
| - Voedselkwaliteit | ___1 |
| - Menu opties | ___5 |
| - Bereikbaarheid | ___6 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|--------------------------------|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Kwaliteit | ___2 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☒
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: _____29_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Vapianos _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 25 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 10
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 15

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 2
- Menu opties _____ 3
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____4
- Gemak _____2
- Eetomgeving _____7
- Voedselkwaliteit _____5
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____1

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____1
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 25 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Lot en de walvis

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

7

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|----------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____ |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>3</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | <u>2</u> |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Gezellig_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - Vrienden/ Familie | _____1 |
| - Sociale media | _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____2 |
| - Gezond eten | _____ - Restaurant beleving _____3 |
| - Smaak | _____ |
| - Gemak | _____ |
| - Milieu bewust | _____ |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ |
| - Anders _____ | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____2 |
| - Service | _____4 |
| - Gemak | _____6 |
| - Eetomgeving | _____3 |
| - Voedselkwaliteit | _____5 |
| - Menu opties | _____1 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____1
- Milieu vriendelijkheid _____3
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Eigenwijze

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

6

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____5
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezellig

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____2
- Gemak _____3
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____6
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____2
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☒

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐

Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____mac/ Thuisbezorgd_____

Waar gebruik je ze voor?

____Promotie/ delivery_____

1. Wat is uw leeftijd: 27 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____Pizza time_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____2_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____Gemak_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____3 |
| - Menu opties | _____ | _____2 |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____1 |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____1
- Gemak _____2
- Eetomgeving _____3

- Voedselkwaliteit __6
- Menu opties __4
- Bereikbaarheid __5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Kwaliteit | ___1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___2 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- ☒ Nooit
☐ Zo nu en dan
☐ Regelmatig
☐ Vaak
☐ Altijd

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Sushi/ Shabu Shabu

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

15

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 3
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 6
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 6
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 2
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____ 3
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 3
- Service _____ 7
- Gemak _____ 5
- Eetomgeving _____ 6
- Voedselkwaliteit _____ 1
- Menu opties _____ 2
- Bereikbaarheid _____ 4

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____ 2
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____Trip advisor_____

Waar gebruik je ze voor?

_____Bekijken reviews_____

1. Wat is uw leeftijd: _____24_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Shabu Shabu _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 4 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 2
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____ 3
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____ 1
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____6
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ tripadvisor _____

Waar gebruik je ze voor?

_____ om te kijken naar leuke restaurantjes _____

1. Wat is uw leeftijd: _____ 27 _____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ De vriend _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 7 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 6
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Luiheid/ feestje_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 3 |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____1 |
| - Menu opties | _____ | 2 |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____4 |
| - Service | _____5 |
| - Gemak | _____6 |
| - Eetomgeving | _____3 |
| - Voedselkwaliteit | _____1 |
| - Menu opties | _____2 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

__Tripadvisor_____

Waar gebruik je ze voor?

____Hotels restaurants_____

1. Wat is uw leeftijd: __23_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____Lot en de walvis_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____8_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____3

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____Plezier_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____ 1
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 2
- Service _____ 6
- Gemak _____ 7
- Eetomgeving _____ 4
- Voedselkwaliteit _____ 1
- Menu opties _____ 3
- Bereikbaarheid _____ 5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 2
- Kwaliteit _____ 1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____ 3
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☒

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐

Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 27 2. Wat is uw geslacht : /V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Lot en de walvis

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

10

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____10
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Comfort/ Friends _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ - Prijs kwaliteit verhouding | _____2 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ - Restaurant beleving | _____3 |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders | _____ | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____5
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____3

- Voedselkwaliteit __2
- Menu opties __7
- Bereikbaarheid __6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___ |
| - Kwaliteit | ___ |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___3 |
| - Milieu vriendelijkheid | ___2 |
| - Smaak | ___1 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
 - Instagram ☒ - Twitter ☐
 - Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☒
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

V.I.P

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezellig

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____2
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____4
- Service _____5
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____2
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____3
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: _____24_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Vip pizza _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 6 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|---------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____ 2 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____ 1 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____ 1 |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | _____ 2 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

___ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| - Vrienden/ Familie | _____ 1 |
| - Sociale media | _____ 3 |
| - Menu opties | _____ |
| - Gezond eten | _____ |
| - Smaak | _____ |
| - Gemak | _____ |
| - Milieu bewust | _____ |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ |
| - Anders _____ | |
| - Prijs kwaliteit verhouding | _____ 2 |
| - Restaurant beleving | _____ |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____2
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

La cubanita

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

12

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|---------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____1 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____10 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____ |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____1 | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____2 | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____3 |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|------|
| - Kosten | ___4 |
| - Service | ___6 |
| - Gemak | ___7 |
| - Eetomgeving | ___3 |
| - Voedselkwaliteit | ___2 |
| - Menu opties | ___1 |
| - Bereikbaarheid | ___5 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 3
- Kwaliteit _____ 2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☒

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 34 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Bree56

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

5

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

Lekker eten/ ontspanning

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____1
- Menu opties _____2

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____5
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____2
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 24 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Fust

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

4

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Sfeer_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|-------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | 3 |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | 2 |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____5
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____4

- Voedselkwaliteit __2
- Menu opties __6
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Kwaliteit | ___1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___2 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Lot en de walvis

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) 2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 2
- Menu opties _____ 1
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 2
- Service _____ 4
- Gemak _____ 6
- Eetomgeving _____ 5
- Voedselkwaliteit _____ 3
- Menu opties _____ 1
- Bereikbaarheid _____ 7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

Zo nu en dan _____ ☐

Regelmatig _____ ☐

Vaak _____ ☒

Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: _____25_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Verboden toegang _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 3 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 3
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____ 2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____4
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____6
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Indian way

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

25

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|-----------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____ |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>25</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____ |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid/gemak _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------|--------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding | _____ |
| - Menu opties | _____ | 1 | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving | _____2 |
| - Smaak | _____3 | | |
| - Gemak | _____ | | |
| - Milieu bewust | _____ | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | | |
| - Anders | _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|------|
| - Kosten | ___2 |
| - Service | ___1 |
| - Gemak | ___5 |
| - Eetomgeving | ___4 |
| - Voedselkwaliteit | ___6 |
| - Menu opties | ___3 |
| - Bereikbaarheid | ___7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____2
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____ Snapchat _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☒
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Thuisbezorgd _____ Waar
gebruik je ze voor?

_____ Bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: _____ 27 _____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___ Happy Italy _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 4 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 2
- Sociale media _____ 1 - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ 3 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 6
- Service _____ 2
- Gemak _____ 7
- Eetomgeving _____ 1
- Voedselkwaliteit _____ 5
- Menu opties _____ 4
- Bereikbaarheid _____ 3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 2
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____ 1
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☒

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____ Mac donalds _____

Waar gebruik je ze voor?

____ Aanbiedingen _____

1. Wat is uw leeftijd: ____ 24 ____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ V.I.P _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 12 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____8
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gemak _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____1 |
| - Menu opties | _____3 | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____2 | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders | _____ | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____7
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____6

- Voedselkwaliteit __1
- Menu opties __3
- Bereikbaarheid __4

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____1
- Milieu vriendelijkheid _____3
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☐
- Vaak ☒
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 30 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Buddah

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

5

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezellig uitje

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|------------------------------|-----------------------|
| - Vrienden/ Familie | ___ | 3 | |
| - Sociale media | ___ | - Prijs kwaliteit verhouding | ___1 |
| - Menu opties | | ___ | 2 |
| - Gezond eten | | ___ | - Restaurant beleving |
| - Smaak | ___ | | ___ |
| - Gemak | | ___ | |
| - Milieu bewust | ___ | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | | ___ | |
| - Anders | _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | | |
|--------------------|-----|---|
| - Kosten | ___ | 3 |
| - Service | ___ | 6 |
| - Gemak | ___ | 7 |
| - Eetomgeving | ___ | 4 |
| - Voedselkwaliteit | ___ | 1 |
| - Menu opties | ___ | 2 |
| - Bereikbaarheid | ___ | 5 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|--------------------------------|------|
| - Kosten | ___ |
| - Kwaliteit | ___2 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___1 |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |

- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Belgische keizer _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 15 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | | |
|--|-------|---|
| - Michelin ster restaurant | _____ | 3 |
| - Luxe restaurant | _____ | 2 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____ | |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____ | 5 |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | _____ | 2 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Speciale gelegenheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | | |
|-------------------------------------|-------|------------------------------|-------|---|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 | | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding | _____ | 2 |
| - Menu opties | _____ | | | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving | _____ | |
| - Smaak | _____ | | | |
| - Gemak | _____ | | | |
| - Milieu bewust | _____ | | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | 3 | | |
| - Anders | _____ | | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____4
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____7
- Voedselkwaliteit _____6
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____1

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____ Thuisbezorgd _____ Waar
gebruik je ze voor?

____ Bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: 24 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Wok to go _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 1 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____1

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Speciale gelegenheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|-------|--------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ 3 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | 2 - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|---------|
| - Kosten | _____ 3 |
| - Service | _____ 5 |
| - Gemak | _____ 6 |
| - Eetomgeving | _____ 4 |
| - Voedselkwaliteit | _____ 2 |
| - Menu opties | _____ 1 |
| - Bereikbaarheid | _____ 7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) ____1

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 29 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

La place

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

16

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|---------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____1 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____3 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____2 |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | _____10 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

Gemak

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|---------------------|--|
| - Vrienden/ Familie | _____1 |
| - Sociale media | _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____2 |

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____3
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____2
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____6
- Voedselkwaliteit _____7
- Menu opties _____3
- Bereikbaarheid _____5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

___Thuisbezorgd___ Waar

gebruik je ze voor?

___Bezorgen___

1. Wat is uw leeftijd: ___29___ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___Mc donalds___

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

___2___

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|----------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ - | Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | 2 |
| - Gezond eten | _____ - | Restaurant beleving _____3 |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____6
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____5

- Voedselkwaliteit __1
- Menu opties __2
- Bereikbaarheid __4

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Kwaliteit | ___1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___2 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- ☒ Nooit
☐ Zo nu en dan
☐ Regelmatig
☐ Vaak
☐ Altijd

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Sumo

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

14

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 14
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid& quality time

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____2
- Smaak _____3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____5
- Gemak _____7
- Eetomgeving _____2
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____1
- Bereikbaarheid _____4

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____1

- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____Thuisbezorgd_____ Waar
gebruik je ze voor?

_____Bezorgen_____

1. Wat is uw leeftijd: _____28_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Shabu Shabu _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 25 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 21

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Ontspanning/Makkelijk _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____ 1
- Smaak _____
- Gemak _____ 2
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____3
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____2
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

_____because it is delicious_____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

___Mc donalds_____

Waar gebruik je ze voor?

___Closest franchise_____

1. Wat is uw leeftijd: 32 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___Dartel_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

___5_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|------|
| - Michelin ster restaurant | ___ |
| - Luxe restaurant | ___1 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | ___2 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | ___ |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____3
- Menu opties _____
- Gezond eten _____2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____4
- Gemak _____2
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____3

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☒
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 34 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Woods

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

8

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

Gemak

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____2
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____1
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____4
- Gemak _____2
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____7
- Bereikbaarheid _____6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____1
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

Thuisbezorgd

Waar gebruik je ze voor?

Aanbod bekijken

1. Wat is uw leeftijd: 26 2. Wat is uw geslacht : /V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Dende

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

4

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_Vrienden uit eten _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____1
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____4
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____1

- Voedselkwaliteit __5
- Menu opties __6
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___ |
| - Kwaliteit | ___1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___3 |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___ |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___2 |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 30 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

De vriend

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Niet hoeven af te wassen

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____2
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____3
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____3
- Gemak _____1
- Eetomgeving _____7
- Voedselkwaliteit _____4
- Menu opties _____5
- Bereikbaarheid _____6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____1

- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander __tripadvisor_____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| Nooit | ☐ |
| <u>Zo nu en dan</u> | ☒ |
| <u>Regelmatig</u> | ☐ |
| <u>Vaak</u> | ☐ |
| <u>Altijd</u> | ☐ |

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_Tripadvisor_____

Waar gebruik je ze voor?

_____restaurant zoeken_____

1. Wat is uw leeftijd: __26_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___ Seafood bar _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

___ 8 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 5
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

___ Gemak _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 2
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 1
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____ 3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____5
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____7
- Bereikbaarheid _____6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander __Snapchat_____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____☐

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☒
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_Tripadvisor, viator, Macdonalds, Thuisbezorgd_____

Waar gebruik je ze voor?

___zoeken restaurants en aanbiedingen_____

1. Wat is uw leeftijd: _27_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___iets anders_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____14_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|--------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____1 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____5 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____8 |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ lekker _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____1 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____2 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____3 | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Service | ___6 |
| - Gemak | ___5 |
| - Eetomgeving | ___2 |
| - Voedselkwaliteit | ___1 |
| - Menu opties | ___7 |
| - Bereikbaarheid | ___4 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☒
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☒

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_Tripadvisor, mcdonalds, viator_____

Waar gebruik je ze voor?

_Restaurant zoeken_____

1. Wat is uw leeftijd: _28_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_De engel_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____5_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____2
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____3
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____1
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____4
- Menu opties _____5
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☒

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 31 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

City Hall

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

3

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | _____3 |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____1 |
| - Smaak | _____2 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____4
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____2

- Voedselkwaliteit __3
- Menu opties __1
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___ |
| - Kwaliteit | ___2 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___3 |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___1 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☒
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

thuisbezorgd

Waar gebruik je ze voor?

afhaal eten/bezorgen

1. Wat is uw leeftijd: 31 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Chique en simpel

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

7

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant
- Luxe restaurant 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) 4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys)
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____3
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____4
- Service _____1
- Gemak _____7
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____2
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

_____ waar ik trek in heb _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☒
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Ichi-E _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 3 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 3
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 1
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____ 2
- Smaak _____ 3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____2
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____5
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☒
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 34 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

De engel

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

8

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 8
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Lekker makkelijk _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ - | Prijs kwaliteit verhouding _____ 2 |
| - Menu opties | _____ | 3 |
| - Gezond eten | _____ - | Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|---------|
| - Kosten | _____ 6 |
| - Service | _____ 4 |
| - Gemak | _____ 3 |
| - Eetomgeving | _____ 2 |
| - Voedselkwaliteit | _____ 1 |
| - Menu opties | _____ 5 |
| - Bereikbaarheid | _____ 7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 3
- Kwaliteit _____ 1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☒
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

___ thuisbezorgd _____

Waar gebruik je ze voor?

___ om eten te bestellen _____

1. Wat is uw leeftijd: ___35_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___ Hiromina _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

___ 5 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____5
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

___ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____2
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____ 1
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 4
- Service _____ 2
- Gemak _____ 7
- Eetomgeving _____ 3
- Voedselkwaliteit _____ 1
- Menu opties _____ 5
- Bereikbaarheid _____ 6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 2
- Ideaal dieet _____ 3
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____ 1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Elea

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

15

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____1
- Luxe restaurant _____2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____7

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

____ Lekker genieten _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 3 |
| - Sociale media | _____ - | Prijs kwaliteit verhouding _____1 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ - | Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____2 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____3
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____4

- Voedselkwaliteit __1
- Menu opties __2
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | | |
|---|-----|---|
| - Kosten | ___ | |
| - Kwaliteit | ___ | 3 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ | |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ | |
| - Smaak | ___ | 1 |
| - Ideaal dieet | ___ | |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ | 2 |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ | |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐
 - Instagram ☒ - Twitter ☐
 - Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- ☒ Nooit
☐ Zo nu en dan
☐ Regelmatig
☐ Vaak
☐ Altijd

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Hiromina

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

15

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 8
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 5

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____3
- Menu opties _____1
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____2
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____6
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____2
- Menu opties _____1
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Eigen wijze _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 1 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 1 _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ omdat het kan _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ 1
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____ 2
- Smaak _____ 3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____1
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____4
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____☒

Zo nu en dan ☐
Regelmatig ☐
Vaak ☐
Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Thuisbezorgd _____ Waar
gebruik je ze voor?

_____ Bestellen _____

1. Wat is uw leeftijd: 32 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ In den doofpot _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 8 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 1

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____3

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____niet hoeven koken_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------|-------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding | _____ |
| - Menu opties | _____ | | |
| - Gezond eten | _____ | 1 - Restaurant beleving | _____ |
| - Smaak | _____3 | | |
| - Gemak | _____ | 2 | |
| - Milieu bewust | _____ | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | | |
| - Anders | _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____6 |
| - Service | _____2 |
| - Gemak | _____1 |
| - Eetomgeving | _____5 |
| - Voedselkwaliteit | _____3 |
| - Menu opties | _____4 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☒
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☒

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

__ Trip advisor _____

Waar gebruik je ze voor?

____ Restaurants zoeken _____

1. Wat is uw leeftijd: ____29____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ T'Crabbetje _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____12_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____2
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____5

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

____ Lekker _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____1
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____ 3
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 2
- Service _____ 5
- Gemak _____ 1
- Eetomgeving _____ 4
- Voedselkwaliteit _____ 6
- Menu opties _____ 7
- Bereikbaarheid _____ 3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____ 1
- Gezondheid en voedingswaarde _____ 3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☒

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____Thuisbezorgd_____ Waar

gebruik je ze voor?

____Bezorgen_____

1. Wat is uw leeftijd: __26_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____Logica_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____4_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

___Leuk/Gezellig_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____2
- Sociale media _____
- Prijs kwaliteit verhouding _____1
- Menu opties _____
- Gezond eten _____
- Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders __Vegetarische opties _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____5

- Gemak _____3
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____2
- Menu opties _____1
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____1

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _tripadvisor_____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

___Tripadvisor_____

Waar gebruik je ze voor?

___Restaurants zoeken_____

1. Wat is uw leeftijd: ___23_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___De vriend_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

___6_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

___Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ 2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____ 3
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 2
- Service _____ 3
- Gemak _____ 1
- Eetomgeving _____ 6
- Voedselkwaliteit _____ 4
- Menu opties _____ 5
- Bereikbaarheid _____ 7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____

- Gezondheid en voedingswaarde _____1
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

Zo nu en dan _____ ☒

Regelmatig _____ ☐

Vaak _____ ☐

Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 27 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Dende

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

3

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant
- Luxe restaurant
- casual restaurant (Grand café, bistro) 2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys)
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie 1
- Sociale media - Prijs kwaliteit verhouding
- Menu opties 2
- Gezond eten - Restaurant beleving
- Smaak 3
- Gemak
- Milieu bewust
- Bereikbaarheid van het restaurant
- Anders

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____4
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____2
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

<u>Nooit</u>	☐
<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☒
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 35 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Bree65

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

8

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 6
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____3 |
| - Smaak | _____1 | |
| - Gemak | _____ | _____2 |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____4 |
| - Service | _____5 |
| - Gemak | _____1 |
| - Eetomgeving | _____6 |
| - Voedselkwaliteit | _____3 |
| - Menu opties | _____2 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander ____tripadvisor_____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☒

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____tripadvisor_____

Waar gebruik je ze voor?

____restaurants zoeken_____

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____Waag_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____15_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|-------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | ____2 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | ____8 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____ |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | ____5 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|---------------------|---|
| - Vrienden/ Familie | ____1 |
| - Sociale media | ____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ |

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____2
- Gemak _____3
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____6
- Gemak _____2
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____4
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____Thuisbezorgd_____ Waar

gebruik je ze voor?

_____bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: _____25_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____Logica_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____5_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____3 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____1 | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____2 | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____7
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____4

- Voedselkwaliteit __3
- Menu opties __2
- Bereikbaarheid __5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____2
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____3
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____1

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- ☒ Nooit
☐ Zo nu en dan
☐ Regelmatig
☐ Vaak
☐ Altijd

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 29 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Dende

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

10

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____6
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____2 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____1
- Service _____2
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____2
- Milieu vriendelijkheid _____1

- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____ 3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: __24__ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____Twelve_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____7_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Uiteten met vrienden_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____2
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____3
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____3
- Gemak _____7
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____5
- Bereikbaarheid _____2

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____ thuisbezorgd _____ Waar

gebruik je ze voor?

____ Bezorgen _____

1. Wat is uw leeftijd: 31 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Woods _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 4 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____Gemakkelijk_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____3 | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____1 | |
| - Gemak | _____2 | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____3 |
| - Service | _____4 |
| - Gemak | _____2 |
| - Eetomgeving | _____5 |
| - Voedselkwaliteit | _____1 |
| - Menu opties | _____6 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____3
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Bord 0

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

12

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|----------|
| - Michelin ster restaurant | <u>1</u> |
| - Luxe restaurant | <u>3</u> |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>4</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | <u>1</u> |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | <u>3</u> |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Lekker eten

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|---------------------|---|
| - Vrienden/ Familie | <u> </u> |
| - Sociale media | <u> </u> - Prijs kwaliteit verhouding <u>3</u> |
| - Menu opties | <u> </u> |

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____2
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____3
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____2
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____5
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

Thuisbezorgd _____

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 32 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Steakhouse _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

1 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Socializen _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____1 |
| - Menu opties | _____ | _____2 |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____3 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____5
- Gemak _____7
- Eetomgeving _____6

- Voedselkwaliteit __4
- Menu opties __1
- Bereikbaarheid __3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___ |
| - Kwaliteit | ___2 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___1 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___3 |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 26 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

De klucht

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

2

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____ 3
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____
- Gemak _____ 2
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 4
- Service _____ 6
- Gemak _____ 1
- Eetomgeving _____ 7
- Voedselkwaliteit _____ 5
- Menu opties _____ 2
- Bereikbaarheid _____ 3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____2

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☒
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: _____27_____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____Woods_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____9_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____4
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Gezelschap_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____2
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____3
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____2
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____4
- Menu opties _____1
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

_____ bekend met _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☒

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 30 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Bord 0

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

20

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|---------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____3 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____10 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____4 |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____3

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____3 | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____2 |
| - Smaak | _____1 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____3 |
| - Service | _____2 |
| - Gemak | _____4 |
| - Eetomgeving | _____5 |
| - Voedselkwaliteit | _____1 |
| - Menu opties | _____6 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| <u>Nooit</u> | ☒ |
| <u>Zo nu en dan</u> | ☐ |
| <u>Regelmatig</u> | ☐ |
| <u>Vaak</u> | ☐ |
| <u>Altijd</u> | ☐ |

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 30 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Mc donalds

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

3

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) 1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) 1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Lekker eten

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____2
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____3
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____6
- Service _____5
- Gemak _____7
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____3
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☒

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 36 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Kurhaus

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

3

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____2
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____1
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____2
- Smaak _____
- Gemak _____3
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____4
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____1

- Voedselkwaliteit __2
- Menu opties __3
- Bereikbaarheid __7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Kwaliteit | ___2 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___1 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐
- Instagram ☒ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- ☒ Nooit
☐ Zo nu en dan
☐ Regelmatig
☐ Vaak
☐ Altijd

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Lens _____

Waar gebruik je ze voor?

_____ Reviews _____

1. Wat is uw leeftijd: 34 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ Eet ze _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 10 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____ 3
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____ 2

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____2
- Menu opties _____3
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____2
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____5
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____6
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____2
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☒ - Twitter ☒
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☒
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: __26____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Havana's _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 10 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|---------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | _____ 2 |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | _____ 1 |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | _____ 3 |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | _____ 4 |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - Vrienden/ Familie | _____ 1 |
| - Sociale media | _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____ |
| - Menu opties | _____ 2 |
| - Gezond eten | _____ - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ 3 |
| - Gemak | _____ |
| - Milieu bewust | _____ |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ |
| - Anders | _____ |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____2
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____4
- Menu opties _____1
- Bereikbaarheid _____7

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____3
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

_____ Social deal _____ Waar

gebruik je ze voor?

_____ Keuze _____

1. Wat is uw leeftijd: 24 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____ BK _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____ 16 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____16

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☒

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____Snel_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____3
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____1
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____4
- Service _____5
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____6
- Voedselkwaliteit _____2
- Menu opties _____7
- Bereikbaarheid _____1

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____ 3
- Kwaliteit _____ 1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____ 2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☒
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____ Mc donalds _____

Waar gebruik je ze voor?

____ Aanbiedingen _____

1. Wat is uw leeftijd: ____ 28 ____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Waag _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 2 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

____ Luxe _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ 2 - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____ 1 _____

- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____3
- Smaak _____
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____5
- Service _____1
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____3
- Menu opties _____7
- Bereikbaarheid _____2

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____3
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☒

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

____ TripAdvisor _____ Waar

gebruik je ze voor?

____ Ratings _____

1. Wat is uw leeftijd: ____ 25 ____ 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Teralli _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 50 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____5
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____25
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____10
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____10

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____gemak_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____3
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____ Status _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____6
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____5

- Voedselkwaliteit __2
- Menu opties __1
- Bereikbaarheid __3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | | |
|---|-------|---|
| - Kosten | _____ | |
| - Kwaliteit | _____ | 1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | _____ | |
| - Milieu vriendelijkheid | _____ | |
| - Smaak | _____ | 2 |
| - Ideaal dieet | _____ | |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | _____ | 3 |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | _____ | |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
 - Instagram ☒ - Twitter ☐
 - Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 23 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Mevlana

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

30

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|-----------|
| - Michelin ster restaurant | <u>8</u> |
| - Luxe restaurant | <u>3</u> |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>0</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | <u>0</u> |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | <u>19</u> |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gemakszucht

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____1
- Menu opties _____2
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____
- Smaak _____3
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____4
- Gemak _____1
- Eetomgeving _____6
- Voedselkwaliteit _____2
- Menu opties _____3
- Bereikbaarheid _____5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____1
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☐
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander __Snapchat_____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☒
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 32 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

_____lens_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

_____28_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____18
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____10

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

_____Gemak_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____3
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____1
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____4
- Service _____7
- Gemak _____6
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____5

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____2
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____3

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☒

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☒
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☐
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 36 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Very italian pizza

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

4

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) 4
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Gemak _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|--------------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding _____ 3 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____ 2 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|---------|
| - Kosten | _____ 5 |
| - Service | _____ 4 |
| - Gemak | _____ 6 |
| - Eetomgeving | _____ 2 |
| - Voedselkwaliteit | _____ 1 |
| - Menu opties | _____ 3 |
| - Bereikbaarheid | _____ 7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____2
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____1
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☐

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☒
- Regelmatig _____ ☐
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐

restaurant beoordelingen ☐

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 33 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Fratelli

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

6

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____3
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Familie

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____1 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____6
- Gemak _____4
- Eetomgeving _____1
- Voedselkwaliteit _____5
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____3

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____3
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☒

Zo nu en dan ☐

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☐ Nee ☒

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

___Thuisbezorgd_____ Waar

gebruik je ze voor?

___Bestellen_____

1. Wat is uw leeftijd: ___23_____ 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

___Bazar_____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

___30_____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____10
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____20

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☒ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____Gezelligheid_____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|---------|-----------------------------------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 2 |
| - Sociale media | _____ - | Prijs kwaliteit verhouding _____1 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ - | Restaurant beleving _____ |
| - Smaak | _____3 | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____3
- Service _____2
- Gemak _____1
- Eetomgeving _____7

- Voedselkwaliteit __4
- Menu opties __5
- Bereikbaarheid __6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | | |
|---|-----|---|
| - Kosten | ___ | |
| - Kwaliteit | ___ | 1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ | |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ | 3 |
| - Smaak | ___ | 2 |
| - Ideaal dieet | ___ | |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ | |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ | |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☐
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☒

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☒

Nee ☐

Zo Ja Welke?

Thuisbezorgd/Deliveroo

Waar gebruik je ze voor?

Eten bestellen

1. Wat is uw leeftijd: 26 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

La lentegna

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

7

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant
- Luxe restaurant 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) 5
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) 1
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king)

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Smaken

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____ 3
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____ 2
- Smaak _____ 1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____ 4
- Service _____ 3
- Gemak _____ 5
- Eetomgeving _____ 7
- Voedselkwaliteit _____ 1
- Menu opties _____ 2
- Bereikbaarheid _____ 6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____ 1
- Gezondheid en voedingswaarde _____
- Milieu vriendelijkheid _____

- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____3
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

Zo nu en dan _____ ☒

Regelmatig _____ ☐

Vaak _____ ☐

Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 27 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

____ Moerbei _____

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

____ 10 _____

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 2
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 8
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

____ Lekker eten _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____
- Gezond eten _____ - Restaurant beleving _____ 2
- Smaak _____ 1
- Gemak _____
- Milieu bewust _____ 3
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____4
- Service _____2
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____3
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____7
- Bereikbaarheid _____6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____
- Gezondheid en voedingswaarde _____3
- Milieu vriendelijkheid _____
- Smaak _____2
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____1
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit _____ ☐

<u>Zo nu en dan</u>	☐
<u>Regelmatig</u>	☐
<u>Vaak</u>	☒
<u>Altijd</u>	☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 28 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Op eigen wijze

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

6

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|----------|
| - Michelin ster restaurant | _____ |
| - Luxe restaurant | <u>3</u> |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>2</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | <u>1</u> |

- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

_____ Genieten _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------|--------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding | _____1 |
| - Menu opties | _____ | | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving | _____3 |
| - Smaak | _____2 | | |
| - Gemak | _____ | | |
| - Milieu bewust | _____ | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | | |
| - Anders | _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____6 |
| - Service | _____1 |
| - Gemak | _____5 |
| - Eetomgeving | _____3 |
| - Voedselkwaliteit | _____2 |
| - Menu opties | _____4 |
| - Bereikbaarheid | _____7 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___3 |
| - Kwaliteit | ___1 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___2 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒

- Instagram ☒ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| <u>Nooit</u> | ☐ |
| <u>Zo nu en dan</u> | ☐ |
| <u>Regelmatig</u> | ☐ |
| <u>Vaak</u> | ☒ |
| <u>Altijd</u> | ☐ |

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒

restaurant beoordelingen ☒

Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 29 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Sirtapi

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

4

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____ 1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____ 3
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☒

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Leuke tijd met vriendinnen

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- Vrienden/ Familie _____ 3
- Sociale media _____ - Prijs kwaliteit verhouding _____
- Menu opties _____

- Gezond eten _____1 - Restaurant beleving _____
- Smaak _____2
- Gemak _____
- Milieu bewust _____
- Bereikbaarheid van het restaurant _____
- Anders _____

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____7
- Service _____5
- Gemak _____3
- Eetomgeving _____4
- Voedselkwaliteit _____1
- Menu opties _____2
- Bereikbaarheid _____6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- Kosten _____
- Kwaliteit _____1
- Gezondheid en voedingswaarde _____2
- Milieu vriendelijkheid _____3
- Smaak _____
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze redenen) _____

Anders _____

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☐ - Google ☒

- Instagram ☐ - Twitter ☐

- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

Nooit ☐

Zo nu en dan ☒

Regelmatig ☐

Vaak ☐

Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☐ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☒

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 31 2. Wat is uw geslacht : M

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Hudson

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

3

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- Michelin ster restaurant _____
- Luxe restaurant _____1
- casual restaurant (Grand café, bistro) _____1
- Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) _____
- fast food restaurant (mc Donald's, burger king) _____1

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☐

€ 40 – 50 ☒

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdreden om uit eten te gaan ?

____ Gezelligheid _____

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | 1 |
| - Sociale media | _____ - Prijs kwaliteit verhouding | _____2 |
| - Menu opties | _____ | |
| - Gezond eten | _____ - Restaurant beleving | _____3 |
| - Smaak | _____ | |
| - Gemak | _____ | |
| - Milieu bewust | _____ | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | |
| - Anders _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- Kosten _____2
- Service _____1
- Gemak _____5
- Eetomgeving _____3

- Voedselkwaliteit __4
- Menu opties __7
- Bereikbaarheid __6

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|---|------|
| - Kosten | ___2 |
| - Kwaliteit | ___3 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | ___ |
| - Milieu vriendelijkheid | ___ |
| - Smaak | ___1 |
| - Ideaal dieet | ___ |
| - Exclusief (iets wat je anders nooit eet) | ___ |
| - Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) | ___ |

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
 - Instagram ☒ - Twitter ☐
 - Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit ☐
- Zo nu en dan ☒
- Regelmatig ☐
- Vaak ☐
- Altijd ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☐ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?

1. Wat is uw leeftijd: 37 2. Wat is uw geslacht : V

3. Wat is het eerste restaurant waar u aan denkt?

Amuze

4. Hoe vaak heeft u een restaurant bezocht in de laatste 3 maanden?

9

5. Verdeel uw bezoeken over de onderstaande restaurants

- | | |
|--|----------|
| - Michelin ster restaurant | <u>1</u> |
| - Luxe restaurant | <u>2</u> |
| - casual restaurant (Grand café, bistro) | <u>3</u> |
| - Fast casual restaurant(La place, Sla, five guys) | <u>1</u> |
| - fast food restaurant (mc Donald's, burger king) | <u>2</u> |

6. Hoeveel bent u bereid uit te geven per bezoek?

€ 0 – 10 ☐ € 10 –

20 ☐

€ 20 – 30 ☐ € 30 –

40 ☒

€ 40 – 50 ☐

€ 50 – of meer ☐

7. Wat is uw hoofdrede om uit eten te gaan ?

Gezelligheid

8. Wat is er van invloed op uw restaurant keuze? (Meerdere antwoorden mogelijk met een maximum van drie)

Geef in een getal van 1 tot 3 de invloed aan. 1 is de grootste invloed en 3 het kleinst, elk nummer mag maar 1 keer gebruikt worden

- | | | | |
|-------------------------------------|--------|------------------------------|--------|
| - Vrienden/ Familie | _____ | | |
| - Sociale media | _____ | - Prijs kwaliteit verhouding | _____1 |
| - Menu opties | _____ | | |
| - Gezond eten | _____ | - Restaurant beleving | _____ |
| - Smaak | _____2 | | |
| - Gemak | _____ | | |
| - Milieu bewust | _____3 | | |
| - Bereikbaarheid van het restaurant | _____ | | |
| - Anders | _____ | | |

9. Welke criteria zijn voor u het belangrijkste in uw restaurant keuze? (kies de nummers 1 tot 7, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken. Waarbij 1 het belangrijkste is en 7 het minst belangrijk)

- | | |
|--------------------|--------|
| - Kosten | _____3 |
| - Service | _____4 |
| - Gemak | _____2 |
| - Eetomgeving | _____5 |
| - Voedselkwaliteit | _____1 |
| - Menu opties | _____7 |
| - Bereikbaarheid | _____6 |

10. Op welke criteria selecteer u in uw menu keuze?

Maak 3 keuzes, hierbij mag je elk nummer maar 1 keer gebruiken, 1 is het belangrijkste is en 3 het minst belangrijk

- | | |
|--------------------------------|--------|
| - Kosten | _____ |
| - Kwaliteit | _____2 |
| - Gezondheid en voedingswaarde | _____3 |
| - Milieu vriendelijkheid | _____ |

- Smaak _____1
- Ideaal dieet _____
- Exclusief (iets wat je anders nooit eet) _____
- Persoonlijke preferentie(veganisme, Religieuze reden) _____

Anders

11. Welke sociale media platforms gebruik je?

- Facebook ☒ - Google ☒
- Instagram ☐ - Twitter ☐
- Ander _____

12. In welke mate gebruik je ze om naar restaurants te zoeken?

- Nooit _____ ☐
- Zo nu en dan _____ ☐
- Regelmatig _____ ☒
- Vaak _____ ☐
- Altijd _____ ☐

13. Maak je daarbij gebruik van de reviews of restaurant beoordelingen, of bezoekt u de website van het restaurant voordat je een keuze maakt?

Ja ☒ Nee ☐

Zo ja waar maakt u gebruik van

Reviews ☒ restaurant beoordelingen ☒ Website visit ☐

14. Heeft u restaurant apps op uw telefoon?

Ja ☐

Nee ☒

Zo Ja Welke?

Waar gebruik je ze voor?
